

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ. 406/Υ/2008

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 26^η Ιουνίου 2008, ημέρα Πέμπτη και ώρα 14:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος

Μέλη: Ιωάννης Δραπανιώτης, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Φαίδωνα Στράτου,

Ιωάννης Σαμέλης, και

Δημήτριος Γιαννέλης

Τα λοιπά τακτικά ή/και αναπληρωματικά αυτών μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄, αν και προσκληθέντα, δεν προσήλθαν στη συνεδρίαση λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Γραμματέας: Κορίνα Κασαλιά, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Όλγας-Ανίτας Ραφτοπούλου.

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της από 23.4.2008 προηγούμενης γνωστοποίησης, κατ' άρθρο 4β ν.703/77, της απόκτησης από την εταιρεία **ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ** αποκλειστικού (100%) ελέγχου επί της εταιρείας **ERGOTRAK A.E.**.

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, Προϊσταμένης της Α΄ Διεύθυνσης Εφαρμογής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), η οποία ανέπτυξε συνοπτικά τη με αριθ. πρωτ. 3688/11.6.2008 γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε, λαμβάνοντας υπόψη όσα αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, να επιτραπεί η υπό κρίση συγκέντρωση.

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκεφθήκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. Την **23.4.2008** (αριθ. ημ. πρωτ. 2886) η εταιρεία **ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ** με διακριτικό τίτλο (δ.τ.) **ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ (εφεξής ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ)** γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, κατά το άρθρο 4β

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β΄/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

ν.703/77, ως ισχύει, την εξαγορά του 100% των μετοχών της εταιρείας **ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ** ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ με δ.τ. ERGOTRAK (εφεξής **ERGOTRAK**).

Η γνωστοποιηθείσα πράξη θα λάβει χώρα δυνάμει του από **10.4.2008 Ιδιωτικού Συμφωνητικού Πώλησης Μετοχών**, το οποίο συνήφθη μεταξύ της εξαγοράζουσας εταιρείας ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ και της κατά 100% ελέγχουσας την ERGOTRAK εταιρείας S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ ΑΕ, και στο οποίο προβλέπεται μεταξύ άλλων ότι η ολοκλήρωση της συναλλαγής τελεί υπό διάφορες αναβλητικές αιρέσεις μεταξύ των οποίων και της εγκριτικής απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας η υπό κρίση πράξη δεν είναι κοινοτικών διαστάσεων και γι' αυτό δεν γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού και δεν απαιτείται γνωστοποίησή της σε Αρχές Ανταγωνισμού άλλων κρατών μελών.

Η γνωστοποιούσα προσκόμισε φύλλο της εφημερίδας «ΕΞΠΡΕΣ» της 24.4.2008, στο οποίο δημοσίευσε την υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 ν.703/7 και στην υπ' αριθμ. 305/V/2006 (ΦΕΚ 805/Β'/4.7.06) Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Τη δε γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 31 παρ. 1 ν. 703/77 παράβολο των 1.050 Ευρώ (Σειρά ΣΤ 53741019, α/α 2116/22.4.2008, ΔΟΥ ΦΑΒΕ Αθηνών).

II. ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1. ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ με δ.τ. ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ

Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ εδρεύει στην Αθήνα, είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ από το 1997 και ηγείται ομώνυμου Ομίλου. Κύρια δραστηριότητά της στην Ελληνική αγορά είναι η εισαγωγή και εμπορία οχημάτων. Εισάγει και δρα ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος των αυτοκινήτων, μοτοσικλετών και ανταλλακτικών μάρκας SUZUKI, CADILLAC, BMW, CORVETTE και HUMMER, φορτηγών DAF και αγροτικών μηχανημάτων LANDINI, ενώ εισάγει λεωφορεία μάρκας BERKHOF, χωρίς να δρα ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος της κατασκευάστριας εταιρείας. Στον τομέα της λιανικής, η δραστηριοποίηση του Ομίλου περιλαμβάνει, εκτός από την εμπορία αυτοκινήτων, μοτοσικλετών και ανταλλακτικών SUZUKI και CADILLAC, την παρουσία στα επίσημα δίκτυα εμπόρων αυτοκινήτων μάρκας FIAT, ALFA ROMEO, LANCIA, OPEL, FORD, VOLVO, καθώς και των αυτοκινήτων και μοτοσικλετών BMW. Επίσης, ο Όμιλος ασχολείται με τη μίσθωση οχημάτων, την εμπορία ηλεκτρονικού-τηλεπικοινωνιακού υλικού και υπηρεσιών τηλεπικοινωνίας, τις μεσιτείες ασφαλειών καθώς και με την παροχή υπηρεσιών ταχυμεταφορών. Παράλληλα, συμμετέχει σε εταιρεία που δραστηριοποιείται στον κλάδο των οικιστικών ακινήτων και του real estate.

Περαιτέρω, ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Κύπρο ως αποκλειστικός εισαγωγέας λευκών και μαύρων ηλεκτρικών ειδών Samsung, General Electric, Indesit, Ariston, Kuppersbusch, White Westinghouse, Korting, αλλά και ως αποκλειστικός εισαγωγέας προϊόντων κινητής τηλεφωνίας και πληροφορικής μάρκας Samsung. Τέλος, μετά την απορρόφηση της εταιρείας Mirkat Ltd, που είναι ο αποκλειστικός εισαγωγέας των προϊόντων Suzuki για τη Βουλγαρία, η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ανέλαβε ως αποκλειστικός εισαγωγέας των προϊόντων Suzuki και για τη FYROM και την Αλβανία.

Αναλυτικά, οι εταιρείες που ελέγχει ή συμμετέχει ο Όμιλος στην ελληνική και διεθνή αγορά αναφέρονται στο Παράρτημα 1 της ανωτέρω υπ' αριθ. πρωτ. 3688/11.6.2008 εισήγησης της Γ.Δ.Α..

Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ, ως εισηγμένη στο ΧΑΑ εταιρεία είναι πολυμετοχική, με περίπου 2.350 μετόχους. Κατά δήλωσή της η μετοχική σύνθεσή της έχει ως ακολούθως: ΜΙΡΑΝΤΑ-ΕΥΣΤΡΑΤΙΑ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗ [...] μετοχές, [...]%, ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗ [...] μετοχές, [...]%, ΣΤΑΥΡΟΣ Π. ΤΑΚΗ [...] μετοχές, [...]%, ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Γ. ΠΛΑΤΙΑΣ [...] μετοχές, [...]%, ΝΙΚΗ & ΜΑΡΙΑ Σ. ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗ [...] μετοχές, [...]%, και ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ [...] μετοχές, [...]%.

2. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ με δ.τ. ERGOTRAK

Η ERGOTRAK ιδρύθηκε το 1993, είναι 100% θυγατρική της εταιρείας S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε. και από το 1999 δραστηριοποιείται στην αντιπροσώπευση, διανομή, πώληση, ενοικίαση, συντήρηση και επισκευή μηχανημάτων, βιομηχανικού εξοπλισμού και ανταλλακτικών.

Ειδικότερα, κατά τα αναφερόμενα στην ιστοσελίδα της, η εταιρεία δραστηριοποιείται σε τέσσερεις κύριους τομείς: (α) Μηχανήματα Έργων και μεταλλείων (π.χ. φορτωτές, εκσκαφείς κ.αλ.), (β) Μηχ/τα Διακίνησης Φορτίων, (γ) Κινητήρες Ντήζελ Θαλάσσης - Ξηράς και Ηλεκτροπαραγωγά Ζεύγη (ή ηλεκτρογεννήτριες) και (δ) Αεροσυμπιεστές

Η εξαγοραζόμενη είναι αποκλειστικός αντιπρόσωπος και διανομέας στην Ελλάδα των εμπορικών σημάτων Cummins (κινητήρες Diesel και ηλεκτροπαραγωγή ζεύγη), Case (μηχανήματα έργων), Ausa (μικρά μηχανήματα έργων), Linde (ανυψωτικά και μηχανήματα διακίνησης φορτίων), Compair (αεροσυμπιεστές) και Hitachi (μηχανήματα ορυχείων). Τα κεντρικά γραφεία και το κέντρο διανομής ανταλλακτικών βρίσκονται στην Αθήνα, ενώ η εταιρεία διαθέτει νέες υπερσύγχρονες ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στη Σίνδο της Θεσσαλονίκης και υποκατάστημα στο Ηράκλειο Κρήτης.

Από το 2003 η Ergotrak ΑΕ έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές της στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και τη Σερβία μέσω των θυγατρικών εταιρειών: Ergotrak- Bulgaria Ltd (με έδρα τη Σόφια), Ergotrak-ROM S.r.l. (με έδρα το Βουκουρέστι) και Ergotrak-YU Ltd (με έδρα το Βελιγράδι).

3. ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, οι κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, σύμφωνα με το άρθρο 4στ, το 2007 είχαν ως ακολούθως:

Παγκόσμιος κύκλος εργασιών

α) Ομίλου ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ: € [άνω των 700 εκατ.]

β) ΕΡΓΟΤΡΑΚ: € [άνω των 20 εκατ.]

Ήτοι σύνολο: [άνω των 720 εκατ.] ευρώ

Κύκλος εργασιών στην Ελληνική αγορά

α) Ομίλου ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ: € [άνω των 700 εκατ.]

β) ΕΡΓΟΤΡΑΚ: € [άνω των 20 εκατ.]

ΙΙΙ. ΣΧΕΤΙΚΕΣ και ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ - ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΩΝ

1. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία εξαγοράζουσα και εξαγοραζόμενη δεν δραστηριοποιούνται στις ίδιες σχετικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών. Ειδικότερα:

Η εξαγοράζουσα δραστηριοποιείται στις αγορές:

- α) Διανομής επιβατικών αυτοκινήτων και
- β) Ανταλλακτικών αυτών,
- γ) Παροχής υπηρεσιών συνεργείου, και
- δ) Μεταχειρισμένων αυτοκινήτων

ενώ η εξαγοραζόμενη στις αγορές:

- ε) Μηχανημάτων Έργων & Μεταλλείων,
 - ε.1) καινούργιων,
 - ε.2) μεταχειρισμένων και
 - ε.3) ανταλλακτικών αυτών
 - ε.4) παροχή υπηρεσιών συνεργείου
- στ) Μηχανημάτων Διακίνησης Φορτίων,
 - στ.1) καινούργιων,
 - στ.2) μεταχειρισμένων και
 - στ.3) ανταλλακτικών αυτών
 - στ.4) παροχή υπηρεσιών συνεργείου
- ζ) Κινητήρων Diesel και Ηλεκτροπαραγωγών Ζευγών
 - ζ.1) καινούργιων,
 - ζ.2) μεταχειρισμένων και
 - ζ.3) ανταλλακτικών αυτών
 - ζ.4) παροχή υπηρεσιών συνεργείου
- η) Αεροσυμπιεστών
 - η.1) καινούργιων,
 - η.2) μεταχειρισμένων και
 - η.3) ανταλλακτικών αυτών
 - η.4) παροχή υπηρεσιών συνεργείου

Τα μέρη στην γνωστοποίησή τους ανέφεραν ότι η σκοπούμενη εξαγορά αφορά τις ανωτέρω υπό ε), στ), ζ) και η) ευρύτερες σχετικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη. Η οριοθέτηση αυτή έγινε από τα μέρη με βάση το εξής σκεπτικό το οποίο παραθέτει η εξαγοράζουσα στην με αριθ.πρωτ. 3146/9.5.2008 επιστολή της: «*Η μεθοδολογία ...είναι αυτή που ακολουθείται από τους ξένους οίκους που [αντιπροσωπεύει η εξαγοραζόμενη] και που είναι διεθνώς αποδεκτή στις αγορές που δραστηριοποιείται Η οριοθέτηση αυτή, είναι συνδεδεμένη με την χρήση των μηχανημάτων ανάλογα με τις εκάστοτε εφαρμογές. Τα οικονομικά μεγέθη των πελατών δεν παίζουν σημαντικό ρόλο για αυτό και δεν επιχειρήθηκε κατηγοριοποίηση σύμφωνα με το πελατολόγιο. Καθώς πρόκειται για κεφαλαιουχικά προϊόντα, η ζήτηση εξαρτάται από το ύψος των επενδύσεων και επιδοτήσεων αναπτυξιακών προγραμμάτων*

στον Ιδιωτικό και Δημόσιο Τομέα. Η υποκατάσταση της ζήτησης γίνεται κυρίως με αντίστοιχα μεταχειρισμένα μηχανήματα.»

2. Στην υπό κρίση υπόθεση ως σχετική γεωγραφική αγορά σε όλες τις επιμέρους αγορές, λαμβάνεται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, περιοχή στην οποία τα μέρη και οι ανταγωνιστές αυτών (θυγατρικές των κατασκευαστριών εταιρειών, επίσημοι εισαγωγείς-αντιπρόσωποι, επίσημοι ή ανεξάρτητοι διανομείς/έμποροι μηχανημάτων και ανταλλακτικών, επισκευαστές), πωλούν τα προϊόντα τους υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

3. ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Η ΕΞΑΓΟΡΑΖΟΥΣΑ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ

Α) Αγορά διανομής επιβατηγών αυτοκινήτων

Όπως έχει κριθεί σε σειρά αποφάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού (βλ. τις Αποφάσεις Ε.Α. 288/IV/2005, 332/V/2007 και 386/V/2008) η αγορά διανομής επιβατικών αυτοκινήτων μπορεί να διαιρεθεί σε μια πλειάδα κατηγοριών με προσανατολισμό στο βασικό κριτήριο της δυνατότητας υποκατάστασης των προϊόντων από τη σκοπιά του αγοραστή. Το κριτήριο της λειτουργικής εναλλαξιμότητας για τον προσδιορισμό της αγοράς που έχει υιοθετηθεί σε υποθέσεις που αφορούν τη διανομή αυτοκινήτων σε Ελληνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο, στην ουσία σημαίνει ότι στην περίπτωση που ορισμένα αυτοκίνητα μπορούν να θεωρηθούν ως εναλλάξιμα από τον τελικό καταναλωτή, θα θεωρούνται και ως εναλλάξιμα και από τον ενδιάμεσο διανομέα. Συνεπώς, θα πρέπει να οριστούν επιμέρους αγορές, εντός των οποίων να περιέχονται υποκατάστατα, από την πλευρά της ζήτησης, προϊόντα.

Ο Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων (ΣΕΑΑ), διακρίνει τις εξής κατηγορίες αυτοκινήτων:

Κατηγορία	Τύπος (Παράδειγμα)	Κατηγορία	Τύπος (Παράδειγμα)
4X4 – ATV	Τύπου Jeep (<i>Chrysler Wrangler</i>)	G	Υπερπολυτελείας (<i>Jaguar XJ-Type</i>)
4X4 – SUV	Τύπου Jeep Πόλης (<i>Honda HR-V</i>)	MPV	Πολλαπλών Χρήσεων (<i>Fiat Multipla</i>)
A	Μίνι (<i>Smart</i>)	Sp Cabrio	Σπορ Κάμπριο (<i>Saab 9-3 Cabriolet</i>)
B	Μικρά (<i>Volkswagen Polo</i>)	Sp Coupe	Σπορ Κουπέ (<i>Hyundai Coupe</i>)
C	Μικρομεσαία (<i>Peugeot 307</i>)	Sp Roadster	Σπορ Ρούντστερ (<i>Mazda MX-5</i>)
D	Μεγαλομεσαία (<i>B.M.W. 3-Series</i>)	VAN	Βαν (<i>Ford Transit</i>)
E	Μεγάλα (<i>Mercedes E-Series</i>)	VANETTE	Βαν Μικρά (<i>Citroen Berlingo</i>)
F	Πολυτελείας (<i>Lexus Gs300</i>)		

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στις προαναφερθείσες Αποφάσεις της, ορίζει τις εξής διακριτές σχετικές αγορές: **A** (μίνι), **B** (μικρά), **C** (μεσαία), **D** (μεγάλα), **E** (ανώτερη κατηγορία), **F** (πολυτελείας), **S** (σπορ), **M** (πολλαπλού σκοπού) και **J** (οχήματα τύπου jeep).

Β) Αγορά Ανταλλακτικών

Η σχετική αγορά ανταλλακτικών περιλαμβάνει: **(i) Τα γνήσια ανταλλακτικά** και **(ii) Τα ανταλλακτικά εφάμιλλης ποιότητας**. Οι καταναλωτές επιλέγουν μεταξύ των δύο κατηγοριών ανταλλακτικών με βάση, μεταξύ άλλων, την τιμή και το κύρος του

κατασκευαστή ανταλλακτικών. Το κριτήριο της λειτουργικής εναλλαξιμότητας για τον προσδιορισμό της αγοράς που έχει εισαχθεί από τον Κανονισμό ΕΚ 1400/02, στην ουσία σημαίνει ότι στην περίπτωση που ορισμένα ανταλλακτικά μπορούν να θεωρηθούν ως εναλλάξιμα από τον τελικό καταναλωτή, θα θεωρούνται και ως εναλλάξιμα και από τον ενδιάμεσο διανομέα.

Στη σχετική αγορά ανταλλακτικών δραστηριοποιείται μόνον η εξαγοράζουσα, ενώ υπάρχει πληθώρα προμηθευτών.

Γ) Αγορά Παροχής Υπηρεσιών Συνεργείου

Στην ελληνική επικράτεια δραστηριοποιούνται αφενός εξουσιοδοτημένα συνεργεία που ανήκουν στο δίκτυο της κατασκευάστριας εταιρείας ή του επίσημου εισαγωγέα-αντιπροσώπου, καθώς και ανεξάρτητοι επισκευαστές.

Δ) Αγορά Μεταχειρισμένων Αυτοκινήτων

Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται οι επίσημοι έμποροι αυτοκινήτων (μέλη των δικτύων των κατασκευαστριών εταιρειών ή των επίσημων εισαγωγέων-αντιπροσώπων), οι οποίοι συχνά δεσμεύονται συμβατικά απέναντι στην κατασκευάστρια ή στον επίσημο εισαγωγέα-αντιπρόσωπο προς τούτο. Εντούτοις, το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς καλύπτουν οι ανεξάρτητοι έμποροι αυτοκινήτων, οι οποίοι είτε συναλλάσσονται με ιδιώτες εντός της ελληνικής επικράτειας διενεργώντας αγοραπωλησίες μεταχειρισμένων αυτοκινήτων, είτε εισάγουν μεταχειρισμένα αυτοκίνητα με σκοπό τη μεταπώληση, κυρίως από άλλες χώρες της Ε.Ε..

4. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ, ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟΥ.

Η εμπορία αυτοκινήτων, ανταλλακτικών και η παροχή υπηρεσιών συνεργείου, πραγματοποιείται, κατά κανόνα, μέσω δικτύων επιλεκτικής ή αποκλειστικής διανομής, επικεφαλής των οποίων είναι κατασκευάστριες εταιρείες. Η κατασκευάστρια εταιρεία ορίζει, βάσει συμβάσεων (importer agreements), τον αντιπρόσωπό της στην Ελλάδα για να οργανώσει δίκτυο, το οποίο αφενός θα περιλαμβάνει επιχειρήσεις λιανικής πώλησης αυτοκινήτων και/ή ανταλλακτικών (διανομείς) καθώς και επιχειρήσεις επισκευής/συντήρησης (σέρβις), και αφετέρου θα παρουσιάζει σχετική γεωγραφική πυκνότητα, ούτως ώστε να ικανοποιεί τις ανάγκες της αγοράς. Τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα οι κατασκευάστριες εταιρείες, αντί αντιπροσώπων, εγκαθιστούν θυγατρικές τους για να οργανώσουν το δίκτυο, παρακάμπτοντας έναν κρίκο στην αλυσίδα παραγωγής-κατανάλωσης.

Οι συμβάσεις μεταξύ αφενός των αντιπροσώπων (ή θυγατρικών) και αφετέρου των επιχειρήσεων διανομής και επισκευής/συντήρησης περιέχουν, με τη σειρά τους, όρους και ρήτρες τέτοιους ώστε να επιτυγχάνεται η άμεση συμμόρφωση του δικτύου στην επιχειρηματική βούληση του αντιπροσώπου ή της θυγατρικής, που, προφανώς, δρα σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των κατασκευαστών/προμηθευτών για την αγορά ή τις κατά περίπτωση αλλαγές στις συνθήκες της. Η δομή αυτή, συνεπώς, εξασφαλίζει στον κατασκευαστή αφενός τη δυνατότητα να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της αγοράς, και αφετέρου, μέσω της

συμμετοχής στο δίκτυο ανεξάρτητων επιχειρήσεων (αντιπροσώπων ή διανομέων), τον επιμερισμό του ενδογενή στη διανομή αυτοκινήτου, σημαντικού επενδυτικού κινδύνου.

Μετά την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1400/2002 της Ευρ. Επιτροπής οι αποκλειστικοί αντιπρόσωποι κάθε σήματος επιδιώκουν τη συμμετοχή σε άλλα δίκτυα, ως εξουσιοδοτημένοι διανομείς ή/και επισκευαστές. Για παράδειγμα, η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ (επίσημος αντιπρόσωπος/εισαγωγέας CADILLAC, CORVETTE, HUMMER και SUZUKI) είναι ήδη επίσημος διανομέας και επισκευαστής των αυτοκινήτων FIAT, ALFA ROMEO, LANCIA, BMW, OPEL, VOLVO και FORD, ενώ ο Όμιλος Βασιλάκη (επίσημος αντιπρόσωπος/εισαγωγέας SEAT και SAAB), είναι μέλος του επίσημου δικτύου διανομής του σήματος FORD. Την τάση ακολουθούν και πολλοί διανομείς, όπως ο Όμιλος Παζαρόπουλου (επίσημος διανομέας 9 διαφορετικών σημάτων - SKODA, OPEL, SEAT, VOLKSWAGEN, AUDI, ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA και FORD).

Στην αγορά παρατηρείται όξυνση του διασηματικού (interbrand) ανταγωνισμού, ο οποίος βασίζεται, ως επί το πλείστον, στην τιμή, τα παρεχόμενα κίνητρα (λ.χ. εγγύηση, χρηματοδότηση), την εξυπηρέτηση μετά την πώληση, την ποιότητα και τη διαφήμιση. Ως αποτέλεσμα αυτού, παρατηρείται περιορισμός του εμπορικού κέρδους ανά προϊόν, το οποίο επιχειρείται να καλυφθεί με εξωγενείς αυξήσεις στη ζήτηση. Βάσει στοιχείων του ΣΕΑΑ, τα τελευταία έτη οι ανταγωνίστριες εταιρείες εναλλάσσονται στις πρώτες θέσεις των πωλήσεων αυτοκινήτων, γεγονός το οποίο καταδεικνύει την ένταση του ανταγωνισμού στον κλάδο. Σημειωτέον ότι βάσει στοιχείων ταξινομήσεων για το 2006, η TOYOTA κατείχε μερίδιο αγοράς 9,5%, ακολουθούμενη από την VOLKS WAGEN με μερίδιο 7,9% και την FORD με 7,6%.

Η δυναμική της ελληνικής αγοράς τα τελευταία χρόνια παραμένει ισχυρή καθώς τα επίπεδα πωλήσεων παραμένουν υψηλά σε σχέση με την προηγούμενη δεκαετία. Επιπλέον, λαμβάνοντας υπόψη ότι ο στόλος των επιβατικών αυτοκινήτων είναι γερασμένος με μέση ηλικία τα 11 έτη, είναι σαφές ότι η συσσωρευμένη ζήτηση της προηγούμενης δεκαετίας δεν έχει ακόμη ικανοποιηθεί πλήρως και αναμένεται ότι και τα επόμενα χρόνια η ελληνική αγορά θα εξακολουθεί να κινείται σε υψηλά επίπεδα.

5. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟΥ

5.1) Αγορά διανομής επιβατηγών αυτοκινήτων

Τα μερίδια αγοράς στις υποθέσεις διανομής αυτοκινήτων υπολογίζονται, κατά κανόνα, κατ' όγκο. Τα μερίδια της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ εντός των επιμέρους διακριτών σχετικών αγορών επιβατικών αυτοκινήτων, το 2006 είχαν ως ακολούθως (βλ. σχετικά και Ε.Α. 375/V/2008 και Ε.Α. 386/V/2008 αποφάσεις).

Σχετική αγορά	% στη Χονδρική	% στη Λιανική	Γεν. Σύνολο
A	1,26%	1,76%	3,02%
B	7,52%	4,04%	11,56%
C	0,16%	6,62%	6,78%
D	0,06%	7,77%	7,83%
E	0,43%	5,13%	5,56%

Σχετική αγορά	% στη Χονδρική	% στη Λιανική	Γεν. Σύνολο
F	0,00%	1,43%	1,43%
G	17,95%	0,00%	17,95%
4X4 – ATV	32,73%	1,93%	34,66%
4X4 – SUV	3,47%	4,46%	7,93%
MPV	0,00%	6,65%	6,65%
Sp Roadster	0,10%	4,06%	4,16%
Sp Coupe	0,00%	4,16%	4,16%
Sp Cabrio	0,00%	1,23%	1,23%
Van / Vanette / Other	<1%	<7,5%	<8,5%

Δεδομένου ότι η εξαγοραζόμενη δεν δραστηριοποιείται σε καμία από τις ανωτέρω προσδιοριζόμενες επιμέρους σχετικές αγορές **καμία από τις αγορές αυτές δεν επηρεάζεται από την κρινόμενη πράξη.**

5.2) Αγορές Ανταλλακτικών και Παροχής Υπηρεσιών Συνεργείου

Στις αγορές των ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών συνεργείου, λόγω έλλειψης επαρκών επίσημων στοιχείων, δεν είναι δυνατή η εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων ούτε για τα μεγέθη των επιμέρους σχετικών αγορών, ούτε για τα μερίδια που κατέχουν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε κάθε μία των αγορών αυτών. Πάντως, δεδομένου ότι η εξαγοραζόμενη δεν δραστηριοποιείται στις σχετικές αγορές, συνάγεται ότι αυτές **δεν επηρεάζονται από την κρινόμενη πράξη.**

6. ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Η ΕΞΑΓΟΡΑΖΟΜΕΝΗ ERGOTRAK

6.1.α) Αγορά Μηχανημάτων Έργων & Μεταλλείων

Η εν λόγω αγορά περιλαμβάνει μηχανήματα τα οποία χρησιμοποιούνται στη μετακίνηση και το χειρισμό υλικών, στις χωματουργικές εργασίες και σε πολλούς άλλους τομείς των κατασκευών, της βιομηχανίας, ακόμη και της γεωργίας.

Κάθε κατηγορία μηχανήματος (π.χ. dumpers, μπετονιέρες, περονοφόρα, φορτηγά, εκσκαφείς-φορτωτές, κ.αλ.) ενδεχομένως να αποτελεί διακριτή σχετική αγορά με βάση τα χαρακτηριστικά του, την τιμή και την σκοπούμενη χρήση κάθε μηχανήματος. Δεδομένου όμως ότι (α) στην ευρύτερη αγορά δραστηριοποιούνται πολλές και ισχυρές πολυεθνικές επιχειρήσεις (με θυγατρικές εταιρείες, αντιπροσώπους ή εισαγωγείς-διανομείς), (β) οι εταιρείες αυτές δραστηριοποιούνται σε πολλούς συμαφείς μεταξύ τους τομείς και σε ότι αφορά την υπό κρίση αγορά διαθέτουν μεγάλη ποικιλία μηχανημάτων διαφόρων τύπων και κατηγοριών, (γ) στην αγορά δραστηριοποιείται εκ των μερών μόνο η εξαγοραζόμενη εταιρεία και ως εκ τούτου δεν τίθεται θέμα άθροισης μεριδίων, **η περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς και σαφής οριοθέτηση αυτής δεν κρίνεται απαραίτητη στην κρινόμενη εξαγορά,** δεδομένου ότι δεν θα επηρέαζε την κρίση της υπηρεσίας σε ότι αφορά τα αποτελέσματα αυτής στις ανταγωνιστικές συνθήκες της αγοράς.

Κατά την εξαγοράζουσα «*Η αγορά ορίζεται ως σύνολο “Μηχανήματα Έργων και Μεταλλείων” καθώς η συντριπτική πλειοψηφία των μηχανημάτων που διανέμει η εξαγοραζόμενη απευθύνεται σε αυτή την αγορά. Μέσα από το υπερσύνολο τμηματοποιούνται τα*

μεγέθη των μηχανημάτων σε **βαρέα** και **μικρομεσαία** ανάλογα με το βάρος τους. Κατά κανόνα τα βαρέα μηχανήματα απευθύνονται στα Μεταλλεία και Λατομεία, ενώ τα μικρομεσαία στα Έργα και τις Κατασκευές».

Παρόλα αυτά οι εκτιμήσεις των μερών σχετικά με τα μερίδια αγοράς που κατέχει η εξαγοραζόμενη αφορούν και την ευρύτερη αγορά αλλά και τις επιμέρους αγορές των: α) ελαστικοφόρων εκσκαφών, β) ερπυστριοφόρων εκσκαφών, γ) μεγάλων αρθρωτών φορτωτών, δ) εκσκαφών – φορτωτών, ε) φορτωτών skid steer, στ) μίνι εκσκαφών και ζ) μικρών αρθρωτών φορτωτών.

6.1.β) Ανταγωνιστικές συνθήκες στην αγορά Μηχανημάτων Έργων & Μεταλλείων

Στο κλάδο των μηχανημάτων έργων και μεταλλείων η **ERGOTRAK** αντιπροσωπεύει τις εταιρείες **CASE** (ΗΠΑ - μηχανήματα έργων), **HITACHI** (Ιαπωνία - μηχανήματα μεταλλείων), **AUSA** (Ισπανία - μικρά μηχανήματα έργων) και **BELL** (Ν. Αφρική μηχανήματα μεταλλείων).

Επίσης, στην αγορά δραστηριοποιούνται πολλές ανταγωνίστριες εταιρείες οι οποίες διαθέτουν πλήρες φάσμα προϊόντων, μεγαλύτερες των οποίων είναι οι εξής: 1) ΕΛΤΡΑΚ Α.Ε., 2) UNITRACK Α.Ε.Ε., 3) HELMA Α.Ε., 4) ΤΣΕΚΟΥΡΑΣ Α.Ε., 5) ΠΑΥΛΟΣ Ι. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΑΕΒΕ, 6) Δ. Φ. ΣΑΡΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΤΕ, 7) Όμιλος ΣΑΡΑΚΑΚΗ, και 8) Όμιλος ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗ.

6.1.γ) Μερίδια μερών και ανταγωνιστριών εταιρειών στην αγορά Μηχανημάτων Έργων & Μεταλλείων

Τα μέρη διευκρινίζουν ότι με τους οίκους Bell, Hitachi και Ausa η συνεργασία της εξαγοραζόμενης ξεκίνησε πρόσφατα και ο αριθμός των πωλήσεων σε τεμάχια είναι πολύ μικρός.

Σε ό,τι αφορά τους ανταγωνιστές τους, τα μέρη εκτιμούν ότι τα μερίδιά τους στην συνολική αγορά μηχανημάτων έργων και μεταλλείων το 2007 είχαν ως ακολούθως:

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΑ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΚΑΤ' ΟΓΚΟ		ΚΑΤ' ΑΞΙΑ	
	[...]	%	[...] €	%
ELTRAK – Caterpillar	[...]	16,00%	[...]	25,00%
UNITRAK – JCB	[...]	19,66%	[...]	15,00%
ΤΣΕΚΟΥΡΑΣ - LIEBHERR	[...]	1,87%	[...]	6,00%
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ - GEHL	[...]	8,43%	[...]	4,00%
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ – Mustang	[...]	5,28%	[...]	2,00%
ΤΖΑΝΙΔΑΚΗΣ - BOBCAT	[...]	12,85%	[...]	4,60%
HELMA – HYUNDAI	[...]	1,70%	[...]	5,00%
ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ – New Holland	[...]	4,26%	[...]	3,50%
ΑΛΛΟΙ	[...]	21,02%	[...]	28,82%
Σύνολο Αγοράς	[...]	100,00%	[...]	100,00%

6.2.α) Αγορά Μηχανημάτων Διακίνησης Φορτίων

Τα μηχανήματα διακίνησης φορτίων καλύπτουν τις ανάγκες του βιομηχανικού κυρίως τομέα στη φορτοεκφόρτωση και μεταφορά εμπορευμάτων και πρώτων υλών (περονοφόρα ανυψωτικά αντίβαρου), καθώς και στην αποθήκευση και την ταξινόμηση προϊόντων στις αποθήκες και τα ράφια των καταστημάτων (μηχανήματα αποθήκης).

Κάθε κατηγορία μηχανήματος (δηλ. τα περονοφόρα ανυψωτικά αντιβάρου και τα μηχανήματα αποθήκης, καθώς και οι επιμέρους κατηγορίες αυτών) ενδεχομένως να αποτελεί διακριτή σχετική αγορά με βάση τα χαρακτηριστικά, την τιμή και τη σκοπούμενη χρήση κάθε μηχανήματος. Δεδομένου όμως ότι (α) στην ευρύτερη αγορά δραστηριοποιούνται πολλές και ισχυρές πολυεθνικές επιχειρήσεις (με θυγατρικές εταιρείες, αντιπροσώπους ή εισαγωγείς-διανομείς) (β) οι εταιρείες αυτές διαθέτουν μεγάλη ποικιλία μηχανημάτων διαφόρων τύπων και κατηγοριών, (γ) στην αγορά δραστηριοποιείται – εκ των μερών - μόνο η εξαγοραζόμενη εταιρεία και ως εκ τούτου δεν τίθεται θέμα άθροισης μεριδίων, **η περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς και σαφής οριοθέτηση αυτής παρέλκει στην κρινόμενη περίπτωση**, δεδομένου ότι δεν θα επηρέαζε την κρίση της υπηρεσίας σε ότι αφορά τα αποτελέσματα στις ανταγωνιστικές συνθήκες του κλάδου.

Παρόλα αυτά οι εκτιμήσεις των μερών σχετικά με τα μερίδια που κατέχει η εξαγοραζόμενη στην αγορά αφορούν και στις επιμέρους αγορές των: α) ηλεκτρικών αντιβάρου, β) θερμικών αντιβάρου και γ) μηχανημάτων αποθήκης.

6.2.β) Ανταγωνιστικές συνθήκες στην αγορά Μηχανημάτων Διακίνησης Φορτίων

Στον κλάδο των βιομηχανικών οχημάτων διακίνησης φορτίων, η **ERGOTRAK** αντιπροσωπεύει τον μεγαλύτερο κατασκευαστή στον κόσμο, τον Γερμανικό οίκο **LINDE** GmbH, τα μηχανήματα του οποίου χωρίζονται σε δύο κύριες κατηγορίες: (α) Τα **περονοφόρα ανυψωτικά αντιβάρου**, που μπορεί να είναι είτε θερμικά με κινητήρα εσωτερικής καύσης (diesel η υγραερίου LPG) είτε ηλεκτρικά (με μπαταρία), και (β) Τα **μηχανήματα αποθήκης**, που περιλαμβάνουν από παλετοφόρα μηχανήματα πεζού ή εποχούμενου χειριστή, reach trucks, ή μηχανήματα στενού διαδρόμου.

Επίσης, στην αγορά δραστηριοποιούνται πολλές ανταγωνίστριες εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε διάφορους συναφείς μεταξύ τους κλάδους, όπως και στην εξεταζόμενη αγορά, παρέχοντας μεγάλο φάσμα προϊόντων/μηχανημάτων, οι μεγαλύτερες των οποίων, σύμφωνα με τα προσκομισθέντα από τα μέρη στοιχεία αλλά και τα στοιχεία του διαδικτύου, είναι: 1) TOYOTA MATERIAL HANDLING GREECE, 2) JUNGHEINRICH HELLAS ΕΠΕ (Καλλονάς), 3) Όμιλος ΣΑΡΑΚΑΚΗ, 4) Δ. Φ. ΣΑΡΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΤΕ, 5) ΜΠΟΛΗΣ ΠΑΝ. & ΣΙΑ ΕΕ., 6) ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ, 7) ΒΟΥΡΛΟΥΜΗ ΑΦΟΙ ΑΕΒΕ, 8. Όμιλος NISSAN – ΘΕΟΧΑΡΑΚΗ, 9) ΕΛΤΡΑΚ Α.Ε., και 10) ΠΑΥΛΟΣ Ι. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΑΕΒΕ.

6.2.γ) Μερίδια μερών και ανταγωνιστριών εταιρειών στην αγορά Μηχανημάτων Διακίνησης Φορτίων

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα από τα μέρη στοιχεία τα μεγέθη των επιμέρους αγορών Μηχανημάτων Διακίνησης Φορτίων, οι πωλήσεις και τα μερίδια που κατέχει η εξαγοραζόμενη εταιρεία ERGOTRAK στις αγορές αυτές (επιμέρους και συνολικά) και που αντιστοιχούν σε πωλήσεις προϊόντων του οίκου LINDE που αντιπροσωπεύει παρατίθενται στους πίνακες που ακολουθούν:

Ηλεκτρικά Αντίβαρου	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Linde FH	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	20,7%	22,7%	13,5%	15,1%	11,5%	12,5%	
Θερμικά Αντίβαρου							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Linde FH	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	7,9%	12,3%	9,8%	9,4%	9,6%	6,5%	
Σύνολο Μηχ/τα Αντίβαρου							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Linde FH	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	12,5%	19,1%	11,2%	11,5%	10,5%	8,5%	
Μηχανήματα Αποθήκης							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Linde FH	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	7,8%	9,2%	5,9%	6,2%	6,5%	5,8%	Κατ' αξία [...]
Σύνολο Ανυψωτικών							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	Κατ' αξία [...]
Linde FH	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
MS (%)	9,8%	13,8%	7,9%	8,1%	7,9%	7,2%	[...]

Εκτιμώμενα Μεριδία ανταγωνισμού (2007)		Κατ' όγκο (Τεμχ)	Κατ' αξία (000€)
1. Toyota – BT (Inchcape – BT Souel)		[...]	[...]
	M.S.	18,00%	17,00%
2. Jungheinrich (Καλλονάς)		[...]	[...]
	M.S.	17,70%	17,00%
3. Komatsu (Γκοντοσιδης, Σαρακάκης)		[...]	[...]
	M.S.	6,60%	5,50%
4. Mitsubishi (Σαραντόπουλος)		[...]	[...]
	M.S.	3,10%	3,00%
5. Still (Μπόλης)		[...]	[...]
	M.S.	4,30%	3,90%
6. Hyster (Πετρόπουλος)		[...]	[...]
	M.S.	0,80%	0,75%
7. OM Pimespro (Βουρλούμης)		[...]	[...]
	M.S.	4,00%	3,80%
8. Nissan (Θεοχαράκης)		[...]	[...]
	M.S.	4,00%	4,00%
9. Άλλοι		[...]	[...]
	M.S.	34,32%	36,55%
Σύνολα Αγοράς		[...]	[...]
		99,99%	100,00%

6.3.α) Αγορά Κινητήρων Diesel και Ηλεκτροπαραγωγών Ζευγών

Στην αγορά των κινητήρων η ERGOTRAK αντιπροσωπεύει την Αμερικανική εταιρεία κατασκευής κινητήρων CUMMINS. Επίσης, δραστηριοποιείται και σε παρεμφερείς κλάδους και εφαρμογές και προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις και προϊόντα όπως κινητήρες θαλάσσης, γεννήτριες παραγωγής ρεύματος σε πλοία, βιομηχανικά ηλεκτροπαραγωγά ζεύγη, κτλ.

Η γνωστοποιούσα σημειώνει ότι οι βασικές αγορές στις οποίες μετέχει η ERGOTRAK είναι οι εξής δύο:

- Η αγορά των θαλάσσιων σκαφών όπως αλιευτικά, ημερόπλοια, μεγάλα σκάφη αναψυχής, Φερυ Μπούτ – με τον εξοπλισμό τους με πλήρες σύστημα πρόωσης (κινητήρας – μειωτήρας – αξονικό – προπέλα) και βοηθητική γεννήτρια.
- Η αγορά των κατασκευών και της βιομηχανίας με την παροχή Ηλεκτροπαραγωγών Ζευγών (ηλεκτρογεννήτριες) σε κτίρια, εργοτάξια και βιομηχανικούς χώρους, είτε για την παραγωγή ηλεκτρικού ρεύματος (prime power supply) όπου παρουσιάζεται έλλειψη παροχής (περιοχές εκτός δικτύου, peak load), είτε για την βοηθητική παροχή ρεύματος (stand by) για την εξασφάλιση της αδιάλειπτης διαθεσιμότητας ενέργειας σε περίπτωση διακοπής παροχής ρεύματος.

Κάθε κατηγορία/είδος θαλάσσιου σκάφους όπως και κάθε είδος ηλεκτρογεννήτριας ενδεχομένως αποτελεί διακριτή σχετική αγορά με βάση τα χαρακτηριστικά, την τιμή και την σκοπούμενη χρήση τους. Δεδομένου όμως ότι (α) στην ευρύτερη αγορά δραστηριοποιούνται πολλές και ισχυρές πολυεθνικές επιχειρήσεις (με θυγατρικές εταιρείες, αντιπροσώπους ή εισαγωγείς-διανομείς) (β) οι εταιρείες αυτές διαθέτουν μεγάλη ποικιλία μηχανημάτων διαφόρων τύπων και κατηγοριών, (γ) στην αγορά δραστηριοποιείται μόνο η εξαγοραζόμενη εταιρεία και ως εκ τούτου δεν τίθεται θέμα άθροισης μεριδίων, **η περαιτέρω ανάπτυξη και σαφής οριοθέτηση της αγοράς παρέλκει στην κρινόμενη περίπτωση**, δεδομένου ότι δεν θα επηρέαζε την κρίση της Υπηρεσίας σε ότι αφορά τα αποτελέσματα στις ανταγωνιστικές συνθήκες του κλάδου.

Παρόλα αυτά κατά την εκτίμηση των μεριδίων που κατέχει η εξαγοραζόμενη στις αγορές αυτές η γνωστοποιούσα προσκόμισε επιπρόσθετα στοιχεία των πωλήσεων και των μεριδίων της ERGOTRAK διαχωρίζοντας τους **κινητήρες ναυτιλίας** αναλόγως της ιπποδύναμης και τα **ηλεκτροπαραγωγά ζεύγη** αναλόγως της παραγόμενης κιλοβατώρας.

6.3.β) Ανταγωνιστικές συνθήκες στην αγορά Κινητήρων Diesel και Ηλεκτροπαραγωγών Ζευγών

(i) Βάσει των προσκομισθέντων από τα μέρη στοιχείων και των στοιχείων του διαδικτύου, πλην της ERGOTRAK, οι μεγαλύτερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην αγορά Κινητήρων Diesel στην Ελλάδα είναι οι: 1) ΕΛΤΡΑΚ Α.Ε., 2) IVECO MOTORS (πρώην IVECO-AIFO), 3) ΓΕΜΚΟ ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ - ΛΕΠΤΟΥΡΓΟΣ ΑΒΕ, 4) Όμιλος ΣΑΡΑΚΑΚΗ, 5) ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ, και 6) Επίσης, στην ελληνική αγορά κινητήρων δραστηριοποιείται, μεταξύ άλλων, και ο πολυεθνικός Όμιλος DAEWOO.

(ii) Περαιτέρω, βάσει των προσκομισθέντων από τα μέρη στοιχείων και των στοιχείων του διαδικτύου, πλην της ERGOTRAK, οι μεγαλύτερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην αγορά Ηλεκτροπαραγωγών Ζευγών στην Ελλάδα είναι οι: 1) ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ, 2) ΕΛΤΡΑΚ Α.Ε., 3) ΓΕΜΚΟ ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ - ΛΕΠΤΟΥΡΓΟΣ ΑΒΕ, 4) Όμιλος ΓΕΡΜΑΝΟΣ (SUNLIGHT), και 5) Όμιλος ΣΑΡΑΚΑΚΗ.

6.3.γ) Μεριδία εταιρειών στην αγορά Κινητήρων Diesel και Ηλεκτροπαραγωγών Ζευγών

(i) Κινητήρες Ναυτιλίας

Κατά την εκτίμηση των μερών (α) τα μερίδιά τους στην αγορά κινητήρων ναυτιλίας

(συνολικά και αναλόγως της ιπποδύναμής τους), στην οποία δραστηριοποιούνται, την τελευταία δετία καθώς και (β) και των ανταγωνιστών τους στην συνολική αγορά κινητήρων το 2007 είχαν ως ακολούθως:

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
100-700 hp							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Cummins	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	6,5%	7,5%	12,0%	10,0%	7,5%	3,8%	
HHP > 700 hp							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Cummins	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	9,4%	13,3%	14,7%	20,0%	11,4%	18,2%	
H/Z Ναυτικά							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Cummins	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	20,0%	20,0%	40,0%	40,0%	40,0%	30,0%	Κατ'αξία (000€)
Σύνολο							[...]
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Cummins	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	7,0%	8,2%	12,8%	11,4%	8,5%	5,7%	22,8%

Εκτιμώμενα Μεριδία ανταγωνισμού (2007)	Κατ' όγκο (Τεμχ)	Κατ' αξία (000€)
1. CATERPILLAR (Eltrak)	[...] 7,93%	[...] 13,86%
2. IVECO-AIFO (GEMCO)	[...] 24,67%	[...] 15,51%
3. VOLVO – MITSUBISHI (Σαρακάκης)	[...] 3,08%	[...] 3,96%
4. DAEWOO	[...] 28,19%	[...] 17,16%
5. PERKINS (Πετρόπουλος)	[...] 5,51%	[...] 3,63%
6. ΑΛΛΟΙ	[...] 24,89%	[...] 23,10%
ΣΥΝΟΛΑ ΑΓΟΡΑΣ	[...] 100,00%	[...] 100,00%

(ii) Ηλεκτροπαραγωγή Ζεύγη

Επίσης, κατά την εκτίμηση των μερών (α) τα μερίδιά τους στην αγορά ηλεκτροκινητήρων (συνολικά και αναλόγως της ισχύος τους), στην οποία δραστηριοποιούνται, την τελευταία δετία καθώς και (β) και των ανταγωνιστών τους στην συνολική αγορά το 2007 είχαν ως ακολούθως:

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
< 75 kVA							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Cummins	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	2,3%	0,8%	2,8%	3,5%	6,2%	15,9%	
75-375 kVA							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Cummins	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	0,9%	0,5%	1,2%	1,6%	3,5%	6,6%	
> 375 kVA							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Cummins	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	2,0%	1,8%	1,6%	2,0%	4,8%	6,0%	Κατ'αξία (000€)
Σύνολο							[...]
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
Cummins	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	1,8%	0,8%	2,1%	2,7%	5,1%	11,7%	11,9%

Εκτιμώμενα Μεριδία ανταγωνισμού (2007)	Κατ'όγκο (Τεμχ)	Κατ' αξία (000€)
1. Petrogen (Π. Πετρόπουλος)	[...]	[...]
	25,51%	28,88%
2. Caterpillar (Ελτρακ)	[...]	[...]
	10,29%	12,16%
3. ΓΕΜΚΟ (Λεππουργός – Σταυρόπουλος)	[...]	[...]
	8,89%	10,03%
4. Γερμανός (Sunlight)	[...]	[...]
	10,29%	12,77%
5. Άλλοι	[...]	[...]
	33,33%	24,32%
ΣΥΝΟΛΑ ΑΓΟΡΑΣ	[...]	[...]
	100,00%	100,00%

6.4.α) Αγορά Αεροσυμπιεστών

Ως αεροσυμπιεστής νοείται «Κάθε μηχανήμα προς χρήση με εναλλάξιμο εξοπλισμό που συμπιέζει αέρα, αέρια ή ατμούς σε πίεση υψηλότερη της πίεσης εισαγωγής». Οι αεροσυμπιεστές προσομοιάζουν με αντλίες, χρησιμοποιούνται σε ευρύ φάσμα εφαρμογών όπως οι αγωγοί μεταφοράς αερίων, κινητήρες, βιομηχανία οχημάτων, μονάδες επεξεργασίας χημικών και πετροχημικών, ψυκτικοί και κλιματιστικοί εξοπλισμοί, συστήματα αεριοστροβίλων, υποβρύχια, υπερβαρική οξυγονοθεραπεία καλ.. Οι αεροσυμπιεστές είναι διαφόρων ειδών, όπως κοχλιοφόροι, πτερυγιοφόροι, φυγοκεντρικοί, διαγώνιοι/μικτής ροής, αξονικοί, εμβολοφόροι, με (και χωρίς) λάδι, σταθεροί και φορητοί κ.αλ.

Κάθε είδος αεροσυμπιεστή ενδεχομένως αποτελεί διακριτή σχετική αγορά με βάση τα χαρακτηριστικά, την τιμή και την σκοπούμενη χρήση του. Δεδομένου όμως ότι (α) στην ευρύτερη αγορά δραστηριοποιούνται αμέσως ή εμμέσως αρκετές ισχυρές πολυεθνικές επιχειρήσεις, (β) οι οποίες διαθέτουν μεγάλη ποικιλία μηχανημάτων διαφόρων τύπων και κατηγοριών και (γ) στην αγορά δραστηριοποιείται εκ των μερών μόνο η εξαγοραζόμενη εταιρεία και συνεπώς δεν τίθεται θέμα άθροισης μεριδίων, **η περαιτέρω ανάπτυξη και σαφής οριοθέτηση της αγοράς παρέλκει**, δεδομένου ότι δεν θα επηρέαζε την κρίση της

Υπηρεσίας σε ότι αφορά τα αποτελέσματα της εξαγοράς στις ανταγωνιστικές συνθήκες του κλάδου.

6.4.β) Ανταγωνιστικές συνθήκες στην αγορά Αεροσυμπιεστών

Η **ERGOTRAK** αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα τον αγγλικό οίκο αεροσυμπιεστών **CompAir**, ενός από τους μεγαλύτερους παγκοσμίως κατασκευαστές αεροσυμπιεστών, ο οποίος παρέχει λύσεις σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών πεπιεσμένου αέρα και αερίων. Η CompAir διαθέτει σήμερα την πιο πλήρη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά του πεπιεσμένου αέρα, στην οποία περιλαμβάνονται αεροσυμπιεστές κοχλιοφόροι, πτερυγιοφόροι και εμβολοφόροι, λαδιού και χωρίς λάδι, σταθεροί και φορητοί, καλύπτοντας έτσι τις ανάγκες της βιομηχανίας, των κατασκευών, των ορυχείων και της ναυτιλίας.

Σύμφωνα με τα παρεχόμενα από τα μέρη στοιχεία αλλά και στοιχεία του διαδικτύου στην ελληνική αγορά αεροσυμπιεστών δραστηριοποιούνται πλην της ERGOTRAK και οι παρακάτω εταιρείες: **1) ΒΑΜΒΑΚΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Α.Ε.**, **2) ΑΙΟΛΟΣ ΑΕΒΕ**, **3) ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ**, **4) ΤΕΧΝΟΜΑΤΙΚ CONTROL ΑΕΒΕ**, και **5) ΕΜΜ. ΛΥΝΤΙΡΙΔΗΣ ΕΠΕ**.

6.4.γ) Μεριδία εταιρειών στην αγορά Αεροσυμπιεστών

Κατά την εκτίμηση των μερών (α) τα μερίδιά τους στην αγορά αεροσυμπιεστών (συνολικά και αναλόγως της φορητότητάς τους), στην οποία δραστηριοποιούνται, την τελευταία δετία καθώς και (β) και των ανταγωνιστών τους στην συνολική αγορά, το 2007, είχαν ως ακολούθως:

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Φορητοί Αεροσυμπιεστές							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
CompAir	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	8,0%	17,3%	
Σταθεροί Αεροσυμπιεστές							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
CompAir	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	
MS (%)	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	3,7%	3,1%	Κατ'αξία (000€)
Σύνολο							
Συνολική Αγορά	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
CompAir	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
MS (%)	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	4,1%	4,5%	4,9%

Εκτιμώμενα Μερίδια ανταγωνισμού (2007)	Κατ' όγκο (Τεμχ)	Κατ' αξία (000€)
ΑΤΛΑΣ COPCO	[...] 25,51%	[...] 28,88%
KAESAR (ΒΑΜΒΑΚΑΣ)	[...] 10,29%	[...] 12,16%
BOGE (ΑΙΟΛΟΣ)	[...] 8,89%	[...] 10,03%
ΑΛΛΟΙ	[...] 10,29%	[...] 12,77%
ΣΥΝΟΛΑ ΑΓΟΡΑΣ	[...] 100,00%	[...] 100,00%

6.5.α) Αγορές Ανταλλακτικών, Παροχής Υπηρεσιών Συνεργείου και Μεταχειρισμένων μηχανημάτων

Στις ανωτέρω αγορές από τα μέρη δραστηριοποιείται μόνον η εξαγοραζόμενη εταιρεία ενώ δραστηριοποιείται και πληθώρα άλλων ανταγωνιστριών εταιρειών πολλές των οποίων αναφέρθηκαν ανωτέρω ανά κατηγορία μηχανήματος. Κάθε εταιρεία η οποία διαθέτει ένα μηχάνημα διαθέτει και τα ανταλλακτικά αυτού καθώς και υπηρεσίες συνεργείου. Πέραν όμως των εταιρειών αυτών ανταλλακτικά διαθέτουν και τρίτες επιχειρήσεις οι οποίες μπορούν – στις περισσότερες των περιπτώσεων – να παράσχουν και υπηρεσίες συνεργείου, γεγονός το οποίο καθιστά την εξεύρεση ακριβών στοιχείων για κάθε αγορά, ανεξαρτήτως του τρόπου ορισμού της, πρακτικά αδύνατη.

7. ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Βάσει των στοιχείων που παρατέθηκαν ανωτέρω κρίνεται ότι στην υπό κρίση υπόθεση δεν υφίστανται κάθετα ή οριζόντια επηρεαζόμενες αγορές.

IV.1. Στην υπό κρίση υπόθεση, δυνάμει του από 10.4.2008 ιδιωτικού συμφωνητικού, που συνήφθη μεταξύ της εξαγοραζουσας εταιρείας ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ και της εταιρείας S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ ΑΕ η πρώτη θα αποκτήσει τον πλήρη έλεγχο της ανεξάρτητης εταιρείας ERGOTRAK και ως εκ τούτου δημιουργείται συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ.2 εδ. β) ν.703/77, ως ισχύει, εμπίπτουσα στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4β παρ. 1 του Ν.703/77, καθόσον πληροί τα κριτήρια υπαγωγής, δεδομένου ότι, σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία και τις δηλώσεις της γνωστοποιούσας:

α) ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, κατά το έτος 2007, ξεπέρασε τα [720] εκατ. Ευρώ, και

β) στην εθνική αγορά ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Σφακιανάκη ανήλθε σε [άνω των 700] εκατ. ευρώ ενώ της ERGOTRAK σε [άνω των 20] εκατ. Ευρώ.

Η γνωστοποίηση της κρινόμενης συγκέντρωσης πραγματοποιήθηκε εμπρόθεσμα στις 23.4.2008 από την αποκτώσα τον έλεγχο και υπόχρη σε γνωστοποίηση εταιρεία ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ, ήτοι εντός εννέα (9) εργασίμων ημερών από την υπογραφή του προαναφερθέντος Προσυμφώνου, που συνήφθη στις 10.4.2008.

Με την υποβολή της γνωστοποίησης (23-04-2008) η Υπηρεσία εξέτασε τον υποβληθέντα φάκελο και επειδή έκρινε ότι υπάρχουν ελλείψεις και ασάφειες στη συμπλήρωση του εντύπου γνωστοποίησης και στα προσκομισθέντα στοιχεία, στις 24.4.2008 (αριθ. ημ. πρωτ. 2916), ζήτησε πρόσθετα και διευκρινιστικά στοιχεία από τη γνωστοποιούσα επιχείρηση, βάσει του άρθρου 4δ παρ. 10 ν.703/77, ως ισχύει, στην οποία η γνωστοποιούσα επιχείρηση απάντησε κατ' αρχήν την 9.5.2008 (αριθ. ημ. πρωτ. 3146) και συμπλήρωσε την 3.6.2008 (αριθ. ημ. πρωτ. 3688).

2. Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκέντρωσης που υπάγεται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 αυτού, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

3. Από την αξιολόγηση και συνεκτίμηση όλων των ανωτέρω στοιχείων του φακέλου των σχετικών με τη διάρθρωση και λειτουργία της σχετικής αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών, της γεωγραφικής αγοράς, τα μερίδια σε αυτήν των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών και την οικονομική τους δύναμη, τη μη ύπαρξη οριζοντίως και καθέτως επηρεαζόμενων αγορών, τη μη ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, τη δυνατότητα επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις άνω εταιρείες και από άλλες ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, την πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, το συμφέρον των καταναλωτών και τη λειτουργία γενικώς του ανταγωνισμού, όπως λεπτομερώς αυτά εκτίθενται και αναλύονται και στην υπ' αριθ. πρωτ. 3688/11.6.2008 εισήγηση της Γ.Δ.Α., η **Επιτροπή Ανταγωνισμού – Τμήμα Α' άγεται στην κρίση ότι η συγκέντρωση** αυτή δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά,

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η **Επιτροπή Ανταγωνισμού (Τμήμα Α')** επιτρέπει την κατ' άρθρο 4β του ν. 703/77 γνωστοποιηθείσα την 23.4.2008 (αριθ. ημ. πρωτ. 2886) συγκέντρωση που αφορά στην εξαγορά από την εταιρεία με την επωνυμία «**ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**» του 100% των μετοχών της εταιρείας με την επωνυμία «**ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ**» από τη μητρική αυτής «**S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΥΚΤΑ Α.Ε.**», δυνάμει του από 10-4-2008 Ιδιωτικού Συμφωνητικού, δεδομένου ότι η συγκέντρωση αυτή δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως

προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την **26^η Ιουνίου 2008**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ. 7 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β' 1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α' Τμήματος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Αριστομένης Κομισόπουλος

Βασίλειος Πατσουράτης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Κορίνα Κασαλιά