

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

## ΠΙΝΑΚΑΣ 1

		ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΞΙΑΣ ΑΓΟΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΘΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΘΟΥ				
ΕΤΟΣ		2004	2005	2006	2007	2008
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ						
[ ]		85%-95%	85%-95%	85%-95%	75%-85%	65%-75%
[ ]		65%-75%	65%-75%	65%-75%	65%-75%	65%-75%
[ ]		45%-55%	65%-75%	55%-65%	45%-55%	65%-75%
[ ]		85%-95%	85%-95%	75%-85%	75%-85%	65%-75%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		95%-100%	95%-100%	85%-95%	65%-75%	55%-65%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		95%-100%	85%-95%	85%-95%	85%-95%	85%-95%
[ ]		85%-95%	65%-75%	65%-75%	85%-95%	85%-95%
[ ]		85%-95%	85%-95%	85%-95%	85%-95%	85%-95%
[ ]		85%-95%	85%-95%	85%-95%	85%-95%	75%-85%
[ ]		85%-95%	75%-85%	75%-85%	85%-95%	85%-95%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]				95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		75%-85%	75%-85%	75%-85%	75%-85%	75%-85%
[ ]		95%-100%	95%-100%	85%-95%	85%-95%	85%-95%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		95%-100%	85%-95%	85%-95%	95%-100%	95%-100%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		95%-100%	95%-100%	85%-95%	85%-95%	85%-95%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		ΔΕΝ ΥΠΟΒΛΗΘΗΚΑΝ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	75%-85%	75%-85%	75%-85%	75%-85%
[ ]		95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%	95%-100%
[ ]		95%-100%	85%-95%	85%-95%	85%-95%	85%-95%

## ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

[ ]

Σε σχέση με την επιχείρηση [ ] , σε επιστολή του Απριλίου 2007<sup>1</sup> που έστειλε η ίδια η χονδρεμπορική εταιρία προς την Ε.Α. σχεδόν εννέα μήνες μετά την κατάθεση της 03.08.2006 του [ ] αναφέρεται ότι τον Οκτώβριο του 2006 η εκ μέρους της καθυστέρηση πληρωμής στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία τιμολογηθέντος ποσού κατά πέντε ημέρες είχε ως αποτέλεσμα η εταιρία ζύθου να μην εξυπηρετήσει παραγγελία σε βαρελίσια μπίρα της επιχείρησης. Το Νοέμβριο του 2006 η χονδρεμπορική επιχείρηση ξεκίνησε συνεργασία με τη Ζυθοποιία Μακεδονίας – Θράκης για την προμήθεια βαρελίσιας μπίρας. Σύμφωνα με την εν λόγω χονδρεμπορική επιχείρηση, αυτό υπήρξε λόγος για περαιτέρω πιέσεις εκ μέρους της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Στην επιστολή επισημαίνεται: «[κ]αι τότε [ΣτΣ: ενν. όταν ξεκίνησε συνεργασία με τη Ζυθοποιία Μακεδονίας – Θράκης] άρχισαν τα **μεγάλα προβλήματα**<sup>2</sup>. Οι καθυστερήσεις στην παράδοση εμπορευμάτων έγιναν καθεστώς, τα άτομα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας επισκέπτονταν τα καταστήματα – πελάτες μας και προσπαθούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στις σχέσεις μας με τους πελάτες μας και τους προέτρεπαν να αλλάζουν προμηθευτή. Λόγω αυτών των προβλημάτων και για λόγους που οφείλονται στη γενική έλλειψη ρευστότητας της αγοράς μας καθυστερήσαμε την αποπληρωμή των υποχρεώσεών μας προς την Αθηναϊκή Ζυθοποιία με αποτέλεσμα το χρέος της εταιρίας μας στις 31/12/2006 να διαμορφωθεί στις €[ ]».

Η αρνητική απάντηση στο αίτημα που υπέβαλε η συγκεκριμένη χονδρεμπορική εταιρία στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία για διακανονισμό του χρέους που είχε συσσωρευτεί, οδήγησε, όπως αναφέρει, στη διακοπή της απευθείας προμήθειας από την εταιρία ζύθου από τον Ιανουάριο του 2007. Με βάση στοιχεία που υπέβαλε η εν λόγω χονδρεμπορική επιχείρηση<sup>3</sup>, προκύπτει ωστόσο ότι κατά το έτος 2006 όντως προμηθεύτηκε απευθείας από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία το [ ] [95-100]% [ ] σε σήματα της συγκεκριμένης εταιρίας, το 2007 κάλυψε αναλογία ίση με [45-55]% των αντίστοιχων αναγκών της διά της άμεσης συνεργασίας αγοράζοντας το υπόλοιπο [45-55]% κατά ίση αναλογία από την χονδρεμπορική επιχείρηση [ ] και από την εταιρία super-market [ ] , ενώ το 2008, σχεδόν το [95-100]% των αγορών της πραγματοποιήθηκε και πάλι απευθείας από την εν λόγω εταιρία ζύθου, ενώ το υπόλοιπο μέσω της [ ] . Σε σχέση μάλιστα με την προμήθεια των προϊόντων ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας από την ανωτέρω αναφερθείσα εταιρία super-market, ο [ ] αναφέρει ότι η εν λόγω εταιρία, δεχόμενη πιέσεις από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, σταμάτησε αρχικά την ευνοϊκότερη έκπτωση που πρόσφατα είχε ξεκινήσει να χορηγεί, ενώ τελικά σταμάτησε και την προμήθεια των προϊόντων στην εταιρία. Συγκεκριμένα, ο χονδρέμπορος αναφέρει: «[π]ριν από δεκαπέντε μέρες μας ενημέρωσαν από την [ ] ότι πείστηκαν από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία και δεν μπορούν να μας παρέχουν τη συμφωνημένη έκπτωση του [ ] και θα επανέλθουμε στην παλαιά του [ ] . Αυτό όμως έως και σήμερα. Σήμερα 13/4/2007 [...] με πήρε τηλέφωνο ο υπεύθυνος χονδρεμπορίου της [ ] , κ.

<sup>1</sup> Υπ' αριθ. πρωτ. 2122/17.04.07 επιστολή με συντάκτη τον [ ] . Η επιστολή υπογράφεται και από το [ ] .

<sup>2</sup> Έμφαση του συντάκτη της επιστολής.

<sup>3</sup> Βλ. σχετ. την υπ' αριθ. πρωτ. 3687/07.05.09 υποβολή στοιχείων από την [ ] .

[ ] και μου ανακοίνωσε ότι δεν μπορεί πλέον να μας προμηθεύει προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας γιατί τους απαγόρευσαν από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. και ότι δεν μπορούν να κάνουν αλλιώς. Σε ερώτησή μου, “αν έρχομαι εγώ με το φορτηγό μου και παίρνω ό,τι έχει μέσα στο κατάστημα, θα μου το αρνηθείτε;” η απάντηση ήταν “σε παρακαλώ θα μου αφήσεις το μαγαζί χωρίς εμπόρευμα”».

Ένα μήνα αργότερα, το Μάιο του 2007, η ίδια χονδρεμπορική επιχείρηση, επανερχόμενη στο συγκεκριμένο ζήτημα, σε επιστολή<sup>4</sup> της προς την Ε.Α., επισημαίνει ότι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διεκδικούσε την τακτοποίηση της οφειλής της εταιρίας με διαταγή πληρωμής ποσού αρκετά μεγαλύτερου από το ύψος του εκτιμώμενου από την επιχείρηση χρέους. Η εταιρία ισχυρίζεται ότι η στάση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας οφείλεται στην απόφασή της να συνεργαστεί ξανά με τη Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης. Συγκεκριμένα, στην επιστολή τονίζεται: «[ό]πως αντιλαμβάνεσθε, υπάρχει ένας “πόλεμος” από πλευράς της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. με σκοπό να καταστρέψει την εταιρία μας, για το λόγο ότι εδώ και έξι μήνες ξεκινήσαμε συνεργασία και με τη Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης Α.Ε.»<sup>5</sup>.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε επιστολή που έχει στείλει στην Ε.Α.<sup>6</sup> και η οποία περιλαμβάνεται στο Παράρτημα 2 υπό τον τίτλο «ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΪΑΣ ΤΗΣ 13.11.06», αναφέρεται αναλυτικά στη συνεργασία της με [ ] χονδρεμπορική επιχείρηση και αναπτύσσει τη δική της θέση σε σχέση με το ανωτέρω ζήτημα: [...].

---

<sup>4</sup> Υπ’ αριθ. πρωτ. 2672/14.05.07 επιστολή με συντάκτη το [ ].

<sup>5</sup> Σε μεταγενέστερη υποβολή στοιχείων (βλ. σχετ. την 3687/07.05.09 υποβολή στοιχείων της εταιρίας [ ] η εταιρία παραπονείται και πάλι για «αντίποινα» της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας λόγω διακίνησης της μπίρας «Βεργίνα». Πιο συγκεκριμένα, αναφερόμενη στην ανωτέρω τακτοποίηση της οφειλής επισημαίνει: «σας [ΣτΣ: ενν. την Ε.Α.] είχαμε ενημερώσει ότι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία μας έβγαλε διαταγή πληρωμής για χρέος €[ ]. Τότε τους είχαμε ζητήσει να πάρουν πίσω τα ληγμένα προϊόντα που είχαμε στην αποθήκη μας, συνολικής αξίας €[ ], να καταβάλουμε την όποια διαφορά έμενε ως υπόλοιπο και να τελειώσει η υπόθεση εκεί. Αρνήθηκαν και με το φόβο της κατάσχεσης των ακινήτων της εταιρίας μας, (έχουν προσημείωση €[ ]) αποπληρώσαμε το σύνολο του χρέους. Ζητήσαμε επανειλημμένως να πάρουν πίσω τα ληγμένα προϊόντα, κάτι που κάνανε σε όλη τη διάρκεια της συνεργασίας μας και έως το φθινόπωρο του 2006 (όταν πήραμε να πουλάμε και “Βεργίνα”). Όχι μόνο δεν τα πήραν πίσω, αλλά από το 2007 και έως σήμερα πληρώνουμε τους μετρητοίς τα προϊόντα της Αθηναϊκής και χωρίς να χρωστάμε ούτε ένα Ευρώ».

<sup>6</sup> Βλ. σχετ. την (εδώ συνημμένη) από 13.11.2006 με αριθ. πρωτ. 7236/14.11.06 επιστολή της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας [ ].

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]



[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]



[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 4 (3/3)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΕΚ ΜΕΡΟΥΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ [ ]

Ο [ ], συνιδιοκτήτης και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της χονδρεμπορικής εταιρίας [ ], με βασικό αντικείμενο την εμπορία ποτών στην περιοχή [ ], απέστειλε αυτοβούλως την από 26.10.2006 επιστολή (με αριθ. πρωτ. 6888/01.11.2006) στην Επιτροπή Ανταγωνισμού. Σε αυτήν αναφέρεται:

*«Αφορμή της σύνταξης της επιστολής μου είναι ο θόρυβος των τελευταίων εβδομάδων για την αγορά της μπίρας και θα ήθελα μετά παρησίας να καταθέσω τη γνώση μου στη συγκεκριμένη αγορά. Οι εταιρίες που συνεργάζομαι στο χώρο της μπίρας είναι οι: **1 Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. 2 Μύθος Α.Ε. 3 Karlsberg** (σαν αποκλειστικός διακινητής στην περιοχή [ ]) **4 Bud 5 Corona**. Φυσικά με χαρά μου ενέτασα στο portfolio των μαρκών που διακινώ και τη μπίρα **Vergina**, εφόσον όλα αυτά τα χρόνια με είχε επισκεφθεί, έστω και μία φορά ένας πωλητής τους, και βεβαίως να μου πρόσφερε ανταγωνιστική τιμή ως προς τις μεγάλες αλυσίδες S/M, όπου το προϊόν αυτό είναι σε μόνιμη προσφορά με 1+1 δώρο. Όσον αφορά στην **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** κατηγορηματικώς σας δηλώνω ότι οι άνθρωποι του υποκαταστήματος [ ], με το οποίο συνεργάζομαι τα τελευταία 18 χρόνια, ουδέποτε μας ενόχλησαν σε θέματα προϊόντων ανταγωνισμού τους. Αντιθέτως, είναι δίπλα μας κατά τρόπον απόλυτα επαγγελματικό και συγχρόνως ανθρώπινο. Είμαι επίσης σε θέση να σας διαβεβαιώσω ότι όλα αυτά τα χρόνια σε διάφορες συζητήσεις με συναδέλφους μου από όλη [ ], η εικόνα για τη συγκεκριμένη εταιρία είναι ταυτόσημη. Δεν σας κρύβω ότι το αρμονικό πάντρεμα από την **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** των στοιχείων: **προϊόντα-άνθρωποι-στρατηγική**, αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση για την εταιρία μας [...]*».

Τα πεδία της επιστολής με έντονη γραφή αποδίδονται από το συντάκτη της επιστολής.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 7

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]