

ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘΜ. 180/Π/2001 Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 1η Μαρτίου 2001, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10.30 π.μ., με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Ηλίας Σουφλερός, κωλυόμενου του κ. Δημήτρη Τζουγανάτου

Μέλη : Ηλίας Βλάσσης,

Νικόλαος Καραμητσάνης, κωλυόμενου του τακτικού κ. Θεόδωρου Δεληγιαννάκη,

Δημόκριτος Άμαλλος, κωλυόμενου του τακτικού κ. Παναγιώτη Μαντζουράνη

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυόμενου του τακτικού κ. Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Λεωνίδας Νικολούζος,

Νικόλαος Χαριτάκης, κωλυόμενου του τακτικού κ. Ιωάννη Κατσουλάκου

Χαρίσιος Ταγαράς και

Νικόλαος Βέττας.

Γραμματέας :Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυόμενης της κας Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν **ο προληπτικός έλεγχος** της από 7/11/2000 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης επιχειρήσεων, **σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77**, όπως ισχύει, η οποία συνίσταται στην συγχώνευση με απορρόφηση της εταιρίας **UNIFON ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ** από την εταιρία **ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**.

Στη συνεδρίαση παρέστησαν οι δύο ως άνω αναφερόμενες εταιρείες δια της πληρεξουσίας αυτών δικηγόρου κας Αικατερίνης Πρωτόπαπα .

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια, κ. Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της και κατέληξε προτείνοντας τη μη απαγόρευση της κρινόμενης συγκέντρωσης, δεδομένου ότι, κατά την κρίση της Υπηρεσίας, δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε η ανωτέρω πληρεξούσια δικηγόρος των εταιρειών που γνωστοποίησαν τη συγκέντρωση, η οποία συντάχθηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξε τις θέσεις των ενδιαφερόμενων εταιρειών, απάντησε σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη την 8^η Μαρτίου 2001, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30 π.μ., στην ίδια ως άνω αίθουσα, αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσαν, προφορικά, οι ενδιαφερόμενες εταιρείες,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ :

Ι. Επειδή, το άρθρο 4 του Ν.703/77, όπως ισχύει σήμερα, ορίζει στην παρ. 2, ότι συγκέντρωση επιχειρήσεων πραγματοποιείται : α) όταν συγχωνεύονται με κάθε τρόπο δύο ή περισσότερες προηγουμένως ανεξάρτητες επιχειρήσεις, β) όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, με αγορά συμμετοχών στο κεφάλαιο ή στοιχείων ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων, στην παρ. 3, ότι για την εφαρμογή του παρόντος νόμου ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των στοιχείων

πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης και ιδίως από : α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης β) δικαιώματα ή συμβάσεις, που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης και στην παρ. 4, ότι ο έλεγχος αποκτάται από το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή επιχειρήσεις που : α) είναι υποκείμενα των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή β) χωρίς να είναι υποκείμενα των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές.

II. Εξάλλου, το άρθρο 4β του ίδιου νόμου, όπως αυτό τροποποιήθηκε με το άρθρο 1 παρ. 4 του Ν.2837/2000 και ισχύει (άρθρο 1 παρ.26 Ν 2837/2000), ορίζει στην παρ. 1, ότι κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή συναλλαγής, ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν : με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4 στ' που αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες, που θεωρούνται ομοειδείς από τους καταναλωτές, λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους, και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων, που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ', ανέρχεται στην εθνική αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ΕΥΡΩ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δέκα πέντε εκατομμυρίων (15.000.000) και στην παρ. 3, ότι υποχρεούνται σε γνωστοποίηση : α) σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές, β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

III. Περαιτέρω, το άρθρο 4γ του αυτού ως άνω νόμου, στην μεν παρ. 1 ορίζει, ότι με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης, στη δε παρ. 2, ότι για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό, υπό την έννοια της παρ.1 του παρόντος άρθρου, λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδας, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δυνατότητά τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιαμέσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό.

IV. Στην προκειμένη περίπτωση, από τα έγγραφα του φακέλου, τις διευκρινήσεις του πληρεξουσίου δικηγόρου των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων και την εν γένει συζήτηση της υπό κρίση υπόθεσης, προέκυψαν, κατά την κρίση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τα ακόλουθα πραγματικά περιστατικά : α) στις 25-10-2000 το Δ. Σ. της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ, αποφάσισε τη συγχώνευση με απορρόφηση της UNIFON Α.Ε και της κατά 100% θυγατρικής της ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε, β) η Έκτακτη Γενική Συνέλευση της

ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ στις 25-10-2000 αποφάσισε την απορρόφησή της, από την κατά 100% μητρική της εταιρεία ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ και γ) το Δ. Σ. της UNIFON Α.Ε. την ίδια ως άνω ημερομηνία αποφάσισε την συγχώνευση με απορρόφηση της UNIFON Α.Ε. από την ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ.

Στις 21-12-2000 κατατέθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού το από 18-12-2000 Σχέδιο Σύμβασης Συγχώνευσης με απορρόφηση, της εταιρείας UNIFON ΑΕ από την ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ σύμφωνα με το οποίο ως ημερομηνία του ισολογισμού μετασχηματισμού της UNIFON Α.Ε. καθώς και της λογιστικής κατάστασης της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ ορίστηκε η 31-10-2000. Από την 1-11-2000 και μετέπειτα όλες οι πράξεις της απορροφούμενης εταιρείας θεωρούνται ότι έγιναν για λογαριασμό της απορροφούσας εταιρείας και τα ποσά αυτών θα μεταφερθούν με συγκεντρωτική εγγραφή στα βιβλία της απορροφούσας εταιρείας (Ν.2166/1993).

Με την ολοκλήρωση της συγχώνευσης, η απορροφούμενη εταιρεία UNIFON Α.Ε. λύεται χωρίς να επακολουθήσει εκκαθάριση και μεταβιβάζει στην απορροφούσα ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ το σύνολο των περιουσιακών της στοιχείων, (δηλαδή των επιμέρους στοιχείων του Ενεργητικού και Παθητικού). Επίσης μεταβιβάζονται στην απορροφούσα εταιρεία τα πάσης φύσεως δικαιώματα, άδειες, υπαγωγές σε αναπτυξιακούς νόμους, κίνητρα, συμβάσεις πάσης φύσεως, οι συμμετοχές της σε άλλες εταιρείες κ.λ.π.. Η σχέση ανταλλαγής των μετοχών της απορροφούμενης εταιρείας προς τις μετοχές που θα λάβουν οι μέτοχοι αυτής από την απορροφούσα, είναι μία (1) μετοχή προς 0,5601 κοινή μετοχή της απορροφούσας. Έτσι, θα αντιστοιχούν στους μετόχους της απορροφούμενης 21.626.396 κοινές ονομαστικές μετοχές της απορροφούσας, ήτοι ποσοστό 4,2% περίπου, δεδομένου ότι το μετοχικό κεφάλαιό της διαιρείται σε 512.500.000 κοινές ονομαστικές μετοχές. Κατά τις γνωστοποιούμενες εταιρείες, δεν υπάρχει καμία συμφωνία για αλλαγή του Δ. Σ. της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ μετά την ολοκλήρωση της κρινόμενης συγκέντρωσης, προκειμένου να συμμετάσχουν στο εν λόγω Δ.Σ. πρόσωπα που είναι (σήμερα) μέτοχοι της UNIFON ΑΕ.

Από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες : Α) Η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ (ΑΠΟΡΡΟΦΟΥΣΑ), που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής και ιδρύθηκε το 1992, δραστηριοποιείται : α) στην εγκατάσταση και λειτουργία συστήματος κινητής τηλεφωνίας κυψελοειδούς μορφής στην Ελλάδα, β) στην προμήθεια-διανομή του σχετικού εξοπλισμού, γ) στην παροχή υπηρεσιών τηλεπικοινωνιακής αξίας μέσω των ανωτέρω συστημάτων και δ) στην παραγωγή και εκμετάλλευση λογισμικού, σχετικού με τις τηλεπικοινωνίες. Έχει δε αποκτήσει πρόσφατα άδεια παροχής υπηρεσιών σταθερής ασύρματης τηλεφωνίας στις συχνότητες των 25 GHz.

Σύμφωνα με την άδεια που το Ελληνικό Δημόσιο χορήγησε στην ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ, για την εγκατάσταση και λειτουργία κυψελοειδούς δικτύου κινητής τηλεφωνίας GSM 900, η εταιρεία δύναται να προωθεί τις υπηρεσίες της στο κοινό της χώρας, είτε απευθείας, είτε μέσω εμπορικών συνεργατών (Service Providers). Η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ συνεργάζεται με έξι εταιρείες - εμπορικούς συνεργάτες και συγκεκριμένα με τις εταιρείες: ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ, CITICOM, VIAFON Α.Ε, MOBITEL, ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΤΕΛΕΚΟΜ και UNIFON Α.Ε. Οι εν λόγω εμπορικοί συνεργάτες προωθούν είτε απευθείας είτε μέσω μεταπωλητών (dealers) εμπορικά προς το κοινό τις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας και ακολουθούν υποχρεωτικά την πολιτική τιμών, που καθορίζει η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ, χωρίς να τις υπερβαίνουν .

Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανέρχεται σε 51.250.000.000 δραχμές, το οποίο διαιρείται σε 512.500.000 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας δραχμών εκατό (100) η κάθε μία. Η εν λόγω εταιρεία είναι εισηγμένη από το 1998 στα Χρηματιστήρια Αξιών Αθηνών και Λονδίνου και στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρείες Vodafone Airtouch με 55%, η France Telecom με 11,5%, η INTRAKOM με 10% ενώ το υπόλοιπο 23,5% ανήκει στο ευρύ επενδυτικό κοινό.

Η ΠΑΝΑΦΟΝ συμμετέχει άμεσα ή έμμεσα στις παρακάτω εταιρείες:

- ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ (πρώην ΠΑΝΑΒΟΞ) με ποσοστό 100%, η οποία δραστηριοποιείται : α) στην παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας β) στην εμπορία και διανομή εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας και στην εμπορία, σε περιορισμένο βαθμό, προϊόντων πληροφορικής. Ο κύκλος εργασιών της

εταιρείας για την οικονομική χρήση 1/4/99 - 31/3/2000 ανήλθε σε 66.713.875.312 δραχμές (204.832.285 Ευρώ περίπου).

Η ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ συμμετέχει στις ακόλουθες εταιρείες:

- ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ (13,04%).
- ΠΑΠΙΣΤΑΣ Α.Ε (40%), η οποία ελέγχεται από κοινού με τον ΑΘ. ΠΑΠΙΣΤΑ και δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, στην λιανική πώληση εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας και στη λιανική πώληση μηχανών γραφείου (βλέπε υπ. αρ. 54/27-12-2000 Πράξη του Προέδρου της Ε.Α.). Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ανήλθε κατά το 1999 σε 895.597.111 δραχμές (2.749.280 Ευρώ),
- ΣΤΕΛΛΑΚΟΣ Α.Ε (49%), η οποία ελέγχεται από κοινού με τον Γ. ΣΤΕΛΛΑΚΟ και δραστηριοποιείται στην προώθηση υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και στην πώληση συσκευών και λοιπών εξαρτημάτων κινητής τηλεφωνίας (βλέπε υπ. αρ. 51/15-12-2000 Πράξη του Προέδρου της Ε.Α.). Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας κατά το 1999 ανήλθε σε 222.017.922 δραχμές (681.663 Ευρώ περίπου),
- ΠΑΝΑΦΟΝ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ με ποσοστό 100%, η οποία δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία λογισμικού και στην παροχή υπηρεσιών πληροφορικής. Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας αυτής ανήλθε για την οικονομική χρήση 1/1/99 - 31/12/1999, σε 109.376.100 δραχμές (335.818 Ευρώ περίπου).
- ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM (μετονομασθείσα σε NEXTNET) με ποσοστό 26,11%, η οποία ελέγχεται από την ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ και τους λοιπούς μετόχους της, δραστηριοποιείται δε στην παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, στην εμπορία και διανομή εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας και στην εμπορία, σε περιορισμένο βαθμό, προϊόντων πληροφορικής (βλέπε Απόφαση Ε.Α. 2/II/1998). Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας για την οικονομική χρήση 1/1/99 - 31/12/99 ανήλθε σε 17 δις δραχμές (52.195.271 Ευρώ περίπου).
- MOBITEL, με ποσοστό 25,01%, η οποία ελέγχεται από την ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ και τους λοιπούς μετόχους της και ασκεί τις ίδιες ως άνω δραστηριότητες (βλέπε Απόφαση Ε.Α. 123/II/2000). Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας, για τη χρήση 1/1/99 - 31/12/99 ανήλθε σε 28 δις δραχμές (85.968.683 Ευρώ περίπου).
- CITICOM, με ποσοστό 11,52%, η οποία ελέγχεται από την ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ και τους λοιπούς μετόχους και ασκεί τις ίδιες ως άνω δραστηριότητες (βλέπε Απόφαση Ε.Α. 177/III/2001). Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας, για τη χρήση 1/1/99 - 31/12/99 ανήλθε σε 14,6 δις δραχμές (44.826.527 Ευρώ περίπου).
- ΠΑΝΑΦΟΝ MULTIMEDIA, με ποσοστό 100%, η οποία δεν έχει ακόμη δραστηριοποιηθεί. Πρόσφατα η εταιρεία απέκτησε το 51% της εταιρείας IDEAL TELECOM, που δραστηριοποιείται στον τομέα της μετάδοσης δεδομένων και υπηρεσιών πρόσβασης στο Internet (βλέπε υπ. αρ. 50/11-12-2000 Πράξη του Προέδρου της Ε.Α.). Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας για το 1999 ανήλθε σε 387.446.230 δραχμές (1.189.580 Ευρώ περίπου).

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ τα τρία (3) τελευταία έτη έχει ως ακολούθως : α) Για το 1997 σύνολο σε δραχμές 130.807.206.911. Σύνολο σε Ευρώ 424.147.882, ισοτιμία Δραχμές/ Ευρώ 308,4 β) για το διάστημα από 1/1/98 - 31/3/99, σύνολο σε δραχμές 262.251.896.015. Σύνολο σε Ευρώ 791.345.492, ισοτιμία Δραχμές/ Ευρώ 331,4 γ) για το διάστημα 1/4/99 - 31/3/2000 Σύνολο σε δραχμές 276.256.812.485. Σύνολο σε Ευρώ 848.194.082, ισοτιμία Δραχμές/ Ευρώ 325,7. Ο συνολικός κύκλος εργασιών της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ, των θυγατρικών της εταιρειών ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ, ΠΑΝΑΦΟΝ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΙΝΤΕΑΛ ΤΕΛΕΚΟΜ και των UNIFON, MOBITEL, CITICOM, ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM (NEXTNET), ΠΑΠΙΣΤΑΣ ΑΕ, ΣΤΕΛΛΑΚΟΣ ΑΕ (κατά το ποσοστό ελέγχου) ανήλθε το 1999 σε δραχμές 310.051.961.374 (951.955.668 Ευρώ περίπου, με ισοτιμία Δραχμές/Ευρώ=325,7).

Β. Η UNIFON Α.Ε (ΑΠΟΡΡΟΦΟΥΜΕΝΗ), έχει έδρα τον Άλιμο Αττικής, ιδρύθηκε το 1998 και σκοπό έχει, σύμφωνα με το άρθρο 4 του καταστατικού της, την παροχή στο κοινό υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας,

την εμπορία εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας, την παροχή υπηρεσιών πληροφορικής και την εμπορία ειδών και προϊόντων πληροφορικής. Είναι εμπορικός συνεργάτης της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ, και προωθεί τις υπηρεσίες του δικτύου ΠΑΝΑΦΟΝ. Συγκεκριμένα παρέχει υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας στο καταναλωτικό κοινό (εγγραφή συνδρομητών στο δίκτυο, τιμολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, εξυπηρέτηση πελατών και είσπραξη λογαριασμών), είτε απευθείας μέσω των καταστημάτων της με το σήμα E-MOTION, είτε μέσω ενός εκτεταμένου δικτύου, το οποίο αριθμεί περισσότερα από 800 σημεία πωλήσεων, αποτελούμενα από ανεξάρτητους εμπόρους και αλυσίδες καταστημάτων.

Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανέρχεται σε 9.600.000.000 δραχμές, το οποίο διαιρείται σε 48.000.000 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας διακοσίων (200) δραχμών η κάθε μία. Η εταιρεία αυτή είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το έτος 1999 και η σύνθεση του μετοχικού της κεφαλαίου την 31-8-2000 είχε ως εξής: ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ 19,56%, ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΣ ΔΟΥΚΑΣ ΠΑΥΛΟΣ 11,49%, INFO ΚΟΥΕΣΤ ΑΕΒΕ 11,02%, ΑΦΟΙ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε 9,9%, ΦΕΣΣΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ 8,55%, CROWN S.A 3,18%, NUMINA TRADING AND INVESTMENT LIM 3,15%, MAJOR INVESTMENTS LIMITED 1,03% και επενδυτικό κοινό 32,12%. Τον έλεγχο επ' αυτής ασκεί η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ από κοινού με τους λοιπούς μετόχους της UNIFON Α.Ε. (βλ. Απόφαση Ε.Α 25/Π/98).

Η UNIFON Α.Ε. συμμετέχει στις εταιρείες:

- E-MOTION Α.Ε. (με ποσοστό 100%), η οποία ιδρύθηκε το 1997 από τις εταιρείες Q-Phone και Palmafone και δραστηριοποιείται στη λιανική πώληση ειδών πληροφορικής και την παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Η αλυσίδα καταστημάτων με το σήμα E-MOTION αριθμεί 66 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και έχει εγκαινιάσει το πρώτο της κατάστημα στα Τίρανα Αλβανίας. Η δραστηριότητα της εν λόγω εταιρείας είναι περιορισμένη, δεδομένου ότι από τα τρία (3) καταστήματα με το ως άνω σήμα που διατηρούσε το 1998 σήμερα δεν έχει κανένα, διότι τα εν λόγω καταστήματα μισθώθηκαν από την UNIFON Α.Ε. και τα υπόλοιπα με το εν λόγω σήμα ανήκουν στην UNIFON Α.Ε. Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας για το 1999 ανήλθε σε 1.133.461.854 δραχμές (3.480.079 Ευρώ) από τις οποίες το 64 % αφορά υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας και εξοπλισμό αυτής και το υπόλοιπο 36 % αφορά εμπορία και παροχή υπηρεσιών πληροφορικής. Τελεί δε υπό την έγκριση της Επιτροπής Ανταγωνισμού η από 16-11-2000 γνωστοποίηση, σύμφωνα με την οποία η E-MOTION Α.Ε. θα συμμετέχει με 24% στην εταιρεία Cosmos Business Systems ΑΕΒΕ, η οποία δραστηριοποιείται στην παροχή ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής, κυρίως σε επιχειρήσεις.
- TETOMA COM με ποσοστό 100%, η οποία ασχολείται με την εισαγωγή, εμπορία και αντιπροσώπευση ειδών και προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, συσκευών τηλεοράσεων και ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η εταιρεία αυτή, η οποία συστήθηκε το 1999, είναι μεταπωλητής στο δίκτυο κινητής τηλεφωνίας της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ και δραστηριοποιείται κυρίως στη Β. Ελλάδα με 27 καταστήματα, από τα οποία τα 15 είναι ιδιόκτητα και δεν έχει ακόμη δημοσιεύσει ισολογισμό (βλέπε Απόφαση Ε.Α. 131/Π/2000)..
- ACOM ΑΕΒΕ με ποσοστό 16%, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο της λιανικής πώλησης προϊόντων πληροφορικής. Η εταιρεία αυτή ελέγχεται από κοινού από τους Α. Κουφάκη, INFO-QUEST ΑΕ και UNIFON ΑΕ. Πραγματοποιεί πωλήσεις μέσω εννέα (9) καταστημάτων από τα οποία τα έξι (6) είναι ιδιόκτητα. Ο κύκλος εργασιών της για το 1999 ανήλθε σε 2.489.442.295 δραχμές (7.643.360 Ευρώ).
- ΧΑΛΙΜΟΥΡΔΑΣ Α.Ε με ποσοστό 35%, η οποία δραστηριοποιείται στην εμπορία ειδών κινητής τηλεφωνίας, πληροφορικής και ηλεκτρονικών καθώς και στην λιανική πώληση υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και πληροφορικής. Τον έλεγχο αυτής ασκεί η UNIFON Α.Ε. από κοινού με τους λοιπούς μετόχους της εταιρείας (βλέπε υπ. αρ. 52/15-12-2000 Πράξη του Προέδρου Ε.Α.). Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας για το 1999 ανήλθε σε 345.704.376 δραχμές (1.061.419 Ευρώ περίπου). Επίσης συμμετέχει με 10% στην εταιρεία ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΛΙΑΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ Α.Ε και με 50% στην νεοσυσταθείσα ELECTRONIC UNIFON Α.Ε (το υπόλοιπο 50% ανήκει στην εταιρεία RAMNET SHOP Α.Ε του

ομίλου ΔΟΛ). Η τελευταία, έχει γνωστοποιηθεί στις 21-4-2000 σύμφωνα με το άρθρο 21 του ν. 703/77, όπως ισχύει, και θα δραστηριοποιηθεί στο ηλεκτρονικό μέσω του Internet εμπόριο ειδών και υπηρεσιών πληροφορικής.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών της UNIFON ΑΕ και των εταιρειών E-MOTION ΑΕ, ACOM ΑΕ και ΧΑΛΙΜΟΥΡΔΑΣ ΑΕ (κατά το ποσοστό ελέγχου) το 1999 ανήλθε σε 101.834.517.087 δραχμές (312.663.546 Ευρώ περίπου) από τις οποίες 8.029.622.735 δραχμές αφορούν πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής (ισοτιμία Δρχ/Ευρώ=325,7).

Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες δραστηριοποιούνται κυρίως στον κλάδο κινητής τηλεφωνίας και ειδικότερα: α) η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ δημιούργησε την απαραίτητη υποδομή και από την έναρξη λειτουργίας της επέλεξε να παρέχει τις υπηρεσίες της όχι απευθείας αλλά μέσω εμπορικών συνεργατών κατόπιν συμβάσεων εμπορικής συνεργασίας, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και η θυγατρική της κατά 100 % ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε. και β) η UNIFON Α.Ε. αποτελεί έναν από τους εμπορικούς συνεργάτες της με κύριο σκοπό την παροχή στο κοινό τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας μέσω του δικτύου της. Σημειώνεται ότι και οι δύο εταιρείες ασχολούνται και με την εμπορία εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας, απαραίτητου μέσου για την παροχή των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Επίσης η UNIFON Α.Ε. δραστηριοποιείται στην αγορά λιανικής πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής μέσω της αλυσίδας καταστημάτων της με το σήμα E-MOTION και σε περιορισμένο βαθμό μέσω θυγατρικών εταιρειών. Συνεπώς, με βάση τα παραπάνω, στην κρινόμενη συγκέντρωση οι σχετικές αγορές αφορούν α) την παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, β) την εμπορία εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας και γ) τη λιανική πώληση προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής.

Η σχετική αγορά της παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας περιλαμβάνει την εγγραφή του συνδρομητή στο δίκτυο της εταιρίας μετά από σύμβαση μεταξύ τους, την τιμολόγηση των υπηρεσιών που παρέχονται στον τελικό καταναλωτή, την διαχείριση είσπραξης των λογαριασμών των συνδρομητών, την εξυπηρέτηση των υπαρχόντων συνδρομητών καθώς και την προώθηση των πωλήσεων με την εγγραφή νέων συνδρομητών. Οι υπηρεσίες αυτές παρέχονται είτε απευθείας από τους κατόχους του δικτύου κινητής τηλεφωνίας είτε μέσω των εμπορικών συνεργατών τους. Μέσω δε των μεταπωλητών των τελευταίων παρέχονται ορισμένες μόνο από τις προαναφερόμενες υπηρεσίες. Η δε αγορά προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής αφορά : α) τον υλικό εξοπλισμό (hardware) στον οποίο περιλαμβάνονται οι προσωπικοί υπολογιστές, σταθμοί εργασίας και τα περιφερειακά τους κ.λ.π. β) το λογισμικό, που περιλαμβάνει τα λειτουργικά προγράμματα, εργαλεία εφαρμογών κ.λ.π. και γ) την παροχή συμβουλών, εγκατάσταση προγραμμάτων, εκπαίδευση και κατάρτιση των ενδιαφερομένων προσώπων κ.λ.π.

Ως γεωγραφική αγορά πρέπει να θεωρηθεί η περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές. Στην υπό εξέταση περίπτωση ως σχετική γεωγραφική αγορά πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας.

Σχετικά με τις εκτιμήσεις των μεριδίων και τη διάρθρωση σχετικών αγορών παρατηρητέα είναι τα ακόλουθα.:

α) Παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού λαμβάνοντας υπόψη ότι το συνολικό μέγεθος της αγοράς τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας υπολογίζεται σε όγκο, δηλαδή συνολικό αριθμό ενεργών συνδρομητών και εκτιμώντας τα στοιχεία που προσκόμισαν στην Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού οι συμμετέχουσες

στη συγκέντρωση επιχειρήσεις καθώς και εκείνα που απέστειλαν οι ανταγωνίστριες εταιρείες, σε συνδυασμό με τα σχετικά δημοσιεύματα του τύπου, κατέληξε στις ακόλουθες διαπιστώσεις – εκτιμήσεις :

A) τα μερίδια αγοράς εμπορικών συνεργατών ΠΑΝΑΦΟΝ στο σύνολο της αγοράς 1998-1999, ανήλθαν : 1) το 1998 UNIFON ΑΕ αριθ. συνδρ/των ποσοστό %, ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ αριθ. συνδρ/των ποσοστό.....%, VIAFON αριθ. συνδρ/των ... ποσοστό... %, MOBITEΛ αριθ. συνδρ/των ποσοστό ... %, CITICOM αριθ.συνδρ/των ποσοστό ... %, ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αριθ. συνδρ/των ποσοστό ... %, ΛΟΙΠΟΙ αριθ. συνδρ/των ποσοστό ...%, 2) το 1999 UNIFON ΑΕ αριθ. συνδρ/των ποσοστό%, ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ αριθ. συνδρ/των ποσοστό ...%, VIAFON αριθ. συνδρ/των ποσοστό ...%, MOBITEΛ αριθ. συνδρ/των ποσοστό %, CITICOM αριθ. συνδρ/των ποσοστό ...%, ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αριθ. συνδρ/των ποσοστό ...%, ΠΑΝΑΦΟΝ Α.ΕΕΤ αριθ. συνδρ/των ... ποσοστό ...%, ΛΟΙΠΟΙ αριθ. συνδρ/των ποσοστό ...%,

B) τα μερίδια αγοράς εμπορικών συνεργατών ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ στο σύνολο της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ 1998-1999, ανήλθαν : 1) το 1998 UNIFON ΑΕ αριθ. συνδρ/των ποσοστό ...%, ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ αριθ. συνδρ/των ποσοστό%, VIAFON αριθ. συνδρ/των ποσοστό%, MOBITEΛ αριθ. συνδρ/των ποσοστό ...%, CITICOM αριθ. συνδρ/των ποσοστό%, ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αριθ. συνδρ/των ποσοστό ... %, 2) το 1999, UNIFON ΑΕ αριθ. συνδρ/των ποσοστό ... %, ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ αριθ. συνδρ/των ποσοστό%, VIAFON αριθ. συνδρ/των ποσοστό ...%, MOBITEΛ αριθ. συνδρ/των ποσοστό%, CITICOM αριθ. συνδρ/των ποσοστό ... %, ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αριθ. συνδρ/των ποσοστό%.

Υπογραμμίζεται ότι από την Επιτροπή Ανταγωνισμού (βλ. Αποφάσεις Ε.Α 106/98 και 2/Π/98) έχει γίνει δεκτό ότι στην ανωτέρω σχετική αγορά ο ανταγωνισμός υφίσταται κυρίως, μεταξύ των εταιρειών που κατέχουν δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, δηλαδή της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ που κατείχε το 1999, σε σύνολο συνδρομητών....., το% της αγοράς, της TELESTET το% και της COSMOTE το%. Την 30-6-2000 σε σύνολο συνδρομητών, η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ κατείχε το ...% της αγοράς, η TELESTET το% και η COSMOTE το%. Από τις εταιρείες αυτές οι δύο πρώτες δραστηριοποιούνται στη φασματική περιοχή του GSM 900 (Παγκόσμια Συστήματα Κινητών Επικοινωνιών) ενώ η Τρίτη (COSMOTE) στην περιοχή DCS 1800 (Ψηφιακά Κυψελοειδή Συστήματα).

β) Εμπορία εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας

Για τη συγκεκριμένη αυτή αγορά, στην οποία δραστηριοποιούνται πολλές και μεγάλες εταιρείες (NOKIA, ERICSSON, MOTOROLA, SIEMENS) καθώς επίσης και ανεξάρτητοι μεταπωλητές, δεν υπάρχουν επαρκή διαθέσιμα στοιχεία για την ακριβή εκτίμηση των μεριδίων αγοράς των εταιρειών αυτών. Οι εμπορικοί συνεργάτες της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ και το δίκτυο αυτής προμηθεύονται ως επί το πλείστον τις συσκευές και τα λοιπά είδη εξοπλισμού από τους κατασκευαστές, ενώ από την ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ προμηθεύονται μόνο τις συσκευές για τα προγράμματα της καρτοτηλεφωνίας. Με την εμφάνιση όμως, στο εγγύς μέλλον, νέων υπηρεσιών και συστημάτων υψηλών ταχυτήτων (UMTS), μετά τη χορήγηση αδειών τρίτης γενιάς κινητής τηλεφωνίας, που απαιτούν αλλαγή κινητού τηλεφώνου, αναμένεται αύξηση των πωλήσεων συσκευών νέας τεχνολογίας .

Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η Επιτροπή Ανταγωνισμού, η συνολική αγορά σε αξία του εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας ανερχόταν για το 1999 σε 100 δις δραχμές περίπου. Η UNIFON Α.Ε. το ίδιο έτος (1999) πραγματοποίησε αγορές εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας από τις ως άνω εταιρείες (NOKIA, ERICSSON, MOTOROLA, SIEMENS κ.λ.π.) ύψους δις περίπου, η δε ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ δις δραχμές περίπου. Η αγοραστική δύναμη της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ δεν αναμένεται να αυξηθεί στην εν λόγω αγορά, δεδομένου ότι αυτή ήλεγχε είτε αποκλειστικά είτε από κοινού με τους λοιπούς μετόχους των εταιρειών, όλους, πλην της VIAFON, τους εμπορικούς συνεργάτες της

γ) Λιανική πώληση προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής

Για το ακριβές μέγεθος της υπό κρίση σχετικής αγοράς δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία. Όμως η συνολική αγορά πληροφορικής (χονδρική και λιανική πώληση) για το έτος 1999, σύμφωνα με τα στοιχεία που κατατέθηκαν (στοιχεία του ΕΙΤΟ - European Information Technology Observatory), ανήλθε σε αξία στα 342 δις δραχμές περίπου, από 321 δις δραχμές που ήταν το 1998. Η ανάπτυξη του κλάδου πληροφορικής ενισχύεται από τον ιδιωτικό τομέα που αναμένεται να ενισχύσει τις επενδύσεις για ανανέωση της υλικοτεχνικής υποδομής του, ενώ προβλέπεται και ο δημόσιος τομέας να πραγματοποιήσει επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού του. Σε έρευνα που ενήργησε η εταιρεία συμβουλών KANTOR (βλ.περιοδικό Net Week 8-1-2001), στη συνολική αγορά της πληροφορικής δραστηριοποιούνται δύο χιλιάδες (2000) περίπου εταιρείες, από τις οποίες ο μεγαλύτερος αριθμός είναι μικρές εμπορικές επιχειρήσεις. Παράγοντες επηρεάζοντας τη ζήτηση στην εν λόγω αγορά πληροφορικής, είναι η πτώση των τιμών, η αύξηση του αριθμού των χρηστών (κυρίως νεαρής ηλικίας), σε συνδυασμό με την διδασκαλία της πληροφορικής στα σχολεία και η διάδοση του Internet. Οι κυριότερες εταιρείες, εκτός από την απορροφούσα που δραστηριοποιούνται στην υπό κρίση αγορά λιανικής πώλησης, είναι οι ακόλουθες : α) ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Ε με 11 καταστήματα, β) ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ θυγατρική της ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ με 76 καταστήματα, από τα οποία τα 23 λειτουργούν ως shop in shop στα καταστήματα Κωτσόβολος και Ράδιο Αθήναι, γ) MULTIRAMA που ανήκει στον όμιλο ΓΕΡΜΑΝΟΣ με 60 καταστήματα και δ) MICROLAND COMPUTERS ΑΕΒΕ που ανήκει στον όμιλο ALTEC με 31 καταστήματα.

Σημειώνεται ότι ο κύκλος εργασιών της απορροφόμενης εταιρείας στην εν λόγω αγορά ανήλθε το 1999 σε δις περίπου (από τις οποίες το 97 % αφορούσε πωλήσεις σε υλικό εξοπλισμό -Hardware- και το υπόλοιπο 3 % σε λογισμικό) ενώ της ΑCOM ΑΕΒΕ (στην οποία η απορροφόμενη εταιρεία UNIFON Α.Ε. ασκεί κοινό έλεγχο) ανήλθε σε δις δραχμές περίπου, η δε θυγατρική της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ, η ΠΑΝΑΦΟΝ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ πραγματοποίησε πωλήσεις ύψους εκατ. δραχμές περίπου. Με βάση, συνεπώς, τα διαθέσιμα στοιχεία της συνολικής αγοράς πληροφορικής, το μερίδιο των συμμετεχουσών στη υπό κρίση συγκέντρωση εταιρειών, δεν είναι σημαντικό.

Από τα εκτεθέντα παραπάνω, προκύπτει, ότι στην Ελλάδα λειτουργούν τρία (3) δίκτυα κινητής τηλεφωνίας και συγκεκριμένα τα δίκτυα των εταιρειών ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ, TELESTET και COSMOTE. Σύμφωνα με τις παραχωρηθείσες από το Ελληνικό Δημόσιο άδειες κινητής τηλεφωνίας οι εταιρείες TELESTET και COSMOTE δύνανται να προωθούν τις υπηρεσίες τους είτε απευθείας είτε μέσω εμπορικών συνεργατών ή ανεξάρτητων μεταπωλητών. Οι κυριότεροι συνεργάτες της TELESTET είναι οι εταιρείες ΓΕΡΜΑΝΟΣ, LANTEC, CLEVERNET, ΒΑΣΙΛΗΑΣ και η εταιρία ONE WAY, που, όπως προκύπτει από δημοσιεύματα του τύπου, διέκοψε τη συνεργασία της με το δίκτυο ΠΑΝΑΦΟΝ της δε εταιρείας COSMOTE, οι εταιρείες ΓΕΡΜΑΝΟΣ, KLIMAPHONE, SANYO, SPACEPHONE, ALTCOM. Η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ από την έναρξη λειτουργίας της επέλεξε να μην παρέχει απευθείας τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες στο καταναλωτικό κοινό και χρησιμοποιεί επίσημους αποκλειστικούς εμπορικούς συνεργάτες (service providers) για την προώθηση και διάθεση των προϊόντων και υπηρεσιών της, οι οποίοι προκειμένου να προωθήσουν εμπορικά προς το κοινό τις υπηρεσίες ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ καθώς και τις συσκευές κινητής τηλεφωνίας συνάπτουν συμφωνίες σε όλη τη χώρα με διάφορους μεταπωλητές (dealers). Η UNIFON Α.Ε. παρέχει τις παραπάνω υπηρεσίες στον τελικό καταναλωτή μέσω του δικτύου καταστημάτων E-MOTION και των λοιπών θυγατρικών της, αλλά και μέσω τρίτων μεταπωλητών (dealers).

Η ως άνω πρακτική της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ έδωσε σ' αυτή τη δυνατότητα να αποκτήσει ένα ευρύ δίκτυο διάθεσης των προϊόντων και υπηρεσιών της, αποτελούμενο από πολλά σημεία πώλησης με πείρα στο ανταγωνιστικό περιβάλλον του λιανικού εμπορίου χωρίς η ίδια να επιβαρυνθεί σημαντικά από οικονομική και διοικητική άποψη. Από την αρχή της λειτουργίας της συνεργάζεται με τις προαναφερθείσες έξι εταιρείες –

συνεργάτες- με τις οποίες έχει υπογράψει συμβάσεις εμπορικής συνεργασίας, σύμφωνα με τις οποίες η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ παρέχει υπηρεσίες στον Εμπορικό Συνεργάτη, τις οποίες αυτές προωθεί εμπορικά στο κοινό, χρησιμοποιώντας δικά του μέσα και συστήματα εμπορικής πολιτικής και είναι υποχρεωμένος να ακολουθεί την πολιτική τιμών, που αυτή καθορίζει, χωρίς να υπερβαίνει τις τιμές αυτές στο ελάχιστο, παρά μόνο δύναται να διαμορφώσει ευνοϊκότερους όρους για τους συνδρομητές. Το δικαίωμα αυτό του εμπορικού συνεργάτη δεν είναι αποκλειστικό και η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ μπορεί να συνάψει και άλλες συμβάσεις εμπορικής συνεργασίας ή και να προωθεί ακόμη και η ίδια ή μέσω θυγατρικών της εταιρειών της υπηρεσίες της στο κοινό. Οι εμπορικοί συνεργάτες της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ δραστηριοποιούνται α) στην παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και β) στην εμπορία τηλεπικοινωνιακών συσκευών κινητής τηλεφωνίας καθώς επίσης και παντός είδους τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, στην υποστήριξη, συντήρηση και επισκευή τούτου κ.λ.π.. Οι τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες παρέχονται απευθείας από τους εμπορικούς συνεργάτες στον τελικό καταναλωτή στο σύνολό τους, η εγγραφή όμως νέων συνδρομητών και η εμπορία συσκευών κινητής τηλεφωνίας γίνεται και μέσω τρίτων εγκεκριμένων αντιπροσώπων (dealers) που αποτελούν το εμπορικό τους δίκτυο. Με την υπό κρίση όμως συγκέντρωση καθώς και την απορρόφηση της κατά 100% θυγατρικής ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ και την απόκτηση κοινού ελέγχου των εταιριών των λοιπών, πλην της VIAFON, εμπορικών συνεργατών της, διαφαίνεται η πρόθεση της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ να ελέγχει άμεσα την αγορά των εμπορικών συνεργατών της.

Αναφορικά με τις επικρατούσες συνθήκες πραγματικού ανταγωνισμού, σημειώνεται, ότι η αγορά της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα παρουσιάζει ραγδαία ανάπτυξη. Στο σύντομο χρονικό διάστημα που έχει μεσολαβήσει από την από 5ετίας εμφάνισής της, έχει αναδειχθεί σ' έναν από τους σημαντικότερους κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Ο συνολικός αριθμός των συνδρομητών το έτος 1998 ξεπέρασε τα δύο εκατομμύρια (2.000.000), το 1999 τα τέσσερα εκατομμύρια (4.000.000) και το 2000 πλησίασε τα πέντε εκατομμύρια (5.000.000). Η ανάπτυξη της υπό εξέταση αγοράς δεν σημαίνει μόνον αύξηση του αριθμού των συνδρομητών, αλλά και τεχνολογική εξέλιξη, των δικτύων τους, επέκτασή τους και παροχή νέων υπηρεσιών προς όφελος του καταναλωτή. Οι εταιρείες ανταποκρινόμενες στις ανωτέρω απαιτήσεις έχουν πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις βελτιώνοντας συνεχώς το τηλεπικοινωνιακό τους δίκτυο και την ποιότητα των υπηρεσιών τους. Ο ανταγωνισμός στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας επικεντρώνεται κυρίως στην γεωγραφική κάλυψη, στην ποιότητα του δικτύου και στην ποικιλία των παρεχόμενων υπηρεσιών, στις τιμές των συσκευών και στην τεχνολογική τους εξέλιξη, στο εμπορικό δίκτυο, στα προγράμματα χρήσης, στη διαφήμιση και στο μάρκετινγκ, που διαμορφώνουν την αντίληψη των καταναλωτών για τα δίκτυα, στην ποιότητα εξυπηρέτησης των πελατών και τέλος στην τιμολογιακή πολιτική. Αν και στην υπό εξέταση αγορά στη χώρα μας δραστηριοποιούνται πάρα πολλές επιχειρήσεις με συναφείς προς το αντικείμενο δραστηριότητες, πρωτίστως ο ανταγωνισμός υφίσταται μεταξύ των εταιρειών που κατέχουν άδεια εγκατάστασης και λειτουργίας των δικτύων, μέσω των οποίων αναπτύσσονται και προσφέρονται οι τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Ο ανταγωνισμός που υφίσταται μεταξύ των εμπορικών τους συνεργατών, που οι ίδιες επιλέγουν για την προώθηση των υπηρεσιών τους, περιορίζεται στην καλύτερη εξυπηρέτηση των ενεργών συνδρομητών ή των υποψηφίων συνδρομητών, σε κάποιες ευνοϊκές παροχές προς αυτούς, όπως π.χ. δωρεάν συσκευή, σύνδεση κ.λ.π., στην τεχνογνωσία και στο υφιστάμενο εμπορικό τους δίκτυο. Η στρατηγική που ακολουθεί η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ, δηλαδή της άμεσης, όπως αναφέρθηκε, συμμετοχής της στις επιχειρήσεις των εμπορικών της συνεργατών, θα έχει ως αποτέλεσμα την ακόμη στενότερη συνεργασία, την ομογένεια του τρόπου διάθεσης των υπηρεσιών της, την περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, τον μεγαλύτερο έλεγχο της συνδρομητικής της βάσης, αλλά και την ενδυνάμωση της οικονομικής της θέσης. Η είσοδος του τρίτου δικτύου κινητής τηλεφωνίας στη χώρα μας, αυτό της COSMOTE, σηματοδότησε την περαιτέρω διεύρυνση της αγοράς και προκάλεσε αναζωπύρωση του

ανταγωνισμού. Καίτοι η εμπορική λειτουργία του δικτύου της COSMOTE άρχισε την 1-7-98, η συνδρομητική της βάση, ωστόσο, έφτασε να αριθμεί πάνω από 1.000.000 συνδρομητές. Ο ανταγωνισμός αναμένεται να επικεντρωθεί στο εύρος των προσφερόμενων υπηρεσιών, που ενθαρρύνει τη χρήση υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, στο επίπεδο τιμών, στην ποιότητα της εξυπηρέτησης των πελατών και στην διαφημιστική παρουσία. Τέλος, θα πρέπει να επισημανθεί, ότι με την από 1-1-01 πλήρη απελευθέρωση της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών, αναμένεται να ενταθεί ο υφιστάμενος ανταγωνισμός, τόσο μεταξύ των δικτύων, όσο και μεταξύ των εμπορικών αντιπροσώπων (Service Providers) .

Στην αγορά παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και δευτερευόντως εμπορίας συσκευών και γενικά εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας, που αφορά η υπό εξέταση συγκέντρωση, δραστηριοποιούνται άμεσα ως ανταγωνίστριες μεταξύ τους, εκτός των εμπορικών συνεργατών της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ., οι εμπορικοί συνεργάτες της TELESTET, της COSMOTE καθώς και οι ίδιες, οι οποίες παρέχουν απευθείας στο καταναλωτικό κοινό της υπηρεσίες τους.

Η εν λόγω αγορά είναι μία αγορά ανοικτή και δεν υπάρχουν νομικά εμπόδια που να αποτρέπουν την είσοδο σε οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που να επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί σαν εμπορικός συνεργάτης κάποιας εταιρείας, που κατέχει δίκτυο κινητής τηλεφωνίας. Τα τιθέμενα από τις εταιρείες δικτύου κριτήρια εισόδου για τους συνεργάτες τους, δηλαδή φερεγγυότητα, οικονομική ισχύ κ.λ.π. δεν κρίνεται ότι δύνανται να προκαλέσουν τον αποκλεισμό της εισόδου νέων επιχειρήσεων στην υπό εξέταση αγορά. Επομένως εκτιμάται, ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν θα έχει δυσμενείς επιπτώσεις στην αγορά κινητής τηλεφωνίας.

Μετά από όλα τα παραπάνω δεκτά γενόμενα από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, προκύπτει, ότι η κρινόμενη συγκέντρωση, η οποία, σύμφωνα με τις προπαρατεθείσες νομικές διατάξεις, υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση, δεδομένου ότι πληρούνται και οι δύο προϋποθέσεις του νόμου (μερίδια αγοράς και κύκλος εργασιών) δεν πρόκειται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των άνω προϊόντων ή υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με την δημιουργία δεσπόζουσας θέσης ή ενίσχυσης τέτοιας, αφού στην αγορά κινητής τηλεφωνίας ο πραγματικός ανταγωνισμός, όπως αναφέρθηκε, υφίσταται ουσιαστικά μεταξύ των εταιρειών που κατέχουν τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας. Οι δε εταιρείες που δραστηριοποιούνται ως εμπορικοί συνεργάτες αποτελούν οιονεί μέρος του δικτύου των εταιρειών αυτών, τα δε μερίδιά τους αποτελούν το σύνολο του μεριδίου που κατέχουν οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας στην εν λόγω αγορά. Το γεγονός δε ότι η ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ που ήδη ελέγχει τη θυγατρική της ΠΑΝΑΦΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ, απορροφά και την εταιρία UNIFON Α.Ε. δεν θα επηρεάσει την ανταγωνιστική θέση των λοιπών εμπορικών συνεργατών της, δεδομένου ότι όσον αφορά τις παρεχόμενες υπηρεσίες οι ως άνω εμπορικοί συνεργάτες ενεργούν ως πράκτορες της ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ, η οποία καθορίζει τις τιμές των υπηρεσιών, όπως άλλωστε έπρατε και μέχρι τώρα. Επομένως δεν συντρέχει νόμιμη περίπτωση (άρθρο 4 παρ. 1γ Ν.703/77) για να απαγορευθεί η εξεταζόμενη συγκέντρωση

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμη περίπτωση για να απαγορευθεί η από 7-11-2000 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, η οποία θα πραγματοποιηθεί δυνάμει του από 18-12-2000 Σχεδίου Σύμβασης Συγχώνευσης με απορρόφηση της εταιρείας UNIFON ΑΕ από την εταιρεία ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ.

Η απόφαση εκδόθηκε την 8η Μαρτίου 2001

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β/4-4-2001).

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Ηλίας Σουφλερός

Ηλίας Βλάσσης

Η Γραμματέας

Αικατερίνη Τριβέλη