



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

14 Σεπτεμβρίου 2020

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 3886

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 710/2020*

Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τις παρ. 1 - 3 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, της από 25.02.2020 (υπ' αρ. 1618) γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την συσταθείσα και λειτουργούσα σύμφωνα με τους νόμους της Βουλγάρικης Δημοκρατίας «ΜΠΕΛΛΑ (BELLA) ΜΠΟΥΛΓΚΑΡΙΑ (BULGARIA) Α.Ε. (Α.Δ.)» μέσω της θυγατρικής της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΙΜΡΑΛΑ HELLAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» και το διακριτικό τίτλο «ΙΜΡΑΛΑ HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.» σε α) τμήμα του ενεργητικού και του παθητικού της Αποκτώμενης ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» β) συμπεριλαμβανομένης της κατά 100% θυγατρικής της ΑΠΟΚΤΩΜΕΝΗΣ ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΤΕΤΟ - ΦΑΡΜΑ Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΩΡΓΟΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ».

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 21η Απριλίου 2020, ημέρα Τρίτη και ώρα 11:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Ιωάννης Λιανός

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δύο επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: 1) Έκδοση για την γνωστοποιούσα εταιρεία, 2) Έκδοση για το ΦΕΚ. Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα अपόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α' 93), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β' 54). Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Μέλη: Καλλιόπη Μπενετάτου (Αντιπρόεδρος)
Παναγιώτης Φώτης (Εισηγητής),
Ιωάννης Στεφάτος,
Μαρία Ιωαννίδου,
Μαρία Ιωάννα Ράντου,
Ιωάννης Πετρόγλου και
Σωτήριος Καρκαλάκος.

Γραμματέας: Ηλιάνα Κούτρα.

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 - 3 ν. 3959/2011, όπως ισχύει, της από 25.02.2020 (υπ' αρ. 1618) γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την συσταθείσα και λειτουργούσα σύμφωνα με τους νόμους της Βουλγάρικης Δημοκρατίας «ΜΠΕΛΛΑ (BELLA) ΜΠΟΥΛΓΚΑΡΙΑ (BULGARIA) Α.Ε. (Α.Δ.)» μέσω της θυγατρικής της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΙΜΡΑΛΑ HELLAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» και το διακριτικό τίτλο «ΙΜΡΑΛΑ HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.» σε α) τμήμα του ενεργητικού και του παθητικού της Αποκτώμενης ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» β) συμπεριλαμβανομένης της κατά 100% θυγατρικής της ΑΠΟΚΤΩΜΕΝΗΣ ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΤΕΤΟ - ΦΑΡΜΑ Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΩΡΓΟΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Πριν την έναρξη της συζήτησης, η Προεδρεύουσα της Επιτροπής όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο, Ηλιάνα Κούτρα, με αναπληρώτρια την Ευαγγελία Ρουμπή.

Στην αρχή της συζήτησης το λόγο έλαβε ο Εισηγητής της υπόθεσης, Παναγιώτης Φώτης, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αρ. 2964/14.4.2020 γραπτής Εισήγησης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση, την έγκριση της από 25.02.2020 (υπ' αρ. 1618) γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την συσταθείσα και λειτουργούσα σύμφωνα με τους νόμους της Βουλγάρικης Δημοκρατίας «ΜΠΕΛΛΑ (BELLA) ΜΠΟΥΛΓΚΑΡΙΑ (BULGARIA) Α.Ε. (Α.Δ.)» μέσω της θυγα-

τρικής της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «IMPALA HELLAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» και το διακριτικό τίτλο «IMPALA HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.» σε α) τμήμα του ενεργητικού και του παθητικού της Αποκτώμενης ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» β) συμπεριλαμβανομένης της κατά 100% θυγατρικής της ΑΠΟΚΤΩΜΕΝΗΣ ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΤΕΤΟ - ΦΑΡΜΑ Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΩΡΓΟΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», μέσω απόκτησης από την αποκτώμενη της συμμετοχής της στην ΤΕΤΟ - ΦΑΡΜΑ Α.Ε., κατ' εφαρμογή του άρθρου 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η Επιτροπή μετά την ολοκλήρωση της ανάπτυξης της Εισηγησης, αφού αποχώρησαν από την αίθουσα οι υπηρεσιακοί παράγοντες προχώρησε σε διάσκεψη επί τη υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την υπ' αρ. 2964/14.4.2020 Έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Ι Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

Ι.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

1. Την 25.2.2020, με το υπ' αρ. 1618/25.2.2020 έντυπο πλήρους γνωστοποίησης που κατατέθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ»), γνωστοποιήθηκε η απόκτηση από την εταιρία «ΜΠΕΛΛΑ (BELLA) ΜΠΟΥΛΓΑΡΙΑ (BULGARIA) Α.Ε. (Α.Δ.)» (εφεξής «ΜΠΕΛΛΑ» ή «Επενδυτής») διαμέσου της θυγατρικής της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «IMPALAHELLAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» με τον διακριτικό τίτλο «IMPALAHELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.» (εφεξής και «IMPALA» ή «γνωστοποιούσα» ή «Αποκτώσα» ή «Νέας Εταιρίας») αποκλειστικού ελέγχου επί τμημάτων του ενεργητικού και παθητικού της εταιρίας «ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής και «CRETAFARM» ή «Αποκτώμενη» ή «Εταιρία Στόχος») καθώς και της κατά 100% θυγατρικής της αποκτώμενης ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΤΕΤΟ - ΦΑΡΜΑ Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΩΡΓΟΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», (εφεξής και «ΤΕΤΟ ΦΑΡΜΑ»), σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011.

2. Η εταιρία IMPALA συστήθηκε ως εταιρία ειδικού σκοπού, για την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου σε τμήμα του ενεργητικού και παθητικού της εταιρίας CRETAFARM, μετά από διεθνή διαγωνιστική διαδικασία για την εξεύρεση στρατηγικού επενδυτή, όπου προτιμητέος επενδυτής κατέστη ο όμιλος IMPALA INVEST.

3. Από την εξέταση των υποβληθέντων στοιχείων προέκυψε ότι το έντυπο γνωστοποίησης δεν είχε συμπληρω-

θεί πλήρως, καθώς απαιτούνταν περαιτέρω στοιχεία και διευκρινίσεις σε διάφορα σημεία του. Προκειμένου να καταστεί δυνατή η αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας πράξης η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΓΔΑ») απέστειλε την υπό στοιχεία οικ.1904/6.3.2020 επιστολή στην γνωστοποιούσα εταιρία για την παροχή πρόσθετων και διευκρινιστικών στοιχείων. Η γνωστοποιούσα απάντησε με την υπ' αρ. 2062/11.3.2020 απαντητική επιστολή της. Στις 13.3.2020 η ΓΔΑ απέστειλε την υπ' αρ. 2135/13.3.2020 επιστολή της προς τη γνωστοποιούσα για την παροχή διευκρινίσεων επί της υπ' αρ. 2062/11.3.2020 απαντητικής επιστολής της. Στις 13.3.2020 και στις 18.3.2020 η IMPALA προσκόμισε συμπληρωματικά στοιχεία που είχαν ζητηθεί από την ΓΔΑ, προκειμένου να καταστεί δυνατή η αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας πράξης.

4. Τέλος, η ΓΔΑ απέστειλε την 20.3.2020 επιστολές για παροχή στοιχείων στις δύο μεγαλύτερες ανταγωνίστριες εταιρίες της CRETAFARM, ήτοι στην Α.&Χ.ΥΦΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ (εφεξής και «ΥΦΑΝΤΗΣ») και στην Π. Γ. ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ (εφεξής και «ΝΙΚΑΣ»)¹, οι οποίες απαντήθηκαν με το υπ' αρ. 2595/1.4.2020 έγγραφο της εταιρίας ΝΙΚΑΣ και το υπ' αρ. 2651/3.4.2020 έγγραφο της εταιρίας ΥΦΑΝΤΗΣ.

Ι.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

5. Η CRETAFARM ήταν μέχρι και τον Μάιο του 2019 από τις μεγαλύτερες εταιρίες στον κλάδο των αλλαντικών. Έκτοτε, [...], η οποία σε συνδυασμό με τον επικείμενο κίνδυνο επίσπευσης σε βάρος της διαδικασιών αναγκαστικής κατάσχεσης, έθετε σε κίνδυνο την ομαλή συνέχιση της λειτουργίας της εταιρίας και την επικείμενη Συμφωνία Εξυγίανσης με τους πιστωτές της και τον επενδυτή.

6. [...]

7. [...]

8. [...], στις [...] η Creta Farm υπέγραψε από κοινού με την εκπρόσωπο των ομολογιούχων δανειστών και τους μετόχους το Memorandum of Understanding («ΜοU»)², το οποίο, μεταξύ άλλων, προέβλεπε ότι [...].

9. Στις 31.07.2019, υπεγράφη μεταξύ της CRETAFARM και της [...] η σχετική σύμβαση παροχής υπηρεσιών³, η οποία προέβλεπε μεταξύ άλλων [...] ⁴ [...] ⁵ [...] ⁶, ενώ έλαβαν και το από 12.09.2019 Ενημερωτικό Υπόμνημα⁷

1 Την υπ' αρ. 2412/20.3.2020 επιστολή προς την εταιρία ΥΦΑΝΤΗΣ και την υπ' αρ. 2413/20.3.2020 επιστολή προς την εταιρία ΝΙΚΑΣ.

2 Το από 22.07.2019 MoU μεταξύ της ΑΠΟΚΤΩΜΕΝΗΣ, της ΕΤΕ και των βασικών μετόχων (Σχητικό 78 της γνωστοποίησης).

3 Η από 31.07.2019 Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών μεταξύ της Ε&Υ και της ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ (Σχητικό 79 της γνωστοποίησης).

4 Η από 4.8.2019 ηλεκτρονική αλληλογραφία στελέχους της Ε&Υ με δυνητικά ενδιαφερόμενους επενδυτές (Σχητικό 80 της γνωστοποίησης).

5 Το Επενδυτικό Πληροφοριακό Δελτίο που έχει συνταχθεί από την Ε&Υ (Σχητικό 81 της γνωστοποίησης).

6 Έντεκα (11) συμβάσεις εμπιστευτικότητας των επενδυτών που έδειξαν ενδιαφέρον για να συμμετάσχουν στη διαδικασία (Σχητικά 82Α έως 82Κ της γνωστοποίησης).

7 Το από 12.09.2019 Ενημερωτικό Υπόμνημα προς τους δέκα ενδιαφερόμενους για κατάθεση μη οριστικής προσφοράς (Σχητικά 83Α έως 83Ι).

ώστε να είναι σε θέση όσες επιθυμούν να καταθέσουν μη οριστική προσφορά (Non-Binding Offer). Καταληκτική προθεσμία για την υποβολή μη δεσμευτικών προσφορών ήταν η 4^η Οκτωβρίου 2019. [...]»⁸ [...]»⁹.

10. Στις 18 Νοεμβρίου 2019, [...] κατέθεσαν τελικά οριστικές προσφορές¹⁰, η Αποκτώσα και [...]. Μετά από έλεγχο που έγινε από την [...] και την CRETAFARM, αποφασίστηκε ότι η δεσμευτική προσφορά της IMPALA ήταν συγκριτικά καλύτερη σε σχέση με την προσφορά της εταιρείας [...] και κρίθηκε ως η πλέον επωφελής για τη βιωσιμότητα της CRETAFARM.

11. Ειδικότερα, στις 05.02.2020, υπογράφηκε Συμφωνία Εξυγίανσης - Μεταβίβαση Επιχείρησης (εφεξής και «Συμφωνία Εξυγίανσης»), που συνήφθη μεταξύ των συμμετεχόντων μερών για μεταβίβαση τμήματος του ενεργητικού και του παθητικού της CRETAFARM στην IMPALA¹¹.

1.3 Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ

1.3.1 Εισαγωγικά

12. Με την υπ' αρ. 1618/25.02.2020 υποβολή εντύπου γνωστοποίησης συγκέντρωση, η IMPALA γνωστοποίησε στην ΕΑ, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 5 έως 10 του ν. 3959/2011, την απόκτηση σε τμήμα της επιχείρησης της CRETA FARM, κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 στοιχ. β' του ν. 3959/2011, δυνάμει της από [...] Συμφωνίας Εξυγίανσης¹², που έχει συναφθεί μεταξύ των Συμβαλλομένων Μερών, ήτοι αφενός της CRETA FARM και αφετέρου των εταιριών: [...] και των εταιριών (12) IMPALA, (13) ΜΠΕΛΛΑ, υπό την ιδιότητά της ως μοναδικής μετόχου της Νέας Εταιρίας και (14) της εταιρίας ΤΕΤΟ - ΦΑΡΜΑ Α.Ε.

1.3.2 Το πλαίσιο της Συμφωνίας Εξυγίανσης

13. Σύμφωνα με τη Συμφωνία Εξυγίανσης¹³, [...]»¹⁴.

14. Κατόπιν διεξαγωγής διαγωνιστικής διαδικασίας, στην οποία αναδείχτηκε προτιμητέος επενδυτής¹⁵ η εταιρία ΜΠΕΛΛΑ, η CRETAFARM προσήλθε σε διαπραγματεύσεις με τους Συμβαλλόμενους Πιστωτές, ήτοι την IMPALA και τον Επενδυτή, προς εξεύρεση λύσης που θα διασφαλίσει τη διατήρηση και συνέχιση της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, καθώς και τις θέσεις εργασίας που ενδέχεται να κινδυνεύσουν να απολεσθούν¹⁶.

8 [...] (Σχετικά 84Α έως 84ΣΤ της γνωστοποίησης)

9 Οι έξι (6) από 11.10.2019 προσκλήσεις για υποβολή οριστικών προσφορών (Σχετικά 85Α έως 85ΣΤ της γνωστοποίησης).

10 Οι από 18.11.2019 Οριστικές Προσφορές της Impala Holding και της SIFoods (Σχετικά 86 και 87 της γνωστοποίησης).

11 Βλ. κατωτέρω υπό παρ. 14 επ.

12 Βλ. Σχετικό 23 της Γνωστοποίησης.

13 Βλ. παρ. 4 του Προοιμίου (Κεφ. Ι) της Συμφωνίας Εξυγίανσης. Βλ. επίσης ανωτέρω υπό παρ. 5, σχετικά με 1.2 Ιστορικό της Συγκέντρωσης.

14 Ό.π.

15 Υπενθυμίζεται ότι στο πλαίσιο της διαγωνιστικής διαδικασίας, ως προτιμητέος επενδυτής αναδείχθηκε ο κατά τη Συμφωνία Εξυγίανσης [...] η ΜΠΕΛΛΑ. Αναφορικά με τη διαγωνιστική διαδικασία, βλ ανωτέρω 1.2 Ιστορικό της συμφωνίας, και ειδικότερα υπό παρ. 8 επ.

16 Βλ. παρ. 5 του Προοιμίου (Κεφ. Ι) της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

15. Ενόψει των ανωτέρω, τα Συμβαλλόμενα Μέρη συμφώνησαν¹⁷ ότι η επωφελέστερη λύση για τη διάσωση της βιώσιμης επιχειρηματικής δραστηριότητας της CRETAFARM είναι η ένταξη σε διαδικασία εξυγίανσης με μεταβίβαση επιχείρησης κατά το άρθρο 106δ του ΠτΚ¹⁸, ήτοι με μεταβίβαση τμήματος του ενεργητικού¹⁹ και τμήματος του παθητικού²⁰ της σε νέο αξιόπιστο φορέα και εν προκειμένω στην IMPALA που έχει συσταθεί από τον Επενδυτή και μέτοχο αυτής κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 106δ παρ. 2 του ΠτΚ, [...]»²¹ [...]»²² [...]»²³ [...]. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της CRETAFARM, των Συμβαλλομένων Πιστωτών, της IMPALA και του Επενδυτή²⁴, [...].

16. Το κριτήριο βάσει του οποίου προσδιορίστηκε το τμήμα εκείνο της υφιστάμενης επιχείρησης της CRETAFARM που θα μεταβιβαστεί στην IMPALA, είναι η αναγκαιότητά του για την απρόσκοπτη εξακολούθηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας²⁵. Απομονώθηκαν δηλαδή όλα αυτά τα στοιχεία ενεργητικού και παθητικού της CRETAFARM, τα οποία συνιστούν τη βιόσφαιρα της υφιστάμενης επιχείρησης και θεωρούνται απαραίτητα για τη βιωσιμότητα αυτής. Όσα στοιχεία θεωρήθηκε ότι δεν πληρούν τα ανωτέρω κριτήρια θα παραμείνουν στην CRETAFARM.

17. Κατά τα οριζόμενα στη Συμφωνία Εξυγίανσης, [...]»²⁶.

18. Όπως αναφέρεται στη Συμφωνία Εξυγίανσης, αυτή είναι εξαιρετικά επωφελής, τόσο για την ίδια την CRETA-FARM, υπό την έννοια ότι η επιχειρηματική και παραγωγική δραστηριότητά της θα συνεχιστεί, όσο και για τους εργαζόμενους, [...]

1.3.3 Το αντικείμενο της Συμφωνίας Εξυγίανσης

19. Αντικείμενο της Συμφωνίας Εξυγίανσης είναι η αποκλειστική και μόνιμη απόκτηση μέρους ενεργητικού και μέρους παθητικού της CRETAFARM από την IMPALA, όπως περιγράφεται αναλυτικά στον όρο 4, και ειδικότερα στον Πίνακα που παρατίθεται στον όρο 4.4, της εν λόγω Συμφωνίας²⁷.

20. Στη Συμφωνία Εξυγίανσης περιγράφονται αναλυτικά οι υποχρεώσεις της CRETAFARM προς τους συμβαλλόμενους πιστωτές της, οι εξασφαλίσεις που έχουν

17 Βλ. παρ. 6 και 7 του Προοιμίου (Κεφ. Ι) και άρθρο 4 του Κεφ. ΙΙΙ («Όροι») της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

18 ν. 3588/2007 «Πτωχευτικός Κώδικας», (Α' 153).

19 Ως Μεταβιβαζόμενο Ενεργητικό νοείται το Τμήμα του ενεργητικού της CRETAFARM που αποτυπώνεται στο Παράρτημα 1 της Συμφωνίας Εξυγίανσης, το οποίο μεταβιβάζεται στην IMPALA.

20 Ως Μεταβιβαζόμενο Παθητικό νοείται το Τμήμα του παθητικού της CRETA FARM που αποτυπώνεται στο Παράρτημα 3 της Συμφωνίας Εξυγίανσης, το οποίο μεταβιβάζεται στην IMPALA HELLAS.

21 [...]».

22 [...]».

23 Βλ. το Κεφ. ΙΙ «Ορισμοί» της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

24 Βλ. παρ. 5 του Προοιμίου (Κεφ. Ι) της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

25 Βλ. Άρθρο 30 του Κεφ. ΙΙΙ («Όροι») της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

26 Βλ. Άρθρο 1 του Κεφ. ΙΙΙ («Όροι») της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

27 Βλ. σελ. 21-22 υπ' αρ. 1618/25.2.2020 Έντυπο Γνωστοποίησης.

δοθεί προς εξασφάλιση απαιτήσεων και οι υποχρεώσεις της CRETAFARM από συμβάσεις χρηματοδότησης και πιστωτικές συμβάσεις²⁸.

21. Τα βασικά σημεία της Συμφωνίας Εξυγίανσης συνοψίζονται στα εξής²⁹:

[...]

22. [...] ³⁰.

23. [...] ³¹ [...] ³² [...] ³³ [...] ³⁴, ³⁵.

24. Κατά τα προβλεπόμενα με τη Συμφωνία Εξυγίανσης ο όμιλος Impala θα μπορέσει [...]. Οι πωλήσεις της CRETAFARM εκτιμάται ότι [...]. Ως τίμημα για τη μεταβίβαση τμήματος του Ενεργητικού στην IMPALA συμφωνήθηκε [...] ³⁶. [...] ³⁷. [...] Περαιτέρω, σημειώνεται ότι [...] ³⁸.

1.3.4 Αναβλητικές αιρέσεις

25. Κατά τα συμφωνηθέντα, η Ολοκλήρωση της Συναλλαγής³⁹ και η υλοποίηση των προβλεπόμενων στη Συμφωνία Εξυγίανσης ρυθμίσεων εξαρτώνται από την προηγούμενη σωρευτική εκπλήρωση των ακόλουθων προϋποθέσεων και αναβλητικών αιρέσεων⁴⁰:

1. Έγκριση της Συμφωνίας Εξυγίανσης από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων της CRETAFARM, η οποία θα έχει ληφθεί το αργότερο μέχρι τη συζήτηση της αίτησης επικύρωσης της Συμφωνίας Εξυγίανσης ενώπιον του αρμοδίου Πτωχευτικού Δικαστηρίου,

2. Επικύρωση από το αρμόδιο Πτωχευτικό Δικαστήριο της Συμφωνίας Εξυγίανσης, και

3. Έγκριση από την ΕΑ της απόκτησης αποκλειστικού ελέγχου της CRETAFARM⁴¹ από την IMPALA⁴².

28 Βλ. άρθρα 2 και 3 του Κεφ. III («Όροι») της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

29 Βλ. άρθρο 4 του Κεφ. III («Όροι») της Συμφωνίας Εξυγίανσης. Πιο αναλυτικά, αναφορικά με το τμήμα ενεργητικού και παθητικού της CRETAFARM, που αποτελεί αντικείμενο της παρούσας Συμφωνίας Εξυγίανσης, βλ. κατωτέρω υπό παρ. 50.

30 Σημειώνεται ότι ήδη IMPALAHELLAS έχει πιστοποιημένο μετοχικό κεφάλαιο [...]. Από το ως άνω αυτό ποσό, [...].

31 Για τον ορισμό βλ. Κεφ. II («Ορισμοί») της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

32 Βλ. άρθρο 6 του Κεφ. III («Όροι») της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

33 Ό.π. Η CRETAFARM «[...]».

Ως Μεταβιβαζόμενες Μετοχές νοούνται οι μετοχές κυριότητας της CRETAFARM στη θυγατρική εταιρία ΤΕΤΟ-ΦΑΡΜΑ Α.Ε.

34 Βλ. κατωτέρω Ενότητα 1.3.4.

35 Βλ. άρθρο 35, Κεφ. II «Ορισμοί» της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

36 Βλ. άρθρο 5.2, Κεφ. III «Ορισμοί» της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

37 Βλ. άρθρο 4.4, ο.π.

38 Βλ. άρθρο 10.3 – 10.4, ο.π.

39 Ως Ολοκλήρωση της Συναλλαγής νοείται η υπογραφή του ιδιωτικού συμφωνητικού – πρωτοκόλλου μεταβίβασης της Επιχείρησης, η οποία δεν θα απέχει πλέον των εξήντα (60) ημερών από την πλήρωση των Αιρέσεων του άρθρου 35 της Συμφωνίας Εξυγίανσης (Βλ. το Κεφ. II «Ορισμοί» της Συμφωνίας Εξυγίανσης).

40 Άρθρο 35 του Κεφ. III («Όροι») της Συμφωνίας Εξυγίανσης.

41 Νοείται η βιώσιμη επιχειρηματική δραστηριότητα της ΕΤΑΙΡΙΑΣ, η οποία αποτελείται από το Μεταβιβαζόμενο Ενεργητικό και το Μεταβιβαζόμενο Παθητικό και η οποία μεταβιβάζεται ως Τμήμα της συνολικής δραστηριότητας της ΕΤΑΙΡΙΑΣ στην ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΑ, σύμφωνα με το άρθρο 106 δ του ΠτΚ. Για την ολοκλήρωση της μεταβίβασης της Επιχείρησης θα τηρηθούν ο προβλεπόμενος τόπος και οι διατυπώσεις δημοσιότητας που προβλέπονται για κάθε ένα επιμέρους μεταβιβαζόμενο στοιχείο του ενεργητικού.

42 Άρθρο 35 του Κεφ. III («Όροι») της Συμφωνίας Εξυγίανσης, όπου ορίζεται ότι: [...]

26. Σε περίπτωση μη πλήρωσης των ως άνω αναβλητικών αιρέσεων, η Συμφωνία Εξυγίανσης, καθώς και όλα τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις που απορρέουν από αυτή και γενικά οι έννομες συνέπειές της δεν επέρχονται⁴³.

27. Αναφορικά με την πλήρωση των ως άνω αναβλητικών αιρέσεων στην υπό εξέταση υπόθεση, χωρίς να επηρεάζεται επί της ουσίας η παρούσα αξιολόγηση, σημειώνονται τα ακόλουθα.

28. Η υπό στοιχείο (1) αίρεση έχει ήδη πληρωθεί, καθόσον η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της Creta Farm κατά την συνεδρίαση της 27^{ης}.02.2020 ενέκρινε την Συμφωνία Εξυγίανσης, με πλειοψηφία [...] ψήφων υπέρ, που αντιστοιχούν στο 97,92 % των παρισταμένων ψήφων, [...] και σε ποσοστό 84,52% επί του συνόλου των δικαιωμάτων ψήφου της Αποκτώμενης⁴⁴. Περαιτέρω, με την υπ' αρ. 30391/16.03.2020 Ανακοίνωση της Δ/σης Εταιριών της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή ανακοινώνεται ότι την 16.03.2020 καταχωρίστηκε στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 2104709 το από 27.02.2020 πρακτικό της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. 22059150000 (πρώην αρ. Μ.Α.Ε. 11867/06/Β/86/38), σύμφωνα με το οποίο αποφασίστηκε η έγκριση της Συμφωνίας Εξυγίανσης βάσει του άρθρου 99 επ. ΠτΚ, καθώς και των ειδικότερων όρων και Παραρτημάτων αυτής.

29. Σε σχέση με την υπό στοιχείο (2) αίρεση, η CRETAFARM κατέθεσε, ενώπιον του αρμοδίου Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ρεθύμνου, Αίτηση Επικύρωσης Συμφωνίας Εξυγίανσης (σύμφωνα με το άρθρο 104 του ΠτΚ)⁴⁵, και ορίσθηκε ημερομηνία συζήτησης αυτής η 20.03.2020⁴⁶. Με βάση τη συνήθη δικαστηριακή πρακτική, εκτιμώμενη ημερομηνία έκδοσης απόφασης είναι εντός του χρονικού πλαισίου από 30.06.2020 έως 30.09.2020 (ήτοι εντός 3 έως 6 μηνών περίπου). Με βάση τα άρθρα 99 παρ. 7 και 106β παρ. 10 του ΠτΚ, η επικυρωτική απόφαση του Πτωχευτικού δικαστηρίου δεν υπόκειται σε τακτικά ή έκτακτα ένδικα μέσα. Έφεση, κατά τις κοινές διατάξεις, επιτρέπεται μόνο κατά της απόφασης που απορρίπτει την αίτηση επικύρωσης⁴⁷. Συνεπώς, η υπό στοιχείο (2) αίρεση εκτιμάται ότι θα πληρωθεί με την έκδοση οριστικής / ανέκκλητης απόφασης του Πτωχευτικού Δικαστηρίου⁴⁸.

43 [...]

44 Βλ. την από 27.02.2020 Ανακοίνωση της CRETAFARM για την έγκριση της από 5.2.2020 Συμφωνίας Εξυγίανσης - Μεταβίβασης Επιχείρησης από την Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρίας κατά την συνεδρίαση της 27ης-2-2020 (Σχητικό 107 του φακέλου).

45 Βλ. σχετικά την από 24.02.2020 και με Αριθμό Κατάθεσης Δικογράφου ΠΕ/4/2020 Αίτηση Επικύρωσης Συμφωνίας Εξυγίανσης (σύμφωνα με το άρθρο 104 του ΠτΚ), με τη διαδικασία της Εκούσιας Δικαιοδοσίας, σύμφωνα με το υπ' αρ. 2062/11.03.2020 Υπομνήματος της IMPALA. Βλ. επίσης ανωτέρω υπό παρ. 6.

46 Βλ. σελ. 6 του υπ' αρ. 2062/11.03.2020 Υπομνήματος της IMPALA.

47 Ο.π.

48 Αναφορικά με την υπό στοιχείο (3) αίρεση, βλ. κατωτέρω υπό Ενότητα IV.3.

30. Σημειωτέον ότι, πλην της υπό στοιχείο (3) αίρεσης της έγκρισης της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης από την ΕΑ, οι έτερες δύο υπό στοιχεία (1) και (2) αιρέσεις τίθενται προς προστασία του Επενδυτή, ο οποίος στην περίπτωση κατά την οποία η Γνωστοποιηθείσα Συγκέντρωση εγκριθεί από την ΕΑ, ενώ δεν έχουν πληρωθεί οι έτερες δύο αιρέσεις, σε περίπτωση λειτουργικής συνένωσης αναλαμβάνει απλώς επιχειρηματικό κίνδυνο, πράγμα που δεν μπορεί ωστόσο να συμβεί χωρίς την προηγηθείσα έγκριση εκ μέρους της ΕΑ.

1.4 ΛΟΓΟΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

31. Όπως αναφέρει η γνωστοποιούσα ο όμιλος IMPALA INVEST έχει αναπτύξει σταθερά δυναμική παρουσία στον κλάδο των τροφίμων και κυρίως νωπού κρέατος, επεξεργασμένου κρέατος, αλλαντικών, κρεατοσκευασμάτων, καρυκευμάτων και μπαχαρικών, προϊόντων ζύμης, κατεψυγμένων γευμάτων, μαργαρινών και ελαίων. Έχει ηγετική παρουσία στην αγορά της Βουλγαρίας και αξιολογείται στην ελληνική αγορά. Οι ως άνω δραστηριότητες αναπτύσσονται ιδίως από την θυγατρική ΜΠΕΛΛΑ. Στην ελληνική αγορά ο όμιλος IMPALA INVEST έχει αναπτύξει σχετική δραστηριότητα μέσω της εταιρίας ΛΑΚΩΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. (εφεξής και «ΛΑΚΩΝΙΚΗ»), ιδίως στην αγορά παραγωγής και εμπορίας αλλαντικών και ειδών ζύμης, χωρίς όμως να φτάνει τη δυναμική της βουλγαρικής αγοράς.

32. Η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι στα πλαίσια υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου του Ομίλου Impala [...]

33. Επιπρόσθετα, ο όμιλος Impala [...].

34. Όσον αφορά στην CRETA FARM, εξαιτίας των οικονομικών προβλημάτων όπως αυτά έχουν περιγραφεί ανωτέρω, κατά τα αναφερόμενα στην Ενότητα Ι.3 της παρούσας, θα καταφέρει μέσω την συγκέντρωσης αυτής να συνεχίσει τη λειτουργία της και να εδραιώσει πάλι τη δυναμική παρουσία της στην αγορά. Η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι η διατήρηση της λειτουργίας του μεταβιβαζόμενου τμήματος της CRETA FARM θα αποφέρει συνολικά όφελος στην αναπτυξιακή πορεία του κλάδου των κρεάτων και αλλαντικών, είναι δε «επιβεβλημένη» για τη διατήρηση των ανταγωνιστικών πιέσεων στην αγορά, τη διάσωση των θέσεων εργασίας των εργαζομένων της αποκτώμενης και την ευζωία των χοίρων της θυγατρικής TETO ΦΑΡΜΑ.

35. Στη δε αντίθετη περίπτωση, κατά τη γνωστοποιούσα, θα επέλθει η κατάρρευση της CRETA FARM με άμεσο αποτέλεσμα [...]. Τέλος, η απουσία για μεγάλο χρονικό διάστημα του ενεργητικού της CRETA FARM, θα οδηγήσει σε βλάβη στους καταναλωτές, καθώς, κατά τη γνωστοποιούσα, τα προϊόντα της CRETA FARM είναι κατά γενική ομολογία ποιοτικά και καινοτόμα και συνεπώς η κατάρρευση της εταιρίας θα έχει ως άμεση συνέπεια τη βλάβη όχι μόνο σε επίπεδο τιμών, αλλά επιπροσθέτως και των επιλογών των καταναλωτών σε ποικιλία και ποιότητα.

II ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ⁴⁹

II.1 IMPALA HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.

36. Η αποκτώσα εταιρία IMPALA συστάθηκε ως εταιρία ειδικού σκοπού και ιδρύθηκε ειδικά με σκοπό την

49 Βλ. σχετ. και Ενότητα IV.3 κατωτέρω.

πραγματοποίηση της γνωστοποιηθείσας συναλλαγής. Η εταιρία έχει την έδρα της στο Περιστέρι Αττικής. Η IMPALA είναι θυγατρική κατά 100% της ΜΠΕΛΛΑ, η οποία με τη σειρά της είναι θυγατρική της IMPALA INVEST B.V.. Η τελευταία ανήκει στον όμιλο IMPALA HOLDING.

37. Η αποκτώσα δεν αναπτύσσει οιαδήποτε δραστηριότητα ακόμη, λόγω της φύσης της ως εταιρίας ειδικού σκοπού και θα αναπτύξει δραστηριότητα όμοια με αυτή της αποκτώμενης με την ολοκλήρωση της συναλλαγής.

38. Τα μέλη της διοίκησης είναι τα εξής:

- Βασιλική Σπάνια του Νικολάου ως Πρόεδρος
- Δημήτριος Γιορανίδης του Κωνσταντίνου ως Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. και Δ/νων Σύμβουλος
- Ιβέτα Σεβερίνοβα Μπαλιεβα ως Μέλος Δ.Σ.
- Ζωή Μπαβερέζου του Δημητρίου ως Μέλος Δ.Σ.

II.1.1 «ΜΠΕΛΛΑ (BELLA) ΜΠΟΥΛΓΚΑΡΙΑ (BULGARIA) Α.Ε. (A.D.)

39. Η εταιρία ΜΠΕΛΛΑ έχει την έδρα της στη Σόφια της Βουλγαρίας, και είναι ιδιοκτήτρια του 100% της γνωστοποιούσας IMPALA ([...]).

40. Είναι παραγωγική, βιομηχανική και εμπορική εταιρία στον κλάδο των τροφίμων και κυρίως νωπού κρέατος, επεξεργασμένου κρέατος, αλλαντικών, κρεατοσκευασμάτων, προϊόντων ζύμης (πίτες), έτοιμων κατεψυγμένων γευμάτων, μαργαρινών και ελαίων, μπαχαρικών και καρυκευμάτων⁵⁰.

41. Η ΜΠΕΛΛΑ είναι θυγατρική κατά [...] % της συσταθείσας υπό το ολλανδικό δίκαιο εταιρίας συμμετοχών με την επωνυμία IMPALA INVEST B.V., η οποία είναι θυγατρική της IMPALA HOLDING.

42. Η σύνθεση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας ΜΠΕΛΛΑ είναι η εξής:

Πίνακας 1: Μετοχικό κεφάλαιο της ΜΠΕΛΛΑ

Μέτοχος	Μετοχικό Κεφάλαιο (%)
IMPALA INVEST BV	[...]
[...]	[...]
IMPALA HOLDING	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]

Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα

43. Τα μέλη της διοίκησης είναι τα εξής:

- Zhorzh Valentinov Vaselinov
- Iveta Severinova Balieva
- Elza Kostadinova Markova

II.1.2 ΛΟΙΠΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ IMPALA

II.1.2.1 IMPALA HOLDING

44. Η IMPALA HOLDING έχει την έδρα της στη Σόφια της Βουλγαρίας και αποτελεί την απώτερη θυγατρική εταιρία του ομίλου Impala. Η IMPALA HOLDING αριθμεί πολλές θυγατρικές εταιρίες⁵¹.

50 Βλ. σχετ. δημοσιευθείσες Οικονομικές Καταστάσεις ενοποιημένες και εταιρικές ΜΠΕΛΛΑ (BELLA) ΜΠΟΥΛΓΚΑΡΙΑ (BULGARIA) Α.Ε. (A.D.) χρήσης 2018 (Σχθετικό 24 και 24Α της γνωστοποίησης).

51 Βλ. σχετ. τις από 31.12.2018 Ενοποιημένες Οικονομικές Κα-

45. Η σύνθεση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρία IMPALA HOLDING είναι η εξής:

- ΖΗΡΟΖΗ VALENTINOV VESELINOV, Βουλγαρικής Υπηκοότητας, κάτοχος του 50% του μετοχικού κεφαλαίου
- ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΙΝΤΖΗΛΑΙΟΣ, Ελληνικής Υπηκοότητας, κάτοχος του 50% του μετοχικού κεφαλαίου

II.1.2.2 Η ΕΤΑΙΡΙΑ IMPALA INVEST BV

46. Στην IMPALA INVEST BV που εδρεύει στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας ανήκουν οι παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις του Ομίλου IMPALA, μεταξύ των οποίων, η ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΛΑΚΩΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» με το διακριτικό τίτλο ΛΑΚΩΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. (εφεξής ΛΑΚΩΝΙΚΗ), μέσω της οποίας δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια.

II.1.2.3 ΛΑΚΩΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε.

47. Η εταιρία ΛΑΚΩΝΙΚΗ έχει την έδρα της στο Περιστέρι Αττικής και δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια. Είναι κατά [...] % θυγατρική της ολλανδικής IMPALA INVEST.

48. Η ΛΑΚΩΝΙΚΗ δραστηριοποιείται στον κλάδο παραγωγής και εμπορίας τροφίμων και ειδικότερα στον κλάδο παραγωγής και εμπορίας αλλαντικών, στην αγορά κρεατοσκευασμάτων και επεξεργασμένου κρέατος, στην αγορά παραγωγής ζύμης και πίτας, καθώς και στην αγορά εμψυγμένων και κατεψυγμένων προπαρασκευασμένων τροφίμων.

II.2 ΤΜΗΜΑ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ ΤΗΣ ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ (CRETAFARM)

49. Η εταιρία CRETAFARM εδρεύει στο Ρέθυμνο της Κρήτης και είναι η μητρική του ομίλου CRETAFARM. Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, η δε μετοχή της βρισκόταν σε διαπραγμάτευση μέχρι τις 2.5.2019. Η εταιρία δραστηριοποιείται στον κλάδο των τροφίμων και ειδικότερα στην παραγωγή και εμπορία αλλαντικών, στην αγορά νωπού κρέατος (εκτροφή και εμπορία), στην αγορά κρεατοσκευασμάτων και επεξεργασμένου κρέατος, στην αγορά έτοιμου κατεψυγμένου γεύματος.

50. Σύμφωνα με τη Συμφωνία Εξυγίανσης (βλ. Ενότητα I.3 ανωτέρω), στη γνωστοποιούσα πρόκειται να μεταβιβαστεί μέρος του ενεργητικού της εταιρίας CRETAFARM. Ως εκ τούτου, ως συμμετέχουσα επιχείρηση θεωρείται το αποκτώμενο τμήμα της CRETAFARM, το οποίο πρόκειται να μεταβιβαστεί στην IMPALA, κατά τα ειδικώς αναφερθέντα στη Συμφωνία Εξυγίανσης⁵². Το μεταβιβαζόμενο τμήμα της εταιρίας αποτελεί στην ουσία την επιχειρηματική δραστηριότητά της.

51. Βασικοί μέτοχοι της CRETAFARM είναι ο Εμ. Δομαζάκης (μετοχές 13.088.66 επί συνόλου 31.383.851, ήτοι ποσοστό 41,49%) και ο Κ. Δομαζάκης (μετοχές 13.651.185 επί συνόλου 31.383.851, ήτοι ποσοστό 43,27%). Κατά την ημέρα κατάθεσης της γνωστοποιηθείσας πράξης το σύνολο σχεδόν των μετοχών (πλην 194.697 μετοχών του Εμ Δομαζάκι) των δύο βασικών ανωτέρω μετόχων

ταστάσεις της Εταιρείας Impala Holding (Σχετικό 30 της γνωστοποίησης).

52. Βλ. παρ. 136 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων, C95/1/16.4.2008.

ήταν ενεχυριασμένες προς εξασφάλιση των δανειακών απαιτήσεων που διατηρούν οι πιστωτές (χρηματοπιστωτικά ιδρύματα) έναντι της CRETAFARM, τα οποία [...].

52. Στον Όμιλο CRETAFARM ανήκουν επίσης οι ακόλουθες εταιρίες:

- ΤΕΤΟ ΦΑΡΜΑ, με ποσοστό συμμετοχής 100%. Η ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΤΕΤΟ ΦΑΡΜΑ Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΩΡΓΟΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», εδρεύει στον Δήμο Πραστού Νότια Κυνουρίας Αρκαδίας, και δραστηριοποιείται στην εκτροφή χοίρων (χοιροτροφική μονάδα). Η ανωτέρω συμμετοχή (μετοχές) ανήκει στο μεταβιβαζόμενο ενεργητικό από την CRETAFARM στην IMPALA.

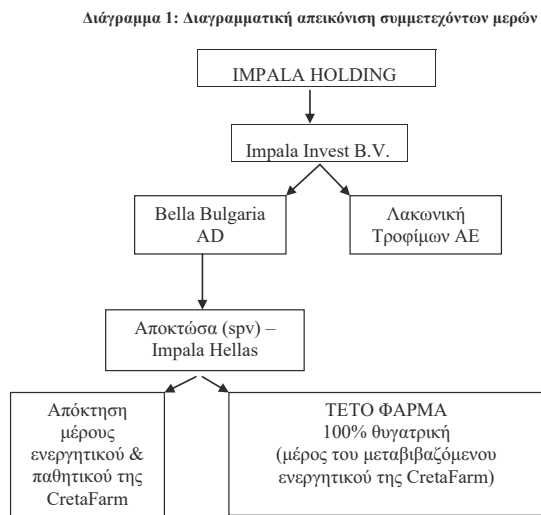
- Creta Farm (Cyprus) Ltd, με ποσοστό συμμετοχής της Creta Farm 100%. Κύριο αντικείμενο της δραστηριότητάς της αποτελεί η εισαγωγή και χονδρική εμπορία προϊόντων της CRETAFARM στην Κύπρο. Η εν λόγω εταιρία δεν αποτελεί αντικείμενο της μεταβίβασης ενεργητικού.

- Creta Farms USA LLC, με ποσοστό συμμετοχής της CRETAFARM 80%. Κύριο αντικείμενο της δραστηριότητάς της αποτελεί η εμπορία τροφίμων στις ΗΠΑ και δεν αποτελεί αντικείμενο της μεταβίβασης ενεργητικού.

- Creta Foods SA, η οποία είναι 100% θυγατρική της CRETAFARM, συσταθείσα σύμφωνα με τους νόμους του Λουξεμβούργου, η οποία είναι ανενεργή και δεν αποτελεί αντικείμενο της μεταβίβασης ενεργητικού.

53. Στο Διάγραμμα 1 απεικονίζονται τα συμμετέχοντα μέρη στη συγκέντρωση:

Διάγραμμα 1: Διαγραμματική απεικόνιση συμμετεχόντων μερών



III ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

54. Ο κύκλος εργασιών κάθε μίας από τις συμμετέχουσες στην συγκέντρωση, το τελευταίο οικονομικό έτος (2019) στην παγκόσμια και ελληνική αγορά, είχε, βάσει των εκτιμήσεών τους⁵³, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, ως εξής:

53. Καθώς οι οικονομικές καταστάσεις των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων για το οικονομικό έτος 2019 δεν έχουν ακόμη καταρτισθεί, προσκομίσθηκαν (με την υπ' αρ. 2062/11.3.2020 και 2334/18.03.202 επιστολή της γνωστοποιούσας) οι εκτιμήσεις των μερών για τα εν λόγω στοιχεία.

Πίνακας 2: Κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών εταιριών

(ποσά σε €)	2019	
	Παγκόσμια Αγορά	Ελληνική Αγορά
Εταιρίες		
ΟΜΙΛΟΣ IMPALA HOLDING (1) ¹	[...]	[...]
ΛΑΚΩΝΙΚΗ		[...]
RIGANA HELLAS IKE		[...]
BELLA BULGARIA AD ²	[...] ³	-
ΟΜΙΛΟΣ CRETA FARM (2)	[...] ⁴	[...]
ΣΥΝΟΛΟ (1+2)	[...]	[...]

Πηγή: Προσκομισθέντα στοιχεία γνωστοποιούσας.

IV ΈΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

IV.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

55. Σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 2 του ν. 3959/2011, συγκέντρωση επιχειρήσεων πραγματοποιείται όταν προκύπτει μόνιμη μεταβολή του ελέγχου, μεταξύ άλλων, στην περίπτωση κατά την οποία, ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μια επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων με την αγορά τίτλων ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλο τρόπο.

56. Η γενική ρήτρα του προαναφερόμενου άρθρου συγκεκριμενοποιείται περαιτέρω με τις παραγράφους 3⁵⁸ και 4⁵⁹ αυτού, που ορίζουν την έννοια του ελέγχου κατά τις ανωτέρω διατάξεις. Σύμφωνα με αυτές, έλεγχο συνιστά η δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης, ενώ όσον αφορά στα μέσα απόκτησης ελέγχου ορίζεται ότι ο έλεγχος δύναται να απορρέει από την απόκτηση δικαιωμάτων κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης και από δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης, λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών.

57. Στην προκείμενη περίπτωση, εξετάζεται η αποκλειστική και μόνιμη απόκτηση μέρους ενεργητικού και μέρους παθητικού της CRETAFARM από την IMPALA, όπως περιγράφεται αναλυτικά στον όρο 4, και ειδικότερα στον Πίνακα που παρατίθεται στον όρο 4.4, της εν λόγω Συμφωνίας⁶⁰. Η υπό εξέταση απόκτηση ελέγχου επί των στοιχείων ενεργητικού θεωρείται συγκέντρωση, διότι τα στοιχεία αυτά αποτελούν μια ομάδα περιουσίας – επιχειρηματική οντότητα, στην οποία αντιστοιχεί επιχειρηματική δραστηριότητα, με παρουσία στην αγορά και της οποίας μπορεί να προσδιοριστεί σαφώς ο κύκλος εργασιών⁶¹.

58. Ως εκ τούτου, η συγκέντρωση οδηγεί σε απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου σε τμήμα επιχείρησης της CRETAFARM από την IMPALA και ως εκ τούτου συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 περίπτωση (β) του ν. 3959/2011.

IV.2 ΈΛΕΓΧΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΕΑ

59. Ως προς την αρμοδιότητα της ΕΑ, με το άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011⁶², λεκτέα είναι τα εξής: η εθνική διάστα-

54 Ισοτιμία BGN (LEV) σε ευρώ = 0,511.

55 Ισοτιμία BGN (LEV) σε ευρώ = 0,511.

56 [...]BGN.

57 [...].

58 Σύμφωνα με την οποία: «Για την εφαρμογή του παρόντος νόμου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία, είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα, λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης, και ιδίως από: α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης».

59 Κατά την οποία: «Ο έλεγχος αποκτάται από το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις, τα οποία: α) είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή β) χωρίς να είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ακούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές».

60 Βλ. σελ. 21-22 υπ' αρ. 1618/25.2.2020 Έντυπο Γνωστοποίησης.

61 Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του Κανονισμού (ΕΚ) υπ' αρ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/C 95/01), παρ. 24, όπου αναφέρεται ότι: «...Η απόκτηση ελέγχου επί των στοιχείων ενεργητικού μπορεί να θεωρηθεί συγκέντρωση μόνον εάν τα στοιχεία αυτά αποτελούν το σύνολο ή τμήμα μιας επιχείρησης, δηλαδή μια επιχειρηματική δραστηριότητα με παρουσία στην αγορά, της οποίας μπορεί να προσδιοριστεί σαφώς ο κύκλος εργασιών...», με περαιτέρω παραπομπές σε ενωσιακή νομολογία.

62 Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα της παρ. 1 του άρθρου 6: «Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε τριάντα ημέρες από τη σύναψη συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά το άρθρο 10 ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωρι-

ση της συγκέντρωσης προκύπτει, σύμφωνα με το νόμο, από τον προσδιορισμό του κύκλου εργασιών⁶³ όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων⁶⁴. Ειδικότερα, πληρούται το κριτήριο περί του συνολικού κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην παγκόσμια αγορά, διότι το σχετικό ποσό, ανερχόμενο κατά τη χρήση του έτους 2019 σε €[...], υπερβαίνει το προβλεπόμενο κατώφλι των €150.000.000. Επίσης, πληρούται το σωρευτικό προβλεπόμενο κριτήριο υπαγωγής, αναφορικά με τον κύκλο εργασιών που πραγματοποιείται στην εθνική αγορά, από δύο, τουλάχιστον, συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, χωριστά για καθεμία εξ αυτών, καθώς ο κύκλος εργασιών της εξαγοράζουσας στην ελληνική αγορά, ανερχόμενος κατά τη χρήση του έτους 2019 σε €[...], υπερβαίνει το προβλεπόμενο κατώφλι των €15.000.000⁶⁵. Περαιτέρω, ο συνολικός κύκλος εργασιών της αποκτώμενης, ανερχόμενος, στην εθνική αγορά, κατά τη χρήση του έτους 2019, σε €[...], υπερβαίνει το προβλεπόμενο κατώφλι των €15.000.000. Σύμφωνα δε με το εδάφιο γ' της παρ. 2 του άρθρου 1 του Κανονισμού (ΕΚ) 139/2004⁶⁶, τα μέρη δεν πληρούν τα ενωσιακά κατώφλια του κύκλου εργασιών, με αποτέλεσμα η εξεταζόμενη συναλλαγή δεν έχει ενωσιακή διάσταση. Κατά συνέπεια, η παρούσα γνωστοποίηση υποβάλλεται αρμοδίως ενώπιον της ΕΑ.

IV.3 ΈΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ, ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

60. Ως προς τον εμπρόθεσμο χαρακτήρα της γνωστοποίησης, το έντυπο γνωστοποίησης υπ' αρ. 1618 υπεβλήθη στην ΕΑ την 25.02.2020, ήτοι εντός 20 ημερών μετά την υπογραφή από τα Συμβαλλόμενα Μέρη της με ημερομηνία [...] Συμφωνίας Εξυγίανσης. Ως αφετηρία της προθεσμίας των 30 ημερών προς γνωστοποίηση λογίζεται η ημερομηνία υπογραφής της εν λόγω Συμφωνίας Εξυγίανσης. Ως εκ τούτου, η εν λόγω γνωστοποίηση θεωρείται εμπρόθεσμη σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει.

στά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά».

63. Ο κύκλος εργασιών των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση προκύπτει από το άθροισμα των κύκλων εργασιών των επιχειρήσεων που ορίζει την παρ. 4 του άρθρου 10 ν. 3959/2011, όπως ισχύει, κατά τα οριζόμενα και στην παράγραφο 1 του άρθρου αυτού.

64. Για τον ορισμό της συμμετέχουσας επιχείρησης βλ. άρθρα 5, 6 και 10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, καθώς και σχετική πρακτική της Επιτροπής Ανταγωνισμού (www.epant.gr) και επικουρικά την Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

65. Βλ. ανωτέρω Ενότητα III της παρούσας.

66. Βλ. άρθρο 1 παρ. 2 του Κοινοτικού Κανονισμού Συγκεντρώσεων του Συμβουλίου, της 20.1.2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («Κοινοτικός Κανονισμός Συγκεντρώσεων»), ΕΕ L 024 της 29/01/2004, σελ. 0001 - 0022, σύμφωνα με την οποία «...μία συγκέντρωση έχει κοινοτική διάσταση όταν: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ και β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος.».

61. Για τον προσδιορισμό των υπόχρεων προς γνωστοποίηση μερών, στην πράξη η κοινοποίηση μπορεί να γίνει από τη συμμετέχουσα θυγατρική ή από τη μητρική της εταιρία⁶⁷. Ο εκάστοτε όμιλος αντιμετωπίζεται ως ενιαία οικονομική μονάδα και οι διάφορες εταιρίες που ανήκουν στον ίδιο όμιλο δεν είναι δυνατό να εκληφθούν ως αυτοτελείς συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατά την εξέταση της αρμοδιότητας σύμφωνα με τον Κανονισμό Συγκεντρώσεων⁶⁸, με το σκεπτικό ότι, μολονότι κατά κανόνα ως συμμετέχουσα επιχείρηση θεωρείται η θυγατρική για το σκοπό του υπολογισμού του κύκλου εργασιών, στους υπολογισμούς αναφορικά με τα κατώτατα όρια λαμβάνεται υπόψη ο κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων, με τις οποίες η συμμετέχουσα επιχείρηση έχει κάποιον από τους δεσμούς που καθορίζονται στην παρ. 4 του άρθρου 5 του ν. 3959/2011⁶⁹.

62. Εφόσον η CRETAFARM αποκτάται από τον όμιλο IMPALA INVEST, μέσω μίας εκ των θυγατρικών του, συμμετέχουσες επιχειρήσεις είναι η Creta Farm και η Impala. Δεδομένου ότι η αποκτώσα Impala δεν αναπτύσσει οιαδήποτε δραστηριότητα ακόμη, λόγω της φύσης της ως εταιρίας ειδικού σκοπού με σκοπό την απόκτηση τμήματος του ενεργητικού και τμήματος του παθητικού της Creta Farm, ωστόσο θα αναπτύξει δραστηριότητα⁷⁰ όμοια με αυτή της

67. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του Κανονισμού (ΕΚ) υπ' αρ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, 16.4.2008, Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2008/C 095/01, (εφεξής «Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση»), παρ. 135.

68. Κανονισμός (ΕΚ) υπ' αρ. 139/2004 του Συμβουλίου, της 20ής Ιανουαρίου 2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (εφεξής «Κοινοτικός Κανονισμός Συγκεντρώσεων»), ΕΕ αριθ. L 024 της 29/01/2004 σ. 0001 - 0022.

69. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, ο.π.

70. Ειδικότερα ο Καταστατικός Σκοπός της ΑΠΟΚΤΩΣΑΣ είναι, μεταξύ άλλων: «1. Η εισαγωγή, παραγωγή, επεξεργασία, εκτροφή, μεταποίηση, τυποποίηση, συσκευασία, προώθηση, κατάψυξη, αποθήκευση, εξαγωγή, διακίνηση, εκμετάλλευση και εμπορία νωπού, ψυγμένου και κατεψυγμένου κρέατος, συναφών ειδών, προϊόντων και υποπροϊόντων αυτού, 2. Η παραγωγή κρέατος, αγορά, μεταποίηση και γενικά βιομηχανοποίηση κρέατος σε αλλαντικά και σε εν γένει προϊόντα και υποπροϊόντα κρέατος καθώς και σε κονσέρβες και η εμπορία (στο εσωτερικό και το εξωτερικό) αυτών, 3. Η παραγωγή και εμπορία (στο εσωτερικό και το εξωτερικό) πρώτων υλών και πάσης φύσεως βελτιωτικών και συντηρητικών υλών για την παραγωγή κρέατος, για τη μεταποίηση και γενικά τη βιομηχανοποίηση κρέατος σε αλλαντικά και σε εν γένει προϊόντα και υποπροϊόντα κρέατος καθώς και σε κονσέρβες, ... 9. Η επί αμοιβή παραγωγή κρέατος, καθώς και μεταποίηση και γενικά βιομηχανοποίηση κρέατος σε αλλαντικά και σε εν γένει προϊόντα και υποπροϊόντα κρέατος αλλά και σε κονσέρβες και εμπορία αυτών (στο εσωτερικό και το εξωτερικό) δια λογαριασμό τρίτων, ... 11. Η εισαγωγή, παραγωγή, εκτροφή, πάχυνση, προώθηση, εξαγωγή, διακίνηση, εκμετάλλευση και εμπορία ζώων προέλευσης εσωτερικού ή/και εξωτερικού, καθώς και η λειτουργία και εκμετάλλευση σφαγείου αυτών», βλ. την υπ' αρ. 339/2020/7.01.2020 Συμβολαιογραφική Πράξη Σύστασης Μονοπρόσωπης Ανώνυμης Εταιρείας της Συμβολαιογράφου Αθηνών Μαριάνθης Λ. Σταμαδιανού, ως η εν λόγω σύσταση καταχωρήθηκε στις 8.01.2020 στο Γ.Ε.Μ.Η. (Σχετικό 1 της Γνωστοποίησης), βλ. και παρ. 2.1.2. της Γνωστοποίησης.

Αποκτώμενης με την ολοκλήρωση της συναλλαγής⁷¹, ως Αποκτώσα θα πρέπει να θεωρείται, για τους σκοπούς της παρούσας γνωστοποιηθείσας πράξης και η ΜΠΕΛΛΑ μητρική της IMPALA, ως θυγατρική του Ομίλου IMPALA INVEST, η οποία παρουσιάζει εμπορική δραστηριότητα.

63. Σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ιδιότητας των εταιριών ΜΠΕΛΛΑ και IMPALA ως συμμετεχόντων μερών ή/και ως αποκτώσας εταιρίας, στην πράξη η γνωστοποίηση μπορεί να υποβληθεί από τη συμμετέχουσα θυγατρική ή από τη μητρική της εταιρία⁷². Συνεπώς, Γνωστοποιούν Μέρος δύναται να αποτελεί τόσο το δίχως δραστηριότητα εταιρικό όχημα που συστήθηκε για το σκοπό της παρούσας πράξης, ήτοι η IMPALA, είτε η μητρική αυτού ΜΠΕΛΛΑ (η οποία είναι εδώ και η Αποκτώσα).⁷³

64. Η γνωστοποίηση έχει υποβληθεί παραδεκτώ, διότι, σύμφωνα με τα ανωτέρω, τόσο η IMPALA, όσο και η ΜΠΕΛΛΑ, ενδεχομένως και μητρική αυτής κατά [...] IMPALA INVEST B.V., νομιμοποιούνται προς γνωστοποίηση της συγκέντρωσης σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 3 του ν. 3959/2011.

65. Με το υπ' αρ. 1638/28.02.2020 υπόμνημά της, η IMPALA κοινοποίησε στην ΕΑ αντίτυπο του φύλλου της ημερήσιας οικονομικής εφημερίδας πανελλαδικής κυκλοφορίας «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» της 28.02.2020 (υπ' αρ. φύλλου 27.164), στο οποίο δημοσίευσε την γνωστοποιηθείσα πράξη. Το περιεχόμενο της ως άνω δημοσίευσης αναρτήθηκε στο διαδικτυακό τόπο της ΕΑ

στις 28.02.2020, κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011. Η γνωστοποίηση κατέστη πλήρης και προσήκουσα στις 18.03.2020⁷⁴ και, ως εκ τούτου, η προθεσμία έκδοσης απόφασης της ΕΑ επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης παρέρχεται την 21.04.2020, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011⁷⁵.

IV.4 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

66. Οριζόντιες είναι οι συγκεντρώσεις, στις οποίες συμμετέχουν επιχειρήσεις που αποτελούν πραγματικούς ή δυνητικούς ανταγωνιστές στην ίδια σχετική αγορά⁷⁶. Παράλληλα, συγκεντρώσεις με κάθετη διάσταση είναι οι συγκεντρώσεις στις οποίες συμμετέχουν επιχειρήσεις που λειτουργούν σε διαφορετικά επίπεδα της αλυσίδας εφοδιασμού⁷⁷. Στην πράξη, οι συγκεντρώσεις μπορούν να έχουν τόσο οριζόντιες όσο και μη οριζόντιες συνέπειες⁷⁸. Στην γνωστοποιηθείσα πράξη, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις ΛΑΚΩΝΙΚΗ (ανήκουσα στον όμιλο IMPALA) και CRETAFARM δραστηριοποιούνται στις ίδιες σχετικές αγορές, όπως αυτές αναλύονται στην Ενότητα V.1 της παρούσας και αποτελούν πραγματικούς ανταγωνιστές στις εν λόγω αγορές, αλλά παράλληλα δύναται να έχουν μεταξύ τους σχέση προμήθειας και ως εκ τούτου η παρούσα συνιστά κατ' αρχήν οριζόντια συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία έχει και κάθετη διάσταση.

V ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ, ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

67. Στην παρούσα γνωστοποίηση, ως σχετικές αγο-

71 Βλ. σελ. 23 της Γνωστοποίησης.

72 Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, ο.π., όπου ορίζονται τα ακόλουθα: «Στην περίπτωση κατά την οποία η εταιρεία-στόχος αποκτάται από έναν όμιλο μέσω μιας εκ των θυγατρικών του, συμμετέχουσες επιχειρήσεις είναι η εταιρεία-στόχος και η αποκτώσα θυγατρική, υπό την προϋπόθεση ότι αυτή δεν έχει συσταθεί με αποκλειστικό σκοπό την εξαγορά. Εντούτοις, μολονότι κατά κανόνα ως συμμετέχουσα επιχείρηση θεωρείται η θυγατρική προκειμένου να υπολογισθεί ο κύκλος εργασιών, στους υπολογισμούς σε σχέση με τα κατώτατα όρια λαμβάνεται υπόψη ο κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων με τις οποίες η συμμετέχουσα επιχείρηση έχει κάποιον από τους δεσμούς που καθορίζονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4. Υπό την έννοια αυτή, ο εκάστοτε όμιλος αντιμετωπίζεται ως ενιαία οικονομική μονάδα, και οι διάφορες εταιρίες που ανήκουν στον ίδιο όμιλο δεν είναι δυνατό να εκληφθούν ως αυτοτελείς συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατά την εξέταση της αρμοδιότητας βάσει του κανονισμού συγκεντρώσεων. Στην πράξη, η κοινοποίηση μπορεί να γίνει από τη συμμετέχουσα θυγατρική ή από τη μητρική της εταιρεία».

73 Βλ. σχετικά τις υπ' αρ. 637/2017 και 638/2017 αποφάσεις της ΕΑ.

74 Για την αναλυτική παράθεση της σχετικής αλληλογραφίας, βλ. ανωτέρω υπό παρ. 3.

75 Βλ. και άρθρο 60 παρ. 1 και 3 του Κώδικα Διοικητικής Δικονομίας, σύμφωνα με το οποίο «1. Οι Προθεσμίες που ορίζονται από το νόμο ή από τα δικαστήρια αρχίζουν την επόμενη ημέρα από εκείνη κατά την οποία συντελέστηκε το γεγονός που αποτέλεσε την αφετηρία τους και λήγουν στις επτά (7) το βράδυ της τελευταίας ημέρας, αν δε αυτή είναι αργία, την ίδια ώρα της αμέσως επόμενης εργάσιμης ημέρας...». Εν προκειμένω, η 19η και 20η Απριλίου τ.ε. λογίζονται ως επίσημες αργίες και, συνεπώς, η καταληκτική ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης της ΕΑ θεωρείται η 21η Απριλίου 2020.

76 Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (εφεξής «Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση οριζόντιων συγκεντρώσεων»), ΕΕ C 31 της 5.2.2004, σ.5, παρ. 5. Οι ως άνω σχετικές Κατευθυντήριες Γραμμές ακολουθούνται και από την ΕΑ κατά την ερμηνεία και εφαρμογή του ουσιαστικού κριτηρίου των οριζόντιων συγκεντρώσεων.

77 Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (εφεξής «Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση μη οριζόντιων συγκεντρώσεων»), ΕΕ C 265 της 18.10.2008, σ. 5, παρ. 4.

78 Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, ό.π., παρ. 7

ρές^{79,80} νοούνται οι επιμέρους αγορές που δραστηριοποιούνται τα μέρη που συμμετέχουν στην συγκέντρωση, καθώς και οι εταιρίες του ομίλου στον οποίο ανήκουν. Ειδικότερα, πέραν των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών η εταιρεία ΛΑΚΩΝΙΚΗ (θυγατρική του ομίλου IMPALA) δραστηριοποιείται στον κλάδο παραγωγής και εμπορίας τροφίμων και ειδικότερα στον κλάδο παραγωγής και εμπορίας αλλαντικών, στην αγορά κρεατοσκευασμάτων και επεξεργασμένου κρέατος, στην αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης, καθώς και στην αγορά εμψυγμένων και κατεψυγμένων προπαρασκευασμένων τροφίμων, καθώς και στην αγορά μαργαρίνης.

68. Η ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ δραστηριοποιείται στην αγορά εκτροφής και σφαγής χοιρινού κρέατος μέσω της ΤΕΤΟ ΦΑΡΜΑ, στην αγορά νωπού κρέατος, στην αγορά προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος και κρεατοσκευασμάτων και στην αγορά εμψυγμένων και κατεψυγμένων προπαρασκευασμένων γευμάτων.

Υ.1 ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΣΥΝΔΕΟΜΕΝΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Υ.1.1 Η αγορά προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος και οι υπο αγορές αυτής

69. Στην αγορά των προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος δραστηριοποιείται τόσο η ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ όσο και η IMPALA INVEST μέσω της ΛΑΚΩΝΙΚΗ.

79 Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σε αυτές. Στους παράγοντες που επιτρέπουν τον προσδιορισμό της σχετικής γεωγραφικής αγοράς περιλαμβάνονται η φύση και τα χαρακτηριστικά των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών, η ύπαρξη φραγμών κατά την είσοδο στην αγορά, οι προτιμήσεις των καταναλωτών, οι ουσιαστικές διαφορές στα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων μεταξύ γειτονικών γεωγραφικών περιοχών ή οι σημαντικές διαφορές ως προς τις τιμές.

Ως «επηρεαζόμενη αγορά» νοείται: α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και β) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη (η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις).

80 Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές.

Σύμφωνα με προηγούμενες αποφάσεις τόσο της Ε.Επ., όσο και της ΕΑ, τα προϊόντα επεξεργασμένου κρέατος (ωμά, αποξηραμένα, καπνιστά ή μαγειρεμένα) διαφοροποιούνται από το φρέσκο κρέας και συνιστούν διακριτή αγορά λόγω της ειδικής επεξεργασίας, την οποία έχουν υποστεί⁸¹. Μεταξύ τους, τα εν λόγω προϊόντα διαφοροποιούνται ως προς το είδος κρέατος, τα πρόσθετα συστατικά (μαχαρικά), την περιεκτικότητα νερού, τη θερμική επεξεργασία, τις μερίδες, τη συσκευασία και τη θερμοκρασία, ενώ έκαστο προϊόν αποτελεί ένα συνδυασμό των ως άνω χαρακτηριστικών⁸².

Ειδικότερα, βάσει της πρακτικής της Ε.Επ. και της ΕΑ, η αγορά επεξεργασμένου κρέατος διακρίνεται κατ' αρχήν σε υπο-αγορές, ανάλογα με το είδος του κρέατος που χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη και, συγκεκριμένα, στην αγορά επεξεργασμένων προϊόντων χοιρινού, στην αγορά επεξεργασμένων προϊόντων μοσχαριού και στην αγορά επεξεργασμένων προϊόντων κρέατος πουλερικών⁸³. Λαμβάνοντας υπόψη τις διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών, η αγορά επεξεργασμένου κρέατος δύναται να διακριθεί περαιτέρω βάσει του τρόπου παρασκευής των προϊόντων στις υπο-αγορές (α) των ωμών (παστών) προϊόντων, (β) του επεξεργασμένου κρέατος προς κρύα κατανάλωση (αλλαντικών), (γ) του κρέατος σε κονσέρβα, (δ) των μαγειρεμένων λουκάνικων, (ε) των πατέ-πολτών και (στ) των έτοιμων πιάτων⁸⁴. Τέλος, η αγορά επεξεργασμένου κρέατος και οι υπο-αγορές αυτής δύναται να διακριθούν έτι περαιτέρω ανάλογα με την κατηγορία πελατών για την οποία προορίζονται τα προϊόντα της κάθε αγοράς (λιανεμπόριο και αγορά μαζικής εστίασης (HORECA), λόγω των διαφορετικών χαρακτηριστικών της ζήτησης που προέρχεται από καθέναν από τους τομείς του λιανεμπορίου και της αγοράς μαζικής εστίασης (μέγεθος και συσκευασία των προϊόντων, ποιότητα χρησιμοποιούμενης πρώτης ύλης, διανομή και στρατηγικές μάρκετινγκ, διαφήμισης και ανάπτυξης νέων προϊόντων)⁸⁵. Με τις ως άνω διακρίσεις της αγοράς επεξεργασμένου κρέατος συμφωνεί και η γνωστοποιούσα⁸⁶.

70. Η εταιρία [...] αναφέρει ότι παρά το ότι υπάρχει ένας σημαντικός βαθμός εναλλαξιμότητας/υποκατάστασης μεταξύ των ως άνω αγορών και υπο-αγορών (ιδίως όσον αφορά τις επιμέρους διακρίσεις εντός της

81 Βλ. απόφαση Ε.Ε. Case No. IV/M.1313 DanishCrown/VestjyskeSlagterier, παρ.43, καθώς και απόφαση ΕΑ 638/2017 Chipita/Nikas, σκ. 13-16.

82 Βλ. απόφαση Ε.Ε. COMP/M.2662 Danish Crown/Steffhoulberg, παρ.68, COMP/M.4257 Smithfield/Oaktree/Sara Lee Foods Europe, παρ.18.

83 Βλ. απόφαση Ε.Ε. COMP/M.2662 Danish Crown/Steffhoulberg, παρ.66-72, COMP/M.3401 Danish Crown/Flagship Foods, παρ.769-71, 74.

84 βλ. απόφαση Ε.Ε. COMP/M.2662 Danish Crown/Steffhoulberg, παρ.73-74, COMP/M.3401 Danish Crown/Flagship Foods, παρ.13-17, και COMP/M. 3337 Best Agrifund/Nordfleisch, παρ.40-41.

85 Βλ. απόφαση COMP/M.3401 Danish Crown/Flagship Foods, παρ.16-17 και απόφαση ΕΑ 650/2017 Chipita/Nikas σκ. 16.

86 Βλ. έντυπο γνωστοποίησης, κεφ. 6.1.3.

87 Σχετ. η υπ' αρ. [...] επιστολή της εταιρίας [...].

ευρύτερης αγοράς επεξεργασμένου κρέατος προς κρύα κατανάλωση / αλλαντικών), εντούτοις συμφωνεί -επί της αρχής- με την ως άνω οριοθέτηση των προϊόντικών αγορών. Περαιτέρω, η ΝΙΚΑΣ σημειώνει ότι το κανάλι μαζικής εστίασης (HO.RE.CA) θα μπορούσε πράγματι να αποτελέσει, διακριτή αγορά έναντι της αγοράς λιανικής. Και αυτό, διότι οι συνθήκες ανταγωνισμού στο κανάλι HO.RE.CA διακρίνονται ουσιαστικά, ιδίως από την πλευρά της ζήτησης. Ειδικότερα, η αγορά αφορά σε διαφορετικά/ές προϊόντα/σειρές προϊόντων (και σε διαφορετικές συσκευασίες προϊόντων), ειδικά σχεδιασμένα για την εξυπηρέτηση της ζήτησης στο εν λόγω κανάλι. Επιπροσθέτως, το βασικό διαφοροποιητικό γνώρισμα της αγοράς μαζικής εστίασης είναι ότι ουσιαστικά φέρει τα χαρακτηριστικά ενός "biddingmarket", δηλ. προηγείται συνήθως μία διαγωνιστική διαδικασία (πρόσκληση για υποβολή προσφοράς, κατακύρωση στην οικονομικά συμφέρουσα επιλογή κ.λπ.) πριν τη σύναψη σύμβασης. Συνεπώς, επιμέρους προϊόντα που διατίθενται στο εν λόγω κανάλι μπορεί να έχουν και διαφορετικά ποιοτικά γνωρίσματα.

71. Αντίστοιχα και η εταιρία [...] συμφωνεί με την ως άνω οριοθέτηση των σχετικών αγορών⁸⁸.

72. Η γνωστοποιούσα, αναφορικά με την υπο αγορά του επεξεργασμένου κρέατος προς κρύα κατανάλωση (αλλαντικών), διακρίνει επιμέρους τις εξής έξι (6) υποαγορές⁸⁹:

- α) αλλαντικά από πουλερικά (γαλοπούλα/ κοτόπουλο)
- β) αλλαντικά πάριζα και παριζάκια⁹⁰ (πάριζες και μορτάλες)
- γ) αλλαντικά λουκάνικα (Φρανκούρτης, κοκτέηλ, χωριάτικα)
- δ) αλλαντικά σαλάμι (αέρος και βραστό)
- ε) αλλαντικά μπέικον
- στ) ζαμπόν (ωμοπλάτη, ζαμπόν και μπριζόλα)

73. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, κάθε ένα είδος από τα ανωτέρω αλλαντικά έχει διαφορετική θέση και χρήση στην καθημερινότητα και στη διατροφική συνήθεια του καταναλωτή και δεν είναι πλήρως υποκατάστατα μεταξύ τους. Για παράδειγμα για την Παρασκευή Hot Dog χρησιμοποιούνται μόνο λουκάνικα, σε κάποια είδη πρωινών και κάποια πιάτα δε συνηθίζεται να χρησιμοποιούνται άλλα αλλαντικά πλην από μπέικον. Επίσης, ως σνακ και δίχως διεργασία ψησίματος καταναλώνεται το σαλάμι. Ομάδες καταναλωτών που επιθυμούν πιο οικονομικά αλλαντικά κατευθύνονται προς την πάριζα, ή οποία τιμολογείται σε επίπεδα περί το μισό της μέσης τιμής αλλαντικών. Ομάδες καταναλωτών που επιθυμούν πιο υγιεινή διατροφή ή λόγω θρησκείας προτιμούν αλλαντικά πουλερικών. Πλην όμως δεν είναι εντελώς διακριτές αγορές, καθότι στην πλειοψηφία των γευμάτων που

συνηθίζεται να περιέχουν αλλαντικά, χρησιμοποιούνται σχεδόν όλες οι κατηγορίες ως υποκατάστατα (ομελέτες, σάντουιτς/ μπαγκέτες, τoστ, πίτσες κ.λπ.).

74. Αναφορικά με την υπο- αγορά των λουκάνικων, η Ε.Επ. και η ΕΑ έχουν κρίνει ότι αυτή συνιστά διακριτή αγορά από αυτή των αλλαντικών.

75. Όσον αφορά την αγορά των έτοιμων πιάτων, ήτοι των «convenience foods» δηλαδή έτοιμα για κατανάλωση γεύματα, σύμφωνα με προηγούμενες αποφάσεις της Ε.Επ.⁹¹, η αγορά αυτή αποτελείται από προϊόντα τα οποία ενέχουν ένα μεγαλύτερο βαθμό προετοιμασίας για κατανάλωση, είτε συνιστούν ένα πλήρες γεύμα από μόνα τους (π.χ. πατάτες και λαχανικά κ.ο.κ.), είτε συνιστούν ένα σημαντικό τμήμα ενός πλήρους γεύματος, (όπως για παράδειγμα τα κεφτεδάκια, τα burgers, σνίτσελ κ.ο.κ.). Αυτά τα προϊόντα συχνά πωλούνται κατεψυγμένα ή εψυγμένα (ήτοι ψυγείου). Ως εκ τούτου, η εν λόγω αγορά αποτελείται από έτοιμα ή ημιέτοιμα γεύματα ή τυποποιημένα/ συσκευασμένα τρόφιμα, τα οποία μπορούν να ετοιμαστούν εύκολα και γρήγορα. Η Ε.Επ. έκρινε ότι η εν λόγω αγορά θα μπορούσε να διακριθεί περαιτέρω, ανάλογα με το κανάλι διανομής στην αγορά λιανικής, χονδρικής και catering. Περαιτέρω, η Ε.Επ. άφησε ανοιχτή περαιτέρω διάκριση των έτοιμων προς κατανάλωση γευμάτων κρέατος. Τέλος, ως προς τη γεωγραφική οριοθέτηση των έτοιμων και ημιέτοιμων γευμάτων η Ε.Επ. τείνει στην εθνική οριοθέτηση της αγοράς, καθώς οι περισσότεροι πελάτες αγοράζουν εντός της εθνικής επικράτειας, εντούτοις σημειώνει ότι δεν υφίστανται σημαντικά εμπόδια για προμήθεια έτοιμων ή ημιέτοιμων γευμάτων από το εξωτερικό.

76. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα⁹² η αγορά κατεψυγμένων προψημένων κρεατοσκευασμάτων είναι ήδη «μερικότερη υποαγορά» αλλά όχι διακριτή και αυτοτελής της γενικότερης αγοράς ετοιμών προψημένων κρεατοσκευασμάτων, στην οποία εντάσσονται και τα εψυγμένα προψημένα κρεατοσκευάσματα, τα οποία δεν διαφοροποιούνται παρά ελάχιστα στις συνταγές τους. Το εψυγμένο, για παράδειγμα, σνίτσελ με το κατεψυγμένο σνίτσελ έχουν ίδια συνταγή και είναι απολύτως υποκατάστατα προϊόντα γευστικά και οργανοληπτικά και διαφέρουν μόνο ως προς τη θερμοκρασία (άρα και τον χρόνο) συντήρησης. Σημαντικά υποκατάστατα είναι τα εν λόγω προϊόντα και με τα νωπά παρασκευάσματα κρέατος, όπως μπιφτέκια, σεφταλιές, κερπάτ, τα οποία δεν είναι προψημένα μεν, αλλά είναι ευθέως ανταγωνιστικά ως προς τις τιμές και πανομοιότυπα οργανοληπτικά με τα εψυγμένα προψημένα και τα κατεψυγμένα προψημένα. Όπως ενδεικτικά η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι η CRETAFARM δραστηριοποιείται στην αγορά του κατεψυγμένου σουτζουκάκιου, το οποίο ωστόσο είναι ίδιο τόσο σε παρασκευή (συνταγή), όσο και στην τιμή με το προψημένο εψυγμένο σουτζουκάκι, αλλά και το νωπό προπαρασκευασμένο σουτζουκάκι. Ως εκ τούτου,

⁸⁸ Βλ. σχετ. η υπ' αρ. [...] επιστολή της εταιρίας [...]

⁸⁹ Βλ. σχετ. υπ' αρ. 2062/11.3.2020 και 2150/13.3.2020 επιστολές της γνωστοποιούσας.

⁹⁰ Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα η προϊόντική ομάδα παριζάκι εντάσσεται στις πάριζες εν γένει, καθώς είναι ίδιας συνταγής με αυτές, αλλά σε άλλη συσκευασία. Η γνωστοποιούσα δεν θεωρεί ότι πρέπει το παριζάκι να διαφοροποιείται, αλλά σε κάθε περίπτωση τυχόν διαφοροποίηση θα είχε μικρή σημασία.

⁹¹ Βλ. Ενδεικτικά απόφαση Μ. 2662 - DANISH CROWN /STEFF-HOULBERG, παρ. 74 και Μ.3337- BEST AGRIFUND /NORDFLEISCH, παρ. 51.

⁹² Βλ. την υπ' αρ. 2150/13.3.2020 επιστολή της γνωστοποιούσας.

η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι η αγορά των κατεψυγμένων προψημένων κρεατοσκευασμάτων δεν είναι διακριτή αγορά από αυτή των νωπών προπαρασκευασμένων εψυγμένων και προψημένων εψυγμένων.

77. Η εταιρία [...] ⁹³ δεν οριοθέτησε την ως άνω αγορά, εντούτοις προσκόμισε μερίδια αγοράς με τη διάκριση την οποία ακολούθησε και η γνωστοποιούσα, ενώ η [...] ⁹⁴ [...].

78. Εν κατακλείδι, για τους σκοπούς της εξέτασης της παρούσας συγκέντρωσης και βάσει των προεκτεθέντων κριτηρίων και της νομολογίας, ως σχετικές αγορές ορίζονται οι κατωτέρω:

1. Η αγορά του επεξεργασμένου κρέατος προς κρύα κατανάλωση (αγορά των αλλαντικών), η οποία διακρίνεται περαιτέρω ανά κανάλι διανομής:

1α) λιανεμπόριο

1β) αγορά μαζικής εστίασης

και στις εξής υπό αγορές:

1γ) αλλαντικά από πουλερικά (γαλοπούλα/ κοτόπουλο)

1δ) αλλαντικά πάριζα και παριζάκια ⁹⁵ (πάριζες και μορταδέλες)

1ε) αλλαντικά σαλάμι (αέρος και βραστό)

1στ) αλλαντικά μπέικον

1ζ) ζαμπόν (ωμοπλάτη, ζαμπόν και μπριζόλα)

2. Η αγορά των λουκάνικων

3. Η αγορά των έτοιμων (ή ημιέτοιμων) προς κατανάλωση γευμάτων κρέατος, η οποία αποτελεί διακριτή υπο – αγορά της αγοράς των αλλαντικών και διακρίνεται περαιτέρω ανά κανάλι διανομής:

3α) λιανεμπόριο

3β) αγορά μαζικής εστίασης.

79. Η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι ως σχετική γεωγραφική αγορά των ως άνω προϊόντων θεωρείται η ελληνική επικράτεια, ενώ καταρχήν σε εθνική οριοθέτηση είχε καταλήξει και η ΕΑ στην 650/2017 απόφασή της. Για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης, ως σχετική γεωγραφική αγορά των ανωτέρων σχετικών αγορών προϊόντος, θεωρείται κατ' αρχήν η ελληνική επικράτεια.

V.2 ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

V.2.1 Μεριδια αγοράς στην αγορά των αλλαντικών στο λιανεμπόριο

80. Παρακάτω εμφανίζονται τα μερίδια αγοράς αλλαντικών της CRETA FARM, της ΛΑΚΩΝΙΚΗ και των ανταγωνιστών τους σε αξία, καθώς και ο δείκτης συγκέντρωσης Herfindahl-Hirschman (HHI) ⁹⁶.

Πίνακας 3: Μεριδια αγοράς αλλαντικών στο λιανεμπόριο (% , σε αξία)

Εταιρίες	2016	2017	2018	2019 Νοε
CRETA FARM	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
ΛΑΚΩΝΙΚΗ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Creta Farm + Λακωνική	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
ΥΦΑΝΤΗΣ	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[25-35]
ΝΙΚΑΣ	[10-15]	[15-25]	[15-25]	[15-25]

⁹³ Βλ. την υπ' αρ. [...] επιστολή της [...].

⁹⁴ Βλ. την υπ' αρ. [...] επιστολή της [...].

⁹⁵ Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα η προϊοντική ομάδα παριζάκι εντάσσεται στις πάριζες εν γένει, καθώς είναι ίδιας συνταγής με αυτές, αλλά σε άλλη συσκευασία. Η γνωστοποιούσα δεν θεωρεί ότι πρέπει το παριζάκι να διαφοροποιείται, αλλά σε κάθε περίπτωση τυχόν διαφοροποίηση θα είχε μικρή σημασία.

⁹⁶ Ο δείκτης Herfindahl-Hirschman (HHI) δίνει μια εικόνα του βαθμού συγκέντρωσης της υπό εξέταση αγοράς, ενώ ο υπολογισμός του στηρίζεται σε μεγέθη μετρήσιμα που είναι εφικτό να διαθέτουν οι Αρχές Ανταγωνισμού. Ο δείκτης προκύπτει από την άθροιση των τετραγώνων των ατομικών μεριδίων αγοράς όλων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε μία σχετική αγορά. Όσο πιο συγκεντρωμένη είναι η αγορά, τόσο μεγαλύτερη είναι η τιμή που λαμβάνει ο δείκτης. Σε μια συγκεντρωμένη αγορά διευκολύνεται η επικοινωνία μεταξύ των επιχειρήσεων και ο συντονισμός των στρατηγικών και πολιτικών τους. Η ΕΑ, σύμφωνα και με τις κατευθυντήριες οδηγίες για την αξιολόγηση των συγκεντρώσεων, είναι ελάχιστα πιθανό να εντοπίσει οριζόντια προβλήματα ανταγωνισμού σε αγορές όπου ο δείκτης HHI μετά τη συγκέντρωση δεν θα ξεπερνά το 1000 ή που κυμαίνεται μεταξύ 1000-2000 και 'δέλτα' (εν προκειμένω, ΔHHI) κάτω από 250 ή που είναι πάνω από 2000 και κάτω από 150 εκτός ειδικών περιστάσεων. Όταν υπερβαίνει τις 2000 μονάδες, αυτό αποτελεί ένδειξη μιας συγκεντρωμένης αγοράς. Στην ακραία περίπτωση όπου η αγορά είναι μονοπωλιακή (και λειτουργεί σε αυτή μία μόνο επιχείρηση με μερίδιο ίσο με 100%), ο δείκτης λαμβάνει τιμή ίση με 10.000 μονάδες. Εφόσον ο υπολογισμός του δείκτη λαμβάνει υπόψη τα τετράγωνα των μεριδίων αγοράς ($HHI = \sum_i s_i^2$, όπου s_i είναι το μερίδιο της i επιχείρησης και $i = 1, 2, \dots, n$), όσο πιο μεγάλη είναι η επιχείρηση τόσο μεγαλύτερη βαρύτητα έχει στον υπολογισμό του HHI. Ο εν λόγω δείκτης δίνει μια στατική εικόνα για την αγορά εφόσον στηρίζεται αποκλειστικά στα τρέχοντα μερίδια αγοράς. Λαμβάνει δε υπόψη του τόσο τον αριθμό των επιχειρήσεων όσο και την ανισότητα των μεριδίων αγοράς, ενώ κατά τον υπολογισμό του λαμβάνονται υπόψη στοιχεία από όλες τις επιχειρήσεις του κλάδου. Τέλος, τονίζεται ότι ο δείκτης είναι ιδιαίτερα ευαίσθητος στα μερίδια αγοράς των μεγαλύτερων επιχειρήσεων λόγω του τετραγωνισμού των μεριδίων αγοράς (βλ. Φώτης, Π., Βιομηχανική Οργάνωση και Πολιτική Ανταγωνισμού, 2013, σ. 464-468).

Ιδιωτικής ετικέτας	[25-35]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
ΒΙΚΗ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
ΕΔΕΣΜΑ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
ΠΑΣΣΙΑΣ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
ΜΟΥΤΕΒΕΛΗΣ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
WUDY	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
ΛΟΙΠΟΙ	[5-10]	[5-10]	[5-10]	[5-10]
HHI premerger	1814,94	1754,53	1777,7	1844,92
HHI postmerger	1838,58	1791,97	1859,78	1937,92
ΔΗΗΙ	23,64	37,44	82,08	93

Πηγή: Επεξεργασία από ΓΔΑ των προσκομισθέντων στοιχείων

81. Το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των μερών μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης θα ανέρχεται με βάση τα μερίδια αγοράς του 2018 στο [15-25]% (ενώ με βάση τα στοιχεία του Νοεμβρίου 2019 σε [15-25]%). Ως εκ τούτου, σύμφωνα και με την υπό στοιχεία 558/VII/2013 απόφαση της ΕΑ,⁹⁷ η εν λόγω αγορά είναι επηρεαζόμενη⁹⁸.

82. Ο δείκτης HHI στην εν λόγω αγορά⁹⁹ για το έτος 2018 (έτος κατά το οποίο η CRETAFARM βρισκόταν σε πλήρη λειτουργία και χωρίς προβλήματα ρευστότητας, κάτι που αναμένεται να ισχύει και μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης σε επόμενο χρονικό διάστημα), ανέρχεται στις [...] μονάδες, ενώ μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης θα ανέλθει στις [...] μονάδες, με διαφορά (ΔΗΗΙ) [...] μονάδες, μικρότερη των 250 μονάδων σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες για την αξιολόγηση των συγκεντρώσεων.

83. Το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά αλλαντικών σε αξία το 2018 κατείχε η CRETAFARM, το οποίο ανερχόταν σε [15-25]%, ακολουθούμενη από την εταιρία ΥΦΑΝΤΗΣ με μερίδιο [15-25]% και την εταιρία ΝΙΚΑΣ με μερίδιο [15-25]%. Στην εν λόγω αγορά παρατηρείται ότι και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν σημαντικό τμήμα της αγοράς, το οποίο το 2018 ανέρχεται σε [15-25]%. Η ΛΑΚΩΝΙΚΗ στην εν λόγω αγορά καταλαμβάνει πολύ μικρό μερίδιο αγοράς που ανέρχεται το 2018 σε αξία στο [0-5]%

84. Το 2019 μετά τις δυσχέρειες της CRETAFARM, το μερίδιο αγοράς της (συγκεκριμένα έως Νοέμβριο 2019) διαμορφώθηκε σε αξία σε [15-25]%. Η εταιρία ΥΦΑΝΤΗΣ αντίστοιχα κατέχει μερίδιο αγοράς [25-35]% και η εταιρία ΝΙΚΑΣ [15-25]% σε αξία. Ομοίως, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν σημαντικό τμήμα της αγοράς σε αξία, το οποίο ανέρχεται σε [15-25]%, ενώ η εταιρία ΛΑΚΩΝΙΚΗ έχει μερίδιο αγοράς μόλις [0-5]% από [0-5]% το 2018.

85. Ο δείκτης HHI για το έτος 2019 μετά τη συγκέντρωση κυμαίνεται στις [...] μονάδες και η μεταβολή (ΔΗΗΙ) είναι μικρή ([...] με βάση τα στοιχεία του 2019) και κατώτερη του ασφαλούς ορίου (250 μονάδες) που προβλέπεται στις κατευθυντήριες οδηγίες για την αξιολόγηση των συγκεντρώσεων.

86. Περαιτέρω, στην εξεταζόμενη αγορά δραστηριοποιούνται, πλην των συμμετεχουσών, ισχυροί ανταγωνιστές με αναγνωρισμένα σήματα, όπως η ΥΦΑΝΤΗΣ (μερίδιο αγοράς [25-35]%) και η ΝΙΚΑΣ (μερίδιο αγοράς [15-25]%), καθώς και μικρότερες επιχειρήσεις. Επίσης, σημαντική παρουσία στην εν λόγω αγορά έχουν και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (μερίδιο αγοράς [15-25]%).

87. Τέλος, όπως η Ε.Επ. έχει επανειλημμένως κρίνει, αύξηση των μεριδίων λόγω της συγκέντρωσης της τάξης του 0-5% θεωρείται καταρχήν μικρή¹⁰⁰. Εν προκειμένω, η επαύξηση του μεριδίου των συμμετεχουσών εταιριών, συνεπεία της γνωστοποιηθείσας πράξης, είναι περιορισμένη, καθώς κυμαίνεται μόλις στο [0-5]% με βάση τα στοιχεία του 2019 ([0-5]% με βάση τα στοιχεία του 2018), και, όπως προαναφέρθηκε, η μεταβολή στις ανταγωνιστικές συνθήκες και τη δομή της αγοράς κρίνεται οριακή σε σύγκριση με την κρατούσα προ της συγκέντρωσης κατάσταση.

97 Τμήμα δ'iii, Επηρεαζόμενες Αγορές. Για τις ανάγκες αξιολόγησης της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών, με τον όρο επηρεαζόμενη αγορά νοείται: α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (Η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και β) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιαδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή /πελάτη (Η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις). »

98 Οριζόντια επηρεαζόμενη σχετική αγορά: Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15%.

99 Ο δείκτης HHI υπολογίστηκε περιλαμβανομένων των στοιχείων αγοράς των ιδιωτικής ετικέτας προϊόντων και των λοιπών εταιριών.

100 .Βλ. σχετ., Μ. 5384 ΒΝΡΡΑΙΒΑΣ/FORTIS, σκ. 95-96, Μ. 4844 FORTIS/ΑΒΝΑΜΡΟΑΣΣΕΤΣ, σκ. 137-138,139-140, 155-156, Μ. 4155 ΒΝΡΡΑΙΒΑΣ/ΒΝΛ, σκ. 30-31.

V.2.2 Μεριδία αγοράς στην αγορά αλλαντικών – μαζικής εστίασης

88. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα δεν υπάρχουν επίσημα στοιχεία για την αγορά αλλαντικών μαζικής εστίασης. Εκτιμάται ότι η αγορά των αλλαντικών στο κανάλι της μαζικής εστίασης ανέρχεται περίπου σε [...]. ετησίως σε τιμές χονδρικής με ελάχιστες διαφοροποιήσεις τα τελευταία έτη. Η CRETA FARM εκτιμάται ότι διέθετε μερίδιο περίπου στο [10-15]% (...) το 2018, που είχε ολοκληρωμένη παρουσία, και στο [0-5]% - [5-10]% το 2019 (...). Αντίστοιχα, η ΛΑΚΩΝΙΚΗ, σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία εκτιμάται ότι το 2018 είχε μερίδιο στην εν λόγω αγορά περί [0-5]% και το 2019 περί [0-5]%¹⁰¹. Ως εκ τούτου, από τα ανωτέρω προκύπτει ότι η αγορά μαζικής εστίασης αλλαντικών δεν θεωρείται επηρεαζόμενη αγορά.

89. Η γνωστοποιούσα σημειώνει ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία, ανά υπό αγορά για το κανάλι μαζικής εστίασης¹⁰². Την έλλειψη διαθέσιμων στοιχείων για την αγορά μαζικής εστίασης επιβεβαιώνουν και οι ανταγωνίστριες εταιρίες ΥΦΑΝΤΗΣ και ΝΙΚΑΣ στις υπ' αρ. 2651/3.4.2020 και 2595/1.4.2020 επιστολές τους αντίστοιχα.

V.2.3 Μεριδία αγοράς στην υπό αγορά των αλλαντικών από πουλερικά

90. Παρακάτω εμφανίζονται τα μερίδια στην υπό αγορά αλλαντικών από πουλερικά της CRETA FARM, της ΛΑΚΩΝΙΚΗ και των ανταγωνιστών τους σε αξία, καθώς και ο δείκτης συγκέντρωσης Herfindahl-Hirschman (HHI). Το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των μερών μετά την γνωστοποιηθείσα πράξη θα ανέρχεται με βάση τα μερίδια αγοράς του 2018 στο [35-45]% (ενώ με βάση τα στοιχεία του 2019 σε [25-35]%). Ως εκ τούτου, η εν λόγω αγορά είναι επηρεαζόμενη.

91. Ο δείκτης HHI στην υπό αγορά των αλλαντικών από πουλερικά για το έτος 2018 ανέρχεται στις [...] μονάδες, ενώ μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης θα ανέλθει στις [...] μονάδες, με διαφορά (ΔHHI) [...] μονάδες. Ο δείκτης HHI για το έτος 2019 μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης θα κυμανθεί στις [...] με μεταβολή (ΔHHI) [...] μονάδες. Η εν λόγω μεταβολή είναι μεγαλύτερη του ασφαλούς ορίου που προβλέπει η σχετική Ανακοίνωση της Ε.Ε. Εντούτοις, συνεπεία της γνωστοποιηθείσας πράξης, η επαύξηση του μεριδίου αγοράς των συμμετεχουσών εταιριών ανέρχεται μόλις στο [0-5]% το 2018 και [0-5]το 2019, η οποία θεωρείται μικρή.¹⁰³

Πίνακας 4: Μεριδία υπό αγοράς αλλαντικών από πουλερικά (σε αξία)

Εταιρίες	2016	2017	2018	2019 Νοε
CRETA FARM	[25-35]	[35-45]	[35-45]	[25-35]
ΛΑΚΩΝΙΚΗ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Creta Farm + Λακωνική	[25-35]	[35-45]	[35-45]	[25-35]
Ιδιωτικής ετικέτας	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
EDESMA	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
NIKAS	[10-15]	[10-15]	[10-15]	[15-25]
OTHERS	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
PASSIAS	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
YFANTIS	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[25-35]
KYKLOS	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
WUDY	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
BIKH	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
HHI premerger	[...]	[...]	[...]	[...]
HHI postmerger	[...]	[...]	[...]	[...]
ΔHHI	[...]	[...]	[...]	[...]

Πηγή: Επεξεργασία προσκομισθέντων στοιχείων από ΓΔΑ

92. Το μεγαλύτερο μερίδιο στην υπό αγορά αλλαντικών από πουλερικά σε αξία το 2018 κατείχε η CRETAFARM, το οποίο ανερχόταν περίπου σε [35-45]%, ακολουθούμενη από την εταιρία ΥΦΑΝΤΗΣ με μερίδιο [15-25]% και την εταιρία ΝΙΚΑΣ με μερίδιο [10-15]%. Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν σημαντικό τμήμα της αγοράς, το οποίο το 2018 ανέρχεται σε [15-25]%. Η ΛΑΚΩΝΙΚΗ στην εν λόγω αγορά καταλαμβάνει πολύ μικρό μερίδιο αγοράς που ανέρχεται το 2018 σε αξία στο [0-5]%

93. Το έτος 2019 η εταιρεία ΥΦΑΝΤΗΣ κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς σε αξία. Ειδικότερα, το μερίδιο αγο-

¹⁰¹ Σχετ. η υπ' αρ. 2334/18.3.2020 επιστολή της γνωστοποιούσας.

¹⁰² Σχετ. η υπ' αρ. 2062/11.3.2020 επιστολή της γνωστοποιούσας.

¹⁰³ .Βλ. σχετ., Μ. 5384 BNPPARIBAS/FORTIS, σκ. 95-96, Μ. 4844 FORTIS/ABNAMROASSETS, σκ. 137-138,139-140, 155-156, Μ. 4155 BNPPARIBAS/BNL, σκ. 30-31.

ράς της CRETAFARM το 2019 στην εν λόγω αγορά ανήλθε σε αξία σε [25-35]%, ενώ η εταιρία ΥΦΑΝΤΗΣ αντίστοιχα κατέχει μερίδιο αγοράς [25-35]% και η εταιρία ΝΙΚΑΣ κατέχει μερίδιο αγοράς [15-25]%. Ομοίως, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν το [15-25]% της αγοράς, ενώ η εταιρία ΛΑΚΩΝΙΚΗ κατέχει μερίδιο αγοράς [0-5]%.
 V.2.4 Μερίδια αγοράς στην υπό αγορά των αλλαντικών πάριζα και παριζάκια

94. Παρακάτω εμφανίζονται τα μερίδια στην υπό αγορά αλλαντικών πάριζας & παριζάκι της Creta Farm, της ΛΑΚΩΝΙΚΗ και των ανταγωνιστών τους σε αξία, καθώς και ο δείκτης συγκέντρωσης Herfindahl-Hirschman (HHI).

95. Το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των μερών μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης θα ανέρχεται, με βάση τα μερίδια αγοράς του 2018, στο [15-25]% (ενώ με βάση τα στοιχεία του 2019 σε [15-25]%). Ως εκ τούτου, η εν λόγω αγορά είναι επηρεαζόμενη.

Πίνακας 5: Μερίδια υπό αγοράς πάριζας και παριζάκι(σε αξία)

Εταιρίες	2016	2017	2018	2019 Νοε
CRETA_FARM	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
ΛΑΚΩΝΙΚΗ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Creta Farm + Λακωνική	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
Ιδιωτικής ετικέτας	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
EDESMA	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
NIKAS	[10-15]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
OTHERS	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
PASSIAS	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
WUDY	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
YFANTIS	[25-35]	[25-35]	[25-35]	[35-45]
KYKLOS	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
BIKH	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
HHI premerger	[...]	[...]	[...]	[...]
HHI postmerger	[...]	[...]	[...]	[...]
ΔHHI	[...]	[...]	[...]	[...]

Πηγή: Επεξεργασία προσκομισθέντων στοιχείων από ΓΔΑ

96. Ο δείκτης HHI στην υπό αγορά των αλλαντικών πάριζας και παριζάκι για το έτος 2018, ανέρχεται στις [...] μονάδες, ενώ μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης θα ανέλθει στις [...] μονάδες, με διαφορά (ΔHHI) [...] μονάδες, πολύ μικρότερη των 150 μονάδων σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες για την αξιολόγηση των συγκεντρώσεων.

97. Το μεγαλύτερο μερίδιο στην υπό αγορά της πάριζας και παριζάκι σε αξία το 2018 κατείχε η εταιρία ΥΦΑΝΤΗΣ, το οποίο ανερχόταν σε [25-35]%, ακολουθούμενη από την εταιρία CRETAFARM με μερίδιο [15-25]% και την εταιρία ΝΙΚΑΣ με μερίδιο [15-25]%. Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν το 2018 το [15-25]% της αγοράς. Η ΛΑΚΩΝΙΚΗ στην εν λόγω αγορά καταλαμβάνει αμελητέο μερίδιο αγοράς που ανέρχεται το 2018 σε αξία μόλις στο [0-5]%.
 98. Το μερίδιο αγοράς της CRETAFARM το 2019 στην εν λόγω αγορά ανήλθε σε αξία σε [15-25]%. Η εταιρία ΥΦΑΝΤΗΣ εξακολουθεί και κατέχει την πρώτη θέση στην υπό αγορά αυτή με μερίδιο αγοράς [35-45]% και η εταιρία ΝΙΚΑΣ [15-25]% σε αξία. Ομοίως, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν το [15-25]%, ενώ η εταιρία ΛΑΚΩΝΙΚΗ έχει μερίδιο αγοράς μόλις [0-5]%.
 99. Ο δείκτης HHI μετά τη συγκέντρωση κυμαίνεται στις [...] μονάδες το 2018 και [...] το 2019 και η μεταβολή (ΔHHI) είναι και στις δύο περιπτώσεις στις [...] μονάδες. Η εν λόγω μεταβολή είναι εντός του ασφαλούς ορίου των 150 μονάδων που προβλέπει η σχετική Ανακοίνωση της Ε.Επ., η δε επαύξηση του μεριδίου αγοράς των συμμετεχουσών εταιριών συνεπεία της συγκέντρωσης είναι αμελητέα και σε κάθε περίπτωση κάτω του [0-5]%. Συνεπώς, εκτιμάται ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν θα περιορίσει τον ανταγωνισμό στην εξεταζόμενη σχετική υπό αγορά πάριζας και παριζάκι.¹⁰⁴

V.2.5 Μερίδια αγοράς στην υπό αγορά του μπέικον

100. Παρακάτω εμφανίζονται τα μερίδια στην υπό αγορά του μπέικον της Creta Farm, της ΛΑΚΩΝΙΚΗ και των ανταγωνιστών τους σε αξία, καθώς και ο δείκτης συγκέντρωσης Herfindahl-Hirschman (HHI).

¹⁰⁴ Βλ. σχετ., Μ. 5384 BNPPARIBAS/FORTIS, σκ. 95-96, Μ. 4844 FORTIS/ABNAMROASSETS, σκ. 137-138,139-140, 155-156, Μ. 4155 BNPPARIBAS/BNL, σκ. 30-31.

Πίνακας 6: Μεριδία υπό αγοράς μπέικον (σε αξία)

Εταιρίες	2016	2017	2018	2019 Νοε
CRETA_FARM	[10-15]	[15-25]	[15-25]	[10-15]
ΛΑΚΩΝΙΚΗ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Creta Farm + Λακωνική	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[10-15]
Ιδιωτικής ετικέτας	[35-45]	[35-45]	[25-35]	[25-35]
EDESMA	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
NIKAS	[10-15]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
OTHERS	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
PASSIAS	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
YFANTIS	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[25-35]
KYKLOS	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
BIKH	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
HHI premerger	[...]	[...]	[...]	[...]
HHI postmerger	[...]	[...]	[...]	[...]
ΔHHI	[...]	[...]	[...]	[...]

Πηγή: Επεξεργασία προσκομισθέντων στοιχείων από ΓΔΑ

101. Το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των μερών μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης θα ανέρχεται με βάση τα μερίδια αγοράς του 2018 στο [15-25]% (ενώ με βάση τα στοιχεία του 2019 σε [10-15]%). Ως εκ τούτου, η εν λόγω αγορά είναι επηρεαζόμενη, εάν ληφθούν υπόψη τα στοιχεία του 2018, ήτοι προς της εμφάνισης των προβλημάτων της CRETAFARM.

102. Ο δείκτης HHI στην υπό αγορά του μπέικον για το έτος 2018, ανέρχεται στις [...] μονάδες, ενώ μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης θα ανέλθει στις [...] μονάδες, με διαφορά (ΔHHI) [...] μονάδες, χαμηλότερη του ασφαλούς ορίου των 250 μονάδων σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες για την αξιολόγηση της συγκέντρωσης.

103. Το μεγαλύτερο μερίδιο στην υπό αγορά του μπέικον σε αξία το 2018 κατείχε η εταιρία YFANTHΣ με μερίδιο [15-25]%, ακολουθούμενη από την ΝΙΚΑΣ με μερίδιο [15-25]% και μετά από την CRETAFARM με μερίδιο [15-25]%. Το μερίδιο αγοράς της ΛΑΚΩΝΙΚΗ το 2018 ανήλθε σε [0-5]%. Στη συγκεκριμένη αγορά έχουν σημαντική παρουσία και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία καταλαμβάνουν το 2018 το [25-35]% της αγοράς. Η επαύξηση του μεριδίου αγοράς των μερών, συνεπεία της συγκέντρωσης, είναι κάτω του [0-5]%,¹⁰⁵ ενώ λαμβανομένου υπόψη του HHI μετά τη συγκέντρωση και της διαφοράς αυτού, τα οποία βρίσκονται εντός των ασφαλών ορίων της σχετικής Ανακοίνωσης της Ε.Επ., εκτιμάται ότι η γνωστοποιηθείσα πράξη δε θα μεταβάλλει τις συνθήκες ανταγωνισμού στην υπό αγορά του μπέικον.

V.2.6 Μεριδία αγοράς στην υπό αγορά του ζαμπόν

104. Παρακάτω εμφανίζονται τα μερίδια στην υπό αγορά του ζαμπόν της Creta Farm, της ΛΑΚΩΝΙΚΗ και των ανταγωνιστών τους σε αξία, καθώς και ο δείκτης συγκέντρωσης Herfindahl-Hirschman (HHI).

Πίνακας 7: Μεριδία υπό αγοράς ζαμπόν (σε αξία)

Εταιρίες	2016	2017	2018	2019 Νοε
CRETA FARM	[10-15]	[15-25]	[[15-25]]	[10-15]
ΛΑΚΩΝΙΚΗ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Creta Farm + Λακωνική	[10-15]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
Ιδιωτικής ετικέτας	[25-35]	[25-35]	[15-25]	[15-25]
EDESMA	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
NIKAS	[15-25]	[15]	[25]	[25-35]
OTHERS	[5-10]	[5-10]	[5-10]	[5-10]
PASSIAS	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]

¹⁰⁵ .βλ. σχετ., Μ. 5384 BNPPARIBAS/FORTIS, σκ. 95-96, Μ. 4844 FORTIS/ABNAMROASSETS, σκ. 137-138,139-140, 155-156, Μ. 4155 BNPPARIBAS/BNL, σκ. 30-31.

ΥΦΑΝΤΙΣ	[25-35]	[25-35]	[25-35]	[25-35]
ΚΥΚΛΟΣ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
ΒΙΚΗ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
HHI premerger	[...]	[...]	[...]	[...]
HHI postmerger	[...]	[...]	[...]	[...]
ΔΗΗΙ	[...]	[...]	[...]	[...]

Πηγή: Επεξεργασία προσκομισθέντων στοιχείων από ΓΔΑ

105. Το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των μερών μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης θα ανέρχεται, με βάση τα μερίδια αγοράς του 2018, στο [15-25]% (ενώ με βάση τα στοιχεία του 2019 σε [15-25]%). Ως εκ τούτου, η εν λόγω αγορά είναι επηρεαζόμενη.

106. Ο δείκτης HHI στην υπό αγορά του ζαμπόν για το έτος 2018, ανέρχεται στις [...] μονάδες, ενώ μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης θα ανέλθει στις [...] μονάδες, με διαφορά (ΔΗΗΙ) [...] μονάδες.

107. Το μεγαλύτερο μερίδιο στην υπό αγορά του ζαμπόν σε αξία το 2018 κατείχε η ΥΦΑΝΤΗΣ με μερίδιο αγοράς [15-25]%, ακολουθεί η ΝΙΚΑΣ με μερίδιο [15-25]% και μετά η CRETAFARM με μερίδιο [15-25]%. Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ασκούν σημαντική επιρροή αφού καταλαμβάνουν το [15-25]% της αγοράς. Η ΛΑΚΩΝΙΚΗ έχει στην αγορά του ζαμπόν το 2018 πολύ μικρό μερίδιο αγοράς ύψους [0-5]%.

108. Το μερίδιο αγοράς της CRETAFARM το 2019 στην εν λόγω αγορά ανήλθε σε αξία σε [10-15]%. Η εταιρία ΥΦΑΝΤΗΣ αντίστοιχα κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά του ζαμπόν με μερίδιο αγοράς [25-35]% και ακολουθεί η εταιρία ΝΙΚΑΣ με μερίδιο [25-35]% σε αξία. Ομοίως, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν το [15-25]%, ενώ η εταιρία ΛΑΚΩΝΙΚΗ έχει μερίδιο αγοράς [0-5]%.

109. Ο δείκτης HHI μετά τη συγκέντρωση κυμαίνεται στις [...] μονάδες το 2018 και [...] το 2019 και η μεταβολή (ΔΗΗΙ) είναι [...] μονάδες με βάση τα στοιχεία του 2018 και [...] με βάση τα στοιχεία του 2019. Η εν λόγω μεταβολή είναι εντός του ασφαλούς ορίου των 150 μονάδων που προβλέπει η σχετική Ανακοίνωση της Ε.Επ. Επιπρόσθετα, συνεπεία της γνωστοποιηθείσας πράξης η επαύξηση του μεριδίου αγοράς των συμμετεχουσών εταιριών ανέρχεται σε πολύ μικρά επίπεδα, κάτω του [0-5]%.¹⁰⁶ Τα ανωτέρω, σε συνδυασμό με την παρουσία των ΥΦΑΝΤΗΣ και ΝΙΚΑΣ στη σχετική υπο-αγορά, καθώς και την ανταγωνιστική πίεση που ασκούν τα ιδιωτικής ετικέτας σήματα, οδηγούν στο συμπέρασμα ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν θα περιορίσει τον ανταγωνισμό στην εξεταζόμενη σχετική υπο-αγορά.

V.2.7 Μερίδια αγοράς στην υπό αγορά σαλάμι

110. Παρακάτω εμφανίζονται τα μερίδια στην υπό αγορά αλλαντικών σαλάμι της CRETA FARM, της ΛΑΚΩΝΙΚΗ και των ανταγωνιστών τους σε αξία.

Πίνακας 8: Μερίδια υπο αγοράς σαλάμι (σε αξία)

Εταιρίες	2016	2017	2018	2019 Νοε
CRETA_FARM	[5-10]	[5-10]	[5-10]	[5-10]
ΛΑΚΩΝΙΚΗ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Creta Farm + Λακωνική	[5-10]	[5-10]	[10-15]	[10-15]
Ιδιωτικής ετικέτας	[15-25]	[15-25]	[10-15]	[15-25]
EDESMA	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
NIKAS	[15-25]	[15-25]	[10-15]	[15-25]
OTHERS	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
PASSIAS	[5-10]	[5-10]	[5-10]	[5-10]
ΥΦΑΝΤΙΣ	[25-35]	[25-35]	[25-35]	[25-35]
ΚΥΚΛΟΣ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
ΒΙΚΗ	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]

Πηγή: Επεξεργασία προσκομισθέντων στοιχείων από ΓΔΑ

111. Το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των μερών μετά την γνωστοποιηθείσα πράξη θα ανέρχεται με βάση τα μερίδια αγοράς του 2018 στο [10-20]% (ενώ με βάση τα στοιχεία του 2019 σε [10-20]%). Ως εκ τούτου, η εν λόγω υπό αγορά δεν είναι επηρεαζόμενη και για το λόγο αυτό παρέλκει περαιτέρω ανάλυσή της.

¹⁰⁶ Βλ. σχετ., Μ. 5384 BNPPARIBAS/FORTIS, σκ. 95-96, Μ. 4844 FORTIS/ABNAMROASSETS, σκ. 137-138,139-140, 155-156, Μ. 4155 BNPPARIBAS/BNL, σκ. 30-31.

118. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα τα μερίδια αγοράς της CRETAFARM στο κανάλι μαζικής εστίασης εκτιμώνται ότι ανέρχονται για τα έτη 2017 – 2019 σε [0-5]%, ενώ για την εταιρία ΛΑΚΩΝΙΚΗ σε μόλις [0-5]%. Με βάση τα στοιχεία αυτά και η αγορά των έτοιμων (ημιέτοιμων) γευμάτων κρέατος προς κατανάλωση στη μαζική εστίαση δεν είναι επηρεαζόμενη αγορά.

V.3 ΚΑΘΕΤΩΣ ΣΥΝΔΕΟΜΕΝΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

V.3.1 Η ΑΓΟΡΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΖΩΝΤΑΝΩΝ ΧΟΙΡΩΝ ΓΙΑ ΣΦΑΓΗ

119. Στην αγορά προμήθειας ζωντανών χοίρων για σφαγή δραστηριοποιείται εκ των συμμετεχουσών εταιριών η εταιρία CRETAFARM, και μέσω της θυγατρικής της εταιρίας TETO ΦΑΡΜΑ.

120. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, η αγορά εκτροφής και σφαγής χοιρινού κρέατος πρέπει να διακριθεί τόσο από την κάτωθι βαθμίδα, ήτοι εμπόριο νωπού κρέατος, όσο και από αγορές εκτροφής και σφαγής έτερων ειδών θηλαστικών και πουλερικών, λόγω των εντελώς διαφορετικών εγκαταστάσεων και συνθηκών εκτροφής.

121. Σε προηγούμενη απόφασή της η Ε.Επ. έκρινε ότι όσον αφορά τη σφαγή ζωντανών ζώων, οι γραμμές σφαγής των σφαγείων διαφέρουν για κάθε είδος και δεν μπορούν να τροποποιηθούν εντός ενός εύλογου χρονικού διαστήματος χωρίς να προκληθούν σημαντικές δαπάνες. Επιπλέον, είναι τόσο χρονοβόρο όσο και δαπανηρό για έναν κτηνοτρόφο να αλλάξει την παραγωγή του μεταπηδώντας από την εκτροφή ενός είδους ζώου σε ένα άλλο (π.χ. εκτροφή βοειδών αντί χοίρων). Συνεπώς, δεν υπάρχει δυνατότητα υποκατάστασης από πλευράς προσφοράς μεταξύ των διαφόρων ειδών σε επίπεδο σφαγής. Ως εκ τούτου, η αγορά προμήθειας ζωντανών χοίρων για σφαγή συνιστά διακριτή αγορά¹¹⁰.

122. Από γεωγραφική άποψη, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι η αγορά εκτροφής και σφαγής παραγωγικών ζώων και δη χοίρων εκτείνεται στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, καθώς η IMPALA δεν αναπτύσσει χοιροτροφική δραστηριότητα στην αγορά νωπού κρέατος για κατανάλωση στην ελληνική επικράτεια. Δεν προκύπτει δηλαδή δραστηριότητα στη σχετική αγορά εκτροφής και σφαγής παραγωγικών ζώων και δη χοίρων από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε άλλη γεωγραφική αγορά πλην της ελληνικής επικράτειας. Η Ε.Επ. σε προηγούμενη απόφασή της είχε καταλήξει σε εθνική οριοθέτηση της γεωγραφικής αγοράς για την εκτροφή και σφαγή χοίρων, παρά την αντίθετη άποψη των συμμετεχουσών εταιριών για ευρύτερη της εθνικής γεωγραφικής αγοράς¹¹¹.

123. Εν προκειμένω, καθώς στη συγκεκριμένη αγορά δραστηριοποιείται μόνο η TETO ΦΑΡΜΑ, για τους σκοπούς της γνωστοποιηθείσας πράξης ως σχετική γεωγραφική αγορά ορίζεται η ελληνική επικράτεια.

V.3.2 Μερίδια αγοράς προμήθειας ζωντανών χοίρων για σφαγή

124. Σύμφωνα με στοιχεία που προσκόμισε η γνωστοποιούσα¹¹², από τα 3.684.751 κιλά παραγόμενου κρέατος από την CRETAFARM το 2019, τα 575.145 κιλά ιδιοκαταναλώθηκαν, δηλαδή το 15,6%.

Πίνακας 10: Παραγόμενο χοιρινό κρέας και ποσοστό ιδιοκαταναλώσης από CRETAFARM(σε kg)

Συγκεντρωτικός Πίνακας	2017	2018	2019
Παραγωγή χοιρινού κρέατος	4.080.221	4.466.479	3.684.751
Ιδιοκαταναλώση	635.042	516.835	575.146
% Ιδιοκαταναλώσης	[...]%	[...]%	[...]%

Πηγή: Επιστολή γνωστοποιούσας υπ' αρ. 2062/11.3.2020.

125. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα¹¹³, παρά το γεγονός ότι η TETO ΦΑΡΜΑ είναι η μεγαλύτερη σε παραγωγική δυναμικότητα χοιροτροφική μονάδα της περιφέρειας Κρήτης και από τις μεγαλύτερες της Ελλάδας με μέγιστη δυναμικότητα 25.000 χοιρίδια και υπό προϋποθέσεις 31.000 χοιρίδια, λόγω κατάτμησης της ελληνικής αγοράς (1.580 εκμεταλλεύσεις¹¹⁴) η παραγωγική δυνατότητα των χοιροτροφικών μονάδων της, αποτελεί μόλις το [...] της συνολικής εθνικής (ήτοι περί τα 24.000 – 25.000 χοιρίδια στις χοιροτροφικές εγκαταστάσεις της CRETAFARM και της TETO ΦΑΡΜΑ, έναντι συνολικού αριθμού ζώων στην ελληνική επικράτεια 413.178¹¹⁵), λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό ζωικό κεφάλαιο. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα η CRETAFARM λόγω της ύπαρξης χοιροτροφικής μονάδας είναι η μόνη πλήρως καθετοποιημένη επιχείρηση στην αγορά. Εντούτοις, από τη χοιροτροφική μονάδα προέρχεται μικρό μέρος της πρώτης ύλης αλλαντικού (νωπού κρέατος), καθώς κατά κύριο λόγο η πρώτη ύλη προέρχεται από το εξωτερικό. Υπό την έννοια αυτή, κατά τη γνωστοποιούσα, η CRETAFARM διαθέτει δραστηριότητα στην άνω αγορά της χοιροτροφίας, πλην όμως αυτή δεν οδηγεί σε σημαντικό βαθμό καθετοποίησης.

¹¹⁰ Απόφαση Ε.Επ Μ.1313 DanishCrown/VestjyskeSlagterier, παρ. 20-21.

¹¹¹ Βλ. σχετ. απόφαση Ε.Επ. Μ.1313DanishCrown/Vestjyske Slagterier, παρ. 52-65.

¹¹² Βλ. την υπ' αρ. 2062/11.3.2020 επιστολή της γνωστοποιούσας.

¹¹³ Βλ. σχετ. εντολο Γνωστοποίησης παρ. 3.4.2. και 6.1.2.

¹¹⁴ Πηγή παρουσίασης του τμήματος σφαγείων και λοιπών εγκαταστάσεων και προϊόντων κρέατος Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης (2017) σχετικό 42 της Γνωστοποίησης.

¹¹⁵ Πηγή παρουσίασης του τμήματος σφαγείων και λοιπών εγκαταστάσεων και προϊόντων κρέατος Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης (2017) σχετικό 42 της Γνωστοποίησης.

126. Λαμβανομένου υπόψη του μεριδίου αγοράς της CRETAFARM στην αγορά προμήθειας ζωντανών ζώων για σφαγή, το οποίο ανέρχεται κατά τα ως άνω αναφερθέντα στο [5-10]%, καθώς και του συνδυασμένου μεριδίου αγοράς των μερών στην αγορά των αλλαντικών (λιανικής και μαζικής εστίασης) και στις υπο-αγορές αυτής (εξαιρουμένης της αγοράς πουλερικών, η οποία δεν αποτελεί καθέτως συνδεδεόμενη υπο-αγορά με την αγορά προμήθειας ζωντανών χοίρων για σφαγή), καθώς και στην αγορά των λουκάνικων, όπου σε όλες τις περιπτώσεις είναι χαμηλότερο του 25%, προκύπτει ότι οι εν λόγω αγορές δεν είναι καθέτως επηρεαζόμενες¹¹⁶.

V.4 ΛΟΙΠΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

V.4.1 Η αγορά νωπού χοιρινού κρέατος

127. Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο η CRETAFARM. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, η αγορά νωπού χοιρινού κρέατος είναι διακριτή αγορά σε σχέση με τις λοιπές αγορές άλλων ειδών νωπών κρεάτων (π.χ. βόειου, αρνίσου/κατσικίσου και πουλερικών). Επίσης, η εν λόγω αγορά διακρίνεται περαιτέρω στην αγορά νωπού κρέατος για επεξεργασία από βιομηχανίες, και στην αγορά νωπού κρέατος ανθρώπινη κατανάλωση για πώληση μέσω του κρεοπωλείου ή του σούπερ μάρκετ.¹¹⁷ Σημειώνεται ότι η αποκτώμενη δεν πραγματοποιεί πωλήσεις νωπού κρέατος για επεξεργασία από βιομηχανία και δραστηριοποιείται μόνο στην αγορά νωπού κρέατος σε εψυγμένη μορφή για ανθρώπινη κατανάλωση. Τα μερίδια αγοράς της CRETAFARM στην αγορά νωπού κρέατος προς κατανάλωση εκτιμώνται περί του [5-10]%¹¹⁸.

V.4.2 ΑΓΟΡΑ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΗΣ ΖΥΜΗΣ

128. Στην αγορά αυτή δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια μόνο η εταιρία ΛΑΚΩΝΙΚΗ. Σύμφωνα με την πρακτική της ΕΑ¹¹⁹ η αγορά κατεψυγμένης ζύμης και κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης διαχωρίζεται στις ακόλουθες υπο-αγορές: (i) αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσεως (φύλλο κρούστας, σφολιάτας κ.λπ.) για οικιακή χρήση, (ii) αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για χρήση από επιχειρήσεις εστίασεως κ.λπ., (iii) αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης (τυρόπιτα, πίτσα κ.λπ.) για οικιακή χρήση και (iv) αγορά έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για χρήση από επιχειρήσεις εστίασεως κ.ά.¹²⁰.

129. Η διάκριση των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσεως και έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης

βασίζεται στη διαφορετική σκοπούμενη χρήση του προϊόντος από τον καταναλωτή, καθώς και στη διαφορετική τιμή του. Η περαιτέρω διάκριση μεταξύ της λιανικής αγοράς και της χονδρικής αγοράς πώλησης των συγκεκριμένων προϊόντων πηγάζει από τα διαφορετικά χαρακτηριστικά (μέγεθος, συσκευασία κ.λπ.) των προϊόντων που διακινούνται στις δύο αγορές. Η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι οι πωλήσεις της σε κατεψυγμένες ζύμες ανέρχονται το 2018 σε μόλις €[...] εκ.¹²¹

130. Σύμφωνα με δημοσιευμένα στοιχεία της αγοράς η αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική.¹²² Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται πολλά ισχυρά εγχώρια και διεθνή σήματα, όπως «χρυσή ζύμη», «KANAKI»,¹²³ «ALFA»,¹²⁴ «PILLSBURY»,¹²⁵ κ.α. Το μέγεθος της αγοράς ζύμης για το 2018 υπολογίζεται σε [...] εκ. ευρώ, ενώ ιδιαίτερα οι πωλήσεις στο λιανεμπόριο αυξήθηκαν κατά 2,8% (σε όγκο) και 3,7% (σε αξία) σε σχέση με το προηγούμενο έτος¹²⁶. Με δεδομένα τα ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς της ΛΑΚΩΝΙΚΗ εκτιμάται ότι ανέρχεται μόλις σε [5-10]% σε αξία για το έτος 2018.

131. Το έτος 2017 η εταιρία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, με το σήμα «Μπάρμπα Στάθης» διατήρησε την σταθερή της αξία στην αγορά, όπου το μερίδιο της ανήλθε σε 24,4% σε όγκο και 26,3% σε αξία¹²⁷. Στο λιανεμπόριο για το ίδιο έτος τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας κατείχαν μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο του 50%, ενώ αναμένεται τα επόμενα χρόνια να ενισχυθεί η δυναμική των κυριότερων εταιρειών ιδιωτικής ετικέτας (κυρίως σούπερ μάρκετ, κατόπιν και της εξαγοράς της εταιρίας ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ από την εταιρεία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ)¹²⁸.

132. Πρόσφατα (Οκτώβριος 2019) η εταιρία «Κρητών Άρτος», η οποία ανήκει στον όμιλο SwitzGroup (Ινδικών συμφερόντων), εισήλθε στην αγορά των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης στο λιανεμπόριο. Για το σκοπό αυτό, η εταιρία δημιούργησε νέα μονάδα παραγωγής δαπανώντας ένα (1) εκ. ευρώ για την απόκτηση κατάλληλου μηχανολογικού εξοπλισμού¹²⁹.

133. Ως σχετική γεωγραφική αγορά των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης θεωρείται η ελληνική επικράτεια.

V.4.3 ΑΓΟΡΑ ΜΑΡΓΑΡΙΝΗΣ

121 Βλ. γνωστοποίηση σελ. 103-104,

122 Βλ. σχετικά https://www.businessdaily.gr/epiheiriseis/4248_i-kriton-artos-thelei-meridio-kai-stin-katepsygmeni-zymi.

123 Τα προϊόντα KANAKI παράγονται και διανέμονται από την εταιρία Hellenic Quality Foods του Ομίλου εταιριών Ι. Φιλίππου. Βλ. σχετικά <http://www.kanaki.gr/?pname=Company&la=1>.

124 Βλ. σχετικά ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Δ. ΚΟΥΚΟΥΤΑΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε (https://www.alfapastry.com/sites/default/files/ceaZine/oikonomikes_katastaseis_alfa_2018.pdf).

125 Βλ. σχετικά <https://www.pillsbury.gr/>.

126 Βλ. σχετικά https://www.businessdaily.gr/epiheiriseis/4248_i-kriton-artos-thelei-meridio-kai-stin-katepsygmeni-zymi

127 Βλ. σχετικά <http://www.economy365.gr/article/92085/poia-etaireia-katehei-50-tis-ogoras-katepsygmenon-lahanikon-kai-proionton>.

128 Βλ. σχετικά <https://freshbakery.gr/katepsygmena-proionta-zymis-vasika-stichia-agoras-ikonomika-megethi-exagogikes-prooptikes/> και υπ' αρ. 637/2017 απόφαση της ΕΑ (Β' 1308).

129 Βλ. σχετικά https://www.businessdaily.gr/epiheiriseis/4248_i-kriton-artos-thelei-meridio-kai-stin-katepsygmeni-zymi.

116 Καθέτως επηρεαζόμενες σχετικές αγορές: Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη.

117 Απόφαση Ε.Ε. Case No. IV/M.1313 Danish Crown/VestjyskeSlagterier, παρ.13 - 49.

118 Ειδικότερα η CRETAFARM αναφέρει ότι «[...]».

119 Βλ. απόφαση 314/V/2006 και 650/2017.

120 Βλ. σχετικά το αποφάσεις ΕΑ 65/II/1999 και 314/V/2006.

134. Στην αγορά μαργαρίνης δραστηριοποιείται μόνο η εταιρία ΛΑΚΩΝΙΚΗ στην ελληνική επικράτεια. Η γνωστοποιούσα δε διαθέτει στοιχεία για τα μερίδια αγοράς της (σε αξία και όγκο), εκτιμά όμως ότι αυτά ανέρχονται περίπου σε ποσοστό [0-5]%¹³⁰. Η γνωστοποιούσα δεν έχει προσκομίσει στοιχεία για την αγορά και τυχόν ανταγωνιστών της.

135. Σύμφωνα με την υπ' αρ. 657/2018 απόφαση της ΕΑ¹³¹, στην αγορά της μαργαρίνης δραστηριοποιείται η εταιρία ΕΛΑΪΣ -UNILEVER (πλέον η δραστηριότητα των μαργαρινών μεταβιβάστηκε στην εταιρία UPFIELDHOLDINGSB.V.¹³²), με μερίδιο αγοράς σε αξία μεταξύ 75% - 85% το έτος 2013 και η εταιρία MINEPBA με μερίδιο αγοράς σε αξία μεταξύ 15% - 25% το ίδιο έτος. Η UNILEVER κατέχει διαχρονική ηγετική θέση στην εν λόγω αγορά με ακόλουθη επιχείρηση την εταιρία MINEPBA¹³³.

Υ.5 ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

136. Ορισμένες από τις δραστηριότητες των μερών της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης είναι ετερογενείς και διακεκριμένες, υπό την έννοια ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεν είναι ανταγωνιστές σε ίδια σχετική αγορά και μεταξύ τους δεν υφίσταται σχέση προμηθευτή-πελάτη. Η μεν CRETAFARM δραστηριοποιείται πέραν των ως άνω οριζοντίων και καθέτως συνδεδεμένων αγορών και στην αγορά νωπού χοιρινού κρέατος για ανθρώπινη κατανάλωση, η δε ΛΑΚΩΝΙΚΗ στις αγορές κατεψυγμένης ζύμης και μαργαρίνης. Επομένως, η παρούσα συγκέντρωση δεν συνεπάγεται οριζόντιες επικαλύψεις μεταξύ αυτών των δραστηριοτήτων των μερών, ούτε κάθετες σχέσεις μεταξύ τους, θα μπορούσε δε να εξεταστούν υπό το πρίσμα των ετερογενών δραστηριοτήτων (conglomerate merger)¹³⁴.

137. Σημειώνεται ότι στην πλειονότητα των συγκεντρώσεων εταιριών ετερογενών δραστηριοτήτων, δεν αναμένεται να προκληθούν προβλήματα ανταγωνισμού, αν και σε ορισμένες περιπτώσεις ενδέχεται οι συνέπειες να είναι επιζήμιες για τον ανταγωνισμό. Ειδικότερα, έμφαση δίνεται στις συγκεντρώσεις εκείνες όπου τα μέρη δραστηριοποιούνται σε στενά σχετιζόμενες αγορές (όπως π.χ. σε αγορές με συμπληρωματικά προϊόντα ή

προϊόντα που αγοράζονται γενικά από το ίδιο σύνολο καταναλωτών για ίδια τελική χρήση). Κατά την αξιολόγηση συγκεντρώσεων ετερογενών δραστηριοτήτων, εξετάζεται η πιθανότητα αποκλεισμού από την αγορά πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών, με αποτέλεσμα τη μείωση των ανταγωνιστικών πιέσεων και την αύξηση των τιμών. Ο αμεσότερος τρόπος αποκλεισμού, με τον οποίο η συγχωνευθείσα επιχείρηση ενδέχεται να χρησιμοποιήσει τη δύναμη της σε μία αγορά, προκειμένου να αποκλείσει ανταγωνιστές σε άλλη αγορά είναι μέσω των δεσμευμένων ή ομαδικών πωλήσεων, υπό την προϋπόθεση ότι η επιχείρηση κατέχει σημαντική δύναμη σε μία από τις οικίες αγορές (η οποία δεν ισοδυναμεί απαραίτητα με δεσπόζουσα θέση). Προκειμένου οι συνδυσασμένες πωλήσεις να έχουν δυσμενείς επιπτώσεις, θα πρέπει τουλάχιστον ένα από τα προϊόντα των συμμετεχόντων μερών να θεωρείται από πολλούς πελάτες ιδιαίτερα σημαντικό και να υπάρχουν λιγοστές συναφείς εναλλακτικές λύσεις, ενώ οι πιθανότητες αντιανταγωνιστικού αποκλεισμού αυξάνονται εάν τα προϊόντα είναι συμπληρωματικά. Επιπλέον, η ύπαρξη πολλών κοινών πελατών για τα οικεία μεμονωμένα προϊόντα αυξάνει τις πιθανότητες ο αποκλεισμός να αποτελεί πρόβλημα. Αντιθέτως, τυχόν αποτελεσματικές και έγκαιρες αντισταθμιστικές στρατηγικές από αντίπαλες επιχειρήσεις δύναται να μειώσουν τον κίνδυνο αντιανταγωνιστικού αποκλεισμού (π.χ. εφαρμογή επιθετικής τιμολογιακής πολιτικής προκειμένου η ανταγωνίστρια εταιρία να διατηρήσει τα μερίδια αγοράς της). Τέλος, εάν μια επιχείρηση αγοράσει τα συνδεδεμένα προϊόντα και τα επαναπωλήσει επικερδώς ως χωριστά, η ομαδική πώληση είναι λιγότερο πιθανό να έχει ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό¹³⁵.

138. Για την αξιολόγηση των συνεπειών των συγκεντρώσεων ετερογενών δραστηριοτήτων, λαμβάνεται υπόψη η σώρευση των προϊόντων και σημάτων, δηλαδή του «χαρτοφυλακίου» των δύο μερών, καθώς ο κάτοχος «χαρτοφυλακίου» σημάτων με ηγετική θέση μπορεί να επωφεληθεί από διάφορα πλεονεκτήματα (ισχυρότερη θέση έναντι των πελατών του και δυνατότητα δημιουργίας σχέσεων εξάρτησης με αυτούς, περισσότερα περιθώρια ευέλικτης τιμολόγησης, εμπορικής προώθησης και εκπτώσεων). Κατά την εκτίμηση της σημασίας των πλεονεκτημάτων αυτών, λαμβάνεται υπόψη η ισχύς των σημάτων των μερών και των ανταγωνιστών αυτών, τα μερίδια αγοράς των διαφόρων σημάτων, η σχετική σημασία των επιμέρους αγορών, στις οποίες τα μέρη διαθέτουν σημαντικά μερίδια και σήματα σε σχέση με το σύνολο των αγορών προϊόντων που καλύπτει το χαρτοφυλάκιο, ή/και ο αριθμός των αγορών στις οποίες ο κάτοχος του χαρτοφυλακίου διαθέτει το κορυφαίο ή ηγετικό σήμα¹³⁶.

139. Εν προκειμένω, κανένα από τα συμμετέχοντα μέρη δε διαθέτει στις ως άνω αγορές σημαντικά μερίδια αγοράς. Συγκεκριμένα, το συνδυασμένο μερίδιο αγο-

130 Προσκομίσθηκαν με την υπ' αρ. 2062/11.3.2020 επιστολή της γνωστοποιούσας, οι πωλήσεις της ΛΑΚΩΝΙΚΗ για τα έτη 2016, 2017, 2018 και 2019, βλ. Σχετ. 114.

131 Βλ. σχετικά (Β' 5024).

132 Βλ. σχετικά https://www.businessdaily.gr/epiheiriseis/9354_hryses-poliseis-gia-tin-upfield-apo-tis-margarines-elais.

133 Για αγορές με ηγετίδες επιχειρήσεις βλ., μεταξύ άλλων, Vives, X. (1999). Oligopoly Pricing. The MIT Press.

134 Σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων (2008/C 265/07): «5. Οι συγκεντρώσεις εταιριών ετερογενών δραστηριοτήτων είναι συγχωνεύσεις μεταξύ επιχειρήσεων των οποίων η σχέση δεν είναι ούτε οριζόντια (ανταγωνιστές στην ίδια σχετική αγορά) ούτε κάθετη (προμηθευτές ή πελάτες). Στην πράξη, οι παρούσες κατευθυντήριες γραμμές επικεντρώνονται σε συγκεντρώσεις μεταξύ επιχειρήσεων οι οποίες δραστηριοποιούνται σε στενά σχετιζόμενες αγορές (π.χ. συγκεντρώσεις μεταξύ προμηθευτών συμπληρωματικών προϊόντων ή προϊόντων που ανήκουν στο ίδιο φάσμα προϊόντων)».

135 Βλ. σχετ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/C 265/07), Ενότητα V.

136 Βλ. σχετ. απόφαση της Ε.Α. 314/V/2006, Ενότητα V.4.

ράς των μερών στην αγορά των αλλαντικών ανέρχεται (με βάση τα στοιχεία του έτους 2018) σε [15-25]% (το δε μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στις επιμέρους αγορές αλλαντικών ανέρχεται σε [35-45]% στην υπό αγορά των αλλαντικών από πουλερικά, ενώ με βάση στοιχεία Νοεμβρίου 2019 το αντίστοιχο συνδυασμένο μερίδιο αγοράς ανέρχεται περίπου σε [25-35]%), ενώ στις λοιπές αγορές τα μέρη κατέχουν αρκετά χαμηλότερα μερίδια αγοράς (το 2018: λουκάνικα [15-25]%, έτοιμα και ημι- έτοιμα γεύματα [15-25]% στη λιανική και [5-10]% στην αγορά μαζικής εστίασης, νωπό χοιρινό κρέας για ανθρώπινη κατανάλωση [0-5%])¹³⁷.

140. Μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας πράξης, η CRETAFARM θα επεκτείνει τη δραστηριότητά της στις αγορές της μαργαρίνης και της κατεψυγμένης ζύμης, στις οποίες, κατά τα ανωτέρω, δραστηριοποιείται η ΛΑΚΩΝΙΚΗ. Ως εκ τούτου, εξετάζεται η πιθανότητα αποκλεισμού μέσω των δεσμευμένων ή ομαδικών πωλήσεων πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών, από τις αγορές στις οποίες θα δραστηριοποιείται μετά τη συγκέντρωση η CRETAFARM. Κατά την πιθανολόγηση της εφαρμογής μιας συνδυασμένης πρακτικής πωλήσεων, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι η CRETAFARM δεν αποκτά ηγετική θέση στις σχετικές αγορές που αφορά η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση. Επίσης, το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της διευρύνεται με προϊόντα τα οποία δεν είναι συμπληρωματικά προς τα δικά της, (ήτοι μαργαρίνες και κατεψυγμένες ζύμες). Από τις αγορές αυτές, οι κατεψυγμένες ζύμες μπορεί να θεωρηθεί ότι σχετίζονται ίσως με τις αγορές των έτοιμων και ημι-έτοιμων γευμάτων, εντούτοις στην συγκεκριμένη αγορά ηγέτης είναι η εταιρία ΥΦΑΝΤΗΣ με μερίδιο που ανέρχεται το 2018 σε [35-45]%

141. Περαιτέρω, οι εδραιωμένοι ανταγωνιστές για τα προϊόντα αλλαντικών, όπως οι εταιρίες ΥΦΑΝΤΗΣ και ΝΙΚΑΣ, κατέχουν εμπορικά σήματα που απολαμβάνουν αναγνωρισιμότητα και εμπιστοσύνη από το καταναλωτικό κοινό, κατέχουν σημαντικά μερίδια αγοράς, κατά το εξεταζόμενο διάστημα, και έχουν καλύτερη οικονομική διάρθρωση στην παρούσα φάση λόγω των προβλημάτων ρευστότητας της εξαγοραζόμενης εταιρείας. Πιθανολογείται ως εκ τούτου, ότι οι υφιστάμενοι ανταγωνιστές στη σχετική αγορά των αλλαντικών, έχουν την οικονομική ισχύ να εφαρμόσουν αντισταθμιστικές στρατηγικές σε τυχόν πρακτικές αντιανταγωνιστικού αποκλεισμού τους. Σημαντικό μέρος της αγοράς αλλαντικών κατέχουν επίσης τα αλλαντικά ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία ασκούν ανταγωνιστικές πιέσεις στα επώνυμα προϊόντα.

142. Η πιθανότητα αποκλεισμού μέσω των δεσμευμένων ή ομαδικών πωλήσεων πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών, από τις αγορές των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης και μαργαρίνης καθίσταται πιθανότερη έναντι των εταιριών σούπερ μάρκετ, οι οποίες είναι κοινοί πελάτες των μερών ή στην αγορά HORECA, όπου πωλούνται τα προϊόντα αλλαντικών. Ωστόσο, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι τα τελευταία χρόνια η δια-

πραγματευτική δύναμη των μεγάλων πελατών λιανικής σούπερ μάρκετ έχει ισχυροποιηθεί λόγω της υψηλής συγκέντρωσης, της επέκτασης του δικτύου και της ισχυροποίησης των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας¹³⁸. Σε κάθε περίπτωση, ακόμα και αν οι εταιρίες σούπερ μάρκετ ή HO.RE.CA αγοράσουν τα προϊόντα του χαρτοφυλακίου της CRETAFARM συνδυασμένα (λόγω π.χ. εξοικονόμησης κόστους, όταν αγοράζουν από ενιαία πηγή), μπορούν να τα επαναπωλήσουν επικερδώς ως χωριστά, καθιστώντας λιγότερο πιθανό τον αντιανταγωνιστικό αποκλεισμό στις επιμέρους αγορές¹³⁹.

143. Η δραστηριοποίηση της ΛΑΚΩΝΙΚΗ στις αγορές της μαργαρίνης και της κατεψυγμένης ζύμης είναι ιδιαίτερος περιορισμένη. Ειδικότερα, οι πωλήσεις της εταιρείας σε κατεψυγμένες ζύμες ανέρχονται το 2018 σε μόλις €[...], με εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς [0-5]%, σε μία αγορά όπου δεσπόζουν επιχειρήσεις με ιδιαίτερα σημαντικά σήματα, όπως η ΚΑΝΑΚΙ, η PILLSBURY και ALFA. Αντίστοιχα, στην αγορά της μαργαρίνης η γνωστοποιούσα κατέχει μερίδιο στην αγορά της μαργαρίνης μόλις [0-5]% για το έτος 2018.

144. Επομένως, η πιθανότητα να προκύψουν δυσμενείς για τον ανταγωνισμό επιπτώσεις από πιθανές πρακτικές ομαδικών ή συνδυασμένων πωλήσεων από την CRETAFARM, στις οποίες θα δραστηριοποιείται μετά τη συγκέντρωση, δε θεωρείται μεγάλη, αν όχι αμελητέα, καθώς: υπάρχουν εναλλακτικές πηγές προμήθειας για τους πελάτες των συμμετεχουσών εταιριών, στην αγορά και υπό αγορές των αλλαντικών και στις αγορές της μαργαρίνης, κατεψυγμένης ζύμης, καθώς δραστηριοποιούνται ισχυροί ανταγωνιστές, όπως οι εταιρίες ΥΦΑΝΤΗΣ και ΝΙΚΑΣ (στις αγορές και υπο-αγορές αλλαντικών), UPFIELDHOLDINGSB.V., MINEPBA, ARLAFOODS (στην αγορά μαργαρίνης), οι οποίοι είναι σε θέση να ακολουθήσουν αποτελεσματικές και έγκαιρες αντισταθμιστικές στρατηγικές για να αντιδράσουν σε τυχόν προσπάθεια αποκλεισμού τους από την αγορά. Τέλος, σημειώνεται ότι ειδικά στις αγορές των αλλαντικών και προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας παίζουν σημαντικό ρόλο στην υπό εξέταση σχετική αγορά.

VI Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

145. Ως προς τα αναμενόμενα αποτελέσματα της συγκέντρωσης η εταιρία ΝΙΚΑΣ¹⁴⁰ αναφέρει ότι [...].

146. Σύμφωνα με την εταιρία ΥΦΑΝΤΗΣ [...]¹⁴¹.

VII ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

147. Σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011,

¹³⁸ Βλ. γνωστοποίηση τμήμα 8.7.5.

¹³⁹ Βλ. σχετικά Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, ΕΕ 2008, C 265, σελ. 07, παρ. 103.

¹⁴⁰ Βλ. την υπ' αρ. 2595/1-4-2020 απαντητική επιστολή της ΝΙΚΑΣ

¹⁴¹ Σχετικά με τους λόγους πραγματοποίησης της συγκέντρωσης εκ μέρους των συμμετεχουσών μερών σε αυτή, βλ. Ενότητα I.4 ανωτέρω.

¹³⁷ Τα αναφερόμενα μερίδια αγοράς αφορούν το έτος 2018 και είναι εκφρασμένα σε αξία.

όπως ισχύει, η ΕΑ, εφόσον διαπιστώσει ότι η υποβληθείσα συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτουσα στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1, εντούτοις δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά, με απόφασή της, που εκδίδεται εντός μηνός από την πλήρη και προσήκουσα γνωστοποίηση, εγκρίνει τη συγκέντρωση. Ουσιαστικό κριτήριο ελέγχου των συγκεντρώσεων αποτελεί, κατά την παρ. 1 του άρθρου 7 του ν. 3959/2011¹⁴², ο σημαντικός ή μη περιορισμός του ανταγωνισμού ως αποτέλεσμα της συγκέντρωσης, στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό τμήμα της, και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης¹⁴³.

148. Κατά την αξιολόγηση των επιπτώσεων μιας συγκέντρωσης στον ανταγωνισμό, η Επιτροπή συγκρίνει τις συνθήκες ανταγωνισμού που θα προκύψουν από την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση με εκείνες που θα επικρατούσαν χωρίς αυτήν. Οι συνθήκες ανταγωνισμού που υφίστανται κατά το χρόνο της συγκέντρωσης και, σε ορισμένες περιπτώσεις, τυχόν μελλοντικές αλλαγές που ευλόγως αναμένονται, αποτελούν το στοιχείο της

142 Κατά την παρ. 1 του άρθρου 7 του ν. 3959/2011: «Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση μιας δεσπόζουσας θέσης». Στην παρ. 2 συγκεκριμενοποιούνται τα κριτήρια που λαμβάνει υπόψη της η ΕΑ κατά την αξιολόγησή της: «Για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παραγράφου 1, λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδας, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των συμμετεχουσών στη Συγκέντρωση επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοοικονομική τους ισχύς, οι εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής που έχουν οι προμηθευτές και χρήστες, η πρόσβαση στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των σχετικών αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιαμέσων και τελικών καταναλωτών, καθώς και η συμβολή στην τεχνική και οικονομική πρόοδο και στη βελτίωση της οικονομικής αποτελεσματικότητας, υπό τον όρο ότι η συμβολή αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό».

143 Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων (2004/C 31/03), παρ. 2 «Η Επιτροπή πρέπει να λαμβάνει υπόψη κάθε σημαντική παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού που ενδέχεται να προκληθεί από τη συγκέντρωση. Η δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης αποτελεί την κυριότερη μορφή αυτού του περιορισμού του ανταγωνισμού». Ειδικότερα, μία οριζόντια συγκέντρωση μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό σε μία αγορά με την απομάκρυνση σημαντικών ανταγωνιστικών πιέσεων σε έναν ή περισσότερους παίκτες, οι οποίοι ακολούθως θα έχουν αυξημένη δύναμη στην αγορά, χωρίς να καταφύγουν σε συντονισμό της συμπεριφοράς τους (επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς, βλ. σχετικά Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων ο.π. παρ. 22α, παρ. 24 επ, καθώς και M. Rosenthal/S. Thomas, European Merger Control, 2010, σελ. 116 επ.)

σύγκρισης για την αξιολόγηση των επιπτώσεων που συνδέονται αιτιωδώς με την συγκέντρωση¹⁴⁴.

149. Περαιτέρω, οριζόντιες είναι οι συγκεντρώσεις στις οποίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις είναι πραγματικοί ή δυνητικοί ανταγωνιστές στην ίδια σχετική αγορά¹⁴⁵. Η δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης από μία και μόνη επιχείρηση ως αποτέλεσμα συγκέντρωσης αποτελεί την πλέον συνήθη θεμελίωση της διαπίστωσης ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε σημαντική παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Επιπλέον, η έννοια της δεσπόζουσας θέσης έχει εφαρμοστεί και σε ολιγοπωλιακή διάρθρωση αγοράς σε περιπτώσεις συλλογικής δεσπόζουσας θέσης. Η έννοια αυτή αποτελεί σημαντική ένδειξη όσον αφορά το κριτήριο της βλάβης του ανταγωνισμού, που εφαρμόζεται προκειμένου να εκτιμηθεί εάν μία συγκέντρωση ενδέχεται να παρακώλυσει ουσιωδώς τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό¹⁴⁶.

150. Δύο είναι οι βασικοί τρόποι με τους οποίους οι οριζόντιες συγκεντρώσεις ενδέχεται να εμποδίσουν σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης:

α) καταργώντας σημαντικές ανταγωνιστικές πιέσεις σε μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες ως εκ τούτου θα έχουν αυξημένη ισχύ στην αγορά, χωρίς να καταφύγουν σε συντονισμό της συμπεριφοράς τους (επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς),

β) μεταβάλλοντας τη φύση του ανταγωνισμού ούτως ώστε επιχειρήσεις που προηγουμένως δεν συντόνιζαν τη συμπεριφορά τους, τώρα είναι πολύ πιθανότερο να συντονίζουν και να αυξάνουν τις τιμές ή με άλλο τρόπο να βλάπτουν τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό ή καθιστώντας το συντονισμό ευκολότερο, σταθερότερο ή αποτελεσματικότερο για τις επιχειρήσεις που συντόνιζαν τη συμπεριφορά τους και πριν από τη συγκέντρωση (επιπτώσεις συντονισμένης συμπεριφοράς).

151. Δύο είναι οι βασικοί τρόποι με τους οποίους οι μη οριζόντιες (κάθετες) συγκεντρώσεις ενδέχεται να εμποδίσουν σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό:

α) μέσω της πρόκλησης μη συντονισμένων αποτελεσμάτων και β) μέσω της πρόκλησης συντονισμένων αποτελεσμάτων (επηρεασμού δηλαδή της δυνατότητας συντονισμού των επιχειρήσεων στη σχετική αγορά που δραστηριοποιούνται). Σε σχέση με την ενδεχόμενη πρόκληση μη συντονισμένων αποτελεσμάτων, μια συγκέντρωση θεωρείται ότι έχει ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό από την αγορά όταν η πρόσβαση πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών σε προμήθειες ή αγορές εμπο-

144 Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, ο.π., παρ. 9, ΓενΔΕΕ T-342/99, Ryanair/AerLingus v. Commission, σκ. 82, απόφαση Ε. Επιτροπής Μ 6381 Google/ Motorola mobility, παρ. 139, 153, 170, καθώς και N. Levy, European Merger Control Law: A guide to the merger regulation, LexisNexis, 2013, παρ. 10.04 Counterfactual, 10-24.

145 Βλ. Κατευθυντήριες Γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 05.02.2004 για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, σημείο 5.

146 Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων ΕΕ C 031 της 05/02/2004 σ. 5, παρ. 4.

δίξεται ή καταργείται λόγω της συγκέντρωσης, μειώνοντας με τον τρόπο αυτό την ικανότητα ή/και τα κίνητρα των εν λόγω εταιρειών να ανταγωνισθούν η μια την άλλη. Διακρίνονται δύο μορφές αποκλεισμού από την αγορά. Στην πρώτη, η συγκέντρωση ενδέχεται να αυξήσει το κόστος των ανταγωνιστών που δραστηριοποιούνται σε αγορά επόχνη οικονομικής βαθμίδας περιορίζοντας την πρόσβασή τους σε σημαντικές εισροές (αποκλεισμός ανταγωνιστών από την πρόσβαση σε εισροές). Στη δεύτερη, η συγκέντρωση ενδέχεται να δημιουργήσει εμπόδια εισόδου στην αγορά σε ανταγωνιστές που δραστηριοποιούνται σε αγορά προηγούμενης οικονομικής βαθμίδας περιορίζοντας την πρόσβασή τους σε επαρκή πελατειακή βάση (αποκλεισμός ανταγωνιστών από την πρόσβαση σε πελάτες). Μέσω της κάθετης ολοκλήρωσης, η συγχωνευθείσα επιχείρηση ενδέχεται να αποκτήσει πρόσβαση σε εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες των ανταγωνιστών της που δραστηριοποιούνται στις αγορές προηγούμενης ή επόμενης οικονομικής βαθμίδας.

152. Κατά την εκτίμηση των οριζόντιων και μη συνεπειών μιας συγκέντρωσης, η ΕΑ λαμβάνει υπόψη της έναν αριθμό παραγόντων και συνθηκών οι οποίοι/ες εκτίθενται αναλυτικά, τόσο στις σχετικές Κατευθυντήριες Γραμμές¹⁴⁷ όσο και στη σχετική νομολογία ΕΑ¹⁴⁸. Οι εν λόγω παράγοντες δεν αξιολογούνται μηχανικά, αλλά σε κάθε περίπτωση η ανάλυση από πλευράς ανταγωνισμού βασίζεται σε μία γενική αξιολόγηση των προβλεπόμενων επιπτώσεων της συγκέντρωσης λαμβάνοντας υπόψη τους εκάστοτε σχετικούς παράγοντες και τις ειδικότερες συνθήκες της κάθε υπόθεσης.

153. Στην παρούσα συγκέντρωση, η δραστηριότητα του Ομίλου IMPALA στην ελληνική επικράτεια πραγματοποιείται κυρίως μέσω της ΛΑΚΩΝΙΚΗ, η οποία δραστηριοποιείται στον κλάδο παραγωγής και εμπορίας τροφίμων και ειδικότερα στον κλάδο παραγωγής και εμπορίας αλλαντικών και επεξεργασμένου κρέατος εν γένει και τον κλάδο εμπορίας και παραγωγής ζυμών, πιτών και εμψυγμένων και κατεψυγμένων προπαρασκευασμένων τροφίμων και μαργαρίνης¹⁴⁹. Συναφώς, υπενθυμίζεται ότι η CRETA FARM δραστηριοποιείται στην αγορά εκτροφής και σφαγής χοιρινού κρέατος μέσω της ΤΕΤΟ ΦΑΡΜΑ, στην αγορά νωπού κρέατος, στην αγορά προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος και κρεατοσκευασμάτων και στην αγορά εμψυγμένων και κατεψυγμένων προπαρασκευασμένων γευμάτων¹⁵⁰.

154. Σε ό,τι αφορά στις ακόλουθες αγορές, παρατηρείται δραστηριοποίηση ενός από τα μέρη, με αποτέλεσμα να μην θεωρούνται επηρεαζόμενες για τις ανάγκες της παρούσας αξιολόγησης. Συγκεκριμένα, στην αγορά κατεψυγμένης ζύμης, με εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς [0-5]% και στην αγορά μαργαρίνης με εκτιμώμενο από την γνω-

στοποιούσα μερίδιο αγοράς [0-5]%, δραστηριοποιείται μόνο η ΛΑΚΩΝΙΚΗ¹⁵¹. Σε ό,τι αφορά στην αγορά νωπού χοιρινού κρέατος για ανθρώπινη κατανάλωση, παρατηρείται δραστηριοποίηση μόνο της CRETAFARM, με μικρά μερίδια κάτω του [0-5]%, με αποτέλεσμα αυτή να μην αποτελεί επηρεαζόμενη αγορά¹⁵². Ομοίως, στην αγορά έτοιμων (ημιέτοιμων) γευμάτων κρέατος στη λιανική, παρατηρείται δραστηριοποίηση μόνο της CRETAFARM, με αποτέλεσμα αυτή να μην αποτελεί επηρεαζόμενη αγορά¹⁵³. Τέλος, αν και στην αγορά εψυγμένων και κατεψυγμένων προπαρασκευασμένων τροφίμων μαζικής εστίασης, δραστηριοποιούνται και τα δύο μέρη, αυτή δεν αποτελεί επηρεαζόμενη αγορά, λόγω των χαμηλών μεριδίων της ενιαίας οντότητας¹⁵⁴. Το ίδιο ισχύει και για την υπο-αγορά αλλαντικών σαλάμι¹⁵⁵. Σε ό,τι αφορά στην αγορά προμήθειας νωπών ζώων για σφαγή¹⁵⁶, παρατηρείται μόνο η δραστηριοποίηση της CRETAFARM, με μερίδια αγοράς περί του [5-10]%¹⁵⁷ και σε συνδυασμό με τα χαμηλά μερίδια αγοράς των μερών (κάτω του 15-25%) στις αγορές και υπό αγορές αλλαντικών (εξαιρουμένης της υπό αγοράς αλλαντικών από πουλερικά, για την οποία δεν υπάρχει κάθετη σύνδεση), αυτές δεν αποτελούν καθέτως επηρεαζόμενες αγορές¹⁵⁸.

155. Για τις ανάγκες της εξέτασης της παρούσας συγκέντρωσης, ως οριζοντίως επηρεαζόμενες αγορές αξιολογούνται η αγορά αλλαντικών στη λιανική¹⁵⁹, οι υπό αγορές αυτής (α) αλλαντικά από πουλερικά¹⁶⁰, β) αλλαντικά πάριζα και παριζάκια¹⁶¹, γ) αλλαντικά μπέικον¹⁶², δ) ζαμπόν¹⁶³ και η αγορά λουκάνικων¹⁶⁴. Ωστόσο, από τις εν λόγω αγορές και υπό αγορές αλλαντικών και λουκάνικων, οι μόνες που παρουσιάζουν ενδιαφέρον από άποψη ανταγωνισμού, είναι, πρωτίστως, η υπό αγορά αλλαντικών από πουλερικά και η ευρύτερη αγορά αλλαντικών στο λιανεμπόριο¹⁶⁵.

156. Ειδικότερα, στην υπό αγορά αλλαντικών από πουλερικά, ως προς τις οριζόντιες επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς, επισημαίνεται, καταρχάς, ότι η μεταβολή του «δέλτα» είναι οριακά ανώτερη των 150 μονάδων ([...] για το 2018 και [...] για το 2019), εκτός

151 Για την αγορά κατεψυγμένης ζύμης, βλ. ανωτέρω Ενότητα V.4.2 και για την αγορά μαργαρίνης V.4.3.

152 Βλ. ανωτέρω Ενότητα V.4.1.

153 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 121.

154 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 123.

155 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 116 και 163.

156 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 124επ.

157 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 131.

158 Ο.π.

159 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 86, αναφορικά με το συνδυαστικό μερίδιο των συμμετεχουσών στην αγορά των αλλαντικών στη λιανική. Εντούτοις, στην αγορά αλλαντικών μαζικής εστίασης, εκτιμάται ότι δεν αποτελεί επηρεαζόμενη αγορά. Βλ. σχετικά ανωτέρω υπό παρ. 93.

160 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 95.

161 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 99.

162 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 106.

163 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 110.

164 Βλ. ανωτέρω Ενότητα V.2.8.

165 Σε ό,τι αφορά τις υπόλοιπες οριζοντίως επηρεαζόμενες αγορές και υπό αγορές, βλ. σχετική ανάλυση στην Ενότητα V.2 της παρούσας.

147 Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση οριζόντιων συγκεντρώσεων, ό.π., Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, ό.π.

148 Κατευθυντήριες Γραμμές για την αξιολόγηση οριζόντιων συγκεντρώσεων, ό.π., παρ. 22 επ.

149 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 32.

150 Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 72.

του ασφαλούς ορίου¹⁶⁶. Μετά τη συναλλαγή η ενιαία οντότητα θα κατέχει συνδυαστικό μερίδιο [25-35]% για το 2019¹⁶⁷, διατηρώντας την πρώτη θέση που κατείχε και το 2018 με μερίδιο [35-45]%, ενώ ακολουθούν ισχυροί ανταγωνιστές, με υψηλά μερίδια¹⁶⁸, ήτοι η ΥΦΑΝΤΗΣ και η ΝΙΚΑΣ, με μερίδια αγοράς [20-30]% και [10-20]%, αντίστοιχα, όπως και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, με μερίδιο [10-20]%. Εν προκειμένω, αν και το μερίδιο της ενιαίας οντότητας ξεπερνά το [15-25]%, η επαύξηση μεριδίου των συμμετεχουσών εταιριών, συνεπεία της γνωστοποιηθείσας πράξης, είναι περιορισμένη, καθώς κυμαίνεται μόλις στο [0-5]%, με βάση τα στοιχεία του 2019. Επιπροσθέτως, η παρουσία ισχυρών ανταγωνιστών στη σχετική αγορά, η περιορισμένη επαύξηση του μεριδίου της ενιαίας οντότητας, η θέση της και η θέση των ανταγωνιστών της στην ευρύτερη αγορά, με σταθερά και αυξανόμενα (κατά το τελευταίο έτος) μερίδια, δεν υποδεικνύουν την ύπαρξη ατομικής δεσπόζουσας θέσης της ενιαίας οντότητας.

157. Ως προς τις οριζόντιες επιπτώσεις συντονισμένης συμπεριφοράς στην υπό αγορά αλλαντικών από πουλερικά επισημαίνεται ότι η μικρή επαύξηση του μεριδίου αγοράς ([0-5]%) των συμμετεχουσών εταιριών¹⁶⁹, η παρουσία των ΥΦΑΝΤΗΣ και ΝΙΚΑΣ στη σχετική υπο-αγορά, καθώς και της ανταγωνιστικής πίεσης που ασκείται από τα ιδιωτικής ετικέτας σήματα, οδηγούν στην εκτίμηση ότι η συγκέντρωση δεν θα περιορίσει τον ανταγωνισμό στην εξεταζόμενη σχετική αγορά. Επιπροσθέτως, για το έτος 2018, όπου η εταιρεία CRETAFARM δραστηριοποιήθηκε στην αγορά χωρίς ιδιαίτερα προβλήματα ρευστότητας, προκύπτει ότι η απόσταση της, από άποψη μεριδίων αγοράς, από τον δεύτερο ανταγωνιστή της αγοράς, ήτοι την εταιρεία ΥΦΑΝΤΗΣ, ανήλθε σε [5-10] ποσοστιαίες μονάδες, ενώ από τον τρίτο ανταγωνιστή της αγοράς, ήτοι την εταιρεία ΝΙΚΑΣ, ανήλθε σε περίπου [15-25] ποσοστιαίες μονάδες. Έτσι, είναι αρκετά πιθανό, δυνητικά, απαλλαγμένη από προβλήματα ρευστότητας, η ενιαία οντότητα να ανακτήσει το μερίδιο αγοράς που κατείχε το έτος 2018, με αποτέλεσμα η πιθανότητα συντονισμένης συμπεριφοράς στην εν λόγω αγορά να είναι αρκετά περιορισμένη.

158. Βάσει του συνόλου των ως άνω διαπιστώσεων, ως προς τις οριζόντιες επιπτώσεις συντονισμένης και μη συντονισμένης συμπεριφοράς, συνάγεται ότι η συγκέντρωση δεν θα μεταβάλει ουσιωδώς τις συνθήκες ανταγωνισμού στην ως άνω αγορά με τη δημιουργία ή ενίσχυση ατομικής ή συλλογικής δεσπόζουσας θέσης.

159. Αναφορικά με την αγορά αλλαντικών στη λιανική, ως προς τις οριζόντιες επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς (πιθανότητα δημιουργίας ή ενίσχυσης ατομικής δεσπόζουσας θέσης) επισημαίνεται ότι μετά τη συναλλαγή η ενιαία οντότητα θα κατέχει συνδυαστικό μερίδιο [15-25]% για το 2019, που την τοποθετεί στη δεύτερη θέση, ενώ η ΥΦΑΝΤΗΣ διατηρεί τη πρώτη θέση, που

κατείχε προ της συναλλαγής, με μερίδιο [25-35]%¹⁷⁰. Στην υπό εξέταση αγορά, υφίσταται και έτερος ανταγωνιστής με σημαντική παρουσία, η ΝΙΚΑΣ, με μερίδιο ανερχόμενο στο [15-25]%, ενώ παρατηρείται και η κατοχή σημαντικού μεριδίου από τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας¹⁷¹, που ανέρχεται συνολικά στο [15-25]%. Ακόμα και προ της έναρξης των προβλημάτων της Αποκτώμενης, κατά το 2018, όταν η CRETAFARM κατείχε την πρώτη θέση, με μερίδιο [15-25]%, υπήρχαν ισχυροί ανταγωνιστές, δίχως σημαντικές διαφοροποιήσεις των μεριδίων που εμφανίζονται κατά το 2019¹⁷². Περαιτέρω, η επαύξηση του μεριδίου των συμμετεχουσών εταιριών, συνεπεία της γνωστοποιηθείσας πράξης, είναι περιορισμένη, καθώς κυμαίνεται μόλις στο [0-5]%, με βάση τα στοιχεία του 2019, και η μεταβολή στις ανταγωνιστικές συνθήκες και τη δομή της αγοράς κρίνεται οριακή σε σύγκριση με την κρατούσα προ της συγκέντρωσης κατάσταση¹⁷³. Συνεπώς, το περιορισμένο μερίδιο αγοράς της ενιαίας οντότητας, δεν υπερβαίνει το [15-25]%, η περιορισμένη επαύξηση αυτού, η θέση της ενιαίας οντότητας και η θέση των ανταγωνιστών της στην ευρύτερη αγορά, με σταθερά και αυξανόμενα (κατά το τελευταίο έτος) μερίδια δεν υποδεικνύουν την ύπαρξη ατομικής δεσπόζουσας θέσης της ενιαίας οντότητας.

160. Ως προς τις οριζόντιες επιπτώσεις συντονισμένης συμπεριφοράς (πιθανότητα δημιουργίας ή ενίσχυσης συλλογικής δεσπόζουσας θέσης), επισημαίνεται, ότι η εταιρεία ΥΦΑΝΤΗΣ το έτος 2019 παρουσιάζει σημαντική ενίσχυση του μεριδίου αγοράς της σε σχέση με τους ανταγωνιστές της, ήτοι, [5-10]% διαφορά από την εταιρεία CRETAFARM και [5-10]% διαφορά από την εταιρεία ΝΙΚΑΣ. Το γεγονός αυτό περιορίζει την πιθανότητα συντονισμένης συμπεριφοράς μεταξύ των τριών ανταγωνιστών της αγοράς. Ακόμη και αν γίνει δεκτό ότι τα μερίδια αγοράς των τριών ανταγωνιστών είναι ιδιαίτερος συμμετρικά για το έτος 2018, σε κάθε περίπτωση, το ανταγωνιστικό μερίδιο αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας ([15-25]%) για το ίδιο έτος, αλλά και για το έτος 2019 ([15-25]%), περιορίζει εξίσου την πιθανότητα συντονισμού των τριών ανταγωνιστών στην εν λόγω αγορά.

161. Βάσει του συνόλου των ως άνω διαπιστώσεων, ως προς τις οριζόντιες επιπτώσεις συντονισμένης και μη συντονισμένης συμπεριφοράς, συνάγεται ότι η συγκέντρωση δεν θα μεταβάλει ουσιωδώς τις συνθήκες ανταγωνισμού στην ως άνω αγορά με τη δημιουργία ή ενίσχυση ατομικής ή συλλογικής δεσπόζουσας θέσης.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια ομόφωνα εγκρίνει, την από 25.02.2020 (υπ' αρ. 1618) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, η οποία αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την συσταθείσα και λειτουργούσα σύμφωνα με τους νόμους της Βουλγάρικης Δημοκρατίας «ΜΠΕΛΛΑ (BELLA) ΜΠΟΥΛΓΚΑΡΙΑ (BULGARIA) Α.Ε. (Α.Δ.)» μέσω της θυγατρικής της ανώνυμης εταιρίας

¹⁶⁶ Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση οριζοντίων συγκεντρώσεων παρ. 19-21. Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 96.

¹⁶⁷ Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 98.

¹⁶⁸ Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 95 και εκεί παρατιθέμενο πίνακα.

¹⁶⁹ Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 96.

¹⁷⁰ Βλ. ανωτέρω υπό παρ 85 και εκεί παρατιθέμενο πίνακα.

¹⁷¹ Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 91.

¹⁷² Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 88 - 89.

¹⁷³ Βλ. ανωτέρω υπό παρ. 92.

με την επωνυμία «IMPALA HELLAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» και το διακριτικό τίτλο «IMPALA HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.» σε α) τμήμα του ενεργητικού και του παθητικού της Αποκτώμενης ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» β) συμπεριλαμβανομένης της κατά 100% θυγατρικής της ΑΠΟΚΤΩΜΕΝΗΣ ανώνυμης εταιρία με την επωνυμία «ΤΕΤΟ - ΦΑΡΜΑ Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΩΡΓΟΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», μέσω απόκτησης από την αποκτώμενη της συμμετοχής της στην ΤΕΤΟ – ΦΑΡΜΑ Α.Ε., κατ'εφαρμογή της παρ. 3 του άρθρου 8 του ν. 3959/2011, δεδομένου ότι η εν λόγω

συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 21η Απριλίου 2020.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΙΑΝΟΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.

- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.

Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

Ιστότοπος: **www.et.gr**

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

