

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ.Γ. Εμπορίου) την 13η Ιανουαρίου 1999, ημέρα Τετάρτη, με την εξής σύνθεση :

Πρόεδρος : Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη : Μιχαήλ Φράγκος, κωλυμένου του τακτικού Νικολάου Παραθύρα,

Βλάσιος Ασημακόπουλος,

Χαρίλαος Χάρακας,

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος, και

Εμμανουήλ Αντωνόπουλος, κωλυμένου του τακτικού Λεωνίδα Νικολούζου

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της Συνεδρίασεως ήταν ο έλεγχος της απόκτησης, από την εταιρεία **SPOT THOMPSON – ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.** του 50% της εταιρείας **THE NETWORK/THE OGILVY MEDIA Α.Ε.**, που ανήκει κατά 99% στην εταιρεία **BOLD/OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.** και κατά 1% στην εταιρεία **OGILVY ONE WORLDWIDE – ATHENS – PROMOTION ADVERTISING AND DIRECT MARKETING SA.**, συνεπεία της οποίας οι πρώτη και τρίτη των άνω εταιρειών θα αποκτήσουν από κοινού τον έλεγχο της δεύτερης αυτών. Η εν λόγω συναλλαγή γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής, σύμφωνα με το άρ. 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, από τις αποκτώσες τον κοινό έλεγχο εταιρείες.

Κατά τη συνεδρίαση παρέστησαν οι αποκτώσες τον κοινό έλεγχο εταιρείες: α) **SPOT THOMPSON – ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.** δια του πληρεξουσίου της δικηγόρου Παναγιώτη Κανελλόπουλου και β) **BOLD/OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.** δια του πληρεξουσίου της δικηγόρου Αναστασίου Μαρνέζου.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας Σοφία Καμπερίδου, η οποία αναπτύσσοντας τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας επί της υποθέσεως υποστήριξε ότι η υπό κρίση απόκτηση συμμετοχής στην κοινή επιχείρηση **THE NETWORK/THE OGILVY MEDIA Α.Ε.**, θα έχει ως αποτέλεσμα τον συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών εταιρειών **SPOT THOMPSON – ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.** και **BOLD/OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.**, και, ως εκ τούτου, δεν αποτελεί πράξη συγκέντρωσης, σύμφωνα με το αρ. 4 παρ. 5 εδ. β' αλλά μορφή σύμπραξης, σύμφωνα με το εδαφ. α' της παρ. 5 του ίδιου άρθρου. Η Γενική Εισηγήτρια κατέληξε προτείνοντας τα παρακάτω:

α) Σε περίπτωση που ήθελε θεωρηθεί ότι, η υπό κρίση υπόθεση αποτελεί σύμπραξη του άρθρου 1 του ν.703/77, όπως ισχύει, τη χορήγηση εξαίρεσης, σύμφωνα με την παρ. 3 του ίδιου άρθρου, από την απαγόρευση της παρ. 1 αυτού, για περίοδο δέκα (10) ετών από τη δημοσίευση της σχετικής απόφασης της Επιτροπής και υπό τον όρο να γνωστοποιηθούν στην Επιτροπή: i) το καταστατικό της κοινής επιχείρησης καθώς και κάθε μελλοντική τροποποίηση αυτού, και ii) κάθε γραπτή συμφωνία μεταξύ των μητρικών αυτής εταιρειών.

β) Σε περίπτωση που ήθελε θεωρηθεί ότι, η υπό κρίση υπόθεση αποτελεί συγκέντρωση του άρθρου 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, να μην απαγορευθεί αυτή, δεδομένου ότι δεν αναμένεται να οδηγήσει σε σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές που αυτή αφορά.

Στη συνέχεια το λόγο έλαβαν οι ανωτέρω πληρεξούσιοι δικηγόροι, οι οποίοι ανέπτυξαν τις θέσεις των ενδιαφερομένων μερών, υποστηρίζοντας ότι η υπό κρίση απόκτηση κοινού ελέγχου συνιστά συγκέντρωση του άρ. 4β του ν.703/77 όπως ισχύει, αναφερόμενοι και στο υπόμνημα που θα υποβάλουν, έδωσαν πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν από την Επιτροπή τη μη απαγόρευση της κρινόμενης συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, συνήλθε σε διάσκεψη στις 27.1.1999, ημέρα Τετάρτη, στην ίδια ως άνω αίθουσα 611, την οποία συνέχισε στις 1.2.1999 και 10.2.1999, και, αφού έλαβε υπ' όψη της τα στοιχεία του φακέλλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διετύπωσαν, εγγράφως και προφορικά, τα ενδιαφερόμενα μέρη κατά την συζήτηση της υποθέσεως, και το υπόμνημα που αυτά προσκόμισαν,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I. Από τις επιχειρήσεις με τις επωνυμίες SPOT THOMPSON-ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. (εφεξής SPOT THOMPSON), BOLD/ OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.” (εφεξής BOLD), OGILVY ONE WORLDWIDE-ATHENS-PROMOTION ADVERTISING AND DIRECT MARKETING S.A. (εφεξής OGILVY ONE), έγινε γνωστοποίηση στην Επιτροπή Ανταγωνισμού σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν.703/77, όπως ισχύει τώρα, της μεταξύ αυτών συμφωνίας, κατά την οποία, η πρώτη των ανωτέρω θα αποκτήσει το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της υπό την επωνυμία THE NETWORK/THE OGILVY MEDIA Α.Ε. επιχειρήσεως (εφεξής THE NETWORK), το 99% του οποίου κατέχει η δεύτερη των ανωτέρω επιχειρήσεων, ενώ το 1% αυτού κατέχεται από τη τρίτη εξ' αυτών, με το διαλαμβανόμενο στη γνωστοποίηση τρόπο (πώληση του ανωτέρω 1% του μετοχικού κεφαλαίου της THE NETWORK προς την πρώτη των ως άνω επιχειρήσεων από την τρίτη εξ' αυτών, εν συνεχεία αύξηση του μετοχικού αυτής κεφαλαίου με αποκλειστική συμμετοχή στην αύξηση αυτή της πρώτης, ώστε τελικά να διαμορφωθεί η συμμετοχή αυτής και της δεύτερης των ως άνω επιχειρήσεων στο μετοχικό κεφάλαιο της THE NETWORK κατά 50%). Με τον ανωτέρω τρόπο κατανομής του μετοχικού κεφαλαίου της η τελευταία από τις ανωτέρω επιχειρήσεις θα ελέγχεται από τις δύο πρώτες ως κοινή αυτών, που θα δραστηριοποιείται στην αγορά παροχής ειδικά υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου και χρόνου στο τομέα των διαφημιστικών υπηρεσιών, τόσο προς τους ανωτέρω δύο αποκλειστικούς μετόχους αυτής, όσο και προς τρίτους.

Οι αποκτούσες κατά τον ανωτέρω τρόπο από κοινού τον έλεγχο της THE NETWORK και δη η SPOT THOMPSON, που έχει την έδρα της στο Αμαρούσιον Αττικής, δραστηριοποιείται κυρίως στην αγορά παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών αλλά και στην παροχή ειδικότερα υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς τόπου και χρόνου για την εξυπηρέτηση αυτών, ενώ η BOLD, με έδρα ωσαύτως το Αμαρούσιον Αττικής, δραστηριοποιείται στην παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών γενικώς.

II. Χαρακτηριστικό της ανωτέρω αγοράς παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών γενικώς, που γεωγραφικώς περιορίζεται στα όρια της ελληνικής επικράτειας εντός της οποίας και

πραγματοποιείται η διάθεση των ανωτέρω προϊόντων και υπηρεσιών του χώρου της διαφήμισης, είναι η ανάπτυξη της σχετικής αυτής δραστηριότητας από ένα μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων ανερχομένων περίπου σε διακόσιες (200), από τις οποίες σαράντα τρεις (43) είναι μέλη της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδας (Ε.Δ.Ε.Ε.) ανήκουν δε κατά το πλείστον σε πολυεθνικούς ομίλους και όσον αφορά ακόμη την παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χρόνου και χώρου, όπως για παράδειγμα η UNIVERSAL της McCANN ERICKSON ADVERTISING A.E. και η INITIATIVE της LINTAS κ.α.. Πάντως ελάχιστες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στην αγορά χρόνου και χώρου των διαφημίσεων, χωρίς, δηλαδή, να παρέχουν είτε οι ίδιες είτε μέσω άλλων συγγενών επιχειρήσεων αμιγείς διαφημιστικές γενικά υπηρεσίες.

III. Κατά τη διάταξη του άρθρου 4 παρ.2 στοιχ.β του Ν.703/77, όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τα άρθρα 1 του Ν.1934/91 και 2 περ. 1 του Ν.2296/95, «συγκέντρωση πραγματοποιείται, όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν, άμεσα ή έμμεσα, με αγορά συμμετοχών στο κεφάλαιο ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων», κατά δε τη διάταξη του άρθρου 4β παρ.1 αυτού, όπως ισχύει, μετά την τροποποίηση του με τα άρθρα 2 του Ν.1934/91 και 2 παρ.3 του Ν.2296/95, «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης».

Περαιτέρω, κατά δε την διάταξη του άρθρου 4 παρ. 5 «Οι πράξεις συμπεριλαμβανομένης της σύστασης κοινής επιχείρησης, που έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα το συντονισμό της συμπεριφοράς σε θέματα ανταγωνισμού επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες, δεν αποτελούν συγκέντρωση κατά την παρ. 2 στοιχ. β'». Ομως, «Η δημιουργία κοινής επιχείρησης, η οποία εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας και δεν συνεπάγεται το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς είτε μεταξύ των ιδρυτικών επιχειρήσεων, είτε μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών και της κοινής επιχείρησης, αποτελεί πράξη συγκέντρωσης κατά την έννοια της παρ. 2 στοιχ.β'».

IV. Στην υπό κρίση υπόθεση η ανωτέρω επιχείρηση THE NETWORK, που γνωστοποιείται ότι θα αποτελέσει, κατά το ρηθέντα τρόπο, κοινή επιχείρηση των εταιριών SPOT THOMPSON και BOLD και η οποία, κατά τα εκτεθέντα, έχει αναλάβει τον τομέα προγραμματισμού και αγοράς χρόνου και χώρου στα πλαίσια των δραστηριοτήτων της μέχρι τούδε ως άνω μητρικής αυτής επιχείρησης παρέχουσα, δηλαδή, τις ανωτέρω υπηρεσίες αποκλειστικώς για τη μητρική της αυτή επιχείρηση, θα συνεχίσει, ως κοινή πλέον επιχείρηση των ανωτέρω να δραστηριοποιείται στην ίδια αγορά, δηλαδή αυτή του προγραμματισμού και αγοράς χρόνου και χώρου παρέχοντας τις ίδιες υπηρεσίες κυρίως προς τις μητρικές αυτής επιχειρήσεις.

V. Από τα στοιχεία του φακέλου, κατά την κρίση της επιτροπής, δεν προέκυψε ότι η δημιουργία της ανωτέρω κοινής επιχείρησης έχει χαρακτήρα συγκέντρωσης. Αντίθετα, φέρει όλα τα χαρακτηριστικά της συμπράξεως και ως τοιαύτη πρέπει να κριθεί βάσει του άρθρου 1 του Ν.703/77, όπως αυτός ισχύει τώρα.

Πράγματι μια κοινή επιχείρηση έχει χαρακτήρα «συγκέντρωσης», όταν συγκεντρώνει νόμιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής οντότητας (θετικό κριτήριο) και δεν συνεπάγεται το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων (αρνητικό κριτήριο). Στην υπό κρίση περίπτωση η ως άνω επιχείρηση που καθίσταται κοινή των ως άνω ανταγωνιστικών επιχειρήσεων στον τομέα των διαφημιστικών υπηρεσιών, στον οποίο αυτές είναι οι μεγαλύτερες του κλάδου με μερίδια που κυμαίνονται περίπου στο 4% (η BOLD), 3,76% (η SPOT THOMPSON) έναντι των κυρίως ανταγωνιστών αυτών και ειδικότερα των ADEL SAATCHI & SAATCHI, BBDO ADVERTISING A.E., CARAT HELLAS A.E., LEO BURNETT A.E., McCANN ERICKSON ADVERTISING A.E. και OLYMPIC DDB NEEDHAM που συγκέντρωναν το έτος 1996 μερίδιο 3,84%, 3,75%, 3,00%, 3,08%, 3,22% και 2,68% και το έτος 1997 μερίδιο 3,77%, 3,84%, 3,21%, 4,61%, 3,10% και 3,06% αντίστοιχα, εκπροσωπώντας μεγάλο αριθμό εταιριών και διαθέτοντας ισχυρή οικονομική δύναμη, πληροί μεν καταρχήν τους όρους λειτουργίας μιας αυτόνομης οικονομικής οντότητας, ήτοι το θετικό ως άνω στοιχείο, όχι, όμως, και το αρνητικό, δηλαδή, την έλλειψη συντονισμού της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων.

Στο τελευταίο συμπέρασμα μπορεί να καταλήξει κανείς, χωρίς να τίθεται ως δεδομένη προϋπόθεση ο συντονισμός της συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων, αλλά αρκεί η διαπίστωση ότι ο συντονισμός αυτός της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων εμφανίζεται ως πιθανότερο αναμενόμενο της σύστασης μιας κοινής επιχείρησης αποτέλεσμα. Στην προκειμένη περίπτωση, ως προέκυψε από το πραγματικό, η συνιστώμενη, ως ανωτέρω εξετέθη, κοινή επιχείρηση κινείται πράγματι στα πλαίσια του συντονισμού της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των ως άνω μητρικών αυτής επιχειρήσεων. Το συμπέρασμα αυτό, στο οποίο καταλήγει η Επιτροπή, στηρίζεται κυρίως στο γεγονός ότι όχι μόνο οι τελευταίες, δηλαδή οι μητρικές αυτής επιχειρήσεις, εξακολουθούν να δραστηριοποιούνται στην αγορά των διαφημιστικών υπηρεσιών και ίδια η μία εξ' αυτών, προς την οποία και χωρεί η μεταβίβαση του μετοχικού κεφαλαίου της ανωτέρω επιχείρησης THE NETWORK στον ειδικότερο χώρο του προγραμματισμού και αγοράς χώρου και χρόνου των διαφημιστικών υπηρεσιών, αλλά και στο γεγονός, ότι δεν αποδεικνύεται η οικονομική ανάγκη που υπαγόρευσε τη μετατροπή της επιχείρησης αυτής που ανήκει μέχρι τούδε αποκλειστικώς στην εξ αυτών επιχείρηση BOLD, και διαμέσου της οποίας η τελευταία είχε, ως ελέχθη, την πρόσβαση στον ειδικότερο τομέα της αγοράς χώρου και χρόνου για την παροχή υπ' αυτής των διαφημιστικών υπηρεσιών, σε κοινή επιχείρηση με την αποκτώσα το ήμισυ του μετοχικού κεφαλαίου επιχείρηση με την επωνυμία SPOT THOMPSON, δοθέντος ότι η τελευταία διατηρεί ίδια θυγατρική επιχείρηση δραστηριοποιημένη στην ως άνω αγορά με την επωνυμία MAXI MEDIA A.E., και αναπτύσσει δραστηριότητα ακριβώς σε αυτό τον ειδικό τομέα αγοράς χώρου και χρόνου.

Με άλλες λέξεις, η δημιουργία της κοινής ως άνω επιχείρησης δεν εξηγείται από τους προβαλλόμενους από τις μητρικές επιχειρήσεις ισχυρισμούς, αλλά, ενόψει της ανωτέρω θέσεως στη συγκεκριμένη αγορά των διαφημιστικών υπηρεσιών, των μητρικών επιχειρήσεων η κοινή αυτών επιχείρηση θα λειτουργεί ως όργανο των συμφερόντων αυτών στη συγκεκριμένη αγορά της παροχής του προγραμματισμού και αγοράς χώρου και χρόνου, συντονίζοντας την ανταγωνιστική μεταξύ των συμπεριφορά, ώστε να αποκτήσουν αυτές μεγαλύτερη διαπραγματευτική ικανότητα στα διάφορα μέσα διαφήμισης προς χάρη των πελατών των με καλύτερους όρους συνεργασίας και πιθανόν με μεγαλύτερες εκπτώσεις.

Είναι, επομένως, αποδεδειγμένο ότι η σχηματιζόμενη κοινή επιχείρηση πρόκειται να επιτελέσει σκοπούς για τους οποίους η καθεμία από τις μητρικές επιχειρήσεις θα ήταν σε θέση να πραγματοποιήσει αυτοτελώς. Η BOLD η ίδια αλλά και διαμέσου της μέχρι τούδε θυγατρικής της ως άνω επιχειρήσεως με την επωνυμία THE NETWORK στον ειδικότερο χώρο του προγραμματισμού και αγοράς χρόνου, η δε SPOT THOMPSON στην αυτή ειδικότερα αγορά διαμέσου της θυγατρικής της επιχείρησης MAXI MEDIA A.E.

VI. Σαν κατακλείδα των ανωτέρω, βασίμως αναμένεται ότι με την δημιουργία της ανωτέρω κοινής επιχείρησης θα χωρήσει συντονισμός της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων, ο οποίος και θα περιορίσει τον ανταγωνισμό, τόσο στις μεταξύ αυτών σχέσεις, ως είναι ευνόητο, όσο και στις σχέσεις αυτών προς τους ανταγωνιστές τους, κατά τα εκτεθέντα. Και τούτο διότι οι μητρικές επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της συνεργασίας των θα είναι σε θέση να προσελκύσουν νέους και κυρίως μεγάλους πελάτες και γενικότερα να καταστήσουν πλέον πλεονεκτική με αυτό τον τρόπο τη θέση αυτών, όσον αφορά την πρόσβαση τους στα μέσα μαζικής ενημέρωσης για τις προαναφερθέντες διαφημιστικές υπηρεσίες. Ετσι, όμως, όχι μόνο βασίμως αναμένεται η εξουδετέρωση του μεταξύ αυτών - των μητρικών, δηλαδή, επιχειρήσεων – του υφιστάμενου μέχρι τούδε ανταγωνισμού στην παροχή των αυτών υπηρεσιών διαφημίσεως, αλλά και ο περιορισμός ίδια μακροχρονίως της ανταγωνιστικής πίεσης που υφίστανται αυτές από τρίτους.

VII. Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 1 παρ.3 του Ν.703/77, όπως ισχύει, «συμφωνίες, αποφάσεις και περιπτώσεις εναρμονισμένης πρακτικής ή κατηγορίες αυτών που εμπίπτουν στην παρ. 1 του παρόντος άρθρου, μπορούν να κριθούν, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ολικά ή μερικά ισχυρές, εφόσον πληρούν αθροιστικά τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- α) συμβάλλουν, με εύλογη συμμετοχή των καταναλωτών στην ωφέλεια που προκύπτει, στη βελτίωση της παραγωγής ή της διανομής των προϊόντων ή στην προώθηση της τεχνικής ή οικονομικής προόδου,
- β) δεν επιβάλλουν στις οικείες επιχειρήσεις περιορισμούς πέρα από τους απόλυτα αναγκαίους για την πραγματοποίηση των ανωτέρω σκοπών και
- γ) δεν παρέχουν στις επιχειρήσεις αυτές τη δυνατότητα κατάργησης του ανταγωνισμού σε σημαντικό τμήμα της οικείας αγοράς.

Εν προκειμένω η δημιουργία της ως άνω κοινής επιχείρησης, όπως προκύπτει από τα στοιχεία του φακέλου, θα προκαλέσει την ενίσχυσή της οικονομικά, αλλά και με το εξειδικευμένο προσωπικό της μίας εκ των μητρικών επιχειρήσεων SPOT THOMPSON, η οποία κατέχει, ως ελέχθη ανωτέρω, την πρώτη θέση μεταξύ των διαφημιστικών εταιριών και στην αγορά όπου δρα η κοινή επιχείρηση. Κατ' αυτόν τον τρόπο, η τελευταία θα είναι σε θέση να παρέχει καλύτερες και οικονομικά συμφερότερες υπηρεσίες στο τομέα της αγοράς χρόνου και χώρου προς όφελος των πελατών των μητρικών της εταιριών λόγω των οικονομικών κλίμακας που θα επιτύχει αλλά και των ευνοϊκότερων όρων που θα εξασφαλίζει από τα διάφορα μέσα. Παρά ταύτα, από τα προσκομισθέντα στοιχεία δεν φαίνεται να εξικνύεται η ανωτέρω συντονιστική δράση της κοινής επιχείρησης μέχρι του σημείου να επιβάλλει περιορισμό που θα υπερβαίνει αυτόν που είναι αναγκαίος για τη λειτουργία της κοινής επιχείρησης και συνάμα να επιτυγχάνεται και η κατάργηση του ανταγωνισμού σε σημαντικό τμήμα της σχετικής αγοράς. Εχει ήδη αναφερθεί ότι οι εταιρίες BOLD, SPOT THOMPSON και THE NETWORK συγκεντρώνουν συνολικά μερίδιο

της τάξης του 8% περίπου στην ευρύτερη διαφημιστική αγορά το 1997. Ο ανταγωνισμός στην εν λόγω αγορά, όμως είναι έντονος και τα μερίδια των κυριοτέρων ανταγωνιστών, ορισμένοι από τους οποίους ανήκουν σε μεγάλους πολυεθνικούς ομίλους ως ανωτέρω έχουν παρατεθεί ειδικότερα, είναι αρκούντως ισχυρά ώστε να διατηρούν ενεργό τον μεταξύ αυτών ανταγωνισμό.

Επομένως, με βάση όλα τα παραπάνω ο περιορισμός του ανταγωνισμού που αναμένεται, κατά τα εκτεθέντα, να προκύψει από τη δημιουργία της κοινής επιχείρησης, δεν προβλέπεται ότι θα έχει αισθητή επίπτωση και δη βραχυχρονίως σε σημαντικό τμήμα της ευρύτερης διαφημιστικής αγοράς.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

α) Αποφαίνεται ότι η γνωστοποιούμενη λειτουργία της επιχείρησης με την επωνυμία THE NETWORK/THE OGILVY MEDIA A.E., ως κοινή επιχείρηση των ανωνύμων εταιριών με τις επωνυμίες BOLD/OGILVY & MATHER A.E.E. και SPOT THOMPSON – ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. φέρει τον χαρακτήρα της συμπράξεως, κατά την έννοια του άρθρου 1 του Ν.703/77, όπως αυτός ισχύει, και όχι αυτόν της συγκεντρώσεως και επομένως δεν υφίσταται λόγος να επιληφθεί η Επιτροπή κατά το άρθρο 4β του ιδίου νόμου.

β) Χορηγεί στην γνωστοποιηθείσα σύσταση της κοινής ως άνω επιχείρησης εξαίρεση, κατά το άρθρο 1 παρ.3 του Ν.703/77, όπως ισχύει τώρα, ισχύουσα από της δημοσιεύσεως της παρούσας και για μία δεκαετία (10 έτη) και υπό τους κάτωθι πρόσθετους όρους:

Να γνωστοποιηθούν στην Επιτροπή :

i) το νέο καταστατικό της εταιρείας THE NETWORK/THE OGILVY MEDIA A.E., ως κοινής επιχείρησης των επιχειρήσεων με τις επωνυμίες BOLD/OGILVY & MATHER A.E.E. και SPOT THOMPSON – ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε., καθώς επίσης και κάθε τροποποίηση αυτού που τυχόν θα ακολουθήσει και

ii) κάθε άλλη ενδεχόμενη γραπτή συμφωνία μεταξύ των επιχειρήσεων BOLD/OGILVY & MATHER A.E.E. και SPOT THOMPSON – ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

Η απόφαση αυτή εκδόθηκε την 4η Μαρτίου 1999.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης.

Ο Πρόεδρος

Σταύρος Αργυρόπουλος

Η Γραμματέας

Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου