

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

**ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ**

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 15<sup>η</sup> Μαρτίου 2000, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10 π.μ., με την εξής σύνθεση :

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Νικόλαος Στυλιανάκης,

Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυομένου του τακτικού κ. Χαριλάου Χάρακα

Εμμανουήλ Αντωνόπουλος, κωλυομένου του τακτικού κ. Λεωνίδα Νικολούζου,

Χαρίσιος Ταγαράς.

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν στη συνεδρίαση λόγω κωλύματος.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν ο **προληπτικός έλεγχος της από 2.12.1999 γνωστοποιηθείσας, βάσει του άρθρου 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης επιχειρήσεων**, η οποία πραγματοποιείται με την απόκτηση από την εταιρεία **ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε.**, θυγατρικής της εταιρείας **ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.**, ποσοστού 35% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας **ΑΤΑΛΑΝΤΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ** και τον έλεγχο της τελευταίας από τον όμιλο επιχειρήσεων της εταιρείας **ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.**, ο οποίος με την υπό κρίση εξαγορά θα ελέγχει τελικά, όπως αναφέρεται παρακάτω, το 70% της εξαγοραζομένης εταιρείας.

Στη συνεδρίαση παρέστη η εταιρεία **ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε.**, δια των πληρεξουσίων της δικηγόρων, κ. Κυριάκου Δοντά και κας Δέσποινας Δερέμπεη.

Στην αρχή της συνεδριάσεως τον λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια, κ. Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας επί της υποθέσεως και κατέληξε προτείνοντας τη μη απαγόρευση της υπό κρίση συγκέντρωσης, δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στη συνέχεια το λόγο έλαβαν οι ανωτέρω πληρεξούσιοι δικηγόροι της γνωστοποιούσας εταιρείας, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, έδωσαν πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν από την Επιτροπή την έγκριση της συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη την 5<sup>η</sup> Απριλίου 2000, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10 π.μ., στην ίδια ως άνω αίθουσα, κατά την οποία, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας, και τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικώς, η γνωστοποιούσα τη συγκέντρωση επιχείρηση κατά την συζήτηση της υποθέσεως,

### ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

**I.** Στις 2.12.1999 (με αριθμ. πρωτ. 2295) γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού η συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία θα πραγματοποιηθεί με τα από 8.11.1999 και 28.11.1999 προσύμφωνα πώλησης μετοχών, που υπέγραψαν αφενός μεν η εταιρεία ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε. (εφεξής «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ» ή «αγοράστρια»), του ομίλου επιχειρήσεων ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ, αφετέρου δε οι μέτοχοι της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ (εφεξής «ΑΤΑΛΑΝΤΗ» ή «εξαγοραζομένη») Αλέξανδρος Στράτος, Βαρβάρα Βερνίκου, Γεώργιος Κόβας και Αργυρώ Κόβα (εφεξής όλοι ως «πωλητές»), βάσει των οποίων: α) οι πρώτος και δεύτερη των πωλητών συμφωνούν να πωλήσουν έκαστος στην αγοράστρια 26.300 μετοχές (ήτοι το 10% του μετοχικού κεφαλαίου) της εξαγοραζομένης, β) οι δε τρίτος και τέταρτη αυτών μετοχές που αντιστοιχούν στο 25% του μετοχικού κεφαλαίου της εξαγοραζομένης, και ειδικότερα 40.728 μετοχές έκαστος καθώς και από κοινού 50.043 νέες μετοχές αυτής που θα λάβουν μετά την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της, όπως αποφασίσθηκε στην από 17.11.1999 έκτακτη Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.) των μετόχων της.

Με την εν λόγω συναλλαγή, η εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ θα αποκτήσει ποσοστό 35% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΗ, και ο έλεγχος της τελευταίας θα περιέλθει στον όμιλο επιχειρήσεων ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ, στον οποίο ανήκει και η εξαγοράζουσα, δεδομένου ότι 35% του μετοχικού κεφαλαίου της εξαγοραζομένης ανήκει ήδη στην εταιρεία του προαναφερθέντος ομίλου HORNTON HOLDINGS LTD (εφεξής HORNTON).

**Π.1.α.** Η εξαγοράζουσα εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ ιδρύθηκε το 1977, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ), ελέγχεται από τον όμιλο επιχειρήσεων ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ, ο οποίος συμμετέχει στο μετοχικό της κεφάλαιο με ποσοστό 58%, και δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία ειδών ένδυσης, υπόδησης και αθλητισμού, διαθέτοντας την αποκλειστική αντιπροσώπευση των προϊόντων LACOSTE (ενδύματα και υποδήματα), NEWMAN (ενδύματα), THE BOSTONIANS (ανδρικά ενδύματα) MINIMAN και B.D.BAGGIES. Η εταιρεία συμμετέχει, άμεσα ή έμμεσα, στις εταιρείες: ΑΦΟΙ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.Β.Ε., ΕΝΔΥΣΗ Α.Ε., SPORTSMAN INTERNATIONAL LTD, ΠΕΙΡΑΙΑΣ ΕΠΕ, BLUE GREEN ADVERTISING E.A., SPORTSMAN CYPRUS LTD, BMS OVERSEAS LTD (Κύπρος), HELINVEST CONSRUCTION LTD (Κύπρος), BULSPORT LTD, SPORTSMAN SLOVAKIA, SPORTSMAN POLAND, LUNA SRO (Τσεχία), SPORTSMAN CZ (Τσεχία), BMS BG (Βουλγαρία), P&C LTD (Βουλγαρία), PRETTY SHOP LTD (Βουλγαρία), CAP CONSULTING & TRADING LTD (Κύπρος) και HELINVEST BULGARIA CONSTRUCTIONS LTD (Βουλγαρία).

**1.β.** Η εταιρεία χαρτοφυλακίου ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε. (εφεξής ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ), είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ και ηγείται ομίλου επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στις αγορές των αρωμάτων και των καλλυντικών, καθώς επίσης και στις αγορές προϊόντων οικιακής χρήσης, χαρτικών και γραφικών ειδών. Η εταιρεία ελέγχει τις Χ.Α. ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ Α.Β.Ε.Ε. (99,99%), ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΚΑΚΑΝΑΛΩΤΙΚΑ Α.Ε. (99,99%), ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ Α.Ε. (99,99%), ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ Α.Ε. (99,99%) και ΠΑΛΛΗΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε. (50,001%), ενώ, το

1999, ο όμιλος ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ επεξεργάστηκε τις δραστηριότητές του και σε άλλες αγορές, όπως αυτές: α) των Η/Υ και των συναφών ηλεκτρονικών ειδών, με την εξαγορά της εταιρείας BIG CITY Corporation (Αποφ. ΕΑ 70/Π/1999), β) των ειδών ένδυσης και υπόδησης με την εξαγορά του 58% της εταιρείας ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ και του 51% της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΑ ΑΕΒΑ (Αποφ. ΕΑ112/Π/2000 και 114/Π/2000), γ) των πολυκαταστημάτων με την απόκτηση του 40% της εταιρείας ΑΦΟΙ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΙ (Απόφ.ΕΑ Νο 117Β'/Π/2000) δ) των φαρμάκων και του παραφαρμακευτικού υλικού με την εξαγορά του 51,07% της εταιρείας ΡΕΜΕΚ ΦΑΡΜΑΚΑ - ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ Α.Ε. (Απόφ.ΕΑ Νο 113/Π/2000, χορήγηση άδειας παρέκκλισης από τις υποχρεώσεις των παρ. 1 και 2 του ν.703/77, όπως ισχύει) .

Στο κεφάλαιο της ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ μετέχουν οι Μιχάλης Παπαέλληνας, Χρήστος Παπαέλληνας, Γεώργιος Παπάζογλου, Καδιώ Λαμπροπούλου, Χριστίνα Λαμπροπούλου, Κωνσταντίνος Λαμπρόπουλος και Ευαγγελία Λαμπροπούλου καθώς και η εταιρεία HORNTON, ενώ ποσοστό περί το 35% αυτού ανήκει στο επενδυτικό κοινό.

**1.γ.** Η, εδρεύουσα στην Κύπρο, εταιρεία HORNTON, η οποία, όπως προελέχθη, συμμετέχει με ποσοστό 35% το μετοχικό κεφάλαιο της εξαγοραζομένης, ελέγχεται από την εταιρεία FIDTRUST PARTICIPATION LTD και από τους μετόχους της εταιρείας ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ, Μιχάλη Παπαέλληνα, Χρήστο Παπαέλληνα, Χριστίνα Λαμπροπούλου, Κωνσταντίνο Λαμπρόπουλο, Καδιώ Λαμπροπούλου και Ευαγγελία Λαμπροπούλου. Σημειωτέον ότι τα ανωτέρω φυσικά πρόσωπα-μέτοχοι μεταβίβασαν στις 10.11.1999 στην HORTON ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου της ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ.

**1.δ.** Ο κύκλος εργασιών του ομίλου ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ, το 1998, στην εθνική αγορά, ανήλθε σε 76,85 εκατ. Ευρώ περίπου, ενώ της ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ, ξεχωριστά σε 25,95 εκατ. Ευρώ περίπου.

**2.** Η εταιρεία ΑΤΑΛΑΝΤΗ, ιδρύθηκε το 1985 και δραστηριοποιείται στη χονδρική πώληση ειδών ενδύσεως και υποδήσεως. Η εταιρεία είναι αποκλειστικός διανομέας των προϊόντων με τα σήματα Keds (υποδήματα), Sperry (ενδύματα, υποδήματα), Polo Ralph Lauren (ενδύματα), Gant (ενδύματα), Blanc Bleu (ενδύματα), Alain Manoukian (ενδύματα), Schvilie (ενδύματα), Mulperry (αξεσουάρ ένδυσης), τα οποία μέχρι το 1999 διέθετε στην ελληνική αγορά μέσω της θυγατρικής της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΑ Α.Ε.Β.Ε., την οποία και μετεβίβασε το 1999 στη ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ. Η ΑΤΑΛΑΝΤΗ συμμετέχει στις εταιρείες: CELATACO ΑΕΒΕ (με ποσοστό 100%, η οποία διακινεί και τα γυναικεία και ανδρικά ενδύματα Celio), ΜΕΪΦΕΡ Α.Ε. (100%), ΑΛΒΙΠΑ Α.Ε. (50%), ΜΠΑΜΠΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΝΔΥΜΑ Α.Ε. (60%), Σ. ΠΡΟΚΟΠΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. (50%), ΕΝΔΥΜΑ ΣΠΟΡ ΓΛΥΦΑΔΑ ΕΠΕ (50%).

Ο κύκλος εργασιών της ΑΤΑΛΑΝΤΗ, περιλαμβανομένων και των θυγατρικών της, το 1998, στην εθνική αγορά, ανήλθε σε 14 εκατ. Ευρώ περίπου, ενώ της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΗ σε 8,7 εκατ. Ευρώ.

**III.1.** Στην υπό κρίση υπόθεση άμεσα επηρεαζόμενες αγορές είναι, αυτές: α) του «επώνυμου» ενδύματος και β) του «επώνυμου» υποδήματος. Ως «επώνυμο» προϊόν λαμβάνεται εκείνο το οποίο φέρει διακριτικό σήμα (brand name), είναι ως επί το πλείστον υψηλής ποιότητας και φήμης, ο βαθμός αναγνώρισής του από τους καταναλωτές είναι υψηλός και η τιμή του υψηλότερη των άλλων ομοειδών «μη επώνυμων» προϊόντων.

Κάθε μία των ανωτέρω επηρεαζόμενων από τη συγκέντρωση αγορών θα μπορούσε να χωρισθεί κατ' αρχήν στις επιμέρους διακριτές αγορές των ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων και υποδημάτων, και αυτές στις αγορές των «κλασικών» προϊόντων και των σπορ, ακόμα και των «τζην» ειδών, ενώ η αγορά των παιδικών θα μπορούσε να χωρισθεί περαιτέρω στις αγορές παιδικών για αγόρια και για κορίτσια. Παρά ταύτα, στην υπό κρίση υπόθεση, κρίνεται άνευ ουσίας η στενότερη οριοθέτηση των αγορών, τόσο λόγω των πολύ μικρών μεριδίων που σύμφωνα και με σχετική μελέτη του IOBE (Φεβρουάριος 1998) φαίνεται να συγκεντρώνουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις στις εν λόγω αγορές, όσο και λόγω της δυσχέρειας συλλογής από τη Γραμματεία της Επιτροπής επαρκών στοιχείων για τη διεξαγωγή ακριβών αποτελεσμάτων όσον αφορά τα μερίδια που κατέχουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες και οι ανταγωνιστές αυτών στις ως άνω επιμέρους σχετικές αγορές, δεδομένης μάλιστα της μερικής υποκατάστασης που υφίσταται μεταξύ διαφόρων επιμέρους αγορών, αλλά και του συνεχώς μεταβαλλόμενου αριθμού των μικρών κυρίως και ανεξάρτητων επιχειρήσεων/καταστημάτων που ασχολούνται με το εμπόριο επωνύμων ειδών.

Επίσης, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες, παράλληλα με τις κύριες δραστηριότητές τους, ασχολούνται και με τη διάθεση διαφόρων αξεσουάρ, όπως ρολόγια, ζώνες, πορτοφόλια κλπ. Τα εν λόγω είδη αντιπροσωπεύουν πολύ μικρό μερίδιο στο σύνολο του κύκλου εργασιών τους (περί το 2,5%) και ως εκ τούτου η περαιτέρω εξέταση των εν λόγω αγορών παρέλκει.

Τέλος, η ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ, μέσω των θυγατρικών της εταιρειών, κατέχει στην αγορά των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής μερίδιο 28% περίπου, ενώ δραστηριοποιείται και σε άλλες αγορές, όπως σ' αυτές των καλλυντικών ευρείας διανομής, γραφικής ύλης κλπ., στις οποίες η υπό κρίση συγκέντρωση δεν θα έχει καμία επίπτωση.

**2.** Ως σχετική γεωγραφική αγορά στην κρινόμενη υπόθεση λαμβάνεται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

**IV.** Σύμφωνα με την προαναφερθείσα μελέτη του IOBE και βάσει του κύκλου εργασιών (κ.ε.) που έχουν πραγματοποιήσει οι επιχειρήσεις που εκμεταλλεύονται τα «σημαντικότερα» από άποψη ύψους διαφημιστικής δαπάνης διακριτικά σήματα (brand names), στην κατηγορία: α) της ανδρικής και γυναικείας κλασικής ένδυσης σημαντική θέση κατέχουν οι εταιρείες PRINCE OLIVER (με κ.ε. άνω του 1,17 δις δρχ. το 1997) και ARTISTI ITALIANI (5,49 δις δρχ.) με τα ομώνυμα σήματα και KAMINIΩΤΗΣ (2 δις δρχ. περίπου) με το σήμα Lussile, ενώ στην κλασική παιδική ένδυση τις πρώτες θέσεις κατέχουν οι εταιρείες ALOUETTE (με 1,59 δις δρχ.) με το ομώνυμο σήμα, ΓΙΑΝΝΑΣ (με 2,22 δις δρχ.) με το Marasil, ΦΠΑΓΚΟΣ (με 769,7 εκατ. δρχ.) με το Mandarin, CAMEL (με 124,5 εκατ. δρχ.) και το Grant κ.αλ., β) του σπορ ενδύματος (ανδρικού, γυναικείου, παιδικού), στην αγορά χονδρικής πώλησης, σημαντική θέση κατέχουν οι ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ (με 7,31 δις δρχ. το 1997) και τα σήματα Lacoste και Newman, ΔΟΥΠΟΣ (2,68 δις δρχ. περίπου) με το σήμα Dur, BENETTON (1,87 δις δρχ.), ΕΛΕΝΗ ΠΑΓΩΝΗ (3,74 δις δρχ.) με το σήμα Byblos, ΑΤΑΛΑΝΤΗ (2,14 δις δρχ.) με τα Polo Ralph Lauren, Gant, κ.αλ. καθώς επίσης και οι εταιρείες που εκμεταλλεύονται τα σήματα Stefanel, Marlboro Classics, Sisley, κλπ., γ) στην κατηγορία των τζην ενδυμάτων σημαντική θέση κατέχουν οι LEVIS STRAUS HELLAS (με 10,79 δις δρχ.) με το σήμα Levis, DIESEL HELLAS (με 3,92 δις δρχ.) με το σήμα Diesel, INDIGO (με 2,81 δις δρχ.) με τα Lee και Lee Cooper, κ.αλ. Στην εγχώρια αγορά επώνυμου ενδύματος, εν γένει, δραστηριοποιούνται: α) πολυεθνικές επιχειρήσεις με σήματα (brand names)

διεθνώς αναγνωρισμένα, οι οποίες διακινούν τα προϊόντα τους στην Ελλάδα είτε μέσω θυγατρικών επιχειρήσεων είτε μέσω ανεξάρτητων εισαγωγικών επιχειρήσεων όπως οι LEVIS STRAUS, BENETTON, ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ κ.αλ., β) εγχώριες επιχειρήσεις με κατασκευαστική δραστηριότητα και δίκτυο καταστημάτων, όπως οι ANNA RISKΑ, MISS RAXEVSKY, κ.αλ., γ) εγχώριες επιχειρήσεις με κατασκευαστική δραστηριότητα χωρίς δίκτυο καταστημάτων και δ) επιχειρήσεις χωρίς κατασκευαστική δραστηριότητα με δίκτυο καταστημάτων, όπως τα καταστήματα ZARA. Ειδικότερα, οι εισαγωγικές επιχειρήσεις επωνύμων ενδυμάτων, όπως οι δύο άμεσα συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες, διαθέτουν συνήθως τα προϊόντα που εισάγουν είτε μέσω καταστημάτων θυγατρικών τους εταιρειών είτε μέσω τρίτων ανεξάρτητων εμπόρων με το σύστημα επιλεκτικής διανομής ή με το σύστημα των συμβάσεων δικαιόχρησης (franchise). Σημαντικοί παράγοντες που επηρεάζουν την αγορά της επώνυμης ένδυσης είναι οι υψηλές διαφημιστικές δαπάνες και οι πιέσεις που ασκούνται από τις απομιμήσεις επωνύμων ειδών. Το μερίδιο που κατέχει η επώνυμη ένδυση στη συνολική αγορά της ένδυσης είναι ακόμα πολύ χαμηλό (υπολογίζεται ότι κυμαίνεται από 14-25% της συνολικής ένδυσης) παρότι οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο παρουσιάζουν μία ιδιαίτερα δυναμική πορεία.

Στην αγορά του επώνυμου υποδήματος το μερίδιο των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών εκτιμάται ότι κυμαίνεται σε πολύ χαμηλά επίπεδα (κάτω του 5%) και επικεντρώνεται κυρίως στην κατηγορία των σπορ υποδημάτων, όπου, παρότι τα προϊόντα που διακινούν οι συγκεντρούμενες εταιρείες (Lacoste, Newman, Springfield, Keds, Sperry και Polo Ralph Laurent) είναι ευρέως διαδεδομένα, σημαντικότερη θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών έχουν τα υποδήματα με τα σήματα KRICKET, ON THE ROAD, TIMBERLAND, WOODLAND/ALMA, TEXTER κ.αλ. τα οποία διακινούν ανταγωνίστριες εταιρείες. Σημειωτέον ότι στον χώρο του επώνυμου υποδήματος δραστηριοποιούνται αρκετές εταιρείες μεγάλου μεγέθους, οι οποίες και κατέχουν μικρά μερίδια αγοράς, καθώς επίσης και μεγάλος αριθμός μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Τα εγχώρια παραγόμενα υποδήματα καλύπτουν το μεγαλύτερο ποσοστό της ζήτησης, αλλά ο βαθμός διείσδυσης στην αγορά των εισαγόμενων προϊόντων είναι αρκετά υψηλός.

Δεν υφίστανται νομικοί ή πραγματικοί φραγμοί εισόδου στις ανωτέρω αγορές.

**V.** Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 εδάφ. β' του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων. Σύμφωνα δε με το άρθρο 4β παρ. 1 του ίδιου νόμου, όπως τροποποιήθηκε ως προς το εδάφιο β' αυτού, με το άρθρο 9 παρ. 3 του ν. 2741/99, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον είκοσι πέντε τοις εκατό (25 %) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα

στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον στο σε δραχμές ισόποσο των εβδομήντα πέντε εκατομμυρίων (75.000.000) Ευρώ (Euro) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμιά χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δραχμές ισόποσου των επτά (7.000.000) Ευρώ (Euro).

Σύμφωνα με τα προεκτεθέντα, υπό στοιχ. Ι, με την εξαγορά από την ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ του 35% του μετοχικού κεφαλαίου της ΑΤΑΛΑΝΤΗ, η τελευταία θα περιέλθει στον έλεγχο της, μητρικής της εξαγοράζουσας, εταιρείας ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ, η οποία κατέχει ήδη άλλο ένα 35% του μετοχικού κεφαλαίου αυτής (τελικό σύνολο 70%) μέσω της επίσης θυγατρικής της εταιρείας HORNTON. Η εν λόγω συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προληπτικό έλεγχο δεδομένου ότι πληρούνται και οι δύο προϋποθέσεις που θέτει ο νόμος, αφού το μερίδιο που συγκεντρώνει η ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ στην αγορά των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής ανέρχεται σε 28% περίπου, ενώ ο συνολικός κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών, κατά τα προαναφερθέντα, ξεπερνά τα 90 εκατ. Ευρώ και οι κύκλοι εργασιών των εταιρειών ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ και ΑΤΑΛΑΝΤΗ ανήλθαν σε 25,95 και 8,7 εκατ. Ευρώ αντίστοιχα. Η δε γνωστοποίησή της έγινε εμπρόθεσμα.

Σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 4γ παρ. 1 του προαναφερόμενου νόμου 703/77, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Σύμφωνα δε με την επομένη διάταξη της παρ. 2 του ίδιου άρθρου, για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παρ. 1 του παρόντος άρθρου λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδος, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δύναμη τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβαση τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιαμέσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό.

Από τις πιο πάνω διατάξεις προκύπτει ότι μία συγκέντρωση επιχειρήσεων, εφόσον έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στη σχετική αγορά προϊόντος και στο σύνολο της εθνικής αγοράς ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή υπηρεσιών τμήμα αυτής, ιδιαίτερα με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης, εμπίπτει στο πεδίο απαγόρευσης των εν λόγω διατάξεων όπως ισχύουν.

Στην προκειμένη περίπτωση από τα ίδια ανωτέρω στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, και βάσει των προεκτεθέντων υπό στοιχ. ΙV., διαπιστώνεται ότι η απόκτηση του ελέγχου της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΗ από τον όμιλο επιχειρήσεων ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές τις οποίες αυτή αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσής της.

**ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ**

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει περίπτωση να απαγορευτεί η από 2 Δεκεμβρίου 1999 γνωστοποιηθείσα, στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, απόκτηση από την εταιρεία ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε., του ελέγχου της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει αισθητά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 11<sup>η</sup> Απριλίου 2000.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάξας την Απόφαση

Σταύρος Αργυρόπουλος

Εμμανουήλ Αντωνόπουλος

Η Γραμματέας

Ταραμπίκου Αλεξάνδρα - Μαρία