

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 127 / Π / 2000

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε και συνεδρίασε την 5η Απριλίου 2000, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10 π.μ. στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, με την εξής σύνθεση :

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Μιχαήλ Φράγκος, κωλυομένου του τακτικού κ. Νικολάου Στυλιανάκη,
Σπυρίδων Δελλαπόρτας, κωλυομένου του κ. Βλάσιου Ασημακόπουλου,
Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυομένου του κ. Χαριλάου Χάρακα,
Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυομένου του κ. Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,
Λεωνίδας Νικολούζος και
Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυομένης της κας Μελίνας Μουζουράκη

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά ή αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν παρευρέθηκαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της συνεδρίασεως ήταν **ο προληπτικός έλεγχος της από 21.11.1999 γνωστοποιηθείσας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης επιχειρήσεων, που συνίσταται στην απόκτηση από τον Ανδρέα Κορασίδη, κυρίου μετόχου της εταιρείας ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε., του ελέγχου της εταιρείας ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.**

Στη συνεδρίαση παρέστη ο Ανδρέας Κορασίδης δια της πληρεξουσίας του δικηγόρου κας Μαρίας Μακρή.

Στην αρχή της συνεδρίασεως το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια, κ. Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας επί της υποθέσεως και πρότεινε να μην απαγορευθεί η κρινόμενη συγκέντρωση δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει αισθητά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στην συνέχεια έλαβε το λόγο η ανωτέρω πληρεξουσία δικηγόρος, η οποία ανέπτυξε τις θέσεις του κ. Ανδρέα Κορασίδη, παρέσχε πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε από την Επιτροπή την έγκριση της συγκέντρωσης.

Κατόπιν απεχώρησε της αιθούσης το ενδιαφερόμενο μέρος και η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) συνδιασκεφθείσα και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία και τα έγγραφα του φακέλου που σχηματίσθηκε, την Εισήγηση της Γραμματείας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τους ισχυρισμούς, τις απόψεις και τις εξηγήσεις του γνωστοποιούντος τη συγκέντρωση προσώπου, και την ενώπιον της Επιτροπής διεξαχθείσα διαδικασία,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I. Επειδή, κατά μεν τη διάταξη του άρθρου 4 παρ. 2 εδ.. β του ν. 703/77, όπως ισχύει, «συγκέντρωση πραγματοποιείται, όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστο επιχείρηση ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν, άμεσα ή έμμεσα, με αγορά συμμετοχών στο κεφάλαιο ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων», κατά τη διάταξη του άρθρου 4β παρ. 1 αυτού ως άνω νόμου, όπως ισχύει, «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας, ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά τουλάχιστον στο σε δραχμές ισόποσο των εβδομήντα πέντε εκατομμυρίων (75.000.000) Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δραχμές ισόποσου των επτά εκατομμυρίων (7.000.000) Ευρώ» και κατά τις διατάξεις του άρθρου 4γ παρ. 1 και 2 αυτού νόμου, όπως αυτό ισχύει «1. Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. 2. Για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παρ.1 του παρόντος άρθρου λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδος, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δύναμή τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβαση τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιαμέσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό.»

II. Επειδή από τα έγγραφα του φακέλου που σχηματίστηκε, τους ισχυρισμούς και τις εξηγήσεις της πληρεξουσίας δικηγόρου του γνωστοποιούντος τη συγκέντρωση προσώπου και την όλη ενώπιον της Επιτροπής διεξαχθείσα διαδικασία προέκυψαν τα εξής:

II.1 Στις 12.11.1999 γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, η εξαγορά του 40% περίπου των μετοχών

της εταιρείας ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΕΕ από τον Ανδρέα Κορασίδη, κύριο μέτοχο της εταιρείας ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ, η οποία είναι η μητρική εταιρεία του ομίλου επιχειρήσεων ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ. Συγκεκριμένα, στις 5.11.1999 υπεγράφη Προσύμφωνο Πώλησης Μετοχών Ανώνυμης Εταιρείας μεταξύ των εξής φυσικών προσώπων της οικογένειας Κλαουδάτου (Πωλητές): 1. Κλαουδάτου Γεράσιμου του Κων/νου, 2. Κλαουδάτου Βασιλικής του Αθανασίου, 3. Κλαουδάτου Σταύρου του Κων/νου, 4. Κλαουδάτου Αγγέλου του Σταύρου, 5. Κλαουδάτου Κων/νου του Σταύρου, 6. Κλαουδάτου Αγγέλου του Αθανασίου, 7. Κλαουδάτου Ιωσήφ του Αθανασίου, 8. Κλαουδάτου Θεοδώρας του Γερασίμου, 9. Κλαουδάτου Ελένης του Σταύρου, 10. Κλαουδάτου Γεωργίου του Αθανασίου, 11. Κλαουδάτου Αθανασίου του Ιωσήφ, 12. Κλαουδάτου Γερασίμου του Ηλία και 13. Κλαουδάτου Γεωργίας του Ηλία και του Ανδρέα Κορασίδη (Αγοραστή), ο οποίος συμφώνησε να αγοράσει 2.640.170 μετοχές της εταιρείας ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΕΕ, τις οποίες έχουν στην κυριότητά τους οι παραπάνω πωλητές και αντιστοιχούν στο 40% περίπου του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) της εταιρείας. Η παραπάνω πώληση των μετοχών πραγματοποιήθηκε με εντός κύκλου συναλλαγή, στις 10 Νοεμβρίου 1999, δεδομένου ότι η εταιρεία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.).

Σύμφωνα με την παράγραφο 2 του εν λόγω προσύμφωνου πώλησης μετά την μεταβίβαση των μετοχών και υπό τον όρο της εγκρίσεως της υπό κρίση συγκέντρωσης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, θα παραιτηθούν έξι (6) από τα 10 μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) της εταιρείας ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΕΕ και θα εκλεγούν έξι (6) νέα μέλη που θα υποδείξει ο Αγοραστής, ο οποίος κατ' αυτόν τον τρόπο θα αποκτήσει τον έλεγχο της διοίκησης της εξαγοραζόμενης εταιρείας. Επίσης, σύμφωνα με την παράγραφο 4 του ως άνω προσυμφώνου πώλησης, οι Πωλητές ανέλαβαν την υποχρέωση, με την ιδιότητα των μετόχων της εταιρείας, να παραστούν στη Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.) την Δευτέρα 8.11.1999 και να ψηφίσουν υπέρ της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΕΕ κατά 4.623.150.000 δρχ (3.302.250 ονομαστικές μετοχές). Το δικαίωμα προτίμησης στην πιο πάνω αύξηση για τις μετοχές που συμφωνήθηκε να πωληθούν (δηλ. 2.640.175 μετ.) θα ασκηθεί από τον Αγοραστή, ο οποίος και αναλαμβάνει την υποχρέωση να καταβάλλει το ποσό που αναλογεί στις πωλούμενες μετοχές μόλις αυτό απαιτηθεί. Τέλος, συμφωνείται ότι οι πωλητές ανέλαβαν την υποχρέωση να παραχωρήσουν στον αγοραστή το δικαίωμα παράστασης και ψήφου στις Γενικές Συνελεύσεις μέχρι 15.7.2000.

Οι πωλητές, πλην των πωλούμενων μετοχών, διαθέτουν και άλλες 1.292.000 μετοχές που αντιστοιχούν στο 21% του μ.κ. της εταιρείας.

II.2 Ο Ανδρέας Κορασίδης είναι κύριος μέτοχος με ποσοστό 48% της εταιρείας ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε. (εφεξής ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ), μητρικής εταιρείας του ομίλου ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ, η οποία είναι εισηγμένη στο Χ.Α.Α και ασχολείται με την εμπορία, χονδρικώς και λιανικώς, ηλεκτρικών οικιακών και ηλεκτρονικών συσκευών και αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αυτό.

Η εν λόγω εταιρεία διανέμει αποκλειστικά στην Ελλάδα προϊόντα των εταιρειών WESTPOINT (λευκές ηλεκτρικές συσκευές), AIRWELL (κλιματιστικά), AMANA (ψυγεία, καταψύκτες), KENWOOD (μικροσυσκευές) και THOMSON (τηλεοράσεις, βίντεο) και διαθέτει δίκτυο πωλήσεων το οποίο αποτελείται από 39 καταστήματα, 5 από τα οποία βρίσκονται στο νομό Θεσσαλονίκης. Το 1998 είχε τον έλεγχο, άμεσα ή έμμεσα, των επιχειρήσεων: α) Κ.Τ.Β. ΣΕΡΒΙΣ

A.E., β) MIKOR A.E., γ) MIKROMEDIA A.E. (από κοινού με την MICROCOM HOLDINGS LTD. Ε.Α.58/II/99), δ) ΣΑΞΟΝ ΕΛΕΚΤΡΙΚ Α.Ε., ε) Μ.Α. ΖΩΡΖΟΣ Α.Ε.Β.Ε., στ) ΑΦΟΙ ΚΑΛΑΝΤΖΗ & ΣΙΑ Ε.Ε., ζ) ΑΛΕΞΙΟΥ Ε.Π.Ε., η) Ν. ΚΑΛΑΡΑΣ – Ι. ΖΗΣΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε., θ) Α. ΓΕΩΡΓΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΑΕΕΒΤΕ, ι) Μ. ΤΣΟΥΤΣΟΣ – Κ. ΤΑΤΣΗΣ Α.Ε., ια) Μ. ΤΣΟΥΤΣΟΣ – ΑΦΟΙ ΤΑΤΣΗ Ο.Ε, ιβ) ELEPHANT A.E. (απόφ. Ε.Α 93/97 που αφορά τις με στοιχεία ε) – ια) εταιρείες).

Επίσης, ο Ανδρέας Α. Κορασίδης και η εταιρεία ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛ/ΝΩΝ ελέγχουν από κοινού την εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM Α.Ε., κύριο αντικείμενο της οποίας είναι η παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών προς το κοινό, που αναπτύσσονται και προσφέρονται μέσω του Κυψελοειδούς Δικτύου GSM Κινητής Τηλεπικοινωνίας της ΠΑΝΑΦΟΝ. Η εταιρεία Ράδιο ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους “dealers” της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM Α.Ε. εγγράφοντας νέους συνδρομητές και πωλώντας συσκευές κινητής τηλεπικοινωνίας (Ε.Α. 2/II/98).

Περαιτέρω, στις 20.5.1999 γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, η συγκέντρωση των εταιρειών ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ, επί της οποίας δεν έχει εκδοθεί ακόμα η οριστική απόφαση της Επιτροπής. Επίσης, στις 28/7/99, κοινοποιήθηκε στην Υπηρεσία η Κ2-7885/27.7.99 Απόφαση του Υφυπουργού Ανάπτυξης, με την οποία εγκρίθηκε η συγχώνευση των εταιρειών «ΕΡΙΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», «MIKROMEDIA ΑΝΩΝ. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑ ΜΗΧΑΝΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ» και «MIKOR ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ» με απορρόφηση της δεύτερης και τρίτης από την πρώτη, η οποία γνωστοποιήθηκε στην Υπηρεσία από τις εταιρείες στις 27/8/99, σύμφωνα με το άρθρο 4α του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Τέλος, η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ελέγχει επίσης, από το έτος 1999, τις νεοσυσταθείσες εταιρείες IP. NET (συστήματα πληροφορικής) και ANKOP A.E (εμπόριο ηλεκτρονικών συσκευών και εργαλείων), ενώ ο Ανδρέας Κορασίδης ελέγχει με ποσοστό 55% την εταιρεία OUTSOURCE A. E (εμπόριο πάσης φύσεως υλικών και συσκευών σχετικών με την χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών).

Ο εθνικός κύκλος εργασιών του ομίλου ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ, σύμφωνα με τον ενοποιημένο ισολογισμό του, για τα έτη 1997 και 1998 (δεν περιλαμβάνεται ο κύκλος εργασιών της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM Α.Ε.), ανήλθε σε 121.098.151 ECU (37.349.697.253 δρχ) και 156.483.027 ECU (51.873.810.619 δρχ) αντίστοιχα, ενώ κύκλος εργασιών της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ το 1998 σε 113.037.828 ECU (ήτοι 37.471.813.888 δρχ.)

II.3 Η εταιρεία ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ) είναι εισηγμένη στο Χ.Α.Α. και δραστηριοποιείται κυρίως στον χώρο της λιανικής πώλησης ειδών ενδύσεως (τα οποία αντιπροσωπεύουν το 90% και πλέον των πωλήσεων της) και δευτερευόντως στα είδη οικιακής χρήσης, υπόδησης, παιχνιδιών, καλλυντικών, διαφόρων αξεσουάρ κλπ., μέσω των τριών (3) πολυκαταστημάτων που διαθέτει (δύο στην Αθήνα, ένα στην Θεσσαλονίκη), καθώς και τεσσάρων (4) καταστημάτων στην περιφέρεια της Αττικής. Η εταιρεία εμπορεύεται τα είδη ενδύσεως (κυρίως спор) με τα σήματα

ADIDAS, NIKE, CHAMPION, ZIRO, MINERVA, PALCO, TRIUMPH καθώς επίσης και μη επώνυμα ανδρικά, γυναικεία και παιδικά κλασικά ενδύματα. Ελέγχει δε τρεις (3) εταιρείες λιανικής πώλησης ενδυμάτων, τις ΜΟΥΣΤΑΚΗΣ Α.Ε., ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΒΡΕΤΤΑΝΙΚΑ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΡΟΔΟΥ ΕΠΕ και ΒΡΕΚΑΤ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΕ, οι οποίες όμως είναι ανενεργές καθώς το κατάστημα της πρώτης στην Πάτρα καταστράφηκε από πυρκαγιά το 1998, η δεύτερη βρίσκεται σε καθεστώς εκκαθάρισης από 8.1.1999 και η τρίτη έχει διακόψει εμπορικές δραστηριότητες από το α' τρίμηνο του 1999.

Η οικογένεια Κλαουδάτου μετά την πώληση του 40% του μετοχικού κεφαλαίου της ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ θα εξακολουθήσει να κατέχει το 21% αυτού, ενώ το υπόλοιπο ανήκει στο επενδυτικό κοινό.

Ο κύκλος εργασιών της ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ σύμφωνα με τον ενοποιημένο ισολογισμό της για τα έτη 1997 και 1998, ανήλθε σε 25.304.385 ECU (8.388353.300 δρχ) και 18.611.610 ECU (6.169.711.735 δρχ) αντίστοιχα, ενώ της ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ, για το 1998, σύμφωνα με τα στοιχεία της γνωστοποίησης, ανήλθε σε 18.276.751 ECU (6.058.706.716 δρχ).

III.1 Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Στην υπό κρίση υπόθεση, η σχετική αγορά που επηρεάζεται άμεσα είναι η αγορά λιανικού εμπορίου κυρίως ειδών ενδύσεως και δευτερευόντως των ειδών οικιακής χρήσης, υπόδησης, παιχνιδιών, διαφόρων αξεσουάρ, καλλυντικών κλπ, στις οποίες δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη.

Η αγορά των ειδών ένδυσης διακρίνεται στην αγορά της «επώνυμης» ένδυσης και στην αγορά της «μη επώνυμης» ένδυσης, κυρίως λόγω της διαφορετικής τιμής και ποιότητας των προϊόντων. Επώνυμο νοείται κάθε ένδυμα το οποίο φέρει διακριτικό σήμα (brand name), είναι ως επί το πλείστον υψηλής ποιότητας και φήμης, ο βαθμός αναγνώρισής του από τους καταναλωτές είναι υψηλός και η τιμή του υψηλότερη των άλλων ομοειδών «μη επώνυμων» προϊόντων. Κάθε μία των ανωτέρω αγορών θα μπορούσε να χωριστεί κατ' αρχήν στις επιμέρους διακριτές αγορές των ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων, και αυτές στις αγορές των «κλασικών» προϊόντων και των σπορ, ακόμα και των «τζην» ειδών, ενώ η αγορά των παιδικών θα μπορούσε να χωριστεί περαιτέρω στις αγορές παιδικών για αγόρια και για κορίτσια. Παρά ταύτα, στην υπό κρίση υπόθεση, κρίνεται άνευ ουσίας η στενότερη οριοθέτηση των αγορών, τόσο λόγω των πολύ μικρών μεριδίων που σύμφωνα και με σχετική μελέτη του IOBE (Φεβρουάριος 1998) φαίνεται να συγκεντρώνουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις στις εν λόγω αγορές, όσο και λόγω της δυσχέρειας συλλογής από τη Γραμματεία της Επιτροπής επαρκών στοιχείων για τη διεξαγωγή ακριβών αποτελεσμάτων όσον αφορά τα μερίδια που κατέχουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες και οι ανταγωνιστές αυτών στις ως άνω επιμέρους σχετικές αγορές, δεδομένης μάλιστα της μερικής υποκατάστασης που υφίσταται μεταξύ διαφόρων επιμέρους αγορών, αλλά και του συνεχώς μεταβαλλόμενου αριθμού των μικρών κυρίως και ανεξάρτητων επιχειρήσεων/καταστημάτων που ασχολούνται με το εμπόριο επωνύμων ειδών.

Η εξέταση των λοιπών αγορών κρίνεται από την Επιτροπή Ανταγωνισμού ότι παρέλκει λόγω του μικρού σχετικά κύκλου εργασιών της εξαγοραζόμενης στις εν λόγω αγορές καθώς και του μεγάλου αριθμού των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σ' αυτές.

III.2 Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην συγκεκριμένη περίπτωση ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

IV. Η εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση για ένδυση ανήλθε σε 889 δις δρχ το 1995 από 626 δις δρχ που ήταν στις αρχές της δεκαετίας του 1990, ενώ η κατανάλωση για επώνυμα ενδύματα ανήλθε σε 185 δις δρχ (πωλήσεις των 100 μεγαλύτερων επιχειρήσεων επώνυμου ενδύματος το έτος 1995, στοιχεία IOBE). Με βάση τα παραπάνω και δεδομένου ότι οι πωλήσεις της εξαγοραζόμενης στα είδη ένδυσης εν γένει ανήλθαν το 1998 σε 5,5 δις δρχ, περίπου, εκτιμάται ότι το μερίδιο της στην εν λόγω αγορά δεν δύναται να ξεπερνά το 1% της αγοράς.

Βασικοί ανταγωνιστές της εξαγοραζόμενης εταιρείας, είναι τα πολυκαταστήματα MARKS & SPENSER, ΑΦΟΙ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΙ, ΦΩΚΑΣ, τα ιταλικά LA STANTA, αλυσίδες καταστημάτων ένδυσης καθώς και μεγάλος αριθμός μικρών καταστημάτων.

Η αγορά της επώνυμης ένδυσης γενικότερα βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης και χαρακτηρίζεται από υψηλές διαφημιστικές δαπάνες που πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σ' αυτήν και ιδιαίτερα ισχυρή ζήτηση καθώς παρατηρείται μεταστροφή στις καταναλωτικές συνήθειες για τα επώνυμα προϊόντα. Παρά το γεγονός όμως ότι ο χώρος της επώνυμης ένδυσης έχει επιτύχει μια ιδιαίτερα δυναμική πορεία, εντούτοις το μερίδιο του (14%-25%) επί της συνολικής αγοράς της ένδυσης είναι ακόμη ιδιαίτερα χαμηλό, αν συγκριθεί με άλλους κλάδους διαρκών καταναλωτικών αγαθών, όπου το ποσοστό που κατέχουν τα επώνυμα προϊόντα είναι ιδιαίτερα υψηλό (βλπ. IOBE).

Στην αγορά της μη επώνυμης ένδυσης επικρατεί έντονος ανταγωνισμός αφού δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων (καταστήματα λιανικής πώλησης) με πολύ μικρά έως και ασήμαντα μερίδια αγοράς. Ο κατακερματισμός της εν λόγω αγοράς οφείλεται στο υψηλό κόστος διατήρησης αποθεμάτων, στον υψηλό βαθμό διαφοροποίησης του προϊόντος και στην ύπαρξη αντιοικονομικών κλίμακος εξαιτίας της πιεστικής ανάγκης για συχνή αλλαγή προϊόντων.

Από το 1986 και μέχρι σήμερα η αγορά της ένδυσης εν γένει αντιμετωπίζει μεγάλη εισαγωγική διείσδυση την ίδια στιγμή που ο ρυθμός αύξησης των εξαγωγών της επιβραδύνεται. Αυτό φαίνεται να έχει δυσμενείς επιπτώσεις στο μη επώνυμο εγχώριο ένδυμα, δηλαδή το ένδυμα με μικρή έως ανύπαρκτη διαφημιστική προβολή, το οποίο προοδευτικά δεν θα είναι ανταγωνιστικό, καθώς το εισαγόμενο από χώρες χαμηλού κόστους είναι εξαιρετικά φθηνό.

Σημαντικά εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων στο χώρο της ένδυσης γενικά δεν φαίνεται να υπάρχουν, ενώ στην αγορά της επώνυμης ένδυσης τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μία δυναμική είσοδος αλλοδαπών επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά.

V. Με την εκ μέρους του Ανδρέα Κορασίδη, κυρίου μετόχου της εταιρείας ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ, εξαγορά του 40% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ, τον διορισμό της πλειοψηφίας των μελών του Δ.Σ. της τελευταίας (μετά την έγκριση της

συγκέντρωσης από την Ε.Α.) και δεδομένου ότι ποσοστό περίπου 40% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας είναι διεσπαρμένο στο ευρύ επενδυτικό κοινό, κατά την κρίση της Επιτροπής Ανταγωνισμού αποκτάται ο έλεγχος της εταιρείας ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ και συνεπώς δημιουργείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθ. 4 παρ.2 εδ. β του ν.703/77, όπως ισχύει, που εμπίπτει στις σχετικές ρυθμίσεις του νόμου αυτού (βλ. και αποφάσεις Ε.Α. Νο 112/98 ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε. – ΤΡΑΠΕΖΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε., 32/Π/99 ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε. – ΧΙΟΣ BANK Α.Ε.)

Η εν λόγω συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθ. 4β παρ 1, του ν. 703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτεται η μία προϋπόθεση που ορίζει ο ως άνω νόμος. Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων για το έτος 1998 κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ξεπερνάει το σε δραχμές ισόποσο των 75.000.000 ECU και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο άνω του σε δραχμές ισόποσου των 7.000.000 ECU (ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ 113.037.828 ECU, ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ 18.276.751 ECU)

Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Από πλευράς συνθηκών ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές προϊόντων όπως οριοθετήθηκαν παραπάνω η Επιτροπή Ανταγωνισμού κρίνει ομόφωνα ότι με την ολοκλήρωση της εν λόγω εξαγοράς, δεν θα προκύψει αύξηση μεριδίου στις σχετικές αγορές της λιανικής πώλησης επώνυμου ενδύματος και μη επώνυμου ενδύματος στις οποίες δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων (πολυεθνικών και ελληνικών) με επώνυμα και μη επώνυμα προϊόντα. Ως εκ τούτου, και με βάση την ανάλυση της αγοράς που περιέχεται στο κεφάλαιο IV, εκτιμάται ότι με την υπό κρίση συγκέντρωση δεν προκύπτουν δυσμενείς για τον ανταγωνισμό επιπτώσεις στις άνω σχετικές αγορές.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι η από 21.11.1999 γνωστοποιηθείσα στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση επιχειρήσεων, που συμφωνήθηκε με το από 5.11.1999 Προσύμφωνο Πώλησης Μετοχών Ανώνυμης Εταιρείας, μεταξύ αφενός των μετόχων της εταιρείας ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, Γεράσιμου Κ. Κλαουδάτου, Βασιλικής Α. Κλαουδάτου, Σταύρου Κ. Κλαουδάτου, Αγγελου Στ. Κλαουδάτου, Κωνσταντίνου Στ. Κλαουδάτου, Αγγελου ΑΘ. Κλαουδάτου, Ιωσήφ ΑΘ. Κλαουδάτου, Θεοδώρας Γερ. Κλαουδάτου, Ελένης Στ. Κλαουδάτου, Γεωργίου ΑΘ. Κλαουδάτου, Αθανασίου Ι. Κλαουδάτου, Γεράσιμου Η. Κλαουδάτου και Γεωργίας Η. Κλαουδάτου και αφετέρου του Ανδρέα Κορασίδη, κυρίου μετόχου της εταιρείας ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε., και η οποία συνίσταται στην απόκτηση από τον Ανδρέα Κορασίδη του ελέγχου της εταιρείας ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, δεν περιορίζει

σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους αγορές τις οποίες αυτή αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσής της.

Η απόφαση εκδόθηκε την 20^η Απριλίου 2000.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάξας την Απόφαση

Σταύρος Αργυρόπουλος

Παναγιώτης Μαντζουράνης

Η Γραμματέας

Αλεξάνδρα - Μαρία Ταραμπίκου