

ΑΠΟΦΑΣΗ 98/1997**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ****ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ**

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ. Γ. Εμπορίου) την 12^η Νοεμβρίου 1997, ημέρα Τετάρτη και ώρα 11.30'π.μ. με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος.

Μέλη: Χαρίλαος Χάρακας,
Λεωνίδα Νικολούζος,
Κων/νος Ηλιόπουλος και
Δημήτριος Τζουγανάτος.

Γραμματέας: Ελένη Βασιλειάδου κωλυόμενης της τακτικής Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της συνεδρίασεως ήταν η γνωστοποίηση της ίδρυσης κοινής επιχείρησης **SPRING TIME Α.Ε ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ**, σύμφωνα με τα άρθρα 4 και 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει

Κατά την συνεδρίαση παρέστησαν: α) για την εταιρία **ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ** ο πληρεξούσιος δικηγόρος κος Α. Παντελάκης, β) για την εταιρία **STEP ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ** ο πληρεξούσιος δικηγόρος κος Β. Χαραλάμπους, καθώς και ο κοινός πληρεξούσιος δικηγόρος των δύο εταιριών κος Ι. Δρυλλεράκης.

Στην αρχή της συζητήσεως το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας της Επιτροπής, Σ. Καμπερίδου η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε ότι η γνωστοποιούμενη ίδρυση κοινής επιχείρησης δεν αποτελεί συγκέντρωση επιχειρήσεων σύμφωνα με το άρθρο 4 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Κατόπιν το λόγο έλαβαν οι πληρεξούσιοι δικηγόροι, οι οποίοι ανέπτυξαν τις θέσεις τους, έδωσαν πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της Επιτροπής για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε Διάσκεψη την 24/11/97 η οποία συνεχίστηκε στις 27/11/97 και στις 8/12/97 στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ.Γ.Εμπορίου), κατά τις οποίες, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διετύπωσαν, εγγράφως και προφορικά, οι ενδιαφερόμενες εταιρίες κατά την συζήτηση της υποθέσεως και το υπόμνημα που υποβλήθηκε,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Οι γνωστοποιούσες εταιρίες ζητούν από την Επιτροπή Ανταγωνισμού να αποφανθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συναλλαγή, στην έκταση που αποτελεί συγκέντρωση δεν εμπίπτει στο

πεδίο εφαρμογής του άρθρου 4β παρ. 1 ν.703/77, επικουρικός δε για την περίπτωση κατά την οποία ήθελε κριθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συναλλαγή δεν συνιστά συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 1 σε συνδυασμό με την παρ. 5 να χορηγηθεί αρνητική πιστοποίηση κατά το άρθρο 11, και όλως επικουρικός να χορηγηθεί εξαίρεση σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 1.

Επειδή, κατά μεν τη διάταξη του άρθρου 4 παρ. 2 στοιχ. Β του ν. 703/77, όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τα άρθρα 1 του ν.1934/91 και 2 παρ. 1 του ν.2296/95, «συγκέντρωση πραγματοποιείται, όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστο επιχείρηση ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν, άμεσα ή έμμεσα, με αγορά συμμετοχών στο κεφάλαιο ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων», κατά δε τη διάταξη του άρθρου 4βπαρ. 1 αυτού, όπως ισχύει, μετά την τροποποίησή του με τα άρθρα 2 του ν.1934/91 και 2 παρ. 3 του ν. 2296/95, «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας, ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν:

α) το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης τους για την οποία προορίζονται ή

β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται τουλάχιστον στο σε δραχμές ισόποσο των πενήντα εκατομμυρίων (50.000.000) Ευρωπαϊκών Λογιστικών Μονάδων (ECU) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δραχμές ισόποσου των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000)) Ευρωπαϊκών Λογιστικών Μονάδων (ECU).»

και κατά τις διατάξεις του άρθρου 4γ παρ. 1 και 2 αυτού, όπως αυτό προστέθηκε με το άρθρο 2 παρ. 4 του ν.2296/95:

«1. Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

2. Για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παρ.1 του παρόντος άρθρου λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδος, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δυναμική τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβαση τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιαμέσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό.»

Εν τέλει, κατά τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ.5 «Οι πράξεις συμπεριλαμβανομένης της σύστασης κοινής επιχείρησης, που έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα το συντονισμό της συμπεριφοράς σε θέματα ανταγωνισμού επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες, δεν αποτελούν συγκέντρωση κατά την παρ. 2 στοιχ.β». Όμως, «Η δημιουργία κοινής επιχείρησης η οποία εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας και δεν συνεπάγεται το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς είτε μεταξύ των ιδρυτικών επιχειρήσεων, είτε μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών και της κοινής επιχείρησης, αποτελεί πράξη συγκέντρωσης κατά την έννοια της παρ. 2 στοιχ.β'».

Περαιτέρω, κατά το άρθρο 1 παρ.3 συμφωνίες και αποφάσεις που συνιστούν απαγορευόμενες συμπράξεις κατά το άρθρο 1 παρ.1 μπορούν να κριθούν με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού ως ισχυρές ολικώς ή μερικώς εφόσον πληρούν αθροιστικώς τις ακόλουθες προϋποθέσεις: «α) συμβάλλουν επί ευλόγω συμμετοχή των καταναλωτών εις την προκύπτουσαν ωφέλειαν, εις βελτίωσιν της παραγωγής ή της διανομής των προϊόντων, ή εις προώθησιν της τεχνικής ή οικονομικής προόδου, β) δεν επιβάλλουν εις τας οικείας επιχειρήσεις περιορισμούς πέραν των απολύτως αναγκαίων δια την πραγματοποίηση των ανωτέρω σκοπών και γ) δεν παρέχουν εις τας επιχειρήσεις ταύτας την δυνατότητα καταργήσεως του ανταγωνισμού εις σημαντικόν τμήμα της οικείας αγοράς».

Κατά δε το άρθρο 11 παρ.1, «Υστερα από αίτηση της ενδιαφερομένης επιχείρησης ή ένωσης επιχειρήσεων που υποβάλλεται στη Γραμματεία, η Επιτροπή Ανταγωνισμού πιστοποιεί, εντός διμήνου από την υποβολή της αίτησης ότι με βάση τα γνωστά σε αυτή στοιχεία δεν υφίσταται παράβαση των διατάξεων των άρθρων 1 παρ.1, 2 και 2α του παρόντος νόμου. Η πιστοποίηση αυτή μπορεί να ζητηθεί και όταν πρόκειται για σύμπραξη επιχειρήσεων, εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσης ή σχέση οικονομικής εξάρτησης που πρόκειται να πραγματοποιηθεί στο μέλλον».

Επειδή από όλα τα έγγραφα του φακέλου που σχηματίστηκε, τους ισχυρισμούς και τις εξηγήσεις των γνωστοποιουσών εταιριών και την ενώπιον της Επιτροπής διεξαχθείσα διαδικασία προέκυψαν τα εξής:

1α. Με το συμβόλαιο 65333/13-6-97 του συμ/φου Αθηνών Τριαντάφυλλου Γ. Παπαδόπουλου (Καταστατικό Ανώνυμης Εταιρίας) οι εταιρίες «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ» και «STEP- HONDOS CENTER» ίδρυσαν την ανώνυμη εταιρία «SPRING TIME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ» με κεφάλαιο 250.000.000 δρχ. στην οποία μετέχουν με ποσοστά 55% η πρώτη και 45% η δεύτερη. Η νέα εταιρία καταχωρήθηκε στα μητρώα ανωνύμων εταιριών της Νομαρχίας Αθηνών με Α.Ρ.Μ.Α.Ε. 38439/01/Β/97/327 της 3-7-97. Κατά δήλωση όμως των γνωστοποιουσών εταιριών η ιδρυθείσα κοινή επιχείρηση δεν έχει αναπτύξει ακόμη καμία δραστηριότητα.

1β. Σκοπός της νέας εταιρίας, σύμφωνα με το άρθρο 3 του καταστατικού της, είναι η ίδρυση και εκμετάλλευση εμπορικών καταστημάτων-πολυκαταστημάτων πωλήσεως καλλυντικών, ειδών καλλωπισμού και περιποίησης, παιχνιδιών και παιδικών ειδών, ειδών δώρων, προϊόντων ένδυσης, υπόδησης και εξαρτημάτων αυτών καθώς και συναφών ειδών, η δημιουργία εμπορικής μονάδας που θα σχεδιάζει και θα υλοποιεί σύγχρονες επιχειρηματικές μεθόδους ανταποκρινόμενες στα δεδομένα μιας διευρυμένης αγοράς καλλυντικών προϊόντων που θα καλύπτει τις βαλκανικές και παραεξείνιες χώρες, η παροχή τεχνογνωσίας σε ομοειδείς επιχειρήσεις στο βαλκανικό χώρο και η σύσταση είτε αυτοδύναμων είτε κοινών επιχειρήσεων στις παραπάνω χώρες.

1γ. Οι γνωστοποιούσες εταιρίες με το από 11-8-97 έγγραφό τους παροχής στοιχείων δήλωσαν ότι η νέα κοινή επιχείρηση δεν προτίθεται να ασχοληθεί με καμμία άλλη δραστηριότητα που αναγράφεται στο καταστατικό, πλην της ίδρυσης και εκμετάλλευσης εμπορικών

καταστημάτων-πολυκαταστημάτων πωλήσεως καλλυντικών, ειδών καλλωπισμού και περιποίησης και ειδών δώρων.

1δ. Το πρώτο Δ.Σ. της εταιρίας, σύμφωνα με το άρθρο 36 του καταστατικού της είναι τετραμελές και αποτελείται από τους Παναγιώτη και Στέφανο Μαρινόπουλο και τους Κων/νο και Αργύριο Χόντο.

1ε. Στο άρθρο 37 του καταστατικού της εταιρίας προβλέπεται ότι:

«Τόσο η εταιρία που ιδρύεται με το παρόν καταστατικό όσο και οι ιδρύτριες εταιρίες και οι όμιλοι στους οποίους ανήκουν είναι φύσει και δυνάμει ανταγωνιστές και η σύσταση της παρούσας εταιρίας δεν επιτρέπεται να επηρεάζει καθ'οιονδήποτε τρόπο, αμέσως ή εμμέσως, την ακώλυτη άσκηση απεριορίστου και ελεύθερου ανταγωνισμού τόσο στις σχέσεις μεταξύ των συμβαλλομένων εταιριών και των ομίλων τους όσο και στις σχέσεις εκάστης εξ αυτών και του ομίλου της γενικότερα με την ιδρυόμενη εταιρία..

Κάθε μία από τις επιχειρήσεις των ιδρυτών δραστηριοποιείται στην ευρύτετη αγορά καλλυντικών και συναφών ειδών παράλληλα, αδέσμευτα και ανεξάρτητα από τις άλλες ακολουθώντας την δική της εμπορική και οικονομική πολιτική.

Στα πλαίσια των ως άνω εκατέρωθεν δηλώσεων οι συμβαλλόμενες εταιρίες συνομολογούν και αναγνωρίζουν ότι η ιδρυόμενη εταιρία αποτελεί μίαν ολοκληρωτικά ανεξάρτητη επιχείρηση, οικονομικά και εμπορικά αυτοτελή και αυτόνομη, η οποία σχεδιάζει, αποφασίζει και εφαρμόζει την απόλυτα προσωπική της εμπορική και οικονομική πολιτική.

Απαγορεύεται και αντίκειται στο Καταστατικό κάθε ενέργεια από τα όργανα της εταιρίας, τους υπαλλήλους της και τους πάσης φύσεως προστηθέντας της γενικώς, η οποία θα παρακωλύει, θα περιορίζει ή θα νοθεύει τον ανταγωνισμό μεταξύ της συνιστωμένης εταιρίας και των ιδρυτών της και των ομίλων τους ή θα οδηγεί σε οποιοδήποτε συντονισμό της δράσεως μεταξύ των τριών αυτονόμων επιχειρηματικών μονάδων ή μεταξύ ορισμένων απ'αυτές. Στα πλαίσια αυτά απαγορεύεται ο δανεισμός και γενικά η απασχόληση υπαλλήλων των ιδρυτών ή των ομίλων των σε θέσεις στελεχών της ιδρυόμενης εταιρίας, όπως επίσης και η ενέργεια πράξεων απ' αυτούς υπό οποιαδήποτε ιδιότητα ονόματι ή για λογαριασμό της. Είναι ασυμβίβαστη επίσης με το παρόν καταστατικό η χάραξη πολιτικής κοινής με την πολιτική των ιδρυτριών και των ομίλων των, όπως επίσης και η ανταλλαγή οποιωνδήποτε πληροφοριών, που δεν έχουν δημόσιο χαρακτήρα, σε οποιαδήποτε όργανα της εταιρίας, περιλαμβανομένου του Δ.Σ. και της Γ.Σ. σχετικά με την δραστηριότητα ή τις εργασίες των ιδρυτών και των ομίλων των.

Προς διασφάλιση των ανωτέρω το Δ.Σ. δύναται ν' αναθέτει σε ανεξάρτητους ελεγκτές την παρακολούθηση της εφαρμογής των ανωτέρω περιορισμών. Ειδικότερα μπορεί ν' αναθέτει τη σύνταξη Κανονισμού (Πολιτικής) διασφαλίσεως του ανταγωνισμού και την σύνταξη Προγράμματος Εφαρμογής του όπως επίσης και ν' αναθέτει την υλοποίηση και παρακολούθηση του προγράμματος σε ανεξάρτητους ελεγκτές ».

2α. Η εταιρία «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΙΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ, ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» με έδρα την Αθήνα και διακριτικό τίτλο «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ» είναι μέλος του ομίλου «ΑΦΟΙ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕ» και ανήκει κατά το 20% στην ανώνυμη εταιρία «ΑΦΟΙ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.» και κατά το 80% σε φυσικά πρόσωπα, μέλη της οικογένειας Μαρινόπουλου.

2β. Η εταιρία δραστηριοποιείται μεταξύ άλλων και στη δημιουργία οπουδήποτε στη χώρα ή και στο εξωτερικό εργοστασίων παραγωγής καλλυντικών, παραφαρμακευτικών προϊόντων, ειδών καλλωπισμού και περιποίησης, φαρμακευτικών ειδών, παιχνιδιών και προϊόντων διατροφής και ένδυσης καθώς και στην εμπορία και διάθεση των προϊόντων αυτών (δική της παραγωγής ή τρίτων) είτε άμεσα είτε έμμεσα. Ασχολείται ακόμη με την ίδρυση και λειτουργία

εμπορικών καταστημάτων, συναφών ειδών με τα ανωτέρω αναφερόμενα, με την διενέργεια πάσης φύσεως εργασιών και παροχή υπηρεσιών, σχετικών με τα ανωτέρω αναφερόμενα είδη και εργασίες, καθώς και με την περιποίηση και διατήρηση σε καλαισθητή εμφάνιση και κατάσταση του υγιούς ανθρώπινου σώματος με την εφαρμογή και εξωτερική χρήση των ενδεικνυομένων φυσικών και τεχνικών μέσων και μεθόδων.

Η εταιρία «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ» εμπορεύεται καλλυντικά (επιλεκτικής και ευρείας διανομής), συναφή προς αυτά προϊόντα και είδη δώρων μέσω αλυσίδας καταστημάτων με την επωνυμία «Beauty Shop» (από τα οποία τα 11 βρίσκονται στην Αθήνα και τα 14 στην επαρχία). Έχει συνάψει ακόμη 3 συμφωνίες συνεργασίας με τη μορφή χορήγησης αδειών εκμετάλλευσης της επωνυμίας «Beauty Shop» (franchising) στις πόλεις των Σερρών, της Κομοτηνής και της Αλεξάνδρουπολης και 2 ειδικές άδειες εκμετάλλευσης στο Ηράκλειο Κρήτης με τις επωνυμίες VOTRE O.E. και VOTRE CENTER.

2γ. Επιχειρήσεις που ελέγχονται από την ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ είναι οι εξής: α) ΔΙΑΜΑΡ ΑΕΕ (σε αδράνεια) σε ποσοστό 100%, β) ΓΛΑΡΟΣ Α.Ε. (διαφημιστική εταιρία) σε ποσοστό 80%, γ) ΡΟΔΟΜΑΡ ΕΠΕ (εμπορία καλλυντικών, αξεσουάρ και ειδών δώρων στην πόλη της Ρόδου) σε ποσοστό 60% και η δ) ΣΙΝΑΝΗΣ Α.Ε. (εμπορία καλλυντικών αξεσουάρ και ειδών δώρων) μέσω καταστήματος «BEAUTY SHOP» σε ποσοστό 100%.

2δ. Από τα προαναφερθέντα μέλη του Δ.Σ. της νέας κοινής επιχείρησης ο Παναγιώτης Μαρινόπουλος είναι πρόεδρος του Δ.Σ. της «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ» αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της εταιρίας «ΔΙΑΜΑΡ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» και πρόεδρος του Δ.Σ. της «ΣΙΝΑΝΗΣ Α.Ε.» ενώ ο Στέφανος Μαρινόπουλος είναι αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ», πρόεδρος του Δ.Σ. της εταιρίας «ΔΙΑΜΑΡ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» και αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της «ΣΙΝΑΝΗΣ Α.Ε.».

2ε. Ο κύκλος εργασιών της «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ», για το χρονικό διάστημα από 1/7/1996 έως 30/6/1997 στην ελληνική αγορά ανέρχεται στο ποσό των 14.565.407.000 δρχ. δηλ. 48.390.056 ECU περίπου. Σύμφωνα με τα στοιχεία της γνωστοποιούσας, ο κύκλος εργασιών του ομίλου «ΑΔΕΛΦΟΙ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.» για το έτος 1996, ανέρχεται στο ποσό των 264.591.977.437 δρχ. δηλ. 879.043.114 ECU περίπου.

3α. Η εταιρία «STEP ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ» με έδρα την Αθήνα και διακριτικό τίτλο «STEP- HONDOS CENTER» ανήκει στις παρακάτω εταιρίες και φυσικά πρόσωπα: i) «ΑΝΣΕΡ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΝΕΩΤΕΡΙΣΜΟΥ» σε ποσοστό 48,14%, ii) «ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΧΟΝΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ» σε ποσοστό 48,14%, iii) ΑΡΓΥΡΗ ΧΟΝΤΟ σε ποσοστό 1,86% και iv) ΚΩΝ/ΝΟ ΧΟΝΤΟ σε ποσοστό 1,86%.

3β. Οι ανωτέρω εταιρίες κάνουν χρήση του σήματος HONDOS CENTER κατόπιν συμφωνίας με την εταιρία ΑΦΟΙ ΧΟΝΤΟΥ Ο.Ε η οποία έχει την αποκλειστική εκμετάλλευση του σήματος και στην οποία οι Αργύρης και Κων/νος Χόντος είναι εταίροι με ποσοστό 20% καθένας.

3γ. Η «STEP- HONDOS CENTER», καθώς και οι υπόλοιπες εταιρίες του ομίλου, δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στην λιανική πώληση καλλυντικών ειδών (επιλεκτικής και ευρείας διανομής) και όλων των συναφών προς αυτά προϊόντων. Έχει ακόμη ως αντικείμενο δραστηριότητας την εμπορία ειδών ένδυσης, υπόδησης,, δερματίνων ειδών, ειδών δώρων, φωτογραφικών ειδών, CD, κασετών και συναφών προς αυτά.

3δ. Ο κύκλος εργασιών της «STEP- HONDOS CENTER» που αφορά υπερδωδεκάμηνη χρήση (16/11/95-30/6/97) ανέρχεται στην ελληνική αγορά, στο ποσό των 5.596.153.788 δρχ. δηλ. 18.591.873 ECU. Ο κύκλος εργασιών του ομίλου Αργύρη και Κων/νου Χόντου, σε εθνικό επίπεδο, ανέρχεται στο ποσό των 18.555.308.342 δρχ. δηλ. 61.645.542 ECU.

3ε. Από τα προαναφερθέντα τέσσερα μέλη του Δ.Σ. της νέας κοινής επιχείρησης ο Αργύρης Χόντος είναι αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της εταιρίας «Κ & Γ ΧΟΝΤΟΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ Α.Ε.» και αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της «STEP HONDOS CENTER» ενώ ο Κων/νος Χόντος είναι πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας «ΓΙΩΡΓΟΣ ΧΟΝΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ», πρόεδρος του Δ.Σ. της «STEP HONDOS CENTER» και μέλος του Δ.Σ. των εταιριών «ΧΟΝΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ» και «ΑΦΟΙ Σ. ΧΟΝΤΟΥ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΑΒΕΕ».

4α. Η σχετική αγορά των προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους. Τα προϊόντα που αφορά η παρούσα υπόθεση είναι εκείνα, με την εμπορία των οποίων θα δραστηριοποιηθεί κατά δήλωση της αποκλειστικά, η κοινή εταιρία, δηλ. ο κλάδος των καλλυντικών εν γένει και των ειδών δώρων.

Ο ευρύτερος κλάδος των καλλυντικών περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες: i) Αρώματα και κολώνιες, ii) Προϊόντα μακιγιάζ, iii) Προϊόντα περιποίησης δέρματος (πρόσωπου-σώματος), iv) Προϊόντα περιποίησης μαλλιών, v) Είδη ατομικής υγιεινής.

Τα προϊόντα που περιλαμβάνει η πρώτη κατηγορία είναι τα αρώματα και οι κολώνιες για γυναίκες, άνδρες και παιδιά. Στην δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνονται τα προϊόντα μακιγιάζ (μακιγιάζ προσώπου, προϊόντα για τα χείλη, προϊόντα για τα νύχια, προϊόντα για τα μάτια). Τα προϊόντα που περιλαμβάνει η τρίτη κατηγορία είναι τα προϊόντα περιποίησης του προσώπου (κρέμες, μάσκες, προϊόντα απολέπισης, αντιρυτιδικά προϊόντα, λοσιόν, τόνικ κ.λ.π.), τα προϊόντα περιποίησης για μετά το ξύρισμα, προϊόντα περιποίησης χεριών, κρέμες και λοσιόν για το σώμα, προϊόντα προστασίας από τον ήλιο και προϊόντα περιποίησης των μωρών. Στην τέταρτη κατηγορία περιλαμβάνονται τα προϊόντα περιποίησης των μαλλιών (σαμπουάν, μαλακτικές κρέμες, λοσιόν και τόνικ για τα μαλλιά, μάσκες μαλλιών, βαφές κ.λ.π.). Στην πέμπτη κατηγορία περιλαμβάνονται τα είδη ατομικής υγιεινής, υγρά και μη σαπούνια, δερματολογικά σαπούνια, σαπούνια για παιδιά, προϊόντα υγιεινής στόματος, προϊόντα ξυρίσματος, πούδρες, αποσμητικά και αποτριχωτικά προϊόντα, προϊόντα για το μάντιο και προϊόντα για την περιποίηση των ποδιών).

Ο κλάδος των ειδών δώρων περιλαμβάνει διακοσμητικά, κορνίζες, μικρές εικόνες, συσκευασίες αρωματικών σαπουνιών, πορσελάνινες κούκλες, μπρελόκ, σημειωματάρια, νεσεσέρ κ.λ.π.

4β. Την αγορά των καλλυντικών χαρακτηρίζει τμηματοποίηση που δημιουργείται ανάλογα με τα δίκτυα διανομής και την τιμή των προϊόντων. Έτσι δημιουργούνται σχετικές αγορές με διαφορετικά μεταξύ τους προϊόντα που διαχωρίζονται ως εξής:

α) Καλλυντικά Ευρείας Διανομής (Mass Distribution) που διατίθενται σε super-markets, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία κ.λ.π.

β) Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής (lux), υψηλής ποιότητας επώνυμα προϊόντα και αντιστοίχως υψηλής τιμής που διατίθενται κυρίως μέσω επιλεγμένων καταστημάτων καλλυντικών και φαρμακείων κατά κανόνα δε με εξειδικευμένες υπηρεσίες διάθεσης στον καταναλωτή.

γ) Καλλυντικά που πωλούνται στα καταστήματα αφορολογήτων ειδών

δ) Καλλυντικά φαρμακείου

ε) Καλλυντικά κομμωτηρίου (επαγγελματικά και για μεταπώληση)

στ) Καλλυντικά ινστιτούτων αισθητικής (επαγγελματικά και για μεταπώληση)

ζ) Καλλυντικά που διατίθενται με την μέθοδο «door to door» (απευθείας πώληση).

4γ. Από τα στοιχεία που κατέθεσαν στη Γραμματεία οι γνωστοποιούσες εταιρίες δεν προκύπτουν τα μερίδιά τους στις σχετικές αγορές των καλλυντικών ευρείας διανομής και

καλλυντικών επιλεκτικής διανομής. Τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν αφορούν τα μερίδια των διαφόρων κατηγοριών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά των καλλυντικών εν γένει α) επώνυμα καταστήματα 36%, β) σούπερ μάρκετ 34%, γ) μικρά καταστήματα πώλησης καλλυντικών και ειδών κομμωτηρίου 8%, δ) κομμωτήρια 9%, ε) ινστιτούτα αισθητικής 1,5%, στ) φαρμακεία 8%,ζ) πωλήσεις κατ' οίκον 3,5%.

Η αγορά των καλλυντικών, όμως, δεν είναι δυνατόν να θεωρηθεί ως μία ενιαία σχετική αγορά κατά τα ανωτέρω εκτεθέντα. Τα δε επώνυμα καταστήματα, κατηγορία επιχειρήσεων στην οποία εντάσσονται και οι δύο ενδιαφερόμενες εταιρίες, δραστηριοποιούνται τόσο στη σχετική αγορά των καλλυντικών ευρείας διανομής, όσο και στη σχετική αγορά των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής. Για την εκτίμηση δε της θέσεως και των συνεπειών στον ανταγωνισμό από την ίδρυση της κοινής επιχείρησης εν όψει Δε του γεγονότος ότι τυχόν διασταυρούμενες στενές σχέσεις μεταξύ των ιδρυτικών επιχειρήσεων και της υπό αυτών ιδρυόμενης κοινής επιχείρησης κατά την μέλλουσα να αναπτυχθεί από την καθεμιά δραστηριότητα στην αυτήν αγορά μπορεί να καταλήξει σε συντονισμό απλώς των δραστηριοτήτων αυτών από την κοινή επιχείρηση (βλ. σχετ. εν σχέση με την εφαρμογή του άρθρου 3 του κανονισμού 4064/89 ανακοίνωση της Ε.Ε. κεφ. Β Ν. 27 & 23), είναι αναγκαία μεταξύ άλλων στοιχείων που θα συνεκτιμηθούν και η γνώση του μεριδίου των ιδρυτριών εταιριών και στις δύο ανωτέρω σχετικές αγορές.

Οι γνωστοποιούσες εταιρίες υπέβαλαν όλως επικουρικώς το αίτημα της χορήγησης εξαιρέσεως σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 703/77. Δεν κατατέθηκαν όμως και επαρκή στοιχεία για τη θεμελίωση του αιτήματος αυτού, ιδιαίτερα για τη συνδρομή των με στοιχεία α και γ προϋποθέσεων του άρθρου 1 παρ. 3, ώστε να καταστεί δυνατή η σχετική κρίση, σε περίπτωση που εξετασθεί και το αίτημα αυτό.

Επειδή λόγω ελλείψεως των ανωτέρω στοιχείων δεν είναι δυνατή η έκδοση οριστικής απόφασης επί της υπό κρίση αίτησης.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αναβάλλει την έκδοση οριστικής απόφασης.

Διατάσσει τις γνωστοποιούσες εταιρίες να προσκομίσουν μέσε σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την κοινοποίηση της παρούσας, στοιχεία:

- Για τα μερίδια που κατέχουν στις σχετικές αγορές καλλυντικών ευρείας διανομής (mass distribution) και καλλυντικών επιλεκτικής διανομής (lux).
- Για τη συνδρομή των προϋποθέσεων με στοιχεία α και γ του άρθρου 1 παρ. 3 ν.703/77, δηλαδή ότι η ιδρυθείσα κοινή επιχείρηση: - συμβάλλει, με εύλογη συμμετοχή των καταναλωτών στην προκύπτουσα ωφέλεια, στη βελτίωση της διανομής των προϊόντων ή στην προώθηση της οικονομικής προόδου, - δεν παρέχεται στις ιδρύτριες εταιρίες η δυνατότητα κατάργησης του ανταγωνισμού σε σημαντικό τμήμα των οικείων αγορών.

Η απόφαση εκδόθηκε την 31η Δεκεμβρίου 1997

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Σταύρος Αργυρόπουλος

Ο συντάξας την απόφαση

Λεωνίδας Νικολούζος

Η Γραμματέας

Ελένη Βασιλειάδου