



# ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

22 Ιουνίου 2022

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 3161

## ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 754/2021\*

Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης κατ' άρθρο 6 παρ. 1 έως 3 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και διακριτικό τίτλο VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (ή οποιαδήποτε συνδεδεμένη με αυτήν εταιρεία) αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας με την επωνυμία ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ και της εταιρείας με την επωνυμία ΑΛΕΞΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ.

### Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσι-κα 1Α, Αθήνα, την 15ης Δεκεμβρίου 2021, ημέρα Τετάρτη και ώρα 12:30, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Ιωάννης Λιανός

\* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δύο (2) επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: 1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2) Έκδοση για την εταιρεία VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ. Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α' 93), και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β' 54/2013).

Μέλη: Καλλιόπη Μπενετάτου (Αντιπρόεδρος)  
Παναγιώτης Φώτης (Εισηγητής)  
Ιωάννης Στεφάτος  
Μαρία Ιωάννα Ράντου  
Μαρία Ιωαννίδου  
Σωτήριος Καρκαλάκος και  
Ιωάννης Πετρόγλου

Γραμματέας: Ηλιάνα Κούτρα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης κατ' άρθρο 6 παρ. 1 έως 3 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και διακριτικό τίτλο VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (ή οποιαδήποτε συνδεδεμένη με αυτήν εταιρεία) αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας με την επωνυμία ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ και της εταιρείας με την επωνυμία ΑΛΕΞΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ.

Πριν την έναρξη της συζήτησεως, ο Πρόεδρος όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο Ηλιάνα Κούτρα με αναπληρώτρια την Ευγενία Ντόρντα.

Στην αρχή της συζήτησης τον λόγο έλαβε ο Εισηγητής της υπόθεσης, Παναγιώτης Φώτης, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αρ. 10132/14.12.2021 γραπτής εισήγησης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση την έγκρισή της.

Η Επιτροπή στη συνέχεια, αφού αποχώρησαν από την αίθουσα οι υπηρεσιακοί παράγοντες, προχώρησε σε διάσκεψη επί τη υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την υπ' αρ. 10132/14.12.2021 έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, και το ισχύον νομικό πλαίσιο, σκέφθηκε ως εξής:

## Ι Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

### Ι.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

1.Στις 7.10.2021 υπεβλήθη στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ») το υπ' αριθ. πρωτ. 8172 συνοπτικό έντυπο γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων (εφεξής και «Γνωστοποίηση») από την εταιρεία VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε., η οποία συνίσταται στην απόκτηση εμμέσως από τα Κεφάλαια CVC, μέσω της ελεγχόμενης από τα ως άνω κεφάλαια VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.<sup>1</sup> (ή από οποιαδήποτε συνδεδεμένη με αυτήν εταιρεία, συλλογικά αναφερόμενες ως **VIVARTIA**), αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιρειών ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ και το διακριτικό τίτλο ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ ή ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΖΥΜΕΣ (εφεξής και **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ**) και ΑΛΕΞΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ και το διακριτικό τίτλο ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ (εφεξής και **ΑΛΕΞΙΣ**).

2.Η VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ με ποσοστό 49% και στο μετοχικό κεφάλαιο της ΑΛΕΞΙΣ με ποσοστό 51%, εμμέσως διά της κατά 100% θυγατρικής της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (βλ. παρ. 4 - 6 κατωτέρω). Το εναπομείναν ποσοστό ήτοι, ποσοστό 51% στην ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και 49% στην ΑΛΕΞΙΣ, ανήκει στον κ. Μιχαήλ Αραμπατζή (εφεξής και «Μ.Α.»). Στο πλαίσιο της παρούσας συναλλαγής, ο Μ.Α. πρόκειται να μεταβιβάσει στη VIVARTIA ποσοστό 26% επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ποσοστό 24% επί του μετοχικού κεφαλαίου της ΑΛΕΞΙΣ. Επομένως, συνεπεία της γνωστοποιούμενης συναλλαγής, η VIVARTIA θα κατέχει συνολικό ποσοστό 75% και ο Μ.Α. ποσοστό 25% επί του μετοχικού κεφαλαίου έκαστης εταιρείας.

### Ι.2 ΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΜΕΡΗ

#### Ι.2.1 VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.

3.Η VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (εφεξής «VIVARTIA» ή/και «Γνωστοποιούσα») είναι εταιρεία συμμετοχών (holding) και επικεφαλής του ομώνυμου ομίλου παραγωγής τροφίμων. Το μετοχικό κεφάλαιο της VIVARTIA ανήκει κατά 99,49% στην εταιρεία VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε., η οποία συστάθηκε στις 23.3.2021 στην Ελλάδα από την εταιρεία Venetiko Holdings S.a.r.l., και ελέγχεται εμμέσως από τη CVC, μέσω ορισμένων Κεφαλαίων CVC<sup>2</sup>.

4.Συνολικά, οι δραστηριότητες του ομίλου VIVARTIA μπορούν να κατηγοριοποιηθούν στους εξής κλάδους:

- (i) Κλάδος Γαλακτοκομικών και Ποτών, με αντικείμενο την παραγωγή και διανομή

<sup>1</sup> Το Δίκτυο CVC περιλαμβάνει τη CVC και τις θυγατρικές της και τη CVC Capital Partners Advisory Group Holdings Foundation και τις θυγατρικές της, οι οποίες είναι [...] (τα «Κεφάλαια CVC»). Τα Κεφάλαια CVC κατέχουν συμμετοχές σε διάφορες εταιρείες που ανήκουν σε διαφορετικούς κλάδους, [...] (οι «Εταιρείες Χαρτοφυλακίου των Κεφαλαίων CVC»). Το σύνολο των Εταιρειών Χαρτοφυλακίου των Κεφαλαίων CVC με κύκλο εργασιών στην Ελλάδα περιλαμβάνεται στον σχετικό κατάλογο που έχει προσκομιστεί από τη CVC σε [εμπιστευτικό Παράρτημα](#) μαζί με τη Γνωστοποίηση.

<sup>2</sup> Ειδικότερα στις 30.3.2021, η VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. απέκτησε ποσοστό 99,47% επί του μετοχικού κεφαλαίου της VIVARTIA. Κατά τις 6.5.2021, το ποσοστό της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. στη VIVARTIA είχε αυξηθεί σε 99,49%. Η εν λόγω συναλλαγή γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή η οποία την ενέκρινε με απόφαση της 8.3.2021(υπόθεση M.10111 - CVC / Vivartia Holdings).

- γαλακτοκομικών προϊόντων, όπως γάλα και παρεμφερή προϊόντα γιαουρτιού και χυμών φρούτων, μέσω της ΔΕΛΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. (εφεξής και «ΔΕΛΤΑ») και των θυγατρικών της<sup>3</sup>,
- (ii) Κλάδος Καταψυγμένων Τροφίμων, με αντικείμενο την παραγωγή και διανομή καταψυγμένων τροφίμων και ζυμών, όπως λαχανικά και έτοιμες συνταγές γευμάτων, μέσω της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής και «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ») και των θυγατρικών της και
- (iii) Κλάδος Υπηρεσιών Εστίασης και Ψυχαγωγίας, με αντικείμενο τη λειτουργία εστιατορίων ταχείας εστίασης και καφέ-ζαχαροπλαστείων και την παροχή υπηρεσιών catering, μέσω της GOODY'S ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ (εφεξής και «GOODY'S») και EVEREST ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ (εφεξής και «EVEREST») και των θυγατρικών τους.

5.Όσον αφορά τον κλάδο των Κατεψυγμένων Τροφίμων, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, επικεφαλής αυτού είναι η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, άμεση κατά 100% θυγατρική της VIVARTIA. Πέραν της συμμετοχής της στο μετοχικό κεφάλαιο των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει κατά ποσοστό 100% στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας UNCLE STATIS E.O.O.D. με έδρα στη Βουλγαρία.<sup>4</sup>

6.Στην ελληνική αγορά κατεψυγμένης ζύμης και κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δραστηριοποιείται μέσω της συμμετοχής της στις εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ (βλ. σχετικά και <https://www.epant.gr/apofaseis-gnomodotiseis/item/333-apofasi-341-2007.html>). Σημειώνεται ότι τα προϊόντα της ΑΛΕΞΙΣ διανέμονται στην αγορά από την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό<sup>5</sup>. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν δραστηριοποιείται στην παραγωγή κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης.

7.Πέραν των ανωτέρω, ο Όμιλος VIVARTIA έχει μικρή παρουσία στην ελληνική αγορά κατεψυγμένης ζύμης και κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για επαγγελματική χρήση μέσω των OLYMPIC CATERING A.E. (εφεξής και «OLYMPIC CATERING»)<sup>6</sup> και HELLENIC CATERING A.E. (εφεξής και «HELLENIC CATERING»), των οποίων, ωστόσο, η κύρια δραστηριότητα είναι η παροχή υπηρεσιών catering (βλ. αναλυτικά Τμήμα 6 κατωτέρω).

8.Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της VIVARTIA, με θητεία από 10.9.2021 έως 9.9.2024 είναι η εξής:

#### Πίνακας 1: Διοικητικό Συμβούλιο της VIVARTIA

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ Δ.Σ.
ΘΡΟΥΒΑΛΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΠΡΟΕΔΡΟΣ

<sup>3</sup> Σημειώνεται ότι, σε συνέχεια μεταβίβασης του ποσοστού που κατείχε η ΔΕΛΤΑ στη ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. στις 29.07.2021, η ΔΕΛΤΑ και ο Όμιλος VIVARTIA ουδεμία συμμετοχή έχουν πλέον στη ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. και ως εκ τούτου τα στοιχεία της ΜΕΒΓΑΛ δεν λαμβάνονται υπόψη κατά την αξιολόγηση της υπό κρίση συγκέντρωσης.

<sup>4</sup> Σημειώνεται ότι η UNCLE STATIS E.O.O.D., η οποία διαθέτει εργοστάσιο παραγωγής λαχανικών στη Βουλγαρία παράγει μέσω συμβολαιακής γεωργίας κυρίως μπάμια, την οποία επεξεργάζεται μέσω τρίτων και τη διαθέτει εξ' ολοκλήρου στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Η εταιρεία δεν έχει οποιαδήποτε δραστηριότητα στην αγορά των κατεψυγμένων ζυμών και κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης.

<sup>5</sup> Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ [...].

<sup>6</sup> Σύμφωνα με την Γνωστοποιούσα «[...]» (βλ. σελ 30 του Εντύπου Γνωστοποίησης).

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ Δ.Σ.
ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ	ΜΕΛΟΣ
ΤΣΑΚΙΡΟΓΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ	ΜΕΛΟΣ
ΚΥΠΡΙΑΝΙΔΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	ΜΕΛΟΣ
ΚΑΤΣΙΔΟΝΙΩΤΗ ΔΗΜΗΤΡΑ	ΜΕΛΟΣ

Πηγή: Η υπ' αριθ. πρωτ. 8696/26.10.2021 απαντητική επιστολή της VIVARTIA

### Τα Κεφάλαια CVC

9. Πέραν της VIVARTIA, η οποία ελέγχεται μέσω της VENETIKO κατά τα ανωτέρω, **οι Εταιρείες Χαρτοφυλακίου των Κεφαλαίων CVC** δραστηριοποιούνται, κατά τον χρόνο υποβολής της Γνωστοποίησης, στην Ελλάδα κυρίως στους εξής επιχειρηματικούς τομείς:

(α) Στην **αγορά παροχής ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας** μέσω της HELLENIC HEALTHCARE S.A.R.L., εταιρείας συμμετοχών, συσταθείσας στο Λουξεμβούργο, η οποία σήμερα κατέχει, άμεσα ή έμμεσα, ποσοστό 100%:

(i) Της εταιρείας με την επωνυμία ΠΕΡΣΕΥΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΦΟΡΕΩΝ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ και το διακριτικό τίτλο ΠΕΡΣΕΥΣ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ Α.Ε., επικεφαλής του ομίλου ΠΕΡΣΕΥΣ, η οποία λειτουργεί το Νοσοκομείο Metropolitan, μία ιδιωτική γενική κλινική που βρίσκεται στην περιοχή του Νέου Φαλήρου στην Αττική.

(ii) Της εταιρείας με την επωνυμία ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ ΤΖΕΝΕΡΑΛ ΧΟΣΠΙΤΑΛ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΦΟΡΕΩΝ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ και το διακριτικό τίτλο METROPOLITAN GENERAL A.E. (πρώην ΙΑΣΩ GENERAL A.E.), που λειτουργεί το Νοσοκομείο Metropolitan General (πρώην Νοσοκομείο ΙΑΣΩ General) στο Χολαργό Αττικής.

(iii) Της εταιρείας με την επωνυμία ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟΝ ΚΑΙ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟΝ ΚΕΝΤΡΟΝ ΑΘΗΝΩΝ ΥΓΕΙΑ Α.Ε. και το διακριτικό τίτλο ΥΓΕΙΑ ή ΥΓΕΙΑ Α.Ε. (εφεξής «ΥΓΕΙΑ»), η οποία είναι η μητρική εταιρεία του ομίλου ΥΓΕΙΑ. Ο όμιλος ΥΓΕΙΑ δραστηριοποιείται, κυρίως, στην αγορά παροχής υπηρεσιών ιδιωτικών γενικών κλινικών μέσω του Νοσοκομείου ΥΓΕΙΑ και του Νοσοκομείου Μητέρα και, σε μικρότερο βαθμό, μέσω του Νοσοκομείου Λητώ, και στην αγορά ιδιωτικών μαιευτικών κλινικών, μέσω του Νοσοκομείου Μητέρα και του Νοσοκομείου Λητώ. Ο όμιλος ΥΓΕΙΑ έχει, επίσης, περιορισμένη δραστηριότητα στην αγορά ιδιωτικών διαγνωστικών κέντρων μέσω της εταιρείας A-LAB, και

(iv) Της εταιρείας με την επωνυμία ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ CRETA INTERCLINIC ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ - ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ - ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και το διακριτικό τίτλο CRETA INTERCLINIC A.E., η οποία λειτουργεί μία ιδιωτική γενική κλινική στο Ηράκλειο Κρήτης.

(β) Στην **αγορά παροχής λιμενικών υπηρεσιών** από τουριστικούς λιμένες - μαρίνες στα σκάφη αναψυχής και τους χρήστες τους, μέσω της [...], εμμέσως ελεγχόμενης από τη CVC, μέσω ορισμένων Κεφαλαίων CVC, η οποία έχει αποκτήσει τον αποκλειστικό έλεγχο, και κατέχει σήμερα ποσοστό 100%, επί της [...], η οποία, με τη σειρά της, έχει τον αποκλειστικό έλεγχο των εταιρειών που λειτουργούν τις μαρίνες Λευκάδας (στο νησί της Λευκάδας), Γουβιών (στο νησί της Κέρκυρας) και Ζέας στην Αττική.

(γ) Στην **αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου**, μέσω της [...], έμμεσα ελεγχόμενης από τη CVC, μέσω ορισμένων Κεφαλαίων CVC, η οποία έχει αποκτήσει ποσοστό 44.9%, που της παρέχει αρνητικό αποκλειστικό έλεγχο, επί της ΣΚΡΟΥΤΖ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.

10.Τέλος, ύστερα από έγκριση της ΕΑ, η VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. ασκεί εμμέσως αποκλειστικό έλεγχο επί της ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. - ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ και το διακριτικό τίτλο ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε.(εφεξής και «ΔΩΔΩΝΗ»)<sup>7</sup>. Η τελευταία αποτελεί ελληνική εταιρεία παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων, η δραστηριότητα της οποίας αφορά κυρίως σε τυροκομικά προϊόντα και προϊόντα γιουρτιού.

## 1.2.2 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ

11. Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, η οποία ιδρύθηκε το 2001<sup>8</sup>, δραστηριοποιείται στην παραγωγή και πώληση κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης - σφολιάτας, τόσο στην αγορά του food service (ήτοι, Hotels, Restaurants and Cafes - HORECA) όσο και στην αγορά λιανικής. [...] των προϊόντων που διακινεί, ενώ έχει [...]. Η εταιρεία, επίσης, παράγει κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης για οικιακή χρήση για λογαριασμό της ΑΛΕΣΙΣ, καθώς και για [...], ενώ παράγει, επίσης, προϊόντα HORECA (επαγγελματικού κλάδου) για [...]<sup>9</sup>, [...]. Διαθέτει τέσσερα εργοστάσια παραγωγής κατεψυγμένων ζυμών στη Θεσσαλονίκη.

12. Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, με θητεία από 30.3.2021 έως 30.6.2025 είναι η εξής:

**Πίνακας 2: Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ Δ.Σ.
ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΠΟΘΟΥΛΑΚΗΣ ΝΙΚΗΤΑΣ	ΜΕΛΟΣ
ΓΙΑΛΑΜΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΜΕΛΟΣ
ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΜΕΛΟΣ
ΣΠΑΝΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΜΕΛΟΣ

<sup>7</sup> Βλ. σχετικά την υπ' αριθ. 743/2021 Απόφαση ΕΑ.

<sup>8</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 2045855/28.08.2020 Ανακοίνωση της Υπηρεσίας Γ.Ε.ΜΗ. σχετικά με την τροποποίηση του καταστατικού της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ (Παράρτημα Γ της Γνωστοποίησης).

<sup>9</sup> Η Γνωστοποιούσα αναφέρει ότι « [...] [...] [...] » (βλ. σελ. 19 του Εντύπου Γνωστοποίησης).



<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ Δ.Σ.</b>
ΒΟΥΖΟΥΚΑΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	ΜΕΛΟΣ

Πηγή: Η υπ' αριθ. πρωτ. 8696/26.10.2021 απαντητική επιστολή της VIVARTIA

### Ι.2.3 ΑΛΕΞΙΣ

13. Η ΑΛΕΞΙΣ, η οποία ιδρύθηκε το 1990<sup>10</sup> δεν έχει παραγωγική δραστηριότητα, και η δραστηριότητα της περιορίζεται στην εμπορία κατεψυγμένων και φρέσκων (ψυγείου) προϊόντων ζύμης με τα σήματα «ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ» και «FROZA»<sup>11</sup> για οικιακή χρήση. Τα προϊόντα εμπορίας της ΑΛΕΞΙΣ παράγονται από το 2007 σχεδόν εξ' ολοκλήρου από την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ<sup>12</sup>.

14. Βάσει της από [...] συμφωνίας μεταξύ της VIVARTIA, του Μ.Α. και των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ<sup>13</sup>, [...].

15. Επίσης, η ΑΛΕΞΙΣ πωλεί τα προϊόντα της στην ΜΠΑΡΜΠΙΑ ΣΤΑΘΗΣ, η οποία στη συνέχεια τα διανέμει στην Ελλάδα και το εξωτερικό για ίδιο λογαριασμό.

16. Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΑΛΕΞΙΣ, με θητεία από 31.3.2021 έως 9.7.2025 είναι η εξής:

#### Πίνακας 3: Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ

<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ Δ.Σ.</b>
ΠΟΘΟΥΛΑΚΗΣ ΝΙΚΗΤΑΣ	ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	ΜΕΛΟΣ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΑΓΑΠΗ	ΜΕΛΟΣ
ΒΟΥΖΟΥΚΑΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	ΜΕΛΟΣ
ΑΡΑΜΠΑΤΖΗ ΚΥΡΙΑΚΗ	ΜΕΛΟΣ
ΣΠΑΝΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΜΕΛΟΣ

Πηγή: Η υπ' αριθ. πρωτ. 8696/26.10.2021 απαντητική επιστολή της VIVARTIA

### Ι.3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΛΟΓΟΙ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

17. Σχετικά με τους στρατηγικούς και οικονομικούς λόγους που δικαιολογούν την υπό κρίση συγκέντρωση η Γνωστοποιούσα<sup>14</sup> αναφέρει ότι «[...]».

<sup>10</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 2009077/11.09.2020 Ανακοίνωση της Υπηρεσίας Γ.Ε.ΜΗ. σχετικά με την τροποποίηση του καταστατικού της ΑΛΕΞΙΣ (Παράρτημα Δ της Γνωστοποίησης).

<sup>11</sup> Σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα «[...]» (βλ. σελ 28 του Εντύπου Γνωστοποίησης).

<sup>12</sup> Σημειώνεται για λόγους πληρότητας ότι, πέραν της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, για λογαριασμό της ΑΛΕΞΙΣ παράγονται μόνο ένας κωδικός πίτσας από την ιταλική εταιρεία PIZZAMI GALATI και ένας κωδικός πίτας για σουβλάκι από την εταιρεία ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΕΝΔΟΣ Α.Ε.

<sup>13</sup> Βλ. υπ' αριθμ. 341Α/Υ/2007 Απόφαση ΕΑ.

<sup>14</sup> Βλ. σελ. 3 και 17 Γνωστοποίησης καθώς και την υπ' αριθ. πρωτ. 8696/26.10.2021 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

#### Ι.4 ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

18.Ο κύκλος εργασιών κάθε μίας από τις συμμετέχουσες στην συγκέντρωση, το τελευταίο οικονομικό έτος (2020) στην παγκόσμια και ελληνική αγορά, είχε, βάσει των εκτιμήσεών τους, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, ως εξής<sup>15</sup>:

**Πίνακας 4: Κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων (2020)**

Εταιρείες	Παγκόσμια αγορά	Ελληνική αγορά
CVC <sup>16</sup> (1)	€[...]	€[...]
VIVARTIA <sup>17</sup>	€548.208.000	€444.512.000
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ (2)	€66.446.414	€36.830.644
ΑΛΕΣΙΣ (3)	€18.004.046	€18.004.046 <sup>18</sup>
<b>ΣΥΝΟΛΟ (1)+(2)+(3)</b>	[...]	[...]

Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από τα μέρη<sup>19</sup>

#### Ι.5 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑΣ ΠΡΑΞΗΣ

19.Η γνωστοποιούμενη συναλλαγή αφορά στην απόκτηση από τα Κεφάλαια CVC, μέσω της VIVARTIA, αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ, υπό την έννοια του άρθρου 5(2)(β) του Ν. 3959/2011, ως ισχύει, δυνάμει της αύξησης της συμμετοχής της VIVARTIA σε συνολικό ποσοστό 75% στο μετοχικό κεφάλαιο έκαστης εταιρείας. Ειδικότερα, δυνάμει του Προσυμφώνου Αγοραπωλησίας Μετοχών (εφεξής και «**Προσύμφωνο**») που υπεγράφη στις 7 Σεπτεμβρίου 2021 μεταξύ της VIVARTIA, ως αγοραστή, και του Μ.Α., ως πωλητή, η VIVARTIA προτίθεται να αυξήσει τη συμμετοχή της σε συνολικό ποσοστό 75% επί του μετοχικού κεφαλαίου καθεμίας εκ των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ.

20.Επί του παρόντος, η VIVARTIA συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ με ποσοστό 49% και στο μετοχικό κεφάλαιο της ΑΛΕΣΙΣ με ποσοστό 51%, εμμέσως δια της κατά 100% θυγατρικής της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΙΑ ΣΤΑΘΗΣ. Το εναπομείναν ποσοστό επί του μετοχικού κεφαλαίου αυτών ανήκει στον Μ.Α., ο οποίος, κατέχει ποσοστό 51% στο μετοχικό κεφάλαιο της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ποσοστό 49% στο μετοχικό κεφάλαιο της ΑΛΕΣΙΣ.

<sup>15</sup> Βλ. σχετ. παρ. 188 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης της Επιτροπής για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων των επιχειρήσεων, όπου στις περιπτώσεις όπου ο κοινός έλεγχος μεταβάλλεται σε αποκλειστικό, προκειμένου να αποφεύγεται ο διπλός υπολογισμός του κύκλου εργασιών της κοινής επιχείρησης και ακόμα και αν η αποκτώσα διαθέτει δικαιώματα ή εξουσίες επί της κοινής επιχείρησης, ο κύκλος εργασιών του αποκτώντος μετόχου πρέπει να υπολογίζεται χωρίς να λαμβάνεται υπόψη ο κύκλος εργασιών της κοινής επιχείρησης, ενώ ο κύκλος εργασιών της κοινής επιχείρησης πρέπει να λαμβάνεται υπόψη χωρίς να συνυπολογίζεται ο κύκλος εργασιών του αποκτώντος μετόχου..

<sup>16</sup> Βλέπε παράρτημα Z & Z1 της Γνωστοποίησης.

<sup>17</sup> Βλέπε Παράρτημα Η του εντύπου γνωστοποίησης με τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της VIVARTIA για το έτος 2020.

<sup>18</sup> [...].

<sup>19</sup> Για τα στοιχεία που αφορούν τις εταιρείες VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΕ, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ & ΑΛΕΣΙΣ βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 8172/8.10.2021 έντυπο γνωστοποίησης της VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΕ.

21. Σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα, στην υπ' αριθμ. 341Α/Υ/2007 Απόφαση ΕΑ, με την οποία εγκρίθηκε η συναλλαγή μεταξύ της VIVARTIA και του Μ.Α. για την εκ μέρους τους απόκτηση κοινού ελέγχου επί των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ, οι δύο τελευταίες είχαν ληφθεί υπόψη ως κοινή (ενιαία) από οικονομική άποψη επιχείρηση<sup>20</sup>. Κατά την εν λόγω Απόφαση, «ο κοινός έλεγχος κάθε επιμέρους επιχείρησης-στόχου προκύπτει βάσει των δικαιωμάτων αρνησικυρίας που απολαμβάνει ο νέος μέτοχος και ιδίως της απαιτούμενης ομοφωνίας των μελών του Δ.Σ. για την έγκριση του ετήσιου προϋπολογισμού κάθε επιμέρους επιχείρησης, αλλά και των άλλων ειδικότερων όρων της από 26-3-2007 Συμφωνίας Μεταβίβασης μετοχών και Συμφωνίας μετόχων».

22. Στο πλαίσιο της παρούσας συναλλαγής, ο Μ.Α. έχει συμφωνήσει να προβεί στην πώληση προς την VIVARTIA 147.577 μετοχών κυριότητας του στην ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, που αντιστοιχούν σε ποσοστό 26% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου αυτής, και 479.269 μετοχών κυριότητας του στην ΑΛΕΞΙΣ, που αντιστοιχούν σε ποσοστό 24% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου αυτής.

23. Συνεπώς, μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιούμενης συναλλαγής, η VIVARTIA θα κατέχει συνολικό ποσοστό 75% και ο Μ.Α. ποσοστό 25% επί του μετοχικού κεφαλαίου καθεμίας εκ των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ.

24. Σύμφωνα με το Προσύμφωνο, κατά την ημερομηνία ολοκλήρωσης της γνωστοποιούμενης συναλλαγής, η VIVARTIA, ο Μ.Α. και η ΜΠΑΡΜΠΙΑ ΣΤΑΘΗΣ (κάτοχος της υφιστάμενης συμμετοχής του Ομίλου VIVARTIA στις ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ) θα συνάψουν συμφωνία μετόχων (η **Συμφωνία Μετόχων**), η οποία θα αντικαταστήσει την υφιστάμενη συμφωνία μεταξύ των ΜΠΑΡΜΠΙΑ ΣΤΑΘΗΣ και Μ.Α. και η οποία θα περιλαμβάνει τα εξής ρητώς συμφωνηθέντα ως προς τη διοίκηση των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ: «[...]»<sup>21</sup> [...]».

25. Από τα ανωτέρω, κατά την Γνωστοποιούσα<sup>22</sup>, προκύπτει ότι [...]».

26. [...]».

27. Ενόψει των ανωτέρω, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο Έντυπο Γνωστοποίησης η «[...] συναλλαγή θα επιφέρει μόνιμη αλλαγή ελέγχου επί των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ, η οποία θα συνίσταται στη μεταβολή ελέγχου από τη VIVARTIA από κοινό σήμερα με τον Μ.Α. σε αποκλειστικό.».

28. Επιπλέον, η Γνωστοποιούσα αναφέρει ότι «[...]».

29. Τέλος, στην Γνωστοποίηση «Επισημαίνεται ότι, βάσει του άρθρου [...] του Προσυμφώνου, η VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. [...] και, επομένως, μετά την ολοκλήρωση, η VIVARTIA θα ασκεί αποκλειστικό έλεγχο επί των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ.».

<sup>20</sup> Η ΕΑ στην υπ' αριθμ. 341Α/Υ/2007 Απόφασή της έκρινε ότι τα μέρη δημιουργούν πραγματικά μία κοινή επιχείρηση από οικονομική άποψη, που με κοινή διοίκηση κατά πολύ μεγάλο ποσοστό και κοινά συμφέροντα θα δρουν από κοινού και με αποφάσεις στην επιχειρηματική τους πολιτική απλώς αναδιαρθρώνουν μεταξύ τους τους κλάδους παραγωγής και διανομής των προϊόντων τους στις σχετικές αγορές της συγκέντρωσης.

<sup>21</sup> Με βάση την παρ. Β του προοιμίου του Προσυμφώνου, οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ καλούνται από κοινού ως οι Εταιρείες και έκαστη ως η Εταιρεία.

<sup>22</sup> Η Γνωστοποιούσα σημειώνει: «Σύμφωνα με την Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κοινός έλεγχος υφίσταται όταν ο μειοψηφών μέτοχος έχει δικαιώματα αρνησικυρίας σε αποφάσεις που έχουν ουσιώδη σημασία για την εμπορική στρατηγική της κοινής επιχείρησης (παρ. 65). Ειδικότερα, αυτά τα δικαιώματα αρνησικυρίας πρέπει να αφορούν τις στρατηγικές αποφάσεις σχετικά με την εμπορική πολιτική της κοινής επιχείρησης και να μην περιορίζονται στα δικαιώματα αρνησικυρίας που παρέχονται συνήθως στη μειοψηφία των μετόχων προκειμένου να προστατεύσουν τα οικονομικά τους συμφέροντα ως επενδυτών στην κοινή επιχείρηση (παρ. 66). Δικαιώματα αρνησικυρίας που συνεπάγονται κοινό έλεγχο αφορούν, κατά κανόνα, θέματα όπως ο προϋπολογισμός, το επιχειρησιακό πρόγραμμα, σημαντικές επενδύσεις ή διορισμός των ανώτερων διοικητικών στελεχών (παρ. 67).».



30.Συναφώς, η Γνωστοποιούσα αναφέρει<sup>23</sup> ότι ο Μ.Α. θα παραμείνει Διευθύνων Σύμβουλος στην ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και θα εξακολουθεί να έχει το δικαίωμα ορισμού του Οικονομικού Διευθυντή και των ανώτερων διοικητικών στελεχών της εταιρείας ως την 31.12.2022. Ωστόσο, όπως συμπληρώνει η ίδια η εταιρεία, η έγκριση του προϋπολογισμού ή του επιχειρησιακού προγράμματος της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ (και ουσιώδεις τροποποιήσεις αυτών), καθώς και η λήψη απόφασης περί σημαντικής επένδυσης εμπίπτει στην αρμοδιότητα του ΔΣ αυτής. Ενώ όπως προκύπτει από το Προσύμφωνο, οι αποφάσεις αυτές δεν ανήκουν στα θέματα αυξημένης απαρτίας και πλειοψηφίας του ΔΣ και επομένως, θα λαμβάνονται με απλή απαρτία και πλειοψηφία, την οποία μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής θα ελέγχει η VIVARTIA<sup>24</sup>. Ως εκ τούτου, η γνωστοποιούμενη συναλλαγή αφορά σε μόνιμη μεταβολή του ελέγχου επί των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ από κοινό (που είναι σήμερα) σε αποκλειστικό, το δε δικαίωμα διορισμού των διευθυντικών στελεχών που διατηρεί ο Μ.Α. στην ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ μέχρι την 31.12.2022 είναι περιορισμένο χρονικά και έχει χαρακτήρα μεταβατικό και προστατευτικό των οικονομικών του συμφερόντων και κατ' αυτό δεν επηρεάζει τη μόνιμη μεταβολή του ελέγχου επί των ΑΛΕΣΙΣ και ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ που θα επέλθει συνεπεία της γνωστοποιούμενης συναλλαγής.

## II ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

### II.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

#### II.2 Μεταβολή της ποιότητας του ελέγχου

31.Κατά το άρθρο 5 παρ. 2 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, συγκέντρωση επιχειρήσεων πραγματοποιείται όταν προκύπτει μόνιμη μεταβολή του ελέγχου, μεταξύ άλλων στην περίπτωση κατά την οποία ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή περισσότερες, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων, με την αγορά τίτλων ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλο τρόπο.

32.Ειδικότερα, συγκέντρωση υφίσταται εφόσον με την εκάστοτε υπό εξέταση πράξη επέρχεται μόνιμη μεταβολή ως προς τα (φυσικά ή νομικά) πρόσωπα που ασκούν έλεγχο ή ως προς την ποιότητα του ελέγχου που ασκείται επί της εταιρείας - στόχου. Μεταβολή της ποιότητας ελέγχου που οδηγεί σε συγκέντρωση προκύπτει, μεταξύ άλλων, εφόσον υπάρξει μετατροπή του κοινού ελέγχου επί μιας επιχείρησης σε αποκλειστικό με τη μείωση του αριθμού των μετόχων<sup>25</sup>.

33.Αποκλειστικός έλεγχος αποκτάται de jure ή/και de facto εάν μία και μόνη επιχείρηση μπορεί να επηρεάσει καθοριστικά μια άλλη επιχείρηση, είτε όταν η αποκλειστικά ελέγχουσα επιχείρηση έχει την εξουσία να καθορίζει τις στρατηγικές εμπορικές αποφάσεις της αποκτώμενης επιχείρησης, είτε όταν ένας μόνο μέτοχος είναι σε θέση να προβάλλει αρνησικυρία στις στρατηγικές αποφάσεις μιας επιχείρησης, αλλά δεν έχει, από μόνος του, την εξουσία να επιβάλει τις εν λόγω αποφάσεις (αρνητικός

<sup>23</sup> Βλ. σχετ. την υπ' αριθ. πρωτ. 8872/4.11.2021 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

<sup>24</sup> Με εξαίρεση αποφάσεις επί τυχόν εξαγοράς επιχείρησης με αξία συναλλαγής μεγαλύτερη των δύο εκατομμυρίων ευρώ ετησίως, για την οποία η απαιτούμενη απαρτία και πλειοψηφία είναι ενισχυμένη κατά τον όρο 2.1(B)(ii) του Προσυμφώνου.

<sup>25</sup> Βλ. σχετικά παρ. 83 και 89-90 Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του Κανονισμού (ΕΚ) αριθμ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (εφεξής και «Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση Δικαιοδοσίας» ή «Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση»).

αποκλειστικός έλεγχος)<sup>26</sup>. Ο αποκλειστικός έλεγχος αποκτάται de jure, ήτοι σε νομική βάση, όταν η επιχείρηση αποκτά την πλειοψηφία των δικαιωμάτων ψήφου μιας εταιρείας.

34. Κοινός έλεγχος υφίσταται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν τη δυνατότητα να ασκούν από κοινού αποφασιστική επιρροή σε μια άλλη επιχείρηση. Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η εξουσία αναστολής ενεργειών που καθορίζουν την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης. Ο κοινός έλεγχος χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα δημιουργίας αδιεξόδου, λόγω της εξουσίας ενός ή περισσότερων μητρικών επιχειρήσεων να απορρίπτουν τις προτεινόμενες στρατηγικές αποφάσεις<sup>27</sup>. Ως εκ τούτου, οι μέτοχοι αυτοί πρέπει να καταλήξουν σε μια από κοινού συνεννόηση για τον καθορισμό της εμπορικής πολιτικής της κοινής επιχείρησης και πρέπει να συνεργασθούν<sup>28</sup>.

35. Κοινός έλεγχος υφίσταται και όταν οι μειοψηφούντες μέτοχοι έχουν πρόσθετα δικαιώματα, τα οποία τους επιτρέπουν την άσκηση αρνησικυρίας επί αποφάσεων που έχουν ουσιώδη σημασία για την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά της κοινής επιχείρησης<sup>29</sup>. Τα δικαιώματα αρνησικυρίας μπορεί να προβλέπονται στο καταστατικό της κοινής επιχείρησης ή σε συμφωνία μεταξύ των επιχειρήσεων ή προσώπων που ασκούν τον κοινό έλεγχο (συμφωνίες μετόχων). Μπορεί, δε, να προκύπτουν από την ειδική πλειοψηφία που απαιτείται για τις αποφάσεις της γενικής συνέλευσης ή του διοικητικού συμβουλίου, στο βαθμό που οι ιδρυτικές επιχειρήσεις εκπροσωπούνται στο εν λόγω συμβούλιο<sup>30</sup>. Ειδικότερα, αυτά τα δικαιώματα αρνησικυρίας πρέπει να αφορούν τις στρατηγικές αποφάσεις σχετικά με την εμπορική πολιτική της κοινής επιχείρησης και να μην περιορίζονται στα δικαιώματα αρνησικυρίας που παρέχονται συνήθως στη μειοψηφία των μετόχων προκειμένου να προστατεύσουν

<sup>26</sup> Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 54.

<sup>27</sup> Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, όπ.π., παρ. 65 και νομολογία στην οποία παραπέμπει. Συγκεκριμένα, βλ. απόφαση ΠΕΚ Τ-2/93, Air France κατά Επιτροπής, σκ. 64-65 (κοινός έλεγχος υπήρχε διότι οι μείζονος σημασίας αποφάσεις έπρεπε να εγκριθούν στο ΔΣ τουλάχιστον από δύο μέλη, διορισμένα από έκαστο εκ των συμβαλλομένων μελών) και απόφαση ΕΕ Μ.010, Conagra/ Idea, σκ. 6 (κοινός έλεγχος υπήρχε διότι απαιτούνταν πλειοψηφία 75% στη Γενική Συνέλευση (ΓΣ) προκειμένου να εγκριθούν ζητήματα στρατηγικής σημασίας όπως η έγκριση του προϋπολογισμού και των στρατηγικών σχεδίων, σημαντικές επενδύσεις της εταιρίας κλπ.). Βλ. και ΕΑ 626/2016, σκ. 110 και νομολογία στην οποία παραπέμπει Συγκεκριμένα, βλ. Μ.409, ABB/RENAULT AUTOMATION, σκ. 6 (η ύπαρξη κοινού ελέγχου θεμελιώθηκε στην ανάγκη ύπαρξης ομοφωνίας στο ΔΣ σε θέματα βασικά όπως ο διορισμός διευθύνοντος συμβούλου, η αποδοχή του προϋπολογισμού, η έγκριση δανείων και επενδύσεων) και υπόθεση COMP/M.4191-THALES/DCN, παρ. 9, όπου ο έλεγχος θεωρήθηκε κοινός λόγω απαιτούμενης ομοφωνίας επί του προϋπολογισμού και του τριετούς πλάνου. Επιπλέον, βλ. και ΕΑ 427/V/2009, με παραπομπές σε σχετική νομολογία, καθώς και την απόφαση ΔιοικΕφαθ 1966/2012, με την οποία απορρίφθηκε η προσφυγή κατά της συγκεκριμένης απόφασης. Βλ. πιο πρόσφατα και την ΕΑ 672/2018, παρ. 30 επ.

<sup>28</sup> Βλ. και ΠΕΚ, Τ-282/02, Cementbouw Handel, σκ. 42, 52 και 67. Σημειώνεται ότι μόνο η δυνατότητα άσκησης της επιρροής αυτής και η απλή ύπαρξη των δικαιωμάτων αρνησικυρίας είναι αρκετή, χωρίς να είναι ανάγκη να αποδειχθεί ότι αυτός που αποκτά κοινό έλεγχο στην κοινή εταιρία θα ασκήσει πραγματικά την αποφασιστική του επιρροή.

<sup>29</sup> Βλ. απόφαση ΠΕΚ Τ-2/93, Air France κατά Επιτροπής, σκ. 64-65 (κοινός έλεγχος υπήρχε διότι οι μείζονος σημασίας αποφάσεις έπρεπε να εγκριθούν στο Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ) τουλάχιστον από δύο μέλη, διορισμένα από έκαστο εκ των συμβαλλομένων μελών). Βλ. επίσης αποφάσεις ΕΕ Μ.010, Conagra/ Idea, σκ. 6 (κοινός έλεγχος υπήρχε διότι απαιτούνταν πλειοψηφία 75% στη Γενική Συνέλευση (ΓΣ) προκειμένου να εγκριθούν ζητήματα στρατηγικής σημασίας όπως η έγκριση του προϋπολογισμού και των στρατηγικών σχεδίων, σημαντικές επενδύσεις της εταιρίας κλπ.) και κυρίως Μ.409, ABB/RENAULT AUTOMATION, σκ. 6 (η ύπαρξη κοινού ελέγχου θεμελιώθηκε στην ανάγκη ύπαρξης ομοφωνίας στο ΔΣ σε θέματα βασικά όπως ο διορισμός διευθύνοντος συμβούλου, η αποδοχή του προϋπολογισμού, η έγκριση δανείων και επενδύσεων). Βλ. και υπόθεση COMP/M.4191-THALES/DCN, παρ. 9, όπου ο έλεγχος θεωρήθηκε κοινός λόγω απαιτούμενης ομοφωνίας επί του προϋπολογισμού και του τριετούς πλάνου.

<sup>30</sup> Βλ. και P. Fotis and N. Zevgolis, The Competitive Effects of Minority Shareholdings, Legal and Economic issues, Hart Publishing, 2016, σελ. 148 και νομολογία στην οποία παραπέμπουν, ιδίως Απόφαση της Επιτροπής της 06.05.1998, TKS/ITW Signode/ Titan, Υπόθεση IV/M.970, σκ.9.

τα οικονομικά τους συμφέροντα ως επενδυτών στην κοινή επιχείρηση<sup>31</sup>. Τα ως άνω δικαιώματα αρνησικυρίας τα οποία συνήθως συνεπάγονται κοινό έλεγχο αφορούν αποφάσεις και θέματα, όπως ο προϋπολογισμός, το επιχειρηματικό σχέδιο, σημαντικές επενδύσεις ή διορισμός των ανώτερων διοικητικών στελεχών. Διευκρινίζεται ότι για την άσκηση του κοινού ελέγχου δεν απαιτείται να έχουν οι επιχειρήσεις εξουσία άσκησης αποφασιστικής επιρροής στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης<sup>32</sup>. Σε κάθε περίπτωση, το δικαίωμα αρνησικυρίας που αφορά σε αποφάσεις σχετικά με το διορισμό των ανώτερων διοικητικών στελεχών είναι ένα μόνο από τα δικαιώματα αρνησικυρίας που εξετάζονται για τη διαπίστωση της ύπαρξης κοινού ελέγχου<sup>33</sup>.

36.Κρίσιμο στοιχείο, συνεπώς, είναι τα δικαιώματα αρνησικυρίας να παρέχουν επαρκείς δυνατότητες στις αφορώσες επιχειρήσεις, ώστε να ασκούν την εν λόγω επιρροή όσον αφορά τη στρατηγική επιχειρησιακή συμπεριφορά της κοινής επιχείρησης<sup>34</sup>.

37.Διευκρινίζεται, περαιτέρω, ότι για την απόκτηση κοινού ελέγχου ο μειοψηφών μέτοχος δεν απαιτείται να έχει όλα τα προαναφερθέντα δικαιώματα αρνησικυρίας. Αρκεί και η ύπαρξη ορισμένων μόνο ή ακόμα και ενός από τα δικαιώματα αυτά. Κατά πόσον αυτό ισχύει ή όχι εξαρτάται από το συγκεκριμένο περιεχόμενο του ίδιου του δικαιώματος αρνησικυρίας, καθώς και από τη σημασία που έχει στα πλαίσια της συγκεκριμένης επιχειρηματικής δραστηριότητας της κοινής επιχείρησης<sup>35</sup>.

38.Επί του παρόντος, η VIVARTIA συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ με ποσοστό 49% και στο μετοχικό κεφάλαιο της ΑΛΕΣΙΣ με ποσοστό 51%, εμμέσως διά της κατά 100% θυγατρικής της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Το εναπομείναν ποσοστό επί του μετοχικού κεφαλαίου αυτών (ήτοι, ποσοστό 51% στην ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και 49% στην ΑΛΕΣΙΣ) ανήκει στον Μ.Α. Όπως αναφέρεται και ανωτέρω<sup>36</sup>, πρόκειται για κοινό έλεγχο των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ από την VIVARTIA και τον Μ.Α.

39.Στο πλαίσιο της παρούσας συναλλαγής, ο Μ.Α. πρόκειται να μεταβιβάσει στη VIVARTIA ποσοστό 26% επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ποσοστό 24% επί του μετοχικού κεφαλαίου της ΑΛΕΣΙΣ. Επομένως, συνεπεία της γνωστοποιούμενης συναλλαγής, η VIVARTIA θα κατέχει συνολικό ποσοστό 75% και ο Μ.Α. ποσοστό 25% επί του μετοχικού κεφαλαίου έκαστης εταιρείας..

40.Περαιτέρω, κατά την ημερομηνία ολοκλήρωσης της γνωστοποιούμενης συναλλαγής, η VIVARTIA, ο Μ.Α. και η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (κάτοχος της υφιστάμενης συμμετοχής του Ομίλου VIVARTIA στις ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ) θα συνάψουν συμφωνία μετόχων (η Συμφωνία Μετόχων)<sup>37</sup>, η οποία θα αντικαταστήσει την υφιστάμενη συμφωνία μεταξύ των ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και Μ.Α..

41.Πέραν τούτου, σε περίπτωση απόκλισης των αποτελεσμάτων οποιασδήποτε εκ των δύο εταιρειών από τους ετήσιους στόχους αυτής (ήτοι το άθροισμα καθαρών εσόδων, EBITDA και ταμειακών ροών προ χρηματοδοτήσεων), όπως θα έχουν συμφωνηθεί στο οικείο επιχειρηματικό σχέδιο, σε ποσοστό υψηλότερο του 15%, η VIVARTIA θα δύναται, κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, να κάνει όποιες αλλαγές κρίνει κατάλληλες σε σχέση με τα διοικητικά στελέχη κάθε εταιρείας, με εξαίρεση την

<sup>31</sup> Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 66.

<sup>32</sup> Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 67.

<sup>33</sup> Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 67-68.

<sup>34</sup> Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, ό.π., παρ. 67.

<sup>35</sup> Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, ό.π. παρ. 67.

<sup>36</sup> Βλ. παρ. 21.

<sup>37</sup> Βλ. παρ. 24 στην Ενότητα I.5 ανωτέρω.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ για το χρονικό διάστημα από την ολοκλήρωση της συναλλαγής και μέχρι την 31.12.2022.

42. Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι τα δικαιώματα που επιφυλάσσονται στον Μ.Α., τόσο σε επίπεδο αποφάσεων Δ.Σ., όσο και σε επίπεδο αποφάσεων Γ.Σ., εκτιμάται ότι δεν αφορούν σε θέματα στρατηγικής σημασίας, αλλά αφορούν σε ζητήματα που σκοπό έχουν να διασφαλίσουν την προστασία των οικονομικών συμφερόντων του Μ.Α. ως επενδυτή, όπως άλλωστε αναφέρει και η Γνωστοποιούσα<sup>38</sup>, εξ ου και η εξακολούθηση της συμμετοχής του εν λόγω φυσικού προσώπου στην καθημερινότητα της εταιρείας με τον ίδιο ρόλο που είχε ο Μ.Α. και πριν τη γνωστοποίηση. Αποφάσεις επί των εμπορικά στρατηγικών θεμάτων, αντιθέτως, θα λαμβάνονται με απλή απαρτία και πλειοψηφία, την οποία θα σχηματίζει μόνη της η VIVARTIA. Είναι, εξάλλου, χαρακτηριστικό ότι, αντίθετα με την από 26.03.2007 αρχική συμφωνία κατά την οποία απαιτούνταν ομοφωνία για την έγκριση του ετησίου προϋπολογισμού, η απόφαση αυτή θα λαμβάνεται πλέον με απλή απαρτία και πλειοψηφία και, επομένως, ανεξαρτήτως της σύμφωνης γνώμης του Μ.Α.

43. Σχετικά, δε, με τη συμφωνία περί διατήρησης από τον Μ.Α. για περιορισμένο χρονικό διάστημα, έως την 31.12.2022, της θέσης του Διευθύνοντος Συμβούλου στην ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και του δικαιώματος διορισμού του Οικονομικού Διευθυντή και των ανώτερων διοικητικών στελεχών αυτής, όπως έχει αναφερθεί ανωτέρω<sup>39</sup>, αυτή έχει προσωρινό χαρακτήρα και, επομένως, δεν επηρεάζει τη μόνιμη μεταβολή του ελέγχου επί των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ από κοινό σε αποκλειστικό. Επισημαίνεται, δε, ότι όσον αφορά την ΑΛΕΞΙΣ και, μετά τις 31.12.2022, και την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο Οικονομικός Σύμβουλος και τα ανώτερα διοικητικά στελέχη θα διορίζονται από τη VIVARTIA με μόνη υποχρέωσή της να διαβουλευτεί με τον Μ.Α., χωρίς, ωστόσο, να απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του για το διορισμό.

44. Ενόψει των ανωτέρω, προκύπτει ότι η γνωστοποιούμενη συναλλαγή θα επιφέρει από την έγκριση της γνωστοποίησης μόνιμη αλλαγή ελέγχου επί των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ, η οποία θα συνίσταται στη μεταβολή ελέγχου από τη VIVARTIA από κοινό σήμερα με τον Μ.Α., σε αποκλειστικό. Όσον αφορά ειδικότερα στην ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, ακόμα κι αν εθεωρείτο (υποθετικά) ότι η παραμονή του Μ.Α. ως Διευθύνοντος Συμβούλου και το δικαίωμά του να διορίζει ανώτερα διευθυντικά στελέχη ήταν από μόνα τους ικανά για να προσδώσουν κοινό έλεγχο στα εμπλεκόμενα μέρη της παρούσας, αυτός ο έλεγχος θα ήταν παροδικός, καθόσον το υπολοιπούμενο χρονικό διάστημα από την έγκριση (13 μήνες περίπου) μέχρι και την 31<sup>η</sup>.12.2022 εκτιμάται ότι δεν συνιστά επαρκή χρόνο, ενώ από 31.12.2022 τα περιορισμένα δικαιώματα διακυβέρνησης του Μ.Α. περιέρχονται στη VIVARTIA αυτοδικαίως (χωρίς να απαιτούνται περαιτέρω ενέργειες από τα μέρη) και βάσει δεσμευτικής συμφωνίας.<sup>40</sup> Παράλληλα, λαμβάνεται υπόψη ότι το Προσύμφωνο περιλαμβάνει τη

<sup>38</sup> Βλ. παρ. 30 ανωτέρω.

<sup>39</sup> Βλ. παρ. 30 ανωτέρω.

<sup>40</sup> Βλ. και παράγραφο 34 της Κωδικοποιημένης ανακοίνωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας «Ένα δεύτερο σενάριο είναι μια πράξη που οδηγεί σε κοινό έλεγχο για μια περίοδο εκκίνησης, αλλά με βάση νομικά δεσμευτικές συμφωνίες, αυτός ο κοινός έλεγχος μετατρέπεται σε αποκλειστικό έλεγχο εκ μέρους ενός από τους μετόχους. Δεδομένου ότι η απόκτηση κοινού ελέγχου μπορεί να μην συνιστά μόνιμη μεταβολή του ελέγχου, η όλη πράξη μπορεί να θεωρηθεί ως απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου. Κατά το παρελθόν, η Επιτροπή δέχθηκε ότι αυτή η περίοδος εκκίνησης μπορεί να διαρκεί μέχρι τρία χρόνια. Το χρονικό αυτό διάστημα είναι υπερβολικά μεγάλο για να αποκλεισθεί ότι ο κοινός έλεγχος θα επηρεάσει τη διάρθρωση της αγοράς. Επομένως, το εν λόγω χρονικό διάστημα δεν θα πρέπει, κατά κανόνα, να υπερβαίνει το ένα έτος, και η περίοδος του από κοινού ελέγχου να έχει μεταβατικό μόνο χαρακτήρα. Μόνο με ένα τέτοιο σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα θα είναι απίθανο η περίοδος του κοινού ελέγχου να επηρεάσει ιδιαίτερα τη διάρθρωση της αγοράς, και μπορεί ως εκ τούτου να θεωρηθεί ότι δεν οδηγεί σε μόνιμη μεταβολή του ελέγχου».



συμφωνία των μερών σε σχέση με τη διοίκηση των εταιρειών μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής και προβλέπει ότι αυτή θα αποτυπωθεί στη Συμφωνία Μετόχων που θα συναφθεί και έχει επιβεβαιωθεί ότι οι όροι περί της διοίκησης των εταιρειών έχουν οριστικώς συμφωνηθεί και δεν πρόκειται να μεταβληθούν<sup>41</sup>. Επομένως, δεδομένου και ότι με το Προσύμφωνο συμφωνούνται οι όροι λειτουργίας και διοίκησης των εταιρειών μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, όπως βεβαιώνει η γνωστοποιούσα, σε συνάρτηση και με την ανωτέρω ανάλυση γίνεται δεκτό ότι το Προσύμφωνο αποτυπώνει τη συμφωνηθείσα αλλαγή ελέγχου και ότι η προθεσμία γνωστοποίησης εκκινεί από την υπογραφή αυτού, σε συνδυασμό και με την πρόβλεψη του όρου 1.2, συνάγεται ότι η τελική σύμβαση αγοραπωλησίας που θα υπογραφεί θα περιέχει όρους ουσιωδώς σύμφωνους με τους όρους του Προσυμφώνου.

### II.3 Αλληλένδετες πράξεις

45. Δύο ή περισσότερες πράξεις μπορούν να θεωρηθούν ότι έχουν ενιαίο χαρακτήρα και συνεπώς συνιστούν μια μόνη συγκέντρωση, εφόσον είναι αλληλένδετες. Αλληλένδετες θεωρούνται δύο ή περισσότερες πράξεις, εφόσον συνδέονται κατά τρόπο ώστε η μία δεν θα είχε πραγματοποιηθεί χωρίς την άλλη και ο έλεγχος αποκτάται από την ίδια ή τις ίδιες επιχειρήσεις<sup>42</sup>.

46. Στην υπό εξέταση περίπτωση η εταιρεία VIVARTIA αποκτά η ίδια ή εμμέσως (μέσω οποιασδήποτε συνδεδεμένης με αυτήν εταιρείας), αποκλειστικό έλεγχο επί των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ.

47. Περαιτέρω, η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από τη VIVARTIA επί των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ πραγματοποιείται ταυτόχρονα και με μία συναλλαγή και ειδικότερα διά του από 7 Σεπτεμβρίου 2021 Προσυμφώνου, ενώ περαιτέρω υφίσταται σύμπτωση πωλητή και αγοραστή, καθώς και σχετική πρόβλεψη στο Προσύμφωνο για την από κοινού ολοκλήρωση της μεταβίβασης των

<sup>41</sup> Ειδικότερα, η γνωστοποιούσα με την από 15.11.2021 απάντησή της, έχει επιβεβαιώσει ρητώς ότι [...].

<sup>42</sup> Βλ. σημεία 36 επ. και ιδίως 36, 38, 41, 43 και 44 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης Δικαιοδοσίας. Ειδικότερα, όπως αναφέρεται στο σημείο 36: «Πολλές πράξεις μπορούν να θεωρηθούν ως μία και μόνη συγκέντρωση βάσει του κανονισμού συγκεντρώσεων είτε σύμφωνα με τη γενική αρχή του άρθρου 3 – οι πράξεις αλληλένδετες [...]». Περαιτέρω στο σημείο 38 ορίζεται ότι: «Ο γενικός και τελεολογικός ορισμός μιας συγκέντρωσης που διατυπώνεται στο άρθρο 3 παράγραφος 1- όπου σκοπός είναι ο έλεγχος μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων- υπονοεί ότι είναι αδιάφορο αν ο έλεγχος αποκτήθηκε με μία ή περισσότερες νομικές πράξεις, εφόσον το τελικό αποτέλεσμα συνιστά μία και μοναδική συγκέντρωση. Δύο ή περισσότερες πράξεις συνιστούν μία μόνη συγκέντρωση, για τους σκοπούς του άρθρου 3, αν έχουν ενιαίο χαρακτήρα. [...] Αυτό σημαίνει ότι, για να διαπιστωθεί ο ενιαίος χαρακτήρας των εν λόγω πράξεων, θα πρέπει να εξετάζεται, σε κάθε μεμονωμένη περίπτωση, αν είναι αλληλένδετες κατά τρόπο ώστε η μία δεν θα είχε πραγματοποιηθεί χωρίς την άλλη», όπως δε αναφέρεται στο σημείο 43: «Η απαιτούμενη αλληλεξάρτηση σημαίνει ότι καμία από τις πράξεις δεν θα λάμβανε χώρα δίχως τις άλλες, και ότι κατά συνέπεια αποτελούν μια ενιαία πράξη. Αυτή η αλληλεξάρτηση αποδεικνύεται συνήθως εάν οι σχετικές πράξεις συνδέονται de jure, δηλαδή οι ίδιες οι συμφωνίες συνδέονται με αμοιβαίους όρους. [...] Περαιτέρω ενδείξεις της αλληλεξάρτησης περισσότερων πράξεων, μπορεί να είναι οι δηλώσεις των ίδιων των μερών ή η ταυτόχρονη σύναψη των σχετικών συμφωνιών [...]». Στο σημείο 41 αναφέρεται: «Πάντως, περισσότερες της μίας πράξεις, ακόμη και εάν συνδέονται μεταξύ τους με όρους, δεν μπορούν να αντιμετωπισθούν ως ενιαία συγκέντρωση, παρά μόνο αν ο έλεγχος αποκτάται εντέλει από την ίδια επιχείρηση ή επιχειρήσεις. Μόνο στην περίπτωση αυτή δύο ή περισσότερες πράξεις μπορούν να θεωρηθούν ότι έχουν ενιαίο χαρακτήρα, και επομένως ότι συνιστούν μία μόνη συγκέντρωση για τους σκοπούς του άρθρου 3 [...]». Τούτο εξειδικεύεται και στο σημείο 44: «Η αρχή σύμφωνα με την οποία περισσότερες της μίας πράξεις μπορούν να αντιμετωπισθούν ως μία ενιαία πράξη συγκέντρωσης σύμφωνα με τις προαναφερθείσες προϋποθέσεις, ισχύει μόνο αν προκύπτει απόκτηση ελέγχου μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων από το (τα) ίδιο(α) πρόσωπο (α) ή επιχείρηση (εις). [...] Δεύτερον, η απόκτηση ελέγχου περισσότερων επιχειρήσεων – που θα μπορούσε να συνιστά ξεχωριστές συγκεντρώσεις- μπορεί να θεωρηθεί, λόγω των μεταξύ τους δεσμών, ότι αποτελεί μία και μόνη συγκέντρωση [...]».



μετοχών των δύο εταιριών στη VIVARTIA. Περαιτέρω, σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα<sup>43</sup>, «η πώληση των μετοχών κυριότητας Μ.Α. στην ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η πώληση των μετοχών κυριότητας Μ.Α. στην ΑΛΕΞΙΣ λαμβάνουν χώρα με το ίδιο συμβατικό κείμενο, που συνάπτεται μεταξύ των ιδίων συμβαλλομένων, και το οποίο έχει ως αποτέλεσμα τη μόνιμη μεταβολή ελέγχου από κοινό σε αποκλειστικό επί αμφοτέρων των ΑΛΕΞΙΣ και ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ από το ίδιο πρόσωπο». Επομένως, οι δύο αυτές πράξεις είναι, κατά τη γνωστοποιούσα, «αλληλένδετες και αποτελούν μια ενιαία συναλλαγή, τόσο από πραγματική όσο και από νομική άποψη, και δεν προβλέπεται, ούτε προκύπτει από πουθενά, η δυνατότητα ολοκλήρωσης της μιας πράξης χωρίς την άλλη».

48. Συνεπώς, η απόκτηση ελέγχου από τη VIVARTIA επί των εταιριών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δύναται να θεωρηθεί ότι συνιστά μία και μοναδική συγκέντρωση με ενιαίο χαρακτήρα, καθόσον οι εν λόγω συναλλαγές λαμβάνουν χώρα ταυτοχρόνως μεταξύ των ίδιων προσώπων ή επιχειρήσεων και είναι αλληλοεξαρτώμενες και αλληλένδετες, ενώ σύμφωνα και με τη γνωστοποιούσα δεν προβλέπεται η ολοκλήρωση της μίας πράξης χωρίς την άλλη<sup>44</sup>.

#### II.4 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΑ

49. Η παρούσα συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, καθώς εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011<sup>45</sup>, όπως ισχύει και έχει εθνική διάσταση με βάση τους γνωστοποιηθέντες, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, κύκλους εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων κατά το έτος 2020 στην ελληνική και παγκόσμια αγορά, οι οποίοι παρατίθενται συνοπτικά ανωτέρω<sup>46</sup>.

50. Η παρούσα συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση κατά τα άρθρα 1 παρ. 2 και 3 του Κανονισμού του Συμβουλίου 139/2004 της 20.1.2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («Κοινοτικός Κανονισμός Συγκεντρώσεων»), καθώς:

- Σύμφωνα με το άρθρο 1 παρ. 2 του Κοινοτικού Κανονισμού ναι μεν ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ, ωστόσο δεν πληρούνται το κριτήριο (β), το οποίο πρέπει να συντρέχει σωρευτικά, (ήτοι δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις να πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, δεδομένου ότι η εταιρεία ΑΛΕΞΙΣ πραγματοποιεί κύκλο εργασιών που ανέρχεται σε περίπου 18

<sup>43</sup> Βλ. σχετ. την με αριθ. πρωτ. 8872/4.11.2021 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

<sup>44</sup> Βλ. σημείο 38 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης Δικαιοδοσίας. Βλ. επίσης τα προπαρατιθέμενα σημεία 41, 43 και 44 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης Δικαιοδοσίας, που αναφέρονται στις αλληλένδετες πράξεις και στην απαιτούμενη σχετικά ταυτότητα αγοραστή (που υφίσταται εν προκειμένω) και στην αλληλεξάρτηση των πράξεων, στοιχείο που επίσης συντρέχει.

<sup>45</sup> Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1: «Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε τριάντα ημέρες από τη σύναψη συμφωνίας ή τη δημοσίευση προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά το άρθρο 10 ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά».

<sup>46</sup> Βλ. σχετ. Πίνακας 4.

εκ. ευρώ το 2020)<sup>47</sup>. Και σε κάθε περίπτωση, το άθροισμα των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ είναι κάτω των 100 εκατομμυρίων ευρώ.

- Σύμφωνα με το άρθρο 1 παρ. 3 του Κοινοτικού Κανονισμού, η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση, δεδομένου ότι τουλάχιστον δεν πληροίται ο όρος β), καθώς όπως αναφέρθηκε ανωτέρω η ΑΛΕΣΙΣ δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια με κύκλο εργασιών που ανέρχεται σε 18 εκ. ευρώ για το 2020.

51.Ενόψει των ανωτέρω, η παρούσα γνωστοποίηση υποβάλλεται αρμοδίως ενώπιον της ΕΑ.

## II.5 ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ, ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

52.Το Έντυπο γνωστοποίησης υπεβλήθη στην ΕΑ την 7.10.2021, ήτοι 30 ημέρες μετά την υπογραφή από τα μέρη του με ημερομηνία 7.9.2021 Προσυμφώνου Αγοραπωλησίας Μετοχών. Ως αφητηρία της προθεσμίας των 30 ημερών προς γνωστοποίηση λογίζεται η ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης (Προσυμφώνου). Τη γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 45 παρ. 1 ν. 3959/2011 παράβολο των 1.100 Ευρώ<sup>48</sup>. Ως εκ τούτου, η εν λόγω γνωστοποίηση θεωρείται εμπρόθεσμη και παραδεκτή σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει.

53.Στην προκειμένη περίπτωση, η απόκτηση από τη VIVARTIA του αποκλειστικού ελέγχου της επιχειρηματικής δραστηριότητας των εταιριών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ υλοποιείται ως μία συγκέντρωση υπό την έννοια του άρθρου 5 ν. 3959/2011 και, ως εκ τούτου, υπόκειται παραδεκτώς σε μία γνωστοποίηση, κατά το άρθρο 6 ν. 3959/2011.

54.Με την υπ' αριθ. πρωτ. 8273/11.11.2021 επιστολή της, η Γνωστοποιούσα κοινοποίησε στην υπηρεσία αντίτυπο του φύλλου της ημερήσιας οικονομικής εφημερίδας πανελλαδικής κυκλοφορίας «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» της 9ης.10.2021, στο οποίο δημοσίευσε την υπό κρίση πράξη, το κείμενο της οποίας αναρτήθηκε στον δικτυακό τόπο της ΕΑ στις 15.10.2021, κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει.

55.Κατά την εξέταση του φακέλου η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (εφεξής και ΓΔΑ) έκρινε ότι το υποβληθέν Έντυπο γνωστοποίησης δεν είχε συμπληρωθεί πλήρως, και ακολούθως απέστειλε την υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 8488/19.10.2021 επιστολή προς τη Γνωστοποιούσα, βάσει των άρθρων 8 παρ. 11 και 38 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, στην οποία η Γνωστοποιούσα απήντησε με την υπ' αριθ. πρωτ.

<sup>47</sup> Βλ. άρθρο 1 παρ. 2 και 3 του Κανονισμού του Συμβουλίου 139/2004 της 20.1.2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («Κοινοτικός κανονισμός συγκεντρώσεων»), ΕΕ L 024 της 29.1.2004, σελ. 1 – 22, σύμφωνα με το οποίο: «[...] 2. Μία συγκέντρωση έχει κοινοτική διάσταση όταν: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ και β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος. 3. Μία συγκέντρωση που δεν υπερβαίνει τα κατώτατα όρια που προβλέπονται στην παράγραφο 2 έχει κοινοτική διάσταση, εφόσον: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ· β) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάθε ένα από τρία τουλάχιστον κράτη μέλη, υπερβαίνει τα 100 εκατομμύρια ευρώ· γ) σε κάθε ένα από τα τρία τουλάχιστον κράτη μέλη που λαμβάνονται υπόψη για τους σκοπούς του στοιχείου β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 25 εκατομμυρίων ευρώ και δ) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος».

<sup>48</sup> Κωδικός παραβόλου 430392758951 1203 0061.

8696/26.10.2021 επιστολή της. Στη συνέχεια, εστάλη η υπ' αριθ. πρωτ. 8782/29.10.2021 επιστολή προκειμένου να αποσαφηνιστούν επιμέρους στοιχεία της γνωστοποίησης και η γνωστοποιούσα απήντησε με την υπ' αρ. πρωτ. 8872/4.11.2021 επιστολή της. Η ΓΔΑ ζήτησε εκ νέου διευκρινίσεις με την υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 8933/05.11.2021 επιστολή της. Η Γνωστοποιούσα απήντησε με την υπ' αριθ. πρωτ. 9153/15.11.2021 επιστολή της. Ως εκ τούτου, το περιεχόμενο της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης αποσαφηνίστηκε από τη Γνωστοποιούσα με τις ως άνω επιστολές και τελευταία αυτήν της 15.11.2021, οπότε η υπό εξέταση γνωστοποίηση από τη συγκεκριμένη ημερομηνία κατέστη πλήρης και προσήκουσα<sup>49</sup>.

56. Με βάση τα ανωτέρω, η προθεσμία έκδοσης απόφασης της ΕΑ επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης παρέρχεται την **15.12.2021**.

### III ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

57. Σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, η ΕΑ, εφόσον διαπιστώσει ότι η υποβληθείσα συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτουσα στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1, εντούτοις δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά, με απόφασή της, που εκδίδεται εντός ενός μηνός από την πλήρη και προσήκουσα γνωστοποίηση, εγκρίνει τη συγκέντρωση. Ουσιαστικό κριτήριο ελέγχου των συγκεντρώσεων αποτελεί, κατά το άρθρο 7 παρ. 1 του ν. 3959/2011<sup>50</sup>, ο σημαντικός ή μη περιορισμός του ανταγωνισμού ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συγκέντρωσης, στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό τμήμα της, και ιδίως με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης<sup>51</sup>. Κατά την αξιολόγηση των επιπτώσεων μιας συγκέντρωσης στον ανταγωνισμό, η ΕΑ συγκρίνει τις συνθήκες ανταγωνισμού που θα προκύψουν από την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση με εκείνες που θα επικρατούσαν χωρίς αυτήν. Οι συνθήκες ανταγωνισμού που υφίστανται κατά το χρόνο της συγκέντρωσης και, σε ορισμένες περιπτώσεις, τυχόν μελλοντικές αλλαγές που ευλόγως αναμένονται αποτελούν το στοιχείο της σύγκρισης για την αξιολόγηση των επιπτώσεων που συνδέονται αιτιωδώς με την συγκέντρωση<sup>52</sup>.

58. Ελλείψει αποδείξεων ουσιαστικής μεταβολής του υφιστάμενου ανταγωνισμού, μια συναλλαγή πρέπει να εγκρίνεται, στο πλαίσιο του ελέγχου συγκεντρώσεων από τις αρχές ανταγωνισμού<sup>53</sup>. Έμφαση αποδίδεται στις άμεσες και ευθείες αντιανταγωνιστικές συνέπειες μιας συγκέντρωσης, οι οποίες συνδέονται αιτιωδώς με την γνωστοποιηθείσα συναλλαγή<sup>54</sup>. Τόσο η Ε.Επ όσο και η ΕΑ έχουν

<sup>49</sup> Εν συνεχεία, η Γνωστοποιούσα σε απάντηση της υπ' αριθ. πρωτ. 9681/02.12.2021 επιστολής παροχής συμπληρωματικών στοιχείων της ΓΔΑ απέστειλε την υπ' αριθ. πρωτ. 9960/09.12.2021 επιστολή.

<sup>50</sup> Κατά το άρθρο 7 παρ. 1 του ν. 3959/2011: «Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση μιας δεσπόζουσας θέσης». Στην παρ. 2 συγκεκριμενοποιούνται τα κριτήρια που λαμβάνει υπόψη της η ΕΑ κατά την αξιολόγησή της.

<sup>51</sup> Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων (2004/C 31/03), παρ. 2 «Η Επιτροπή πρέπει να λαμβάνει υπόψη κάθε σημαντική παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού που ενδέχεται να προκληθεί από τη συγκέντρωση. Η δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης αποτελεί την κυριότερη μορφή αυτού του περιορισμού του ανταγωνισμού».

<sup>52</sup> Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, ό.π., παρ. 9.

<sup>53</sup> Βλ. ΓΔΕΕ T-342/99, *Airtours*, σκ. 58, T-2/93, *AirFrance*, σκ. 78 και 79 και T-102/96, *Gencor Ltd*, σκ. 170, 180 και 193.

<sup>54</sup> Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, παρ. 21 και Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, παρ. 9 και 13. Πρβλ. Αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις

αποφανθεί σε πληθώρα αποφάσεων τους ότι η επαύξηση του μεριδίου μίας αποκτώσας συμμετοχή επιχείρησης στη σχετική αγορά μεταξύ 0-5% θεωρείται κατά την κείμενη ορολογία «οριακή» ή «αμελητέα», εκτός αν η επιχείρηση-στόχος ασκεί ιδιαίτερη ανταγωνιστική πίεση στην αποκτώσα επιχείρηση<sup>55</sup>.

59.Οριζόντιες είναι οι συγκεντρώσεις στις οποίες συμμετέχουν επιχειρήσεις που αποτελούν πραγματικούς ή δυνητικούς ανταγωνιστές στην ίδια σχετική αγορά<sup>56</sup>.

60.Δύο είναι οι βασικοί τρόποι με τους οποίους οι οριζόντιες συγκεντρώσεις ενδέχεται να εμποδίσουν σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης:

**α)** καταργώντας σημαντικές ανταγωνιστικές πιέσεις σε μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες ως εκ τούτου θα έχουν αυξημένη ισχύ στην αγορά, χωρίς να καταφύγουν σε συντονισμό της συμπεριφοράς τους (επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς),

**β)** μεταβάλλοντας τη φύση του ανταγωνισμού ούτως ώστε επιχειρήσεις που προηγουμένως δεν συντόνιζαν τη συμπεριφορά τους, τώρα είναι πολύ πιθανότερο να συντονίζουν και να αυξάνουν τις τιμές ή με άλλο τρόπο να βλάπτουν τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό. Μια συγκέντρωση μπορεί επίσης να καταστήσει τον συντονισμό ευκολότερο, σταθερότερο ή αποτελεσματικότερο για τις επιχειρήσεις που συντόνιζαν τη συμπεριφορά τους και πριν από τη συγκέντρωση (επιπτώσεις συντονισμένης συμπεριφοράς)<sup>57</sup>.

61.Κατά την εκτίμηση των εν λόγω επιπτώσεων η ΕΑ λαμβάνει υπόψη της σωρεία παραγόντων οι οποίοι σχηματικά εκτίθενται κατωτέρω. Οι εν λόγω παράγοντες δεν αξιολογούνται μηχανικά και στο σύνολό τους σε κάθε περίπτωση. Η ανάλυση κάθε συγκεκριμένης υπόθεσης από πλευράς ανταγωνισμού βασίζεται σε μία γενική αξιολόγηση των προβλεπόμενων επιπτώσεων της συγκέντρωσης λαμβάνοντας υπόψη τους όποιους από τους κατωτέρω εκάστοτε σχετικούς παράγοντες και συνθήκες, καθώς τούτοι δεν είναι πάντοτε στο σύνολό τους κρίσιμοι για την εξέταση κάθε συγκέντρωσης. Ως εκ τούτου, είναι πιθανό να μην χρειαστεί να αναλυθούν εξίσου λεπτομερώς όλα τα δεδομένα μίας υπόθεσης<sup>58</sup>. Κατά την εκτίμηση των επιπτώσεων μη συντονισμένης συμπεριφοράς η ΕΑ λαμβάνει υπόψη της τους ακόλουθους κυρίως παράγοντες: (i) Υψηλά μερίδια αγοράς, (ii) Επίπεδα συγκέντρωσης (δείκτης HHI), (iii) Διαφοροποίηση προϊόντων και βαθμός υποκατάστασης, (iv) Εναλλακτικές επιλογές εφοδιασμού, (v) Δυνατότητα αποκλεισμού ανταγωνιστών, (vi) Αντισταθμιστική ισχύς αγοραστών, (vii) Δυνητικός ανταγωνισμός - Εμπόδια εισόδου.

---

υποθέσεις COMP/M.2333 - DeBeers/LVMH, παρ. 112 και COMP/M.3177 - BASF / GLON-SANDERS / JV, παρ. 11-16.

<sup>55</sup> Βλ. ενδεικτικά M.2495- HANIEL/FELS, M.6704- REWE TOURISTIK GMBH/FERIDNASR/ECIM HOLDING SA σκ. 30-32 και 39, M.6132-CARGILL/KVB σκ. 52-53 και 60, M.5717- THE STANLEY WORKS/ THE BLACK&DECKER CORPORATION σκ. 32, 37, 46 και 59, M.4844 - FORTIS/ ABN AMRO, σκ. 137-140, 155-156, 193 M.2337-NESTLE / RALSTON PURINA, σκ. 38, IV/M.057-DIGITAL / KIENZLE, σκ. 21, M.2517-BRISTOL MYERS SQUIBB/DU PONT, M.1932 - BASF / AHP, σκ. 53 και EA 549/VII/2012, 694/2019 σκ. 203, 712/2020 σκ. 428, 433 EA 650/17, σκ. 414, 710/20, σκ. 87.

<sup>56</sup> Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (εφεξής «Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση οριζόντιων συγκεντρώσεων»), ΕΕ C 31 της 5.2.2004, σ.5, παρ. 5. Οι ως άνω σχετικές Κατευθυντήριες Γραμμές ακολουθούνται και από την ΕΑ κατά την ερμηνεία και εφαρμογή του ουσιαστικού κριτηρίου των οριζόντιων συγκεντρώσεων.

<sup>57</sup> Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση οριζόντιων συγκεντρώσεων, σημείο 25.

<sup>58</sup> Βλ. Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση οριζόντιων συγκεντρώσεων, σημείο 13.



62. Παράλληλα, συγκεντρώσεις με κάθετη διάσταση είναι οι συγκεντρώσεις στις οποίες συμμετέχουν επιχειρήσεις που λειτουργούν σε διαφορετικά επίπεδα της αλυσίδας εφοδιασμού<sup>59</sup>. Συγκεντρώσεις με κάθετη διάσταση/ μη οριζόντιες συγκεντρώσεις είναι οι συγκεντρώσεις στις οποίες συμμετέχουν επιχειρήσεις που λειτουργούν σε διαφορετικά επίπεδα της αλυσίδας εφοδιασμού (π.χ. ο παραγωγός ενός συγκεκριμένου προϊόντος<sup>60</sup> συγχωνεύεται με έναν από τους διανομείς του<sup>61,62</sup>). Οι μη οριζόντιες συγκεντρώσεις δεν συνιστούν απειλή για τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, εκτός εάν η επιχείρηση που προκύπτει από τη συγκέντρωση διαθέτει σημαντική ισχύ σε μία τουλάχιστον εκ των σχετικών αγορών. Ειδικότερα, είναι μικρή η πιθανότητα διαπίστωσης προβλημάτων συντονισμένης ή μη φύσεως εάν το μερίδιο αγοράς της νέας οντότητας μετά τη συγκέντρωση σε καθεμία από τις σχετικές αγορές είναι κατώτερο του 30% και ο δείκτης ΗΗΙ μετά τη συγκέντρωση είναι κατώτερος από 2000 μονάδες<sup>63</sup>.

63. Οι μη οριζόντιες συγκεντρώσεις ενδέχεται να παρεμποδίζουν σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό με δύο βασικούς τρόπους: όταν ενδέχεται να έχουν επιζήμια α) μη συντονισμένα αποτελέσματα (επιδράσεις στον αποκλεισμό πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών από την αγορά) και β) συντονισμένα αποτελέσματα (επιδράσεις στη δυνατότητα συντονισμού των επιχειρήσεων στη σχετική αγορά που δραστηριοποιούνται)<sup>64</sup>.

64. Στην πράξη, οι συγκεντρώσεις μπορούν να έχουν τόσο οριζόντιες όσο και μη οριζόντιες συνέπειες<sup>65</sup>.

65. Στην υπό εξέταση περίπτωση, η σκοπούμενη συγκέντρωση αφορά σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις ίδιες σχετικές αγορές προϊόντων ή σε στενά σχετιζόμενες αγορές,<sup>66</sup> καθώς και σε καθέτως συνδεδεμένες αγορές. Σημειώνεται ότι, δεδομένου του ήδη υφιστάμενου κοινού ελέγχου, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εξαγοραζόμενες επιχειρήσεις (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ), ανήκαν ήδη κατά το ήμισυ στην εξαγοραζούσα VIVARTIA.

#### IV ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

##### IV.1 ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ<sup>67</sup>

66. Κατά τη γνωστοποιούσα, οι σχετικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται μια ή αμφότερες οι

<sup>59</sup> Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (εφεξής «Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση μη οριζόντιων συγκεντρώσεων»), ΕΕ C 265 της 18.10.2008, σ. 5, παρ. 4.

<sup>60</sup> Ήτοι η επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην αγορά προηγούμενης οικονομικής βαθμίδος.

<sup>61</sup> Ήτοι η επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην αγορά επόμενης οικονομικής βαθμίδος.

<sup>62</sup> Βλ. Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον Κανονισμό Συμβουλίου για τον έλεγχο συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, της 18.10.2008 (εφεξής «Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση μη οριζόντιων συγκεντρώσεων»), ΕΕ 18.10.2008, C-265, σελ. 6, παρ. 4.

<sup>63</sup> Βλ. Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, παρ. 23-26, όπου και αναφέρεται ότι την πράξη, η Επιτροπή δεν θα ερευνά εκτενώς τέτοιου είδους συγκεντρώσεις, εκτός εάν συντρέχουν οι αναφερόμενες στην παράγραφο αυτή ειδικές περιστάσεις.

<sup>64</sup> Βλ. Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, παρ. 17 - 18.

<sup>65</sup> Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, ό.π., παρ. 7.

<sup>66</sup> Βλ. σχετικά Ν. Βέττα & Γ. Κατσουλάκο, Πολιτική Ανταγωνισμού & Ρυθμιστική Πολιτική. Τα Οικονομικά των Ρυθμιστικών Παρεμβάσεων σε Αγορές με Μονοπωλιακή Δύναμη, 2004, Τυπωθήτω, σελ. 276 επ.

<sup>67</sup> Σύμφωνα με την Απόφαση 558/VII/2007 της ΕΑ η **σχετική αγορά προϊόντων** περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Η **σχετική γεωγραφική αγορά** περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών



συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις είναι οι εξής:

#### **Α. Γαλακτοκομικά και Ποτά<sup>68</sup>**

##### **(α) Γαλακτοκομικά**

67. Σε σχέση με τα τελικά γαλακτοκομικά προϊόντα και ποτά, με τη διάκριση μεταξύ της προμήθειας νοπού γάλακτος<sup>69</sup> και των τελικών γαλακτοκομικών προϊόντων, η ΕΑ έχει προβεί σε μία εξαμερή κατάτμηση των προϊόντων:

- (i) λευκό γάλα<sup>70</sup>
- (ii) σοκολατούχο γάλα
- (iii) γάλα με προσθήκη καφέ
- (iv) γιαούρτι<sup>71</sup>
- (v) κρέμα γάλακτος
- (vi) επιδόρπια με βάση το γάλα

##### **(β) Τυροκομικά προϊόντα**

- (i) μαλακά τυριά,
- (ii) ημίσκληρα τυριά και
- (iii) σκληρά τυριά,

68.Καθένα από τα οποία μπορεί να διακριθεί περαιτέρω σε χύμα και τυποποιημένα τυριά.

---

ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές. Ως «επηρεαζόμενη αγορά» νοείται: α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (Η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και β) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη. (Η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις)

<sup>68</sup> Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. 650/2017 Απόφαση ΕΑ.

<sup>69</sup> Η ΕΑ έχει επισημάνει ότι η αγορά προμήθειας νοπού γάλακτος μπορεί να διακριθεί σε περαιτέρω κατηγορίες βάσει του είδους γάλακτος (αγελαδινό, γίδινο, πρόβειο). Όσον αφορά στην οριοθέτηση της γεωγραφικής αγοράς, η ΕΑ προέκρινε την οριοθέτηση μία ευρύτερης σχετικής γεωγραφικής αγοράς με εθνική διάσταση ή τουλάχιστον μίας σχετικής γεωγραφικής αγοράς που εκτείνεται σε περισσότερες περιφέρειες της χώρας ή ακόμη και στην ηπειρωτική Ελλάδα στο σύνολό της (βλ. την υπ' αριθμ. 650/2017 Απόφαση ΕΑ). Η εξέλιξη της συνολικής παραγωγής βιολογικού αγελαδινού γάλακτος στην Ελλάδα παρέμενε σε χαμηλά επίπεδα κατά τα έτη 2018 και 2019 (2,11% και 2,44% αντίστοιχα). Ωστόσο, θα πρέπει να επισημανθεί ότι από 01.01.2021 ο ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ δίνει τη δυνατότητα στους αγοραστές γάλακτος να αναφέρουν προς αυτόν διακριτά τις ποσότητες συμβατικού (νοπού αγελαδινού) και βιολογικού γάλακτος. Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. 726/2021 Απόφαση ΕΑ, Πίνακα 5 και παρ. 96-97.

<sup>70</sup> Η ΕΑ διέκρινε περαιτέρω την αγορά λευκού γάλακτος στις εξής κατηγορίες: φρέσκο παστεριωμένο γάλα, γάλα υψηλής θερμικής επεξεργασίας, γάλα μακράς διαρκείας, συμπυκνωμένο γάλα, προβιοτικό γάλα, παιδικό γάλα και λειτουργικό/ εμπλουτισμένο γάλα.

<sup>71</sup> Η ΕΑ διέκρινε περαιτέρω τον τομέα του γιαουρτιού στις αγορές του χύμα και τυποποιημένου γιαουρτιού. Επίσης διέκρινε την κατηγορία του τυποποιημένου γιαουρτιού στις στενότερες αγορές του τυποποιημένου λευκού γιαουρτιού, τυποποιημένου γιαουρτιού με γεύσεις, τυποποιημένου παιδικού γιαουρτιού και τυποποιημένου λειτουργικού γιαουρτιού.

- (γ) **Τυποποιημένοι Χυμοί**
- (δ) **Τσάι έτοιμο προς κατανάλωση (RTD)**
  - (i) σε πλαστικά μπουκάλια (pet)
  - (ii) σε κουτάκια (can),
- (ε) **Γαλακτοκείκ/Γαλακτοφέτες**
- (στ) **Βούτυρο<sup>72</sup>**

70. Οι συμμετέχουσες εταιρείες (μία ή αμφότερες) δραστηριοποιούνται επίσης στην αγορά κατεψυγμένων τροφίμων με περαιτέρω κατάτμηση ως κατωτέρω:

#### **Β. Κατεψυγμένα Τρόφιμα**

- (α) Κατεψυγμένα λαχανικά<sup>73, 74</sup>
- (β) Κατεψυγμένα μυρωδικά
- (γ) Κατεψυγμένη ζύμη και κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης
- (δ) Φρέσκες συσκευασμένες σαλάτες
- (ε) Προϊόντα βιομηχανικά επεξεργασμένης ντομάτας<sup>75</sup>

71. Σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα για όλες τις ανωτέρω σχετικές αγορές, με εξαίρεση αυτή του Βουτύρου<sup>76</sup>, η γεωγραφική αγορά είναι εθνική.

72. Τέλος, ο όμιλος CVC μέσω των θυγατρικών του εταιρειών δραστηριοποιείται επίσης και στις εξής αγορές:

#### **Γ. Υπηρεσίες Εστίασης και Ψυχαγωγίας**

---

<sup>72</sup> Σύμφωνα με την Γνωστοποιούσα στην Απόφαση 663/2018, παρ. 88, «... η ΕΑ διαπίστωσε την ύπαρξη μιας διακριτής αγοράς βουτύρου. Επιπλέον, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (η ΕΕπ.) έχει δεχθεί τη διάκριση σε χύμα και τυποποιημένο βούτυρο [COMP/M.5046, παρ. 816], ενώ έχει παραμείνει ανοιχτό εάν τα προϊόντα τυποποιημένου βουτύρου επώνυμης και ιδιωτικής ετικέτας ανήκουν στην ίδια σχετική αγορά [Ibid, παρ. 862] ... ».

<sup>73</sup> Βλ. τις υπ' αριθ. 357/V/2007 και 650/2017 Αποφάσεις ΕΑ.

<sup>74</sup> Τα κατεψυγμένα λαχανικά διακρίνονται περαιτέρω σε: (i) μονολαχανικά ή απλά λαχανικά (όπως πατάτα, καλαμπόκι κ.λπ.) και (ii) μείγματα λαχανικών, τα οποία διακρίνονται περαιτέρω σε "απλά ανάμεικτα" λαχανικά (όπως σαλάτες λαχανικών) και σε "συνταγές λαχανικών" (όπως αρακάς με αγκινάρες, σπανακόρυζο κ.λπ.).

<sup>75</sup> Η αγορά ντομάτας περιλαμβάνει όλα τα τυποποιημένα είδη ντομάτας, δηλαδή την αποφλοιωμένη ντομάτα (ψιλοκομμένη και ολόκληρη), τον χυμό ντομάτας και ντοματοπολτό τα οποία προορίζονται για την παρασκευή σαλτσών και φαγητών. Τα προϊόντα ντομάτας επίσης διατίθενται για οικιακή χρήση (λιανική πώληση) και στους οργανισμούς μαζικής εστίασης και στη βιομηχανία (χονδρική πώληση). Η χονδρική πώληση αποτελεί αυτοτελή αγορά λόγω της διαφορετικής χρήσης, τιμής και τρόπου διανομής των προϊόντων. Η κέτσαπ και οι ημιέτοιμες και έτοιμες σάλτσες θεωρούνται ξεχωριστές αγορές.

<sup>76</sup> Η Γνωστοποιούσα αναφέρει ότι «Όσον αφορά στη γεωγραφική αγορά, η ΕΕπ. έχει δεχθεί μία ευρύτερη της εθνικής οριοθέτηση της αγοράς [Ibid, παρ. 837 και 874]».

73. Στο πλαίσιο της Απόφασης ΔΕΛΤΑ/ΜΕΒΓΑΛ<sup>77</sup>, η ΕΑ προέβη σε μία τριμερή κατάτμηση της αγοράς Υπηρεσιών Εστίασης και Ψυχαγωγίας σε:

(α) ταχεία/μαζική εστίαση και εκμετάλλευση εστιατορίων casual dining,

(β) καφέ/ζαχαροπλαστεία

(γ) υπηρεσίες catering.

- catering δεξιώσεων και εκδηλώσεων,
- βιομηχανικό/βιομηχανοποιημένο catering<sup>78</sup> και
- αεροπορικό catering, το οποίο περιλαμβάνει τις υπηρεσίες σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων (in-flight catering), καθώς και την εκμετάλλευση/τροφοδοσία κυλικείων και εστιατορίων εντός των ελληνικών αεροδρομίων<sup>79</sup>.

#### **Δ. Ζωοτροφές μη οικίστιων ζώων**

##### Σχετικές αγορές προϊόντων και γεωγραφικές αγορές της υπό εξέταση συγκέντρωσης

74. Λαμβάνοντας υπόψη τις δραστηριότητες των μερών και σύμφωνα με παλαιότερες αποφάσεις της ΕΑ<sup>80</sup>, και ειδικότερα με τις υπ' αριθ. 515/VI/2011, 598/2014, 650/2017 αποφάσεις της, οι σχετικές αγορές στους κλάδους της παρούσας συγκέντρωσης είναι οι εξής:

1. Γαλακτοκομικά
  - 1.1. Προμήθεια νοπού γάλακτος
  - 1.2. Λευκό γάλα
    - 1.2.1. Παστεριωμένο γάλα (φρέσκο γάλα)
    - 1.2.2. Γάλα υψηλής θερμικής επεξεργασίας (γάλα υψηλής παστερίωσης)
    - 1.2.3. Παιδικό γάλα
    - 1.2.4. Λειτουργικό/Εμπλουτισμένο γάλα
    - 1.2.5. Προβιοτικό γάλα (ξινόγαλο, κεφίρ, αριάνι)
    - 1.2.6. Γάλα μακράς διάρκειας
    - 1.2.7. Συμπυκνωμένο γάλα
  - 1.3. Σοκολατούχο γάλα
- 1.4. Γάλα με προσθήκη καφέ
- 1.5. Γιαούρτι
  - 1.5.1. Χύμα γιαούρτι
  - 1.5.2. Τυποποιημένο γιαούρτι
    - 1.5.2.1. Τυποποιημένο λευκό γιαούρτι

<sup>77</sup> Βλ. την υπ' αριθ. 650/2017 Απόφαση ΕΑ.

<sup>78</sup> Το οποίο διακρίνεται περαιτέρω (i) στην τροφοδοσία μονάδων μαζικής εστίασης (κυλικεία κ.λπ.) και (ii) στο επαγγελματικό ή "contract catering" (ή catering επί συμβάσει), ήτοι στην τροφοδοσία πάσης φύσεως οργανισμών για την τακτική σίτιση ατόμων που σχετίζονται με αυτούς (εκπαιδευτικά ιδρύματα, νοσοκομεία, στρατός κ.λπ.).

<sup>79</sup> Βλ. υπ' αριθ. 9/2020 Πράξη Προέδρου ΕΑ, παρ. 28.

<sup>80</sup> Βλ. Αποφάσεις ΕΑ, υπ' αριθ. 310/V/2006 ΔΕΛΤΑ-ΒΛΑΧΑΣ, 314/V/2006 Συγκέντρωση ΔΕΛΤΑ - CHIPITA, 369/V/2007 & 373/V/2007 Αυτεπάγγελτη έρευνα σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων, 394/V/2008 Συγκέντρωση EVEREST, OLYMPIC CATERING – VIVARTIA, 515/VI/2011 και 598/2014 Συγκέντρωση VIVARTIA – ΜΕΒΓΑΛ.

- 1.5.2.2.Τυποποιημένο γιαούρτι με γεύσεις
- 1.5.2.3.Τυποποιημένο παιδικό γιαούρτι
- 1.5.2.4.Τυποποιημένο λειτουργικό γιαούρτι
- 1.6. Κρέμα γάλακτος
- 1.7. Επιδόρπια με βάση το γάλα
- 2. Τυροκομικά προϊόντα
  - 2.1. Μαλακά τυριά
    - 2.1.1. Χύμα μαλακά τυριά
    - 2.1.2. Τυποποιημένα μαλακά τυριά
  - 2.2. Ημίσκληρα τυριά
    - 2.2.1. Χύμα ημίσκληρα τυριά
    - 2.2.2. Τυποποιημένα ημίσκληρα τυριά
  - 2.3. Σκληρά τυριά
    - 2.3.1. Χύμα σκληρά τυριά
    - 2.3.2. Τυποποιημένα σκληρά τυριά
- 3. Τυποποιημένοι χυμοί
- 4. Τσάι έτοιμο προς κατανάλωση (RTD)
- 5. Γαλακτοκείκ/Γαλακτοφέτες (προϊόντα ψυγείου)
- 6. Βούτυρο
- 7. Ζωοτροφές μη οικόσιτων ζώων
- 8. Κατεψυγμένα λαχανικά
- 9. Φρέσκες συσκευασμένες σαλάτες
- 10. Κατεψυγμένες ζύμες
- 11. Κατεψυγμένα μυρωδικά
- 12. Προϊόντα βιομηχανικά επεξεργασμένης ντομάτας
- 13. Ταχεία / μαζική εστίαση και catering
  - 13.1.Ταχεία /μαζική εστίαση και εκμετάλλευση εστιατορίων casual dining
  - 13.2.Καφέ/ζαχαροπλαστεία
  - 13.3.Catering
    - 13.3.1.Βιομηχανικό/ βιομηχανοποιημένο catering
    - 13.3.2.Σίτιση επιβατών αεροπορικών πτήσεων
    - 13.3.3.Εκμετάλλευση κυλικείων εντός αεροδρομίων
- 39. Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, καθώς και τις υπ' αριθμ. 650/2017 και 743/2021 Αποφάσεις ΕΑ, ως σχετική γεωγραφική αγορά για τις ανάγκες της παρούσας γνωστοποίησης θεωρείται το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας, όπου αναπτύσσεται η δραστηριότητα των VIVARTIA, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

#### IV.1.1 Γενικά

75.Τα συμμετέχοντα μέρη στην συγκέντρωση εκτιμούν ότι [...]. Ειδικότερα [...].».

76.Περαιτέρω, η Γνωστοποιούσα αναφέρει «[...]».

77.Επιπλέον, κατά τη Γνωστοποιούσα η «[...]».<sup>81</sup>

#### IV.1.2 Καθετοποίηση

78.Ως προς τη φύση και την έκταση της κάθετης ολοκλήρωσης των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι μόνο η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η OLYMPIC CATERING δραστηριοποιούνται σε επίπεδο παραγωγής ζυμών. Ειδικότερα, η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, η οποία διαθέτει 4 εργοστάσια παραγωγής κατεψυγμένων ζυμών στην Θεσσαλονίκη<sup>82</sup> [...], ενώ έχει [...]. Η εν λόγω εταιρεία παράγει κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης για οικιακή χρήση για λογαριασμό της ΑΛΕΣΙΣ<sup>83</sup>, καθώς και για ορισμένες αλυσίδες σούπερ μάρκετ (προϊόντα λιανικής ιδιωτικής ετικέτας/private label), ενώ παράγει, επίσης, προϊόντα HORECA για [...], περιλαμβανομένου και εταιρειών του ομίλου CVC<sup>84</sup>. Η ΑΛΕΣΙΣ πωλεί τα προϊόντα της στην εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΙΑ ΣΤΑΘΗΣ η οποία στη συνέχεια τα διανέμει στην Ελλάδα και το εξωτερικό για ίδιο λογαριασμό.

79.Πέραν των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ, η VIVARTIA δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά κατεψυγμένης ζύμης και κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης μέσω των OLYMPIC CATERING και HELLENIC CATERING, των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παροχή υπηρεσιών catering. Η HELLENIC CATERING προμηθεύεται προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης κυρίως από την OLYMPIC CATERING, η οποία [...].

80.Όσον αφορά τη φύση και την έκταση της κάθετης ολοκλήρωσης των ανταγωνιστριών εταιρειών σημειώνεται ότι η εταιρεία [...]»<sup>85</sup>, αφού προμηθευτεί τις πρώτες ύλες τις επεξεργάζεται στις γραμμές παραγωγής της και στη συνέχεια διανέμει τα προϊόντα της μέσω S/M και γενικά επιχειρήσεων πώλησης κατεψυγμένων τροφίμων, είτε με απευθείας πωλήσεις, είτε μέσω χονδρεμπόρων. Η «[...]»<sup>86</sup>, παράγει σε ιδιόκτητο εργοστάσιο τα προϊόντα της και η διακίνησή τους γίνεται απευθείας από την εταιρεία χωρίς μεσολάβηση τρίτων, με ιδιόκτητο στόλο φορτηγών. Η «[...]»<sup>87</sup> παράγει τα προϊόντα της στο εργοστάσιό της και στη συνέχεια, από τις αποθήκες της, μέσω ιδιόκτητων οχημάτων και οχημάτων συνεργατών τα διανέμει σε σημεία πώλησης σε διάφορες περιοχές στην Ελλάδα.

81.Η εταιρεία «[...]»<sup>88</sup> παράγει στις εγκαταστάσεις της και στην συνέχεια διανέμει τα προϊόντα της μέσω ιδιόκτητων φορτηγών ή μέσω συνεργαζόμενων μεταφορικών εταιρειών σε δικά της υποκαταστήματα, από όπου με ιδιόκτητο στόλο φορτηγών πραγματοποιείται η περαιτέρω διακίνησή τους. Η «[...]»<sup>89</sup> παράγει το προϊόν [...] ζύμης «[...]» στο εργοστάσιό της, και το οποίο διατίθεται στη λιανική πανελλαδικά μόνο στα S/M και σε λίγα mini markets είτε μέσω της εταιρείας «[...]», η οποία ενεργεί ως διανομέας, είτε έμμεσα μέσω χονδρεμπόρων.

<sup>81</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 8696/26.10.2021 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

<sup>82</sup> Βλ. Τμήμα 6.3.Α του εντύπου Γνωστοποίησης με αριθ. πρωτ. 8172/07.10.2021. Η ΑΛΕΣΙΣ [...] ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ [...].

<sup>83</sup> Τα προϊόντα εμπορίας της ΑΛΕΣΙΣ παράγονται από το 2007 εξ' ολοκλήρου από την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ.

<sup>84</sup> Σημειώνεται ότι [...] (βλ. σελ. 34 του Εντύπου Γνωστοποίησης).

<sup>85</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9625/30.11.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>86</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9769/03.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>87</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9793/06.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>88</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9697/02.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>89</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9839/07.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].



Η «[...]»<sup>90</sup> παράγει η ίδια τα προϊόντα της ενώ για τις ανάγκες κάλυψης των πελατών της εμπορεύεται προψημένα και κατεψυγμένα προϊόντα αρτοποιίας. Το πελατολόγιό της αποτελείται από συνεργάτες διανομείς οι οποίοι μεταπωλούν τα προϊόντα και εμπορεύματά της με δικά τους μέσα και δική τους ευθύνη στους πελάτες τους, ενώ έχει και μικρότερους πελάτες όπως αρτοποιεία, αρτοζαχαροπλαστική, αναψυκτήρια, κυλικεία σχολείων/νοσοκομείων, κρεοπωλεία, κα. Η «[...]»<sup>91</sup>, παράγει η ίδια τα προϊόντα της στην βιοτεχνία της στο [...]. Τα φρέσκα προϊόντα ζύμης τα διαθέτει από εκεί καθώς και από τα δύο υποκαταστήματα που διαθέτει στην πόλη των Ιωαννίνων στους πελάτες της περιοχής (χονδρική και λιανική). Τα κατεψυγμένα προϊόντα πωλούνται και σε αλυσίδες S/M με δικά της μεταφορικά μέσα, είτε με ΦΔΧ. Η εταιρεία «[...]»<sup>92</sup> αναφέρει ότι παράγει η ίδια τα προϊόντα της και τα διαθέτει σε S/M, HORECA, και σε συνεργάτες επαρχίας και όχι στον τελικό καταναλωτή. Η μεταφορά γίνεται με ίδια μέσα και με συνεργαζόμενες μεταφορικές εταιρείες. Η «[...]»<sup>93</sup>, δραστηριοποιείται στην εμπορία τροφίμων και όχι στην παραγωγή αυτών. Η διανομή γίνεται εντός Αττικής με ιδιόκτητα μεταφορικά μέσα, ενώ εκτός Αττικής συνεργάζεται με εταιρείες ψυγιομεταφορών. Η «[...]»<sup>94</sup>, η οποία δραστηριοποιείται μόνο στην αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης κ.λπ. παράγει τα προϊόντα της και τα διαθέτει σε εταιρείες που κάνουν διανομή κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης σε όλη την Ελλάδα. Δεν διαθέτει ιδιόκτητο στόλο και δίκτυο διανομής, αλλά συνεργάζεται με εταιρείες διανομής, οι οποίες εξυπηρετούν όλες τις γεωγραφικές περιοχές της χώρας. Η «[...]»<sup>95</sup> αναφέρει ότι προμηθεύεται πρώτες ύλες από την εγχώρια και διεθνή αγορά, παράγει τα προϊόντα της και τα διανέμει στην επαρχία μέσω αποκλειστικών αντιπροσώπων, οι οποίοι στη συνέχεια τα διαθέτουν στους πελάτες τους.

82. Τέλος η εταιρεία «[...]»<sup>96</sup>, αναφέρει ότι παράγει η ίδια τα προϊόντα της, τα οποία και τα διαθέτει στο δίκτυο της αλυσίδας [...], με ίδια μεταφορικά μέσα. Επίσης, διαθέτει και ορισμένα προϊόντα της μέσω της [...].

#### IV.1.3 Εμπιστοσύνη στο σήμα

83. Κατά τη γνωστοποιούσα, όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω<sup>97</sup> η πίστη στο σήμα στον κλάδο των προϊόντων ζύμης είναι δευτερευούσης σημασίας, αφού ο καταναλωτής επιλέγει με βάση την τιμή και όχι την επωνυμία του προϊόντος.

84. Σε αντίστοιχη ερώτηση της ΓΔΑ σε ανταγωνίστριες επιχειρήσεις του κλάδου προϊόντων ζύμης, για το αν θεωρούν κάποια από τα σήματα που υπάρχουν στις συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων, ως «απαραίτητα» (must have), η πλειοψηφία αυτών<sup>98</sup> ανέφερε ότι δεν υπάρχουν τέτοια σήματα στις συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων. Εντούτοις, η «[...]»<sup>99</sup>, ανέφερε ότι «...το περιβάλλον στις

<sup>90</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9781/06.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>91</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9553/26.11.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>92</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9843/07.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>93</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9850/07.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>94</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9616/30.11.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>95</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9785/06.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>96</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9938/09.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>97</sup> Βλ. παρ.40 της παρούσας.

<sup>98</sup> Βλ. τις απαντητικές επιστολές των [...] και [...].

<sup>99</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9769/03.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

αγορές αυτές είναι έντονα ανταγωνιστικό, ενώ οι τρεις κύριες μάρκες της αγοράς «Χρυσή Ζύμη», «Alpha» και «KANAKI» ανταγωνίζονται για το ενδιαφέρον του καταναλωτή, ενώ νέα προϊόντα, προσφορές και διαφήμιση διαμορφώνουν τις επιλογές του». Τέλος, σύμφωνα με την εταιρεία «[...]»<sup>100</sup> τα σήματα με πιστή πελατεία είναι της «ALFA PASTRY», της ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ ΡΟΔΟΥΛΑ Α.Ε. και της «ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ Α.Ε.».

#### IV.1.4 Εμπόδια Εισόδου

85. Σύμφωνα με τα συμμετέχοντα μέρη η είσοδος επιχειρήσεων στον κλάδο των ζυμών δεν παρουσιάζει σημαντικά εμπόδια καθώς δεν υπάρχουν νομικά εμπόδια εισόδου στον εν λόγω κλάδο παρά μόνον οι προβλεπόμενες από τον νόμο άδειες και πιστοποιητικά που ισχύουν για όλες τις εταιρείες τροφίμων. Ταυτόχρονα, δεν υφίστανται περιορισμοί από την ύπαρξη διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τεχνογνωσίας και άλλων δικαιωμάτων πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Επίσης, η είσοδος στις υπό κρίση αγορές είναι σχετικά χαμηλού κόστους για μία εταιρεία που στοχεύει σε πωλήσεις σε τοπικό επίπεδο αν όμως επιθυμεί να καλύψει τις ανάγκες ζήτησης σε πανελλαδική εμβέλεια τότε αυξάνονται και οι ανάγκες για μηχανολογικό εξοπλισμό για την παραγωγική διαδικασία.

86. Επιπλέον, η Γνωστοποιούσα αναφέρει ότι η σημασία των οικονομιών κλίμακας έγκειται στην πλήρη λειτουργία βάρδιας ή βαρδιών με τη σχετική απόδοση σε ποσότητα, κάτι που επιτυγχάνεται μέσω σύγχρονου εξοπλισμού και των όσο το δυνατόν λιγότερων εναλλαγών προϊόντων σε γραμμή παραγωγής. Επίσης, οι παράγοντες που θα μπορούσαν να ευνοήσουν την επίτευξη οικονομιών κλίμακας είναι η αύξηση του μεταφερόμενου όγκου προς τις αποθήκες των αλυσίδων. Όμως, η γεωγραφική μορφολογία της χώρας καθιστά δύσκολη την επίτευξη σημαντικής οικονομίας κλίμακας στην αγορά της λιανικής. Τέλος, κατά την Γνωστοποιούσα η πρόσβαση στις πρώτες ύλες (αλεύρι, μαργαρίνη, νερό, τυρί) είναι ελεύθερη και σε επάρκεια.

87. Όσον αφορά τις ανταγωνίστριες επιχειρήσεις των συμμετεχουσών στον κλάδο των προϊόντων ζύμης, όλες συμφώνησαν ότι δεν υπάρχουν νομικά ή πραγματικά εμπόδια για την είσοδο ή επέκταση μιας επιχείρησης. Ωστόσο, η εταιρεία «[...]»<sup>101</sup>, ανέφερε ότι μπορεί να μην υπάρχουν εμπόδια εισόδου στον κλάδο, αλλά ενδεχομένως να υπάρχει δυσκολία του οικιακού κυρίως καταναλωτή μέχρι να εμπιστευθεί παραγωγούς και εμπορικά σήματα που δεν γνωρίζει. Αντίστοιχα, η «[...]»<sup>102</sup> ανέφερε ότι μπορεί να μην υπάρχουν νομικά εμπόδια, αλλά «... Όσον αφορά τα πραγματικά εμπόδια, αυτά δημιουργούνται όταν κάποιος ανταγωνιστής του κλάδου αποκτά σημαντική οικονομική δύναμη, όπως κεφάλαια, εύκολη χρηματοδότηση, ισχυρή εξουσία σε προμηθευτές του, σε μεγάλα σούπερ μάρκετ, δυνατότητα αλλαγής μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού ή πρόσθετων επενδύσεων λόγω της μεγάλης διαθεσιμότητας κεφαλαίων, κλπ, πράγματα που ο μικρός βιοτέχνης-βιομήχανος δεν μπορεί ούτε καν να τα σκεφθεί, λόγω κυρίως της ανεπάρκειας των απαιτούμενων κεφαλαίων αλλά και της ισχυρής οργάνωσης που διαθέτει».

<sup>100</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9616/30.11.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>101</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9625/30.11.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>102</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9616/30.11.2021 απαντητική επιστολή της [...].

#### **IV.1.5 Απόψεις των ανταγωνιστών επί των κύριων ανταγωνιστών των Συμμετεχουσών εταιρειών στις επηρεαζόμενες αγορές**

88. Από την παράθεση απόψεων των ερωτηθεισών επιχειρήσεων του κλάδου προϊόντων ζύμης<sup>103</sup> προκύπτει ότι υπάρχει σύγκλιση ως προς τους σημαντικότερους ανταγωνιστές των συμμετεχουσών μερών, παρουσιάζοντας τις εταιρείες VIVARTIA, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ να ανταγωνίζονται κυρίως από τις εταιρείες ALFA PASTRY και HELLENIC QUALITY FOODS AET με το σήμα ΚΑΝΑΚΙ, ενώ ακολουθούν οι εταιρείες ΜΠΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΕΤ, ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ ΡΟΔΟΥΛΑ Α.Ε και ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ.

#### **IV.1.6 Παραγωγική ικανότητα**

89. Σύμφωνα με την γνωστοποιούσα<sup>104</sup> «[...]». Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ διαθέτει διαθέτει τέσσερα (4) εργοστάσια κατεψυγμένων ζυμών στη Θεσσαλονίκη, τα οποία βρίσκονται στην ίδια περιοχή (ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης). Η μέγιστη ετήσια παραγωγική ικανότητά της εταιρείας, είναι [...] και για το 2020 το ποσοστό της παραγωγικής ικανότητας που καλύφτηκε ήταν [...] <sup>105</sup>. Αντίστοιχα, η OLYMPIC CATERING<sup>106</sup> [...]. Η μέγιστη ετήσια παραγωγική ικανότητά της σε έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης είναι [...] και σε κατεψυγμένα προϊόντα βάσης [...]. Το 2020 το ποσοστό της παραγωγικής ικανότητας που καλύφτηκε ήταν [...] και [...] για τα έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης και τα κατεψυγμένα προϊόντα βάσης. Επομένως, οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και OLYMPIC CATERING [...].

90. Η έρευνα της ΓΔΑ έδειξε ότι το σύνολο<sup>107</sup> των ανταγωνιστριών εταιρειών που ερωτήθηκαν σχετικά έχει υπερβάλλουσα παραγωγική ικανότητα. Ειδικότερα, το ποσοστό χρησιμοποίησης της παραγωγικής ικανότητας των εν λόγω ανταγωνιστριών εταιρειών κυμαίνεται περίπου από [...] (ανάλογα με το παραγόμενο προϊόν), συνεπώς εκτιμάται ότι οι ανταγωνιστές των μερών μπορούν να καλύψουν ενδεχόμενη αύξηση της ζήτησης τελικών προϊόντων.

#### **IV.1.7 Διαρθρωτικοί δεσμοί**

91. Από την επεξεργασία των απαντήσεων των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των προϊόντων ζύμης προκύπτει ότι δεν υπάρχουν (άμεσες ή έμμεσες) συμμετοχές αφενός του ομίλου CVC (συμπεριλαμβανομένου του ομίλου VIVARTIA και της VENETIKO HOLDINGS M.A.E<sup>108</sup>) και, αφετέρου, της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ στο μετοχικό κεφάλαιο των εταιρειών ή θυγατρικών αυτών ή το αντίστροφο. Επίσης, κανένα από τα μέλη των Δ.Σ. των ερωτηθεισών εταιρειών

<sup>103</sup> Από τις 15 εταιρείες οι 7 εξέφρασαν άποψη για τους κύριους ανταγωνιστές των συμμετεχουσών μερών στην συγκέντρωση. Οι υπόλοιποι δεν γνωρίζουν.

<sup>104</sup> Υπ' αριθ. πρωτ. 8408/21.11.2014 έντυπο γνωστοποίησης.

<sup>105</sup> Αφορά ποσότητες οι οποίες πωλήθηκαν [...]. Αναφορικά με τις παραγόμενες ποσότητες, [...] (βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 8696/26.10.2021 επιστολή της Γνωστοποιούσας).

<sup>106</sup> [...].

<sup>107</sup> Βλ. τις απαντητικές επιστολές των εταιρειών [...] και [...].

<sup>108</sup> Το μετοχικό κεφάλαιο της VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ανήκει κατά ποσοστό 99,49% στην εταιρεία VENETIKO HOLDINGS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (VENETIKO HOLDINGS M.A.E.), εταιρεία που συστάθηκε στην Ελλάδα και ελέγχεται εμμέσως από τη CVC Capital Partners SICAV-FIS S.A. (CVC), μέσω ορισμένων Κεφαλαίων CVC.

του κλάδου δεν συμμετέχει στο Δ.Σ. εταιρειών του ομίλου CVC (συμπεριλαμβανομένου του ομίλου VIVARTIA και της VENETIKO HOLDINGS M.A.E) και των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ ή θυγατρικών τους.

92. Αναφορικά με την ύπαρξη συμφωνιών συνεργασίας μεταξύ των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των προϊόντων ζύμης και των εταιρειών του ομίλου CVC, (συμπεριλαμβανομένου του ομίλου VIVARTIA και της ΜΕΒΓΑΛ) ή/και των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ ή θυγατρικών των εταιρειών αυτών, η πλειοψηφία των γαλακτοβιομηχανιών δήλωσαν ότι δεν υφίστανται.

93.Ωστόσο η [...] <sup>109</sup> ανέφερε ότι προμηθεύεται πρώτη ύλη <sup>110</sup> από την εταιρεία [...], η [...] <sup>111</sup> και η [...] <sup>112</sup>, προμηθεύονται προϊόντα <sup>113</sup> από την [...]. Η [...] <sup>114</sup>, είναι προμηθευτής <sup>115</sup> της εταιρείας [...]. Η [...] <sup>116</sup>, έχει εμπορική συμφωνία με τις εταιρείες [...] και [...], ενώ τέλος υφίσταται εμπορική συμφωνία προμήθειας προϊόντων της θυγατρικής της [...] <sup>117</sup>, [...] με την [...], αλλά και τη [...] <sup>118</sup>.

## IV.2 ΟΡΙΖΟΝΤΙΩΣ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

### IV.2.1 Αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για οικιακή χρήση

94.Στην αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης για οικιακή χρήση δραστηριοποιούνται αμφότερες οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ (με προϊόντα με το σήμα "ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ") <sup>119</sup> και ΑΛΕΞΙΣ (τα προϊόντα της οποίας διανέμονται μέσω της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ) <sup>120</sup> υπό τα σήματα "ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ" και "FROZA".

95.Οι συνολικές πωλήσεις κατεψυγμένης ζύμης βάσης για οικιακή χρήση, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία, στην Ελλάδα, κατέγραψαν ανοδική πορεία το 2020 έναντι του 2019, με ρυθμό μεταβολής 14% και 10% αντίστοιχα. Ωστόσο κυμαίνονται ακόμη σε χαμηλότερα επίπεδα από τα αντίστοιχα του 2016 (3.766.879 κιλά και 17.352.490 €) <sup>121</sup>.

96.Όπως προκύπτει στον πίνακα που ακολουθεί, τη σημαντικότερη παρουσία στην αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για οικιακή χρήση έχει η εταιρεία ALFA PASTRY το μερίδιο της οποίας, το 2020, ήταν [15-25]% (σε όγκο) και [15-25]% (σε αξία) Τη δεύτερη θέση κατέχει η εταιρεία ΚΑΝΑΚΗΣ με μερίδιο της τάξης του [15-25]% (σε όγκο) και [15-25]% (σε αξία), ενώ η VIVARTIA,

<sup>109</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9843/07.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>110</sup> Τυρί ημίσκληρο.

<sup>111</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9850/07.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>112</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9616/30.11.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>113</sup> Η [...] αγοράζει ορισμένους τύπους κρουασάν που δεν παράγει η ίδια σε μικρές ποσότητες περίπου 1% του τζίρου της.

<sup>114</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9785/06.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>115</sup> Προμηθεύει την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ με δύο είδη κρουασάν – «[...]» και «[...]»

<sup>116</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9900/08.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>117</sup> Βλέπε την υπ' αριθ. πρωτ. 9938/09.12.2021 απαντητική επιστολή της [...].

<sup>118</sup> Προμηθεύεται από την [...] γάλα και χυμούς

<sup>119</sup> Βλ. σχετικά παρ. 11 της παρούσας.

<sup>120</sup> Βλ. σχετικά παρ.6 της παρούσας

<sup>121</sup> Βλ. σχετικά Παράρτημα Ο του Εντύπου Γνωστοποίησης.





<i>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΙΜΙ</i> (3)	0,2%	0,4%	0,7%	0,2%	0,3%	0,5%
Συνδυασμένο μερίδιο (1+2+3)	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ALFA PASTRY	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
KANAKI	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
HAVELAS	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%
ROBS_PL	[5-15]%	[5-15]%	[15-25]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]

Πηγή: Στοιχεία IRI (προσκομισθέντα από την Γνωστοποιούσα)

97. Το αθροιστικό μερίδιο των VIVARTIA (πωλήσεις των προϊόντων της ΑΛΕΞΙΣ μέσω της ΜΠΑΡΜΠΙΑ ΣΤΑΘΗΣ) και ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ στην εν λόγω αγορά ανήλθε κατά το έτος 2020 στο [15-25]% σε όγκο και [15-25]% εκφρασμένο σε αξία. Ο δείκτης συγκέντρωσης CR3 της εν λόγω υπο-σχετικής αγοράς για το ίδιο έτος ανήλθε σε 56,3% σε όγκο και 60,8% σε αξία.

98. Στην αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για οικιακή χρήση προκύπτει ότι το επίπεδο συγκέντρωσης είναι μέτριο, καθώς ο HHI<sup>122</sup> πριν και μετά τη συγκέντρωση υπολογίζεται στις **1.386 και 1.403 μονάδες** αντίστοιχα και η αλλαγή στον δείκτη που θα προκύψει στην αγορά από την υπό κρίση πράξη είναι εξαιρετικά μικρή (ΔHHI = 17)<sup>123</sup>.

99. Ωστόσο, δεδομένου ότι το αθροιστικό μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών υπερβαίνει το 15%, η αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για οικιακή χρήση θεωρείται επηρεαζόμενη.

#### IV.2.1.1 Η αξιολόγηση της Υπηρεσίας

100. Σύμφωνα με τα ανωτέρω, στην αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης για οικιακή χρήση το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς τόσο σε όγκο, όσο και σε αξία κατέχει διαχρονικά η εταιρεία ALFA PASTRY, ακολουθούμενη από την εταιρεία KANAKI. Τα συμμετέχοντα μέρη θα έχουν μετά τη

<sup>122</sup> Ο δείκτης HHI (Herfindahl-Hirschman Index) χρησιμοποιείται για τη μέτρηση των επιπέδων συγκέντρωσης και προκύπτει από την άθροιση των τετραγώνων των ατομικών μεριδίων αγοράς όλων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε μία σχετική αγορά. Κυμαίνεται από μια τιμή που προσεγγίζει το μηδέν (τέλεια ανταγωνιστική αγορά) μέχρι το 10.000 (καθαρό μονοπώλιο). Εάν η τιμή του είναι μικρότερη του 1.000 η αγορά έχει χαμηλό βαθμό συγκέντρωσης, εάν λαμβάνει τιμές μεταξύ του 1.000 και του 1.800 η αγορά έχει μέτριο βαθμό συγκέντρωσης, ενώ εάν οι τιμές του ξεπερνούν το 1.800 η αγορά έχει υψηλό βαθμό συγκέντρωσης. Ο δείκτης μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης υπολογίζεται με την υπόθεση εργασίας ότι τα ατομικά μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων δεν μεταβάλλονται.

<sup>123</sup> Ο δείκτης HHI υπολογίστηκε με βάση τα μερίδια που προσκόμισαν τα μέρη για το 2020 σε αξία και περιλαμβάνει το 91,3% της αγοράς, ήτοι τα μερίδια των εταιρειών VIVARTIA, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, ALFA PASTRY, KANAKH και ΧΑΒΕΛΑ.

συγκέντρωσης την τρίτη θέση στη σχετική αγορά με μερίδιο αγοράς σε αξία που ανέρχεται σε [15-25]% με βάση τις εκτιμήσεις του 2020. Η δε επαύξηση του μερίδιο αγοράς συνεπεία της γνωστοποιηθείσας πράξης είναι μόλις [0-5]% και κρίνεται αμελητέα. Τέλος, η επαύξηση του δείκτη ΗΗΙ μετά τη συγκέντρωση είναι αρκετά μικρότερη του ασφαλούς ορίου των 150 μονάδων που προβλέπει η Ανακοίνωση της Ε.Επ. Συνεπώς, εκτιμάται ότι η γνωστοποιηθείσα συναλλαγή δεν θα περιορίσει τον ανταγωνισμό στην εξεταζόμενη σχετική υπο-αγορά.<sup>124</sup>

#### IV.2.2 Αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση

101. Στην αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση δραστηριοποιείται τόσο η εταιρεία ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ (με προϊόντα με το σήμα "ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ")<sup>125</sup> όσο και η εταιρεία ΑΛΕΞΙΣ (τα προϊόντα της οποίας πωλούνται στα κανάλια λιανικής μέσω της ΜΠΑΡΜΠΑ-ΣΤΑΘΗΣ)<sup>126</sup> υπό τα σήματα "ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ" και "FROZA".

102. Οι συνολικές πωλήσεις έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία, στην Ελλάδα, κατέγραψαν ανοδική πορεία την περίοδο 2018-2020, με μέσο ρυθμό μεταβολής 13% και 11% αντίστοιχα. Σημειώνεται ότι από το 2016 ([...] κιλά και [...]€) η εν λόγω αγορά παρουσιάζει ανάπτυξη.<sup>127</sup>

103. Σύμφωνα με τον κατωτέρω πίνακα τη σημαντικότερη παρουσία στην αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση έχει η VIVARTIA, μέσω της ΜΠΑΡΜΠΑ-ΣΤΑΘΗΣ, η οποία κατέχει μερίδια της τάξης του [15-25]% σε όγκο και [25-35]% σε αξία. Τη δεύτερη θέση κατέχει η εταιρεία ALFA PASTRY με μερίδιο [15-25]% σε όγκο και [15-25]% σε αξία, ενώ αξιοσημείωτη παρουσία έχουν η BAKER MASTER και η ΚΑΝΑΚΗ με μερίδια της τάξης του [5-15]% και [5-15]%, καθώς και [5-15]% και [5-15]%, σε όγκο και αξία, αντίστοιχα. Η παρουσία της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ στην εν λόγω αγορά είναι [...], με μερίδια για το έτος 2020 που κυμαίνονται σε [0-5]% (σε όγκο) και [0-5]% (σε αξία).

**Πίνακας 6: Αγορά κατεψυγμένων έτοιμων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση 2018-2020**

	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΟΓΚΟ ΚΙΛΑ			ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΑΞΙΑ €		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
<b>ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ</b>	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

<sup>124</sup> Βλ. σχετ., Μ. 5384 BNPPARIBAS/FORTIS, σκ. 95-96, Μ. 4844 FORTIS/ABN AMRO ASSETS, σκ. 137-138, 139-140, 155-156, Μ. 4155 BNP PARIBAS/BNL, σκ. 30-31, ΕΑ 710/2020 σκ. 99.

<sup>125</sup> Βλ. σχετ. παρ. 11.

<sup>126</sup> Βλ. σχετ. παρ. 6

<sup>127</sup> Βλ. Παράρτημα Ο του Εντύπου Γνωστοποίησης.



ROBS_PL	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
---------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Πηγή: Στοιχεία IRI (προσκομισθέντα από την Γνωστοποιούσα)

104.Το αθροιστικό μερίδιο των VIVARTIA (πωλήσεις των προϊόντων της ΑΛΕΣΙΣ μέσω της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ) και ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ στην αγορά των έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης ανήλθε κατά το έτος 2020 στο [15-25]% σε όγκο και [25-35]% σε αξία. Ο δείκτης συγκέντρωσης CR3 της εν λόγω αγοράς ανήλθε σε 52,9% σε όγκο και 57,4% σε αξία.

105.Για την αγορά των έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση προκύπτει ότι το επίπεδο συγκέντρωσης είναι μέτριο, καθώς ο ΗΗΙ πριν και μετά τη συγκέντρωση υπολογίζεται στις **1.332 και 1.374 μονάδες** αντίστοιχα και η αλλαγή στον δείκτη που θα προκύψει στην αγορά από την υπό κρίση πράξη είναι μικρή ( $\Delta\text{HHI} = 42$ )<sup>128</sup>.

106.Καθώς όμως το αθροιστικό μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών υπερβαίνει το 15%, η αγορά των έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση είναι επηρεαζόμενη.

#### IV.2.3 IV.2.2.1 Η αξιολόγηση της Υπηρεσίας

107.Σύμφωνα με τα ανωτέρω, στην αγορά προϊόντων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς τόσο σε όγκο, όσο και σε αξία κατέχει ήδη πριν τη γνωστοποιηθείσα πράξη η εταιρεία VIVARTIA ([15-25]% σε όγκο και [25-35]% σε αξία το 2020). Ο δεύτερος ανταγωνιστής της η εταιρεία ALFA PASTRY κατέχει ομοίως αντίστοιχο μερίδιο αγοράς ([15-25]% σε όγκο και [15-25]% σε αξία το 2020) και συνεπώς μπορεί να ασκήσει ανταγωνιστική πίεση στη γνωστοποιούσα. Περαιτέρω, η επαύξηση του μεριδίου αγοράς συνεπεία της γνωστοποιηθείσας πράξης είναι αμελητέα και σε κάθε περίπτωση μικρότερη του [0-5]%. Τέλος, η διαφορά του δείκτη ΗΗΙ μετά τη συγκέντρωση ανέρχεται σε 42 μονάδες και είναι μικρότερη του ασφαλούς ορίου των 150 μονάδων. Συνεπώς, εκτιμάται ότι η γνωστοποιηθείσα συναλλαγή δεν θα περιορίσει τον ανταγωνισμό στην εξεταζόμενη σχετική υπο-αγορά.

### IV.3 ΚΑΘΕΤΩΣ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

108.Σύμφωνα με την νομολογία της ΕΑ<sup>129</sup>, οι υπηρεσίες catering μπορούν να διακριθούν σε: (i) catering δεξιώσεων και εκδηλώσεων, (ii) βιομηχανικό/βιομηχανοποιημένο catering και (iii) αεροπορικό catering, το οποίο περιλαμβάνει τις υπηρεσίες σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων (in-flight catering), καθώς και την εκμετάλλευση/τροφοδοσία κυλικείων και εστιατορίων εντός των ελληνικών αεροδρομίων».

109.Ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται η ελληνική επικράτεια.

<sup>128</sup> Ο δείκτης ΗΗΙ υπολογίστηκε με βάση τα μερίδια που προσκόμισαν τα μέρη για το 2020 σε αξία και περιλαμβάνει το 63,9% της αγοράς, ήτοι τα μερίδια των εταιρειών VIVARTIA, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, ALFA PASTRY, BAKER MASTER και ΚΑΝΑΚΗ.

<sup>129</sup> ΕΑ Απόφαση 9/2020, παρ. 28

110. Η VIVARTIA δραστηριοποιείται στις αγορές: α) βιομηχανικού / βιομηχανοποιημένου catering, β) σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων και γ) εκμετάλλευσης/τροφοδοσίας κυλικείων και εστιατορίων εντός αεροδρομίων της χώρας.

#### **IV.3.1 Υπό-αγορά σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων**

111. Αν και σύμφωνα με την ΕΑ η αγορά αεροπορικού catering περιλαμβάνει της υπηρεσίες σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων (in-flight catering), καθώς και την εκμετάλλευση/τροφοδοσία κυλικείων και εστιατορίων εντός των ελληνικών αεροδρομίων<sup>130</sup>, παρέλκει η ακριβής οριοθέτηση της εν λόγω αγοράς στην παρούσα υπόθεση, καθώς δεν μεταβάλλεται η αξιολόγηση των επιπτώσεων της γνωστοποιηθείσας πράξης υπό οποιαδήποτε θεώρηση.

112. Ως σχετική γεωγραφική αγορά μπορεί να οριστεί είτε στενά η ελληνική επικράτεια είτε ευρύτερα η παγκόσμια ή η ευρωπαϊκή (τουλάχιστον για της διεθνείς πτήσεις), καθώς οι αεροπορικές εταιρείες που διενεργούν διεθνείς πτήσεις έχουν τη δυνατότητα να τροφοδοτούνται και από αεροδρόμια της αλλοδαπής.

113. Αναφορικά με την ελληνική επικράτεια, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων έχουν ως πραγματικούς ή δυνητικούς προμηθευτές την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ ή/και την ΑΛΕΞΙΣ σε αγορές προϊόντων, όπου η νέα οντότητα θα έχει αθροιστικά μερίδια αγοράς της τάξης του [5-15]% και [5-15]%<sup>131</sup>. Ωστόσο, καθώς δεν υπήρξαν διαθέσιμα στοιχεία σχετικά με τα μεγέθη και τα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων και προκειμένου να αξιολογηθούν ενδεχόμενες επιπτώσεις της υπό κρίση συγκέντρωσης στην εν λόγω αγορά θα ληφθεί υπόψη το δυσμενέστερο για τις επιπτώσεις στον ανταγωνισμό σενάριο, ήτοι ότι η νέα οντότητα θα έχει αθροιστικά μερίδια αγοράς άνω του 25% στην αγορά σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων.

114. Ως εκ τούτου, η αγορά σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων, στην οποία, εκ των συμμετεχουσών εταιρειών, δραστηριοποιείται μόνο η VIVARTIA, μέσω της OLYMPIC CATERING, θεωρείται, υπό το αυστηρότερο για τη γνωστοποιούμενα σενάριο, καθέτως επηρεαζόμενη για της σκοπούς της υπό εξέταση συγκέντρωσης.

#### **IV.3.2 Υπό-αγορά εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων**

115. Σύμφωνα με τις αποφάσεις 515/VI/2011, 598/2014, 650/2017 και 743/2021 της ΕΑ, η αγορά εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων μπορεί να οριοθετηθεί διακριτά έναντι της λοιπής εσωτερικής αγοράς μαζικής/ταχείας εστίασης, δεδομένου ότι η εν λόγω αγορά λειτουργεί με άδειες που χορηγούνται μέσω δημόσιων διαγωνισμών και η πρόσβαση στα συγκεκριμένα κυλικεία είναι εφικτή μόνο με την πληρωμή ενός «τιμήματος», δηλαδή του εισιτηρίου.

<sup>130</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ (με το Παράρτημα Μ της παρούσας Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>131</sup> Βλ. Ενότ. IV.4.1.1 και IV.4.1.2 της παρούσας.



116. Στην αγορά εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων, δραστηριοποιείται η VIVARTIA μέσω της θυγατρικής της, OLYMPIC CATERING. Η εταιρεία λειτουργεί 105 κυλικεία σε αεροδρόμια της χώρας και σε άλλους κλειστούς χώρους, εκ των οποίων τα 10 λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης<sup>132</sup>.

117. Σχετικά με τα μερίδια και το μέγεθος της αγοράς εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων δεν υπήρξαν διαθέσιμα σχετικά στοιχεία. Ωστόσο, σύμφωνα με στοιχεία πωλήσεων που πραγματοποίησε η OLYMPIC CATERING, κατά την περίοδο 2018 - 2020, στο αεροπορικό catering οι κύκλοι εργασιών κατά την περίοδο 2018-2020 διαμορφώθηκαν ως ακολούθως:

- 2018: €[...] (σε χιλιάδες)
- 2019: €[...] (σε χιλιάδες)
- 2020: €[...] (σε χιλιάδες)

118. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων έχουν ως πραγματικούς ή δυνητικούς προμηθευτές την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ ή/και την ΑΛΕΞΙΣ σε αγορές προϊόντων, όπου η νέα οντότητα θα έχει αθροιστικά μερίδια αγοράς της τάξης του [5-15]% και [5-15]%<sup>133</sup>. Βάσει των εκτιμήσεων των μερών, τα μερίδια αγοράς της OLYMPIC CATERING είναι αμελητέα<sup>134</sup>, χωρίς όμως να προσδιορίζονται περαιτέρω. Ωστόσο, καθώς δεν υπήρξαν διαθέσιμα στοιχεία σχετικά με τα μεγέθη και τα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων και προκειμένου να αξιολογηθούν ενδεχόμενες επιπτώσεις της υπό κρίση συγκέντρωσης στην εν λόγω αγορά θα ληφθεί υπόψη το δυσμενέστερο για τις επιπτώσεις στον ανταγωνισμό σενάριο, ήτοι ότι η νέα οντότητα θα έχει αθροιστικά μερίδια αγοράς άνω του 25% στην αγορά εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων.

119. Ως εκ τούτου, η αγορά εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων, στην οποία, εκ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, δραστηριοποιείται μόνο η VIVARTIA, μέσω της OLYMPIC CATERING, θεωρείται, υπό το αυστηρότερο για τη γνωστοποιούσα σενάριο, καθέτως επηρεαζόμενη για της σκοπούς της υπό εξέταση συγκέντρωσης.

### IV.3.3 Αξιολόγηση κάθετων επιπτώσεων της συγκέντρωσης

120. Όπως προαναφέρθηκε, μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις ενδέχεται να κατέχουν συνδυαστικά μερίδια άνω του 25% σε αγορές επόμενης οικονομικής βαθμίδας στις οποίες δραστηριοποιείται η VIVARTIA (ήτοι στις αγορές σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων και εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων) και στις οποίες χρησιμοποιούνται ως εισροές προϊόντα των σχετικών αγορών στις οποίες δραστηριοποιούνται οριζοντίως τα γνωστοποιούντα μέρη.

<sup>132</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>133</sup> Βλ. Ενότ. IV.4.1.1 και IV.4.1.2 της παρούσας.

<sup>134</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ (με το Παράρτημα Μ της παρούσας Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

121. Αμέσως κατωτέρω αναλύεται το ενδεχόμενο η υπό εξέταση συγκέντρωση να οδηγήσει αφενός σε αποκλεισμό των ανταγωνιστών της νέας οντότητας στις κάθετα επηρεαζόμενες αγορές επόμενης οικονομικής βαθμίδας από την πρόσβασή τους σε εισροές και αφετέρου σε αποκλεισμό των ανταγωνιστών της νέας οντότητας στις αγορές προηγούμενης οικονομικής βαθμίδας από την πρόσβασή τους σε πελάτες.

#### IV.3.4 Αποκλεισμός ανταγωνιστών από την πρόσβαση σε εισροές

122. Στην παρούσα υπόθεση εκτιμάται ότι δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις για τον αποκλεισμό των ανταγωνιστών της νέας οντότητας στις αγορές επόμενης οικονομικής βαθμίδας από την πρόσβαση σε εισροές, για τους ακόλουθους κυρίως λόγους:

- i) Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, με μερίδια αγοράς, σε αξία, της τάξης του [0-5]% και [5-15]% στις αγορές προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης και έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης αντίστοιχα, δεν αποτελεί σημαντικό προμηθευτή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις επηρεαζόμενες αγορές επόμενης οικονομικής βαθμίδας, με συνέπεια η απώλεια, λόγω της συγκέντρωσης, της ανταγωνιστικής πίεσης που προέρχεται από την ως άνω εταιρεία να μην είναι σημαντική.
- ii) Η ΑΛΕΣΙΣ δεν αποτελεί πραγματικό ούτε σημαντικό εν δυνάμει προμηθευτή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις επηρεαζόμενες αγορές επόμενης οικονομικής βαθμίδας, με συνέπεια η απώλεια, λόγω της συγκέντρωσης, της ανταγωνιστικής πίεσης που προέρχεται από την ως άνω εταιρεία να μην είναι σημαντική.
- iii) Πολλοί εκ των υπολοίπων προμηθευτών<sup>135</sup>, οι οποίοι διαθέτουν σήματα καθιερωμένης φήμης και υπερβάλλουσα παραγωγική ικανότητα, μπορούν να προσφέρουν ελκυστικά εναλλακτικά προϊόντα ή/ και έχουν τη δυνατότητα να αυξήσουν την παραγωγή τους ως αντιστάθμισμα σε τυχόν στρατηγική αποκλεισμού ανταγωνιστών της νέας οντότητας στις αγορές επόμενου σταδίου αναφορικά με την πρόσβαση σε εισροές.

#### IV.3.5 Αποκλεισμός ανταγωνιστών από την πρόσβαση σε πελάτες

123. Στην παρούσα υπόθεση, εκτιμάται ότι δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις για τον αποκλεισμό των ανταγωνιστών της νέας οντότητας στις αγορές προηγούμενου σταδίου από την πρόσβαση σε πελάτες, για τους ακόλουθους κυρίως λόγους:

- i) Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΣΙΣ δεν δραστηριοποιούνται στις αγορές επομένου σταδίου, επομένως δεν τίθεται ζήτημα απώλειάς τους ως σημαντικούς πελάτες των επιχειρήσεων των αγορών προηγούμενου σταδίου.
- ii) Λαμβάνοντας υπόψη της ήδη υφιστάμενης σχέσης μεταξύ των μερών (αφού η VIVARTIA ασκεί ήδη κοινό έλεγχο επί των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ), η νέα οντότητα δεν αναμένεται να έχει τη δυνατότητα να αποκλείσει ανταγωνιστές της από την πρόσβαση σε πελάτες. Οι εναπομείναντες προμηθευτές προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης και έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης, πολλοί εκ

<sup>135</sup> Ενδεικτικά αναφέρονται οι επιχειρήσεις [...], κ.λπ.

των οποίων διαθέτουν επίσης σήματα καθιερωμένης φήμης (π.χ. BENETHS, BAKER MASTER κ.λπ) και υπερβάλλουσα παραγωγική ικανότητα, αξιολογείται ότι δύνανται να εφαρμόσουν μια πιο επιθετική τιμολογιακή πολιτική για τη διατήρηση των επιπέδων πωλήσεων στην αγορά επόμενης οικονομικής βαθμίδας, προκειμένου να μετριασθούν οι συνέπειες τυχόν στρατηγικής αποκλεισμού ανταγωνιστών από πρόσβαση σε πελάτες.

- iii) Όπως καταγράφεται και ανωτέρω<sup>136</sup>, δεν αναφέρονται ιδιαίτερα εμπόδια εισόδου στις αγορές επόμενης βαθμίδας, γεγονός το οποίο έχει ως αποτέλεσμα να επικρατούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικές συνθήκες με την δραστηριοποίηση μεγάλου πλήθους επιχειρήσεων και το οποίο επίσης συντελεί στην αύξηση των πιθανών δυνατοτήτων διάθεσης της παραγωγής των ανταγωνιστριών επιχειρήσεων.

124.Ενόψει όλων των ανωτέρω, εκτιμάται ότι η υπό εξέταση συγκέντρωση δεν μπορεί να προκαλέσει κάθετες επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς.

#### **IV.3.6 Κάθετες Επιπτώσεις Συντονισμένης Συμπεριφοράς**

125.Στην παρούσα υπόθεση εκτιμάται ότι δεν τίθεται ζήτημα πρόκλησης κάθετων επιπτώσεων συντονισμένης συμπεριφοράς εκ της συγκέντρωσης, για τους ακόλουθους λόγους:

- i) Δεν υφίστανται σημαντικοί διαρθρωτικοί δεσμοί μεταξύ της νέας οντότητας και των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις αγορές προηγούμενης οικονομικής βαθμίδας, όπως αναλύθηκε και στην ενότητα IV.1.7 ανωτέρω.
- ii) Υφίσταται σημαντικός αριθμός ανταγωνιστών στις αγορές προηγούμενης οικονομικής βαθμίδας που θα έθετε σε κίνδυνο τυχόν συντονισμό μεταξύ επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτές, το αυτό δε ισχύει και για τις αγορές επόμενης οικονομικής βαθμίδας.

#### **IV.4 ΜΗ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

126.Στις κατωτέρω αγορές οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις είτε δραστηριοποιούνται οριζοντίως με μερίδια αγοράς που σωρευτικά είναι μικρότερα του 15%, είτε καθέτως με μερίδια αγοράς σε έκαστη εξ' αυτών κάτω του 25%, είτε δραστηριοποιείται ένα μόνο μέρος εκ των συμμετεχουσών εταιρειών και δεν υφίσταται σχέση πραγματικού ή δυνητικού προμηθευτή:

---

<sup>136</sup> Βλ. παρ. 85 - 87 ανωτέρω.

**IV.4.1 ΟΡΙΖΟΝΤΙΩΣ ΣΥΝΔΕΟΜΕΝΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ****IV.4.1.1 Αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης κ.λπ. (επαγγελματική χρήση - HORECA)**

127. Στην αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης δραστηριοποιείται η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η VIVARTIA, μέσω της HELLENIC CATERING. Η ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιείται στην εν λόγω αγορά<sup>137</sup>.

128. Όπως παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ (ΑΡΑΜΠΙΑΤΖΗΣ MIX Α.Β.Ε.Ε.) κατέχει μερίδια στην αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης (HORECA) της τάξης του [0-5]% σε αξία, ενώ η HELLENIC CATERING<sup>138</sup> κατέχει το [5-15]% της εν λόγω αγοράς,

**Πίνακας 7: Αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης για επαγγελματική χρήση - HORECA**

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (€) <sup>139</sup>	% Μερίδιο
ΑΡΑΜΠΙΑΤΖΗΣ, MIX., Α.Β.Ε.Ε.	[...]	[0-5]%
ΣΑΒΟΙΔΑΚΗΣ, Γ., Α.Ε.	[...]	[0-5]%
BAKER MASTER Α.Β.Ε.Ε	[...]	[0-5]%
BENETHS Α.Β.&Ε.Ε.	[...]	[5-15]%
ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ Α.Ε.	[...]	[0-5]%
ΓΑΤΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	[...]	[5-15]%
ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ ΡΟΔΟΥΛΑ Α.Ε.	[...]	[0-5]%
ΚΟΥΚΟΥΤΑΡΗΣ, Α., "ALFA" Α.Ε.Β.Ε.	[...]	[5-15]%

<sup>137</sup> Για λόγους πληρότητας, η Γνωστοποιούσα ανέφερε [...]» (βλ. σελ. 28 του Εντύπου Γνωστοποίησης). Περαιτέρω, από τα στοιχεία που προσκόμισε η Γνωστοποιούσα προέκυψε ότι αντίστοιχες πωλήσεις (από 5.959€ έως 15.693€) είχαν πραγματοποιηθεί και την περίοδο 2016 – 2019 (βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 8696/26.10.2021 επιστολή της Γνωστοποιούσας)

<sup>138</sup> Σύμφωνα με την Γνωστοποιούσα «[...]» (βλ. σελ. 30 του Εντύπου Γνωστοποίησης)

<sup>139</sup> Βλ. Παράρτημα Π του Εντύπου Γνωστοποίησης, όπου σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα «1) ΟΙ ΑΝΩΤΕΡΩ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΧΘΗΣΑΝ ΒΑΣΕΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ-ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ), 2) ΕΜΦΑΝΙΖΟΥΝ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΑ ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ, 3) ΟΙ ΤΖΙΡΟΙ ΠΟΥ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΕΙΝΑΙ ΒΑΣΕΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΓΙΑ ΟΣΕΣ Ο.Ε. ΚΑΤ' ΑΦΑΙΡΕΣΗ, 4) Η ΣΤΗΛΗ ΤΖΙΡΟΥ CATERING (FOOD SERVICE) ΑΠΟΤΥΠΩΝΕΙ ΤΟΝ ΤΖΙΡΟ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΤ' ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΣΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ και 5) ΟΙ 100 ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟΝ ΈΝΑ ΔΕΙΓΜΑ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟ ΧΩΡΟ».

ΜΠΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.Ε.Ε.Τ.	[...]	[5-15]%
ΑΛΕΞΙΣ Α.Β.Ε.Ε.	[...]	[0-5]%
HELLENIC CATERING	[...]	[5-15]%
ΛΟΙΠΟΙ	[...]	[55-65]%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	[...]	

Πηγή: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ICAP, ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΜΕΡΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΓΔΑ

129.Καθώς το αθροιστικό μερίδιο των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και HELLENIC CATERING στην αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης (HORECA) είναι της τάξης του [5-15]% και επομένως υπολείπεται του 15%, η εν λόγω αγορά δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### **IV.4.1.2 Αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης κ.λπ. (επαγγελματική χρήση - HORECA)**

130.Στην αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης δραστηριοποιείται η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η VIVARTIA, μέσω της HELLENIC CATERING. Η ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιείται στην εν λόγω αγορά<sup>140</sup>.

131. Όπως παρουσιάζεται στον κατωτέρω πίνακα η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ (ΑΡΑΜΠΙΑΤΖΗΣ MIX Α.Β.Ε.Ε.) κατέχει μερίδια στην εν λόγω αγορά της τάξης του [5-15]% σε αξία, ενώ η HELLENIC CATERING κατέχει το [0-5]% της αγοράς έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης (HORECA).

#### **Πίνακας 8: Αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για επαγγελματική χρήση - HORECA**

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (€) <sup>141</sup>	% Μερίδιο
ΑΡΑΜΠΙΑΤΖΗΣ, MIX., Α.Β.Ε.Ε.	[...]	[5-15]%
ΣΑΒΟΙΔΑΚΗΣ, Γ., Α.Ε.	[...]	[0-5]%

<sup>140</sup> Για λόγους πληρότητας, η Γνωστοποιούσα ανέφερε [...]» (βλ. σελ. 28 του Εντύπου Γνωστοποίησης). Περαιτέρω, από τα στοιχεία που προσκόμισε η Γνωστοποιούσα προέκυψε ότι αντίστοιχες πωλήσεις (από [...]€ έως [...]€) είχαν πραγματοποιηθεί και την περίοδο 2016 – 2019 (βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 8696/26.10.2021 επιστολή της Γνωστοποιούσας)

<sup>141</sup> Βλ. Παράρτημα Π του Εντύπου Γνωστοποίησης, όπου σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα «[...]».



BAKER MASTER A.B.E.E	[...]	[0-5]%
BENETHΣ A.B.&E.E.	[...]	[0-5]%
ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ Α.Ε.	[...]	[0-5]%
ΓΑΤΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	[...]	[0-5]%
ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ ΡΟΔΟΥΛΑ Α.Ε.	[...]	[0-5]%
ΚΟΥΚΟΥΤΑΡΗΣ, Α., "ALFA" Α.Ε.Β.Ε.	[...]	[0-5]%
ΜΠΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.Ε.Ε.Τ.	[...]	[0-5]%
NESTIA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	[...]	[0-5]%
<b>ΑΛΕΞΙΣ Α.Β.Ε.Ε.</b>	[...]	<b>[0-5]%</b>
<b>HELLENIC CATERING</b>	[...]	<b>[0-5]%</b>
ΛΟΙΠΟΙ	[...]	[55-65%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	[...]	

Πηγή: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ICAP, ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΜΕΡΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΓΔΑ

132.Καθώς το αθροιστικό μερίδιο των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και HELLENIC CATERING στην αγορά των έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης (HORECA) είναι της τάξης του [5-15]%, και επομένως υπολείπεται του 15%, η εν λόγω αγορά δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### IV.4.2 ΚΑΘΕΤΩΣ ΣΥΝΔΕΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

133.Σύμφωνα με τα συμμετέχοντα μέρη οι σχετικές αγορές που αφορά η εν λόγω συγκέντρωση επιχειρήσεων, στις οποίες η VIVARTIA, η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ έχουν σχέση πραγματικού ή δυνητικού πελάτη-προμηθευτή, είναι οι εξής<sup>142</sup>:

- (i) Κλάδος τυροκομικών (αγορά προηγούμενου σταδίου) και
- (ii) Κλάδος εστίασης και ψυχαγωγίας (αγορά επόμενου σταδίου)

<sup>142</sup> Αναφορικά με τη σχετική αγορά προμήθειας υλικών συσκευασίας στον κλάδο τροφίμων στην οποία δραστηριοποιείται η ελεγχόμενη από τη CVC εταιρεία AR Packaging, που παράγει εύκαμπτα υλικά συσκευασίας μέσω της μετατροπής χαρτονιού η Γνωστοποιούσα ανέφερε ότι [...] (βλ. σελ 34 του Εντύπου Γνωστοποίησης). [...] (βλ. σχετο Απόφαση ΕΑ 743/2021). [...].

134.Ωστόσο, κατά τη γνωστοποιούσα, δεδομένης της ήδη υφιστάμενης σχέσης μεταξύ των μερών, καθώς η VIVARTIA ασκεί ήδη κοινό έλεγχο επί των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ, η γνωστοποιούμενη συναλλαγή δεν αναμένεται να επιφέρει οποιαδήποτε αλλαγή στις συνθήκες ανταγωνισμού.

#### **IV.4.1.1 IV.4.2.1 Αγορές τυροκομικών προϊόντων και αγορές κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης**

135.Στην αγορά τυροκομικών προϊόντων δραστηριοποιείται η ΔΕΛΤΑ και η ΔΩΔΩΝΗ. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP<sup>143</sup> στον ακόλουθο πίνακα εμφανίζονται ενδεικτικά τα μερίδια ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου στο σύνολο της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τυροκομικών προϊόντων, για το 2019. Τα εκτιμώμενα μερίδια αφορούν τις συνολικές ποσότητες που διέθεσαν οι εταιρείες στην ελληνική αγορά, περιλαμβάνουν δηλαδή όλα τα εμπορικά τους σήματα (σε ορισμένες περιπτώσεις περιλαμβάνουν και τις ποσότητες που παράγουν για λογαριασμό άλλων επιχειρήσεων). Σημειώνεται ότι σε ορισμένες εταιρείες τα εκτιμώμενα μερίδια διαφοροποιούνται αφενός στις επιμέρους αγορές των εξεταζόμενων προϊόντων (λιανική, κανάλι εστίασης, Catering, ξενοδοχεία κ.λπ.) αφετέρου στις επιμέρους κατηγορίες τυριών (μαλακά, σκληρά κ.λπ.).

**Πίνακας 9: Μερίδια αγοράς ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων στο σύνολο της κατανάλωσης τυροκομικών προϊόντων (2019)**

<b>Εταιρεία</b>	<b>Μερίδιο (αξία)</b>
FRIESLANDCAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	[5-15]%
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.	[5-15]%
<b>ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ</b>	<b>[0-5]%-[0-5]%</b>
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	[0-5]%
ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	[0-5]%
ΜΕΓΓΑΛ Α.Ε.	[0-5]%
LITTLE ACRE MILK FARM Α.Ε.	[0-5]%
ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	[0-5]%

<sup>143</sup> Βλ. σχετ. Κλαδική Μελέτη της ICAP με θέμα «Γαλακτοκομικά Προϊόντα», Νοέμβριος 2020.

ΚΑΡΑΛΗΣ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	[0-5]%
ΜΠΙΖΙΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	[0-5]%

Πηγή: Στοιχεία ICAP – Εκτιμήσεις αγοράς (Στοιχεία προκομισθέντα από τη Γνωστοποιούσα)<sup>144</sup>

136.Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της ICAP, η αγορά των τυποποιημένων τυροκομικών προϊόντων το 2019 κυμάνθηκε στο επίπεδο των [...], καλύπτοντας ποσοστό της τάξης του [5-15]%-[5-15]% επί της συνολικής κατανάλωσης τυροκομικών προϊόντων. Το ποσοστό συμμετοχής των τυποποιημένων τυριών μόνο στις πωλήσεις τυριών που διατίθενται μέσω των σούπερ μάρκετ και των λοιπών σημείων λιανικής, εκτιμάται περίπου στο [15-25]% το 2019.

137.Περαιτέρω, στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται τα μερίδια στην ευρύτερη λιανική<sup>145</sup> αγορά των τυροκομικών προϊόντων και παρατηρείται ότι κατά την τελευταία τριετία τα μερίδια των ΔΕΛΤΑ και ΔΩΔΩΝΗ διαμορφώθηκαν αθροιστικά σε επίπεδα κάτω του [5-15]% τόσο σε αξία, όσο και σε όγκο.

**Πίνακας 10: Μερίδια αγοράς τυροκομικών προϊόντων (Λιανική, 2018 - 2020)**

	ΑΞΙΑ			ΟΓΚΟΣ		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
ΜΙΚΡΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	[15-25]%	[15-25]%	[5-15]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
FRIESLAND	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%
ΙΔ.ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%
OPTIMA	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%
ΗΠΕΙΡΟΣ	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%
ΔΩΔΩΝΗ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%

<sup>144</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>145</sup> Πωλήσεις μέσω super markets.

ΑΓΡΟΤ. ΓΑΛΑΚΤ. ΣΥΝ/ΜΟΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΚΑΡΑΛΗΣ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΦΑΓΕ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΒΑΛΜΑ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΜΕΒΓΑΛ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
<b>ΔΕΛΤΑ</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>
ΛΟΙΠΕΣ	[35-45]%	[35-45]%	[35-45]%	[35-45]%	[35-45]%	[35-45]%
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>ΔΕΛΤΑ &amp; ΔΩΔΩΝΗ</b>	<b>[5-15]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>

Πηγή: Στοιχεία AC NIELSEN (Στοιχεία προκομισθέντα από τη Γνωστοποίηση)<sup>146</sup>

138.Ειδικότερα, τα αθροιστικά μερίδια των ΔΕΛΤΑ και ΔΩΔΩΝΗ στη λιανική στις υποαγορές των τυροκομικών για το 2020 είναι τα ακόλουθα:

- (i) Αγορά χύμα μαλακών τυριών: [5-15]%
- (ii) Αγορά τυποποιημένων μαλακών τυριών: [5-15]%
- (iii) Αγορά χύμα ημίσκληρων τυριών: [0-5]%
- (iv) Αγορά τυποποιημένων ημίσκληρων τυριών: [0-5]%
- (v) Αγορά χύμα σκληρών τυριών: [0-5]%
- (vi) Αγορά τυποποιημένων σκληρών τυριών: [0-5]%

139.Καθώς δεν κατέστη εφικτό να συγκεντρωθούν στοιχεία και μερίδια αγοράς για την αγορά τυροκομικών προϊόντων που προορίζονται για βιομηχανική χρήση (ενδεικτικά ως πρώτη ύλη ή ενδιάμεσο προϊόν) και προκειμένου να εκτιμηθούν τα μερίδια των ΔΕΛΤΑ και ΔΩΔΩΝΗ στην εν λόγω αγορά, ως αγορά προηγούμενου σταδίου, ελήφθησαν υπόψη τα εξής:

<sup>146</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

- (i) τα ανωτέρω μερίδια αγοράς<sup>147</sup>,
- (ii) το γεγονός ότι στα μερίδια αγοράς<sup>148</sup> δεν καταγράφονται οι εισαγωγικές επιχειρήσεις και
- (iii) ότι τα σούπερ μάρκετ και τα λοιπά σημεία λιανικών πωλήσεων εκτιμάται ότι απορρόφησαν το 55% των συνολικών πωλήσεων τυροκομικών προϊόντων το 2019, ενώ οι επιχειρήσεις τροφοδοσίας (catering) και οι χώροι μαζικής εστίασης το υπόλοιπο 44%<sup>149</sup>.

140.Ως εκ τούτου τα μερίδια αγοράς των ΔΕΛΤΑ και ΔΩΔΩΝΗ στην αγορά τυροκομικών προϊόντων που προορίζονται για βιομηχανική χρήση εκτιμάται ότι δεν ξεπερνούν τα αντίστοιχα της λιανικής<sup>150</sup> (ανά υπό-αγορά τυροκομικών) και σε κάθε περίπτωση το 15%<sup>151</sup>.

141.Τα αθροιστικά μερίδια των VIVARTIA<sup>152</sup> και της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ στις υποαγορές των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης για το 2020 είναι τα ακόλουθα:

- (i) Αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης για οικιακή χρήση: [15-25]%<sup>153</sup>
- (ii) Αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση: [15-25]%<sup>154</sup>
- (iii) Αγορά φρέσκων προϊόντων ζύμης βάσης (ψυγείου): [0-5]%<sup>155</sup>
- (iv) Αγορά κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης βάσης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης (επαγγελματική χρήση - HORECA): [15-25]%<sup>156</sup>
- (v) Αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασης (επαγγελματική χρήση - HORECA): [15-25]%<sup>157</sup>

142.Δεδομένων των εκτιμώμενων μικρών μεριδίων των μερών στην αγορά τυροκομικών προϊόντων που προορίζονται για βιομηχανική χρήση, καθώς και του γεγονότος ότι τα υψηλότερα μερίδια στις αγορές κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης βάσης και έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση δεν υπερβαίνουν το 20%, οι ως άνω αγορές δεν είναι καθέτως επηρεαζόμενες.

#### **IV.4.1.2 IV.4.2.1 Αγορές κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης και κλάδος εστίασης**

143.Σύμφωνα και με τις αποφάσεις ΕΑ 314/V/2006, 515/VI/2011, 598/2014, 650/2017 και 743/2021 οι σχετικές αγορές στην εν λόγω συγκέντρωση επιχειρήσεων είναι οι εξής:

<sup>147</sup> Βλ. σχετ. Πίνακας 9, Πίνακας 10 και παρ. 138.

<sup>148</sup> Βλ. σχετ. Πίνακας 9.

<sup>149</sup> Βλ. σχετ. Κλαδική Μελέτη της ICAP με θέμα «Γαλακτοκομικά Προϊόντα», Νοέμβριος 2020.

<sup>150</sup> Βλ. σχετ. παρ. 138.

<sup>151</sup> Σύμφωνα με στοιχεία που προσκόμισε η Γνωστοποιούσα σχετικά με τις απευθείας πωλήσεις των ΔΕΛΤΑ και ΔΩΔΩΝΗ σε παραγωγούς και πελάτες HoReCa σημειώνονται τα εξής: [...] (βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 9960/09.12.2021 επιστολή της Γνωστοποιούσας).

<sup>152</sup> Μέσω της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για τα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης οικιακής χρήσης (πωλεί τα προϊόντα της ΑΛΕΞΙΣ με τα σήματα ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ και FROZA) και μέσω της HELLENIC CATERING για τα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης επαγγελματικής χρήσης.

<sup>153</sup> Βλ. σχετ. Ενότ. IV.2.1 της παρούσας.

<sup>154</sup> Βλ. σχετ. Ενότ. IV.2.2 της παρούσας.

<sup>155</sup> Βλ. σχετ. Ενότ. IV.4.3.1 της παρούσας.

<sup>156</sup> Βλ. σχετ. Ενότ. IV.4.1.1 της παρούσας.

<sup>157</sup> Βλ. σχετ. Ενότ. IV.4.1.2 της παρούσας.



- i. Αγορά ταχείας/μαζικής εστίασης και εκμετάλλευσης εστιατορίων «casual dining». Οι επιχειρήσεις ταχείας εστίασης μπορούν να διακριθούν περαιτέρω σε κατηγορίες, αναλόγως του τύπου των καταστημάτων που λειτουργούν και των βασικών κατηγοριών προϊόντων που προσφέρουν, όπως: (α) Επιχειρήσεις ταχείας εστίασης, με κύριο μενού προϊόντα με βάση τα burger (fast-food), (β) Επιχειρήσεις πώλησης πίτσας, (γ) Επιχειρήσεις παροχής γευμάτων με παραδοσιακές γεύσεις όπως σουβλάκι, γύρο κ.λπ., (δ) Επιχειρήσεις παροχής γευμάτων "snack" και (ε) Επιχειρήσεις πώλησης προϊόντων με βάση το κοτόπουλο. Η ακριβής οριοθέτηση των σχετικών αυτών αγορών στην υπό κρίση υπόθεση παρέλκει<sup>158</sup>, δεδομένου κυρίως ότι (α) σε αυτές δραστηριοποιείται από τα μέρη μόνον η VIVARTIA και, ως εκ τούτου, δεν τίθεται θέμα αύξησης/ενδυνάμωσης των μεριδίων αγοράς ως αποτέλεσμα της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης και (β) υφίσταται έντονος πραγματικός και δυνητικός ανταγωνισμός και δεν αναμένεται επηρεασμός των άμεσων ανταγωνιστικών συνθηκών λόγω της κρινόμενης συγκέντρωσης.
- ii. Αγορά καφέ-ζαχαροπλαστέιων,
- iii. Αγορά catering, η οποία διακρίνεται περαιτέρω στις εξής διακριτές σχετικές (υπο)-αγορές:
  - (1) Βιομηχανικό/βιομηχανοποιημένο Catering<sup>159</sup>,
  - (2) Σίτιση επιβατών αεροπορικών πτήσεων,
  - (3) Εκμετάλλευση/τροφοδοσία κυλικείων και εστιατορίων που βρίσκονται εντός των αεροδρομίων της χώρας.

144. Το εκτιμώμενο μερίδιο<sup>160</sup> αγοράς του ομίλου VIVARTIA στην ελληνική αγορά ταχείας εστίασης/casual dining και καφέ (σήματα GOODY'S, EVEREST, LA PASTERIA & FLOCAFE) ήταν περίπου [15-25]% (βάσει μηνιαίων επισκέψεων) και περίπου 13% (βάσει μηνιαίας κατανάλωσης). Ξεχωριστά στην κατηγορία ταχείας εστίασης /casual dining (GOODY'S, EVEREST, LA PASTERIA), το μερίδιο αγοράς του ομίλου στην Ελλάδα για το 2019 εκτιμάται περίπου στο [15-25]% (βάσει μηνιαίων επισκέψεων) και περίπου στο [15-25]% (βάσει μηνιαίας κατανάλωσης), και μόνο στην κατηγορία καφέ (EVEREST, FLOCAFE) περίπου στο [15-25]% (βάσει μηνιαίων επισκέψεων) και [15-25]% (βάσει μηνιαίας κατανάλωσης)<sup>161</sup>.

145. Η ΕΑ έχει επίσης κρίνει πρόσφατα ότι το μερίδιο αγοράς των GOODY'S and EVEREST δεν ξεπερνά το [15-25]%<sup>162</sup>.

<sup>158</sup> Βλ. και υπ' αριθμ. 515/VI/2011, 598/2014 και 650/2017 Αποφάσεις ΕΑ.

<sup>159</sup> Το βιομηχανικό/βιομηχανοποιημένο catering διακρίνεται περαιτέρω: i) στην τροφοδοσία μονάδων μαζικής εστίασης και ii) στο επαγγελματικό ή «contract catering», δηλαδή στην τροφοδοσία πάσης φύσεως οργανισμών για την τακτική σίτιση ατόμων που σχετίζονται με αυτούς.

<sup>160</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>161</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021, «MRB Hellas, Tracking Study για την αγορά Φαγητού και Καφέ, 16<sup>η</sup> Μέτρηση, Νοέμβριος» (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>162</sup> Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. 9/2020 Απόφαση ΕΑ, παρ. 40.

146. Η VIVARTIA δεν διαθέτει εκτιμήσεις αγοράς στον τομέα του catering. Ωστόσο, σε πρόσφατη νομολογία της ΕΑ, έγινε δεκτό ότι το μερίδιο αγοράς της HELLENIC CATERING στο βιομηχανικό/βιομηχανοποιημένο catering κυμαίνεται μεταξύ [0-5]%<sup>163</sup>.

147. Λαμβάνοντας υπόψη τη νομολογία της ΕΑ, οι αγορές Υπηρεσιών Εστίασης και Ψυχαγωγίας που προσδιορίστηκαν ανωτέρω είναι καθέτως συνδεδεμένες με την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων<sup>164</sup> και, σε αυτό το πλαίσιο, η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ θα μπορούσαν κατ' αναλογία να θεωρηθούν ως πραγματικοί ή δυνητικοί προμηθευτές προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην κατάντη αγορά.

#### IV.4.3 i. Αγορές ταχείας/μαζικής εστίασης και εκμετάλλευσης εστιατορίων «casual dining»

148. Στην αγορά ταχείας/μαζικής εστίασης δραστηριοποιείται η VIVARTIA<sup>165</sup> μέσω:

- της εταιρείας «GOODYS A.E. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ». Σήμερα λειτουργούν συνολικά 125 καταστήματα με το σήμα GOODY'S στην Ελλάδα εκ των οποίων τα [...] λειτουργούν με το σύστημα δικαιόχρησης, ενώ από το σύνολο των καταστημάτων αυτών 17 λειτουργούν σε πλοία. Ο όμιλος διαθέτει επίσης [...] καταστήματα GOODY'S στο εξωτερικό<sup>166</sup>.
- του Ομίλου «EVEREST A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ», ο οποίος ελέγχεται αποκλειστικά από τον όμιλο VIVARTIA από το 2008 και δραστηριοποιείται στη συγκεκριμένη αγορά μέσω καταστημάτων με το ομώνυμο σήμα. Ο συνολικός αριθμός καταστημάτων EVEREST ανέρχεται σε 205, εκ των τα [...] λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης. Σημειώνεται ότι [...] από τα ως άνω καταστήματα EVEREST λειτουργούν σε πλοία<sup>167</sup>.
- της εκμετάλλευσης των ιταλικών εστιατορίων υπό το σήμα LA PASTERIA από την ΠΑΣΤΕΡΙΑ Α.Ε. ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΕΣΤΙΑΣΕΩΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (μέλος του ομίλου EVEREST).

149. Η γνωστοποιούσα συντάσσεται με την οριοθέτηση των σχετικών αγορών όπως αυτές αναφέρονται στις υπ' αριθμ. 314/V/2006, 515/VI/2011, 598/2014, 650/2017 και 743/2021 Αποφάσεις ΕΑ. Σε κάθε περίπτωση, στην υπό κρίση υπόθεση, η ακριβής οριοθέτηση της σχετικής αγοράς παρέλκει δεδομένου

<sup>163</sup> Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. 9/2020 Απόφαση ΕΑ, παρ. 46.

<sup>164</sup> Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. 650/2017 Απόφαση ΕΑ.

<sup>165</sup> Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφαση ΕΑ, όπου αναφέρεται ότι «άλλες θυγατρικές του ομίλου VIVARTIA έχουν παρεμφερείς δραστηριότητες, περιλαμβανομένων των Olympus Plaza A.E. [που εκμεταλλεύεται κυλικεία, café και mini market σε Σταθμούς Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών (Σ.Ε.Α.)] και Olympus Plaza Catering A.E. (που εκμεταλλεύεται τα σημεία πώλησης EVEREST εντός πλοίων). Ωστόσο, όπως έγινε δεκτό από την ΕΑ στο πλαίσιο της συναλλαγής ΔΕΛΤΑ/ΜΕΒΓΑΛ (παρ. 640), οι ανωτέρω θυγατρικές δεν πρέπει να θεωρηθούν ότι εμπίπτουν σε μία διακριτή αγορά, αυτής της εκμετάλλευσης κυλικείων σε ταξιδιωτικούς κόμβους και χώρους αναψυχής. Και τούτο διότι (i) μόνο ο όμιλος VIVARTIA δραστηριοποιείται σε αυτή την (πιθανή) αγορά και (ii) αυτή η (πιθανή) αγορά διαφοροποιείται σε σχέση με την αγορά βιομηχανικού catering μόνο από την πλευρά της ζήτησης και όχι από την πλευρά της προσφοράς».

<sup>166</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>167</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

ότι υπό οποιαδήποτε θεώρηση δε μεταβάλλεται η αξιολόγηση των επιπτώσεων της γνωστοποιηθείσας πράξης.

150. Στην αγορά εκμετάλλευσης εστιατορίων casual dining, δραστηριοποιείται εκ των VIVARTIA, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ μόνον η VIVARTIA, μέσω του Ομίλου EVEREST<sup>168,169</sup>, με την εκμετάλλευση των ιταλικών εστιατορίων υπό το σήμα «La Pasteria». Συνολικά λειτουργούν 16 καταστήματα εκ των οποίων τα [...] λειτουργούν με το σύστημα της δικαιοχρήσης και το ένα λειτουργεί σε πλοίο<sup>170</sup>.

151. Ως σχετική γεωγραφική αγορά στην περίπτωση της ταχείας εστίασης μπορεί να θεωρηθεί κατά περίπτωση: (i) κάθε επιμέρους Δήμος στον οποίο δραστηριοποιείται η κρινόμενη επιχείρηση, με κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή και (ii) η ελληνική επικράτεια, με κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές. Στην υπό κρίση υπόθεση, ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, όπου δραστηριοποιείται το δίκτυο καταστημάτων GOODY'S (αλλά και Flocafe) του ομίλου VIVARTIA και το δίκτυο των καταστημάτων EVEREST, του Ομίλου EVEREST, υπό επαρκώς ομοιόμορφες συνθήκες ανταγωνισμού<sup>171</sup>.

152. Σημειωτέο είναι περαιτέρω ότι, όπως έχει διαπιστωθεί διαχρονικά στις αποφάσεις της ΕΑ, η εν λόγω αγορά είναι εξαιρετικά ανταγωνιστική, καθώς πέραν των "επώνυμων" αλυσίδων επιχειρήσεων που λειτουργούν σε πανελλαδικό επίπεδο, στην αγορά αυτή δραστηριοποιείται πληθώρα μικρών "μη επώνυμων" επιχειρήσεων διαφόρων κατηγοριών, αλλά και μικρές αλυσίδες καταστημάτων, που λειτουργούν σε επίπεδο συνοικίας ή και ευρύτερων περιφερειών<sup>172</sup>.

153. Όπως προκύπτει από τα διαθέσιμα στοιχεία του φακέλου, τα εκτιμώμενα μερίδια αγοράς της VIVARTIA ανέρχονται σε [15-25]%<sup>173</sup>. Εξάλλου, όπως προκύπτει από την ανάλυση που έχει προηγηθεί, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά ταχείας/μαζικής εστίασης και εκμετάλλευσης εστιατορίων «casual dining» έχουν ως πραγματικούς ή δυνητικούς προμηθευτές την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ ή/και την ΑΛΕΣΙΣ σε αγορές προϊόντων, όπου η νέα οντότητα θα έχει αθροιστικά μερίδια αγοράς της τάξης του [15-25]% και [15-25]%.<sup>174</sup> Συνεπώς, οι εν λόγω αγορές δεν θεωρούνται καθέτως επηρεαζόμενες για τους σκοπούς της υπό εξέταση συγκέντρωσης και ως εκ τούτου παρέλκει περαιτέρω ανάλυση.

<sup>168</sup> Διαμέσου της εταιρείας «ΠΑΣΤΕΡΙΑ Α.Ε. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΕΣΤΙΑΣΕΩΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ».

<sup>169</sup> Η EVEREST κατέχει ποσοστό 70% στην OLYMPIC CATERING και η HELLENIC CATERING κατέχει το υπόλοιπο 30%. Συνολικά, η OLYMPIC CATERING δραστηριοποιείται στους τομείς του in-flight catering, του βιομηχανικού catering και της εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων. Βλ. στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>170</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>171</sup> Βλ. σχετικά τις υπ' αριθμ. 515/VI/2011, 650/2017 και 743/2021 Αποφάσεις ΕΑ.

<sup>172</sup> Βλ. αποφάσεις ΕΑ 314/V/2006 και 650/2017. Το μεγάλο πλήθος των δραστηριοποιούμενων στην εν λόγω σχετική αγορά επιχειρήσεων επιβεβαιώνεται και στις υπ' αριθ. 216/III/2002, 357/V/2007 και 394/V/2008 αποφάσεις ΕΑ.

<sup>173</sup> Βλ. παρ. 144 της παρούσας.

<sup>174</sup> Βλ. Ενότητα IV.4.1.1 και IV.4.1.2 της παρούσας.

#### IV.4.4 ii. Αγορά καφέ/ζαχαροπλασטיών

154. Στην αγορά καφέ-ζαχαροπλασטיών δραστηριοποιείται ο όμιλος VIVARTIA, μέσω των καταστημάτων FLOCAFE, τα οποία ανέρχονται στα 105, εκ των οποίων τα [...] λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης και τα [...] λειτουργούν σε πλοίο<sup>175</sup>.

155. Ωστόσο, όπως αναλύθηκε και ανωτέρω και όπως κρίθηκε με τις υπ' αριθμ. 314/V/2006, 515/VI/2011, 598/2014, 650/2017 και 743/2021 Αποφάσεις ΕΑ, η αγορά των καφέ-ζαχαροπλασטיών διακρίνεται από την αγορά των επιχειρήσεων μαζικής εστίασης, καθώς καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες του καταναλωτή. Χαρακτηριστικό της εν λόγω αγοράς είναι, μεταξύ άλλων, η ύπαρξη πολλών μικρών, μη επώνυμων επιχειρήσεων καφέ<sup>176</sup>.

156. Ως σχετική γεωγραφική αγορά στην περίπτωση των καφέ - ζαχαροπλασטיών μπορεί να θεωρηθεί κατά περίπτωση: (i) κάθε επιμέρους Δήμος στον οποίο δραστηριοποιείται η κρινόμενη επιχείρηση, με κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή και (ii) η ελληνική επικράτεια, με κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές. Στην υπό κρίση υπόθεση, ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, όπου δραστηριοποιείται το δίκτυο καταστημάτων του ομίλου VIVARTIA υπό επαρκώς ομοιόμορφες συνθήκες ανταγωνισμού

157. Όπως προκύπτει από τα διαθέσιμα στοιχεία του φακέλου, τα εκτιμώμενα μερίδια αγοράς της VIVARTIA ανέρχονται σε [15-25]<sup>177</sup>%. Εξάλλου, όπως προκύπτει από την ανάλυση που έχει προηγηθεί, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτή την αγορά έχουν ως πραγματικούς ή δυνητικούς προμηθευτές την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ ή/και την ΑΛΕΣΙΣ σε αγορές προϊόντων, όπου η νέα οντότητα θα έχει αθροιστικά μερίδια αγοράς της τάξης του [15-25]% και [15-25]%<sup>178</sup>. Συνεπώς, η εν λόγω αγορά δεν θεωρείται καθέτως επηρεαζόμενη για τους σκοπούς της υπό εξέταση συγκέντρωσης και ως εκ τούτου παρέλκει περαιτέρω ανάλυση.

#### IV.4.5 iii. Αγορά catering

158. Σύμφωνα με την νομολογία της ΕΑ<sup>179</sup>, οι υπηρεσίες catering μπορούν να διακριθούν σε: (i) catering δεξιώσεων και εκδηλώσεων, (ii) βιομηχανικό/βιομηχανοποιημένο catering και (iii) αεροπορικό catering, το οποίο περιλαμβάνει τις υπηρεσίες σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων (in-flight catering), καθώς και την εκμετάλλευση/τροφοδοσία κυλικείων και εστιατορίων εντός των ελληνικών αεροδρομίων».

159. Ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται η ελληνική επικράτεια.

160. Η VIVARTIA δραστηριοποιείται στις αγορές: α) βιομηχανικού / βιομηχανοποιημένου catering, β) σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων και γ) εκμετάλλευσης/τροφοδοσίας κυλικείων και εστιατορίων εντός αεροδρομίων της χώρας, όπως εκτέθηκε και ανωτέρω.

<sup>175</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>176</sup> Βλ. σχετικά απόφαση ΕΑ 650/2017, οι παραδοχές της οποίας για την εν λόγω αγορά δεν αναμένεται να έχουν μεταβληθεί μέχρι σήμερα.

<sup>177</sup> Βλ. σχετικά υπ. 144 της παρούσας.

<sup>178</sup> Βλ. Ενότητες IV.4.1.1 και IV.4.1.2 της παρούσας.

<sup>179</sup> ΕΑ Απόφαση 9/2020, παρ. 28

161. Στο πλαίσιο της οριοθέτησης των επηρεαζόμενων εν προκειμένω καθέτων αγορών στις οποίες δραστηριοποιούνται τα γνωστοποιούντα μέρη, και σε απάντηση σχετικών αιτημάτων παροχής στοιχείων της Υπηρεσίας, διευκρίνισαν<sup>180</sup> ότι «[...]».<sup>181</sup>

162. Η Γνωστοποιούσα αναφέρει ότι καμία από τις ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δεν έχει συμφωνία με την [...], θυγατρική εταιρεία του [...] που λειτουργεί δύο καταστήματα franchise Flocafe εντός των εγκαταστάσεων του νοσοκομείου (για την προμήθεια προϊόντων τους σε αυτή)<sup>182</sup>.

163. Περαιτέρω, όσον αφορά τη λειτουργία κυλικίων σε τουριστικούς λιμένες-μαρίνες, στους οποίους δραστηριοποιείται η VIVARTIA μέσω της [...], διευκρινίζεται ότι «... [...]»<sup>183</sup>.

164. Σε κάθε περίπτωση, το σχετικό ζήτημα μπορεί να παραμείνει ανοικτό καθώς, εκτιμάται, ότι υπό οποιαδήποτε θεώρηση, δεν μεταβάλλεται η αξιολόγηση των κάθετων επιπτώσεων της γνωστοποιηθείσας πράξης.

#### **IV.4.6 iii.1 Αγορά βιομηχανικού/βιομηχανοποιημένου catering**

165. Στην αγορά βιομηχανικού catering, εκ των VIVARTIA, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ, δραστηριοποιείται μόνο η πρώτη, μέσω των εταιρειών HELLENIC CATERING A.E. και OLYMPIC CATERING A.E.

166. Ειδικότερα, η HELLENIC CATERING<sup>184</sup>, τροφοδοτεί σημεία μαζικής εστίασης<sup>185</sup> με έτοιμα φαγητά και συγκεκριμένα με κρεατοσκευάσματα, μπιφτέκια, σαλάτες-σάλτσες-dressings, έτοιμα μαγειρεμένα κατεψυγμένα γεύματα (RFM), προϊόντα ζαχαροπλαστικής, παγωτά και σάντουιτς. Η εν λόγω εταιρεία αποτελεί σημαντικό προμηθευτή και των καταστημάτων του συστήματος δικαιοχρησίας GOODY'S και FLOCAFE.

167. Επίσης, στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται και η OLYMPIC CATERING μέσω της παραγωγής και διάθεσης έτοιμων γευμάτων σε αλυσίδες λιανεμπορίου και άλλων μονάδων μαζικής εστίασης.

---

<sup>180</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021 (σελ. 19-20 και σελ. 7 αντίστοιχα των υπ' αριθ. πρωτ. 5103/10.06.2021 και 5514/24.06.2021 επιστολών παροχής στοιχείων), (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>181</sup> Οι πληροφορίες αυτές υποβλήθηκαν στο πλαίσιο της γνωστοποίησης της εξαγοράς της VIVARTIA από τη CVC στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία έχει εγκρίνει τη συναλλαγή με την απλοποιημένη διαδικασία (βλ. στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021)-(με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>182</sup> Βλ. σχετικά σελ. 34 του Εντύπου Γνωστοποίησης.

<sup>183</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021 (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>184</sup> Κατά 98,02% θυγατρική της GOODY'S A.E. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ, η οποία είναι κατά 100% θυγατρική της VIVARTIA.

<sup>185</sup> Όπως εστιατόρια, ξενοδοχεία, καφέ-ζαχαροπλαστεία, ζαχαροπλαστεία (συμπεριλαμβανομένων των μεγάλων αλυσίδων), αλυσίδες Λιανικού Εμπορίου (ζεστές γωνίες - παραγωγή προϊόντων φασόν), εταιρείες παροχής catering (δεξιώσεων, βιομηχανικού, αεροπορικού) κ.λπ.



168. Το μερίδιο αγοράς της HELLENIC CATERING εκτιμάται ότι δεν υπερβαίνει το [0-5]% στην ανταγωνιστική αγορά του βιομηχανικού catering<sup>186</sup>. Οι πωλήσεις των HELLENIC CATERING και OLYMPIC CATERING στο βιομηχανικό catering, για τα έτη 2018-2020, παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα:

**Πίνακας 11: Πωλήσεις τυροκομικών προϊόντων (Λιανική, 2018 - 2020)**

	Hellenic Catering	Olympic Catering
2018	[...]	[...]
2019	[...]	[...]
2020	[...]	[...]

Πηγή: Στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021<sup>187</sup>.

169. Η Γνωστοποιούσα αναμένει τα μερίδια αγοράς της στην ανωτέρω σχετική αγορά «...να είναι ιδιαίτερα χαμηλά (βλ. την υπ' αριθ. 9/2020 Απόφαση της ΕΑ όπου τα μερίδια εκτιμήθηκαν σε [0-5%])»<sup>188</sup>.

170. Όπως έχει ήδη αναφερθεί η HELLENIC CATERING προμηθεύεται [...] <sup>189</sup> [...].

171. Εκ των ανωτέρω, τα μερίδια αγοράς της VIVARTIA εκτιμάται ότι δεν υπερβαίνουν το 5%. Εξάλλου, όπως προκύπτει από την ανάλυση που έχει προηγηθεί, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτή την αγορά έχουν ως πραγματικούς ή δυνητικούς προμηθευτές την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ ή/και την ΑΛΕΞΙΣ σε αγορές προϊόντων, όπου η νέα οντότητα θα έχει αθροιστικά μερίδια αγοράς της τάξης του [5-15]% και [5-15%]<sup>190</sup>. Συνεπώς, η εν λόγω αγορά δεν θεωρείται καθέτως επηρεαζόμενη για της σκοπούς της υπό εξέταση συγκέντρωσης και ως εκ τούτου παρέλκει περαιτέρω ανάλυση.

<sup>186</sup> Βλ. σελ. 56 του υπ' αριθ. πρωτ 4405/19.05.2021 Εντύπου Γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες VENETIKO HOLDINGS M.A.E. και SI FOODS LIMITED (SIF) θα αποκτήσουν κοινό έλεγχο άμεσα επί της εταιρείας SIF HOLDINGS και, έμμεσα, επί της εταιρείας ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. - ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ (ΔΩΔΩΝΗ) και των θυγατρικών της.

<sup>187</sup> Με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021.

<sup>188</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της Απόφασης 743/2021 (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>189</sup> Βλ. υποσ. 138 της παρούσας.

<sup>190</sup> Βλ. Ενότητες IV.4.1.1 και IV.4.1.2 της παρούσας.

#### IV.4.7 ΛΟΙΠΕΣ ΜΗ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

##### IV.4.1.1 IV.4.3.1 Αγορά φρέσκων προϊόντων ζύμης βάσης

172. Στην αγορά φρέσκων προϊόντων ζύμης βάσης (ψυγείου) δραστηριοποιείται η VIVARTIA, μέσω της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η οποία διανέμει προϊόντα της ΑΛΕΣΙΣ με το σήμα ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ [...] <sup>191</sup>.

173. Η Γνωστοποιούσα « ... θεωρεί ότι τα φρέσκα προϊόντα ζύμης (ψυγείου) δύνανται να περιληφθούν στην ελληνική αγορά κατεψυγμένης ζύμης και κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης (τουλάχιστον για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης), πρβλ. COMP/M. 2101 (GENERAL MILLS/PILLSBURY/DIAGEO), παρ. 11, όπου η ΕΕπ περιέλαβε στη συνολική αγορά του "ingredient pastry" τόσο τα κατεψυγμένα προϊόντα pastry όσο και τα προϊόντα pastry ψυγείου. Σε κάθε περίπτωση, [...] .... Επομένως, ακόμη και αν ήθελε κριθεί ότι υφίσταται μία διακριτή αγορά για τα φρέσκα προϊόντα ζύμης βάσεως (ψυγείου), αυτή δεν είναι επηρεαζόμενη στο πλαίσιο της παρούσας συναλλαγής» <sup>192</sup>.

#### Πίνακας 12: Αγορά φρέσκιας ζύμης βάσεως για οικιακή χρήση

	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΟΓΚΟ ΚΙΛΑ			ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΑΞΙΑ €		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
ΦΡΕΣΚΙΑ ΖΥΜΗ ΒΑΣΕΩΣ	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
PILLSBURY	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
KANAKI	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
EVOIKI ZIMI	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
GIANNIOTI	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
ROBS-PL	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
	ΜΕΡΙΔΙΑ ΣΕ ΟΓΚΟ			ΜΕΡΙΔΙΑ ΣΕ ΑΞΙΑ		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020

<sup>191</sup> Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ δεν πραγματοποιεί πωλήσεις προϊόντων φρέσκιας ζύμης σε τρίτους (πλην της εταιρείας ΑΛΕΣΙΣ) στην ελληνική επικράτεια.

<sup>192</sup> Βλ. σελ. 29 του Εντύπου Γνωστοποίησης

ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
PILLSBURY	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[35-45]%	[35-45]%	[35-45]%
KANAKI	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
EVOIKI ZIMI	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
GIANNIOTI	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%
ROBS-PL	[15-25]%	[15-25]%	[5-15]%	[15-25]%	[15-25]%	[5-15]%

Πηγή: Στοιχεία IRI (προσκομισθέντα από την Γνωστοποιούσα)

174.Επομένως, δεδομένων των εξαιρετικά μικρών μεριδίων της VIVARTIA, καθώς και της μη παρουσίας της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ στην εν λόγω σχετική αγορά περαιτέρω ανάλυση περί αξιολόγησής της ως επηρεαζόμενης αγοράς παρέλκει.

#### **IV.4.1.2 IV.4.3.2 Αγορά κατεψυγμένων μυρωδικών**

175. Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο ο όμιλος VIVARTIA (μέσω της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΑΒΕΕ) με τα προϊόντα κατεψυγμένου μαϊντανού, κατεψυγμένου άνηθου, καθώς και κατεψυγμένου σκόρδου.

176.Δεδομένου ότι οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δεν έχει παρουσία στην εν λόγω αγορά, η αγορά κατεψυγμένων μυρωδικών κρίνεται ως μη επηρεαζόμενη.

#### **IV.4.1.3 IV.4.3.3 Αγορά προμήθειας νωπού γάλακτος**

177. Η αγορά προμήθειας νωπού γάλακτος, σύμφωνα με τις υπ' αριθ. 650/2017, 697/2019 και 726/2021 αποφάσεις της ΕΑ, διακρίνεται περαιτέρω σε κάθε μια εκ των ακόλουθων αγορών, ανάλογα με το είδος του νωπού γάλακτος:

- (i) αγορά προμήθειας νωπού αγελαδινού γάλακτος,
- (ii)αγορά προμήθειας νωπού πρόβειου γάλακτος,
- (iii)αγορά προμήθειας νωπού γίδινου γάλακτος.

178.Το νωπό γάλα παράγεται σε κτηνοτροφικές μονάδες και συλλέγεται από μονάδες μεταποίησης ή/και εμπορίας, μονάδες τυποποίησης - συσκευασίας γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς και από παραγωγούς - κτηνοτρόφους που μεταποιούν το γάλα της κτηνοτροφικής τους εκμετάλλευσης. Οι πηγές προμήθειας νωπού γάλακτος είναι: απευθείας από παραγωγούς, από ενώσεις ή/και συλλόγους παραγωγών, από συνεταιρισμούς και από ιδιόκτητες φάρμες, από εισαγωγές και, σε ορισμένες περιπτώσεις, μπορεί να πραγματοποιηθούν και αγοραπωλησίες μεταξύ των γαλακτοβιομηχανιών.

179. Η συλλογή του γάλακτος διενεργείται σε καθημερινή βάση από τις ατομικές δεξαμενές ψύξης του γάλακτος (παγολεκάνες) των παραγωγών<sup>193</sup>. Λαμβάνεται δείγμα γάλακτος από την παγολεκάνη του κάθε παραγωγού ξεχωριστά, πριν τοποθετηθεί το γάλα στα ισόθερμα βυτία της κάθε εταιρείας, όπου και ζυγίζεται. Στη συνέχεια, το γάλα μεταφέρεται στο εργοστάσιο, όπου υπόκειται σε εργαστηριακούς ελέγχους και υποβάλλεται στις απαραίτητες διεργασίες (όπως παστερίωση και ομογενοποίηση, για να απαλλαγεί από τους παθογόνους οργανισμούς), προκειμένου να παραχθεί το τελικό προϊόν διατηρώντας τα θρεπτικά συστατικά του αναλλοίωτα<sup>194</sup>.

180. Στην αγορά προμήθειας νωπού γάλακτος δραστηριοποιείται ο όμιλος CVC (μέσω των εταιρειών ΔΕΛΤΑ και ΔΩΔΩΝΗ) ως αγοραστής, ενώ η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία.

181. Ειδικότερα, και όσον αφορά την αγορά προμήθειας νωπού αγελαδινού γάλακτος το μερίδιο αγοράς της ΔΕΛΤΑ και της ΔΩΔΩΝΗ ήταν το 2020 της τάξης του [15-25]% και [0-5]%. Στην αγορά προμήθειας νωπού πρόβειου γάλακτος δραστηριοποιείται μόνο η ΔΩΔΩΝΗ με μερίδιο αγοράς [5-15]% για το 2020. Τέλος, όσον αφορά την αγορά προμήθειας νωπού γίδινου γάλακτος, το έτος 2020, το μερίδιο αγοράς της ΔΕΛΤΑ και της ΔΩΔΩΝΗ ήταν της τάξης του [0-5]% και [0-5]%.<sup>195</sup>

182. Δεδομένου ότι στην ανωτέρω αγορά δεν δραστηριοποιείται η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ, η αγορά προμήθειας νωπού γάλακτος (αγελαδινού, πρόβειου και γίδινου) δεν θεωρείται επηρεαζόμενη.

#### **IV.4.1.4 IV.4.3.4 Αγορά παστεριωμένου (φρέσκου) γάλακτος**

183. Το φρέσκο παστεριωμένο γάλα αποτελεί τη σημαντικότερη κατηγορία γάλακτος (βάσει ποσότητας και αξίας)<sup>196</sup>. Η ελληνική νομοθεσία καθορίζει με αυστηρές προδιαγραφές τις συνθήκες παραγωγής και μεταφοράς του συγκεκριμένου προϊόντος και παράλληλα επιβάλλεται η αναγραφή της ημερομηνίας παστερίωσης και λήξης στη συσκευασία του προϊόντος.

184. Στην αγορά του παστεριωμένου γάλακτος έχει παρουσία η ΔΕΛΤΑ και η ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC) με μερίδια αγοράς σε αξία της τάξης του [15-25]% και [0-5]% αντίστοιχα.<sup>197</sup> Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιούνται στην ανωτέρω αγορά. Ως εκ τούτου η αγορά του παστεριωμένου (φρέσκου) γάλακτος είναι μη επηρεαζόμενη.

<sup>193</sup> Οι οποίες συνήθως τους παραχωρούνται με χρησιδάνειο από την εκάστοτε εταιρεία.

<sup>194</sup> Στην περίπτωση που μεσολαβεί σταθμός συλλογής, το γάλα ελέγχεται εκεί, ψύχεται, διυλίζεται και αποθηκεύεται προσωρινά, μέχρι την αποστολή του στα εργοστάσια.

<sup>195</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021). Σχετικά με την προμήθεια βιολογικού γάλακτος βλ. σχετικά υπ. 69, παρ. 67 της παρούσας.

<sup>196</sup> Βλ. σχετ. Κλαδική Μελέτη της ICAP με θέμα «Γαλακτοκομικά Προϊόντα», Νοέμβριος 2020.

<sup>197</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

**IV.4.1.5 IV.4.3.5 Αγορά γάλακτος υψηλής θερμικής επεξεργασίας (γάλα υψηλής παστερίωσης)**

185.Ως γάλα υψηλής θερμικής επεξεργασίας νοείται το γάλα το οποίο έχει υποβληθεί σε επεξεργασία που περιλαμβάνει την έκθεση σε υψηλή θερμοκρασία στους +85 βαθμούς έως +127 βαθμούς °C σε τέτοιες συνθήκες θερμοκρασίας και χρόνου ώστε η δοκιμασία υπεροξειδάσης να είναι αρνητική, αμέσως δε μετά τη θερμική του επεξεργασία ψύχεται, το συντομότερο δυνατόν σε θερμοκρασία που δεν υπερβαίνει τους +6 βαθμούς °C. Η συντήρηση του γάλακτος υψηλής θερμικής επεξεργασίας γίνεται σε θερμοκρασία που δεν υπερβαίνει τους +6 βαθμούς °C, η δε διάρκεια συντήρησής του καθορίζεται με ευθύνη του παρασκευαστή και υπόκειται σε ελέγχους των αρμόδιων αρχών κατά τις προβλέψεις του ενωσιακού δικαίου. Απαγορεύεται η με οποιονδήποτε τρόπο και σε οποιοδήποτε σημείο της συσκευασίας του προϊόντος αναγραφή της ένδειξης «παστεριωμένο».<sup>198</sup>

186.Στην αγορά γάλακτος υψηλής θερμικής επεξεργασίας δραστηριοποιείται η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) με μερίδιο (σε αξία) της τάξης του [25-35]% (2020)<sup>199</sup>. Δεδομένου ότι στην ανωτέρω αγορά δεν δραστηριοποιείται η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ, η εν λόγω αγορά δεν θεωρείται επηρεαζόμενη.

**IV.4.1.6 IV.4.3.6 Αγορά παιδικού γάλακτος**

187.Η αγορά παιδικού γάλακτος<sup>200</sup> αποτελείται από τα τροποποιημένα (εμπλουτισμένα) αγελαδινά γάλατα είτε φρέσκα, είτε υψηλής παστερίωσης, είτε σε μορφή συμπυκνώματος (εβαπορέ), που προορίζονται για κατανάλωση από παιδιά νηπιακής ηλικίας, δηλαδή από παιδιά ενός έτους και άνω<sup>201</sup>. Το γάλα αυτό παρασκευάζεται με βάση το αγελαδινό γάλα, αφού υποστεί ορισμένη επεξεργασία, ώστε να ικανοποιεί τις θρεπτικές ανάγκες των παιδιών.<sup>202</sup>

188.Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC), η οποία κατείχε κατά 2020, μερίδια σε όρους αξίας [25-35]%. Τόσο η εταιρεία ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ όσο και η ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία στην εν λόγω αγορά ως εκ τούτου η σχετική αγορά παιδικού γάλακτος είναι μη επηρεαζόμενη.

**IV.4.1.7 IV.4.3.7 Αγορά Λειτουργικού / Εμπλουτισμένου γάλακτος**

189.Η εν λόγω αγορά αποτελείται από το εμπλουτισμένο αγελαδινό γάλα είτε υψηλής παστερίωσης είτε σε μορφή συμπυκνώματος (εβαπορέ), που προορίζονται για κατανάλωση από ενήλικες. Το γάλα αυτό παρασκευάζεται με βάση το αγελαδινό γάλα και εμπλουτίζεται, συνήθως, με διάφορες βιταμίνες.

<sup>198</sup> Βλ. σχετ. Κλαδική Μελέτη της ICAP με θέμα «Γαλακτοκομικά Προϊόντα», Νοέμβριος 2020.

<sup>199</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>200</sup> Βλ. σχετικά Απόφαση ΕΑ 21/1996 Εταιρείες ομίλου Nutricia Industriebeteiligungs GmbH / Milupa AG και η ελέγχουσα τον όμιλο Milupa Altana AG.

<sup>201</sup> Βλ. ενδεικτικά απόφαση ΕΑ 21/1996 Nutricia Industriebeteiligungs GmbH / Milupa AG.

<sup>202</sup> Σε κάθε περίπτωση παρέλκει περαιτέρω διάκριση της αγοράς παιδικού γάλακτος σε υπο κατηγορίες (π.χ. φρέσκο, υψηλής παστερίωσης ή εβαπορέ), καθώς στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται εκ των συμμετεχουσών εταιρειών μόνο η ΔΕΛΤΑ.

190. Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) με μερίδια της τάξεως του [15-25]% σε αξία και [15-25]% σε όγκο κατά το έτος 2020. Οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά και ως εκ τούτου περαιτέρω ανάλυση περί επηρεαζόμενων αγορών παρέλκει.

#### ***IV.4.1.8 IV.4.3.8 Αγορά Προβιοτικού Γάλακτος***

191. Το προβιοτικό γάλα είναι ζυμωμένο γαλακτοκομικό προϊόν, το οποίο περιλαμβάνει προβιοτικούς μικροοργανισμούς. Οι προβιοτικοί οργανισμοί έχουν ιδιαίτερα ευεργετική επίδραση στην υγεία του ανθρώπου, διότι διατηρούν την ισορροπία της εντερικής χλωρίδας, συμβάλλουν στη μείωση των παθογόνων μικροοργανισμών που οδηγούν σε πεπτικές διαταραχές και συμβάλλουν στη μεγαλύτερη απορρόφηση βιταμινών και μετάλλων από τον οργανισμό. Παραδείγματα τέτοιων προϊόντων αποτελούν το ξυνόγαλο, το κεφίρ και το αριάνι.

192. Στην αγορά προβιοτικού γάλακτος δραστηριοποιείται η ΔΕΛΤΑ και η ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC)<sup>203</sup> με μερίδια για το 2020 της τάξης του [0-5]% και [0-5]% σε αξία. Καθώς η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία η εν λόγω αγορά δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### ***IV.4.1.9 IV.4.3.9 Αγορά γάλακτος μακράς διάρκειας***

193. Γάλα μακράς διάρκειας θεωρείται το γάλα που έχει υποστεί βραχυχρόνια εφαρμογή υψηλής θερμοκρασίας (τουλάχιστον στους 135°C, επί τουλάχιστον ένα δευτερόλεπτο), διατηρείται και εκτός ψυγείου και η διάρκεια συντήρησής του είναι τουλάχιστον ενός μήνα.

194. Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκόμισε η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται μόνο η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) με εξαιρετικά χαμηλό μερίδιο αγοράς ([...]). Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά.

195. Ως εκ τούτου, η αγορά γάλακτος μακράς διάρκειας δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### ***IV.4.1.10 IV.4.3.10 Αγορά συμπυκνωμένου γάλακτος***

196. Στην εν λόγω αγορά, περιλαμβάνονται το λευκό γάλα εβαπορέ (κοινό και τροποποιημένο), το οποίο έχει υποστεί συμπύκνωση με ή χωρίς μείωση των λιπαρών του και το συμπυκνωμένο ζαχαρούχο, το οποίο έχει υποστεί συμπύκνωση και κορεσμό με ζάχαρη.

197. Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) με μερίδιο αγοράς της τάξης του [5-15]% σε αξία (2020)<sup>204</sup>. Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία στην αγορά του συμπυκνωμένου γάλακτος.

<sup>203</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>204</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, στα οποία δεν διαχωρίζονται τα συμπυκνωμένα παιδικά ή/και λειτουργικά γάλατα, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου



198.Βάσει των προαναφερθέντων, η ανωτέρω αγορά δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### ***IV.4.1.11IV.4.3.11 Αγορά του σοκολατούχου γάλακτος***

199.Το σοκολατούχο γάλα είναι κατά βάση προϊόν με βάση το γάλα και κακάο. Στην αγορά σοκολατούχου γάλακτος δραστηριοποιούνται και οι τρεις συμμετέχουσες στην συγκέντρωση εταιρείες. Η ΕΑ σε παλαιότερες αποφάσεις<sup>205</sup> της έχει κρίνει ότι το σοκολατούχο γάλα συνιστά διακριτή αγορά προϊόντος σε σχέση με τις κατηγορίες προϊόντων λευκού γάλακτος, λαμβάνοντας υπόψη, μεταξύ άλλων, το γεγονός ότι το σοκολατούχο γάλα διακρίνεται από το λευκό γάλα ως προς τα χαρακτηριστικά του και κατά κύριο λόγο, ως προς την αντίληψη που έχουν οι καταναλωτές για τη διατροφική του αξία.

200.Στην αγορά του σοκολατούχου γάλακτος έχει παρουσία η ΔΕΛΤΑ και η ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC) με μερίδια αγοράς σε αξία της τάξης του [35-45]% και [0-5]% αντίστοιχα (2020)<sup>206</sup>. Καθώς η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν σχετική δραστηριότητα η εν λόγω αγορά δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### ***IV.4.1.12IV.4.3.12 Αγορά γάλακτος με προσθήκη καφέ***

201.Η ΕΑ έκρινε με τις υπ' αριθμ. 515/VI/2011, 598/2014 και 650/2017 Αποφάσεις της ότι η αγορά γάλακτος με προσθήκη καφέ συνιστά διακριτή αγορά προϊόντος για τον καταναλωτή, καθώς διακρίνεται από το λευκό γάλα ως προς τη γεύση και τα εν γένει χαρακτηριστικά του, τη διατροφική του αξία, αλλά και ως προς την τιμή του.

202.Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται από τις συμμετέχουσες μόνο η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) με τα προϊόντα. Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιούνται στην αγορά γάλακτος με προσθήκη καφέ οπότε παρέλκει περαιτέρω αξιολόγησή της, καθώς δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### ***IV.4.1.13IV.4.3.13 Αγορά χύμα γιαουρτιού***

203.Στην αγορά του χύμα γιαουρτιού, η οποία είναι διακριτή από αυτή του τυποποιημένου γιαουρτιού<sup>207</sup>, έχει παρουσία η ΔΕΛΤΑ και η ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC) με αμελητέα μερίδια αγοράς ([...])<sup>208</sup>. Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά.

---

εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

<sup>205</sup> Βλ. τις υπ' αριθμ. 314/V/2006, 369/V/2007, 373/V/2007, 515/VI/2011 598/2014 και 650/2017 Αποφάσεις ΕΑ.

<sup>206</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>207</sup> Συνήθως τα τυποποιημένα γιαούρτια κυκλοφορούν σε κύπελλα 150-250gr και το χύμα σε κάδους 3 – 5 - 10kg.

<sup>208</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

204. Λαμβανομένων υπόψη των ανωτέρω, η αγορά χύμα γιαουρτιού δεν είναι επηρεαζόμενη για την υπό κρίση πράξη.

#### **IV.4.1.14 IV.4.3.14 Αγορά Τυποποιημένου λευκού γιαουρτιού**

205. Η αγορά του λευκού τυποποιημένου γιαουρτιού καταλαμβάνει το μεγαλύτερο τμήμα του συνόλου των πωλήσεων της αγοράς γιαουρτιού<sup>209</sup>, αντιστοιχώντας κατά το έτος 2020 σε όρους αξίας στο 73,5%, και σε όρους όγκου στο 81%.

206. Στην εν λόγω αγορά εκ των συμμετεχουσών δραστηριοποιούνται μόνο η ΔΕΛΤΑ και η ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC) με μερίδια αγοράς, για το 2020, σε αξία [5-15]% και [5-15]% αντίστοιχα<sup>210</sup>. Καθώς η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν σχετική παρουσία η ανωτέρω αγορά δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### **IV.4.1.15 IV.4.3.15 Αγορά Τυποποιημένου γιαουρτιού με γεύσεις**

207. Στην αγορά τυποποιημένου γιαουρτιού με γεύσεις η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) συγκεντρώνει μερίδια σε αξία κατά το 2020 ύψους [15-25]%, ενώ η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία. ενώ Παρακάτω παρατίθενται αναλυτικά τα μερίδια για τις μεγαλύτερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην αγορά αυτή.

208. Εκ των ανωτέρω η σχετική αγορά τυποποιημένου γιαουρτιού με γεύσεις, δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### **IV.4.1.16 IV.4.3.16 Αγορά Τυποποιημένου Παιδικού γιαουρτιού**

209. Αντίστοιχα στην αγορά τυποποιημένου παιδικού γιαουρτιού η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιούνται, ενώ η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) κατέχει σε αξία κατά το 2020 το [25-35]% του συνόλου της αγοράς<sup>211</sup>.

---

<sup>209</sup> Το τυποποιημένο γιαούρτι μπορεί να διακριθεί στις υπό-αγορές του λευκού γιαουρτιού (χωρίς πρόσθετα συστατικά) και του γιαουρτιού με πρόσθετα συστατικά (φρούτα, δημητριακά κ.ά). Αναλόγως δε του τρόπου παρασκευής τους τα γιαούρτια θα μπορούσαν να διακριθούν σε: (α) Στραγγισμένα, τα οποία προκύπτουν από την αφαίρεση του ορού γάλακτος, (β) Set, των οποίων η πήξη πραγματοποιείται μέσα στο κύπελλο και (γ) Stirred, τα οποία αναδεύονται μετά την πήξη τους και στα οποία είναι δυνατόν να προστεθούν χυμοί ή κομμάτια φρούτων. Τέλος, η αγορά μπορεί να διακριθεί περαιτέρω αναλόγως της χρησιμοποιούμενης πρώτης ύλης (γάλα αγελάδος ή πρόβειο) και της περιεκτικότητας του προϊόντος σε λιπαρά (πλήρες, άπαχο κ.α). Τα τυποποιημένα γιαούρτια με πρόσθετα συστατικά διαχωρίζονται περαιτέρω με βάση τη σκοπούμενη χρήση τους σε τρεις διακριτές αγορές: i) γιαούρτια με γεύσεις, ii) παιδικά γιαούρτια και iii) λειτουργικά γιαούρτια.

<sup>210</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>211</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

210. Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι η αγορά τυποποιημένου παιδικού γιαουρτιού δεν είναι επηρεαζόμενη για την υπό κρίση πράξη.

#### ***IV.4.1.17 IV.4.3.17 Αγορά βρεφικού γιαουρτιού***

211. Στην αγορά του βρεφικού γιαουρτιού εκ των συμμετεχουσών εταιρειών δραστηριοποιείται μόνο η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC), η οποία κατέχει την κυρίαρχη θέση με μερίδιο της τάξης του [85-95]% το 2020. Οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιούνται σε αυτήν.

212. Ως εκ τούτου λόγω της μη παρουσίας η σχετική αγορά του βρεφικού γιαουρτιού αποτελεί μη επηρεαζόμενη αγορά.

#### ***IV.4.1.18 IV.4.3.18 Αγορά τυποποιημένου λειτουργικού γιαουρτιού***

213. Στην αγορά τυποποιημένου λειτουργικού γιαουρτιού η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) κατέχει μερίδιο σε αξία της τάξης του [5-15]% για το 2020<sup>212</sup>, ενώ η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιούνται.

214. Ως εκ τούτου, η εν λόγω αγορά δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### ***IV.4.1.19 IV.4.3.19 Αγορά κρέμας γάλακτος***

215. Βάσει του τρόπου παρασκευής της, η κρέμα γάλακτος προσομοιάζει τόσο στα γάλατα, αφού πρόκειται ουσιαστικά για γάλα με περιεκτικότητα λίπους γύρω στο 40%, όσο και στα τυροκομικά προϊόντα, αφού κατ' αρχήν θεωρείται προϊόν τυροκόμισης. Η σκοπούμενη χρήση της, όμως, διαφέρει από αυτήν των υπόλοιπων γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, καθώς δεν καταναλώνεται ως τελικό προϊόν, αλλά αποτελεί κατά κανόνα ενδιάμεσο υλικό στη μαγειρική και ζαχαροπλαστική. Ως εκ τούτου, η κρέμα γάλακτος αποτελεί διακριτή σχετική αγορά<sup>213</sup>. Στην εν λόγω αγορά η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) κατέχει [...] <sup>214</sup>, ενώ η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν δραστηριότητα.

216. Δεδομένων των ανωτέρω, η αγορά κρέμας γάλακτος δεν συνιστά επηρεαζόμενη αγορά για τους σκοπούς της υπό κρίση συγκέντρωσης.

#### ***IV.4.1.20 IV.4.3.20 Αγορά επιδορπίων με βάση το γάλα***

217. Σύμφωνα με τις αποφάσεις της ΕΑ 515/VI/2011, 598/2014 και 650/2017 τα επιδόρπια με βάση το γάλα διαφοροποιούνται σαφώς από τα παγωτά, τις σοκολάτες, καθώς τα επιμέρους προϊόντα που πωλούνται στα ζαχαροπλαστεία, ιδίως όσον αφορά στα φυσικά χαρακτηριστικά τους (γεύση,

<sup>212</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>213</sup> Βλ. σχετικώς τις υπ' αριθμ. 314/V/2006, 515/VI/2011, 598/2014 και 650/2017 Αποφάσεις ΕΑ.

<sup>214</sup> Βλ. υποσημείωση 44 της σελ. 59 του Παραρτήματος Τ του εντύπου Γνωστοποίησης.

συστατικά, υφή κ.α.), στην τιμή τους, στις προτιμήσεις του καταναλωτή και στη διαδικασία παραγωγής και διανομής τους. Ως εκ τούτου η αγορά αυτή αποτελεί αγορά διακριτή τόσο από τα λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα, όσο και από τα λοιπά προϊόντα που πωλούνται στα ζαχαροπλαστεία.

218. Στην εν λόγω αγορά η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) κατέχει μερίδιο σε αξία της τάξεως του [5-15]% κατά το έτος 2020<sup>215</sup>, ενώ, η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ δεν δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά.

219. Ως εκ τούτου η αγορά επιδορπίων με βάση το γάλα δεν συνιστά επηρεαζόμενη αγορά.

#### **IV.4.1.21 IV.4.3.21 Αγορά χύμα μαλακών<sup>216</sup> τυριών**

220. Στην αγορά των χύμα μαλακών τυριών δραστηριοποιούνται οι ΔΕΛΤΑ και ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC) με μερίδια αγοράς, σε αξία, [5-15]% και [0-5]% για το 2020 αντίστοιχα<sup>217,218</sup>. Οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία στην εν λόγω αγορά.

221. Εκ των ανωτέρω συνάγεται το συμπέρασμα πως η αγορά των χύμα μαλακών τυριών δεν είναι επηρεαζόμενη.

#### **IV.4.1.22 IV.4.3.22 Αγορά τυποποιημένων μαλακών<sup>219</sup> τυριών**

222. Αντίστοιχα, και στην αγορά των τυποποιημένων μαλακών τυριών δραστηριοποιούνται οι ΔΕΛΤΑ και ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC) με μερίδια αγοράς, σε αξία, [5-15]% και [0-5]% για το 2020 αντίστοιχα<sup>220,221</sup>. Οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία στην εν λόγω αγορά.

223. Εκ των ανωτέρω συνάγεται το συμπέρασμα πως η αγορά των τυποποιημένων μαλακών τυριών δεν είναι επηρεαζόμενη.

<sup>215</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>216</sup> Στην εν λόγω αγορά, περιλαμβάνονται τα μαλακά τυριά, των οποίων η υγρασία δεν υπερβαίνει το 58% και τα τυριά τυρογάλακτος, τα οποία λαμβάνονται με ισχυρή θέρμανση τυρογάλακτος. Στην εν λόγω αγορά, συγκαταλέγονται κυρίως λευκά τυριά, όπως η μυζήθρα, το μανούρι, αλλά και η φέτα.

<sup>217</sup> Όσον αφορά την υπο-αγορά της χύμα φέτας το μερίδιο αγοράς της ΔΩΔΩΝΗ για το 2020 ήταν [5-15]%, ενώ το αντίστοιχο της ΔΕΛΤΑ ήταν [0-5]%.

<sup>218</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>219</sup> Στην εν λόγω αγορά, περιλαμβάνονται τα μαλακά τυριά, των οποίων η υγρασία δεν υπερβαίνει το 58% και τα τυριά τυρογάλακτος, τα οποία λαμβάνονται με ισχυρή θέρμανση τυρογάλακτος. Στην εν λόγω αγορά, συγκαταλέγονται κυρίως λευκά τυριά, όπως η μυζήθρα, το μανούρι, αλλά και η φέτα.

<sup>220</sup> Όσον αφορά την υπο-αγορά της τυποποιημένης φέτας το μερίδιο αγοράς της ΔΩΔΩΝΗ για το 2020 ήταν [25-35]%, ενώ το αντίστοιχο της ΔΕΛΤΑ ήταν [0-5]%.

<sup>221</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της Απόφασης 743/2021).

**IV.4.1.23IV.4.3.23 Αγορά χύμα ημίσκληρων<sup>222</sup> τυριών**

224.Στην αγορά των χύμα ημίσκληρων τυριών δραστηριοποιούνται οι ΔΕΛΤΑ και ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC) με μερίδια αγοράς, σε αξία, [0-5]% και [0-5]% για το 2020 αντίστοιχα<sup>223</sup>. Οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία στην εν λόγω αγορά.

225.Εκ των ανωτέρω συνάγεται το συμπέρασμα πως η αγορά των χύμα ημίσκληρων τυριών δεν είναι επηρεαζόμενη.

**IV.4.1.24IV.4.3.24 Αγορά τυποποιημένων ημίσκληρων<sup>224</sup> τυριών**

226.Στην αγορά των τυποποιημένων ημίσκληρων τυριών δραστηριοποιούνται οι ΔΕΛΤΑ και ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC) με μερίδια αγοράς, σε αξία, [0-5]% και [0-5]% για το 2020 αντίστοιχα<sup>225</sup>. Οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία στην εν λόγω αγορά.

227.Εκ των ανωτέρω συνάγεται το συμπέρασμα πως η αγορά των τυποποιημένων ημίσκληρων τυριών δεν είναι επηρεαζόμενη.

**IV.4.1.25IV.4.3.25 Αγορά χύμα σκληρών<sup>226</sup> τυριών**

228.Στην αγορά των χύμα σκληρών τυριών δραστηριοποιείται η ΔΕΛΤΑ, με αμελητέα μερίδια αγοράς, και η ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC) με μερίδια αγοράς της τάξης του [0-5]%, σε αξία, για το 2020<sup>227</sup>. Οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία στην εν λόγω αγορά.

229.Εκ των ανωτέρω συνάγεται το συμπέρασμα πως η αγορά των χύμα σκληρών τυριών δεν είναι επηρεαζόμενη.

---

<sup>222</sup> Βάσει του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών ημίσκληρα τυριά, είναι τα τυριά των οποίων η υγρασία δεν υπερβαίνει το 46%. Στην κατηγορία αυτή εμπίπτουν κυρίως κίτρινα τυριά, όπως κασέρι, edam, κ.λπ.

<sup>223</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>224</sup> Βάσει του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών ημίσκληρα τυριά, είναι τα τυριά των οποίων η υγρασία δεν υπερβαίνει το 46%. Στην κατηγορία αυτή εμπίπτουν κυρίως κίτρινα τυριά, όπως κασέρι, edam, κ.λπ.

<sup>225</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>226</sup> Βάσει του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών σκληρά τυριά θεωρούνται εκείνα τα τυριά των οποίων η υγρασία δεν υπερβαίνει το 38%. Τα σκληρά τυριά είναι κυρίως κίτρινα τυριά, όπως κεφαλογραβιέρα, γραβιέρα κ.λπ.

<sup>227</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).



**IV.4.1.26IV.4.3.26 Αγορά τυποποιημένων σκληρών<sup>228</sup> τυριών**

230. Στην αγορά των τυποποιημένων σκληρών τυριών δραστηριοποιείται ο όμιλος CVC (ειδικότερα η ΔΕΛΤΑ, με αμελητέα μερίδια αγοράς, και η ΔΩΔΩΝΗ με μερίδια αγοράς της τάξης του [0-5]%, σε αξία, για το 2020)<sup>229</sup>. Οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ δεν έχουν παρουσία στην εν λόγω αγορά.

231. Εκ των ανωτέρω συνάγεται το συμπέρασμα πως η αγορά των τυποποιημένων σκληρών τυριών δεν είναι επηρεαζόμενη.

**IV.4.1.27IV.4.3.27 Αγορά Χυμών**

232. Στην αγορά χυμών, δεν περιλαμβάνονται τα αεριούχα ποτά καθώς, λόγω των χημικών και γευστικών ιδιοτεροτήτων τους, δεν αντιμετωπίζονται ως υποκατάστατα των φυσικών χυμών από τον μέσο καταναλωτή. Περαιτέρω, μεταξύ των δύο βασικών κατηγοριών χυμών (μικρής και μακράς διάρκειας) υφίσταται επαρκής υποκατάσταση ώστε η αγορά να θεωρείται ενιαία<sup>230</sup>. Επισημαίνεται ότι η αγορά χυμών θα μπορούσε να διακριθεί περαιτέρω ανάλογα με τη γεύση/προέλευση κάθε χυμού. Ωστόσο, η ακριβής οριοθέτηση της σχετικής αγοράς προϊόντος μπορεί να παραμείνει ανοιχτή, καθώς η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να περιορίσει δυσμενώς τη λειτουργία του ανταγωνισμού σε καμία πιθανή σχετική αγορά χυμών, όπως προκύπτει από τα κατωτέρω στοιχεία.

233. Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) μέσω των τυποποιημένων χυμών με το σήμα LIFE. Δεδομένου ότι στην ανωτέρω αγορά δεν δραστηριοποιείται η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΞΙΣ η εν λόγω αγορά δεν θεωρείται επηρεαζόμενη.

**IV.4.1.28IV.4.3.28 Αγορά Κρύου ή Συσκευασμένου Τσαγιού έτοιμου προς κατανάλωση**

234. Στην εν λόγω αγορά περιλαμβάνονται τα προϊόντα τσαγιού, τα οποία πωλούνται σε πλαστικά μπουκάλια (pet) και σε κουτάκια (can), τα οποία χωρίς περαιτέρω προετοιμασία είναι έτοιμα προς κατανάλωση.

235. Στην αγορά αυτή δραστηριοποιείται μόνο η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC) μέσω των τυποποιημένων τσαγιών με το σήμα LIFE TSAI, ως εκ τούτου πρόκειται για μη επηρεαζόμενη αγορά.

**IV.4.1.29IV.4.3.29 Αγορά γαλακτοκείκ/γαλακτοφέτες (ψυγείου)**

236. Η εν λόγω αγορά αποτελείται από γλυκίσματα (σνακ) ψυγείου, τα οποία απευθύνονται κατά κύριο λόγο στα παιδιά και έχουν τη μορφή κέικ με γέμιση γάλακτος.

<sup>228</sup> Βάσει του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών σκληρά τυριά θεωρούνται εκείνα τα τυριά των οποίων η υγρασία δεν υπερβαίνει το 38%. Τα σκληρά τυριά είναι κυρίως κίτρινα τυριά, όπως κεφαλογραβιέρα, γραβιέρα κ.λπ.

<sup>229</sup> Βλ. στοιχεία του φακέλου της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ, (με το Παράρτημα Μ της Γνωστοποίησης δόθηκε η συναίνεση του νομίμου εκπροσώπου της VENETIKO HOLDINGS M.A.E. για τη χρήση από την ΕΑ, στο πλαίσιο εξέτασης της παρούσας γνωστοποίησης, των στοιχείων/πληροφοριών που περιέχονται στο φάκελο της υπ' αριθμ. 743/2021 Απόφασης ΕΑ).

<sup>230</sup> Βλ. και τις υπ' αριθμ. 314/V/2006 και 515/VI/2011 Αποφάσεις ΕΑ.



237. Στην αγορά αυτή δραστηριοποιείται από τις συμμετέχουσες μόνο η ΔΕΛΤΑ (όμιλος CVC), με το σήμα SMART, οπότε δεδομένης της μη παρουσίας των ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ πρόκειται επίσης για μη επηρεαζόμενη αγορά.

#### **IV.4.1.30 IV.4.3.30 Αγορά βουτύρου**

238. Το βούτυρο (αιγοπρόβειο και αγελαδινό), αποτελεί κυρίως προϊόν τυροκόμησης και διακρίνεται στις ακόλουθες τρεις κατηγορίες: α) Βούτυρο ή Βούτυρο Γάλακτος το οποίο είναι το προϊόν που προέρχεται με κτύπημα γάλακτος ή αφοργάλατος ή μίγματος αυτών, ή μετά από όξυνση με βιολογικό τρόπο και έχει περιεκτικότητα σε λίπος τουλάχιστον 80%, β) Τηγμένο Βούτυρο ή Τηγμένο Βούτυρο Γάλακτος ή Βούτυρο Μαγειρικό, το οποίο είναι το προϊόν που παράγεται με τήξη νωπού βουτύρου και γ) Τηγμένο Βούτυρο Τυρό-γάλακτος ή Τυρό-βούτυρο, το οποίο είναι το προϊόν που παράγεται με πίεση θερμού πήγματος τυριού, χωρίς νερό και πρωτεϊνικές ύλες, το οποίο πρέπει να έχει τα ίδια αναλυτικά στοιχεία με το τηγμένο βούτυρο γάλακτος. Βάσει της ICAP το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης αφορά βούτυρο επαγγελματικής χρήσης (άνω του 70%).

239. Στην εν λόγω αγορά η ΔΩΔΩΝΗ (όμιλος CVC) κατέχει μερίδιο της τάξης του [0-5]%, ενώ η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και η ΑΛΕΣΙΣ δεν δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά.

240. Ως εκ τούτου η αγορά βουτύρου εντάσσεται στις μη επηρεαζόμενες αγορές και παρέλκει περαιτέρω ανάλυση.

#### **IV.4.1.31 IV.4.3.31 Αγορά ζωοτροφών**

241. Οι ζωοτροφές<sup>231</sup> διακρίνονται σε δύο κατηγορίες: (i) Στις απλές ζωοτροφές, στις οποίες περιλαμβάνονται: α) τα αγροτικά προϊόντα όπως σιτάρι, κριθάρι, κ.λπ. και β) οι πλακούντες, κοινός πίττες και άλευρα, όπως βαμβακόπιτα, βαμβακάλευρο, που αποτελούν υποπροϊόντα της κατεργασίας ελαιούχων σπόρων, καθώς και η μηδική (τριφύλλι), που μπορούν να χρησιμοποιηθούν αυτούσια για την εκτροφή των ζώων και (ii) στις σύνθετες ζωοτροφές/φυράματα, που αποτελούν εξειδικευμένα ως επί το πλείστον προϊόντα, προερχόμενα από την ανάλυση, μίξη (με προμίγματα βιταμινών και ιχνοστοιχείων κ.λπ.) απλών ζωοτροφών. Η αγορά διακρίνεται, επίσης, σε υπο-αγορές ανάλογα με τα ζώα για τα οποία προορίζεται κάθε προϊόν (βοοτροφές, αιγοπροβατοτροφές, ιχθυοτροφές κ.λπ.), οι οποίες μπορούν να διαχωριστούν περαιτέρω ανάλογα με την παραγωγική κατεύθυνση του ζώου (εκτροφή για κρέας, γάλα κ.λπ.). Ορισμένες ζωοτροφές, εφόσον προορίζονται για το ίδιο εκτρεφόμενο είδος και με διαφορετική πρόσμιξη και αναλογία, θα μπορούσαν να υποκατασταθούν ολικά ή μερικά μεταξύ τους. Ως σχετική γεωγραφική αγορά για τα εν λόγω προϊόντα λαμβάνεται η ελληνική επικράτεια, όπου οι εταιρίες δραστηριοποιούνται υπό ομοιόμορφες συνθήκες ανταγωνισμού.

242. Στον κλάδο παραγωγής και εμπορίας ζωοτροφών, δραστηριοποιείται από τα μέρη μόνον η ΔΕΛΤΑ, μέσω της θυγατρικής της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. (όμιλος CVC).

243. Επομένως, δεδομένης της μη παρουσίας της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ στην εν λόγω σχετική αγορά, περαιτέρω ανάλυση περί αξιολόγησής της ως επηρεαζόμενης αγοράς παρέλκει.

<sup>231</sup> Βλ. τις υπ' αριθμ. 66/Π/1999, 314/Υ/2006 και 358/Υ/2007 Αποφάσεις ΕΑ.

**IV.4.1.32IV.4.3.32 Αγορά κατεψυγμένων λαχανικών**

244. Τα κατεψυγμένα λαχανικά αποτελούν διακριτή αγορά από αυτή των φρέσκων λαχανικών, κυρίως λόγω της διαφοράς στην τιμή, αλλά και του γεγονότος ότι στη συνείδηση του καταναλωτή οι δύο κατηγορίες προϊόντων διαφέρουν και όσον αφορά τα χαρακτηριστικά τους (θρεπτικά συστατικά, διαδικασία προετοιμασίας και μαγειρέματος). Περαιτέρω, διακρίνονται σε δύο επιμέρους βασικές αγορές: i) Τα μονολαχανικά ή απλά λαχανικά (όπως πατάτα, καλαμπόκι κ.ά.), τα οποία καλύπτουν περί το 75% των κατεψυγμένων λαχανικών που καταναλώνονται στην Ελλάδα και ii) Τα μείγματα λαχανικών, τα οποία διακρίνονται περαιτέρω σε «απλά ανάμεικτα» λαχανικά (όπως σαλάτες λαχανικών) και σε «συνταγές λαχανικών» (όπως αρακάς με αγκινάρες, σπανακόρυζο κ.ά.)<sup>232</sup>.

245. Τα επιμέρους προϊόντα κάθε βασικής αγοράς ενδέχεται να συνιστούν διακριτές σχετικές αγορές, πλην όμως στην υπό κρίση υπόθεση παρέλκει ο ακριβής προσδιορισμός τους, δεδομένου ότι στην αγορά αυτή δραστηριοποιείται εκ των συμμετεχουσών μόνο ο όμιλος εταιριών VIVARTIA μέσω της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΑΒΕΕ (όμιλος CVC).

**IV.4.1.33IV.4.3.33 Αγορά φρέσκων συσκευασμένων σαλατών**

246. Στην αγορά δραστηριοποιείται εκ των συμμετεχουσών μόνο ο όμιλος εταιριών VIVARTIA, μέσω της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΑΒΕΕ, επομένως η εν λόγω αγορά δεν θεωρείται επηρεαζόμενη (όμιλος CVC).

**IV.4.1.34IV.4.3.34 Αγορά βιομηχανικά επεξεργασμένης τομάτας**

247. Η αγορά τομάτας περιλαμβάνει όλα τα τυποποιημένα είδη τομάτας, δηλαδή την αποφλοιωμένη (ψιλοκομμένη και ολόκληρη), τον χυμό τομάτας και τον τοματοπολτό τα οποία προορίζονται για την παρασκευή σαλτσών, φαγητών και μεταξύ τους υφίσταται υποκατάσταση. Τα προϊόντα τομάτας διατίθενται για οικιακή χρήση (λιανική πώληση) και στους οργανισμούς μαζικής εστίασης και στη βιομηχανία (χονδρική πώληση). Στην αγορά αυτή, η χονδρική πώληση αποτελεί αυτοτελή αγορά λόγω της διαφορετικής χρήσης, τιμής και τρόπου διανομής των προϊόντων. Η κέτσαπ και οι ημιέτοιμες και έτοιμες σάλτσες θεωρούνται ξεχωριστές αγορές<sup>233</sup>.

248. Αντίστοιχα στην λόγω αγορά έχει παρουσία μόνο ο όμιλος VIVARTIA με το σήμα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (όμιλος CVC), ως εκ τούτου πρόκειται για μη επηρεαζόμενη αγορά.

**IV.5 ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΧΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ**

249. Ορισμένες από τις δραστηριότητες των μερών της παρούσας συγκέντρωσης είναι ετερογενείς και διακεκριμένες, υπό την έννοια ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεν είναι

<sup>232</sup> Βλ. τις υπ' αριθ. 385/V/2008, 515/VI/2011 598/2014 και 650/2017 Αποφάσεις ΕΑ.

<sup>233</sup> Βλ. σχετικά τις υπ' αριθμ. 86/II/1999, σημ. 3α,iii), 34/II/1999, σημ. Γ.2 και 101/II/1999 σημ. III Αποφάσεις ΕΑ.

ανταγωνιστές σε ίδια σχετική αγορά και μεταξύ τους δεν υφίσταται σχέση προμηθευτή-πελάτη<sup>234</sup>. Επομένως, η παρούσα συγκέντρωση δεν συνεπάγεται οριζόντιες επικαλύψεις μεταξύ αυτών των δραστηριοτήτων των μερών, ούτε κάθετες σχέσεις μεταξύ τους, θα μπορούσε δε να εξεταστούν υπό το πρίσμα των ετερογενών δραστηριοτήτων (conglomerate merger)<sup>235</sup>.

250. Σημειώνεται ότι στην πλειονότητα των συγκεντρώσεων εταιρειών ετερογενών δραστηριοτήτων, δεν αναμένεται να προκληθούν προβλήματα ανταγωνισμού, αν και σε ορισμένες περιπτώσεις ενδέχεται οι συνέπειες να είναι επιζήμιες για τον ανταγωνισμό. Ειδικότερα, έμφαση δίνεται στις συγκεντρώσεις εκείνες όπου τα μέρη δραστηριοποιούνται σε στενά σχετιζόμενες αγορές (όπως π.χ. σε αγορές με συμπληρωματικά προϊόντα ή προϊόντα που αγοράζονται γενικά από το ίδιο σύνολο καταναλωτών για ίδια τελική χρήση). Κατά την αξιολόγηση συγκεντρώσεων ετερογενών δραστηριοτήτων, εξετάζεται η πιθανότητα αποκλεισμού από την αγορά πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών, με αποτέλεσμα τη μείωση των ανταγωνιστικών πιέσεων και την αύξηση των τιμών. Ο αμεσότερος τρόπος αποκλεισμού, με τον οποίο η συγχωνευθείσα επιχείρηση ενδέχεται να χρησιμοποιήσει τη δύναμη της σε μία αγορά, προκειμένου να αποκλείσει ανταγωνιστές σε άλλη αγορά είναι μέσω των δεσμευμένων ή ομαδικών πωλήσεων, υπό την προϋπόθεση ότι η επιχείρηση κατέχει σημαντική δύναμη σε μία από τις οικίες αγορές (η οποία δεν ισοδυναμεί απαραίτητα με δεσπόζουσα θέση)<sup>236</sup>. Προκειμένου οι συνδυασμένες πωλήσεις να έχουν δυσμενείς επιπτώσεις, θα πρέπει τουλάχιστον ένα από τα προϊόντα των συμμετεχόντων μερών να θεωρείται από πολλούς πελάτες ιδιαίτερα σημαντικό και να υπάρχουν λιγοστές συναφείς εναλλακτικές λύσεις, ενώ οι πιθανότητες αντι ανταγωνιστικού αποκλεισμού αυξάνονται εάν τα προϊόντα είναι συμπληρωματικά. Επιπλέον, η ύπαρξη πολλών κοινών πελατών για τα οικεία μεμονωμένα προϊόντα αυξάνει τις πιθανότητες ο αποκλεισμός να αποτελεί πρόβλημα. Αντιθέτως, τυχόν αποτελεσματικές και έγκαιρες αντισταθμιστικές στρατηγικές από αντίπαλες επιχειρήσεις δύναται να μειώσουν τον κίνδυνο αντιανταγωνιστικού αποκλεισμού (π.χ. εφαρμογή επιθετικής τιμολογιακής πολιτικής προκειμένου η ανταγωνίστρια εταιρία να διατηρήσει τα μερίδια αγοράς της). Τέλος, εάν μια επιχείρηση αγοράσει τα συνδεδεμένα προϊόντα και τα επαναπωλήσει επικερδώς ως χωριστά, η ομαδική πώληση είναι λιγότερο πιθανό να έχει ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό<sup>237</sup>.

251. Για την αξιολόγηση των συνεπειών των συγκεντρώσεων ετερογενών δραστηριοτήτων, λαμβάνεται υπόψη η σώρευση των προϊόντων και σημάτων, δηλαδή του «χαρτοφυλακίου» των δύο μερών, καθώς ο κάτοχος «χαρτοφυλακίου» σημάτων με ηγετική θέση μπορεί να επωφεληθεί από διάφορα πλεονεκτήματα (ισχυρότερη θέση έναντι των πελατών του και δυνατότητα δημιουργίας σχέσεων εξάρτησης με αυτούς, περισσότερα περιθώρια ευέλικτης τιμολόγησης, εμπορικής προώθησης και εκπτώσεων). Κατά την εκτίμηση της σημασίας των πλεονεκτημάτων αυτών, λαμβάνεται υπόψη η ισχύς

<sup>234</sup> Βλ. σχετικά ενότητα IV.4.7 της παρούσας.

<sup>235</sup> Σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων (2008/C 265/07): «5. Οι συγκεντρώσεις εταιριών ετερογενών δραστηριοτήτων είναι συγχωνεύσεις μεταξύ επιχειρήσεων των οποίων η σχέση δεν είναι ούτε οριζόντια (ανταγωνιστές στην ίδια σχετική αγορά) ούτε κάθετη (προμηθευτές ή πελάτες). Στην πράξη, οι παρούσες κατευθυντήριες γραμμές επικεντρώνονται σε συγκεντρώσεις μεταξύ επιχειρήσεων οι οποίες δραστηριοποιούνται σε στενά σχετιζόμενες αγορές (π.χ. συγκεντρώσεις μεταξύ προμηθευτών συμπληρωματικών προϊόντων ή προϊόντων που ανήκουν στο ίδιο φάσμα προϊόντων)».

<sup>236</sup> Βλ. σχετικά και την ανάλυση στην υπ' αριθμ. 693/2019 Απόφαση της ΕΑ, Ενότητα Ζ.3.3.

<sup>237</sup> Βλ. σχετικά Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/C 265/07), Ενότητα V και την ανάλυση στην υπ' αριθμ. 693/2019 Απόφαση της ΕΑ, Ενότητα Ζ.3.3.

των σημάτων των μερών και των ανταγωνιστών αυτών, τα μερίδια αγοράς των διαφόρων σημάτων, η σχετική σημασία των επιμέρους αγορών, στις οποίες τα μέρη διαθέτουν σημαντικά μερίδια και σήματα σε σχέση με το σύνολο των αγορών προϊόντων που καλύπτει το χαρτοφυλάκιο, ή/και ο αριθμός των αγορών στις οποίες ο κάτοχος του χαρτοφυλακίου διαθέτει το κορυφαίο ή ηγετικό σήμα<sup>238</sup>.

252. Μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας πράξης, ο όμιλος CVC θα αποκτήσει τον αποκλειστικό έλεγχο επί των δραστηριοτήτων στις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται οι ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ, κατά τα ανωτέρω. Εντούτοις, όπως έχει ήδη αναφερθεί, και προ της γνωστοποιηθείσας πράξης ο όμιλος CVC, δια του κοινού ελέγχου που κατείχει στις εταιρείες αυτές, δραστηριοποιείται στις ως άνω αγορές. Επίσης, το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων του ομίλου CVC «διευρύνεται» με προϊόντα τα οποία δεν είναι συμπληρωματικά προς τα δικά της. Από τις αγορές αυτές, οι κατεψυγμένες ζύμες μπορεί ενδεχομένως να θεωρηθεί ότι σχετίζονται με τις αγορές των κατεψυγμένων λαχανικών, προσφέροντας ένα ευρύτερο φάσμα κατεψυγμένων προϊόντων στους πελάτες των μερών.

253. Η πιθανότητα αποκλεισμού μέσω των δεσμευμένων ή ομαδικών πωλήσεων πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών καθίσταται πιθανότερη έναντι των εταιριών σούπερ μάρκετ, οι οποίες είναι κοινοί πελάτες των μερών ή στην αγορά HORECA, όπου πωλούνται τα προϊόντα των μερών. Ωστόσο, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι ακόμα και αν οι εταιρείες σούπερ μάρκετ ή HO.RE.CA αγοράσουν τα προϊόντα του χαρτοφυλακίου του ομίλου CVC συνδυασμένα (λόγω π.χ. εξοικονόμησης κόστους, όταν αγοράζουν από ενιαία πηγή), μπορούν να τα επαναπωλήσουν επικερδώς ως χωριστά, καθιστώντας λιγότερο πιθανό τον αντιανταγωνιστικό αποκλεισμό στις επιμέρους αγορές<sup>239</sup>. Περαιτέρω, η πιθανότητα να προκύψουν δυσμενείς για τον ανταγωνισμό επιπτώσεις από πιθανές πρακτικές ομαδικών ή συνδυασμένων πωλήσεων θεωρείται μικρή, καθώς στα προϊόντα των εταιριών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ υπάρχουν εναλλακτικές πηγές προμήθειας για τους πελάτες των συμμετεχουσών εταιριών, καθώς οι εν λόγω εταιρείες δε διαθέτουν σημαντική ισχύ και δι δεσπόζουσα θέση στις εν λόγω αγορές, ενώ δραστηριοποιούνται και λοιποί ανταγωνιστές.

#### **IV.6 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΑΣ ΠΡΑΞΗΣ**

#### **IV.7 Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ**

254. Η ΓΔΑ απήρτηνε ερώτημα προς τις ανταγωνίστριες επιχειρήσεις<sup>240</sup> των συμμετεχουσών στον κλάδο των προϊόντων ζύμης σχετικά με τα αποτελέσματα που θεωρούν αυτές ότι θα έχει η

<sup>238</sup> Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. 314/V/2006 Απόφαση ΕΑ, Ενότητα V.4.

<sup>239</sup> Βλ. σχετικά Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, ΕΕ 2008, C 265, σελ. 07, παρ. 103.

<sup>240</sup> Βλ. τα σχετικά ερωτηματολόγια στις εταιρείες ALPHA PASTRY (υπ' αριθ. πρωτ. 9427/23.11.2021), Α&Σ ΧΑΒΕΛΑΣ ΟΕ (υπ' αριθ. πρωτ. 9429/23.11.2021), BAKER MASTER (υπ' αριθ. πρωτ. 9430/23.11.2021), GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ ΑΕ (υπ' αριθ. πρωτ. 9432/23.11.2021), ΕΥΒΟΙΚΗ ΖΥΜΗ ΑΒΕΕ (υπ' αριθ. πρωτ. 9433/23.11.2021), ΓΙΑΝΝΙΩΤΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ ΖΥΜΗΣ (υπ' αριθ. πρωτ. 9434/23.11.2021), HELLENIC QUALITY FOODS ΑΕΤ (υπ' αριθ. πρωτ. 9435/23.11.2021), ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΜΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ (υπ' αριθ. πρωτ. 9436/23.11.2021), BENETHS Α.Β. & Ε.Ε.Τ. (υπ' αριθ. πρωτ. 9437/23.11.2021), ΓΑΤΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (υπ' αριθ. πρωτ. 9438/23.11.2021), ΜΠΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.Ε.Ε.Τ. (υπ' αριθ. πρωτ. 9440/23.11.2021), FAMIGLIA DI PASTA Α.Β.Ε.Ε. (υπ' αριθ. πρωτ. 9441/23.11.2021), ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ Α.Ε. (υπ' αριθ. πρωτ. 9442/23.11.2021), ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ ΡΟΔΟΥΛΑ Α.Ε. (υπ' αριθ. πρωτ. 9443/23.11.2021) και NESTIA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. (υπ' αριθ. πρωτ. 9444/23.11.2021).



γνωστοποιηθείσα πράξη: α) στην επιχείρησή τους, β) στα δίκτυα διανομής των σχετικών αγορών, γ) στους πελάτες, δ) στους παραγωγούς ή και προμηθευτές των σχετικών αγορών, ε) στους τελικούς καταναλωτές και στ) γενικότερα στην αγορά.

255. Τέσσερις εκ του συνόλου των δεκαπέντε ερωτηθεισών επιχειρήσεων εκτιμούν ότι η υπό κρίση πράξη δεν θα έχει αρνητικές επιπτώσεις εν γένει<sup>241</sup>. Αντίθετα, υπάρχουν πέντε εταιρείες οι οποίες διατυπώνουν επιφυλάξεις για τις επιπτώσεις της γνωστοποιηθείσας πράξης γενικότερα<sup>242</sup>.

<sup>241</sup> Η [...], μεταξύ άλλων, αναφέρει ότι «στο βαθμό που η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση αφορά οριζόντια συγκέντρωση, θεωρούμε ότι δεν θα υπάρχουν επιπτώσεις στην Εταιρεία μας, η οποία θα συνεχίσει να έχει σημαντική παρουσία σε όλες τις αναφερόμενες αγορές, λόγω της ποιότητας των προϊόντων της και της εμπιστοσύνης του καταναλωτικού κοινού», ότι «υπάρχει πλήθος διανομέων – αντιπροσώπων και πρακτικά είναι αδύνατον να δημιουργηθούν εμπόδια στην πρόσβασή μας στα δίκτυα διανομής ή να επηρεαστούν οι διανομείς/αντιπρόσωπο με οιονδήποτε τρόπο», «δεν θα υπάρχουν επιπτώσεις από τη γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, [...] , ήτοι υπό την προϋπόθεση ότι οι συμμετέχουσες στην συγκέντρωση εταιρίες δεν θα συμμετάσχουν ταυτόχρονα σε εταιρικά σχήματα των πελατών μας» και ότι «υπάρχει πλήθος παραγωγών/προμηθευτών και πρακτικά είναι αδύνατον να δημιουργηθούν εμπόδια στην πρόσβασή μας στους παραγωγούς ή/και προμηθευτές ή να επηρεαστούν οι προμηθευτές/παραγωγοί με οιονδήποτε τρόπο». Η [...] δεν θεωρεί ότι η ερευνώμενη συγκέντρωση θα έχει αξιόλογες επιπτώσεις στην ίδια ή στα δίκτυα διανομής ή στους πελάτες ή στους τελικούς καταναλωτές ή γενικότερα στην αγορά, ενώ δεν γνωρίζει εάν αυτή θα έχει οποιαδήποτε επίπτωση στους παραγωγούς ή/και προμηθευτές. Τέλος, κατά την [...] και [...] δεν θα υπάρξουν επιπτώσεις.

<sup>242</sup> Η εταιρεία [...] αναφέρει ότι λόγω συγκέντρωσης πολύ γνωστών σημάτων και δημιουργίας ευρείας γκάμας κωδικών και εναλλακτικών προτάσεων, ο ανταγωνισμός γίνεται εντονότερος σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιείται (retail, HORECA, επαγγελματικές). Η εταιρεία [...] εκφράζει τις ανησυχίες της για την δυσκολία εξεύρεσης θέσης στο ράφι για τις μικρές επιχειρήσεις όπως η ίδια, την ώρα που μεγάλες επιχειρήσεις θα έχουν μεγάλο αριθμό κωδικών και δυνατότητα χρηματοδότησης συνεχών προσφορών, καθώς και για το γεγονός ότι θα υπάρξει δυσκολία πώλησης προϊόντων για εκείνους δεν έχουν την δυνατότητα δημιουργίας οικονομικών κλίμακας. Επίσης, αναφέρει ότι βραχυπρόθεσμα μπορεί να ωφεληθούν οι καταναλωτές, αλλά μακροπρόθεσμα θα μείνουν λίγες επιχειρήσεις και θα μειωθεί ο ανταγωνισμός. Τέλος, σύμφωνα με την εταιρεία η συγκέντρωση της αγοράς σε λίγες επιχειρήσεις εμποδίζει την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων καθώς και τον ανταγωνισμό. Η [...] αναφέρει ότι «Η παρουσία στα *super markets* της ίδιας εταιρίας που θα ελέγχει ένα σημαντικό μέρος της αγοράς των *branded* προϊόντων, αλλά και των *private label* θα δημιουργήσει πιέσεις προς της ανταγωνιστικές εταιρείες όπως η δική μας λόγω των σημαντικών οικονομικών κλίμακας που κάτι τέτοιο θα δημιουργήσει ιδίως αν λάβει κανείς υπόψη του και τον σημαντικότερο ρόλο της Ελληνικής Ζύμης στο χώρο του HORECA (μια αγορά με σημαντικότερους όγκους πωλήσεων στην οποία θα διαθέτει και καθιερωμένο δίκτυο διάθεσης μέσω της VIVARTIA). Ο σχετικός όγκος της εταιρίας θα λειτουργήσει σαν μοχλός πίεσης προς τους πελάτες (*super markets*, καταστήματα λιανικής καθώς και στα δίκτυα διανομής, ενισχύοντας τη διαπραγματευτική της δύναμη. Η παρουσία της σε προϊόντα *branded* (υψηλότερης τιμής) αλλά και *private label* (προϊόντα χαμηλότερης τιμής) θα της δώσει καλύτερο έλεγχο των τιμών μέσα στα καταστήματα και σε βάρος του τελικού καταναλωτή και της ανταγωνιστικότητας της αγοράς». Σύμφωνα με την εταιρεία [...] «α) Θα υπάρξουν πολύ σημαντικές επιπτώσεις στην εταιρεία μας δεδομένου ότι οι τρεις αυτές εταιρίες του ομίλου εφαρμόζουν διαφορετικές εμπορικές πολιτικές σε *PL* αλλά και *branded* προϊόντα τους με αποτέλεσμα να στενεύουν τα περιθώρια σε άλλες εταιρίες να διεισδύσουν στην αγορά των *S/M* και να δημιουργείται σε αρκετά μεγάλο ποσοστό μονοπώλιο. Τα ίδια ακριβώς ισχύουν και στις υπόλοιπες αγορές, HORECA, ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑΣ, ΕΞΑΓΩΓΕΣ. β) Ενδεχόμενη επίπτωση μπορεί είναι η ισχυρότερη εκμετάλλευση των δικτύων από μια επιχείρηση που κατέχει μεγάλο μερίδιο αγοράς. γ) Η φήμη των εμπορικών σημάτων και η παραγωγική δυναμικότητα των εταιριών που αφορά η συγκέντρωση μπορεί να έχει μια σχετική επίπτωση, από πλευράς πίεσης αγοράς και τιμολογιακής πολιτικής, στους πελάτες των αναφερόμενων αγορών, αλλά δεν θεωρούμε ότι αυτή θα είναι πολύ σημαντική. δ) Η αγοραστική τους δύναμη μεγαλώνει με αποτέλεσμα να πιέζουν τους προμηθευτές τους και να εξασφαλίζουν πολύ καλύτερες τιμές. ε) Αμφιβόλου προέλευσης και ποιότητας πρώτων υλών και παραπλάνηση στα συστατικά των προϊόντων». Επίσης, η [...] αναφέρει ότι «α) όσον αφορά τις επιπτώσεις στην επιχείρησή μας, βασικό θέμα που προκύπτει είναι ότι η αφθονία σε χρηματικά κεφάλαια (ίδια και ξένα) τους καθιστά αποδοτικότερους ως προς το κόστος παραγωγής, δίνοντας τους τη δυνατότητα σε επενδύσεις μηχανολογικού εξοπλισμού τελευταίας τεχνολογίας, κάτι που για εμάς είναι πολύ δύσκολο λόγω περιορισμένης χρηματοδότησης. Συνεπώς ο ανταγωνισμός καθίσταται δυσχερέστερος. β) όσον αφορά τα δίκτυα διανομής, πάλι ενισχύεται η θέση τους, καθώς έχουν την οικονομική δυνατότητα να αυξήσουν τον στόλο τους, να ιδρύσουν νέα υποκαταστήματα, να μισθώσουν νέους γυμναστικούς χώρους, να προσλάβουν περισσότερους πωλητές, κλπ. γ) Σχετικά με τους πελάτες, αρτοποιεία, κλπ, μπορούν επιθετικά να μειώσουν πολύ χαμηλά έσοδα και για μικρό χρονικό διάστημα τις τιμές πώλησης, λόγω της δυνατότητας του χαμηλού κόστους παραγωγής, αλλά και έχοντας την οικονομική δυνατότητα να πουλήσουν ακόμη και με ζημιά, προκειμένου να εντυπωσιάσουν και να προσελκύσουν νέους πελάτες, σε βάρος φυσικά της αγοράς. Επίσης στα σούπερ

256. Από την παράθεση των απόψεων των ερωτηθεισών επιχειρήσεων σχετικά με τις επιπτώσεις της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, συνάγεται ότι οι ανταγωνιστές συγκλίνουν στην άποψη ότι η νέα οντότητα θα αποτελεί ένα ισχυρότερο πόλο ανταγωνισμού στην κλάδο των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης, με μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη, ισχυροποίηση της θέσης τους έναντι των προμηθευτών τους με συνεπακόλουθη μείωση του κόστους παραγωγής, αλλά και έναντι των πελατών τους και ιδίως των σούπερ μάρκετ, υψηλότερα μερίδια, ανάπτυξη οικονομιών κλίμακας ως προς τη διανομή, τις προμήθειες και το διαχειριστικό κόστος των συμμετεχουσών εταιρειών και τέλος πιθανή αύξηση των τιμών σε συνάρτηση του διαθέσιμου εύρους προϊόντων.<sup>243</sup>

#### IV.8 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

257. Κατά το άρθρο 8 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, «*Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξετάζει τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση μόλις υποβληθεί η σχετική γνωστοποίηση*». Ουσιαστικό κριτήριο ελέγχου των συγκεντρώσεων αποτελεί, κατά το άρθρο 7 παρ. 1 του ν. 3959/2011, ο σημαντικός ή μη περιορισμός του ανταγωνισμού ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συγκέντρωσης, στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό τμήμα της, και ιδίως με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης<sup>244</sup>.

258. Η παρούσα συγκέντρωση αφορά στη μεταβολή ελέγχου από κοινό σε αποκλειστικό. Συγκεκριμένα, με την ολοκλήρωση της υπό κρίση συναλλαγής, η γνωστοποιούσα θα ασκεί αποκλειστικό έλεγχο επί των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΞΙΣ.

259. Αναφορικά με την αξιολόγηση των επιπτώσεων στον ανταγωνισμό της μεταβολής του ελέγχου από κοινό σε αποκλειστικό, κατά τη σχετική εξέταση, οι ήδη υφιστάμενοι δεσμοί μεταξύ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη<sup>245</sup>. Η μεταβολή του κοινού ελέγχου σε αποκλειστικό μπορεί κατ' εξαίρεση μόνο να απαιτεί προσεκτικότερη διερεύνηση<sup>246</sup>. Για παράδειγμα, περαιτέρω διερεύνηση χρειάζεται, ιδίως, σε περιπτώσεις κατά τις οποίες η ελέγχουσα και η ελεγχόμενη στην πράξη λειτουργούν στην αγορά ως άμεσοι ανταγωνιστές<sup>247</sup> ή όταν η ελεγχόμενη επιχείρηση

---

*μάρκετ μπορούν να ασκήσουν πίεση και να εκτοπίσουν άμεσα ή έμμεσα άλλα ομοειδή προϊόντα από μικρότερους παραγωγούς. δ) Με την εν λόγω οικονομική συγκέντρωση των εταιρειών, μπορεί να επιτευχθεί πίεση σε προμηθευτές για κατώτερες τιμές, σε βάρος των άλλων παραγωγών, που θα δυσχεράνει την ανταγωνιστικότητά τους. ε) Οι τελικοί καταναλωτές, λόγω της μείωσης του κόστους παραγωγής από διάφορες αιτίες, όπως προαναφέρθηκε, είναι πολύ πιθανόν να απολαύσουν μειωμένες τιμές, τουλάχιστον το πρώτο διάστημα. στ) Η αγορά συνολικά δεν ωφελείται από μονοπωλιακές ή ολιγοπωλιακές καταστάσεις, καθώς και από μεγάλα σχήματα που δρουν άνισα σε σχέση με τους περισσότερους παραγωγούς με περιορισμένους πόρους. Η ανταγωνιστική δύναμη των περισσότερων μικρότερων παραγωγών θα περιορισθεί και θα δυσχεράνει σε μεγάλο βαθμό την οικονομική τους θέση, πράγμα που θα έχει επίπτωση και στο απασχολούμενο προσωπικό τους. Φυσικά για την αγορά οι απόψεις αυτές θα αντισταθμιστούν κατά ένα μέρος από την ανάπτυξη του εν λόγω σχήματος, αλλά όλοι γνωρίζουμε ότι η ραχοκοκαλιά της οικονομίας είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που πρέπει να στηρίζονται από την Πολιτεία».*

<sup>243</sup> Σημειώνεται πως οι εταιρείες [...] και [...] δεν απάντησαν σχετικά.

<sup>244</sup> Σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων ΕΕ 2004, C 31, σελ. 3, παρ. 2 «*Η Επιτροπή πρέπει να λαμβάνει υπόψη κάθε σημαντική παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού που ενδέχεται να προκληθεί από τη συγκέντρωση. Η δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης αποτελεί την κυριότερη μορφή αυτού του περιορισμού του ανταγωνισμού*».

<sup>245</sup> Βλ. Ε.Επ– XXVIη Έκθεση επί της πολιτικής ανταγωνισμού 1996, σελ. 210.

<sup>246</sup> Βλ. αποφάσεις Ε.Επ. στις υποθέσεις: M.3155 – Deutsche Post/Securicor, σκ. 14, M.3448 – EDP/Hidroelectrica del Cantabrico, σκ. 35, 37 και 40, M.3379 – P&O/Royal Nedlloyd/P&O Nedlloyd, σκ. 11-12. Βλ. και Ανακοίνωση της Ε.Επ σχετικά με απλοποιημένη διαδικασία για την εξέταση ορισμένων συγκεντρώσεων βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου, ΕΕ C 366 της 14.12.2013, σ.5, παρ. 16.

<sup>247</sup> Βλ. απόφαση της Ε.Επ. στην υπόθεση M.794 – Coca-Cola/Amalgamated Beverages GB και M.5141- KLM/MARTINAIR σκ. 16 – 22.



αναπτύσσει την εμπορική της πολιτική σε μεγάλο βαθμό ανεξάρτητα από την ελέγχουσα, ώστε η μεταβολή της ποιότητας του ελέγχου θα περιορίζε τη λειτουργική αυτονομία της ελεγχόμενης<sup>248</sup>.

260.Ως προς την **οριζόντια διάσταση**, σημειώνεται ότι υφίστανται μόνο δύο επηρεαζόμενες αγορές, η αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης για οικιακή χρήση και η αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση στις οποίες ωστόσο η επάυξηση των μεριδίων αγοράς συνεπεία της συγκέντρωσης είναι αμελητέα και κάτω του 1% και συνεπώς δεν αναμένεται η υπό κρίση πράξη να έχει ουσιαστικό αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό. Ως προς την **κάθετη διάσταση**, η γνωστοποιηθείσα πράξη δεν αναμένεται να προκαλέσει επιζήμιες κάθετες επιπτώσεις μη συντονισμένης ή συντονισμένης συμπεριφοράς, κατά τα αναλυτικώς αναφερθέντα ανωτέρω. Οι δε λοιπές οριζοντίως και καθέτως συνδεδεμένες αγορές, ως αναλύθηκαν ανωτέρω, είναι μη επηρεαζόμενες και ως εκ τούτου δεν αναμένεται η γνωστοποιηθείσα πράξη να έχει κάποιο αποτέλεσμα σε αυτές. Ως προς την **διαγωνία διάσταση** (αφορά τις ετερογενείς δραστηριότητες των συμμετεχουσών εταιρειών), αναφορικά με τη δυνατότητα των μερών να δημιουργήσουν ένα ισχυρότερο πόλο ανταγωνισμού στην κλάδο των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης, με μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη και ισχυροποίηση της θέσης τους, όπως αναφέρουν ορισμένες ανταγωνίστριες εταιρείες, σημειώνεται ότι ήδη τα μέρη έχουν τον κοινό έλεγχο επί των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΑΛΕΣΙΣ, υφίστανται εναλλακτικές πηγές προμήθειας για τους πελάτες των συμμετεχουσών εταιρειών και οι συγκεκριμένες εταιρείες δε διαθέτουν σημαντική ισχύ και δε δεσπίζουσα θέση στις εν λόγω αγορές. Σε κάθε περίπτωση, κατά συνήθη πρακτική της Ε.Ε., σε περιπτώσεις κατά τις οποίες μια συγκέντρωση που συνίσταται στην απόκτηση κοινού ελέγχου έχει ήδη αξιολογηθεί ενδελεχώς ως προς τις επιπτώσεις της στο ανταγωνισμό, κρίνεται ότι ενδεχόμενη μεταγενέστερη μεταβολή του ελέγχου από κοινό σε αποκλειστικό δεν είναι σε θέση να εγείρει καινοφανή ζητήματα που να χρήζουν ανάλυσης<sup>249</sup>.

261.Συνοψίζοντας, η παρούσα συγκέντρωση δεν θα επιφέρει αλλαγές στη δομή των σχετικών αγορών, δεν θα μεταβληθούν ουσιαστικά τα μερίδια αγοράς στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά η υπό κρίση πράξη και δεν θα επηρεαστούν το επίπεδο και οι συνθήκες ανταγωνισμού. Συνεπώς, η παρούσα συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις εν λόγω σχετικές αγορές και υπο- αγορές στις οποίες αφορά.

262.Στο πλαίσιο αυτό και με βάση τα συγκεκριμένα δεδομένα, όπως αυτά αναλύονται με την παρούσα, ενδεχόμενη μεταβολή των ανταγωνιστικών συνθηκών συνεπεία της συγκέντρωσης δεν αναμένεται, καθώς εκτιμάται ότι δεν επέρχεται αξιοσημείωτη μεταβολή στις ανταγωνιστικές συνθήκες συνεπεία της υπό εξέταση συναλλαγής.

263.Υπό το φως των ανωτέρω, αξιολογείται ότι η συγκέντρωση δεν θα επιφέρει αλλαγές στη δομή των επιμέρους αγορών, καθώς δεν θα εξαλείψει κάποια ουσιώδη και ενεργή ανταγωνιστική πίεση και κατά συνέπεια δεν θα επηρεάσει το επίπεδο ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές<sup>250</sup>.

<sup>248</sup> Βλ. απόφαση της Ε.Επ. στην υπόθεση M.5141 – KLM/Martinair, σκ. 16-22.

<sup>249</sup> Βλ. συναφώς υπόθ. M.2761 – BP/ Vebe Oel, απόφαση της Ε.Επ. της 01.07.2002, σκ. 13-14 και υπόθ. M.3161 – CVRD/ Caemi, απόφαση της Ε.Επ. της 18.07.2003, σκ. 34-37. Επίσης, βλ. σχετικώς παρ. 6 της παρούσας και την υπ' αριθμ. 725/2021 Απόφαση ΕΑ, παρ. 83.

<sup>250</sup> Πρβλ. προς την κατεύθυνση αυτή, σχετικές αποφάσεις της Ε. Επιτροπής M. 3770 - Lufthansa/Swiss παρ. 22-23 και M. 5632 - Pepsico/Pepsi Americas, ιδίως παρ. 31.

264. Περαιτέρω, ο πραγματικός ανταγωνισμός είναι υπαρκτός, καθώς ασκούνται ανταγωνιστικές πιέσεις από τη δραστηριοποίηση των λοιπών ανταγωνιστών στις επιμέρους αγορές και, έτσι, οι πελάτες και οι καταναλωτές εν γένει έχουν εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής.

265. Κατά συνέπεια, με συνεκτίμηση όλων όσων ανωτέρω εξετέθησαν, η ΕΑ ομόφωνα κρίνει ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να προκαλέσει σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού<sup>251</sup> και εκτιμάται ότι δεν προκαλούνται σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού σε οποιαδήποτε από τις ανωτέρω εξεταζόμενες αγορές.

### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Ολομέλεια, ομόφωνα εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 7.10.2021 (αριθ. πρωτ. 8172) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, που αφορά στη μεταβολή στον έλεγχο επί των εταιρειών α) ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ και το διακριτικό τίτλο ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ ή ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΖΥΜΕΣ (εφεξής και ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ) και β) ΑΛΕΞΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ και το διακριτικό τίτλο ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ (εφεξής και ΑΛΕΞΙΣ) από κοινό που υφίσταται επί του παρόντος σε αμφοτέρως τις ως άνω εταιρείες, από την εταιρεία VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ και τον Μιχαήλ Αραμπατζή σε αποκλειστικό έλεγχο της εταιρείας VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (ή οποιασδήποτε συνδεδεμένης με αυτήν εταιρεία).

Η ανωτέρω απόφαση καταχωρήθηκε στο βιβλίο των αποφάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού που τηρείται στην Υπηρεσία μας την **15<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2021** και έλαβε τον αριθμό **754/2021**.

<sup>251</sup> Για την πληρότητα σημειώνεται ότι η εταιρεία [...] στην ερώτηση 16 απάντησε σχετικά τα εξής: «*Θεωρούμε ότι η συγκεκριμένη πράξη πιθανώς να έχει συνέπειες σε όλες τις ανταγωνιστικές εταιρείες και ίσως και γενικότερα στην αγορά, δεδομένου ότι το νέο σχήμα θα έχει δεσπόζουσα θέση : μεγαλύτερα μερίδια αγοράς, οικονομίες κλίμακας, καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών, κλπ. Αυτό όμως δεν συνεπάγονται πάντα κατάχρηση.*». Ωστόσο, η εν λόγω εταιρεία δεν προσκόμισε κάποιο περαιτέρω στοιχείο. Στο πλαίσιο αυτό, αναφορικά με την ίδια ερώτηση (16), η εταιρεία [...] είναι περισσότερο συγκεκριμένη στην τοποθέτησή της, αναφέροντας επί λέξει τα ακόλουθα: «*Η παρουσία στα super markets της ίδιας εταιρείας που θα ελέγχει ένα σημαντικό μέρος της αγοράς των branded προϊόντων, αλλά και των private label θα δημιουργήσει πιέσεις προς της ανταγωνιστικές εταιρείες όπως η δική μας λόγω των σημαντικών οικονομιών κλίμακας που κάτι τέτοιο θα δημιουργήσει ιδίως αν λάβει κανείς υπόψη του και τον σημαντικότερο ρόλο της Ελληνικής Ζύμης στο χώρο του HORECA (μια αγορά με σημαντικότερους όγκους πωλήσεων στην οποία θα διαθέτει και καθετοποιημένο δίκτυο διάθεσης μέσω της VIVARTIA). Ο σχετικός όγκος της εταιρείας θα λειτουργήσει σαν μοχλός πίεσης προς τους πελάτες (super markets, καταστήματα λιανικής καθώς και στα δίκτυα διανομής, ενισχύοντας τη διαπραγματευτική της δύναμη. Η παρουσία της σε προϊόντα branded (υψηλότερης τιμής) αλλά και private label (προϊόντα χαμηλότερης τιμής) θα της δώσει καλύτερο έλεγχο των τιμών μέσα στα καταστήματα και σε βάρος του τελικού καταναλωτή και της ανταγωνιστικότητας της αγοράς.*». Ωστόσο, δεν προκύπτει από αυτά που αναφέρει η εν λόγω εταιρεία γιατί η ευημερία του καταναλωτή θα υποστεί πλήγμα, καθώς δεν είναι σαφές σε ποιον ακριβώς έλεγχο τιμών αναφέρεται στην απάντησή της, δεδομένου ότι η εξαγοράζουσα μέχρι σήμερα δεν δραστηριοποιείται σε επίπεδο λιανικής (super markets).

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΙΑΝΟΣ







## ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

### 1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.

- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

#### • Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.

Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

### 2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

**Ταχυδρομική Διεύθυνση:** Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

Ιστότοπος: **www.et.gr**

**ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** 210 5279000 - fax: 210 5279054

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

#### ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

**Πωλήσεις - Συνδρομές:** (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

**Πληροφορίες:** (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

**Παραλαβή Δημ. Ύλης:** (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

**Ωράριο για το κοινό:** Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

**Πείτε μας τη γνώμη σας,**

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

