

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 624/2016*

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1^Α, Αθήνα, την 10^η Μαρτίου 2016, ημέρα Πέμπτη και ώρα 12:00 μ.μ, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Κυριτσάκης

Μέλη: Βικτωρία Μερτικοπούλου,

Παναγιώτης Φώτης – (Εισηγητής) και

Ιωάννης Αυγερινός.

Γραμματέας: Ευγενία Ντόρντα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατ' άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει από την εταιρία «**ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**», σχετικά με την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας «**ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ**».

Πριν την έναρξη της συζητήσεως, ο Πρόεδρος της Επιτροπής όρισε Γραμματέα της συνεδρίασεως την υπάλληλο, Ευγενία Ντόρντα, με αναπληρώτρια την Βασιλική Πλακούλα.

Στην αρχή της συζήτησης, ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Εισηγητή της υπόθεσης, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά την υπ' αριθ. πρωτ. οικ.1731/8.3.2016 γραπτή Εισήγηση, επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Με την ολοκλήρωση της ανάπτυξης της Εισήγησης, το Τμήμα της Επιτροπής, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή της υπόθεσης, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία και αφού έλαβε υπόψη την έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή, όλα τα στοιχεία του φακέλου της ανωτέρω υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ :

1. Την 9.2.2016 η εταιρία με την επωνυμία «**ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» με διακριτικό τίτλο «**ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ... και του**

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε μία επιπλέον έκδοση για το ΦΕΚ. Στο ενδιαφερόμενο μέρος θα επιδοθεί η απόρρητη έκδοση. Από την παραπάνω έκδοση έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93 Α'/20.4.2011), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 54 Β'/16.1.2013). Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

πουλιού το γάλα!» (εφεξής ΑΒ ή γνωστοποιούσα) γνωστοποίησε με το υπ' αριθ. πρωτ. 960/9.2.2016 έγγραφό της, δυνάμει του άρθρου 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας «ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής ΚΑΝΑΚΗΣ).

2. Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, για τους σκοπούς της υλοποίησης της συναλλαγής, οι μέτοχοι της εταιρίας ΚΑΝΑΚΗΣ έχουν συνάψει με την εταιρία ΑΒ Ιδιωτικό Συμφωνητικό Αγοραπωλησίας Μετοχών με ημερομηνία 5 Φεβρουαρίου 2016, δυνάμει του οποίου η ΑΒ προτίθεται να αγοράσει και να αποκτήσει την κυριότητα του συνόλου των μετοχών της ΚΑΝΑΚΗΣ. Η ολοκλήρωση της προτεινόμενης συγκέντρωσης εξαρτάται από την έγκριση της συναλλαγής από την Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής ΕΑ)¹ και από την πλήρωση ειδικών προϋποθέσεων ολοκλήρωσης της συμφωνίας με μέριμνα και ευθύνη της ΚΑΝΑΚΗΣ όπως αυτές αναλυτικά παρατίθενται στον υπό όρο 6.2.2 του Ιδιωτικού Συμφωνητικού.
3. Ως βάση υπολογισμού για την πώληση των μετοχών της ΚΑΝΑΚΗΣ ορίζεται το ποσό των [...]([...]) ευρώ, ενώ το τελικά καταβλητέο ποσό προσδιορίζεται με ακρίβεια σύμφωνα με τα οριζόμενα στον όρο 4.1 του Ιδιωτικού Συμφωνητικού. Σε κάθε περίπτωση αυτό δεν δύναται να υπερβεί το ποσό των [...] ευρώ (όρος 4.1.1 του Ιδιωτικού Συμφωνητικού).
4. Περαιτέρω σύμφωνα με την παράγραφο 9.1.2 «ΡΗΤΡΑ ΜΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ» του Ιδιωτικού Συμφωνητικού, [...]².
5. Σημειώνεται ότι η γνωστοποιούσα επιχείρηση επικαλείται ως λόγους που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της υπό κρίση συγκέντρωσης, τη δραστηριοποίησή της σε περιοχές που έως τώρα δεν είχε παρουσία και συγκεκριμένα στο δήμο Σαλαμίνας του Ν. Αττικής και την περαιτέρω διάθεση και διανομή της μεγαλύτερης ποικιλίας τροφίμων με τη μέγιστη φρεσκάδα και ποιότητα ΑΒ στους καταναλωτές της εν λόγω περιοχής.
6. Η ΑΒ ιδρύθηκε το 1969 και δραστηριοποιείται στον κλάδο του λιανικού και χονδρικού εμπορίου τροφίμων και άλλων ειδών σούπερ μάρκετ, μέσω της οργάνωσης και εγκατάστασης αλυσίδας καταστημάτων «υπεραγορών» (σούπερ μάρκετ), καταστημάτων και αποθηκών τροφίμων χονδρικού εμπορίου (cash & carry), καθώς και μέσω της

¹ Βλ. σχετικά και τον όρο 6.2.1 του Ιδιωτικού Συμφωνητικού.

² Σύμφωνα με την παράγραφο 7 του άρθρου 8 του ν. 3959/2011 «Οι αποφάσεις που εκδίδονται σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 6 καλύπτουν και τους περιορισμούς που συνδέονται άμεσα με την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης και είναι απαραίτητοι γι' αυτή». Ως εκ τούτου, οι τυχόν περιορισμοί που συνδέονται άμεσα με την εκάστοτε συγκέντρωση και είναι απαραίτητοι για την πραγματοποίησή της (δευτερεύοντες/ παρεπόμενοι περιορισμοί) καλύπτονται αυτομάτως από την εγκριτική της συγκέντρωσης απόφαση. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν υποχρεούται να αξιολογεί τους εν λόγω περιορισμούς κατά περίπτωση· συνιστά ωστόσο καθήκον των συμμετεχουσών επιχειρήσεων να αξιολογούν μόνες τους κατά πόσον και σε ποιο βαθμό οι συμφωνίες τους μπορούν να θεωρηθούν ως άμεσα συνδεδεμένες μιας πράξης συγκέντρωσης. Οι περιορισμοί που δεν μπορούν να θεωρηθούν ως άμεσα συνδεδεμένοι και απαραίτητοι για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ. Βλ. σχετικά σκέψη 21 Κανονισμού του Συμβουλίου 139/2004 της 20.01.2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («Κοινοτικός κανονισμός συγκεντρώσεων»), ΕΕ L 024 της 29/01/2004, σελ. 0001 – 0022, καθώς και Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τους περιορισμούς που συνδέονται άμεσα με τις συγκεντρώσεις και είναι απαραίτητοι για την πραγματοποίησή τους, παρ. 2 επ.

λειτουργίας δικτύου δικαιόχρησης στον κλάδο λιανεμπορίου, για τη διάθεση των προαναφερομένων ειδών με σύγχρονες μεθόδους προβολής, διακινήσεως και διαθέσεως.

7. Τον Ιούλιο του 1992 η ΑΒ εντάχθηκε στον Όμιλο Delhaize (Delhaize Group S.A.) με έδρα τις Βρυξέλλες, ο οποίος σήμερα μέσω της θυγατρικής LION RETAIL HOLDING S.A.R.L, με έδρα το Λουξεμβούργο, κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της ΑΒ. Τον Απρίλιο του 2015, η ΑΒ εξαγόρασε την εταιρία KEY FOOD Α.Ε. η οποία δραστηριοποιείται στη Χίο, στη λειτουργία καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ. Στο τέλος της οικονομικής χρήσης 2015, το δίκτυο πωλήσεων του Ομίλου ΑΒ αριθμούσε 341 καταστήματα εκ των οποίων 252 είναι εταιρικά καταστήματα λιανικής πώλησης, 77 ανήκουν στο δίκτυο δικαιόχρησης (franchising) και 12 καταστήματα είναι καταστήματα χονδρικής πώλησης.
8. Η εταιρία **ΚΑΝΑΚΗΣ** ιδρύθηκε το 2015 με διάσπαση της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και δραστηριοποιείται αποκλειστικά στη λειτουργία καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στο νομό Αττικής και συγκεκριμένα στη Σαλαμίνα με επτά (7) καταστήματα λιανικής εκ των οποίων το ένα (1) δεν έχει τεθεί ακόμη σε λειτουργία.
9. Ειδικότερα, η εταιρία «ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.» ιδρύθηκε το 1991 μετά από συγχώνευση των επιχειρήσεων Γ. Κανάκης & Σια Ε.Ε., Γεώργιος Κανάκης και Αναστάσιος Ανδρέου. Το Δεκέμβριο του 2015 στο πλαίσιο εταιρικής αναδιάρθρωσης ολοκληρώθηκε η διαδικασία μετασχηματισμού με τη μορφή διάσπασης με σύσταση νέων εταιριών. Αποτέλεσμα της διάσπασης αυτής ήταν η δημιουργία: α) της εταιρίας με την επωνυμία «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ Γ. ΚΑΝΑΚΗ Α.Ε.», η οποία απέκτησε την πλήρη κυριότητα των ακινήτων ιδιοκτησίας της εταιρίας ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Ε, καθώς και την επιχειρηματική δραστηριότητα διαχείρισης που τα συνοδεύουν (κλάδος εκμετάλλευσης ακινήτων) και β) της εταιρίας με την επωνυμία «ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗ Α.Ε.», ήτοι της εξαγοραζόμενης εταιρίας ΚΑΝΑΚΗΣ, η οποία απέκτησε τον εμπορικό κλάδο, δηλαδή την επιχειρηματική δραστηριότητα λειτουργίας των καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ. Η διάσπαση ολοκληρώθηκε την 31.12.2015 και η εταιρία ΚΑΝΑΚΗΣ έχει συσταθεί και λειτουργεί πλήρως από τις 31.12.2015.
10. Κατά την ημερομηνία της γνωστοποίησης της συγκέντρωσης, η μετοχική σύνθεση της ΚΑΝΑΚΗΣ είχε ως ακολούθως: [...]³.
11. Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, ο κύκλος εργασιών καθεμιάς από τις συμμετέχουσες στην υπό κρίση πράξη επιχειρήσεις το τελευταίο οικονομικό έτος (2015) στην ελληνική και παγκόσμια αγορά είχε, κατ' εκτίμηση της γνωστοποιούσας, ως εξής⁴:

³ Σημειώνεται ότι η εταιρία ΚΑΝΑΚΗΣ συμμετέχει ως μέλος στον Ελληνικό Όμιλο Αλυσίδων Σούπερ Μάρκετ (ΕΛΟΜΑΣ), από τον οποίο θα διαγραφεί σύμφωνα με τον όρο 7.2.4 του Ιδιωτικού Συμφωνητικού.

⁴ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 1122/15.2.2016 επιστολή της γνωστοποιούσας. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, επειδή οι εταιρίες ΑΒ και ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ δεν έχουν ακόμη οριστικοποιήσει και καταρτίσει οικονομικές καταστάσεις για την περίοδο χρήσης 1.1.2015 – 31.12.2015, τα

Πίνακας 1: Κύκλοι εργασιών των μερών 2015

ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2015 (σε €)		
Εταιρίες	Παγκόσμια Αγορά	Ελληνική Αγορά
ΑΒ – Όμιλος DELHAIZE	[...] ⁵	[...] ⁶
ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	[...] ⁷	[...] ⁸
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]

Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα

12. Κατά το άρθρο 5 παρ. 2 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, συγκέντρωση επιχειρήσεων πραγματοποιείται όταν προκύπτει μόνιμη μεταβολή του ελέγχου, μεταξύ άλλων στην περίπτωση κατά την οποία ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή περισσότερες αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων, με την αγορά τίτλων ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλο τρόπο.
13. Συνεπώς, η απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας ΚΑΝΑΚΗΣ από την ΑΒ συνιστά συγκέντρωση κατά την έννοια της παρ. 2 β) του άρθρου 5 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει.
14. Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, καθώς εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011⁹, όπως ισχύει και έχει εθνική διάσταση με βάση τους γνωστοποιηθέντες, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, κύκλους εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων κατά το έτος

στοιχεία που προσκομίστηκαν αφορούν στους κατ' εκτίμηση κύκλους εργασιών των ως άνω εταιριών για το έτος 2015.

⁵ Για το έτος 2014, σύμφωνα με το έντυπο γνωστοποίησης (σελ. 13), ο αντίστοιχος κύκλος εργασιών της ΑΒ ανήλθε σε [...] ευρώ.

⁶ Πρόκειται για τον κατ' εκτίμηση ενοποιημένο κύκλο εργασιών της ΑΒ, ήτοι της ΑΒ και της KEY FOOD Α.Ε. για το έτος 2015. Για το έτος 2014, σύμφωνα με το έντυπο γνωστοποίησης (σελ. 14), ο αντίστοιχος κύκλος εργασιών της ΑΒ ανήλθε σε 1.790.679.000 ευρώ.

⁷ Πρόκειται για τον κατ' εκτίμηση κύκλο εργασιών της εταιρίας ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ για το έτος 2015, καθόσον σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, η διάσπαση της εν λόγω εταιρίας πραγματοποιήθηκε το Δεκέμβριο του 2015 και ως εκ τούτου οι δύο εταιρίες που συστήθηκαν, ήτοι «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ Γ. ΚΑΝΑΚΗ ΑΕ.» και «ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗ ΑΕ.» (ΚΑΝΑΚΗΣ) θα εμφανίσουν κύκλο εργασιών το έτος 2016. Σημειώνεται ότι μέχρι την 31.12.2015 η εταιρία ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Ε. δεν δραστηριοποιούνταν στην εκμετάλλευση ακινήτων και επομένως ο κύκλος εργασιών της για το έτος 2015 προκύπτει αποκλειστικά από την επιχειρηματική δραστηριότητα λειτουργίας των καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, τα οποία συνιστούν το εξαγοραζόμενο τμήμα. Για το έτος 2014, σύμφωνα με το έντυπο γνωστοποίησης (σελ. 14), ο αντίστοιχος κύκλος εργασιών της ΚΑΝΑΚΗΣ ανήλθε σε 29.003.076 ευρώ.

⁸ Ο.π.

⁹ Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1: «Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε τριάντα ημέρες από τη σύναψη συμφωνίας ή τη δημοσίευση προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά το άρθρο 10 ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά».

2015 στην ελληνική και παγκόσμια αγορά, οι οποίοι παρατίθενται συνοπτικά στον ανωτέρω Πίνακα 1. Η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση, καθώς οι παγκόσμιοι κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων δεν υπερβαίνουν τα κατώτατα όρια των άρθρων 1 παρ. 2 και 3 του Κανονισμού (ΕΚ) 139/2004¹⁰. Ενόψει των ανωτέρω, η παρούσα γνωστοποίηση υποβάλλεται αρμοδίως ενώπιον της ΕΑ.

15. Το έντυπο γνωστοποίησης με αριθ. πρωτ. 960 υπεβλήθη στην ΕΑ την 9.2.2016, ήτοι την τέταρτη ημέρα από το με ημερομηνία 5.2.2016 υπογραφέν μεταξύ των μερών Ιδιωτικό Συμφωνητικό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει. Με την ως άνω γνωστοποίηση συνυποβλήθηκε το προβλεπόμενο στο άρθρο 45 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει παράβολο. Με την υπ' αριθ. πρωτ. 1076/12.2.2016 επιστολή της, η γνωστοποιούσα κοινοποίησε στην ΕΑ αντίτυπο του φύλλου της ημερήσιας οικονομικής εφημερίδας πανελλαδικής κυκλοφορίας «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» της 12.2.2016, στο οποίο δημοσίευσε την υπό κρίση πράξη. Το περιεχόμενο της ως άνω δημοσίευσης αναρτήθηκε στο διαδικτυακό τόπο της ΕΑ στις 15.2.2016, κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει. Ως αφετηρία της προθεσμίας των 30 ημερών προς γνωστοποίηση λογίζεται η ημερομηνία υπογραφής του Ιδιωτικού Συμφωνητικού, ήτοι η 5.2.2016. Ως εκ τούτου, η εν λόγω γνωστοποίηση θεωρείται εμπρόθεσμη και παραδεκτή.
16. Κατά την εξέταση του φακέλου η ΓΔΑ έκρινε ότι το ανωτέρω έντυπο γνωστοποίησης δεν είχε συμπληρωθεί πλήρως, και ακολούθως απέστειλε την υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 1050/11.2.2016 επιστολή προς τη γνωστοποιούσα, βάσει των άρθρων 8 παρ. 11 και 38 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, στην οποία η γνωστοποιούσα απάντησε με τις υπ' αριθ. πρωτ. 1076/12.2.2016 και 1122/15.2.2016¹¹ επιστολές της, οπότε η γνωστοποίηση κατέστη πλήρης και προσήκουσα. Ως εκ τούτου, η προθεσμία έκδοσης απόφασης της ΕΑ επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης παρέρχεται την 16.3.2016.
17. Κατά τη γνωστοποιούσα, η κρινόμενη πράξη αφορά στην **αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ σε επίπεδο διανομής ειδών σούπερ μάρκετ**, στην οποία οι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ ενεργούν ως προμηθευτές των τελικών καταναλωτών και στην **αγορά εφοδιασμού καταστημάτων σούπερ μάρκετ και**

¹⁰ Βλ. άρθρο 1 παρ. 2 και 3 του Κανονισμού του Συμβουλίου 139/2004 της 20.1.2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («Κοινοτικός κανονισμός συγκεντρώσεων»), ΕΕ L 024 της 29.1.2004, σελ. 1 – 22, σύμφωνα με το οποίο: «[...] 2. Μία συγκέντρωση έχει κοινοτική διάσταση όταν: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ και β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος. 3. Μία συγκέντρωση που δεν υπερβαίνει τα κατώτατα όρια που προβλέπονται στην παράγραφο 2 έχει κοινοτική διάσταση, εφόσον: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ· β) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάθε ένα από τρία τουλάχιστον κράτη μέλη, υπερβαίνει τα 100 εκατομμύρια ευρώ· γ) σε κάθε ένα από τα τρία τουλάχιστον κράτη μέλη που λαμβάνονται υπόψη για τους σκοπούς του στοιχείου β), δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 25 εκατομμυρίων ευρώ και δ) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος».

¹¹ Η γνωστοποιούσα προσκόμισε επιπλέον στοιχεία με τις υπ' αριθ. πρωτ. 1600/2.3.2016 και 1638/3.3.2016 επιστολές.

cash and carry, στην οποία οι επιχειρήσεις πώλησης ειδών διατροφής και λοιπών καταναλωτικών αγαθών καθημερινής χρήσης ενεργούν ως αγοραστές έναντι των παραγωγών των προϊόντων που πωλούνται από αυτές στους τελικούς καταναλωτές. Περαιτέρω, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι η ΚΑΝΑΚΗΣ δεν δραστηριοποιείται στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και ως εκ τούτου δεν αποτελεί σχετική (ή επηρεαζόμενη) αγορά στην εν λόγω συγκέντρωση.

18. Η γνωστοποιούσα, αναφέρει ως σχετική γεωγραφική αγορά στην υπό κρίση συγκέντρωση τη Σαλαμίνα, καθόσον είναι η περιοχή όπου αποκλειστικά δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη.
19. Λαμβάνοντας υπόψη τις Αποφάσεις της Ε.Επ., των εθνικών αρχών ανταγωνισμού και της ΕΑ¹², η υπό εξέταση συγκέντρωση αφορά στις κάτωθι σχετικές προϊόντικές και γεωγραφικές αγορές:
20. (α) **Λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ σε επίπεδο διανομής** (ήτοι αγορά λιανικής πώλησης καταναλωτικών αγαθών καθημερινής χρήσης μέσω υπεραγορών, σούπερ μάρκετ, μίνι μάρκετ και εκπτώτικών καταστημάτων), στην οποία δραστηριοποιούνται και οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, ΑΒ και ΚΑΝΑΚΗΣ. Από γεωγραφική άποψη, η αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ σε επίπεδο διανομής ορίζεται κατ' αρχήν ανά νομό της ηπειρωτικής χώρας, ενώ στις περιπτώσεις των νήσων, το κάθε νησί αποτελεί διακριτή γεωγραφική αγορά, λόγω των δυσκολιών στη μετακίνηση του τελικού καταναλωτή. Εν προκειμένω και δεδομένου ότι η εξαγοραζόμενη δραστηριοποιείται αποκλειστικά στη νήσο Σαλαμίνα, ως σχετική γεωγραφική αγορά για την υπό κρίση συγκέντρωση ορίζεται η νήσος Σαλαμίνα όπου δεν υπάρχουν οριζόντιες επικαλύψεις αφού η ΑΒ δεν δραστηριοποιείται στην εν λόγω περιοχή.
21. (β) **Εφοδιασμού καταστημάτων σούπερ μάρκετ και cash and carry**, («αγορά ζήτησης»), η οποία αφορά στην αμέσως προηγούμενη οικονομική βαθμίδα (upstream market) από εκείνη της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ σε επίπεδο διανομής (downstream market) και περιλαμβάνει την πώληση ειδών σούπερ μάρκετ από τους παραγωγούς/προμηθευτές σε πελάτες/αγοραστές, όπως οι επιχειρήσεις χονδρικού ή λιανικού εμπορίου. Από γεωγραφική άποψη, η αγορά εφοδιασμού καταλαμβάνει το σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Στην εν λόγω αγορά, αν και δραστηριοποιούνται και

¹² Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις Ε.Επ. IV/M.803 (1996)-Rewe/Billa, COMP/M.946-INTERMARCHÉ/SPAR, COMP/M.991-PROMODÉS/CASINO, IV/M.1085-PROMODES/CATTEU, COMP/M.1684-CARREFOUR/PROMODES, COMP/M.1221-REWE/MEINL COMP/M.2115-CARREFOUR/GB, COMP/M.3905-TESCO-CARREFOUR, COMP/M.4590-REWE/DELVITA, COMP/M.5112-REWE PLUS/DISCOUNT. Βλ. επίσης και αποφάσεις Γαλλικής Ανεξάρτητης Αρχής (εφεξής «ΑΑ») υπ' αριθ. 14-DCC-30, 14-DCC-146, 13-DCC-90, 13-DCC-57, 12-DCC-112, 11-DCC-05 και 4-DCC-173, Γερμανικής ΑΑ υπ' αριθ. Β 2 – 333/07 EDEKA /TENGMANN, Ισπανικής ΑΑ υπ' αριθ. C-0001/07, Αγγλικής ΑΑ Safeway plc/Asda Group (9/2003), Somerfield plc/Wm Morrison (9/2005), Ιταλικής ΑΑ υπ' αριθ. C11959/2014, C11461/2012, C11103/2011, καθώς και ενδεικτικά Αποφάσεις της ΕΑ υπ' αριθ. 17/1995, 106/Π/1999, 176/Π/2001, 194/Π/2001, 204/Π/2001, 330/Υ/2007, 381/Υ/2008, 467/Υ/2009, 496/Υ/2010, 536/Υ/2012, 544/Υ/2012, 552/Υ/2012, 572/Υ/2013, 582/Υ/2013, 599/2014, 600/2015, 601/2015, 605/2015, 607/2015 και 623/2016.

οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις ως αγοραστές, οι συνθήκες ανταγωνισμού δεν αναμένεται να μεταβληθούν σημαντικά ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συναλλαγής, αφού η αύξηση του μεριδίου της ΑΒ μετά τη συγκέντρωση θα είναι μικρότερη του [0-5]% και, ως εκ τούτου, δεν θα ενισχυθεί σημαντικά η θέση ή/και η διαπραγματευτική ισχύς της ΑΒ έναντι των προμηθευτών της.

22. Στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ σε επίπεδο διανομής δραστηριοποιείται πλήθος αλυσίδων και μεμονωμένων σούπερ μάρκετ. Στην τοπική αγορά της Σαλαμίνας, σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, δεν υπάρχουν συγκεκριμένα στοιχεία για το μέγεθός της και τα μερίδια των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε αυτή. Ειδικότερα, στην εν λόγω αγορά λειτουργούν έντεκα (11) καταστήματα σούπερ μάρκετ, ήτοι έξι (6) της αλυσίδας ΚΑΝΑΚΗΣ¹³, δύο (2) του Ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, δύο (2) της ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε. και ένα (1) της αλυσίδας LIDL. Ωστόσο, βάσει των στοιχείων που περιέχονται στην Κλαδική Μελέτη ICAP, Αύγουστος 2015, η γνωστοποιούσα προέβη σε κατά προσέγγιση υπολογισμούς των μεριδίων για το έτος 2014¹⁴, τα οποία παρατίθενται στη συνέχεια:

Πίνακας 2: Μερίδιο αγοράς στη νήσο Σαλαμίνα, έτος 2014

ΑΛΥΣΙΔΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ⁽¹⁾	Μ.Ο. ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ⁽²⁾ (σε χιλ. ευρώ)	ΣΥΝΟΛΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ⁽²⁾ (σε χιλ. ευρώ)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ
ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ	2	[...]	[...]	[15-25]%
ΚΑΝΑΚΗΣ	6	[...]	[...]	[45-55]%
ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	2	[...]	[...]	[10-15]%
LIDL	1	[...]	[...]	[10-15]%
Σύνολο	11	-	[...]	100%

(1) Πηγή: Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ, Φθινόπωρο 2015. Περιλαμβάνονται καταστήματα χονδρικής πώλησης (cash & carry,) δεν περιλαμβάνονται καταστήματα Mini Market & Franchisee.

(2) Πηγή: Για ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και LIDL, τα ποσά αποτελούν κατά προσέγγιση εκτιμήσεις της γνωστοποιούσας, με βάση την ICAP Κλαδική Μελέτη Super Markets, Αύγουστος 2015.

23. Περαιτέρω, και δεδομένου ότι η ΚΑΝΑΚΗΣ, όπως προαναφέρθηκε (παρ. 20 της παρούσας), δραστηριοποιείται αποκλειστικά στη νήσο Σαλαμίνα, όπου δεν δραστηριοποιείται μέχρι σήμερα η ΑΒ, δεν προκύπτει γεωγραφική επικάλυψη των δραστηριοτήτων των ως άνω συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ σε επίπεδο διανομής. Ως εκ τούτου, η εν λόγω αγορά δεν συνιστά επηρεαζόμενη αγορά για το σκοπό αξιολόγησης της κρινόμενης υπόθεσης.

¹³ Σημειώνεται ότι, όπως προαναφέρθηκε στην παρ. 8 της παρούσας, η εταιρία ΚΑΝΑΚΗΣ διαθέτει και ένα κατάστημα σούπερ μάρκετ το οποίο δεν έχει τεθεί ακόμη σε λειτουργία.

¹⁴ Σημειώνεται ότι για το έτος 2015 δεν μπορούν να γίνουν εκτιμήσεις αφού δεν υπάρχουν δημοσιευμένοι ισολογισμοί των ανταγωνιστών, ούτε και έχει εκδοθεί η σχετική έκδοση του Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ.

24. Θα πρέπει όμως να επισημανθεί ότι μέχρι και σήμερα η ΑΒ αποτελεί δυνητικό ανταγωνιστή της ΚΑΝΑΚΗΣ στην αγορά διανομής ειδών σούπερ μάρκετ στη γεωγραφική αγορά της Σαλαμίνας και η υπό κρίση συγκέντρωση θα έχει ως αποτέλεσμα την απομάκρυνση της, ως δυνητικό ανταγωνιστή, από τη συγκεκριμένη γεωγραφική αγορά¹⁵. Ειδικότερα, πριν από την ανακοίνωση της υπό κρίση συγκέντρωσης η ΑΒ είχε την πρόθεση να εισέλθει στην γεωγραφική αγορά της Σαλαμίνας στην οποία δεν είχε παρουσία¹⁶.
25. Όμως, θα πρέπει επίσης να επισημανθεί ότι υφίσταται επαρκής βαθμός δυνητικού ανταγωνισμού που ενδεχομένως να διατηρήσει σε υψηλά επίπεδα το επίπεδο του ανταγωνισμού στη γεωγραφική αγορά της Σαλαμίνας¹⁷. Ως τέτοιος βαθμός ανταγωνισμού δύναται να θεωρηθεί η είσοδος άλλων μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ (π.χ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΓΑΛΑΞΙΑΣ ΠΕΝΤΕ) στην τοπική αγορά της Σαλαμίνας για τους ίδιους λόγους εισόδου με αυτούς της εξαγοράζουσας. Η είσοδος αυτή θεωρείται εύκολη διότι τα όποια πραγματικά εμπόδια εισόδου που την επηρεάζουν «τόσο από γεωγραφική άποψη όσο και από άποψη προϊόντων»¹⁸ δεν αποτελούν κατ' ουσίαν αποτρεπτικούς παράγοντες εισόδου, ενώ δεν παρατηρούνται «φραγμοί εισόδου νομοθετικής ή άλλης φύσεως»¹⁹.
26. Επομένως, εκ των ανωτέρω συνάγεται ότι παρόλο που με την υπό κρίση συγκέντρωση μειώνεται ο αριθμός των δυνητικών ανταγωνιστών και, ως εκ τούτου, ένας σημαντικός παράγων ανταγωνισμού στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ σε επίπεδο διανομής στην τοπική αγορά της Σαλαμίνας, υφίσταται σημαντικός βαθμός ανταγωνιστικής πίεσης από τους εναπομείναντες δυνητικούς ανταγωνιστές.
27. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία αναφορικά με το μέγεθος της αγοράς εφοδιασμού καταστημάτων σούπερ μάρκετ και cash and carry και τα σχετικά μερίδια των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων. Ωστόσο, λαμβάνοντας υπόψη ως ένδειξη αναφοράς τα μερίδια των συμμετεχουσών εταιριών στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ σε επίπεδο διανομής στην ελληνική επικράτεια²⁰, η γνωστοποιούσα εκτιμά ότι τα αθροιστικά μερίδια των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών, κυμαίνονται σε [15-25]% της σχετικής αγοράς. Δεδομένου του μηδαμινού μεριδίου της εξαγοραζόμενης στη σχετική αγορά (μικρότερο του [0-5]%), η αύξηση του αντίστοιχου μεριδίου της ΑΒ ως αποτέλεσμα της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης αναμένεται αμελητέα.
28. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία που προσκομίστηκαν από τη γνωστοποιούσα²¹, για το έτος 2014, οι πωλήσεις και τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση

¹⁵ Βλ. σχετικά υποθέσεις IV/M.1439, Telia/Telenor, EE L 40 της 9.2.2001 και COMP/M.1681, Aczo Nobe/Hoecshst Roussel Vet.

¹⁶ Βλ. σχετικά Έντυπο πλήρους γνωστοποίησης, σελ. 14 και παρ. 5 της παρούσας.

¹⁷ Βλ. σχετικά Βλ. σχετικά υποθέσεις IV/M.1630, Air Liquide/BOC, EE L 40 της 9.2.2001 και IV/M.1853, EDF/EnBW.

¹⁸ Βλ. σχετικά Έντυπο πλήρους γνωστοποίησης, σελ. 49.

¹⁹ Ο.π.

²⁰ Βλ. ενδεικτικά Αποφάσεις της ΕΑ υπ' αριθ. 599/2014 και 600/2015.

²¹ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 960/9.2.2016 έντυπο γνωστοποίησης.

επιχειρήσεων, καθώς και των ανταγωνιστών τους στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ σε επίπεδο διανομής στην ελληνική επικράτεια, έχουν ως ακολούθως:

Πίνακας 3: Πωλήσεις (σε εκατ. ευρώ), μερίδια αγοράς των μερών και των ανταγωνιστών στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στην ελληνική επικράτεια, έτους 2014⁽¹⁾

ΑΛΥΣΙΔΑ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ 2014 ⁽²⁾	ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ 2014
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	[...]	[15-25]%
ΚΑΝΑΚΗΣ	[...]	[0-5]%
Σύνολο ενδιαφερόμενων μερών	[...]	[15-25]%
Κύριοι Ανταγωνιστές		
Όμιλος Μαρινόπουλος ⁽²⁾	[...]	[15-25]%
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	[...]	[10-15]%
LIDL	[...]	[10-15]%
Όμιλος Βερόπουλου	[...]	[5-10] %
Όμιλος Μασούτη	[...]	[5-10] %
ΠΕΝΤΕ ΑΕ	[...]	[0-5]%
ΜΕΤΡΟ Α.Ε.Β.Ε.	[...]	[5-10]%
ΜΑΚΡΟ ΚΑΣ & ΚΑΡΥ	[...]	[0-5]%
MARKET IN	[...]	[0-5]%
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ Π.Ε. ΜΕΛΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ	[...]	[0-5]%
ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ	[...]	[0-5]%
ΑΝΕΔΗΚ ΚΡΗΤΙΚΟΣ	[...]	[0-5]%
Σύνολο ΑΒ, ΚΑΝΑΚΗΣ και κύριων ανταγωνιστών	[...]	[75-85]%
Υπόλοιπα	[...]	[15-25]%
Σύνολο χώρας	[...]	100%

(1) Πηγή: ICAP Κλαδική Μελέτη Super Markets, Αύγουστος 2015 και Ενοποιημένοι ισολογισμοί 2010-2014

(2) Πηγή: Εκτίμηση γνωστοποιούσας βάσει ICAP Κλαδική Μελέτη Super Markets, Αύγουστος 2015

29. Δεδομένου ότι το αθροιστικό μερίδιο των μερών στην αγορά εφοδιασμού εκτιμάται σε [15-25]%, δεν υπάρχει ο κίνδυνος δημιουργίας σχέση οικονομικής εξάρτησης προμηθευτών²² από την ενιαία οντότητα ως αποτέλεσμα της κρινόμενης συγκέντρωσης και, συνεπώς, δεν αναμένεται να ενισχυθεί σημαντικά η διαπραγματευτική ισχύς της νέας οντότητας έναντι αυτών.

²² Σημειώνεται ότι η ισχύς στην αγορά που αποκτάται λόγω της συγκέντρωσης και η οποία δεν μπορεί να αντισταθμισθεί από τον αντισυμβαλλόμενο-προμηθευτή της νέας ενιαίας οντότητας καταδεικνύεται από το ποσοστό που αντιπροσωπεύουν οι αγορές της ενιαίας οντότητας επί του συνολικού κύκλου εργασιών του προμηθευτή. Η Ε.Επ. έχει αποφανθεί σχετικά ότι όταν το εν λόγω ποσοστό υπερβαίνει το 22%, ο αγοραστής-πελάτης μπορεί δύσκολα (ήτοι με ζημία καθότι θα σημειωθεί πτώση τζίρου τουλάχιστον 20%) να αντικατασταθεί ή είναι αναντικατάστατος και συνεπώς μπορεί να αυξάνεται υπέρμετρα η ισχύς του (βλ. απόφαση της 2.2.1999, COMP/M.1221-REWE/MEINL, παρ. 101).

30. Σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει η ΕΑ, εφόσον διαπιστώσει ότι η υποβληθείσα συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτουσα στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1, εντούτοις δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά, με απόφασή της, που εκδίδεται εντός μηνός από την πλήρη και προσήκουσα γνωστοποίηση, εγκρίνει τη συγκέντρωση. Ουσιαστικό κριτήριο ελέγχου των συγκεντρώσεων αποτελεί, κατά το άρθρο 7 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, ο σημαντικός ή μη περιορισμός του ανταγωνισμού ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συγκέντρωσης, στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό τμήμα της, και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης^{23,24}.
31. Ειδικότερα, μία οριζόντια συγκέντρωση μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό σε μία αγορά με την κατάργηση σημαντικών ανταγωνιστικών πιέσεων σε μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες ακολούθως έχουν αυξημένη δύναμη στην αγορά, χωρίς να καταφύγουν σε συντονισμό της συμπεριφοράς τους²⁵. Η πλέον άμεση επίπτωση μίας συγκέντρωσης στην αγορά είναι η απώλεια του ανταγωνισμού μεταξύ των μερών, ενώ οι επιχειρήσεις που δεν συμμετέχουν στη συγκέντρωση και δραστηριοποιούνται στην ίδια αγορά μπορούν, επίσης, να επωφεληθούν από τη μείωση της ανταγωνιστικής πίεσης που προκύπτει από τη συγκέντρωση, δεδομένου ότι η αύξηση των τιμών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων ενδέχεται να στρέψει ένα μέρος της ζήτησης προς τις ανταγωνίστριές τους, οι οποίες με τη σειρά τους μπορεί να αυξήσουν επικερδώς τις τιμές τους. Ο περιορισμός αυτών των ανταγωνιστικών πιέσεων θα μπορούσε να οδηγήσει σε σημαντικές αυξήσεις τιμών στη σχετική αγορά. Επιπλέον, οι συγκεντρώσεις στο πλαίσιο ολιγοπωλιακών αγορών, που συνεπάγονται κατάργηση σημαντικών ανταγωνιστικών πιέσεων που ασκούσαν προηγουμένως μεταξύ τους τα μέρη, σε συνδυασμό με τη μείωση της ανταγωνιστικής πίεσης επί των υπολοίπων ανταγωνιστών μπορεί, ακόμη και αν υπάρχει ελάχιστη πιθανότητα συντονισμού μεταξύ των μελών του ολιγοπωλίου, να οδηγήσουν επίσης σε σημαντική παρακώλυση του ανταγωνισμού²⁶. Συχνά η συγκέντρωση, εκ της οποίας προκύπτουν μη συντονισμένα αποτελέσματα περιορίζει τον ανταγωνισμό με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης μίας επιχείρησης, η οποία κατά κανόνα θα έχει σημαντικά μεγαλύτερο μερίδιο από τον επόμενο ανταγωνιστή μετά τη συγκέντρωση.
32. Σύμφωνα με τα ανωτέρω, η αξιολόγηση των επιπτώσεων της εξεταζόμενης συγκέντρωσης περιορίζεται στη σχετική αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ

²³ Σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων (2004/C 31/03) «Η Επιτροπή πρέπει να λαμβάνει υπόψη κάθε σημαντική παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού που ενδέχεται να προκληθεί από τη συγκέντρωση. Η δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης αποτελεί την κυριότερη μορφή αυτού του περιορισμού του ανταγωνισμού».

²⁴ Σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων (2004/C 31/03) «5. Σκοπός της παρούσας ανακοίνωσης είναι να παρασχεθούν οδηγίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η Επιτροπή αξιολογεί τις συγκεντρώσεις, εφόσον οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις αποτελούν πραγματικούς ή δυνητικούς ανταγωνιστές στην ίδια σχετική αγορά. Στην ανακοίνωση οι εν λόγω συγκεντρώσεις θα αναφέρονται ως «οριζόντιες συγκεντρώσεις».

²⁵ Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές της Ε.Επ. για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, ό.π., παρ. 22(α).

²⁶ Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές, ό.π. παρ. 24 επ. Βλ. επίσης σχετικά M. Rosenthal/S. Thomas, European Merger Control, 2010, σελ. 116 επ.

σε επίπεδο διανομής και στην αγορά εφοδιασμού καταστημάτων σούπερ μάρκετ και cash and carry στις οποίες δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρίες.

33. Δεδομένου, επομένως, ότι:
- (α) στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρίες δεν δραστηριοποιούνται στις ίδιες γεωγραφικές αγορές και
 - (β) στην αγορά εφοδιασμού το συνολικό μερίδιο της ΑΒ μετά τη συγκέντρωση θα ανέλθει κατ' εκτίμηση σε [15-25]% και άρα μικρότερο του [15-25]% το οποίο θεωρείται κρίσιμο βάσει νομολογίας για τη δημιουργία σχέσης οικονομικής εξάρτησης των προμηθευτών από τον αγοραστή, ενώ η αύξηση του μεριδίου της ΑΒ θα είναι μικρότερη του [0-5]%, και, ως εκ τούτου, δεν θα ενισχυθεί σημαντικά η θέση ή/και η διαπραγματευτική ισχύς της έναντι των προμηθευτών της, προκύπτει ότι δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές, όπως άλλωστε προαναφέρθηκε.
34. Συμπερασματικά, η γνωστοποιούμενη συναλλαγή καίτοι συγκεντρώνει τα χαρακτηριστικά της συγκέντρωσης κατ' άρθρο 5 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει και εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, διότι οι κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων υπερβαίνουν τα οριζόμενα κατώφλια σε παγκόσμιο και σε εθνικό επίπεδο, δεν προκύπτει ότι θα οδηγήσει σε παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Όπως, ήδη επισημάνθηκε, η προτεινόμενη συναλλαγή δεν θα επιφέρει αλλαγές στη δομή της σχετικής αγοράς λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ σε επίπεδο διανομής και κατά συνέπεια δεν θα επηρεάσει το επίπεδο ανταγωνισμού, δεδομένου ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρίες δεν δραστηριοποιούνται στις ίδιες γεωγραφικές αγορές και, ως εκ τούτου, τα μερίδια αγοράς τους δεν θα μεταβληθούν.
35. Ο πραγματικός και δυνητικός ανταγωνισμός είναι σημαντικός και ενδέχεται να γίνει ακόμη πιο σημαντικός, καθώς ασκούνται ανταγωνιστικές πιέσεις από τη δραστηριοποίηση των λοιπών ανταγωνιστών και από την ενδεχόμενη δραστηριοποίηση δυνητικών ανταγωνιστών στις επιμέρους σχετικές και γεωγραφικές αγορές και προκύπτει ότι οι προμηθευτές και οι καταναλωτές έχουν εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής.
36. Κατά συνέπεια, με συνεκτίμηση όλων όσων ανωτέρω εξετάθησαν, η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να προκαλέσει σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού και εκτιμάται, ότι δεν προκαλούνται σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού σε οποιαδήποτε από τις ανωτέρω εξεταζόμενες αγορές.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, αποφάσισε ομοφώνως και σε φανερή ψηφοφορία: εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 9.2.2016 (υπ' αριθ. πρωτ. 960) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας «ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ», από

την εταιρία «ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την **10^η Μαρτίου 2016**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 27 παρ. 1 του ν. 3959/2011.

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Ο Πρόεδρος

Παναγιώτης Φώτης

Δημήτριος Κυριτσάκης

Η Γραμματέας

Ευγενία Ντόρντα