

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

**ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ**

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γ.Γ. Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, την 5<sup>η</sup> Οκτωβρίου 1999, ημέρα Τρίτη και ώρα 9:30 π.μ. με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Μιχαήλ Φράγκος, κωλυομένου του τακτικού κ. Νικολάου Στυλιανάκη,

Χαρίλαος Χάρακας,

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Εμμανουήλ Αντωνόπουλος, κωλυομένου του τακτικού κ. Λεωνίδα Νικολούζου, και

Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυομένης της τακτικής κας Μελίνας Μουζουράκη

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, απουσίαζαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η από 20.5.1999 γνωστοποιηθείσα στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, βάσει του άρθρου 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, **συγκέντρωση των εταιρειών ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. και ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. – ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ.**

Κατά τη συνεδρίαση παρέστησαν οι εταιρείες ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. και ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε., δια της κοινής πληρεξουσίας αυτών δικηγόρου κας Αικατερίνης Πρωτόπαπα.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια κα Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας επί της υποθέσεως και κατέληξε προτείνοντας α) τη μη απαγόρευση της από 20.5.1999 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης επιχειρήσεων, η οποία αφορά την απόκτηση του ελέγχου της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ από την εταιρεία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε., δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά και β) την επιβολή προστίμου ύψους 44.700.000 δρχ. στην εταιρεία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. και πρόστιμο ύψους 5.300.000 δρχ. στην εταιρεία ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ για την πρόωρη πραγματοποίηση της συγκέντρωσης κατά παράβαση του άρθρου 4ε παράγρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει.

Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε η πληρεξουσία δικηγόρος των άνω εταιρειών, η οποία ανέπτυξε τις θέσεις αυτών, παρέσχε πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και, αναφερόμενη και στο υπόμνημα που θα προσκομίσει, ζήτησε από την Επιτροπή τη μη επιβολή των προτεινομένων από τη Γραμματεία προστίμων, δεδομένου ότι δεν υφίσταται θέμα ελέγχου της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ από την ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ, για τους λόγους που αναφέρει και στο υπόμνημα που προτίθεται να καταθέσει. Ο Πρόεδρος της

Επιτροπής έδωσε προθεσμία μέχρι τις 11.10.1999 στα ενδιαφερόμενα μέρη να προσκομίσουν τα υπομνήματά τους.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) συνήλθε σε διάσκεψη την 25<sup>η</sup> Οκτωβρίου 1999, ημέρα Δευτέρα και ώρα 9.30 π.μ., στην ανωτέρω αίθουσα 611, και αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, και τις απόψεις που διετύπωσαν, εγγράφως και προφορικά, τα ενδιαφερόμενα μέρη κατά τη συζήτηση της υποθέσεως, και το υπόμνημα που υπεβλήθη,

### **ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ**

**I.** Στις 20.5.1999 γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, η συγκέντρωση των εταιρειών ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. (εφεξής ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ) και ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.- ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ (εφεξής ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ).

Συγκεκριμένα στις 11.5.1999 συνεδρίασε το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και αποφάσισε να αναλάβει εξ ολοκλήρου την επικείμενη αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, έτσι ώστε να αποκτήσει το 35% των μετοχών αυτής.

Στις 19.5.1999, οι μέτοχοι της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ συνήλθαν σε έκτακτη Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.) και αποφάσισαν ομόφωνα μεταξύ άλλων: α) την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με καταβολή μετρητών, κατά το ποσό των 72.154.000 δρχ. δια της εκδόσεως 72.154 κοινών ονομαστικών μετά ψήφου μετοχών, ονομαστικής αξίας 1.000 δρχ. η κάθε μία, δηλώνοντας ότι δεν προτίθενται να ασκήσουν τα δικαιώματα προτίμησης επί του ποσού της ανωτέρω αύξησης και β) την ανάκληση των μελών του Δ.Σ. και την εκλογή νέου, αποτελούμενου από επτά (7) μέλη, η θητεία του οποίου ορίστηκε διετής.

Την ίδια μέρα (19.5.1999), συνήλθε το νέο Δ.Σ. στην έδρα της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, συγκροτήθηκε σε σώμα, ανέθεσε την εκπροσώπηση της εταιρείας και αποφάσισε τη διάθεση του συνόλου των μετοχών που αφορούν την προαναφερθείσα αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ στη ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ.

**II.1.** Η εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ασχολείται με την εμπορία, χονδρικός και λιανικός, ηλεκτρικών οικιακών και ηλεκτρονικών συσκευών και είναι μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αυτό. Διανέμει αποκλειστικά στην Ελλάδα προϊόντα των εταιρειών: WESTPOINT (λευκές ηλεκτρικές συσκευές), AIRWELL (κλιματιστικά), AMANA (ψυγεία, καταψύκτες), KENWOOD (μικροσυσκευές), THOMSON (τηλεοράσεις, βίντεο). Το δίκτυο πωλήσεών της, αποτελείται από 39 καταστήματα, 5 από τα οποία βρίσκονται στο νομό Θεσσαλονίκης.

Πρόκειται δε για τη μητρική εταιρεία του ομίλου ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ η οποία, σύμφωνα με την από 7.6.1999 επιστολή της προς την Υπηρεσία μας, κατά το έτος 1998, ήλεγχε, άμεσα ή έμμεσα, τις επιχειρήσεις: α) Κ.Τ.Β. ΣΕΡΒΙΣ Α.Ε., β) ΜΙΚΟΡ Α.Ε., γ) ΜΙΚΡΟΜΕΔΙΑ Α.Ε. (από κοινού με την MICROCOM HOLDINGS LTD., βλπ. απόφ. Ε.Α.58/II/99), δ) ΣΑΞΟΝ ΕΛΕΚΤΡΙΚ Α.Ε., ε) Μ.Α. ΖΩΡΖΟΣ Α.Ε.Β.Ε., στ) ΑΦΟΙ ΚΑΛΑΝΤΖΗ & ΣΙΑ Ε.Ε., ζ) ΑΛΕΞΙΟΥ Ε.Π.Ε., η) Ν. ΚΑΛΑΡΑΣ – Ι. ΖΗΣΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε., θ) Α. ΓΕΩΡΓΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΑΕΕΒΤΕ, ι) Μ. ΤΣΟΥΤΣΟΣ – Κ. ΤΑΤΣΗΣ Α.Ε., και ια) Μ. ΤΣΟΥΤΣΟΣ – ΑΦΟΙ ΤΑΤΣΗ Ο.Ε.

Σημειώνεται ότι στις 28.7.1999, κοινοποιήθηκε στη Γραμματεία της Ε.Α. η υπ' αριθμ. Κ2-7885/27.7.99 απόφαση του Υφυπουργού Ανάπτυξης, με την οποία εγκρίθηκε η συγχώνευση των ανωνύμων εταιρειών ΕΠΙΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΠΙΤΑΝΝΙΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, MICROMEDIA ΑΝΩΝ. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑ ΜΗΧΑΝΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ και ΜΙΚΟΡ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ, με απορρόφηση της δεύτερης και τρίτης από την πρώτη, η οποία γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Ε.Α. από τις εταιρείες στις 27.8.1999, σύμφωνα με το άρθρο 4α του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Περαιτέρω, ο κ. Ανδρέας Α. Κορασίδης, κύριος μέτοχος, με ποσοστό 51,63% της εταιρείας ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και η εταιρεία ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ, ελέγχουν από κοινού την εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM Α.Ε. (45,27% του μετοχικού της κεφαλαίου κατέχει ο Α. Κορασίδης, 8,23% η ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ, 30,03% η ΠΑΝΑΦΟΝ και 8,23 έκαστος των υπολοίπων μετόχων, βλπ. απόφ. ΕΑ 2/Π/1998), κύριο αντικείμενο της οποίας είναι η παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών προς το κοινό που αναπτύσσονται και προσφέρονται μέσω του Κυψελοειδούς Δικτύου GSM Κινητής Τηλεπικοινωνίας της ΠΑΝΑΦΟΝ. Η εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους “dealers” της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM Α.Ε. εγγράφοντας νέους συνδρομητές και πωλώντας συσκευές κινητής τηλεπικοινωνίας.

Ο κύκλος εργασιών της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ καθώς και του ομίλου της, για το έτος 1998, ανήλθε σε 37.471.813.888 δρχ. (ήτοι 113.037.828 ECU) και 51.873.810.619 δρχ. (156.483.027 ECU) αντίστοιχα.

Σημειώνεται ότι ο κύκλος εργασιών της κοινής επιχείρησης ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM Α.Ε. ανήλθε, το ίδιο έτος, σε 13.960.883.825 δρχ. (42.114.534 ECU) και δεν περιλαμβάνεται στον ενοποιημένο ισολογισμό του ομίλου της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ. Στην Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (94/C 385/04) σχετικά με την έννοια του κύκλου εργασιών επισημαίνεται ότι κατ' αναλογία προς την αρχή του άρθρου 5 παρ. 5 στοιχείο β), στην περίπτωση κοινών επιχειρήσεων μεταξύ ενδιαφερομένων επιχειρήσεων και τρίτων, η πρακτική της Επιτροπής συνίσταται στο να καταλογίζει τον κύκλο εργασιών εξίσου σε όλες τις ελέγχουσες επιχειρήσεις της κοινής επιχείρησης. Σε κάθε όμως περίπτωση, πρέπει να αποδεικνύεται η ύπαρξη κοινού ελέγχου. Με βάση τα παραπάνω, καταλογίζεται, κατ' αναλογία της παρ. 6 στοιχ. β, του άρθρου 4στ του νόμου 703/77, όπως ισχύει, στον όμιλο ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ το ήμισυ του κύκλου εργασιών της εταιρείας ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM Α.Ε., δηλ. το ποσό των 6.980.441.913 δρχ. περίπου (ήτοι 21.057.267 Ecu περίπου).

**2.** Η εταιρεία ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ εδρεύει στη Θεσσαλονίκη και ασχολείται με την εμπορία, χονδρικός και λιανικός, ηλεκτρικών συσκευών. Δεν αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα κανέναν οίκο του εξωτερικού και δεν συμμετέχει, αμέσως ή εμμέσως, σε άλλη εταιρεία παρεμφερούς δραστηριότητας. Το δίκτυο πωλήσεων της αποτελείται από πέντε (5) καταστήματα τα οποία βρίσκονται στο νομό Θεσσαλονίκης.

Ο κύκλος εργασιών της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, για το έτος 1998, ανήλθε σε 6.260.375.504 δρχ. (ή 18.885.108 ECU), ενώ η εταιρεία, κατά το έτος αυτός, πραγματοποίησε εξαγωγές ύψους κάτω του 5% του συνολικού κύκλου εργασιών της.

Επίσης, μεταξύ των δύο εταιρειών, ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, υπεγράφη στις 28.5.1999 σύμβαση δικαιόχρησης (master franchising), η οποία γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού στις 14.6.1999.

**III.1.** Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην υπό κρίση υπόθεση, ως σχετική γεωγραφική αγορά όσον αφορά α) τη χονδρική πώληση, θεωρείται αυτή του συνόλου της ελληνικής επικράτειας και β) τη λιανική πώληση, θεωρείται αυτή του νομού Θεσσαλονίκης και των όμορων νομών, δεδομένου ότι η εξαγοραζόμενη εταιρεία ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ δραστηριοποιείται μέσω του δικτύου καταστημάτων της, μόνο στο νομό Θεσσαλονίκης.

**2.** Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη αγορά της εμπορίας (χονδρικής και λιανικής) ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών.

Ειδικότερα η παρούσα συγκέντρωση αφορά:

- i) τη χονδρική πώληση α) λευκών ηλεκτρικών συσκευών, όπως ψυγείων, πλυντηρίων, κουζίνας κλπ., β) μαύρων συσκευών εικόνας και ήχου, όπως τηλεοράσεων, βίντεο, ενισχυτών κλπ., γ) κλιματιστικών, δ) ηλεκτρικών μικροσυσκευών, όπως μίξερ, καφετιέρες, κλπ., ε) ηλεκτρονικών υπολογιστών, συσκευών τηλεομοιοτυπικών μηνυμάτων (fax), συσκευών τηλεφώνου κλπ. και
- ii) τη λιανική πώληση των παραπάνω συσκευών.

Παρότι σε επίπεδο παραγωγής, καθένα από τα παραπάνω ενδεικτικά αναφερόμενα επιμέρους προϊόντα αποτελεί ξεχωριστή αγορά, σε επίπεδο χονδρικής πώλησης (ήτοι προμηθευτών) δεν κρίνεται απαραίτητη η διάκριση ανά προϊόν, αλλά ανά κατηγορία-ομάδα προϊόντων, όπως λευκές συσκευές, κλιματιστικά, δεδομένου ότι τα προϊόντα κάθε κατηγορίας ως επί των πλείστον, διατίθενται από τα ίδια δίκτυα διανομής.

Περαιτέρω η λιανική πώληση των παραπάνω συσκευών διενεργείται κυρίως μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών και όσον αφορά τους καταναλωτές, θα μπορούσε να θεωρηθεί ως ενιαία αγορά. (βλ. απόφαση Ε.Α. 45/Π/1999).

**3.** Σύμφωνα με τα στοιχεία της Γραμματείας της Επιτροπής Ανταγωνισμού τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων καθώς και ορισμένων από τους κυριότερους ανταγωνιστές τους για το 1998, για το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας έχουν προκειμένου για τη λιανική πώληση (1998), και ανά κατηγορία προϊόντων, ως ακολούθως:

α) Λευκές ηλεκτρικές συσκευές (συνολικό μέγεθος αγοράς 130 δις. δρχ. περίπου): ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ 10,1%, ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ 2,3%, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ 15,5%, ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ 2,8%, ΕΙΚΟΝΑ & ΗΧΟΣ 3,2%, ΣΕΗΟΣ 7,7%.

β) Μαύρες συσκευές εικόνας & ήχου (συνολικό μέγεθος αγοράς 130 δις. περίπου): ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ 9%, ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ 1,4%, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ 18,5%, ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ 1,7%, ΕΙΚΟΝΑ & ΗΧΟΣ 3,4%, ΣΕΗΟΣ 6,2%.

γ) Κλιματιστικά (συνολικό μέγεθος αγοράς 40 δις. περίπου): ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ 7,3%, ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ 1%, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ 20,2%, ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ 2%, ΣΕΗΟΣ 6,9%.

δ) Ηλεκτρικές μικροσυσκευές (συνολικό μέγεθος αγοράς 45 δις. περίπου): ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ 11,8%, ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ 2,2%, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ 15,3%, ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ 2,9%, ΕΙΚΟΝΑ & ΗΧΟΣ 2,5%, ΣΕΗΟΣ 6,1%.

ε) Η/Υ, φαξ, συσκευές τηλεφώνου κλπ. (συνολικό μέγεθος αγοράς 35 δις. δρχ. περίπου): ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ 11,2%, ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ 0,3%, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ 14,8%, ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ 0,7%, ΕΙΚΟΝΑ & ΗΧΟΣ 3,3%, ΣΕΗΟΣ 4,2%.

Επί του συνόλου δε των λιανικών πωλήσεων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (συνολικό μέγεθος αγοράς 350-380 δις. δρχ. περίπου) τα μερίδια έχουν ως εξής: ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ 9,7%, ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ 1,4%, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ 16,9%, ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ 2,1%, ΕΙΚΟΝΑ & ΗΧΟΣ 3,2%, ΣΕΗΟΣ 6,6%.

Όσον αφορά τα μερίδια των εταιρειών στο Ν. Θεσσαλονίκης στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (συνολικό μέγεθος αγοράς 35-40 δις δρχ. περίπου), αυτά εκτιμώνται ότι κυμαίνονται ως ακολούθως: ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ 6-7%, ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ 13-15%, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ 18-21%, ΕΙΚΟΝΑ & ΗΧΟΣ 24-27%.

Η αναλυτική εξέταση της αγοράς της χονδρικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, παρέλκει στην υπό κρίση υπόθεση, δεδομένου ότι οι εταιρείες ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, δραστηριοποιούνται κυρίως στη λιανική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Συγκεκριμένα οι λιανικές πωλήσεις αντιπροσωπεύουν το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της πρώτης και το 80% περίπου της δεύτερης. Συνοπτικά αναφέρεται ότι κατ' εκτίμηση αυτές κατέχουν συνολικά στην εθνική αγορά χονδρικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών, μερίδιο μικρότερο του 5%.

Μεταξύ των κυριότερων ανταγωνιστών των εταιρειών ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ στην αγορά των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, συγκαταλέγονται οι κάτωθι:

1. Η εταιρεία Π. ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε. η οποία κατατάσσεται σήμερα, μετά και την πρόσφατη εξαγορά του ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ, στην πρώτη θέση μεταξύ των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη λιανική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Επίσης κατέχει σημαντική θέση στον ευρύτερο χώρο της πληροφορικής με την αλυσίδα One Way Technostores.
2. Η εταιρεία ΕΙΚΟΝΑ ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε. η οποία διαθέτει συνολικά δέκα (10) καταστήματα λιανικής πώλησης ηλεκτρικών ειδών από τα οποία, τέσσερα (4) βρίσκονται στο Ν. Αττικής, πέντε (5) στο Ν. Θεσσαλονίκης και ένα (1) στο Ν. Κοζάνης.
3. Ο «ΣΕΗΟΣ» ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΥΝ/ΕΠΕ, με τη μορφή που υφίσταται, δεν πραγματοποιεί πωλήσεις λιανικής, παρά μόνο πωλήσεις χονδρικής προς τα μέλη του. Ο αριθμός καταστημάτων λιανικής πώλησης των μελών του στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, τον Ιούλιο 1999 ανερχόταν σε 120, ενώ βρίσκονται στο Ν. Θεσσαλονίκης.

Πολλές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνταν στην αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, άρχισαν να ασχολούνται παράλληλα και με το χώρο της πληροφορικής και της κινητής τηλεφωνίας, γεγονός το οποίο σημαίνει ότι ο ανταγωνισμός ήταν ήδη έντονος στην παραδοσιακή αγορά ηλεκτρικών ειδών (η οποία τα τελευταία χρόνια παρέμενε σχετικά στάσιμη) και οι επιχειρήσεις προσπαθούν να βρουν νέους τομείς για να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους.

Ειδικότερα, σύμφωνα με στοιχεία που συνέλεξε η Γραμματεία, στην αγορά των λευκών ηλεκτρικών συσκευών, παρατηρείται στασιμότητα που οφείλεται κατά κύριο λόγο στην μεγάλη διάρκεια ζωής των προϊόντων και στην απροθυμία των καταναλωτών να αντικαταστήσουν τις παλαιές συσκευές με νέες. Το μεγαλύτερο μερίδιο του τζίρου στην εν λόγω κατηγορία προϊόντων, όσον αφορά στη χονδρική πώληση αυτών, κατέχει η εταιρεία BSP, η οποία διακινεί συσκευές με τα σήματα SIEMENS, BOSCH και GAGGENAU. Ακολουθεί ο όμιλος ΦΟΥΡΛΗ, η MIELE και η WHIRLPOOL. Στην αγορά των μαύρων ηλεκτρικών συσκευών σημαντικά μερίδια αγοράς κατέχουν οι εταιρείες PHILIPS, BIANE (Panasonic, Technics), SONY κ.α., ενώ στις μικροσυσκευές πολύ γνωστά σήματα στην αγορά διακινούν οι εταιρείες ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ (Seb, Tefal, Moulinex) και ΤΑΣΟΓΛΟΥ (De'Longhi).

Γενικότερα, στον τομέα λιανικής πώλησης επικρατούν βέβαια οι μεγάλες αλυσίδες οι οποίες ως οικονομικά ισχυρότερες, έχουν τη δυνατότητα παροχής στον καταναλωτή, εκπτώσεων ή άλλων πακέτων προσφορών, εξόφληση σε πολλές δόσεις κλπ. ενώ οι μικρές επιχειρήσεις με τη σειρά τους, προσπαθούν να ενδυναμώσουν τη θέση τους και ενώνονται με τη μορφή συνεταιρισμών, ή προσπαθούν να επιβιώσουν σαν ανεξάρτητοι επαγγελματίες. Επίσης, σχετικά σημαντικό μερίδιο αγοράς, έχουν καταφέρει να κερδίσουν οι αλυσίδες υπεραγορών (super markets) ή καταστημάτων γενικού εμπορίου, π.χ. Continent, Praktiker, Makro, οι οποίες λόγω των απευθείας εισαγωγών, προσφέρουν τα προϊόντα τους σε σχετικά χαμηλές τιμές.

Όσον αφορά τις εταιρείες χονδρικής διάθεσης, προσπαθούν να κερδίσουν ή να διατηρήσουν τα μερίδια αγοράς τους, βελτιώνοντας τις υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης που προσφέρουν (service), τόσο προς τα δίκτυα πωλήσεων λιανικής, όσο και προς τους καταναλωτές, δαπανώντας συγχρόνως σημαντικά ποσά για τη διαφημιστική προβολή των προϊόντων τους.

**IV.** Σύμφωνα με το άρθρο 4, παρ. 2, εδαφ. β. του ν. 703/77 όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστο μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Για την εφαρμογή του παρόντος, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα της επιχείρησης (άρθρο 4 παρ. 3).

Στις 20.5.1999, γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού η συγκέντρωση των εταιρειών ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ. Όπως ήδη αναφέραμε, στις 19.5.1999 συνήλθε έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ όπου αποφασίστηκε η αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου, η παραίτηση των παλαιών μετόχων από το δικαίωμα προτίμησης επί του ανωτέρω ποσού και η εκλογή νέου διοικητικού συμβουλίου, ενώ το Διοικητικό Συμβούλιο της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ σε συνεδρίασή του ήδη στις 11.5.1999, είχε αποφασίσει να αναλάβει εξ' ολοκλήρου την παραπάνω αύξηση ώστε να αποκτήσει το 35% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ.

Στις 21.5.1999, καταχωρήθηκε στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών (Μ.Α.Ε.) της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Θεσσαλονίκης, η υπ' αριθμ. 17/3924 απόφαση της Υπηρεσίας με την οποία εγκρίθηκε η τροποποίηση του καταστατικού της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ σχετικά με την αύξηση

του μετοχικού της κεφαλαίου κλπ., καθώς και το από 19.5.1999 Πρακτικό του Διοικητικού της Συμβουλίου με το οποίο αυτό συγκροτήθηκε σε Σώμα.

Όπως προκύπτει από τη σύνθεση του νέου Διοικητικού Συμβουλίου της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, η πλειοψηφία των μελών του (4 μέλη επί συνόλου 7 μελών) και συγκεκριμένα οι κ.κ. Ανδρέας Κορασίδης, Ευάγγελος Κορασίδης, Αντώνιος Μακρής και Σπυρίδων Ευθυμίου, είναι όλοι και μέτοχοι του Διοικητικού Συμβουλίου της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ. Σημειώνεται δε ότι, ο κ. Αν. Κορασίδης κατέχει την πλειοψηφία των δικαιωμάτων ψήφου (σε ποσοστό 51,63%) της παραπάνω εταιρείας.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ θα έχει την απαιτούμενη πλειοψηφία για τη λήψη των αποφάσεων του διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, οι οποίες λαμβάνονται σύμφωνα με το άρθρο 20 του καταστατικού της, δια της απόλυτου πλειοψηφίας των παρόντων και αντιπροσωπευόμενων μελών.

Επίσης, η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ δήλωσε με την από 7.6.1999 επιστολή της προς τη Γραμματεία της Ε.Α. ότι, ο έλεγχος της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ θα ασκείται από αυτήν, δηλ. την ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ, λόγω του ότι θα κατέχει και την πλειοψηφία του Διοικητικού Συμβουλίου.

Επισημαίνεται ότι, α) η εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ έχει μεν την πλειοψηφία των μελών στο διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, η θητεία του οποίου είναι διετής, δεν διαθέτει όμως την πλειοψηφία των δικαιωμάτων ψήφου της εν λόγω εταιρείας, β) το διοικητικό συμβούλιο αυτό, εκλέχτηκε από την έκτακτη Γ.Σ. των μετόχων της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ της 19.5.1999, όπου εκπροσωπήθηκε το 100% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου και αποφάσισε ομόφωνα την ανάκληση των παλαιών μελών του Δ.Σ. και την εκλογή των νέων με τη σύνθεση που προαναφέραμε και γ) οι κ.κ. Γεώργιος Σαραφίδης, Ιωάννης Παπαδόπουλος και Ευάγγελος Ταβατίδης διορίστηκαν στο νέο Διοικητικό Συμβούλιο ως, Πρόεδρος & Διευθ. Σύμβουλος ο πρώτος και Συνδιευθύνοντες Σύμβουλοι οι δεύτερος και τρίτος, οι οποίοι εκπροσωπούν και δεσμεύουν με την υπογραφή τους την εταιρεία ενεργώντας ο καθένας μεμονωμένα.

Επιπροσθέτως, όπως ορίζεται στο άρθρο 37 παρ.1 του καταστατικού ίδρυσης της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, οι αποφάσεις της Γενικής Συνελεύσεώς της λαμβάνονται κατ' απόλυτη πλειοψηφία των εν αυτή εκπροσωπούμενων ψήφων. Δηλ. όταν εκπροσωπείται σε αυτή το 100% του μετοχικού κεφαλαίου, για να ληφθεί έγκυρα απόφαση, απαιτούνται 103.078 ψήφοι επί συνόλου 206.154, αριθμός ψήφων τον οποίο δεν διαθέτει μεμονωμένα κανένας από τους μετόχους της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, αλλά αυτός μπορεί να επιτευχθεί με διάφορους δυνατούς συνδυασμούς μεταξύ τους. Το γεγονός της προηγούμενης σχέσης μεταξύ των παλαιών μετόχων της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, η οποία παραπέμπει στην έννοια του κοινού συμφέροντος αυτών, δεν μπορεί να οδηγήσει μετά βεβαιότητας στο συμπέρασμα ότι θα ενεργούν στο μέλλον από κοινού.

Με βάση όλα τα παραπάνω και λαμβανομένης υπόψη της από 7.6.1999 επιστολής της εταιρείας ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ που προαναφέρθηκε, κρίνεται ότι η εν λόγω εταιρεία με την απόκτηση του 35% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ και το διορισμό του εν λόγω διοικητικού συμβουλίου όπου η πρώτη διαθέτει την απαιτούμενη πλειοψηφία των μελών για τη λήψη των αποφάσεων, έχει τη δυνατότητα διαχείρισης των δραστηριοτήτων της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ και καθορισμού της επιχειρησιακής πολιτικής της και συνεπώς έλεγχου, οπότε πραγματοποιείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 2β και 3, του

νόμου 703/77, όπως ισχύει, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1 του ν. 703/77 όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτεται τουλάχιστον η μία από τις δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα αυτή του κύκλου εργασιών, δεδομένου ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων υπερβαίνει τα 50.000.000 ECU και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν στην εθνική αγορά κύκλο εργασιών άνω των 5.000.000 Ecu.

Συνεπώς, η αποκτώσα τον έλεγχο εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ είχε υποχρέωση προηγούμενης γνωστοποίησης της υπό κρίση συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του νόμου 703/77, όπως ισχύει.

Σύμφωνα δε με το άρθρο 4ε παρ. 1 του ίδιου νόμου, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκεντρώσεων που υπάγονται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η δε υπαίτια παράβαση της απαγόρευσης αυτής έχει ως αποτέλεσμα την επιβολή, στους υπόχρεους προς γνωστοποίηση, προστίμου ύψους τουλάχιστον δέκα εκατομμυρίων (10.000.000) δρχ., το οποίο δεν υπερβαίνει το 15% του συνολικού κύκλου εργασιών, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 4στ.

Δεδομένου ότι, όπως ήδη αναφέρθηκε, το νέο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ συγκροτήθηκε σε σώμα την 19.5.1999, το εν λόγω πρακτικό του Δ.Σ. καταχωρήθηκε στο Μ.Α.Ε. την 21.5.1999, κρίνεται ότι η συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε μεν εμπρόθεσμα στις 20.5.1999, πραγματοποιήθηκε όμως πριν από την έκδοση της σχετικής απόφασης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και συντρέχει λόγος επιβολής προστίμου λόγω υπαίτιας πρόωρης πραγματοποίησης της συγκέντρωσης. Επιπλέον σημειώνεται ότι το νέο Διοικητικό Συμβούλιο συνεδρίασε ήδη στις 21 και 23.6.1999.

Με βάση τα παραπάνω, και επειδή η υπόχρεα προς γνωστοποίηση της συγκέντρωσης επιχείρηση ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε. ήταν εν γνώσει της υποχρέωσης αναστολής της πραγματοποιήσεως της συγκέντρωσης, δεδομένου μάλιστα ότι προέβη και σε προηγούμενη γνωστοποίηση αυτής, η Επιτροπή κρίνει ότι πρέπει να επιβληθεί στην εν λόγω εταιρεία πρόστιμο ύψους σαράντα πέντε εκατομμυρίων (45.000.000) δραχμών, το οποίο υπολείπεται κατά πολύ του προβλεπόμενου από το νόμο ανωτάτου ορίου

**V.** Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση προέκυψε ότι:

- Το μερίδιο των εταιρειών ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ στην αγορά της λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών γενικά, στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, κατά το 1998, ανήλθε σε ποσοστό 9,7% και 1,4% αντίστοιχα. Την πρώτη θέση στην εν λόγω αγορά κατέχει η εταιρεία ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, η οποία ενισχυμένη από το δίκτυο πωλήσεων της



πρόσφατα εξαγοραζόμενης αλυσίδας καταστημάτων ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ, συγκεντρώνει μερίδιο αγοράς 19%. Ακολουθούν ο συνεταιρισμός ΣΕΗΟΣ (6,6%), οι εταιρείες ΕΙΚΟΝΑ & ΗΧΟΣ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ κ.α., με μερίδια μικρότερα του 5% και πολλές ακόμη επιχειρήσεις, που λειτουργούν είτε με τη μορφή συνεταιρισμών, είτε σαν ανεξάρτητοι επαγγελματίες οι οποίοι μεμονωμένα, κατέχουν αμελητέα μερίδια αγοράς.

- Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες δεν συγκεντρώνουν σε καμία από τις επιμέρους κατηγορίες – ομάδες προϊόντων συνολικά μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο από 15%.
- Όσον αφορά την λιανική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη σχετική γεωγραφική αγορά Θεσσαλονίκης, μοιράζονται μια αγορά της τάξης των 35 – 40 δις. δρχ. περίπου. Την πρώτη θέση στην εν λόγω αγορά για το 1998, φαίνεται να κατέχουν οι επιχειρήσεις ΕΙΚΟΝΑ & ΗΧΟΣ με μερίδιο 24-27% και ακολουθούν οι εταιρείες ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ (18–21%), ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ (13-15%), ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ και ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ (6-7%). Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ που συνολικά κατέχουν μερίδιο 19-22%, έχουν το προβάδισμα έναντι της εταιρείας ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ και καταλαμβάνουν τη δεύτερη θέση μεταξύ των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στη λιανική πώληση ηλεκτρικών ειδών στην αγορά Θεσσαλονίκης.
- Τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων στη χονδρική διάθεση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών κατά το 1998, ήταν συνολικά μικρότερα του 5%.
- Κύριο χαρακτηριστικό των υπό κρίση σχετικών αγορών προϊόντων είναι η συγκέντρωση σημαντικών μεριδίων στους «μεγάλους» και «οικονομικά ισχυρούς», οι οποίοι ενισχύουν συνεχώς τη θέση τους.
- Ο κορεσμός της αγοράς που ήδη αναφέραμε, έχει οδηγήσει πολλές από τις εταιρείες να αναζητούν νέες πηγές εσόδων και να στρέφονται στους τομείς της πληροφορικής και της κινητής τηλεφωνίας.
- Η είσοδος νέων επιχειρήσεων, παρά το γεγονός της ύπαρξης ορισμένων πραγματικών εμποδίων (π.χ. στασιμότητα, περιορισμένη καταναλωτική δύναμη), δεν μπορεί να αποκλεισθεί. Νομικοί περιορισμοί για την είσοδο μιας νέας επιχείρησης στην αγορά δεν υφίστανται.

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα παραπάνω η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώνει ότι η υπό κρίση συγκέντρωση ενισχύει μεν τη θέση του ομίλου ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ στη Β. Ελλάδα έναντι των ανταγωνιστών του, δεν περιορίζει όμως σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά, ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

#### **ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ**

1. Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 20.5.1999 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης επιχειρήσεων, η οποία αφορά την απόκτηση του ελέγχου της εταιρείας ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ από την εταιρεία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε., δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά.
2. Αποφασίζει την επιβολή προστίμου ύψους σαράντα πέντε εκατομμυρίων (45.000.000) δραχμών στην εταιρεία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. για την υπαιτίως πρόωγη πραγματοποίηση της ως άνω συγκέντρωσης, κατά παράβαση του άρθρου 4ε παράγρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει.

Η απόφαση εκδόθηκε την 16<sup>η</sup> Μαΐου 2000.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Συντάξας την Απόφαση

Γεώργιος Δ. Τριανταφυλλάκης

Ο Πρόεδρος

α.α

Ο Αναπλ. Πρόεδρος

Νικόλαος Τέλλης

Η Γραμματέας

Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου