

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ 407/Υ/2008

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 3^η Ιουλίου 2008, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισσόπουλος

Μέλη: Φαίδων Στράτος,

Ιωάννης Σαμέλης,

Δημήτριος Γιαννέλης, και

Ελίζα Αλεξανδρίδου

Γραμματέας: Μούρκου Παναγιώτα, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Όλγας-Ανίτας Ραφτοπούλου

ΘΕΜΑ της συνεδρίασης η λήψη απόφασης επί της μη γνωστοποίησης σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4^α του ν.703/77, όπως ισχύει της συγκέντρωσης των εταιρειών «**Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε**» και «**Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε**».

Στη συζήτηση είχε νομίμως κλητευθεί και παρίστατο η εταιρεία «**Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε**» δια του πληρεξουσίου δικηγόρου της κου. Πανταζή Καραμανώλη.

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε ο Γενικός Εισηγητής Ιωάννης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. 2518/11.4.2008) της Υπηρεσίας και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση:

1) να επιβληθεί πρόστιμο στην εταιρεία Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 9 παρ. 4 του ν. 703/1977, όπως ισχύει λόγω υπαίτιας παράβασης της υποχρέωσης προς γνωστοποίηση σύμφωνα με το άρθρο 4^α του ν. 703/77, όπως ισχύει λαμβανομένων υπόψη της βαρύτητας και της διάρκειας της παράβασης και των επιβαρυντικών και ελαφρυντικών παραγόντων που διαπιστώθηκαν,

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β΄/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

2) να επιβληθεί στην εταιρεία Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε πρόστιμο για παράβαση του άρθρου 25 παρ. 2 του ν. 703/77, όπως ισχύει λόγω παροχής ανακριβών και ελλιπών πληροφοριών στην έρευνα της ΓΔΑ.

Κατόπιν το λόγο έλαβε ο πληρεξούσιος δικηγόρος, ο οποίος τοποθετήθηκε επί της με αριθ. πρωτ. 2518/11.4.2008 εισηγήσεως της Γ.Δ.Α., ανέπτυξε τις απόψεις του, ζητώντας την απόρριψη αυτής και απάντησε σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής.

Η Επιτροπή συνήλθε σε διάσκεψη στη συνεδρίαση της 10ης Ιουλίου 2008 (ημέρα Πέμπτη και ώρα 13:00), στην ως άνω αίθουσα συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτιρίου των γραφείων της. Τα μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού, που συμμετείχαν στη λήψη της παρούσας απόφασης δήλωσαν ότι έχουν ενημερωθεί σε κάθε περίπτωση πλήρως και αναλυτικώς για το σύνολο του φακέλου και του αποδεικτικού υλικού.

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. Στις 14.11.2006 (ημ αριθμ. πρωτ.7271/15.11.2006) ανακοινώθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά την έννοια του άρθρου 4α του ν. 703/77, όπως ισχύει, από την εταιρεία «Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε, η απόκτηση του 33,33% επί του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε».

II. ΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΜΕΡΗ

1. Η εταιρεία **Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε** είναι η απορροφώσα εταιρεία, η οποία ιδρύθηκε με τη σημερινή της νομική μορφή στις 2.6.1986 (ΦΕΚ 2324/11.6.86 Δελτίο Α.Ε. και Ε.Π.Ε.) από τον Αντώνη Λυμπέρη, με σκοπό τη δραστηριοποίησή της στον κλάδο των εκδόσεων και εκτυπώσεων. Η εταιρεία έχει έδρα το νομό Αττικής. Από το 2000 και έπειτα, η εταιρεία παρουσίασε σημαντική ανάπτυξη στον κλάδο των εκδόσεων περιοδικού τύπου, με την εισαγωγή νέων και επιτυχημένων περιοδικών τα οποία πρωταγωνιστούν στις κατηγορίες τους. Παράλληλα η εταιρεία αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς στο χώρο του Internet καθώς η ανάπτυξη στον τομέα αυτό αποτελεί προτεραιότητα του επιχειρηματικού σχεδιασμού της. Γενικότερα, η επέκταση των δραστηριοτήτων της εταιρείας και σύμφωνα με τον στρατηγικό σχεδιασμό της στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες.

α) Περαιτέρω ενδυνάμωση των περιοδικών εκδόσεων στην Ελλάδα, τόσο με την ανάπτυξη νέων τίτλων όσο και με τη συνεργασία με άλλες εκδοτικές εταιρείες

β) Ανάπτυξη περιοδικών εκδόσεων σε αναπτυσσόμενες αγορές της Ανατολικής Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής

γ) Ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στα ηλεκτρονικά μέσα με έμφαση στο ραδιόφωνο και το Internet.

Τέλος, η Εταιρεία έχει αναπτύξει σειρά σημαντικών συνεργασιών με κορυφαίους διεθνείς εκδοτικούς οίκους για την έκδοση στην Ελλάδα γνωστών τίτλων του εξωτερικού. Μεταξύ των διεθνών εταιρών της Εταιρείας συμπεριλαμβάνονται ή Conde Nast Publications, η Gruner und Jahr/Mondadori, η Rodale, IDG, VNU, η Axel Springer και η Hello Ltd.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία επέκτεινε τις δραστηριότητες στο χώρο του ραδιοφώνου με τον ραδιοσταθμό Best 92,6 μέσω της θυγατρικής της Three Dee AE. Πρόσφατα δε η Three Dee AE προχώρησε στην αγορά του ραδιοφωνικού σταθμού EN ΛΕΥΚΩ

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας διαμορφώθηκε το 2006 σε 83.086.875 ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με το 2004 οπότε ανήλθε σε 66.294.072 ευρώ.

2. Η εταιρεία Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε. είναι η εξαγοραζόμενη από την εταιρεία Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε., η οποία δραστηριοποιείται στην έκδοση περιοδικών.

Η «Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε.», ιδρύθηκε το 1970 από τον Κώστα και τη Σοφία Καββαθά με σκοπό την έκδοση περιοδικών, βιβλίων και ετήσιων εκδόσεων πάνω σε εξειδικευμένα θέματα. Η εταιρεία σήμερα εκδίδει το περιοδικό «4ΤΡΟΧΟΙ», που αποτελεί σημείο αναφοράς στο χώρο του αυτοκινήτου, τα περιοδικά «ΗΧΟΣ ΕΙΚΟΝΑ», «ΠΤΗΣΗ & διάστημα», «YACHTS Motor & Sailing» καθώς και τα περιοδικά «0-300» και «2ΤΡΟΧΟΙ», μέσω της HIGHSIDING Α.Ε. Επίσης, το φθινόπωρο του 2007, η εταιρεία θα προχωρήσει στην έκδοση του διεθνούς φήμης περιοδικού αυτοκινήτου «AUTO BILD».

Παράλληλα με την εκδοτική της δραστηριότητα, η «Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε.» διατηρεί συμμετοχές σε μια σειρά εταιρειών που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών πεδίων. Σε αυτές συμπεριλαμβάνονται η εταιρεία πληροφορικής και τεχνολογίας «ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.», η εταιρεία ταχυμεταφορών «MASS COURIER Α.Ε.», η εταιρεία διοργάνωσης εκθέσεων «ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ Α.Ε.» καθώς και το πρακτορείο διανομής Τύπου «ΕΥΡΩΠΗ Α.Ε.».

Η εταιρεία «ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.» πριν την ολοκλήρωση της συναλλαγής ελεγχόταν αποκλειστικά από την οικογένεια Καββαθά, η οποία κατείχε το 64,94% (= 31,61% + 33,33%) του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της. Μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, η εταιρεία «Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε.» κατέχει το 33,33% του μετοχικού κεφαλαίου εταιρείας «Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε.», ενώ η Σ.Κ κατέχει το

5,81% και ο Κ. Κ. το 25,80%, δηλαδή η οικογένεια Καββαθά έχει συνολικά το 31,61% του μετοχικού κεφαλαίου της εν λόγω εταιρείας.

Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας διαμορφώθηκε το 2006 σε 11.608.224 ευρώ, καταγράφοντας μείωση σε σχέση με το 2004 ίση με 16,2% (13.858.484 ευρώ).

ΙΙΙ. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ- ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

1. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

α) Σχετική αγορά προϊόντος

Η σχετική αγορά προϊόντων ενδέχεται, σε ορισμένες περιπτώσεις, να αποτελείται από επί μέρους προϊόντα ή/και υπηρεσίες που παρουσιάζουν σε μεγάλο βαθμό όμοια φυσικά ή τεχνικά χαρακτηριστικά και είναι εναλλάξιμα.

Όπως αναφέρθηκε, οι συμμετέχουσες εταιρείες δραστηριοποιούνται στον κλάδο των εκδόσεων περιοδικού τύπου. Ειδικότερα, ο κλάδος των εκδόσεων περιλαμβάνει τις κατωτέρω επιμέρους σχετικές αγορές:

1) Την ευρύτερη αγορά εκδόσεων περιοδικών, η οποία διακρίνεται σε περαιτέρω σχετικές αγορές προϊόντος ανάλογα, ενδεικτικά:

α) Με το περιεχόμενο/θεματολογία σε: γυναικεία, ανδρικά, εφηβικά και παιδικά, τηλεοπτικά, επαγγελματικά (οικονομικά, επιστημονικά, κλπ), τεχνολογίας, games, σπορ και χόμπυ (αυτοκινήτου, μοτοσυκλέτας, θαλάσσης, κυνηγίου, κλπ), μουσικά, θεατρικά/σινεμά, κλπ., αστρολογίας, γεύσης, σταυρόλεξα, θρησκευτικά, κόμικς, οδηγό (ταξιδιωτικό/ τουριστικοί κ.ά.), πολιτικής, γάμου, ποικίλης ύλης-κοινωνικών/ καλλιτεχνικών νέων, κ.ά.,

β) με τη συχνότητα κυκλοφορίας σε: εβδομαδιαία, δεκαπενθήμερα, μηναία, διμηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια, (Απόφαση Ε.Α. 283/IV/2005, υπό IV, 2 Β)´.

γ) με την κατηγορία αναγνωστών που στοχεύουν (Απόφαση Ε.Επ. για την υπόθεση IV/M/2147 VNU/ Hearst/ Stratosfera, παρ. 10). και τέλος

δ) με την τιμή, την ποιότητα και τον τρόπο παρουσίασης (Απόφαση Ε.Επ. για την υπόθεση IV/M. 3648 G+J/ MPS).

Ο συνδυασμός των ανωτέρω κατηγοριών μπορεί να δώσει διάφορες διακριτές σχετικές αγορές προϊόντων, όμως η διάκριση στις περισσότερες των περιπτώσεων είναι λιγότερο σαφής άρα και περισσότερο δύσκολη (ειδικά στα μη «εξειδικευμένα» έντυπα) συγκριτικά με άλλα έντυπα, όπως οι εφημερίδες (Απόφαση Ε.Α. 283/IV/2005, υπό IV, 2 Β). Πράγματι, και στις αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής δεν γίνεται σαφής καθορισμός των αγορών προϊόντων για περιοδικά, καθώς η συνύπαρξη στο ίδιο έντυπο περισσότερων χαρακτηριστικών καθιστά αυτό το έργο περίπου αδύνατο. Επιπλέον, θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι τουλάχιστον στην ελληνική αγορά, ορισμένες κατηγορίες περιοδικών (πχ τηλεοπτικά, αυτοκινήτου, γυναικεία, γεύσης, αθλητικά,) δέχονται ανταγωνιστική

πίεση ιδίως από τα εκτενή ένθετα ανάλογου περιεχομένου, που περιέχονται συνήθως στις εφημερίδες που κυκλοφορούν το Σαββατοκύριακο.

Τέλος, σημειώνεται ότι τόσο η ευρύτερη αγορά εκδόσεων περιοδικών όσο και οι ειδικότερες σχετικές αγορές περιοδικών (όπως αυτές διαμορφώνονται σύμφωνα με τα κριτήρια που προαναφέρθηκαν) χαρακτηρίζονται από σημαντικό πραγματικό και δυναμικό ανταγωνισμό. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται είναι πολλές και τα εμπόδια εισόδου χαμηλά.

2) Την αγορά διαφημιστικού χώρου στον έντυπο τύπο (περιοδικά), η οποία σύμφωνα και με αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αποτελεί διακριτή σχετική αγορά προϊόντος. Σημειώνεται ότι για την αγορά διαφημιστικού χώρου στα έντυπα υπάρχουν μόνο κατ' εκτίμηση στατιστικά στοιχεία, τα οποία μάλιστα δεν περιλαμβάνουν όλα τα περιοδικά και επιπλέον αφορούν αρχικές τιμές τιμοκαταλόγου (δηλ. χωρίς τις εκπτώσεις).

β) Σχετική γεωγραφική αγορά

Προκειμένου να εξετασθούν οι επιπτώσεις που θα έχει η υπό εξέταση συγκέντρωση στην εγχώρια αγορά, ως σχετική γεωγραφική αγορά στην υπό κρίση υπόθεση θα πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της Ελληνικής επικράτειας, δεδομένου ότι οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μπορούν να πωλήσουν τα προϊόντα τους υπό ομοιόμορφες συνθήκες ανταγωνισμού σε όλη την επικράτεια της χώρας.

2. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ως προς τα μερίδια αγοράς των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των εκδόσεων, προκύπτει ότι σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία που καλύπτουν το 2006, η εταιρεία «Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε» εμφανίζεται να κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά των περιοδικών (πλην των ένθετων περιοδικών στις εφημερίδες) με μερίδιο της τάξης του 20% περίπου. (Τα μερίδια αγοράς προκύπτουν με βάση τη διαφημιστική δαπάνη των εταιρειών του κλάδου. Σύμφωνα με τη μελέτη της εταιρείας Media Services Α.Ε, στην οποία βασίζονται τα στοιχεία της αγοράς περιοδικών, για τη μέτρηση της διαφημιστικής δαπάνης της εταιρείας Εκδόσεις Λυμπέρης Α.Ε, συμπεριλαμβάνονται και περιοδικά που εκδίδονται από την εταιρεία Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε (4 Τροχοί και ΗΧΟΣ ΗΙ-ΗΙ). Τη δεύτερη θέση κατέχει η εταιρεία Attica Media με μερίδιο αγοράς που πλησιάζει το 15%, ενώ στη συνέχεια ακολουθούν οι εταιρείες Ιμάκο και Πήγασος / Hachette Rizz, οι οποίες από κοινού αποσπών το 24% των συνολικών διαφημιστικών δαπανών. Ο κλάδος των περιοδικών στα οποία δεν συμπεριλαμβάνονται τα ένθετα περιοδικά των εφημερίδων, δεν παρουσιάζει σημαντική συγκέντρωση. Σύμφωνα με τα μέτρα συγκέντρωσης, οι τέσσερις μεγαλύτερες εταιρείες κατέχουν το έτος 2006 το 57,9% της αγοράς (Δείκτης CR-4), έναντι 56,1% το προηγούμενο έτος (2005). Εάν ληφθούν υπόψη οι οκτώ μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου (Δείκτης CR-8), προκύπτει ότι οι τελευταίες αποσπών το 86,8% της συνολικής αγοράς. Τα στοιχεία αυτά επιβεβαιώνουν την αρχική

διαπίστωση ότι ο συγκεκριμένος κλάδος του περιοδικού τύπου αποτελείται από πολλές επιχειρήσεις με χαμηλά μερίδια αγοράς.

Στην περίπτωση που συμπεριληφθεί η διαφημιστική δαπάνη των ένθετων περιοδικών των εφημερίδων, προκύπτει ότι η εταιρεία «Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε» εμφανίζεται να κατέχει και πάλι την πρώτη θέση στην αγορά των περιοδικών με μερίδιο της τάξης του 14,5% περίπου. Τη δεύτερη θέση κατέχει η εταιρεία Εκδόσεις Λαμπράκη με μερίδιο αγοράς ίσο με 13,8% και ακολουθούν οι εταιρείες Attica Media (12,8%), Πήγασος / Hachette Rizz (12,5%) και Motor Press (8,9%), οι οποίες από κοινού αποσπούν το 34,2% των συνολικών διαφημιστικών δαπανών.

Όπως συναγεται από τα στοιχεία που συγκεντρώσε η Γ.Δ.Α., ο βαθμός συγκέντρωσης δεν διαμορφώνεται σε υψηλά επίπεδα στον εν λόγω κλάδο. Ωστόσο, για να διεξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα για την εκτίμηση των βραχυχρόνιων/στατικών επιδράσεων στον ανταγωνισμό από την εν λόγω πράξη (εξαγορά του 33,33% του μετοχικού κεφαλαίου των Τεχνικών Εκδόσεων Α.Ε), είναι απαραίτητη η μέτρηση της διαφημιστικής δαπάνης της εταιρείας Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε.

Όπως συναγεται από τα στοιχεία που συγκεντρώσε η Γ.Δ.Α, η εταιρεία Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε φαίνεται να κατέχει το 10,26% της εν λόγω σχετικής αγοράς, με την εταιρεία Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε να αποσπά το 1,69%. Αθροιστικά, οι δύο εταιρείες το έτος 2006 κατέχουν το 12% περίπου της αγοράς, μερίδιο που βαίνει αυξανόμενο την τριετία 2004-2006.

IV. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΛΥΜΠΕΡΗ»

Η εταιρεία Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε θεωρεί ότι η συμμετοχή μειοψηφίας (33,33%) επί της εταιρίας Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε δεν δίνει τη δυνατότητα άσκησης αποκλειστικού ελέγχου επί της τελευταίας και ότι συνεπώς, δεν συνέτρεχε η περίπτωση εφαρμογής του άρθρου 4 α του ν.703/77, όπως ισχύει, στο βαθμό που η εν λόγω πράξη δεν θεωρείται ότι συνιστά συγκέντρωση σύμφωνα με το άρθρο 4 του ως άνω νόμου. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει, «[...] η εν θέματι επιστολή είχε τον χαρακτήρα ανακοίνωσης και όχι γνωστοποίησης του άρθρου 4^α ν.703/1977, ελλείψει συνδρομής του στοιχείου της “συγκέντρωσης”».

Η Γ.Δ.Α. απέστειλε σχετική επιστολή στην εταιρεία Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε (ημ αρ. πρωτ. 4794/21.8.2007) προκειμένου να συμπληρωθεί το σχετικό έντυπο γνωστοποίησης και να αιτιολογήσει επαρκώς τους λόγους για τους οποίους δεν υπέβαλε πλήρη φάκελο γνωστοποίησης. Η εταιρεία με την από 2. 10. 2007 επιστολή της (ημ αρ. πρωτ 5558) υποστηρίζει ότι η εν λόγω πράξη δεν συνιστά συγκέντρωση και επομένως δεν συντρέχει λόγος για γνωστοποίησή της στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω και προκειμένου να διερευνηθεί εάν η εταιρεία Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε είχε υποχρέωση να γνωστοποιήσει την εν λόγω πράξη στην Επιτροπή Ανταγωνισμού σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4 α του ν.703/77, όπως ισχύει, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού απέστειλε ερωτηματολόγιο (ημ. αρ. πρωτ. 5728/9.10.2007) στην εταιρεία Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε, στο οποίο ζητούσε μεταξύ των άλλων το καταστατικό της εταιρείας, την πλήρη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ), τα πρακτικά της Γενικής Συνέλευσης (Γ.Σ) των τριών τελευταίων ετών και τα μερίδια που κατέχουν οι εμπλεκόμενες εταιρείες στις επιμέρους σχετικές αγορές που αφορά η εν λόγω πράξη. Η εταιρεία σε σχετική επιστολή της (ημ αρ. πρωτ. 5880/15.10.2007) προσκόμισε τα αιτούμενα στοιχεία.

Από τα προσκομισθέντα στοιχεία προκύπτει ότι στις Γ.Σ της περιόδου 2004-2007 παρίστανται μέτοχοι, οι οποίοι αντιστοιχούν σε 1.578.980-4.363.490 μετοχές σε σύνολο μετοχών 6.523.780. Επίσης, προκύπτει ότι οι αποφάσεις της Γ.Σ, για τις οποίες απαιτείται απλή (απαρτία) πλειοψηφία, ήτοι τουλάχιστον το 20% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου (1.304.756 μετοχές), οι οποίες ωστόσο περιλαμβάνουν κρίσιμα ζητήματα όπως η εκλογή Δ.Σ, η τροποποίηση του καταστατικού της εταιρείας, η υποβολή των ετήσιων οικονομικών της καταστάσεων, κ.λ.π.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι αποφάσεις της Γ.Σ, που απαιτούν εξαιρετική (απαρτία) πλειοψηφία (2/3 του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου, ήτοι 4.349.187 μετοχές) και αφορούν αποφάσεις, όπως η μεταβολή του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας (αύξηση, μείωση), η συγχώνευση, διάσπαση, μετατροπή, διάλυση της εταιρείας καθώς και η έκδοση ομολογιακών δανείων, λαμβάνονται σύμφωνα με το άρθρο 21 του καταστατικού της εταιρείας με πλειοψηφία των δύο τρίτων (2/3) των εκπροσωπούμενων σε αυτή ψήφων (ήτοι 2.899.458 μετοχές) . Εάν η απαρτία των 2/3 δεν επιτευχθεί, τότε σύμφωνα με το άρθρο 20 του καταστατικού της εταιρείας, η Γ.Σ, αφού προσκληθεί, συνέρχεται εκ νέου εντός είκοσι (20) ημερών από τη χρονολογία της ματαιωθείσης συνεδρίασης, βρίσκεται σε απαρτία εφόσον παρίστανται το 1/2 τουλάχιστον του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου. Εάν η νεώτερη απαρτία δεν επιτευχθεί, απαιτείται το 1/3 τουλάχιστον του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι το συνολικό ποσοστό της εξαγοράζουσας εταιρείας στην εταιρεία Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε ανέρχεται σε 33,33%, επομένως συγκεντρώνονται 2.174.375 μετοχές. Συνεπώς, η Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε με το ποσοστό αυτό έχει κατά κανόνα τον έλεγχο της εταιρείας Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε, εάν ληφθεί υπόψη το ιστορικό ποσοστό προσέλευσης των μετόχων (24,2% - 66,9%) και η απαιτούμενη πλειοψηφία (1.818.646 – 2.137.773 μετοχές). Αξίζει να σημειωθεί ότι σημαντικό ποσοστό προσέλευσης των μετόχων των Τεχνικών Εκδόσεων Α.Ε, προσέρχεται στις Γενικές Συνελεύσεις (>50%), αλλά με βάση το καταστατικό, οι αποφάσεις, συμπεριλαμβανομένων αυτών περί εκλογής μελών του Διοικητικού Συμβουλίου,

μπορούν να ληφθούν μόνο με βάση το 1/5 των μετόχων (1.304.756 μετοχές), που εκπροσωπούν το εταιρικό κεφάλαιο (αρθ. 20 παρ. 1 Καταστατικού).

Στις περιπτώσεις που είναι απαραίτητη εξαιρετική (απαρτία) πλειοψηφία, η εταιρεία «Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε.» με το σύνολο των μετόχων που έχει στην κατοχή της δεν αποκτά τη σχετική πλειοψηφία που απαιτείται (2.899.458 μετοχές), με αποτέλεσμα να μην μπορεί να λάβει κρίσιμες αποφάσεις χωρίς τη σύμφωνη γνώμη των υπόλοιπων μετόχων και ιδίως των μετόχων που εκπροσωπούνται από την Οικογένεια Καββαθά (2.039.665 μετοχές). Σε κάθε περίπτωση όμως, ο έλεγχος, αν δεν είναι αποκλειστικός, **είναι τουλάχιστον κοινός.**

Προς επίρρωση του ανωτέρω ισχυρισμού, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, απέστειλε ερωτηματολόγιο στην εξαγοράζουσα εταιρεία (ημ. αριθμ. πρωτ. 7080/30.11.2007) με σκοπό να διαπιστωθεί εάν υφίσταται κοινός έλεγχος. Το σχετικό ερωτηματολόγιο αναφέρεται σε συμφωνίες μεταξύ των δύο εταιρειών για συντονισμένη άσκηση δραστηριοτήτων ή δυνατοτήτων επιρροής της μίας από την άλλη, κλπ. Στη σχετική απάντησή της, η εταιρεία (ημ. αριθμ. πρωτ. 7356/18.12.2007) αντί να απαντήσει στο ερωτηματολόγιο, αναφέρει χαρακτηριστικά τα εξής: «... εις απάντηση, παραπέμπουμε στην από 15^{ης} Οκτωβρίου 2007 ημετέρα επιστολή δια της οποίας επιβεβαιώνουμε, υπό σημείο 6, την έλλειψη ελέγχου εκ μέρους της Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε. επί της Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε.»

Πρέπει να σημειωθεί ότι η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας «Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε.» επί της εταιρείας Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε. δεν φαίνεται να αμφισβητείται από την εξαγοράζουσα εταιρεία. Προς επίρρωση των ανωτέρω ισχυρισμών παρατίθεται απόσπασμα από το Ετήσιο Δελτίο Χρήσης της εταιρείας Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε. Πιο συγκεκριμένα, στη σελίδα 37 του Ετήσιου Δελτίου Χρήσης 2006 της εταιρείας «Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε.», το οποίο εκδόθηκε βάσει της Απόφασης 7/372/15.2.2006 του Δ.Σ. της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, αναφέρεται χαρακτηριστικά «... Στις 11 Οκτωβρίου 2006 η εταιρεία προέβη στην αγορά του 33,33% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε. η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο των εκδόσεων και μέσω θυγατρικών της στο χώρο της νέας τεχνολογίας και πληροφορικής, στο χώρο της διοργάνωσης εκθέσεων και στο χώρο των ταχυμεταφορών. Η “Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε.” έχοντας αποκτήσει πλειοψηφία στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας “Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε.” ασκεί δεσπόζουσα επιρροή στη διοίκηση αυτής και για αυτό το λόγο συμπεριλαμβάνεται με την μέθοδο της ολικής ενοποίησης στις παρούσες οικονομικές καταστάσεις».

V. ΝΟΜΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ

Η εν λόγω υπόθεση κρίνεται με βάση τον ν. 703/77 και όχι με βάση τον νέο νόμο 3592/2007 («Συγκέντρωση και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων Μέσων Ενημέρωσης και

άλλες διατάξεις»), ο οποίος αφορά στα Μ.Μ.Ε, δεδομένου ότι η εξαγορά των μετοχών πραγματοποιήθηκε πριν από την έναρξη της ισχύος του νέου νόμου (19/07/07)

1.Συγκέντρωση - Απόκτηση Ελέγχου – Μειοψηφική συμμετοχή

Σύμφωνα με το άρθρο **4 παρ. 2 εδαφ. β' του ν. 703/77**, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Σύμφωνα δε με την **παρ. 3 του άρθρου 4 του ίδιου νόμου**, όπως ισχύει, «ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης και ιδίως από:

- α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης,
- β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή τις αποφάσεις των οργάνων μίας επιχείρησης

Η απόκτηση ελέγχου αποτελεί συστατικό στοιχείο της έννοιας της συγκέντρωσης. Όπως γίνεται αποδεκτό στη θεωρία, αρκεί και η δυνατότητα **καθοριστικής επίδρασης** στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης. Δεν απαιτείται κατά συνέπεια να αποδεικνύεται ότι η ελέγχουσα επιχείρηση πραγματικά ασκεί αυτή τη δυνατότητα. **Το αν θα γίνει χρήση αυτής της δυνατότητας δεν καθίσταται αποφασιστικής σημασίας. Πολλές φορές, δεν χρειάζεται καν να γίνει χρήση αφού η ελεγχόμενη επιχείρηση ανταποκρίνεται από μόνη της στις πιθανολογούμενες επιθυμίες της ελέγχουσας.** Μία επιχείρηση είναι ελεγχόμενη-εξαρτημένη όταν δεν είναι αυτόνομη, δηλ., όταν είτε πρέπει να ακολουθήσει τις οδηγίες είτε να λάβει υπόψη τα συμφέροντα της ελέγχουσας επιχείρησης ή τρίτων.

Ο έλεγχος μπορεί να είναι τόσο άμεσος όσο και έμμεσος. Έμμεσος είναι ο έλεγχος όταν η επιχείρηση δεν αποκτά άμεσα δικαιώματα επί των περιουσιακών στοιχείων, αλλά της παρέχεται η δυνατότητα ελέγχου και διαθέσεως των περιουσιακών της στοιχείων με την καθοριστική της συμμετοχή στα όργανα της ελεγχόμενης επιχείρησης.

Μία από τις περιπτώσεις απόκτησης ελέγχου μπορεί να είναι και η απόκτηση μειοψηφικής συμμετοχής (λιγότερο από 50%). Από μόνη της η συμμετοχή μειοψηφίας δε μπορεί να προσδώσει την παραπάνω δυνατότητα στην αποκτώσα επιχείρηση, εφόσον δεν συντρέξουν ειδικές περιστάσεις, π.χ. οι υπόλοιπες μετοχές είναι διασκορπισμένες στο ευρύ κοινό και η εκπροσώπηση των μετόχων αυτών στις ΓΣ είναι μικρή, έτσι ώστε η πλειοψηφία των μελών του ΔΣ, αλλά και οι σημαντικές αποφάσεις για την εμπορική πολιτική της ελεγχόμενης εταιρίας, να καθορίζονται από την κατέχουσα τη συμμετοχή μειοψηφίας επιχείρηση. Υπό τις συνθήκες αυτές μπορεί και μια συμμετοχή μειοψηφίας κάτω από 25% να θεμελιώσει τον έλεγχο. Στις περιπτώσεις μειοψηφικής συμμετοχής η

Επιτροπή έρευνα την κατά μέσο όρο εκπροσώπηση της εταιρίας τα τρία τελευταία χρόνια στις γενικές συνελεύσεις της αποκτώμενης επιχείρησης προκειμένου να διαπιστωθεί από ποιο ποσοστό και πέρα μπορεί να ασκηθεί de facto έλεγχος της επιχείρησης. Σε αυτό το πλαίσιο, η Επιτροπή έχει διαπιστώσει την ύπαρξη ελέγχου με ποσοστά 46,5%, 39%, 30,8%, 25,9% και 15% του μετοχικού κεφαλαίου (Βλ. απόφαση Hoesch-Hogovens της Ανώτατης Αρχής (ΣυνθΕΚΑΧ), 13.7.1966). Το θέμα κρίνεται περιπτώσιολογικά προκειμένου να διαπιστωθεί από ποιο σημείο και πέρα μπορεί να ασκηθεί έλεγχος της επιχείρησης de facto.

Ο έλεγχος πρέπει να ασκείται από κοινού από τις συμμετέχουσες στην συγκέντρωση επιχειρήσεις. Για την **αποδοχή του κοινού ελέγχου** πρέπει να διαπιστωθεί η ύπαρξη κοινής βούλησης μεταξύ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων καθώς και η συντονισμένη άσκηση των δικαιωμάτων ή δυνατοτήτων επιρροής. Ο κοινός έλεγχος μπορεί να προβλέπεται είτε στο καταστατικό της κοινής επιχείρησης, είτε σε άλλες συμβάσεις. Μπορεί δε να θεμελιώνεται και σε παράλληλες συμμετοχές. Κατά περίπτωση, αρκεί το γεγονός ότι τα κοινά συμφέροντα των συμμετεχουσών επιχειρήσεων είναι τόσο σημαντικά και διαρκή ώστε να αναμένει κανείς τη διαμόρφωση της παραπάνω απαιτούμενης κοινής βούλησης.

Η απόκτηση πλειοψηφικής συμμετοχής από μία εταιρεία σε μία άλλη δε σημαίνει ότι αποκλείει τον κοινό έλεγχο. Μπορεί ο έλεγχος αυτός να παρέχεται μέσω συμβατικού δικαιώματος συμμετοχής στον έλεγχο της κοινής επιχείρησης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει κρίνει ότι κοινός έλεγχος μπορεί να υπάρχει όταν δύο μέτοχοι κατέχουν, για παράδειγμα, α) 75% και 25% του μετοχικού κεφαλαίου και β) 66% και 34%. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δέχεται χωρίς ιδιαίτερο πρόβλημα την ύπαρξη κοινού ελέγχου σε κοινές επιχειρήσεις 50:50, στις οποίες υπάρχει ίση κατανομή μετοχικού κεφαλαίου και ψήφων (Βλ. ΕΕ, Υπ. Volvo/Atlas, 14.1.1992, WuW/EEV 1775, Mondi/Frantschach, WuW/E EV 1856). Ο κοινός έλεγχος μπορεί να δημιουργείται το πρώτο με την ίδρυση της κοινής επιχείρησης, αλλά μπορεί να συστήνεται και εκ των υστέρων, με την απόκτηση συμμετοχής σε υφιστάμενη επιχείρηση. (Βλ και ΕΑ 31/1996 «ΠΕΤΡΟΛΙΝΑ/ΕΚΟ»).

Προκειμένου, συνεπώς, να διερευνηθεί εάν μία μεταβολή ελέγχου αποτελεί αποκλειστικό ή κοινό, πρέπει να διερευνηθεί ο τρόπος λήψης στρατηγικών αποφάσεων για την πολιτική και τις δραστηριότητες της εταιρίας.

2. Η εν λόγω υπόθεση

Στα πρακτικά της Γ.Σ. της εταιρίας ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ στις 30 Ιουνίου 2006, ο Πρόεδρος του Δ.Σ, Κ.Κ δήλωσε ότι «στα πλαίσια του στρατηγικού σχεδιασμού των δύο Ομίλων εταιρειών «ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.» και «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΛΥΜΠΕΡΗ Α.Ε.» υπογράφηκε συμφωνητικό με το οποίο προσυμφωνήθηκε η πώληση προς την εταιρεία «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΛΥΜΠΕΡΗ Α.Ε.», **2.174.375** κοινών μετά ψήφου μετοχών της εταιρίας

«ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε». Με την κίνηση αυτή προβλέπεται η βελτίωση της κερδοφορίας της Εταιρείας με την επίτευξη οικονομιών κλίμακος αφενός και την ανάπτυξη σε νέους τομείς δραστηριότητας αφετέρου».

Το συνολικό ποσοστό της εξαγοράζουσας εταιρείας στην εταιρεία Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε διαμορφώθηκε σε 33,33% (2.174.375 μετοχές). Με βάση τα στοιχεία που προσκόμισε η εταιρία και αφορούν την παρελθούσα τριετία, το ποσοστό προσέλευσης των μετόχων ανέρχεται σε 24,2% - 66,9% και η απαιτούμενη πλειοψηφία σε 1.818.646 - 2.137.773 μετοχές. Αξίζει να σημειωθεί ότι σημαντικό ποσοστό των μετόχων των Τεχνικών Εκδόσεων Α.Ε, προσέρχεται στις Γενικές Συνελεύσεις (>50%), αλλά με βάση το καταστατικό, οι αποφάσεις, συμπεριλαμβανομένων αυτών περί εκλογής μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, μπορούν να ληφθούν μόνο με βάση το 1/5 των μετόχων (1.304.756 μετοχές) που εκπροσωπούν το εταιρικό κεφάλαιο (βλ. αρθ. 20 παρ. 1 Καταστατικού).

Εντούτοις, σε περιπτώσεις εξαιρετικής απαρτίας, η εταιρεία Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε με το σύνολο των μετοχών που έχει στην κατοχή της δεν αποκτά τη σχετική πλειοψηφία που απαιτείται (2.899.458 μετοχές), με αποτέλεσμα να μην μπορεί να λάβει κρίσιμες αποφάσεις χωρίς τη σύμφωνη γνώμη των υπόλοιπων μετόχων και ιδίως των μετόχων που εκπροσωπούνται από την Οικογένεια Καββαθά (2.039.665 μετοχές). Επίσης, στην εν λόγω συμφωνία δεν προκύπτει να υπάρχουν κάποιες ειδικές συμφωνίες μεταξύ των μετόχων και ειδικά δικαιώματα αρνησικυρίας.

3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Εκ των ανωτέρω προκύπτουν τα εξής:

α) Με την εν λόγω συναλλαγή αποκτάται το 33,3% της εταιρίας «Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε» από την εταιρεία «Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε». Με τη συναλλαγή αυτή αποκτούνται 2.174.357 μετοχές. Υπάρχει, κατά συνέπεια, *μεταβολή ελέγχου*. Σημειώνεται δε ότι η εν λόγω συναλλαγή δεν συνοδεύεται από συμβάσεις ή άλλα μέσα τα οποία θα μπορούσαν από κοινού με την απόκτηση του ποσοστού μειοψηφίας να παρέχουν δυνατότητα ελέγχου από την εταιρία Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε».

β) Για τη *θεμελίωση του κοινού ελέγχου* αρκεί το γεγονός της ύπαρξης κοινών οικονομικών συμφερόντων, που υποδηλώνουν την χάραξη προγράμματος κοινής πολιτικής. Στην εν λόγω υπόθεση, στα πλαίσια εξαιρετικής (απαρτίας) πλειοψηφίας, όπου η εταιρεία «Εκδόσεις Λυμπέρη» δεν κατέχει την πλειοψηφία, λαμβάνονται αποφάσεις σχετικές με θέματα τα οποία δεν αφορούν στο σχεδιασμό κοινής στρατηγικής πολιτικής αναφορικά με τις οικονομικές δραστηριότητες της εταιρείας. Ως εκ τούτου προκύπτει ότι οι αποφάσεις για όλα τα υπόλοιπα θέματα, συμπεριλαμβανομένων αυτών για τις στρατηγικές δραστηριότητες της εταιρίας, λαμβάνονται με την κανονική απαρτία, δηλαδή το 1/3, στο οποίο οι Εκδόσεις Λυμπέρη κατέχουν την πλειοψηφία.

γ) Η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε επί της εταιρείας Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε. δεν φαίνεται να αμφισβητείται από την εξαγοράζουσα εταιρεία. Προς επίρρωση των ανωτέρω ισχυρισμών παρατίθενται ανωτέρω αποσπασμα από το Ετήσιο Δελτίο Χρήσης της εταιρείας Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε.

Συνεπώς με βάση τα ανωτέρω (ιστορική εξέλιξη των Γ.Σ, ετήσιο δελτίο χρήσης της εξαγοράζουσας), η εταιρεία Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε εμφανίζεται ως θυγατρική της εταιρείας Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε (μητρική), η οποία και ασκεί τον έλεγχο αυτής.

δ) Από όλη την ανωτέρω ανάλυση και δεδομένου ότι οι Εκδόσεις Λυμπέρη αποκτούν πλειοψηφικό ποσοστό, με τον αριθμό των μετοχών που εξαγοράζουν, για τη λήψη αποφάσεων στις γενικές συνελεύσεις, στις οποίες, όπως εξ αντιδιαστολής, προκύπτει μπορούν να ληφθούν αποφάσεις για τις οικονομικές δραστηριότητες της εταιρίας, προκύπτει ότι η εταιρεία Εκδοτική Λυμπέρη **αποκτά τον αποκλειστικό έλεγχο της εταιρίας Τεχνική Εκδοτική Α.Ε.**

ε) Η εν λόγω συγκέντρωση εμπίπτει στις διατάξεις του άρθρου 4α του ν. 703/77, όπως ισχύει και ειδικότερα στην παρ. 1, εδαφ. β' του άρθρου 4α, δεδομένου ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ανέρχεται στην εθνική αγορά το 2006 σε 94.695.099 (83.086.875 + 11.608.224).

VI. ΠΑΡΟΧΗ ΕΛΛΙΠΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Σε σχετικό ερωτηματολόγιο της Υπηρεσίας με το οποίο εξητούντο στοιχεία για την διαπίστωση ή όχι του κοινού ελέγχου (α.π. 7080/30-11-07) όπως αναφέρεται ανωτέρω (Κεφ. V), η εταιρία Εκδόσεις Λυμπέρη απάντησε με απλή παραπομπή στην από 15/10/07 Επιστολή της, χωρίς να αποστείλει ή να πιστοποιήσει την έλλειψη των στοιχείων αυτών, ως όφειλε.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού – Τμήμα Α' επιβάλλει στην εταιρεία «Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε»:

1) πρόστιμο 10.000 ευρώ σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 9 παρ. 1 του ν. 703/1977, όπως ισχύει, λόγω παράβασης της υποχρέωσης προς γνωστοποίηση σύμφωνα με το άρθρο 4α του ν. 703/77, λαμβανομένων υπόψη της διάρκειας της παράβασης και των επιβαρυντικών παραγόντων που διαπιστώθηκαν

2) πρόστιμο 10.000 ευρώ σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 2 του ν. 703/77 λόγω παροχής ελλিপών πληροφοριών κατά την έρευνα της ΓΔΑ.

Η απόφαση εκδόθηκε την **10η Ιουλίου 2008.**

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 7 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β'1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α' Τμήματος

Η Συντάκτρια της Απόφασης

Αριστομένης Κομισόπουλος

Ελίζα Αλεξανδρίδου

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου

**ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ
ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ**