

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘΜ¹ 415/Υ/2008

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 14^η Οκτωβρίου 2008, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος

Μέλη: Φαίδων Στράτος,

Ιωάννης Σαμέλης,

Δημήτριος Γιαννέλης και

Χαράλαμπος Τσιλιώτης, λόγω δικαιολογημένου κωλύματος του τακτικού μέλους

Ελίζας Αλεξανδρίδου

Γραμματέας: Ηλιάνα Κούτρα, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Όλγας-Ανίτας Ραφτοπούλου.

Η συζήτηση της υπόθεσης συνεχίστηκε την 17^η Οκτωβρίου 2008, ημέρα Παρασκευή και ώρα 10:00, οπότε και ολοκληρώθηκε.

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της από 15.7.2008 και συμπληρωματικά της από 14.8.2008 **προηγούμενης γνωστοποίησης**, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77 και το 3§7(α) του ν. 3592/2007, της απόκτησης του αποκλειστικού ελέγχου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «**ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.**» και το διακριτικό τίτλο «**ALPHA**» από τον κ. **ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ ΔΗΜΗΤΡΙΟ**.

Στην αρχή της συζήτησης το λόγο έλαβε ο Γενικός Εισηγητής, Ιωάννης Μιχαήλ, Προϊστάμενος της Β΄ Διεύθυνσης Εφαρμογής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής ΓΔΑ), ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά την με αριθ. πρωτ. 6979/17.10.2008 γραπτή εισήγηση της υπηρεσίας και για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, κατέληξε στα εξής: «Λαμβανομένων υπόψη όλων των ανωτέρω, καθώς και της επιφύλαξης της για την ύπαρξη παρένθετου προσώπου, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού:

Διαπιστώνει ότι η γνωστοποιηθείσα πράξη δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά, δε θίγει τον πραγματικό ή δυνητικό ανταγωνισμό, ούτε δημιουργεί ή ενισχύει δεσπόζουσα θέση με βάση τα όρια που θέτει ο νόμος 3592/2007. Με βάση τα ανωτέρω, προτείνεται να επιτραπεί η από 15/7/2008 γνωστοποιηθείσα εξαγορά από τον κ. Κοντομηνά Δημήτριο του 100% της Εταιρείας με την επωνυμία «**ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β΄/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Α.Ε.», υπό την επιφύλαξη της έγκρισης του ιδιοκτησιακού καθεστώτος από το ΕΣΡ βάσει του άρθρου 5.12 του ν. 3592/2007.»

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. 1. Στις 15/07/2008 με το υπ. αρ. πρωτ. 4718 έγγραφο, ο κ. ΚΟΝΤΟΜΗΝΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ του ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ (εφεξής γνωστοποιών) γνωστοποίησε στην Υπηρεσία μας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν.703/1977 και 3§7(α) του Ν.3592/2007, όπως ισχύουν, την εξαγορά του 47% των μετοχών του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της «ALPHA ΔΟΥΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» (εφεξής ALPHA ή εταιρία-στόχος).

Η απόκτηση των μετοχών θα πραγματοποιηθεί δυνάμει των:

(α) από 1.7.2008 Συμβολαίου Αγοράς Μετοχών μεταξύ της αγοράστριας «WAKEROCK LIMITED» (εφεξής WAKEROCK), εταιρία που ελέγχει πλήρως ο γνωστοποιών, και της πωλήτριας «MANTELORD INVESTMENTS LIMITED» (εφεξής MANTELORD), με το οποίο συμφωνείται η πώληση και η μεταβίβαση μετοχών που αντιστοιχούν στο [...] % του μετοχικού κεφαλαίου του ALPHA, και

(β) από 4.7.2008 Συμβολαίου Αγοράς Μετοχών μεταξύ της αγοράστριας WAKEROCK και της πωλήτριας «XANATECH LIMITED» (εφεξής XANATECH), με το οποίο συμφωνείται η πώληση και η μεταβίβαση μετοχών που αντιστοιχούν στο [...] % του μετοχικού κεφαλαίου του ALPHA.

Επίσης, στις 14/08/2008 με το υπ. αρ. πρωτ. 5399 έγγραφο, ο γνωστοποιών υπέβαλε συμπληρωματική γνωστοποίηση στην Υπηρεσία μας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν.703/1977 και 3§7(α) του Ν.3592/2007 όπως ισχύουν, με την οποία γνωστοποιεί την εξαγορά του υπολοίπου [...] % των μετοχών του ALPHA, δυνάμει:

(γ) του από 31.7.2008 Συμβολαίου Αγοράς Μετοχών μεταξύ της αγοράστριας WAKEROCK και της πωλήτριας «ALPHA ENTERTAINMENT Α.Ε.» (εφεξής ALPHA ENTERTAINMENT), με το οποίο συμφωνείται η πώληση και η μεταβίβαση μετοχών που αντιστοιχούν στο [...] % του μετοχικού κεφαλαίου του ALPHA, και

(δ) του από 31.7.2008 Συμβολαίου Αγοράς Μετοχών μεταξύ της αγοράστριας WAKEROCK και της πωλήτριας «ZENITH HONOUR S.A.» (εφεξής ZENITH HONOUR), με το οποίο συμφωνείται η πώληση και η μεταβίβαση μετοχών που αντιστοιχούν στο [...] % του μετοχικού κεφαλαίου του ALPHA.

Με την ολοκλήρωση των υπό (α), (β), (γ) και (δ) ανωτέρω συναλλαγών, ο κ. Κοντομηνάς, μέσω της WAKEROCK, θα αποκτήσει συνολικά το [...] % του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) του ALPHA, ενώ ήδη ελέγχει το υπόλοιπο [...] %, αφού:

(i) ποσοστό [...] % του μ.κ. ανήκει στην πλήρη και αποκλειστική κυριότητα, νομή και κατοχή του

(ii) ποσοστό [...] % του μ.κ., ανήκει στην ανώνυμη εταιρία «INTERFINANCE ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Α.Ε.» (εφεξής INTERFINANCE), της οποίας ο ίδιος κατέχει το [...](...%) του μετοχικού κεφαλαίου.

Συνεπώς, από όλα τα ανωτέρω συνάγεται ότι με την ολοκλήρωση των υπό κρίση πράξεων, ο κ. Κοντομηνάς θα ελέγχει πλήρως (κατά 100%) τον ALPHA, καθώς μετοχική σύνθεση της εταιρίας-στόχου θα διαμορφωθεί ως εξής:

<i>Μέτοχος</i>	<i>Αρ. Μετοχών/Ψήφων</i>	<i>% Μ.Κ.</i>
ΚΟΝΤΟΜΗΝΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	[...]	[...]
INTERFINANCE	[...]	[...]
WAKEROCK	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ:	[...]	100,00

2. Σύμφωνα με ρητό όρο των υπό (α), (β), (γ) και (δ) ανωτέρω συμβολαίων, η ολοκλήρωση των υπό εξέταση πράξεων τελεί υπό την αναβλητική αίρεση της έγκρισής τους από την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Η πλήρωση της αναβλητικής αυτής αίρεσης θα πιστοποιηθεί με σχετική συμβολαιογραφική πράξη, στην οποία θα προσαρτηθεί απαραίτητως η σχετική απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού που θα εκδοθεί.

3. Ο γνωστοποιών προσκόμισε φύλλο της εφημερίδας «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» της 17.7.2008, στο οποίο δημοσίευσε την υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 ν.703/7 και στην με αριθ. 305/Υ/2006 (ΦΕΚ 805/Β'/4.7.06) Απόφαση Επιτροπής Ανταγωνισμού. Τη δε γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 31 παρ. 1 ν. 703/77 παράβολο των 1.050 Ευρώ [...].

Τέλος, σημειώνεται ότι, κατά δήλωση του γνωστοποιούντος, (α) η υπό κρίση πράξη δεν είναι κοινοτικών διαστάσεων και γι' αυτό δεν γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, και (β) δεν απαιτείται γνωστοποίησή της σε Αρχές Ανταγωνισμού άλλων κρατών μελών.

4. [...]

[...]

[...]

[...]

II. ΤΑ ΜΕΡΗ

Για τους σκοπούς της εν λόγω γνωστοποίησης, τα εμπλεκόμενα μέρη είναι αφενός το φυσικό πρόσωπο κ. Κοντομηνάς Δημήτριος και αφετέρου η εξαγοραζόμενη εταιρία «ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» με διακριτικό τίτλο «ALPHA».

1. ΚΟΝΤΟΜΗΝΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (Γνωστοποιών)

Ο κ. Δημήτριος Κοντομηνάς του Παναγιώτη και της Μαρίας είναι επιχειρηματίας, κάτοικος Αθηνών [...].

1.1. Όμιλος Εταιριών Δ. Κοντομηνά

Οι εταιρίες που ελέγχονται από τον κ. Κοντομηνά παρατίθενται στο ακόλουθο σχεδιάγραμμα, στο οποίο σημειώνονται τα ποσοστά συμμετοχής του στο μετοχικό κεφάλαιο κάθε μίας:

ΕΤΑΙΡΙΟΓΡΑΜΜΑ

[...]

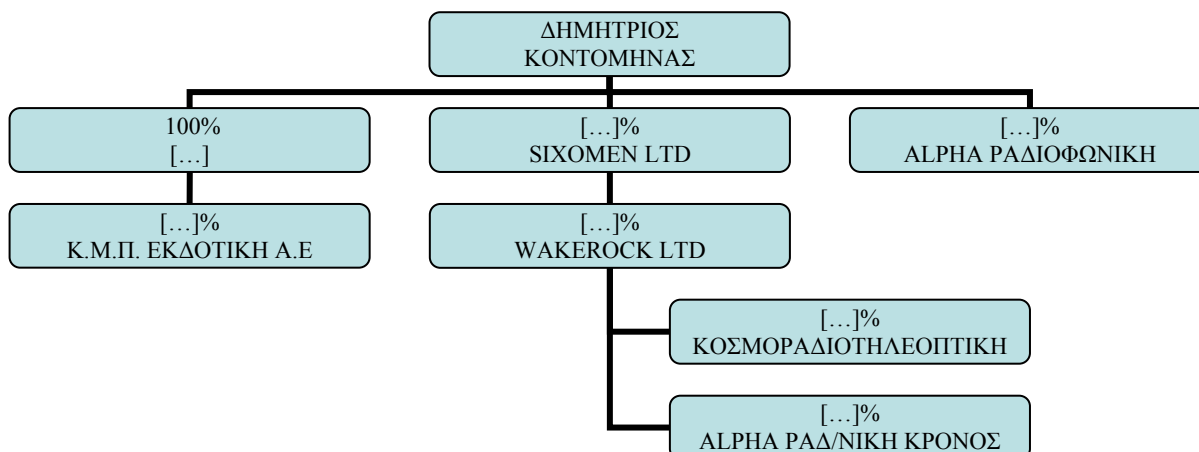
Περαιτέρω, οι εταιρείες που ελέγχονται, άμεσα ή έμμεσα, από τη ΔΕΜΚΟ, της οποίας το μετοχικό κεφάλαιο κατέχει ο κ. Κοντομηνάς σε ποσοστό [...] %, παρατίθενται στο ακόλουθο σχεδιάγραμμα, στο οποίο σημειώνονται τα ποσοστά συμμετοχής του στο μετοχικό κεφάλαιο κάθε μίας:

ΕΤΑΙΡΙΟΓΡΑΜΜΑ

[...]

Οι ανωτέρω αναφερόμενες εταιρίες δραστηριοποιούνται σε διάφορες αγορές εντός της ελληνικής επικράτειας, όπως στην αγορά μέσω ενημέρωσης, στην εμπορία ηλεκτρικών, τηλεπικοινωνιακών και ηλεκτρονικών προϊόντων και εξοπλισμού, στη σταθερή τηλεφωνία, στις δορυφορικές επικοινωνίες, στην εμπορία γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, στη διαχείριση πιστωτικών και χρεωστικών καρτών, στην αξιοποίηση ακινήτων, στην εκμετάλλευση χώρων εστίασης και στις δημόσιες αερομεταφορές.

1.2. Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρατίθενται οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη αγορά των Μέσων Ενημέρωσης και ελέγχονται από τον κ. Κοντομηνά. Σε αυτό σημειώνονται τα ποσοστά συμμετοχής του ιδίου ή των εταιριών που ελέγχει στο μετοχικό κεφάλαιο κάθε μίας:



1.2.1. Η Ανώνυμη Εταιρία «**ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ Α.Ε.**» (εφεξής ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ) με διακριτικό τίτλο «ALPHA 98,9», έχει έδρα στο δήμο Παιανίας, ιδρύθηκε το 1989 και έχει διάρκεια 50 έτη. Η εταιρία έχει λάβει άδεια και λειτουργεί νόμιμα ιδιωτικό ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας στο νομό Αττικής με διακριτικό τίτλο «ALPHA 98,9».

Βάσει του καταστατικού της εταιρίας, μεταξύ των σκοπών της είναι:

- α) [...]
- β) [...]
- γ) [...]
- δ) [...]

Ο κύκλος εργασιών της ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ανήλθε σε € 1.757.042,34, € 1.149.077, 16 και € 845.550,11 κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007 αντίστοιχα ενώ η μετοχική σύνθεση της έχει σήμερα ως εξής:

<i>Μέτοχος</i>	<i>Αρ. Μετοχών/Ψήφων</i>	<i>% Μ.Κ.</i>
Κοντομηνάς Δημήτριος	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
Σύνολο:	[...]	100,00

Τέλος, σημειώνεται ότι το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, η θητεία του οποίου λήγει την 30.6.2011, έχει την ακόλουθη σύνθεση: Γεώργιος Σουβατζής, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Ηλίας Πήττας, Αντιπρόεδρος, Δημήτριος Τρικαλιώτης, Μέλος, και Ελένη Ξηνταράκου, Μέλος.

1.2.2. Η Ανώνυμη Εταιρεία «**ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.**» (εφεξής ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ) ιδρύθηκε το 1992 και έχει διάρκεια 50 έτη. Έχει λάβει άδεια και λειτουργεί νόμιμα ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό περιφερειακής εμβέλειας με το διακριτικό τίτλο «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ».

Βάσει του καταστατικού της εταιρίας, μεταξύ των σκοπών της είναι:

- α) [...]
- β) [...]
- γ) [...]
- δ) [...]

Ο κύκλος εργασιών της ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ανήλθε σε € 146.172,61, € 146.889,98 και € 227.172,30, κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007 αντίστοιχα, ενώ το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, η θητεία του οποίου λήγει την 10.11.2011, έχει την ακόλουθη σύνθεση: Νικολαΐδης Δημήτριος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Καζαντζίδης Σταύρος, Αντιπρόεδρος, και Πάδης Σταύρος, Μέλος.

[...] μέτοχος της εταιρίας είναι η κυπριακή Ιδιωτική Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης δια Μετοχών **WAKEROCK**, η οποία έχει στην πλήρη και αποκλειστική κυριότητα, νομή και κατοχή της το [...(...%)] των μετοχών της εταιρίας. Η WAKEROCK συστάθηκε τον Ιούνιο του 2008, και έχει αναπτύξει δραστηριότητα αποκλειστικά και μόνο ως εταιρεία συμμετοχών (holding), και

ως εκ τούτου, δεν έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα κύκλο εργασιών. Η εταιρία απέκτησε τις μετοχές της ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ στις 18/7/2008.

Ο κ. Κοντομηνάς ελέγχει τη WAKEROCK μέσω της εδρεύουσας στη Λευκωσία Κύπρου Ιδιωτικής Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης δια Μετοχών SIXOMEN, η οποία κατέχει το [... (...%)] του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της WAKEROCK. Η SIXOMEN, όπως και η WAKEROCK, συστάθηκε τον Ιούνιο του 2008, και έχει αναπτύξει δραστηριότητα αποκλειστικά και μόνο ως εταιρεία συμμετοχών (holding), και ως εκ τούτου, δεν έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα κύκλο εργασιών. [...] ο κ. Δημήτριος Κοντομηνάς, [...] κατέχει το [...(...%)] των μετοχών της.

1.2.3. Η Ανώνυμη Εταιρεία «**ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.**» (εφεξής ΚΡΟΝΟΣ) συστάθηκε αρχικά ως Ο.Ε. το 1989 και το 2001 μετατράπηκε σε Α.Ε. και έχει διάρκεια 50 έτη. Έχει λάβει άδεια και λειτουργεί νόμιμα ιδιωτικό ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας του Νομού Θεσσαλονίκης με το διακριτικό τίτλο «ΠΑΛΛΜΟΣ 96,5».

Βάσει του καταστατικού της εταιρίας, μεταξύ των σκοπών της είναι:

- α) [...]
- β) [...]
- γ) [...]
- δ) [...]
- ε) [...]

Ο κύκλος εργασιών της ΚΡΟΝΟΣ ανήλθε σε € 31.252,06, € 114.706,44 και € 122.657,59 κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007 αντίστοιχα ενώ [...]

Τέλος, σημειώνεται ότι το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, η θητεία του οποίου λήγει την 23.11.2009, έχει την ακόλουθη σύνθεση: Νικολαΐδης Δημήτριος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Καζαντζίδης Σταύρος, Αντιπρόεδρος, και Σκόντζος Παναγιώτης, Μέλος.

1.3.4. Κ.Μ.Π. Εκδοτική Α.Ε

Η Ανώνυμη Εταιρεία «Κ.Μ.Π εκδοτική Α.Ε.» (εφεξής ΚΜΠ) ιδρύθηκε το 2003, έχει διάρκεια 50 έτη, και εδρεύει στο Δήμο Βριλησίων του Νομού Αττικής. Δραστηριοποιείται στην ευρύτερη αγορά εκδόσεων εφημερίδων και περιοδικών, εκδίδοντας:

- α) την ημερήσια πολιτική εφημερίδα «**City Press**», η οποία διανέμεται δωρεάν στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης,
- β) την εβδομαδιαία πολιτική εφημερίδα «**Free Sunday**», η οποία είναι πανελλαδικής κυκλοφορίας και διανέμεται δωρεάν, και
- γ) το δεκαπενθήμερο περιοδικό αυτοκινήτου και μοτοσικλέτας «**City Auto Moto-CAM**», που διανέμεται δωρεάν στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης..

Βάσει του καταστατικού της εταιρίας, μεταξύ των σκοπών της είναι:

- α) [...]
- β) [...]
- γ) [...]

Ο κύκλος εργασιών της ΚΜΠ ανήλθε σε € 4.467.401,78, € 5.650.661,11 και € 6.292.446,64, κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007 αντίστοιχα ενώ το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, η θητεία του οποίου λήγει την 26.02.2010, έχει την ακόλουθη σύνθεση: Κύρτσος Γεώργιος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Κύρτσος Χρήστος, Αντιπρόεδρος, και Κύρτσος Δημήτριος, Μέλος.

Η μετοχική της σύνθεση έχει σήμερα ως εξής: [...]

Η εταιρία [«...»] (εφεξής [...]) είναι Ιδιωτική Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης δια Μετοχών, με έδρα τη Λευκωσία Κύπρου. Η εταιρία έχει αναπτύξει δραστηριότητα αποκλειστικά και μόνο ως εταιρεία συμμετοχών (holding), και ως εκ τούτου, δεν έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα κύκλο εργασιών. Μοναδικός εγγεγραμμένος μέτοχος της εταιρίας είναι ο κ. Δημήτριος Κοντομηνάς, ο οποίος κατέχει το σύνολο του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της.

Σημειώνεται ότι μεταξύ των μετόχων της Κ.Μ.Π. έχει συναφθεί το από 8/2/2006 ιδιωτικό συμφωνητικό, στο οποίο προβλέπονται τα ακόλουθα:

α) [...]

β) [...]

γ) [...]

Κατόπιν ερωτήματος της ΓΔΑ σχετικά με το εάν, λαμβάνοντας υπόψη τις παραγράφους 3 και 4 του άρθρου 4 του ν. 703/77 ως ισχύει, η ΚΜΠ ελέγχεται αποκλειστικά από την [...] ή από κοινού από την τελευταία και τον [...], ο γνωστοποιών απάντησε τα εξής: «...[Ω]ς προς την εκτίμηση της ποιότητας του ελέγχου επί της Κ.Μ.Π. σημειώνονται τα ακόλουθα:

(i) Κατ' αρχήν, η [...] φαίνεται να ασκεί αποκλειστικό έλεγχο επί της Κ.Μ.Π., δεδομένου ότι:

- κατέχει την πλειοψηφία των μετοχών και δικαιωμάτων ψήφου της Κ.Μ.Π.
- η [...] έχει το δικαίωμα ορισμού της πλειοψηφίας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου.
- δεν προβλέπονται «ειδικά» θέματα, για τα οποία να απαιτούνται αυξημένα ποσοστά απαρτίας και πλειοψηφίας για τη λήψη απόφασης, είτε σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου είτε σε επίπεδο Γενικής Συνέλευσης, ούτε κάποιο άλλο, γενικό ή ειδικό, δικαίωμα αρνησικυρίας του [...]

(ii) [...]

• [...]

• [...]

• [...]

2. ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Εταιρία Στόχος)

2.1. Η εταιρία ALPHA ιδρύθηκε το 1996 και έχει διάρκεια 30 χρόνια. Έχει λάβει άδεια και λειτουργεί νόμιμα ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας με το διακριτικό τίτλο «ALPHA». Στα πλαίσια αυτά δραστηριοποιείται σήμερα στην ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης στην Ελλάδα και, ειδικότερα, στους τομείς της μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και της πώλησης τηλεοπτικού χώρου/χρόνου για τη μετάδοση τηλεοπτικών διαφημίσεων, καθώς επίσης και στους τομείς της εσωτερικής παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων και της διανομής

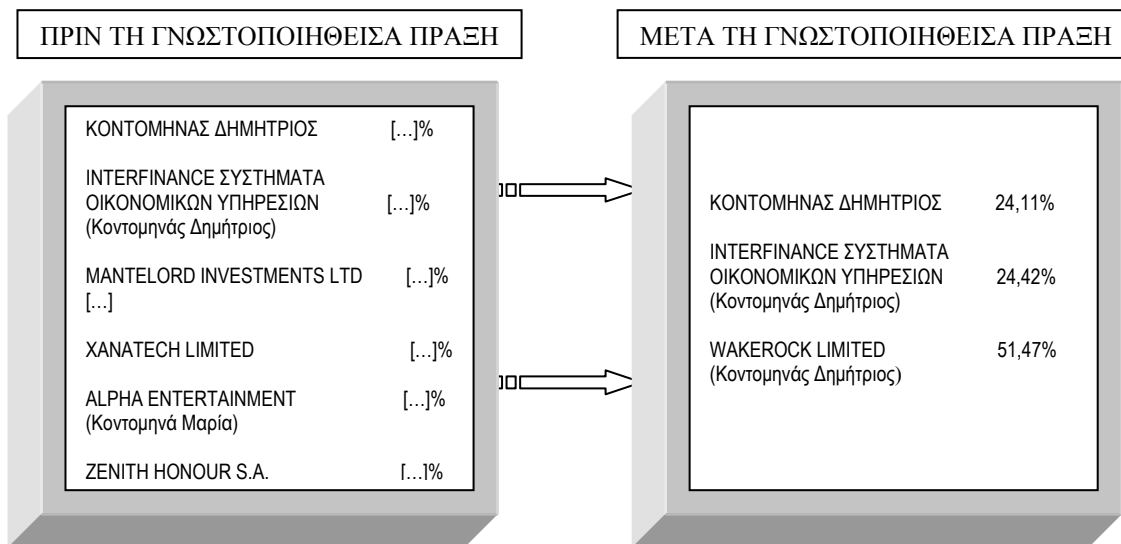
(πώληση/μίσθωση) τηλεοπτικών προγραμμάτων σε τρίτους. Ο ακριβής καταστατικός σκοπός του ALPHA (άρθρο 2 του καταστατικού του) έχει σήμερα ως εξής:

- α) [...]
- β) [...]
- γ) [...]
- δ) [...]

Κατά δήλωση του γνωστοποιούντος «Ο ALPHA δεν ελέγχει άλλες επιχειρήσεις και δεν δραστηριοποιείται περαιτέρω σε μέσο ενημέρωσης της αυτής (τηλεόραση) ή άλλης μορφής (ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά), με εξαίρεση τη συμμετοχή του κατά 1/3 στο μετοχικό κεφάλαιο της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ Α.Ε.», η οποία δραστηριοποιείται στην έκδοση και εμπορία στην Ελλάδα εφημερίδας μικρών αγγελιών. Ωστόσο, η συμμετοχή του ALPHA στην «ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ Α.Ε.» δεν είναι ελέγχουσα». Ωστόσο, σημειώνεται ότι η κυκλοφορία της εν λόγω εφημερίδας έχει ανασταλεί από την 30/6/2007.

Ο κύκλος εργασιών του ALPHA ανήλθε σε € 92.799.091,38, € 84.063.983,58 και € 70.297.032,77, κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007 αντίστοιχα, ενώ το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, το οποίο εκλέχθηκε από τη Γενική Συνέλευση της 17.1.2007 έχει την ακόλουθη σύνθεση: Δημήτριος Κοντομηνάς, Πρόεδρος, Άννα Σούρπη, Αντιπρόεδρος, Γεώργιος Σουβατζής, Διευθύνων Σύμβουλος, Χαράλαμπος Βατικιώτης, Μέλος, και Λαζόπουλος Απόστολος, Μέλος.

Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανέρχεται σε €42.083.412,80 και διαιρείται σε 47.822.060 ονομαστικές μετοχές ονομαστικής αξίας 0,88 ευρώ η κάθε μία, ενώ η μετοχική σύνθεση της εταιρίας πριν και μετά τη γνωστοποιηθείσα πράξη παρουσιάζεται στο κάτωθι διάγραμμα:



Σχετικά με τους σημερινούς μετόχους της εταιρίας-στόχου, σημειώνεται ότι, με τη με [...] επιστολή του, το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (εφεξής ΕΣΡ) κοινοποίησε στη Γ.Δ.Α. εσωτερικό έγγραφο προς τον Πρόεδρο του ΕΣΡ από τους αρμόδιους υπαλλήλους, στο οποίο αναφέρεται ότι «([μ]ε... έγγραφό σας μας εδόθη εντολή ελέγχου των συμβάσεων δυνάμει των οποίων οι εταιρίες MANTELORD INVESTMENTS LTD και INTERFINANCE SA απέκτησαν...

μετοχές της εταιρείας *ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.* [...]. Το εν λόγω έγγραφο προσκομίστηκε και από την εταιρία ET.CO Holdings SA, η οποία σημειώνει ότι, κατά την άποψή της, ο εν λόγω έλεγχος αποτελεί «*ανυπέρβλητο νομικό πρόβλημα*» για την περαιτέρω μεταβίβαση των μετοχών του ALPHA.

[...]. Σε κάθε περίπτωση, το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης οφείλει να ελέγξει εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις του νόμου, οι οποίες επιτρέπουν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο να αναλάβει μετοχές. Εάν συντρέχει κάποιο από τα κωλύματα του νόμου, το φυσικό ή νομικό πρόσωπο οφείλει να μεταβιβάσει περαιτέρω τις αναληφθείσες μετοχές, προκειμένου να μην υποστεί τις κυρώσεις του νόμου και δη την απαγόρευση συμμετοχής του στα εταιρικά όργανα, τη μη δυνατότητα ψήφου και τη μη δυνατότητα απόκτησης μερίσματος. (Άρθρο 1, παρ. 14, ν. 2328/95). **Σε καμία όμως περίπτωση δεν επέρχεται ακυρότητα των συμβάσεων** δυνάμει των οποίων η MANTELORD και η INTERFINANCE απέκτησαν μετοχές της εταιρίας-στόχου.

2.2. Έλεγχος επί της εταιρίας-στόχου

Πλην του κ. Κοντομηνά, στην εταιρία ALPHA συμμετέχουν σήμερα οι εξής:

- Η εταιρία **INTERFINANCE** είναι εταιρία επενδύσεων, το [...(...%)] του μετοχικού κεφαλαίου της οποίας κατέχει ο κ. Δημήτριος Κοντομηνάς. Ο συνολικός κύκλος εργασιών της κατά τα τρία τελευταία έτη ήταν μηδενικός.
- Η εταιρία **ALPHA ENTERTAINMENT** έχει ως αντικείμενο εργασιών την εκμετάλλευση κινηματογραφικών και ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, καθώς και τον εξοπλισμό και την εκμετάλλευση κινηματογραφικών και ραδιοτηλεοπτικών στούντιο και εργαστηρίων εικόνας και ήχου. Η κα. Μαρία Κοντομηνά του Δημητρίου, κόρη του γνωστοποιούντος (εφεξής Μαρία Κοντομηνά) κατέχει το [...] % του μ.κ. της εταιρίας, ενώ ο γνωστοποιών κατέχει το [...] %. Ο συνολικός κύκλος εργασιών της κατά τα τρία τελευταία έτη ήταν μηδενικός.
- Η εταιρία **ZENITH HONOUR** είναι εταιρία συμμετοχών έχει συσταθεί σύμφωνα με το Γενικό Νόμο περί Εταιριών της Δημοκρατίας του Παναμά και είναι εγγεγραμμένη στα μητρώα του Παναμά. Όπως προκύπτει από το Καταστατικό της εταιρείας, μέτοχοι αυτής τυγχάνουν [...].
- Η εταιρία **MANTELORD** είναι κυπριακή Ιδιωτική Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης δια Μετοχών. Από τη νόμιμη σύστασή της (7.10.1999) μέχρι σήμερα, η εταιρία έχει αναπτύξει δραστηριότητα αποκλειστικά και μόνο ως εταιρία συμμετοχών, και ως εκ τούτου, δεν πραγματοποίησε κύκλο εργασιών κατά τα τελευταία τρία οικονομικά έτη. [...].
- Η **XANATECH** είναι κυπριακή Ιδιωτική Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης δια Μετοχών, συστάθηκε τον Νοέμβριο του 2006, έχει αναπτύξει δραστηριότητα αποκλειστικά και μόνο ως εταιρία συμμετοχών, και ως εκ τούτου, δεν έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα κύκλο εργασιών. Εγγεγραμμένοι μέτοχοι της εταιρίας είναι οι ακόλουθοι, [...].

Και για τις πέντε αυτές εταιρίες-μετόχους του ALPHA, ο γνωστοποιών σημειώνει ότι με εξαίρεση τη συμμετοχή τους στο μετοχικό κεφάλαιο του ALPHA, ούτε οι ίδιες οι εταιρίες ούτε

κάποια θυγατρική τους δραστηριοποιούνται σε επιχείρηση ΜΜΕ της αυτής (τηλεόραση) ή άλλης μορφής, όπως ορίζει ο Ν. 3592/2007.

Από τα παραπάνω συνάγεται ότι ο κ. **Κοντομηνάς ελέγχει σήμερα άμεσα ή έμμεσα** (μέσω της INTERFINANCE) [...] % του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας-στόχου, ενώ η κόρη του, κα. **Μαρία Κοντομηνά, ελέγχει έμμεσα** [...] το [...] % αυτής. Κατά δήλωση του γνωστοποιούντος «η κα. Μαρία Κοντομηνά έχει πλήρη οικονομική αυτοτέλεια και ανεξάρτητη επιχειρηματική δράση από τον γνωστοποιούντα κ. Δημήτριο Κοντομηνά», και συνεπώς «κανένας από τους υφιστάμενους μετόχους του ALPHA δεν ασκεί σήμερα αποκλειστικό έλεγχο επ' αυτού. Παράλληλα, δεν υφίσταται κανενός είδους συμφωνία μεταξύ των μετόχων του ALPHA για την από κοινού άσκηση ελέγχου επ' αυτού (π.χ. τρόπος άσκησης δικαιωμάτων ψήφου στις γενικές συνελεύσεις, δικαίωμα υπόδειξης μελών του διοικητικού συμβουλίου, αυξημένη απαρτία και πλειοψηφία σε επίπεδο γενικής συνέλευσης ή/και διοικητικού συμβουλίου για τη λήψη απόφασης κλπ.), ούτε προβλέπονται στο καταστατικό του ALPHA ειδικά δικαιώματα αρνησικυρίας υπέρ οιασδήποτε των μετόχων».

Όπως προκύπτει από τα Πρακτικά των δεκατριών τακτικών και έκτακτων Γενικών Συνελεύσεων (Γ.Σ.) της εταιρίας από 30.6.2005 έως σήμερα [...], τα οποία προσκομίσθηκαν από τον γνωστοποιούντα κατόπιν σχετικής επιστολής της ΓΔΑ:

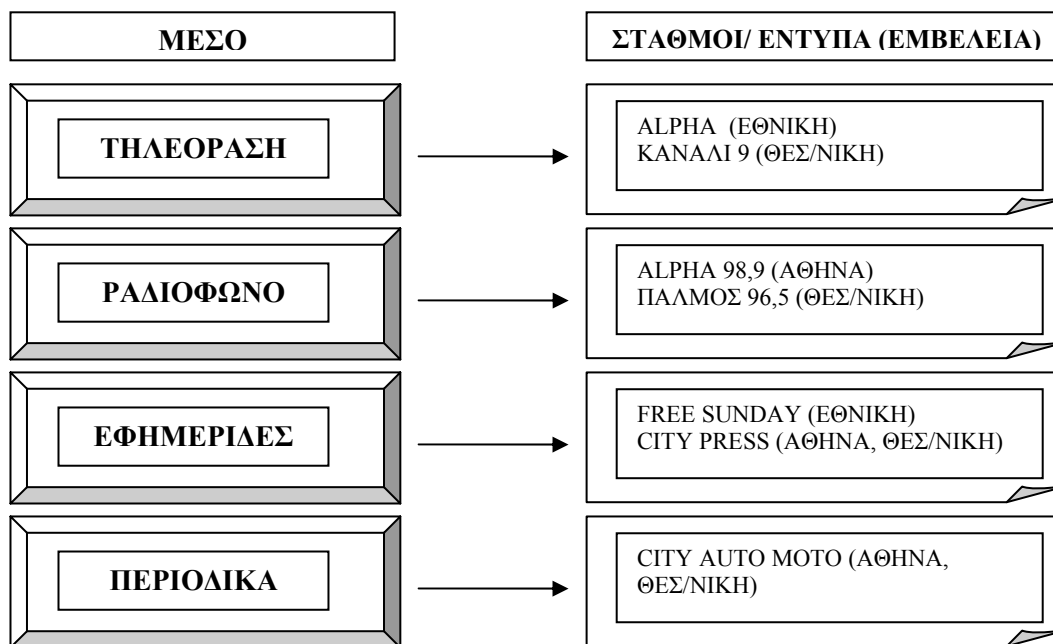
- α) Σε όλες, πλην τριών Γ.Σ. παρίσταντο (αυτοπροσώπως ή μέσω αντιπροσώπου) όλοι οι μέτοχοι της εταιρίας.
- β) [...]
- γ) [...]
- δ) Ο αριθμός των μετοχών της εταιρίας-στόχου που κατέχει ο Δημήτριος Κοντομηνάς δεν έχει μεταβληθεί σημαντικά από τον Ιούνιο του 2005 έως σήμερα. Το ίδιο ισχύει και για τις μετοχές που κατέχουν η INTERFINANCE, η ALPHA ENTERTAINMENT και η MANTELORD
- ε) Σε όλα τα προσκομισθέντα Πρακτικά Γ.Σ., υπήρχε ομόφωνη απόφαση για όλα τα θέματα της ημερήσιας διάταξης, χωρίς να καταγραφεί ουδεμία διαφωνία ή άλλη άποψη πέραν της εκάστοτε ψηφισθείσας.

2.3. ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

2.3.1. Κατά δήλωση του γνωστοποιούντα, οι εταιρίες που ελέγχονται άμεσα ή έμμεσα από τον κ. Κοντομηνά, όπως άλλωστε και η εταιρία-στόχος, **έχουν κύκλο εργασιών μόνο στην Ελλάδα**. Ο κύκλος εργασιών των εταιριών αυτών κατά το οικονομικό έτος 2007 παρατίθεται στον ακόλουθο πίνακα:

ραδιοφωνικό σταθμό, περιοδικό) που διανέμονται/μεταδίδονται στο νομό Αττικής (City Press, ALPHA 98,9 και City Auto Moto αντίστοιχα) και τέσσερα μέσα (εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σταθμό) που διανέμονται/μεταδίδονται στο νομό Θεσσαλονίκης (City Press, City Auto Moto, ΚΑΝΑΛΙ 9 και ΠΑΛΜΟΣ 96,5 αντίστοιχα).

Οι σταθμοί και τα έντυπα με τα οποία τα μέρη δραστηριοποιούνται στις σχετικές αγορές, καθώς και η εμβέλειά τους απεικονίζονται ως εξής:



Όσον αφορά τις επιμέρους σχετικές αγορές, σημειώνονται τα εξής:

1. Η αγορά της τηλεόρασης

Σύμφωνα με την 365/V/2007 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης θα μπορούσε να διακριθεί σε περαιτέρω σχετικές αγορές:

- α) παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων, τα οποία δεν χρησιμοποιούνται για εσωτερική χρήση (in-house),
- β) μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από «ελεύθερη τηλεόραση» («free access tv»), και
- γ) πώλησης διαφημιστικού χώρου/ χρόνου.

Όσον αφορά τις σχετικές γεωγραφικές αγορές, σημειώνεται ότι:

α) Η εξαγοραζόμενη δραστηριοποιείται αποκλειστικά στην Ελλάδα στην ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης και είναι εθνικής εμβέλειας, κατά την έννοια του άρθρου 6 παρ. 2 του Ν. 3592/2007. Συνεπώς ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

β) Ο τηλεοπτικός σταθμός «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» που ελέγχει ο κ. Κοντομηνάς είναι περιφερειακής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, κατά την έννοια του άρθρου 6 παρ. 2 του Ν. 3592/2007, Συνεπώς ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί ο ν.

Θεσσαλονίκης, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

2. Η αγορά του ραδιοφώνου

Όσον αφορά τις σχετικές γεωγραφικές αγορές, σημειώνεται ότι ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται στην αγορά του ραδιοφώνου μέσω των:

α) ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ (σήμα ALPHA 98,9). Ο σταθμός είναι τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 2 του Ν. 3592/2007. Συνεπώς ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί ο ν. Αττικής, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

β) ΚΡΟΝΟΣ (σήμα ΠΑΛΜΟΣ 96,5). Ο σταθμός είναι τοπικής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 2 του Ν. 3592/2007. Συνεπώς ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί ο ν. Θεσσαλονίκης, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

3. Η αγορά των εφημερίδων

Ο κ. Κοντομηνάς δραστηριοποιείται στην ευρύτερη αγορά του έντυπου τύπου, στην οποία συμπεριλαμβάνεται η αγορά διαφημιστικού χώρου στον έντυπο τύπο. Κατά ρητή πρόβλεψη του ν. 3592/2007 η αγορά των εφημερίδων αποτελεί διακριτή αγορά από αυτήν των περιοδικών.

Η αγορά των εφημερίδων μπορεί να χωρισθεί σε διακριτές αγορές (βλ. Απόφαση ΕΑ 283/IV2005):

α) Ανάλογα με το χρόνο έκδοσης ή/ και τη συχνότητα κυκλοφορίας τους – διάκριση σε ημερήσιες και περαιτέρω διάκριση σε πρωινές και απογευματινές, Κυριακάτικες, εβδομαδιαίες, δισεβδομαδιαίες, τρισεβδομαδιαίες, δεκαπενθήμερες, μηνιαίες και ετήσιες.

β) Ανάλογα με το περιεχόμενο/ θεματολογία τους – διάκριση σε πολιτικές και περαιτέρω διάκριση ανάλογα με την ιδεολογική τοποθέτηση τους, σε οικονομικές, αθλητικές και περαιτέρω διάκριση ανάλογα με την αθλητική ομάδα την οποία υποστηρίζουν, καθώς και ποικίλης ύλης/ καλλιτεχνικές, αγγελιών κ.α.

Δυνατό να υποστηριχθεί ακόμα ότι οι εφημερίδες μπορούν να διακριθούν ανάλογα με το κατά πόσο προσφέρουν συμπληρωματικά έντυπα πληροφόρησης (περιοδικά, ένθετα, κ.α.) ή αγαθά (DVD, CD, κ.α.) παράλληλα με το βασικό έντυπο που αποτελεί την εκάστοτε εφημερίδα.

Ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται στην αγορά των εφημερίδων μέσω των:

- «City Press», η οποία διανέμεται στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης, και
- «Free Sunday», η οποία διανέμεται πανελλαδικά.

Σχετικά με τον ορισμό των γεωγραφικών αγορών σημειώνονται τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με το άρθρο 3 του Ν. 3592/2007, αποφασιστικό κριτήριο για τον προσδιορισμό της σχετικής γεωγραφικής αγοράς κάθε μέσου ενημέρωσης αποτελεί η εμβέλεια αυτού. Ο ν. 3592/2007 δίνει ορισμούς για εθνική και περιφερειακή εμβέλεια αλλά μόνο όσον αφορά στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο, δεδομένου ότι αυτά τα δύο μέσα είναι συνδεδεμένα με αυστηρές διαδικασίες αδειοδοτήσεων. Η εμβέλεια των εφημερίδων και των περιοδικών δεν ορίζεται κατά τρόπο δεσμευτικό στο νόμο. Λαμβανομένων όμως υπόψη:

α) το άρθρο 1 του Ν. 3548/2007: «Ως ημερήσιες και εβδομαδιαίες τοπικές εφημερίδες νοούνται οι εφημερίδες που έχουν την έδρα τους σε δήμο ή κοινότητα εντός των Νομών Αττικής ή Θεσσαλονίκης και δεν είναι πανελλήνιας κυκλοφορίας»,

β) το γεγονός ότι στο σχέδιο νόμου του 3592/2007 γίνεται λόγος για «γεωγραφική περιοχή κάλυψης» για όλα τα μέσα ενημέρωσης,

γ) τον ορισμό, με βάση τις σχετικές διατάξεις του ν. 3592/2007, της εμβέλειας για το ραδιοφωνο και την τηλεόραση, και

δ) την παραδοχή ότι η εμβέλεια του κάθε μέσου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη διεισδυτικότητα αυτού, και συνεπώς η εμβέλεια των εφημερίδων συμπίπτει με τη γεωγραφική περιοχή κυκλοφορίας τους, ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να θεωρηθούν:

- για τη «City Press», αφενός μεν η αγορά εφημερίδων νομού Αττικής, αφετέρου δε η αγορά εφημερίδων νομού Θεσσαλονίκης.
- για τη «Free Sunday», η αγορά εφημερίδων του συνόλου της ελληνικής επικράτειας.

Όσον αφορά την τοπική αγορά νομού Αττικής, σημειώνεται ότι ως ανταγωνιστές της CITY PRESS θα πρέπει να θεωρηθούν οι εφημερίδες που κυκλοφορούν στο σύνολο του νομού Αττικής. Συνεπώς, βασικοί ανταγωνιστές της CITY PRESS θα πρέπει να θεωρηθούν πρωτίστως οι πανελλήνιας κυκλοφορίας εφημερίδες, δεδομένου ότι κυκλοφορούν στο σύνολο του νομού Αττικής, ενώ όπως και η CITY PRESS, η θεματολογία τους αφορά εθνικά και διεθνή θέματα. Πέρα από τις εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας, ως ανταγωνιστές θα πρέπει να θεωρηθούν και οι τοπικές εφημερίδες που κυκλοφορούν είτε στο σύνολο είτε στο μεγαλύτερο τουλάχιστον γεωγραφικό τμήμα του νομού Αττικής.

Τα αυτά πρέπει να γίνουν δεκτά, αντίστοιχα, και για την τοπική αγορά εφημερίδων του Νομού Θεσσαλονίκης, ως προς τους ανταγωνιστές της CITY PRESS.

4. Η αγορά των περιοδικών

Η ευρύτερη αγορά εκδόσεων περιοδικών, μπορεί να διακριθεί περαιτέρω σε επιμέρους σχετικές αγορές με βάση ποικίλα κριτήρια και ενδεικτικά (Βλ. Αποφάσεις ΕΑ 283/IV/2005 και 365/V/200.):

α) με βάση το περιεχόμενο / τη θεματολογία, σε: γυναικεία, ανδρικά, εφηβικά και παιδικά, τηλεοπτικά, επαγγελματικά (οικονομικά, επιστημονικά κλπ.), τεχνολογίας, games, σπορ και χόμπυ (αυτοκινήτου, μοτοσυκλέτας, θαλάσσης, κυνηγίου κλπ.), μουσικά, θεατρικά/σινεμά κλπ., αστρολογίας, γεύσης, σταυρόλεξα, θρησκευτικά, κόμικς, οδηγούς (ταξιδιωτικούς/τουριστικούς κ.α.), πολιτικής, γάμου ποικίλης ύλης-κοινωνικών/καλλιτεχνικών νέων κ.α.

β) με βάση τη συχνότητα κυκλοφορίας, σε: εβδομαδιαία, δεκαπενθήμερα, μηνιαία, διμηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια.

γ) με βάση την κατηγορία αναγνωστών που στοχεύουν.

δ) με βάση την τιμή, την ποιότητα και τον τρόπο παρουσίασης.

Σε κάθε περίπτωση, η διάκριση σε επιμέρους αγορές με βάση τα παραπάνω κριτήρια ή και συνδυασμό αυτών είναι στην πλειονότητα των περιπτώσεων λιγότερο σαφής και, ως εκ τούτου, περισσότερο δύσκολη, ιδίως στα μη εξειδικευμένα έντυπα. Επιπλέον, θα πρέπει να σημειωθεί ότι

ορισμένες κατηγορίες περιοδικών (όπως, ιδίως, τηλεοπτικά, αυτοκινήτου, αθλητικά, γεύσης, γυναικεία) δέχονται έντονο ανταγωνισμό από τα εκτενή ένθετα ανάλογου περιεχομένου που περιέχονται συνήθως στις εφημερίδες που κυκλοφορούν το Σαββατοκύριακο.

Όσον αφορά τις σχετικές γεωγραφικές αγορές, σημειώνεται ότι ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται στην αγορά των περιοδικών, εκδίδοντας το δεκαπενθήμερο «City Auto Moto», το οποίο διανέμεται δωρεάν στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης, η κυκλοφορία του οποίου ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2007. Ακολουθώντας την ίδια συλλογιστική που αναπτύχθηκε ανωτέρω για την αγορά των εφημερίδων, η σχετική γεωγραφική αγορά προσδιορίζεται με γνώμονα τη γεωγραφική περιοχή κυκλοφορίας και διάθεσης κάθε εντύπου, και συνεπώς ως σχετικές γεωγραφικές αγορές ορίζονται αφενός ο νομός Αττικής, και αφετέρου ο νομός Θεσσαλονίκης.

IV. ΜΕΓΕΘΟΣ και ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

Η παρ. 7 του αρ. 3 ν. 3592/2007 ορίζει ότι «α) Απαγορεύεται η συγκέντρωση επιχειρήσεων είτε σε περίπτωση που διαπιστώνεται, ...η κατοχή δεσπόζουσας θέσης σε μία ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις είτε σε περίπτωση που αποκτάται δεσπόζουσα θέση λόγω της συγκεντρώσεως».

Επίσης, η παρ. του αρ. 3 ν. 3592/2007 ορίζει τον τρόπο με τον οποίο πιστοποιείται η κατοχή δεσπόζουσας θέσης στις επιμέρους αγορές των ΜΜΕ, ως εξής: «Η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται ως ακολούθως:

α) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής, με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) της εμβέλειας του κάθε μέσου.

β) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης άλλης μορφής:

βα) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου,

ββ) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς:

i) άνω του τριάντα δύο τοις εκατό (32%) στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας,

ii) άνω του είκοσι οκτώ τοις εκατό (28%) στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και

iii) άνω του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας».

Συνεπώς, για τις ανάγκες εξέτασης της υπό κρίση πράξης, η ανάλυση των μεγεθών των επιμέρους αγορών καθώς και των μεριδίων αγοράς των ανταγωνιστών εντός αυτών, θα προσανατολιστούν στην τεκμηρίωση της ενδεχόμενης ύπαρξης ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης, κατά τα οριζόμενα στα ανωτέρω αναφερόμενα άρθρα.

1. Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς των δραστηριοποιούμενων στην αγορά της τηλεόρασης εταιριών, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη η διαφημιστική τους δαπάνη και τα έσοδά τους από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση (άρθρο 3 παρ. 4 ν.3592/2007).

Σημειώνεται ωστόσο ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε επίπεδο συνόλου αγοράς τα οποία να αφορούν στα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή. Σε κάθε περίπτωση όμως, ο γνωστοποιών σημειώνει ότι, όσον αφορά τον ALPHA, «η εκ μέρους του ALPHA παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων γίνεται σχεδόν αποκλειστικά για εσωτερική χρήση», ενώ όσον αφορά την ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ που ελέγχει το “ΚΑΝΑΛΙ 9-ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ” «δεν πραγματοποιεί πωλήσεις προγραμμάτων ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών στην Ελλάδα ... και η εκ μέρους της παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων γίνεται αποκλειστικά για εσωτερική χρήση».

Δεδομένων των δυσκολιών που προαναφέρθηκαν και αφορούν στην παροχή απαραίτητων στοιχείων από διαθέσιμες πηγές για τον υπολογισμό των μεγεθών της αγοράς της τηλεόρασης σημειώνεται ότι:

1.1. Αγορά εθνικής εμβέλειας (ALPHA)

Μοναδικά διαθέσιμα στοιχεία τα οποία αφορούν σε διαφημιστική δαπάνη του συνόλου των τηλεοπτικών καναλιών εθνικής εμβέλειας είναι τα στοιχεία τα οποία παρέχει η εταιρία Media Services, τα οποία ωστόσο καταγράφουν την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη πιθανές εκπτώσεις. Ωστόσο, δεν υφίσταται θέμα «ακαταλληλότητας» στη χρήση των παρεχόμενων από τη Media Services στοιχείων, καθώς οι τηλεοπτικοί σταθμοί βάσει των οποίων έχουν υπολογιστεί τα σχετικά μερίδια περιλαμβάνουν το σύνολο των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας.

Το συνολικό μέγεθος (κατ' εκτίμηση) της αγοράς της τηλεόρασης εθνικής εμβέλειας με βάση τη διαφημιστική δαπάνη (σε €) παρατίθεται στον ακόλουθο πίνακα:

Έτος	Διαφημιστική Δαπάνη (000 €)
2004	792.824,5
2005	790.043,3
2006	798.955,3
2007	946.670,0

(Πηγή: Media Services [...])

Η αξία της διαφημιστικής δαπάνης και τα σχετικά μερίδια αγοράς του ALPHA παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα:

Έτος	Διαφημιστική Δαπάνη (ποσά σε 000 €)	Μερίδιο (%) με βάση τη Διαφημιστική Δαπάνη
2004	97.214,4	12,3
2005	111.572,3	14,1
2006	135.750,3	17,0
2007	142.226,6	15,0

(Πηγή: Media Services. [...])

Με βάση τα ανωτέρω, προκύπτει ότι το μερίδιο του ALPHA υπολογίζεται σήμερα στο **15%** περίπου στην τηλεοπτική αγορά εθνικής εμβέλειας.

Τέλος, ο γνωστοποιών σημειώνει ότι «[σ]ε κάθε περίπτωση, η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση δεν θα έχει επίδραση στο δείκτη HHI στη σχετική αγορά. Ενδεικτικά, παρατίθεται ο παρακάτω πίνακας με τα μερίδια αγοράς για το έτος 2007, βάσει της διαφημιστικής δαπάνης, των πέντε (5) μεγαλύτερων ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών:

	Μερίδιο Αγοράς προ συγκέντρωσης		Μερίδιο Αγοράς μετά συγκέντρωση	
	%	MS ²	%	MS ²
ALPHA	15,0	225,00	15,0	225,00
MEGA	[...]	[...]	[...]	[...]
ANTI	[...]	[...]	[...]	[...]
STAR	[...]	[...]	[...]	[...]
ALTER	[...]	[...]	[...]	[...]
ΔΕΛΤΑ			0	

Πηγή: Media Services.[...]

1.2. Αγορά περιφερειακής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης (Κανάλι 9)

Τα διαφημιστικά έσοδα του τηλεοπτικού σταθμού «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» κατά τα τρία (3) τελευταία οικονομικά έτη ανήλθαν στα ακόλουθα ποσά:

- 2005: [...]
- 2006: [...], και
- 2007: [...]

Για τη συνολική τηλεοπτική αγορά περιφερειακής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης δεν υπάρχουν διαθέσιμα συγκριτικά στοιχεία ούτε αντικειμενικές πηγές πληροφόρησης ως προς τη συνολική αγορά και τα επιμέρους μερίδια αγοράς των τηλεοπτικών σταθμών.

Δεδομένης της έλλειψης των ανωτέρω στοιχείων, ο γνωστοποιών προσκομίζει κατ' εκτίμηση τους κύκλους εργασιών τηλεοπτικών σταθμών περιφερειακής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης κατά το έτος 2007, που παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα:

Τηλεοπτικός Σταθμός	Εκτίμηση Τζίρου (σε €)
ΚΑΝΑΛΙ 9	[...]
ΕΓΝΑΤΙΑ	[...]
ΒΕΡΓΙΝΑ	[...]
ΠΑΝΟΡΑΜΑ	[...]
ΒΑΛΚΑΝΙΑ	[...]
EURO	[...]
TV 100 (Δημοτική Τηλεόραση)	[...]
EUROPE 1	[...]
ΩΜΕΓΑ	[...]
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	[...]
ΓΝΩΜΗ	[...]
4 ^E	[...]
Συνολική Εκτίμηση:	[...]

Πηγή: Εμπορικό Τμήμα εταιρείας «ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.»

Όπως δε υπογραμμίζει ο γνωστοποιών, «το μεγαλύτερο μέρος των παραπάνω ποσών αποτελεί έσοδα τηλεμάρκετινγκ, που αποτελεί και τη βασική πηγή εσόδων των τηλεοπτικών σταθμών περιφερειακής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης. Ο κλάδος της πώλησης διαφημιστικού χώρου/χρόνου στην τηλεοπτική αγορά νομού Θεσσαλονίκης δεν είναι ανεπτυγμένος και σε κάθε περίπτωση τυχόν έσοδα διαφημιστικής δαπάνης των τηλεοπτικών σταθμών που δραστηριοποιούνται σε αυτή δεν είναι αξιοσημείωτα».

Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού καναλιού «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» βάσει του συνολικού τζίρου στην περιφερειακή αγορά τηλεοπτικών σταθμών νομού Θεσσαλονίκης διαμορφώνεται στο [...] % για το έτος 2007.

2. Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά του ραδιοφώνου, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση (άρθρο 3 παρ. 4 ν.3592/2007).

Σημειώνεται ωστόσο ότι, γενικότερα στον κλάδο, δεν καταγράφονται πωλήσεις ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Ο γνωστοποιών επιβεβαιώνει ότι οι δραστηριοποιούμενες στην αγορά ραδιοφώνου και ελεγχόμενες από αυτόν εταιρίες δεν είχαν έσοδα από την πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών κατά τα τρία (3) τελευταία οικονομικά έτη.

2.1. Τοπική αγορά ραδιοφώνου νομού Αττικής (ALPHA 98,9)

Μοναδικά διαθέσιμα στοιχεία τα οποία αφορούν σε διαφημιστική δαπάνη του συνόλου των ραδιοφωνικών σταθμών του ν. Αττικής είναι τα στοιχεία τα οποία παρέχει η εταιρία Media Services, τα οποία ωστόσο καταγράφουν την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη πιθανές εκπτώσεις. Ωστόσο, δεν υφίσταται θέμα «ακαταλληλότητας» στη χρήση των παρεχόμενων από τη Media Services στοιχείων, καθώς οι σταθμοί βάσει των οποίων έχουν υπολογιστεί τα σχετικά μερίδια περιλαμβάνουν ένα μεγάλο ποσοστό των σταθμών που εκπέμπουν στο ν. Αττικής.

Το συνολικό μέγεθος της αγοράς του ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, με βάση τη διαφημιστική δαπάνη (σε €) παρατίθεται στον ακόλουθο πίνακα:

Έτος	Διαφημιστική Δαπάνη (€)
2005	113.921.161
2006	119.364.978
2007	165.596.520

Η αξία και ο όγκος της διαφημιστικής δαπάνης, καθώς και τα μερίδια αγοράς της «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ» στην αγορά του ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα:

Έτος	Αριθμός Μηνυμάτων	Διάρκεια (δευτερόλεπτα)	Δαπάνη (€)	Μερίδιο (%)
2005	[...]	[...]	3.167.172	2,78
2006	[...]	[...]	2.581.824	2,16
2007	[...]	[...]	3.057.667	1,85

Πηγή: Media Services S.A.

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς με βάση τη διαφημιστική δαπάνη της «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ», υπολογίζεται σε **1,85%** για το έτος 2007.

Τέλος, σημειώνεται ότι ο γνωστοποιών ορθά υπογραμμίζει ότι «η αγορά των ραδιοφωνικών σταθμών περιφερειακής εμβέλειας νομού Αττικής είναι εξαιρετικά ανταγωνιστική και δεν τίθεται ζήτημα ατομικής ή συλλογικής δεσπόζουσας θέσης», και «[σ]ε κάθε περίπτωση η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση δεν θα έχει επίδραση στο δείκτη ΗΗΙ στη σχετική αγορά, λαμβανομένων υπόψη αφενός μεν του κατακερματισμού αυτής, αφετέρου δε του μικρού μεριδίου αγοράς... του ραδιοφωνικού σταθμού της «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ».

2.2. Τοπική αγορά ραδιοφώνου νομού Θεσσαλονίκης (ΠΑΛΜΟΣ 96,5)

Τα διαφημιστικά έσοδα του ραδιοφωνικού σταθμού «ΠΑΛΜΟΣ 96,5» κατά τα τρία (3) τελευταία οικονομικά έτη ανήλθαν στα ακόλουθα ποσά:

- 2005: [...]
- 2006: [...]
- 2007: [...]

Για τη συνολική τηλεοπτική αγορά περιφερειακής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης δεν υπάρχουν διαθέσιμα συγκριτικά στοιχεία ούτε αντικειμενικές πηγές πληροφόρησης ως προς τη συνολική αγορά και τα επιμέρους μερίδια αγοράς των ραδιοφωνικών σταθμών τοπικής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης με βάση τη διαφημιστική δαπάνη.

Δεδομένης της έλλειψης των ανωτέρω στοιχείων, ο γνωστοποιών προσκομίζει κατ' εκτίμηση στοιχεία για τη διαφημιστική δαπάνη συνολικά της αγοράς ραδιοφώνου νομού Θεσσαλονίκης, τη διαφημιστική δαπάνη των μεγαλύτερων ραδιοφωνικών σταθμών τοπικής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, καθώς και τα βάσει των στοιχείων αυτών υπολογιζόμενα μερίδια αγοράς κατά το έτος 2007:

Ραδιοφωνικοί Σταθμοί	Διαφημιστική Δαπάνη (σε εκ. €)	Μερίδιο (%)
Όμιλος Μαρόγλου: Ράδιο Θεσσαλονίκη, Ερωτικός, Λαϊκός	[...]	[...]
Όμιλος Τουρώνη: Star FM, Heart FM, Metropolis, Ελληνικός	[...]	[...]
Όμιλος Ανδρώνη: ZOO Radio, Μελωδικός, Rainbow, Republic	[...]	[...]
Όμιλος Τολίδη: Κοσμοράδιο, Plus Radio	[...]	[...]
Όμιλος Antenna: Antenna 97,5, ΡΥΘΜΟΣ	[...]	[...]
Λοιποί Σταθμοί (RSO, Πανόραμα, Ράδιο 1, Libero, 105.5 Rock, ΠΑΛΜΟΣ)	[...]	[...]
Σύνολο	[...]	100,0

Πηγή: Εμπορικό Τμήμα εταιρείας «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ»

Λαμβάνοντας υπόψη:

α) την εκτιμώμενη συνολική διαφημιστική δαπάνη εντός της αγοράς [...], και

β) τον κύκλο εργασιών του «ΠΑΛΜΟΣ 96,5» ο οποίος ανήλθε το 2007 σε [...],

υπολογίζεται ότι το μερίδιο αγοράς του ραδιοφωνικού σταθμού «ΠΑΛΜΟΣ 96,5» με βάση τη διαφημιστική δαπάνη και κατά το έτος 2007, δεν υπερβαίνει το [...] %.

3. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά των εφημερίδων, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην Ελλάδα σε δωδεκάμηνη βάση (Άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007).

Η CITY PRESS και η FREE SUNDAY διανέμονται δωρεάν και, ως εκ τούτου, δεν προκύπτουν έσοδα από την πώληση εφημερίδων στην Ελλάδα. Συνεπώς, στον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά των εφημερίδων, θα ληφθεί υπόψη μόνο η διαφημιστική δαπάνη. Μοναδικά διαθέσιμα στοιχεία τα οποία αφορούν σε διαφημιστική δαπάνη των (πανελλαδικής κυκλοφορίας κυρίως) εφημερίδων είναι τα στοιχεία τα οποία παρέχει η εταιρία Media Services, τα οποία ωστόσο καταγράφουν την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη πιθανές εκπτώσεις.

3.1 Τοπική Αγορά Εφημερίδων Αττικής (CITY PRESS)

Ελλείπει διαθέσιμων συγκριτικών στοιχείων και πληροφοριών για τη διαφημιστική δαπάνη των εφημερίδων ξεχωριστά για το νομό Αττικής, τα επιμέρους μερίδια αγοράς στο νομό θα μπορούσαν να υπολογιστούν (κατά προσέγγιση) με βάση τα στοιχεία κυκλοφορίας των εφημερίδων εντός αυτού. Λαμβάνοντας ως βάση υπολογισμού (α) το λόγο μεταξύ κυκλοφορίας στο ν. Αττικής και συνολικής (πανελληνίας) κυκλοφορίας, και (β) το συνολικό ύψος της διαφημιστικής δαπάνης της κάθε εφημερίδας, είναι δυνατόν να βρεθεί αναγωγικά το ύψος της διαφημιστικής τους δαπάνης που αντιστοιχεί στο νομό Αττικής.

Σύμφωνα με το γνωστοποιούντα, κατά μέσο όρο ποσοστό 98,33% των συνολικά διανεμόμενων φύλλων της εφημερίδας CITY PRESS κυκλοφορεί στο νομό Αττικής και το υπόλοιπο 1,67% κυκλοφορεί στο νομό Θεσσαλονίκης. Με βάση τα στοιχεία αυτά, η διαφημιστική δαπάνη της CITY PRESS, όπως καταγράφεται από τη Media Services, σταθμίζεται (κατά προσέγγιση) στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης ως εξής:

<i>Χρονική Περίοδος</i>	<i>Διαφημιστική Δαπάνη Ν. Αττικής (€)</i>	<i>Διαφημιστική Δαπάνη Ν. Θεσσαλονίκης (€)</i>	<i>Σύνολο (€)</i>
2007	[...]	[...]	[...]
2006	[...]	[...]	[...]
2005	[...]	[...]	[...]

Η διαφημιστική δαπάνη των εφημερίδων που περιλαμβάνονται στους πίνακες της Media Services και για τις οποίες υπάρχουν στοιχεία κυκλοφορίας στο νομό Αττικής, καθώς και τα αντίστοιχα (επιμερισμένα) μερίδια αγοράς αυτών παρουσιάζονται στο συνημμένο στο παράρτημα 3 της υπ’

αριθμό πρωτ. [...] Εισήγησης της Γ.Δ.Α.. Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, το μερίδιο της «CITY PRESS» στην αγορά της Αττικής υπολογίζεται κατά προσέγγιση σε ποσοστό [...] %.

3.2 Τοπική Αγορά Εφημερίδων Θεσσαλονίκης (CITY PRESS)

Όπως επισημαίνει ο γνωστοποιών, «δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία και πληροφορίες, ώστε να μπορεί να υπολογιστεί το μερίδιο της εφημερίδας CITY PRESS (ή γενικά οποιασδήποτε εφημερίδας) στο νομό Θεσσαλονίκης. Σε κάθε περίπτωση όμως, λαμβανομένου υπόψη ότι η CITY PRESS κυκλοφορεί μόνο μία (1) φορά την εβδομάδα στο νομό Θεσσαλονίκης με 5.000 – 10.000 φύλλα, προκύπτει ότι η διαφημιστική δαπάνη της που αναλογεί, με βάση τα στοιχεία κυκλοφορίας, στο νομό Θεσσαλονίκης είναι μικρή [...] και κατ' επέκταση το μερίδιό της στη σχετική αγορά εφημερίδων νομού Θεσσαλονίκης είναι πολύ μικρό. Θα πρέπει, άλλωστε, να σημειωθεί σημαντικό μερίδιο στην αγορά εφημερίδων του νομού Θεσσαλονίκης κατέχουν οι εφημερίδες ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ, ΑΓΓΕΛΙΑΦΟΡΟΣ, ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ».

3.3. Πανελλαδική Αγορά Εφημερίδων (FREE SUNDAY)

Η FREE SUNDAY είναι εβδομαδιαία, πανελλήνιας κυκλοφορίας πολιτική εφημερίδα.. Η κυκλοφορία της άρχισε μόλις την 15/6/2008. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services, η διαφημιστική δαπάνη της κατά το χρονικό διάστημα 1/1/2008 – 31/7/2008 ανήλθε συνολικά σε ποσό € 1.265.087.

Όπως προκύπτει από την ανάλυση των στοιχείων της Media Services που επισυνάπτονται στο Παράρτημα 4, της εισήγησης της Γ.Δ.Α., για το χρονικό διάστημα από 1/1/2008 έως 31/7/2008, το μερίδιο της «Free Sunday» στην αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας υπολογίζεται στο [...] %, βάσει διαφημιστικής δαπάνης.

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά των περιοδικών, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην Ελλάδα σε δωδεκάμηνη βάση.

Το City Auto Moto (CAM) διανέμεται δωρεάν και, ως εκ τούτου, δεν προκύπτουν έσοδα από την πώληση περιοδικών στην Ελλάδα. Συνεπώς, στον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά των περιοδικών, θα ληφθεί υπόψη μόνο η διαφημιστική δαπάνη. Μοναδικά διαθέσιμα στοιχεία τα οποία αφορούν σε διαφημιστική δαπάνη των περιοδικών είναι τα στοιχεία τα οποία παρέχει η εταιρία Media Services, τα οποία ωστόσο αφενός δεν αφορούν το σύνολο των περιοδικών και αφετέρου καταγράφουν την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη πιθανές εκπτώσεις.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services, η συνολική ετήσια διαφημιστική δαπάνη του περιοδικού CAM κατά τα τελευταία δύο (2) οικονομικά έτη διαμορφώθηκε ως ακολούθως:

Έτος	Διαφημιστική Δαπάνη (€)
2007	2.266.923
2008	4.537.701

Πηγή: Media Services S.A

Όσον αφορά την κυκλοφορία του περιοδικού CAM στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης, ο γνωστοποιών σημειώνει ότι «κυκλοφορεί κάθε δεύτερη (2^η) Τετάρτη και διανέμονται συνολικά 40.000 – 50.000 τεύχη, εκ των οποίων 5.000 – 10.000 διανέμονται στο νομό Θεσσαλονίκης. Από

τα παραπάνω στοιχεία αναφορικά με την κυκλοφορία του περιοδικού CAM προκύπτει ότι από το συνολικό αριθμό τευχών του περιοδικού που κυκλοφορούν κατά μέσο όρο κάθε δεκαπέντε (15) ημέρες, ποσοστό 83,33% διανέμεται στο νομό Αττικής και το υπόλοιπο 16,67% διανέμεται στο νομό Θεσσαλονίκης».

Ο συνολικός αριθμός των περιοδικών, ανεξάρτητα από το είδος, την κατηγορία και τη θεματολογία τους, που κυκλοφορούν σήμερα ανά την Ελλάδα είναι πολύ μεγάλος. Μόνο τα περιοδικά για τα οποία καταγράφονται στοιχεία διαφημιστικής δαπάνης από τη Media Services υπερβαίνουν τα 600. Η διαφημιστική δαπάνη των περιοδικών που καταγράφονται από τη Media Services, ανέρχεται σε €1.047.879.468 για το έτος 2007. Συνεπώς, το μερίδιο του περιοδικού CAM στη συνολική αγορά περιοδικών και στο σύνολο της επικράτειας υπολογίζεται σε **0,22%** για το έτος 2007.

Λόγω έλλειψης στοιχείων τοπικών αγορών και της πληθώρας των ανταγωνιστών, δε δύναται να υπολογιστεί το μερίδιο του περιοδικού στις επιμέρους γεωγραφικές αγορές της Αττικής και της Θεσσαλονίκης. Ωστόσο, από τα παραπάνω καθίσταται σαφές ότι, το μερίδιό του CAM στις σχετικές αγορές είναι ιδιαίτερα χαμηλό

Όπως σημειώνει και ο γνωστοποιών «[σ]ε κάθε περίπτωση..., θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο αριθμός των επιχειρήσεων περιοδικών είναι ιδιαίτερα μεγάλος και τα εμπόδια εισόδου στην ευρύτερη αγορά περιοδικών είναι χαμηλά (βλ. απόφαση ΕΑ 365/V/2007 με περαιτέρω παραπομπή στην απόφαση ΕΑ 81/Π/1999), ώστε οποιαδήποτε από τις παραπάνω αναφερόμενες σχετική αγορά περιοδικών χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό».

5. ΑΓΟΡΕΣ ΑΝΑ ΕΜΒΕΛΕΙΑ

Όπως ελέχθη και ανωτέρω, σύμφωνα με την πρόβλεψη του ν.3592/2007, προκειμένου να ανιχνευτεί η ενδεχόμενη ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης στην ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ ή στις επιμέρους αγορές αυτής, πρέπει να υπολογιστούν τα **συνδυασμένα μερίδια όλων των μέσων ενημέρωσης** που θα ελέγχει ο εξαγοράζων, μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, **εντός κάθε μιας από τις γεωγραφικές αγορές στις οποίες αυτά δραστηριοποιούνται.**

5.1. Αγορά Μέσων Εθνικής Εμβέλειας

Στην αγορά των μέσων Εθνικής εμβέλειας δραστηριοποιείται τόσο το γνωστοποιούν μέρος με την εφημερίδα FREE SUNDAY, όσο και η εξαγοραζόμενη.

Το συνολικό μερίδιο στην αγορά εθνικής εμβέλειας για το έτος 2007, υπολογίζεται σε 12,09% και υπολείπεται σημαντικά του 32% που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3 περίπτωση ββ)ι) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπόζουσα θέση, όταν ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται σε δύο μέσα ίδιας εμβέλειας Επίσης, σημειώνεται ότι τα μερίδια αγοράς του κάθε μέσου ξεχωριστά (ALPHA 15% και FREE SYNDAY [...]%) υπολείπονται του 35% που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3 περίπτωση βα) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπόζουσα θέση στην επιμέρους αγορά του κάθε μέσου.

5.2. Αγορά Μέσων Εμβέλειας ν. Αττικής

Αναφορικά με τον υπολογισμό του συνολικού μεριδίου αγοράς στην εμβέλεια του Νομού Αττικής, το γνωστοποιούν μέρος δραστηριοποιείται σε τρία μέσα, καθώς ελέγχει το ραδιοφωνικό

σταθμό ALPHA 98,9, στην εφημερίδα City Press καθώς και το περιοδικό City Auto Moto. Το μερίδιο στο σύνολο των τριών μέσων υπολογίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΜΕΣΑ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ (2007)

Συμμετοχή κάθε Μέσου στην Συνολική Αγορά % (f _i)	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ (ALPHA 98,9)	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (CITY PRESS)	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (City Auto Moto)
Μερίδιο Αγοράς % ανά Μέσο (x _i)	1,85%	[...]	<1%
Συνολικό Μερίδιο % στην Αγορά των 3 Μέσων		[...]	

Δεδομένου ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα αναλυτικά στοιχεία για τη στάθμιση της διαφημιστικής δαπάνης του συνόλου των των περιοδικών ανά γεωγραφικές περιοχές με βάση την κυκλοφορία τους, καθίσταται αδύνατη κάθε πρόβλεψη και εκτίμηση για τη συμμετοχή του κάθε μέσου στη συνολική αγορά.

Παρόλα ταύτα, **το γεγονός πως τα μερίδια αγοράς είναι μικρότερα του [...]%** σε κάθε μέσο, **συνεπάγεται με μαθηματική βεβαιότητα πως και το συνολικό σταθμισμένο μερίδιο θα είναι και αυτό μικρότερο του [...]%, ποσοστό που υπολείπεται του 28%** που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3 περίπτωση ββ)ii) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπόζουσα θέση, όταν ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται σε τρία μέσα ίδιας εμβέλειας. Επίσης, σημειώνεται τα μερίδια αγοράς του κάθε μέσου ξεχωριστά υπολείπονται του 35% που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3 περίπτωση βα) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπόζουσα θέση στην επιμέρους αγορά του κάθε μέσου.

5.3. Αγορά Μέσων Εμβέλειας ν. Θεσσαλονίκης

Όσον αφορά τον υπολογισμό του συνολικού μεριδίου αγοράς στην εμβέλεια του Νομού Θεσσαλονίκης, το γνωστοποιούν μέρος ελέγχει τέσσερα μέσα (τον τηλεοπτικό σταθμό Κανάλι 9, το ραδιοφωνικό σταθμό ΠΑΛΜΟΣ 96,5, την εφημερίδα City Press καθώς και το περιοδικό City Auto Moto). Το μερίδιο στο σύνολο των τεσσάρων μέσων υπολογίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΜΕΣΑ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (2007)

Συμμετοχή κάθε Μέσου στην Συνολική Αγορά %	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (ΚΑΝΑΛΙ 9)	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ (ΠΑΛΜΟΣ 96,5)	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (CITY PRESS)	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (City Auto Moto)
Μερίδιο Αγοράς % ανά Μέσο (x _i)	[...]	[...]	<1%	<1%
Συνολικό Μερίδιο (αγορά των 4 μέσων)		[...]		

Δεδομένου ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα αναλυτικά στοιχεία για τη διαφημιστική δαπάνη των εφημερίδων και των περιοδικών του νομού Θεσσαλονίκης, καθίσταται αδύνατη κάθε πρόβλεψη και εκτίμηση για τη συμμετοχή του κάθε μέσου στη συνολική αγορά.

Παρόλα ταύτα, **το γεγονός ότι τα μερίδια αγοράς είναι μικρότερα του [...] % σε κάθε μέσο, συνεπάγεται με μαθηματική βεβαιότητα ότι και το συνολικό σταθμισμένο μερίδιο θα είναι και αυτό μικρότερο του [...] %, που σίγουρα υπολείπεται κατά πολύ του 25% που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3 περίπτωση ββ) iii) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπόζουσα θέση, όταν ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται σε τέσσερα μέσα ίδιας εμβέλειας** Επίσης, σημειώνεται τα μερίδια αγοράς του κάθε μέσου ξεχωριστά υπολείπονται του 35% που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3 περίπτωση βα) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπόζουσα θέση στην επιμέρους αγορά του κάθε μέσου.

V. 1. Η υπό κρίση πράξη εξετάζεται σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3592/2007 και συμπληρωματικώς με τις διατάξεις του ν. 703/77, όπως ισχύει (βλ. άρθρο 3 παρ. 2 ν. 3592/2007), και αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου, τη λήψη μέτρων και την επιβολή κυρώσεων είναι, σύμφωνα με την παρ. 10 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, η Επιτροπή Ανταγωνισμού.

2. Με βάση την παράγραφο 7, εδ. β, άρθρο 3, του ν. 3592/2007, τα αναφερόμενα ποσά στο άρθρο 4β παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, του συνολικού δηλ. κύκλου εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, ορίζονται για την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου στο ποσό των πέντε εκατομμυρίων ευρώ στην εθνική αγορά και πενήντα εκατομμυρίων ευρώ στην παγκόσμια αγορά αντίστοιχα.

Σύμφωνα με τα εκτεθέντα ανωτέρω, οι συμμετέχουσες στη γνωστοποιηθείσα πράξη επιχειρήσεις ξεπερνούν τα ανωτέρω κατώφλια, καθώς ο κύκλος εργασιών του γνωστοποιούντος ανέρχεται σε 152.395.353,80 (€), ενώ της εταιρίας στόχου σε 70.297.032,77 (€), (η εθνική αγορά συμπίπτει με την παγκόσμια).

3. Η γνωστοποίηση της υπό κρίση πράξης πραγματοποιήθηκε **εμπρόθεσμα**, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, από τον φερόμενο ως αποκτώντα τον έλεγχο και υπόχρεο σε γνωστοποίηση κ. Δημήτριο Κοντομηνά στις 15/7/2008, εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών από την υπογραφή του πρώτου (χρονικά) Συμβολαίου Αγοράς Μετοχών που φαίνεται να του εξασφαλίζει τον έλεγχο επί της εταιρίας-στόχου.

4. Το γνωστοποιούν μέρος έχει ρητά δηλώσει ότι [...]. Δεδομένης, κατά συνέπεια, της ύπαρξης κοινής βούλησης μεταξύ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων καθώς και της συντονισμένης άσκησης των δικαιωμάτων ή δυνατοτήτων επιρροής, χωρίς την ύπαρξη κάποιων ειδικότερων συμφωνιών, ο Κ. Κοντομηνάς, με την κατοχή του [...]%, ασκεί τον έλεγχο **από κοινού** με τους λοιπούς μετόχους. Με την εξαγορά του [...] % ο κ. Κοντομηνάς αποκτά το 100% της εταιρίας – στόχο, **αποκτώντας, δηλ., τον αποκλειστικό έλεγχο επ' αυτής**. Υφίσταται, συνεπώς, πράξη συγκέντρωσης, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ. 2 του 703/77.

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με την παρ. 3,α του άρθρου 5 του ν. 3592/2007 «έλεγχος υφίσταται στο φυσικό ή νομικό πρόσωπο που συμμετέχει και σε άλλο ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης της αυτής μορφής, επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο ουσιαδώς τη λήψη αποφάσεων της επιχείρησης...» και στο εδάφιο β της αυτής παραγράφου ορίζεται «οι ανωτέρω προϋποθέσεις ισχύουν και για τους συζύγους και τους συγγενείς σε ευθεία γραμμή απεριορίστως...». Ως προελέχθη η Μαρία Κοντομηνά κόρη του Δημητρίου Κοντομηνά (παρένθετο πρόσωπο) μετείχε στις εταιρείες ALPHA ENTERTAINMENT και [...], οι οποίες δεν αποτελούν ηλεκτρονικό μέσο

ενημέρωσης και μάλιστα της αυτής μορφής, με την ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (ALPHA) και συνεπώς, ελλείπει της βασικής νομίμου αυτής προϋποθέσεως, δεν έχουν εφαρμογή στην περίπτωση αυτή οι διατάξεις του άρθρου 3 παρ. 9 και του άρθρου 5 παρ. 3 του ν.3592/2007. Σε κάθε περίπτωση, επισημαίνεται ότι, αρμόδιο για τον έλεγχο των περιορισμών από το ιδιοκτησιακό καθεστώς των μέσων ενημέρωσης είναι το Ε.Σ.Ρ. (βλ. άρθρο 5 παρ. 12 Ν.3592/2007).

5. Η έννοια της δεσπόζουσας θέσης καθορίζεται από την παράγραφο 7 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007. Αυτή συνιστά το ουσιαστικό κριτήριο του ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε., μέσω της καθιέρωσης κριτηρίων, τα οποία συνίστανται σε ποσοστά επί μεριδίων αγοράς που εξαρτώνται από α) τη μορφή του κάθε μέσου ή την εμβέλεια του κάθε μέσου. Τα εν λόγω καθοριζόμενα από την παράγραφο 3 συγκεκριμένα μερίδια αγοράς υπολογίζονται με βάση την παραγράφου 4 του άρθρου 3

Το άρθρο 3 παρ. 7α), απαριθμεί τα κριτήρια του ουσιαστικού ελέγχου των συγκεντρώσεων των επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε., με τη συνδρομή των οποίων απαγορεύεται η συγκέντρωση, ήτοι όταν

- α) μια ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατέχει/-ουν ήδη δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά) ή
- β) μια ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα αποκτήσουν δεσπόζουσα θέση σε μια από τις προαναφερόμενες αγορές μέσω της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης.

Με βάση τις επιταγές του πιο πάνω άρθρου δεν απαιτείται η διαπίστωση της κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης μέσω της συγκέντρωσης, δηλ. η διαπίστωση περιοριστικού για τον ανταγωνισμό αποτελέσματος. Αρκεί για την απαγόρευση της συγκέντρωσης επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. η κατοχή πριν τη συγκέντρωση ή η απόκτηση μέσω της συγκέντρωσης δεσπόζουσας θέσης στη σχετική αγορά.

6. Το γνωστοποιούν μέρος δραστηριοποιείται στις επιμέρους αγορές της τηλεόρασης (όπου δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη επιχείρηση), του ραδιοφώνου, των εφημερίδων και των περιοδικών. Ειδικότερα, ο τηλεοπτικός σταθμός ALPHA είναι πανελλαδικής εμβέλειας, ενώ ο κ. Κοντομηνάς ελέγχει ένα μέσο (εφημερίδα) πανελληνίας κυκλοφορίας (Free Sunday), τρία μέσα (εφημερίδα, ραδιοφωνικό σταθμό, περιοδικό) που διανέμονται/μεταδίδονται στο νομό Αττικής (City Press, ALPHA 98,9 και City Auto Moto αντίστοιχα) και τέσσερα μέσα (εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σταθμό) που διανέμονται/μεταδίδονται στο νομό Θεσσαλονίκης (City Press, City Auto Moto, ΚΑΝΑΛΙ 9 και ΠΑΛΜΟΣ 96,5 αντίστοιχα).

7. Το μερίδιο του ALPHA υπολογίζεται σήμερα στο **15% περίπου στην τηλεοπτική αγορά εθνικής εμβέλειας**. Το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού καναλιού «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» βάσει του συνολικού τζίρου **στην περιφερειακή αγορά τηλεοπτικών σταθμών νομού Θεσσαλονίκης διαμορφώνεται στο [...]%** για το έτος 2007. Το μερίδιο αγοράς με βάση τη διαφημιστική δαπάνη της «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ», **υπολογίζεται σε 1,85% για το έτος 2007 στην αγορά του ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας του νομού Αττικής**. Το μερίδιο αγοράς του ραδιοφωνικού σταθμού «ΠΑΛΜΟΣ 96,5» με βάση τη διαφημιστική δαπάνη και κατά το έτος 2007, **δεν υπερβαίνει το [...]%**. Το μερίδιο της «CITY PRESS» στην αγορά της Αττικής **υπολογίζεται κατά προσέγγιση σε ποσοστό [...]%**. Το μερίδιο της εφημερίδας «Free Sunday»

στην αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας υπολογίζεται στο [...]%, βάσει διαφημιστικής δαπάνης, ενώ το μερίδιο του περιοδικού CAM στη συνολική αγορά περιοδικών και στο σύνολο της επικράτειας υπολογίζεται σε 0,22% για το έτος 2007.

8. Όπως προκύπτει από την πιο πάνω ανάλυση, το συνολικό μερίδιο στην αγορά εθνικής εμβέλειας για το έτος 2007, υπολογίζεται σε 12,09, υπολειπόμενο, κατά συνέπεια, σημαντικά του 32% που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό άρθρο 3 παρ.3 περίπτωση ββ)ι) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπίζουσα θέση, όταν ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται σε δύο μέσα ίδιας εμβέλειας (τηλεόραση-ALPHA TV και εφημερίδα-FREE SUNDAY).

Στην τοπική αγορά εμβέλειας ν. Αττικής (ραδιόφωνο-ALPHA 98,9, εφημερίδα-CITY PRESS, περιοδικό-City Auto Moto) το συνολικό μερίδιο είναι [...]%, ποσοστό που υπολείπεται του 28% που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό άρθρο 3 παρ.3 περίπτωση ββ)ii).

Στην τοπική αγορά εμβέλειας ν. Θεσσαλονίκης το συνολικό μερίδιο είναι [...]% που υπολείπεται κατά πολύ του 25% που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3 περίπτωση ββ)iii) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπίζουσα θέση, όταν ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται σε τέσσερα μέσα ίδιας εμβέλειας. Επίσης, σημειώνεται ότι τα μερίδια αγοράς του κάθε μέσου ξεχωριστά υπολείπονται του 35% που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό άρθρο 3 παρ.3 περίπτωση βα) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπίζουσα θέση στην επιμέρους αγορά του κάθε μέσου.

9. Ύστερα από τα προεκτεθέντα η Επιτροπή Ανταγωνισμού-Τμήμα Α', με την επιφύλαξη της αρμοδιότητας του ΕΣΡ όσον αφορά τον έλεγχο των περιορισμών στο ιδιοκτησιακό καθεστώς των ως άνω ΜΜΕ (άρθρο 5 παρ. 12 ν. 3592/2007) άγεται στην κρίση ότι δεν υφίσταται δεσπίζουσα θέση ούτε αποκτάται δεσπίζουσα θέση λόγω της συγκέντρωσης. Λόγω δε των χαμηλών μεριδίων των επιχειρήσεων στη σχετική αγορά δεν προκαλεί η συγκέντρωση αυτή σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά (άρθρο 4δ παρ. 3 ν. 703/1977).

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η **Επιτροπή Ανταγωνισμού (Τμήμα Α')**, με την επιφύλαξη των αρμοδιοτήτων του ΕΣΡ, όσον αφορά τον έλεγχο των περιορισμών στο ιδιοκτησιακό καθεστώς των αναφερόμενων στο σκεπτικό της παρούσας ΜΜΕ (άρθρο 5 παρ. 12 του ν. 3592/2007 ΦΕΚ Α' 161), επιτρέπει την κατ' άρθρο 4β των Νόμων 703/77 και το άρθρο 3 του ν. 3592/2007 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση την 15.7.2008 (αριθ. πρωτ. 4718) και συμπληρωματικά την 14.8.2008 (αριθ. πρωτ. 5399) από τον ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ ΔΗΜΗΤΡΙΟ του Παναγιώτη, με την εξαγορά των μετοχών της «ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» και την απόκτηση 100% ελέγχου επ' αυτής αμέσως ή εμμέσως.»

Η απόφαση εκδόθηκε την 17^η Οκτωβρίου 2008.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ. 7 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β΄1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α΄ Τμήματος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Αριστομένης Κομισόπουλος

Ιωάννης Σαμέλης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Ηλιάννα Κούτρα