

ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘΜ. 183/Π/2001

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 12η Απριλίου 2001, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10.30 π.μ., με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Ηλίας Σουφλερός, κωλυόμενου του κ. Δημήτρη Τζουγανάτου

Μέλη : Ηλίας Βλάσσης,

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Παναγιώτης Μαντζουράνης

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Λεωνίδας Νικολούζος,

Ιωάννης Κατσουλάκος και

Θεόδωρος Φορτσάκης, κωλυόμενου του τακτικού κ. Χαρίσιου Ταγαρά.

Γραμματέας : Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυόμενης της τακτικής κας Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά Μέλη καίτοι προσκληθέντα δεν προσήλθαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της Συνεδρίασεως ήταν ο **προληπτικός έλεγχος** της από 27.11.2000 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης επιχειρήσεων, **σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77**, όπως ισχύει, η οποία αφορά την ίδρυση κοινής επιχείρησης με την επωνυμία **«BE-BUSINESS EXCHANGES A.E. ΔΙΚΤΥΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ»** από τις εταιρίες **ΤΡΑΠΕΖΑ ΕFG EUROBANK ERGASIAS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ και COM QUEST ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Στη συνεδρίαση παρέστησαν α) για την εταιρία ΤΡΑΠΕΖΑ ΕFG EUROBANK ERGASIAS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ οι πληρεξούσιες δικηγόροι αυτής κα Δημήτρα Γκρέκου και κα Χρυσούλα Τσενέ β) για την εταιρία ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ η πληρεξούσια δικηγόρος αυτής κα Αικατερίνη Πρωτόπαπα και γ) για την εταιρία COM QUEST ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ο πληρεξούσιος δικηγόρος αυτής κ. Φίλιππος Φυλακτόγλου.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας, κ. Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της και κατέληξε ότι η γνωστοποιηθείσα ίδρυση κοινής επιχείρησης αποτελεί πράξη συγκέντρωσης και πρότεινε τη μη απαγόρευσή της, με αιτιολογικό, το οποίο αναλυτικά αναπτύσσεται στην εισήγηση. Στην συνέχεια, το λόγο έλαβαν οι ανωτέρω πληρεξούσιοι δικηγόροι των εταιριών που γνωστοποίησαν τη συγκέντρωση, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξαν τις θέσεις των ενδιαφερόμενων εταιριών, έδωσαν διευκρινήσεις και απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης. Επίσης, οι ενδιαφερόμενες εταιρίες ζήτησαν από την Επιτροπή την εξέταση μάρτυρα για τη θεμελίωση των ισχυρισμών τους. Η δε Επιτροπή, αποδεχόμενη το αίτημα εξέτασε ως μάρτυρα τον κ. Πέτρο Αγγελάκη, Αναπληρωτή Γενικό Διευθυντή της εταιρίας ΤΡΑΠΕΖΑ ΕFG EUROBANK ERGASIAS ΑΕ, ο οποίος θα ορισθεί Γενικός Διευθυντής στην νεοϊδρυόμενη κοινή επιχείρηση. Κατόπιν, ο Πρόεδρος της Επιτροπής έδωσε προθεσμία μέχρι τις 23-4-2001 στις ενδιαφερόμενες εταιρίες για να προσκομίσουν τυχόν υπόμνημά τους.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη την 3^η Μαΐου 2001, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30 π.μ., στην ίδια ως άνω αίθουσα, 611, της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσαν, εγγράφως και προφορικά, οι ενδιαφερόμενες εταιρίες,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ :

Με το από 27.11.2000 (ημ.αρ.πρωτ.2408) έγγραφό τους, το πιστωτικό ίδρυμα ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΦG EUROBANK ERGASIAS Α.Ε. (διακριτικός τίτλος «EUROBANK-ERGASIAS»), η εταιρία «ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ» (διακριτικός τίτλος «ΠΑΝΑΦΟΝ») και η εταιρία COM QUEST ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (διακριτικός τίτλος «HELLAS ON LINE»), εφεξής COM QUEST, γνωστοποίησαν, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, την πρόθεσή τους να ιδρύσουν στην Ελλάδα ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «Be-Business Exchanges Α.Ε. Δικτύων Εταιρικών Συναλλαγών» με την επιφύλαξη της άνευ όρων έγκρισης της ίδρυσης και της λειτουργίας της από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και από την Τράπεζα της Ελλάδος. Η γνωστοποίηση συνοδεύεται από το σχετικό Συμφωνητικό Μετόχων της 13-11-2000.

Ι. Κατά τη διάταξη του άρθρου 4 παρ.2 στοιχ. β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν, άμεσα ή έμμεσα, με αγορά συμμετοχών στο κεφάλαιο ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων. Κατά τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1,2,3 αυτού, όπως ισχύει, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν : α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) Ευρώ. Η προθεσμία των δέκα ημερών αρχίζει από την τέλεση της πρώτης από τις πράξεις που αναφέρονται στην παρ.1 του αυτού άρθρου, ενώ υπόχρεοι προς γνωστοποίηση σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση είναι καθεμία απ' αυτές και σε όλες τις άλλες περιπτώσεις τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων που αποκτούν τον έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

Εξάλλου, κατά τις διατάξεις του άρθρου 4γ παρ.1 και 2 αυτού, όπως ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Για την εκτίμηση της

δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παρ.1 του παρόντος άρθρου λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδος, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δύναμή τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις, η πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιαμέσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής ή οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό.

Περαιτέρω, σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 4 παρ. 5 εδ. α): «Οι πράξεις, συμπεριλαμβανομένης της σύστασης κοινής επιχείρησης, που έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα το συντονισμό της συμπεριφοράς σε θέματα ανταγωνισμού επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες, δεν αποτελούν συγκέντρωση κατά την παρ. 2 στοιχ. β'». Σύμφωνα δε με τη διάταξη του άρθρου 4 παρ. 5 εδ. β), όπως αυτό τροποποιήθηκε με το άρθρο 1 παρ. 2 του ν. 2837/2000 (ΦΕΚ Α', αριθμ. 178 της 3.8.2000): «Η δημιουργία κοινής επιχείρησης η οποία εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες αυτόνομης οικονομικής ενότητας και δεν συνεπάγεται το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς μεταξύ επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες, αποτελεί πράξη συγκέντρωσης κατά την έννοια της παρ. 2 στοιχ. β'».

II. Απ' όλα τα έγγραφα του φακέλου που σχηματίστηκε, τους ισχυρισμούς και τις εξηγήσεις των γνωστοποιουσών εταιριών και την ενώπιον της Επιτροπής διεξαχθείσα διαδικασία προέκυψαν τα εξής:

A. Στο από 13-4-2000 Συμφωνητικό οι τρεις μέτοχοι συμφώνησαν μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

1. Στο μετοχικό κεφάλαιο της νέας εταιρίας Be θα συμμετέχουν η EUROBANK-ERGASIAS με ποσοστό 60%, η PANAFON με 30% και η COM QUEST με 10%. Η Be θα έχει έδρα την Αθήνα, διάρκεια 99 έτη, μετοχικό κεφάλαιο 2.000.000.000 δρχ. και, σύμφωνα με το άρθρο 3 του Συμφωνητικού, «Η εταιρία θα δραστηριοποιείται στο ηλεκτρονικό εμπόριο και ειδικότερα στον τομέα του Business-to-Business Solutions. Ο τομέας αυτός ορίζεται ως η κατασκευή (ιδεατών ηλεκτρονικών) αγορών καθώς και η παροχή δέσμης υπηρεσιών ειδικώς σχεδιασμένων για επιχειρήσεις με σκοπό να τους δοθεί η δυνατότητα να συναλλάσσονται σε πραγματικό χρόνο. Οι αγορές Business-to-Business παρέχουν τουλάχιστον τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Τη δημιουργία κοινοτήτων συναλλασσομένων που επιτρέπουν σε εταιρικούς προμηθευτές να δημοσιεύουν τους καταλόγους με τα προϊόντα τους και τους εταιρικούς αγοραστές να επιλέγουν προϊόντα από αυτούς τους καταλόγους και να δίνουν παραγγελίες.
- Τη βελτιστοποίηση των μεθόδων προμήθειας μέσω ηλεκτρονικών μέσων για τις επιχειρήσεις-αγοραστές (των αγαθών-υπηρεσιών).
- Τη διενέργεια ηλεκτρονικών πλειοδοτικών/μειοδοτικών δημοπρασιών (πλειστηριασμών) κατόπιν αιτήματος του αγοραστή ή προμηθευτή.
- Την ηλεκτρονική μεταφορά εμπορικών μηνυμάτων (παραγγελίες, τιμολόγια, πληρωμές) μεταξύ των συναλλασσομένων επιχειρήσεων.»

2. Το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) της Be θα αποτελείται από εννέα μέλη, εκ των οποίων η EUROBANK-ERGASIAS θα προτείνει τα πέντε, η PANAFON τα τρία και η COM QUEST το ένα, ενώ θα ψηφίζουν στις Γενικές Συνελεύσεις (Γ.Σ.) της Be με τρόπο, ώστε να εκλέγονται τα μέλη του Δ.Σ. αυτής, όπως προτείνονται.

Περαιτέρω, έχει συμφωνηθεί ότι, εντός 24 μηνών από την ίδρυση της Be, οι EUROBANK-ERGASIAS και PANAFON έχουν δικαίωμα να προσφέρουν ποσοστό μέχρι 5% συνολικά του μ.κ. της νέας εταιρίας, επί ίσους όρους (ήτοι 2,5% η κάθε μία), σε από κοινού αποδεκτό τρίτο μέρος και με βάση από κοινού αποδεκτούς όρους και προϋποθέσεις. Στην περίπτωση αυτή, και εφόσον το τρίτο μέρος συμμετέχει στο μ.κ. της Be με ποσοστό 5% και όχι μικρότερο αυτού, η PANAFON θα προτείνει δύο μόνο (αντί τριών) από τα μέλη του Δ.Σ. της νέας εταιρίας, ενώ και το τρίτο μέρος θα προτείνει ένα.

Σε κάθε περίπτωση, η EUROBANK-ERGASIAS θα προτείνει τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και η PANAFON τον Οικονομικό Διευθυντή της Be.

Στις συνεδριάσεις του Δ.Σ. της Be θα πρέπει να παρίστανται αυτοπροσώπως τουλάχιστον 5 μέλη του και οι αποφάσεις λαμβάνονται με πλειοψηφία των παρισταμένων μελών.

Κατ' εξαίρεση απαιτείται απαρτία και πλειοψηφία 7 μελών του Δ.Σ. της Be, για αποφάσεις που αφορούν:

- i. Την απόκτηση από τη Be μετοχών ή μεριδίου σε οποιαδήποτε άλλη εταιρία ή οργανισμό ή επιχείρηση, εάν η αξία της συναλλαγής υπερβεί το 10% του καταβεβλημένου κεφαλαίου της εταιρίας Be ή το 10% του καταβεβλημένου κεφαλαίου της υπό απόκτηση εταιρίας.
- ii. Τη συμμετοχή της σε οποιαδήποτε κοινοπραξία.
- iii. Το άνοιγμα πιστώσεων.
- iv. Οποιαδήποτε παροχή ασφάλειας, εμπράγματο δικαίωμα ή βάρος της Be οποιουδήποτε είδους για ποσά που υπερβαίνουν τα 100.000.000 δρχ..
- v. Οποιαδήποτε έγκριση ή τροποποίηση περισσότερου από $\pm 30\%$ του Ετησίου Επιχειρηματικού Σχεδίου της αναφορικά με: κύκλο εργασιών, έξοδα λειτουργίας, καθαρό κέρδος (πριν το φόρο), κεφαλαιουχικές δαπάνες.
- vi. Το διορισμό και την απομάκρυνση του Διευθύνοντος Συμβούλου της.
- vii. Το διορισμό και την απομάκρυνση του Οικονομικού Διευθυντή της.
- viii. Την πολιτική διανομής μερισμάτων.
- ix. Τη διαγραφή χρεών.

Σε περίπτωση που ο αριθμός των μελών που διορίζει η PANAFON στο Δ.Σ. της Be μειωθεί σε δύο τότε θα απαιτείται απαρτία και πλειοψηφία 8 μελών για τις προαναφερόμενες αποφάσεις του Δ.Σ.

Όσον αφορά τη Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.) των μετόχων της Be θα απαιτείται απαρτία 75% των μετοχών που παρέχουν δικαίωμα ψήφου και πλειοψηφία 75% των μετοχών που αντιπροσωπεύονται στην αντίστοιχη Γ.Σ. για:

- i. Οποιαδήποτε αλλαγή ή τροποποίηση του Καταστατικού αναφορικά με τον αριθμό μελών και τη σύνθεση του Δ.Σ., την απαρτία και πλειοψηφία στο Δ.Σ. σε εξαιρετικές περιπτώσεις και την απαρτία και πλειοψηφία στη Γ.Σ. σε εξαιρετικές περιπτώσεις.
- ii. Τη διάθεση του συνόλου ή μέρους του ενεργητικού της εταιρίας.
- iii. Την εκκαθάριση της εταιρίας και την παύση λειτουργίας της.
- iv. Την τροποποίηση της πολιτικής διανομής μερισμάτων.
- v. Την τροποποίηση του αντικειμένου της εταιρίας.
- vi. Το διορισμό και την απόλυση των ελεγκτών της εταιρίας.

Τα ανωτέρω συμφωνηθέντα σχετικά με τον τρόπο διοίκησης της Be ισχύουν μόνο για όσο χρόνο η PANAFON κατέχει τουλάχιστον 20% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου αυτής.

3. Όσον αφορά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που θα παρέχονται στη Be από τις ιδρυτικές της εταιρίες (είτε απευθείας, είτε μέσω συνδεδεμένων με αυτές επιχειρήσεων), έχουν συμφωνηθεί τα εξής:

- Η EUROBANK-ERGASIAS θα παρέχει χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και τραπεζικά προϊόντα σχετιζόμενα με εταιρικές συναλλαγές και δραστηριότητες και περιλαμβάνουν εκκαθάριση συναλλαγών, SWIFT (σύστημα για τη μεταβίβαση κεφαλαίων και μηνυμάτων με ηλεκτρονικά μέσα) και υπηρεσίες πληρωμής, εταιρικό δανεισμό και πιστώσεις, μικρά επιχειρησιακά δάνεια (SBL lending), εκτίμηση πιστώσεων, διευκόλυνση επιταγών, διευκόλυνση εισαγωγών/εξαγωγών, ενέγγυες πιστώσεις, έκδοση εγγυητικών επιστολών, ασφαλιστικές υπηρεσίες, υπηρεσίες χρηματοδοτικής μίσθωσης, υπηρεσίες πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων (factoring), υπηρεσίες μισθολογίου.
- Η PANAFON θα παρέχει υπηρεσίες και προϊόντα τηλεπικοινωνιών και ειδικότερα, υπηρεσίες σύνδεσης, υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών, ανάπτυξη ιστοσελίδων, υπηρεσίες φιλοξενίας μηχανημάτων σε χώρους τρίτων και λειτουργίας αυτών, υπηρεσίες σύνδεσης στο διαδίκτυο, υπηρεσίες εφαρμογών.
- Η COM QUEST θα παρέχει υπηρεσίες γενικής συνδεσιμότητας με το διαδίκτυο, κλειστά ιδιωτικά δίκτυα επικοινωνίας, στα οποία περιλαμβάνεται η επικοινωνία φωνής και δεδομένων κλειστού κυκλώματος, υπηρεσίες μεταφοράς και αποθήκευσης, υπηρεσίες εκκαθάρισης, σχεδιασμού και ανάπτυξης εφαρμογών δικτύου, υπηρεσίες συνδεσιμότητας (που αφορούν και λογισμικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό), υπηρεσίες φωνής, υπηρεσίες παροχής εφαρμογών (λ.χ. λογισμικό, συστήματα, κ.αλ.), υπηρεσίες διαχείρισης περιεχομένου.

Τα ως άνω προϊόντα και υπηρεσίες παρατίθενται στη συμφωνία ενδεικτικά, ενώ έχει συμφωνηθεί ότι η Be θα είναι ελεύθερη να τα προμηθεύεται και από τρίτους.

4. Οι ιδρυτικές εταιρίες και οι ελεγχόμενες από αυτές επιχειρήσεις δεν θα επιδιώκουν στην Ελλάδα, τη δημιουργία αγορών Business-to-Business και την παροχή υπηρεσιών εφαρμογών αγορών Business-to-Business, είτε μόνες τους, είτε συμμετέχοντας σε κοινοπραξίες.

Τα ήδη παρεχόμενα προϊόντα από τις ιδρυτικές επιχειρήσεις, θα συνεχίσουν να προσφέρονται σε υφιστάμενους πελάτες τους, έως ότου η Be δημιουργήσει τη σχετική «λύση». Τότε, το Δ.Σ. της Be θα αποφασίσει εάν και πώς οι υπάρχουσες λύσεις θα αντικατασταθούν από τις λύσεις της Be, πάντοτε με την προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του πελάτη. Σε περίπτωση που πελάτης διαφωνήσει, η ιδρυτική εταιρία θα συνεχίσει να παρέχει σ' αυτόν άμεσα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της.

5. Όσον δε αφορά την περίπτωση μεταβίβασης μετοχών της Be, κάθε μία από τις ιδρυτικές εταιρίες δεσμεύεται να μην πουλήσει μετοχές της σε ανταγωνιστή των άλλων δύο εταιριών.

B.1. Η τράπεζα EFG EUROBANK ERGASIAS AE ιδρύθηκε το 1994, έχει έδρα την Αθήνα και δίκτυο, το οποίο, μετά από διαδοχικές εξαγορές και συγχωνεύσεις (Τράπεζες Interbank, Αθηνών, Κρήτης και Εργασίας και τα υποκαταστήματα της Credit Lyonnais στην Ελλάδα) αριθμεί περίπου 300 καταστήματα.

Ελέγχεται με ποσοστό 46% από την εδρεύουσα στο Λουξεμβούργο εταιρία χαρτοφυλακίου Consolidated Eurofinance Holdings SA, η οποία ανήκει στον τραπεζικό όμιλο, συμφερόντων της οικογένειας Λάτση, EFG Bank European Financial Group, που έχει έδρα τη Γενεύη και αποτελείται από εταιρίες του χρηματοοικονομικού τομέα. Επίσης, 10% του μετοχικού κεφαλαίου της EUROBANK-ERGASIAS κατέχει η DEUTSCHE BANK.

Στον Απολογισμό της εταιρίας για το έτος 1999 αναφέρεται ότι α) η EUROBANK-ERGASIAS άρχισε να δραστηριοποιείται στο χώρο του διαδικτύου, με τη δημιουργία μονάδας e-banking, με σκοπό την εξυπηρέτηση της πελατείας της και την προώθηση των πωλήσεών της, και β) διαπραγματεύεται με τον Δημοσιογραφικό Οργανισμό Λαμπράκη (Δ.Ο.Λ.) «να εκμεταλλευτούν από κοινού τη δυναμική που παρουσιάζεται στο διαδίκτυο» και να ξεκινήσουν μία συνεργασία που θα περιλαμβάνει τη δημιουργία ηλεκτρονικού πολυκαταστήματος, τη δημιουργία νέας πιστωτικής κάρτας ειδικά σχεδιασμένης για το διαδίκτυο, και τη δυνατότητα χρηματιστηριακών συναλλαγών μέσω της πύλης του Δ.Ο.Λ., «in.gr».

Η EUROBANK-ERGASIAS ηγείται ομίλου επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, χρηματοδοτικές μισθώσεις, ασφάλειες, διαχείριση αμοιβαίων κεφαλαίων, επενδύσεις χαρτοφυλακίου, επενδυτικές υπηρεσίες κλπ.

Κατά δήλωση της εταιρίας, ο εθνικός κύκλος εργασιών της για το έτος 1999, όπως εξειδικεύεται για τα πιστωτικά ιδρύματα στο άρ. 4στ παρ. 4 του Ν.703/1977, όπως ισχύει, ανήλθε σε 257.501 εκατ. δρχ. (779 εκατ. Ευρώ), ενώ ο εθνικός κύκλος εργασιών του ομίλου της σε 284.547 εκατ. δρχ. (861 εκατ. Ευρώ).

2. Η PANAΦON ιδρύθηκε το 1992, έχει έδρα στο Μαρούσι και δραστηριοποιείται στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας και ειδικότερα α) στην εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων κινητής τηλεφωνίας κυψελοειδούς μορφής στην Ελλάδα, β) στην προμήθεια και διανομή εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας και γ) στην παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

Το 1992, το Ελληνικό Δημόσιο της χορήγησε άδεια για την εγκατάσταση και λειτουργία εντός των εθνικών συνόρων, χερσαίου, ψηφιακού, δημόσιας χρήσης, κυψελοειδούς κινητού τηλεπικοινωνιακού δικτύου GSM, με την οποία μπορεί να προωθεί τις υπηρεσίες της στο κοινό, είτε απευθείας είτε μέσω εμπορικών συνεργατών είτε μέσω ανεξαρτήτων μεταπωλητών. Εμπορικοί συνεργάτες (service providers) της PANAΦON είναι οι ελεγχόμενες από αυτή εταιρίες PANAΦON ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε., UNIFON ΑΕ και NEXT NET Α.Ε. ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (πρώην ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM Α.Ε.), οι συνδεδεμένες με αυτή εταιρίες CITICOM ΑΕ και MOBITEΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.Ε., και η εταιρία ΒΙΑΦON Α.Ε.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.

Η εταιρία ηγείται ομίλου επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο χώρο των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και προϊόντων και της πληροφορικής.

Τον Μάρτιο 2000 η PANAΦON, δημιούργησε την «PANAΦONet», μία ανεξάρτητη επιχειρησιακή μονάδα, η οποία προσφέρει υπηρεσίες πρόσβασης στο διαδίκτυο, ενώ τον ίδιο χρόνο λειτούργησε στο διαδίκτυο την πύλη «pan. gr». Επίσης, απορρόφησε την εταιρία UNIFON ΑΕ, η οποία δραστηριοποιείται και στο χώρο του διαδικτύου (βλ. Απόφαση Ε.Α. 180/III/2001).

Η μετοχική σύνθεση της PANAΦON έχει ως εξής: VODAFONE EUROPE HOLDING B.V 45,0%, DATA HOLDINGS Α.Ε. (100% θυγατρ. της Vodafone Europe) 10,0%, FRANCE TELECOM SA 11,5%, Όμιλος INTPAKOM Α.Ε. 10,0%, Επενδυτικό κοινό 23,5%.

Ο εθνικός κύκλος εργασιών της PANAΦON, για τις λογιστικές χρήσεις 1/1/98-31/3/99 (υπερδωδεκάμηνη) και 1/4/99-31/3/2000, ανήλθε, κατά δήλωσή της εταιρίας, σε 706,48 και 760,75 εκατ. Ευρώ, αντιστοίχως, ενώ του ομίλου της, για τις ίδιες χρήσεις, σε 769,63 και 810,73 εκατ. Ευρώ, αντιστοίχως.

3. Η COM QUEST, ιδρύθηκε το 1988, έχει έδρα το Δήμο Κηφισιάς και δραστηριοποιείται στον τομέα της πληροφορικής και ειδικότερα στους τομείς: α) της παροχής υπηρεσιών μεταγωγής δεδομένων και μισθωμένων γραμμών και β) υλικού εξοπλισμού πληροφορικής. Μετά την απορρόφηση, τον Οκτώβριο 2000, της θυγατρικής της εταιρίας HELLAS ON LINE ΑΕ (HOL), μίας από τις μεγαλύτερες

εταιρίες παροχής δικτυακών υπηρεσιών (internet provider) με ποσοστό κάλυψης 17% του συνολικού αριθμού χρηστών του διαδικτύου στην Ελλάδα, η COM QUEST ανέλαβε και τη δραστηριότητα της απορροφηθείσας εταιρίας, η οποία συνίσταται σε:

- Υπηρεσίες διασύνδεσης στο διεθνές διαδίκτυο, οι οποίες αφορούν την παροχή πρόσβασης και μεταφοράς δεδομένων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, που αφορούν το περιεχόμενο του διαδικτύου και αναφέρονται στην αξιοποίηση των νέων εμπορικών δυνατοτήτων που αυτό παρέχει, λ.χ. ηλεκτρονικό εμπόριο (e-mail, e-banking κ.αλ.).
- Διάθεση υπηρεσιών τηλεφωνίας και μηνυμάτων.

Η εταιρία παρέχει σειρά ολοκληρωμένων υπηρεσιών στους τομείς: προσωπική και εταιρική σύνδεση και φιλοξενία, ιδεατά ιδιωτικά δίκτυα (VPN και VPDNs), μισθωμένα κυκλώματα, φιλοξενία ειδικών προδιαγραφών, μετάδοση εικόνας και ήχου, ασφάλεια δικτύων, ηλεκτρονικό εμπόριο, σχεδιασμός και υλοποίηση εφαρμογών διαδικτύου και διαφήμιση διαδικτύου και διαθέτει έναν πανελλαδικό δικτυακό κορμό, με 56 σημεία παρουσίας σε 54 πόλεις της Ελλάδας.

Η COM QUEST ελέγχεται από κοινού από τις εταιρίες EUROBANK-ERGASIAS (συμμετοχή 40%) και INFO QUEST A.E.B.E. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ (συμμετοχή 60%). Σημειώνεται ότι η Επιτροπή, με την υπ' αριθ. 129/Π/2000 απόφασή της είχε εγκρίνει την απόκτηση κοινού ελέγχου επί της COM QUEST από τις εταιρίες INFO QUEST και UNIFON αφενός και EFG EUROBANK αφετέρου. Πάντως η UNIFON δεν συμμετέσχε τελικά στην COM QUEST και η τελευταία περιήλθε υπό τον κοινό έλεγχο της EUROBANK και της INFO QUEST.

Η COM QUEST ελέγχει την εταιρία HYPERTECH A.B.E.E. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ (ποσοστό 51%), η οποία δραστηριοποιείται στο σχεδιασμό, την κατασκευή, παραγωγή και διάθεση λογισμικού, συστημάτων πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών και νέων τεχνολογιών. Η εν λόγω εταιρία παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες και υποστήριξη σε θέματα μηχανοργάνωσης, ενώ εξειδικεύεται και στην ανάπτυξη και εμπορία ειδικών εφαρμογών πολυμέσων σε οποιαδήποτε μορφή οπτικού ή μαγνητικού μέσου.

Ο κύκλος εργασιών της COM QUEST για το έτος 1999 ανήλθε σε 203 εκατ. δρχ. (623.167 Ευρώ), αν δε σ' αυτόν περιληφθεί και ο κύκλος εργασιών της τότε θυγατρικής της μετέπειτα απορροφηθείσας από αυτή HOL, τότε ανέρχεται σε 2.244 εκατ. δρχ. (6,89 εκατ. Ευρώ). Για τον τρόπο λήψης υπόψη του κύκλου εργασιών της COM QUEST στα πλαίσια της υπό κρίση πράξης βλ. παρακάτω, υπό V.

Γ. Η υπό ίδρυση εταιρία Be θα δραστηριοποιηθεί στον τομέα της δημιουργίας ηλεκτρονικών αγορών με σκοπό τις διεπιχειρησιακές συναλλαγές («Business-to-Business Electronic Marketplaces» ή «ηλεκτρονικές αγορές B2B»). Η Be, αφού εγκαταστήσει και διαμορφώσει («παραμετροποιήσει») το λογισμικό, το οποίο θα προμηθευτεί από τρίτη ανεξάρτητη επιχείρηση, τότε:

- α) θα δημιουργήσει ηλεκτρονικές αγορές, μέσα στις οποίες οι επιχειρήσεις θα μπορούν να συμβάλλονται μεταξύ τους ανταλλάσσοντας προϊόντα, υπηρεσίες και πληροφορίες και
- β) θα παρέχει στις επιχειρήσεις, που θα δραστηριοποιούνται στις ανωτέρω ηλεκτρονικές αγορές, δέσμη υπηρεσιών, ειδικά σχεδιασμένων για τις ανάγκες τους, με σκοπό να τους δίνεται η δυνατότητα να συναλλάσσονται με ταχύτητα, ασφάλεια και διαφάνεια, βελτιώνοντας τις μεθόδους και τις διαδικασίες των προμηθειών τους.

Η Be, ως δημιουργός ηλεκτρονικών αγορών δεν θα ασχοληθεί με την παραγωγή του ανωτέρω λογισμικού, που θα χρησιμοποιηθεί ως βάση για τη δραστηριότητά της, αλλά θα αγοράσει τα

δικαιώματα χρήσης του αντίστοιχου λογισμικού της εταιρίας Ariba Inc, που εδρεύει στις ΗΠΑ και δραστηριοποιείται στο χώρο της ανάπτυξης λογισμικού για πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου. Κατόπιν, και αφού επιλέξει τις ηλεκτρονικές αγορές που θα δημιουργήσει, θα διαμορφώνει («παραμετροποιεί») το λογισμικό αυτό, ανάλογα με τις ανάγκες της κάθε ηλεκτρονικής αγοράς που θα αναπτύξει και σε συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες, οι οποίοι και θα αναλάβουν την παραμετροποίησή του. Η Be θα διαθέτει τεχνικούς, που θα αναλάβουν να συντηρούν το διαμορφωμένο («παραμετροποιημένο») λογισμικό, και, στη συνέχεια, αφού αποκτήσουν την τεχνογνωσία που έχουν σήμερα οι εξωτερικοί συνεργάτες με τους οποίους θα συνεργασθεί η Be, θα αναλάβουν (μελλοντικά) και την παραμετροποίηση, όσον αφορά θέματα διαδικασιών προμήθειας και περαιτέρω ανάπτυξης.

Επιχειρηματικός στόχος της Be είναι, κατά δήλωση των ιδρυτικών εταιριών της, να δημιουργήσει μία οριζόντια ηλεκτρονική αγορά και μερικές κάθετες. Ως «οριζόντια ηλεκτρονική αγορά» τα ενδιαφερόμενα μέρη ορίζουν τον «τόπο συνεύρεσης και συναλλαγής» εταιριών (προμηθευτών – αγοραστών) με σκοπό την αγοραπωλησία αγαθών, που δεν θα χρησιμοποιηθούν από τις αγοράστριες εταιρίες στην παραγωγική τους διαδικασία (δηλ. ως πρώτη ύλη ή ως αγαθά για μεταπώληση), αλλά για λειτουργικές τους ανάγκες (π.χ. γραφεία εργαζομένων, H/Y, γραφική ύλη, υλικά καθαριότητας, κλπ.). Αντίθετα, οι «κάθετες ηλεκτρονικές αγορές» αφορούν την αγοραπωλησία αγαθών, που έχουν άμεση σχέση με την παραγωγική δραστηριότητα των αγοραστριών εταιριών (δηλ. πρώτες ύλες ή αγαθά για μεταπώληση).

Κατά δήλωση των ιδρυτικών της εταιριών, η Be, θα δημιουργήσει και θα λειτουργεί η ίδια μία οριζόντια ηλεκτρονική αγορά, για τη δημιουργία της οποίας δεν απαιτείται ιδιαίτερη τεχνογνωσία όσον αφορά τις δομές και τις λειτουργίες της. Οι δε κάθετες ηλεκτρονικές της αγορές, για τη δημιουργία κάθε μίας των οποίων απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις των δομών και των λειτουργιών του «καθετοποιημένου» κλάδου τον οποίο θα εξυπηρετήσει, θα δημιουργηθούν από ξεχωριστές νομικές οντότητες στις οποίες η Be θα έχει ένα μικρό ποσοστό συμμετοχής, που θα υποδηλώνει τη δέσμευσή της στο να υποστηρίξει τόσο τεχνικά όσο και λειτουργικά (σε θέματα διαδικασιών, εξυπηρέτησης πελατών, αξιολόγησης εταιριών, κλπ.) τις νέες αυτές εταιρίες.

Σε κάθε περίπτωση πάντως, όλες οι παραπάνω ηλεκτρονικές αγορές (οριζόντιες και κάθετες) της Be θα λειτουργούν μέσα σε ένα ενιαίο τεχνολογικό περιβάλλον και θα διέπονται από τα ίδια αυστηρά κριτήρια ασφάλειας των συναλλαγών, των πληροφοριών και των χρηστών. Ταυτόχρονα, τα κριτήρια αξιολόγησης των συμμετεχόντων και οι ευρύτεροι επιχειρηματικοί κανόνες και διαδικασίες λειτουργίας των ηλεκτρονικών αγορών θα είναι βασισμένα στα πρότυπα που έχουν προκύψει από τις διεθνείς πρακτικές αλλά και από την εμπειρία της EUROBANK-ERGASIAS σε ανάλογα θέματα.

Πρώτοι πελάτες της Be, θα είναι οι τρεις μητρικές της εταιρίες, EUROBANK-ERGASIAS, PANAFON και COM QUEST, οι οποίες θα πραγματοποιούν τις προμήθειές τους μέσω της ηλεκτρονικής της αγοράς.

Οι ηλεκτρονικές αγορές της Be, κατά δήλωσή των μερών, θα είναι προσβάσιμες από όλες τις επιχειρηματικές μονάδες, ανεξαρτήτως μεγέθους και όγκου συναλλαγών, αρκεί να υπάρχει η ένδειξη της αξιοπιστίας τους και της υγιούς λειτουργίας τους.

Η Be θα αμείβεται για τις υπηρεσίες της, από κάθε εταιρία που θα θελήσει να ενταχθεί/δραστηριοποιηθεί στην ηλεκτρονική της αγορά: α) με ένα αρχικό εφάπαξ ποσό, το οποίο θα εξαρτάται από το εύρος των υπηρεσιών της Be που θα θελήσει να αγοράσει ο πελάτης της, και το οποίο θα αντιστοιχεί στα έξοδα της Be προκειμένου να τον εντάξει στην ηλεκτρονική της αγορά, και β) με ποσοστά επί της αξίας κάθε συναλλαγής κάθε πελάτη της. Το ίδιο θα ισχύει, τόσο για την οριζόντια όσο και για τις κάθετες αγορές της.

Μία επιχείρηση, η οποία θα θελήσει να δραστηριοποιηθεί σε μία κάθετη ηλεκτρονική αγορά της Be, θα έχει πρόσβαση και θα μπορεί να προβεί σε συναλλαγές και στην οριζόντια αγορά αυτής, καταβάλλοντας μόνο μία πρόσθετη αμοιβή διασύνδεσης των δικτύων. Το ίδιο θα ισχύει και για το αντίστροφο.

Δ. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Από τα όσα ανωτέρω αναπτύχθηκαν σχετικά με το αντικείμενο δραστηριότητας της κοινής επιχείρησης Be και τον τρόπο ανάπτυξής του, εκτιμάται ότι η ευρύτερη αγορά της δημιουργίας και συντήρησης ηλεκτρονικών αγορών B2B μπορεί να χωρισθεί, κατ' αρχήν, σε δύο υποαγορές:

α) δημιουργίας και συντήρησης οριζόντιων ηλεκτρονικών αγορών B2B, ήτοι δημιουργίας και συντήρησης «τόπων» συνεύρεσης και συναλλαγής εταιριών, που δεν ανήκουν στον ίδιο κλάδο της οικονομίας, για την αγοραπωλησία αγαθών, που δεν αφορούν (αποκλειστικά) την παραγωγική διαδικασία των εταιριών/αγοραστών και

β) δημιουργίας και συντήρησης κάθετων ηλεκτρονικών αγορών B2B, ήτοι δημιουργίας και συντήρησης «τόπων» συνεύρεσης και συναλλαγής εταιριών, που ανήκουν σε συγκεκριμένο (εξειδικευμένο/καθετοποιημένο) κλάδο της οικονομίας.

Όσον αφορά την οριζόντια υποαγορά B2B, δεν φαίνεται να είναι δυνατή η δημιουργία ενός διευρυμένου τόπου συνεύρεσης και συναλλαγής επιχειρήσεων στο διαδίκτυο, όπου ο δημιουργός της αγοράς θα μπορεί να ελέγξει και να απαγορεύσει σε επιχειρήσεις να αγοράσουν και αγαθά που θα αφορούν την παραγωγική τους διαδικασία, όταν μάλιστα υπάρχει δέσμευση του τελευταίου να μην αναμειγνύεται στις «σχέσεις» των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά του. Συνεπώς, παρότι ο ορισμός της κάθετης αγοράς είναι σαφής, οι οριζόντιες αγορές μπορούν, όσον αφορά τη χρήση τους, να λειτουργούν για κάποιες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σ' αυτές και (εν μέρει) ως κάθετες. Πέραν αυτού, οι οριζόντιες αγορές φαίνεται να μπορούν να αποτελέσουν πόλο έλξης και πηγή άντλησης πελατείας για την δημιουργία κάθετων αγορών. Δεδομένου ότι μία επιχείρηση, η οποία θα συνδεθεί σε μία οριζόντια ηλεκτρονική αγορά για να διενεργήσει τις προμήθειές της αλλά και να δράσει ως προμηθευτής άλλων εταιριών, είναι πολύ πιθανό να εισαγάγει στην αγορά αυτή και τους προμηθευτές αλλά και τους πελάτες της, και έτσι να τεθούν οι βάσεις για τη δημιουργία μίας κάθετης αγοράς. Σε κάθε περίπτωση, μία οριζόντια ηλεκτρονική αγορά μπορεί να συνδέεται με κάθετες αγορές αλλά και να συνδέει διάφορες κάθετες αγορές μεταξύ τους οι κάθετες αγορές μπορούν να συνδέονται με περισσότερες από μία οριζόντιες αγορές. Επίσης, όσον αφορά τις οριζόντιες και τις κάθετες αγορές της Be, θα υπάρχει ευχερής πρόσβαση των επιχειρήσεων /πελατών της που μετέχουν στη μία ή την άλλη αγορά, με χαμηλό κόστος. Περαιτέρω, είναι σαφές ότι κάθε κάθετη ηλεκτρονική αγορά B2B, μπορεί να αποτελέσει και μία διακριτή αγορά ανάλογα με τον «καθετοποιημένο» επιχειρηματικό κλάδο που θα εξυπηρετήσει.

Όσον αφορά τις δευτερεύουσες «ενδοεπιχειρησιακές» υπηρεσίες (ηλεκτρονική οργάνωση συστήματος προμηθειών) που θα προσφέρει η Be σε επιχειρήσεις που θα «δραστηριοποιηθούν» στις ηλεκτρονικές αγορές B2B που θα αναπτύξει, εφόσον αυτές το θελήσουν, δεν μπορεί αυτές να αποτελέσουν διακριτή αγορά υπηρεσιών, δεδομένου ότι δεν θα παρέχονται μεμονωμένα, αλλά μόνο σε συνάρτηση με τη δραστηριοποίηση της εταιρίας στην ηλεκτρονική αγορά της Be. Επισημαίνεται πάντως ότι η παροχή των υπηρεσιών αυτών είναι πρόσφορη να δημιουργήσει ένα είδος «εξάρτησης» των επιχειρήσεων /πελατών από την ηλεκτρονική αγορά.

Πέραν αυτού, και δεδομένου ότι: α) η δημιουργία και συντήρηση ηλεκτρονικών αγορών B2B βρίσκεται ακόμα στα πρώτα στάδια ανάπτυξης της στην ελληνική αγορά, β) το ηλεκτρονικό εμπόριο εν γένει αποτελεί μία ταχύτατα εξελισσόμενη αγορά, γ) η Be, η οποία θα αποτελέσει μία από τις πρωτοπόρους εταιρίες στο χώρο αυτό, δεν έχει επιλέξει ακόμη τους οικονομικούς κλάδους τους οποίους θα εξυπηρετήσει και ως εκ τούτου δεν είναι δυνατό επί του παρόντος να κριθεί κατά πόσο είναι δυνατόν οι παραδοσιακές συναλλαγές στους χώρους που θα δραστηριοποιηθεί η Be να ανήκουν στην ίδια αγορά με τις διαδικτυακές, η ακριβής οριοθέτηση της σχετικής αγοράς προϊόντος στην κρινόμενη υπόθεση πέραν του ότι δεν είναι δυνατή κρίνεται ότι παρέλκει.

Ε. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα ή υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Δεδομένου ότι οι ηλεκτρονικές αγορές έχουν ως «όχημα» για τη λειτουργία τους το διαδίκτυο, θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι η γεωγραφική τους αγορά ταυτίζεται με αυτή του διαδικτύου, χωρίς όμως αυτό να σημαίνει ότι σχετική γεωγραφική αγορά μπορεί να είναι η παγκόσμια, δεδομένου ότι για τους σκοπούς και την εφαρμογή του Ν.703/77, όπως ισχύει, λαμβάνεται υπόψη η εθνική αγορά (βλ. ιδίως άρθρα 2 εδ. α και 4γ παρ. 1 του Ν. 703/77). Τυχόν δυνατότητες των εγχώριων επιχειρήσεων ή καταναλωτών/χρηστών υπηρεσιών να απευθύνονται και σε άλλες επιχειρήσεις εκτός ελληνικής επικράτειας σε αγορές που λειτουργούν υπό συνθήκες παρόμοιες με αυτές της ελληνικής αγοράς θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την εκτίμηση της ύπαρξης πραγματικού ή δυνητικού ανταγωνισμού στην εθνική αγορά εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εκτός Ελλάδος (βλ. και άρθρο 4γ παρ. 2 του Ν. 703/77, όπως ισχύει). Το στοιχείο πάντως αυτό δεν μπορεί να οδηγήσει, για τους σκοπούς και την εφαρμογή του Ν. 703/77, όπως ισχύει, σε επέκταση της σχετικής γεωγραφικής αγοράς πέρα από τα όρια της ελληνικής επικράτειας. Άλλωστε, ως γλώσσα επικοινωνίας στις ηλεκτρονικές αγορές B2B της Be θα χρησιμοποιείται κατ' αρχήν η ελληνική, ενώ σοβαρά εμπόδια για τις συναλλαγές με επιχειρήσεις εκτός των συνόρων θα δημιουργήσουν θέματα που αφορούν τη φορολογία, τα συναλλακτικά ήθη, τα φυσικά προβλήματα παράδοσης των εμπορευμάτων, κ.αλ. Υπό το πρίσμα αυτό θα πρέπει να εκτιμηθεί και η δήλωση των ιδρυτικών εταιριών, ότι *«στόχος της Be είναι να αποτελέσει έναν βασικό επικοινωνιακό κόμβο σε τοπικό επίπεδο, εξυπηρετώντας τις ανάγκες των ελληνικών εταιριών, σε πρώτη φάση, και στο μέλλον και των εταιριών που εδρεύουν στην Κύπρο, δεδομένου ότι η γλώσσα επικοινωνίας είναι κοινή. Οι ανάγκες των εταιριών για συναλλαγές εκτός του Ελλαδικού χώρου θα καλυφθούν μέσω συνεργασιών που θα κάνει η Be με διεθνούς βεληνεκούς ηλεκτρονικές αγορές. Μέσω των συνεργασιών αυτών, οι ελληνικές εταιρίες, χωρίς να ξεφύγουν από τα ελληνικά πρότυπα συναλλαγών, θα μπορούν να συναλλάσσονται με διεθνείς οργανισμούς ταχύτατα και με ασφάλεια και χωρίς να χάνουν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα, δεδομένου ότι οι ηλεκτρονικές αγορές της Be θα δρουν ως «οιονεί» αναγνωρισμένος φορέας πιστοποίησής τους»*.

Ο ακριβής υπολογισμός των μεριδίων αγοράς στην κρινόμενη υπόθεση παρέλκει, δεδομένου ότι, όπως ελέχθη, η αγορά βρίσκεται στα αρχικά στάδια ανάπτυξης και οι επιχειρήσεις που έχουν αρχίσει να δραστηριοποιούνται σ' αυτή δεν έχουν αναπτύξει πλήρη δράση για να είναι μετρήσιμα τα μερίδιά τους σε εθνικό επίπεδο.

ΣΤ. Όσον αφορά τη δομή της αγοράς παρατηρούνται τα εξής:

Οι «on-line» επιχειρηματικές συναλλαγές αναπτύσσονται διεθνώς με ταχύτατους ρυθμούς τα τελευταία χρόνια με τη χρήση του διαδικτύου (αγορές B2B). Οι ως άνω επιχειρηματικές συναλλαγές σημαίνουν, κατ' αρχήν, για τις επιχειρήσεις λιγότερες γραφειοκρατικές διαδικασίες, λιγότερο προσωπικό, ασφάλεια στις συναλλαγές, καλύτερο σύστημα αποθηκών, καλύτερες πελατειακές σχέσεις

και γενικά καλύτερη επιχειρηματική οργάνωση. Στην Ελλάδα οι συναλλαγές σε ηλεκτρονικές αγορές B2B άρχισαν τον τελευταίο χρόνο, με τη μορφή κυρίως της αναδιάταξης της εσωτερικής λειτουργίας κάποιων επιχειρήσεων μέσω του διαδικτύου και ο κύκλος εργασιών που έχει πραγματοποιηθεί με τον τρόπο αυτό είναι κατά πολύ μεγαλύτερος από αυτόν που πραγματοποιείται στο ηλεκτρονικό εμπόριο που απευθύνεται σε καταναλωτές (B2C). Μία από τις πρώτες ηλεκτρονικές αγορές B2B στην Ελλάδα είναι αυτή του τραπεζικού συστήματος ΔΙΑΣ.

Συνήθως το ηλεκτρονικό εμπόριο B2B είναι ένας τρόπος να κλείνονται εμπορικές συμφωνίες μεταξύ μεγάλων εταιριών. Στο εξωτερικό όμως έχουν δημιουργηθεί και ηλεκτρονικές αγορές για μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Στον τομέα της δημιουργίας και συντήρησης ηλεκτρονικών αγορών B2B στην Ελλάδα η Be θα αποτελέσει μία από τις πρωτοπόρους επιχειρήσεις.

Επίσης, από τον Δεκέμβριο 2000, στο χώρο δραστηριοποιείται και η εταιρία CosmoOne Hellas MarketSite AE, με μετόχους την εταιρία COSMOTE και την εταιρία ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ (αντιπρόσωπο στην Ελλάδα της εταιρίας CommerceOne, μίας από τις μεγαλύτερες σε παγκόσμια κλίμακα εταιρίες ανάπτυξης λύσεων B2B). Ήδη έχει υποβληθεί γνωστοποίηση, με βάση το αρ. 4β του νόμου, η οποία αφορά τη διεύρυνση της μετοχικής βάσης της εν λόγω εταιρίας και τη συμμετοχή πλέον σ' αυτή και των ΟΤΕ, ΕΤΕ και ALPHA BANK. Οι πρώτοι μεγάλοι πελάτες της CosmoOne είναι ο ΟΤΕ και η Cosmote.

Τόσο η Be όσο και η CosmoOne θα δραστηριοποιηθούν στις οριζόντιες ηλεκτρονικές αγορές B2B, για την ίδρυση των οποίων απαιτούνται πολύ υψηλά κεφάλαια. Το κόστος για την κατασκευή μίας ηλεκτρονικής αγοράς B2B στην ελληνική αγορά υπολογίζεται ότι κυμαίνεται από 1 έως 30 εκ. δολ.

Σύμφωνα με δημοσιεύματα, το καλοκαίρι του 2000 η εταιρία ελληνικών συμφερόντων Shipvertical Internet Group Inc δημιούργησε μια εξειδικευμένη κάθετη ηλεκτρονική αγορά (Shipvertical.com), που απευθύνεται αποκλειστικά στην αγορά της ναυτιλίας, ενώ στο χώρο των προμηθειών ξενοδοχείων, επιχειρήσεων κέτερινγκ και χώρων εστίασης λειτουργεί ήδη κάθετη ηλεκτρονική αγορά (yassas.com), στην οποία δραστηριοποιούνται ως πελάτες 650 ξενοδοχεία και 400 προμηθευτές. Κινητικότητα για τη δημιουργία κάθετων ηλεκτρονικών αγορών παρατηρείται και σε άλλες αγορές, όπως οι κατασκευές, ο τουρισμός και η ναυτιλία.

Αν και λιγότερο από το 10% των ελληνικών επιχειρήσεων έχουν ήδη πρόσβαση στο διαδίκτυο και το ποσοστό των επιχειρήσεων που το αξιοποιούν τόσο για συνεργασία με τους πελάτες /προμηθευτές τους όσο και για απευθείας πωλήσεις είναι κάτω του 1%, οι ηλεκτρονικές αγορές B2B αναμένεται να εξελιχθούν και στη χώρα μας με ταχύτατους ρυθμούς και λόγω της εξάπλωσης του διαδικτύου και της εξέλιξης της πληροφορικής, αλλά και δεδομένου ότι η διεθνής εμπειρία έχει δείξει ότι μπορούν να συμβάλουν, ώστε το κόστος των συναλλαγών να μειωθεί έως και 50% και οι τιμές των προϊόντων /υπηρεσιών να μειωθούν μέχρι και 15%, ενώ παράλληλα επιτυγχάνεται μεγαλύτερη διαφάνεια, αποτελεσματικότερη πρόσβαση σε σημαντικές πληροφορίες και σε τεχνολογίες αιχμής, που τελικά δημιουργούν συγκριτικά στρατηγικά πλεονεκτήματα έναντι του ανταγωνισμού.

Οι επιχειρήσεις που θα πρωταγωνιστήσουν στη δημιουργία των ηλεκτρονικών αγορών στην Ελλάδα δεν έχουν να αντιμετωπίσουν (επί του παρόντος) ιδιαίτερα νομικά ή πραγματικά εμπόδια. Μεγάλοι επιχειρηματικοί όμιλοι, όπως οι όμιλοι Γερμανός, Ιντρακόμ, Ideal, Altec σε συνεργασία με τον Δ.Ο.Λ., Singular-Δέλτα Πληροφορική από κοινού με την Τράπεζα Πίστωσης, Forthnet (η οποία δημιούργησε την εταιρία Forthnet με σκοπό τις εμπορικές συναλλαγές B2B), η WinBank του ομίλου Πειραιώς κ.α., οι οποίοι είναι σε θέση να αξιοποιήσουν τις νέες εφαρμογές της τεχνολογίας,

προγραμματίζουν να δραστηριοποιηθούν σε όλο το φάσμα των υπηρεσιών διαδικτύου με έμφαση στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

III. Όσον αφορά το ζήτημα αν στην υπό κρίση περίπτωση υπάρχει απόκτηση ελέγχου κατά την έννοια του άρθρου 4 παράγραφοι 2 και 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει, παρατηρούνται τα εξής:

A. Ο έλεγχος μιας επιχείρησης μπορεί να είναι αποκλειστικός ή κοινός. Και στις δύο περιπτώσεις ο έλεγχος ορίζεται ως η δυνατότητα καθοριστικού επηρεασμού της δραστηριότητας μιας επιχείρησης με βάση δικαιώματα, συμβάσεις ή οποιαδήποτε άλλα μέσα. Η απόκτηση κοινού ελέγχου περιλαμβάνει και τη μετατροπή αποκλειστικού ελέγχου σε κοινό.

B. Κοινός έλεγχος υφίσταται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν τη δυνατότητα να ασκούν αποφασιστική επιρροή σε μία άλλη επιχείρηση. Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η δυνατότητα ματαίωσης της λήψης αποφάσεων που αφορούν στην εμπορική στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης. Σε αντίθεση με τον αποκλειστικό έλεγχο, ο οποίος παρέχει την εξουσία καθορισμού των στρατηγικών αποφάσεων σε μία επιχείρηση από συγκεκριμένο μέτοχο ή εταίρο, ο κοινός έλεγχος χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα δημιουργίας αδιεξόδου λόγω της εξουσίας ενός ή περισσότερων μετόχων ή εταίρων να απορρίπτουν τις προτεινόμενες στρατηγικές αποφάσεις. Ως εκ τούτου, οι εν λόγω μέτοχοι ή εταίροι πρέπει να καταλήξουν σε κοινή συναίνεση για τον καθορισμό της εμπορικής - επιχειρηματικής πολιτικής της από κοινού ελεγχόμενης επιχείρησης.

Γ. Ο κοινός έλεγχος μπορεί να έχει τη μορφή :

α) είτε της ύπαρξης ίσων δικαιωμάτων ψήφου ή εκπροσώπησης στα όργανα λήψης αποφάσεων,

β) είτε της ύπαρξης δικαιωμάτων αρνησικυρίας, με την έννοια ότι απαιτείται η σύμφωνη γνώμη συγκεκριμένου μετόχου ή εταίρου ή, κατά περίπτωση, του (των) εκπροσώπου (ων) του στα όργανα διοίκησης για τη λήψη αποφάσεων σε σημαντικά θέματα, όπως ο διορισμός της διοίκησης, η έγκριση του προϋπολογισμού, το επιχειρηματικό πρόγραμμα ή οι επενδύσεις ή άλλα θέματα που είναι σημαντικά στα πλαίσια της συγκεκριμένης αγοράς της κοινής επιχείρησης (χρησιμοποιούμενη τεχνολογία, νέες σειρές προϊόντων κ.λ.π.),

γ) είτε της κοινής άσκησης δικαιωμάτων ψήφου από δύο ή περισσότερους μετόχους ή εταίρους, ο καθένας από τους οποίους έχει μειοψηφική συμμετοχή, εφόσον οι μειοψηφικές αυτές συμμετοχές, υπολογιζόμενες όλες μαζί, σχηματίζουν πλειοψηφία δικαιωμάτων ψήφου, οι δε κάτοχοί τους θα ενεργούν πάντοτε από κοινού κατά την άσκηση των δικαιωμάτων ψήφου τους, πράγμα που μπορεί να προκύπτει είτε από σχετική δεσμευτική (εξωεταιρική) συμφωνία, είτε από τα πράγματα, όπως π.χ. όταν υπάρχουν ισχυρά κοινά συμφέροντα μεταξύ των μειοψηφούντων μετόχων ή εταίρων (προηγούμενη ύπαρξη δεσμών μεταξύ τους, απόκτηση συμμετοχών μέσω συντονισμένων ενεργειών κ.λ.π.), με αποτέλεσμα να μη μπορούν να ενεργήσουν ο ένας εναντίον του άλλου κατά την άσκηση των δικαιωμάτων τους όσον αφορά την κοινή επιχείρηση (βλ. και αποφάσεις Ε.Α. 78/II/1999, 79/II/1999).

δ. Κατά την ίδρυση μιας νέας κοινής επιχείρησης, σε αντίθεση με την απόκτηση μειοψηφικής συμμετοχής σε μία ήδη υφιστάμενη εταιρία, υπάρχουν περισσότερες πιθανότητες οι μητρικές επιχειρήσεις να ασκούν σκοπίμως κοινή πολιτική. Αυτό ισχύει ιδίως όταν κάθε ιδρυτική επιχείρηση προβαίνει σε εισφορά στην κοινή επιχείρηση, η οποία έχει ζωτική σημασία για τη λειτουργία της (π.χ. ειδικές τεχνολογίες, τεχνογνωσία, συμφωνίες προμήθειας ή συνεργασίας κ.λ.π.). Στις περιπτώσεις αυτές οι ιδρυτικές επιχειρήσεις δεν μπορούν να επιτύχουν πλήρη συνεργασία για τη λειτουργία της κοινής επιχείρησης παρά μόνο με συμφωνία μεταξύ τους σχετικά με τις σημαντικότερες στρατηγικές αποφάσεις ακόμα και αν δεν υπάρχει ρητή πρόβλεψη σχετικά με οποιοδήποτε δικαίωμα αρνησικυρίας.

Ωστόσο, όσο περισσότερες ιδρυτικές επιχειρήσεις συμμετέχουν σε μία τέτοια κοινή επιχείρηση, τόσο περισσότερο απομακρύνεται η πιθανότητα να προκύψει η παραπάνω κατάσταση (βλ. και απόφαση Ε.Α. 167/II/2000 –SIGMA ON LINE).

Α. Στη υπό εξέταση περίπτωση η EUROBANK-ERGASIAS θα κατέχει το 60% του μ.κ. της νέας εταιρίας Be, η PANAFON το 30% και η COM QUEST το 10%, και θα διορίζουν, η πρώτη πέντε μέλη, η δεύτερη τρία μέλη και η τρίτη ένα μέλος στο εννεαμελές Δ.Σ. της Be. Κατ' εξαίρεση, προβλέπεται, κατ' αρχήν, απαρτία και πλειοψηφία επτά μελών για τη λήψη αποφάσεων του ΔΣ της Be που αφορούν μεταξύ άλλων α) οποιαδήποτε έγκριση ή τροποποίηση περισσότερου από $\pm 30\%$ του Ετησίου Επιχειρηματικού Σχεδίου της Be, το οποίο αποτελεί τη βάση για την εμπορική και επιχειρηματική της πολιτική, β) την απόκτηση από τη Be μετοχών ή μεριδίου σε οποιαδήποτε άλλη εταιρία ή οργανισμό ή επιχείρηση, εάν η αξία της συναλλαγής υπερβεί το 10% του καταβεβλημένου κεφαλαίου της εταιρίας ή το 10% του καταβεβλημένου κεφαλαίου της υπό απόκτηση εταιρίας και γ) τη συμμετοχή της σε οποιαδήποτε κοινοπραξία. Επίσης, στη Γ.Σ., θα απαιτείται απαρτία 75% των μετοχών που παρέχουν δικαίωμα ψήφου και πλειοψηφία 75% των μετοχών που αντιπροσωπεύονται στην αντίστοιχη Γ.Σ. για αποφάσεις που αφορούν μεταξύ άλλων οποιαδήποτε αλλαγή ή τροποποίηση του Καταστατικού αναφορικά με τον αριθμός των μελών και τη σύνθεση του Δ.Σ., την απαρτία και πλειοψηφία στο Δ.Σ. σε εξαιρετικές περιπτώσεις και την απαρτία και πλειοψηφία στη Γ.Σ. σε εξαιρετικές περιπτώσεις.

Συνεπώς, στην υπό κρίση περίπτωση, πρέπει να θεωρηθεί ότι οι ιδρυτικές επιχειρήσεις αποκτούν κοινό έλεγχο, δεδομένου ότι ακόμη και αν η EUROBANK-ERGASIAS δρα από κοινού με την COM QUEST (την οποία, όπως προαναφέρθηκε, ελέγχει από κοινού με τρίτη εταιρία) κατά τη λήψη των αποφάσεων στη ΓΣ και το ΔΣ της Be, η μέτοχος μειοψηφίας PANAFON θα μπορεί να ματαιώνει τη λήψη αποφάσεων που έχουν ουσιώδη σημασία για την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά της Be, και ως εκ τούτου η υπό ίδρυση εταιρία θα ελέγχεται από κοινού από τις εταιρίες EUROBANK-ERGASIAS και PANAFON.

Υπέρ του συμπεράσματος αυτού συνηγορεί εξάλλου και το γεγονός ότι οι ως άνω επιχειρήσεις προέβησαν από κοινού στην ίδρυση μιας νέας επιχείρησης (της Be) και επιπλέον το γεγονός ότι και οι τρεις ιδρυτικές επιχειρήσεις δεν περιορίζονται στην κεφαλαιουχική συμμετοχή στην νεοϊδρυσμένη επιχείρηση αλλά θα συνεχίσουν να την στηρίζουν η κάθε μία με τον δικό της τρόπο ενόψει του ότι για τη δημιουργία και συντήρηση μιας ηλεκτρονικής αγοράς B2B, κρίσιμο στοιχείο αποτελεί η υποστήριξη της εταιρίας που θα δραστηριοποιηθεί στην αγορά αυτή από έναν χρηματοπιστωτικό οργανισμό, που θα της διασφαλίζει θέματα ασφάλειας των οικονομικών συναλλαγών (ρόλο τον οποίο θα παίζει στην υπό κρίση υπόθεση η EUROBANK-ERGASIAS), μία εταιρία που να δραστηριοποιείται στο χώρο των τηλεπικοινωνιών, που θα της διασφαλίζει θέματα επικοινωνίας /σύνδεσης (PANAFON) και μία εταιρία που θα δραστηριοποιείται στο χώρο της προηγμένης τεχνολογίας και του διαδικτύου (COM QUEST).

IV. Όσον αφορά τον χαρακτήρα της Be ως κοινής επιχείρησης (ΚΕ) συγκεντρωτικού ή συμπραξιακού χαρακτήρα, παρατηρούνται τα εξής:

A. Προκειμένου να συντρέχει περίπτωση κοινής επιχείρησης με χαρακτήρα συγκέντρωσης πρέπει να πληρούνται δύο προϋποθέσεις, μια θετική και μια αρνητική:

Η θετική προϋπόθεση συνίσταται στην επιτέλεση από την κοινή επιχείρηση σε μόνιμη βάση, όλων των λειτουργιών μιας αυτόνομης οικονομικής οντότητας. Η δε αρνητική στην απουσία συντονισμού της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς μεταξύ των μητρικών επιχειρήσεων.

1. Όσον αφορά τη θετική προϋπόθεση, η κοινή επιχείρηση Be έχει διάρκεια 99 ετών, διαθέτει επαρκείς χρηματοοικονομικούς πόρους (μ.κ. 2.000.000.000 δρχ.) και θα εκτελεί τις συνήθεις

λειτουργίες των επιχειρήσεων που ασκούν δραστηριότητες στην ίδια σχετική αγορά. Επιπλέον, η κοινή επιχείρηση δεν θα αποτελεί τον κύριο πελάτη των ιδρυτικών επιχειρήσεων, ούτε πρόκειται να καλύπτει σημαντικό μέρος των αναγκών της από αυτές σε ό,τι αφορά την προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών που εντάσσονται στο πλαίσιο του σκοπού της, σύμφωνα δε με τη ρητή διάταξη του άρθρου 8 του από 13-11-2000 ιδιωτικού συμφωνητικού μετόχων, η ΒΕ (κοινή επιχείρηση) θα είναι ελεύθερη να προμηθεύεται τις υπηρεσίες από τρίτα μέρη και για τις αποφάσεις της θα λαμβάνει υπόψη ανταγωνιστικότητα τιμής, ποιότητα και προσέλκυση πελατών (τούτο είναι αντικειμενικά εφικτό δεδομένου ότι στη σχετική αγορά πρόσβασης στο διαδίκτυο υπάρχει έντονος ανταγωνισμός). Πρέπει επίσης να επισημανθεί ότι αν και στην εναρκτήρια φάση εξαρτάται από την υποστήριξη των ιδρυτικών εταιριών έχει προοπτική να αποκτήσει αυτόνομο χαρακτήρα, διότι σκοπεύει και μπορεί να αναπτύξει δικές της "λύσεις", πράγμα που θα οδηγήσει στη βαθμιαία αποδυνάμωση της ως άνω εξάρτησης.

Ενόψει των παραπάνω η Επιτροπή εκτιμά ότι η υπό κρίση κοινή επιχείρηση (Βε) θα εκπληρώνει μόνιμα τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής οντότητας.

2. Όσον αφορά την αρνητική προϋπόθεση, την απουσία δηλαδή συντονισμού της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς μεταξύ των μητρικών επιχειρήσεων μέσω της κοινής επιχείρησης πρέπει να εξεταστεί ιδίως, εάν δύο τουλάχιστον από τις μητρικές επιχειρήσεις ασκούν συγχρόνως σε σημαντική έκταση δραστηριότητες στην αυτή αγορά με την αγορά της κοινής επιχείρησης ή σε αγορά προηγούμενης ή επόμενης οικονομικής βαθμίδας, ή σε παραπλήσια αγορά στενά συνδεδεμένη με την αγορά αυτή, καθώς και εάν οι εν λόγω δραστηριότητες ασκούνται στην ίδια ή σε διαφορετικές σχετικές γεωγραφικές αγορές, οπότε, στην τελευταία αυτή περίπτωση, λαμβάνεται υπόψη η αλληλεπίδραση των αγορών αυτών. (Απόφ. ΕΑ αριθμ. 78/II/99).

Στην υπό κρίση περίπτωση η EUROBANK-ERGASIAS είναι πιστωτικό ίδρυμα, η PANAFON δραστηριοποιείται κυρίως στην αγορά των τηλεπικοινωνιών, ενώ η COM QUEST στην ευρύτερη αγορά της πληροφορικής και του διαδικτύου. Επιπλέον, η ελέγχουσα την COM QUEST, από κοινού με την EUROBANK-ERGASIAS, εταιρία Info Quest, δεν δραστηριοποιείται αυτοτελώς ή μέσω άλλης θυγατρικής στην αγορά σύνδεσης με το διαδίκτυο, στην οποία κατά κύριο λόγο δραστηριοποιείται η κοινή επιχείρηση COM QUEST, ενώ, προφανώς, ισχύει και γι' αυτήν ο περιορισμός της COM QUEST και της PANAFON να μην ιδρύσει αγορά B2B.

Πέραν όμως των κύριων δραστηριοτήτων τους οι ιδρυτικές επιχειρήσεις, είτε ευθέως είτε μέσω θυγατρικών και κοινών θυγατρικών τους εταιριών, δραστηριοποιούνται στην αγορά παροχής υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο, η οποία θα μπορούσε να θεωρηθεί αγορά προηγούμενης οικονομικής βαθμίδας από αυτή της αγοράς της κοινής επιχείρησης ή παραπλήσια αγορά στενά συνδεδεμένη με την αγορά αυτή. Παρ' όλα αυτά η υπό κρίση συμφωνία ίδρυσης της κοινής επιχείρησης δεν έχει ως στόχο, ούτε είναι πρόσφορη να έχει ως αποτέλεσμα (λόγω της φύσης της δραστηριότητας της κοινής επιχείρησης) τον συντονισμό των δραστηριοτήτων των ιδρυτικών εταιριών στην ως άνω αγορά.

3. Εν όψει των παραπάνω, η εξεταζόμενη συμφωνία αποτελεί πράξη συγκέντρωσης κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 5 στοιχ. β του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

V. Ως προς τη συνδρομή των προϋποθέσεων προληπτικού ελέγχου διαπιστώνεται ότι στην υπό κρίση περίπτωση πληρούται (τουλάχιστον) η προϋπόθεση του κύκλου εργασιών. Συγκεκριμένα:

Ο εθνικός κύκλος εργασιών του ομίλου της Τράπεζας EUROBANK-ERGASIAS ανήλθε το 1999 σε 861 εκατ. Ευρώ (βλ. παραπάνω, υπό II, Β, 1).

Ο εθνικός κύκλος εργασιών του ομίλου της PANAFON, για τη λογιστική χρήση 1.4.99-31.3.2000, ανήλθε σε 810,73 εκατ. Ευρώ ((βλ. παραπάνω, υπό II,B,2).

Σχετικά με τον κύκλο εργασιών της κοινής επιχείρησης COM QUEST. (βλ. παραπάνω, υπό II,B,3) διευκρινίζονται τα εξής:

Πρόκειται για κοινή επιχείρηση μεταξύ μιας των συμμετεχουσών στην υπό εξέταση πράξη επιχειρήσεων (της EUROBANK-ERGASIAS) και τρίτης εταιρίας (της INFO QUEST) που δεν έχει άμεση σχέση με τις συμμετέχουσες στην παρούσα υπό εξέταση πράξη επιχειρήσεις. Η περίπτωση αυτή δεν καταλαμβάνεται από το άρθρο 4στ παράγραφοι 6 και 7 του ν. 703/77, όπως ισχύει. Σε κοινοτικό επίπεδο, και ειδικότερα στα πλαίσια του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 4064/1989 του Συμβουλίου της 21^{ης} Δεκεμβρίου 1989 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, η πρακτική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κατά την εφαρμογή των αντίστοιχων διατάξεων του άρθρου 5 παράγραφοι 4 και 5 του ως άνω κανονισμού συνίσταται στον καταλογισμό του κύκλου εργασιών παρόμοιων κοινών επιχειρήσεων εξίσου σε όλες τις από κοινού ελέγχουσες αυτές μητρικές επιχειρήσεις κατ' αναλογία προς την αρχή που καθιερώνει η διάταξη του άρθρου 5 παρ. 5 στοιχ. β του ως άνω κανονισμού (αντίστοιχη προς τη διάταξη του άρθρου 4στ παρ. 6 στοιχ. β του ν. 703/77), έτσι ώστε να αντικατοπτρίζεται, όσο το δυνατόν πιο πιστά, η πραγματική οικονομική ισχύς των εμπλεκόμενων στην υπό εξέταση πράξη επιχειρήσεων (βλ. και σημ. 40 της υπό στοιχεία 98/C66/04 Ανακοίνωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την έννοια του κύκλου εργασιών σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 4064/1989 του Συμβουλίου της 21^{ης} Δεκεμβρίου 1989 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, ΕΕ αριθ. C 66 της 2.3.98, σελ. 25 επ.) Η εφαρμογή της ίδιας ως άνω αρχής στην υπό κρίση συγκέντρωση θα είχε ως συνέπεια, ο κύκλος εργασιών της εταιρίας COM QUEST και της θυγατρικής της Hellas on Line (ο οποίος ανήλθε, κατά το έτος 1999 σε 6,89 εκατ. Ευρώ, βλ. παραπάνω, υπό II, B, 3), κατ' αναλογική εφαρμογή του άρθρου 4στ παρ. 6 στοιχ. β του ν. 703/77, όπως ισχύει, αφού αφαιρεθεί ο κύκλος εργασιών που προκύπτει από τις συναλλαγές μεταξύ της ως άνω κοινής επιχείρησης και των μητρικών της, να καταλογιστεί στον όμιλο της συμμετέχουσας EUROBANK-ERGASIAS μόνο κατά το ήμισυ (πρβλ. και αποφάσεις ΕΑ αριθ 78/II/1999 και 79/II/1999). Εξάλλου, δεδομένου δε ότι η εταιρία COM QUEST δεν είναι σε θέση να ασκήσει από μόνη της κοινό έλεγχο επί της Be, αλλά μόνο από κοινού με την εκ των μητρικών της EUROBANK-ERGASIAS (βλ. παραπάνω, υπό III, Δ), ο κύκλος εργασιών του ομίλου της άλλης εκ των μητρικών της (INFO QUEST), δεν θα πρέπει να ληφθεί υπόψη στην υπό εξέταση περίπτωση (βλ. και σημεία 39 και 40 της προαναφερόμενης Ανακοίνωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την έννοια του κύκλου εργασιών).

Πάντως, ο ως άνω καταλογισμός του ημίσεως του κύκλου εργασιών της εταιρίας COM QUEST και της θυγατρικής της Hellas on Line στην συμμετέχουσα EUROBANK-ERGASIAS δεν είναι, στην υπό κρίση περίπτωση, κρίσιμος για την εξέταση του αν πληρούνται τα κριτήρια υπαγωγής στον προληπτικό έλεγχο, δεδομένου ότι, και χωρίς αυτόν, πληρούνται, ως προς τον όμιλο της EUROBANK-ERGASIAS, το κριτήριο του κύκλου εργασιών, ενώ παράλληλα το ίδιο κριτήριο πληρούται και ως προς την PANAFON, η οποία θα ελέγχει από κοινού με την EUROBANK-ERGASIAS την υπό ίδρυση κοινή επιχείρηση Be.

Συνεπώς η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και πράγματι γνωστοποιήθηκε εμπρόθεσμα από τις συμμετέχουσες σε αυτή συγκέντρωση ιδρυτικές επιχειρήσεις.

VI. Ως προς τις επιπτώσεις της υπό κρίση συγκέντρωσης στον ανταγωνισμό παρατηρούνται τα εξής:

α) Η διάρθρωση των σχετικών αγορών που αφορά η παρούσα συγκέντρωση (στο μέτρο που αυτές μπορούν να προσδιορισθούν στην παρούσα φάση) είναι υπό εξέλιξη διανύουσα τα πρώτα στάδια ανάπτυξής της, ενώ οι υφιστάμενοι ανταγωνιστές της Be (σήμερα η εταιρία CosmoOne) είναι και αυτοί στο στάδιο της ανάπτυξής τους.

β) Δυνητικούς ανταγωνιστές, τουλάχιστον στο επίπεδο των οριζόντιων αγορών μπορούν να αποτελέσουν, πλην των εταιριών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αυτό κυρίως σε χώρες της Ευρώπης, και άλλες εταιρίες του εσωτερικού που μπορούν να ιδρυθούν από άλλους μεγάλους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, εταιρίες πληροφορικής και εταιρίες τηλεπικοινωνιών. Στα πλαίσια αυτά επισημαίνεται ότι, στο μέτρο που η συμμετοχή μιας εταιρίας τηλεπικοινωνιών θεωρείται κρίσιμη για τη δημιουργία και συντήρηση μιας ηλεκτρονικής αγοράς B2B σε συνδυασμό με το ότι η δραστηριοποίηση και άλλων εταιριών κινητής τηλεφωνίας προϋποθέτει προηγούμενη άδεια, διαφαίνεται ένα νομικό εμπόδιο εισόδου στη σχετική αγορά, στο μέτρο που ο αριθμός των επιχειρήσεων κινητής τηλεφωνίας που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά βάσει μιας τέτοιας άδειας είναι περιορισμένος και ανέρχεται προς το παρόν μόνο σε τρεις (PANAFON, Cosmote και Teletest). Το στοιχείο αυτό θα πρέπει να ληφθεί υπόψη για την εκτίμηση της ρήτηρας μη ανταγωνισμού (βλ. παρακάτω, υπό VIII).

γ) Η υπό εξέταση συγκέντρωση, πραγματοποιείται σε μία αγορά, που βρίσκεται στα πρώτα στάδια της ανάπτυξής της και η οποία συνδέεται άμεσα με την τεχνολογική και οικονομική ανάπτυξη της χώρας, διότι παρέχει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικές, εξασφαλίζοντας γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες χρήσιμες στην ανάπτυξή τους, και μειώνοντας τις δαπάνες τους.

δ) Η ως άνω εξέλιξη είναι προς το συμφέρον των ενδιάμεσων και τελικών καταναλωτών.

ε) Όσον αφορά το ζήτημα αν η υπό κρίση συγκέντρωση αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό η Επιτροπή εκτιμά ότι η εκ των πραγμάτων «ηγετική» θέση της εταιρίας Be στην αγορά (αφού θα είναι μία από τις πρώτες εταιρίες στο χώρο) δεν αναμένεται να έχει διάρκεια, ενόψει της αναμενόμενης δραστηριοποίησης και άλλων ανταγωνιστικών εταιριών, σύμφωνα με τα όσα προαναφέρθηκαν. Σε κάθε περίπτωση, και εν όψει του γεγονότος ότι οι αγορές στις οποίες θα δραστηριοποιηθεί η υπό ίδρυση κοινή επιχείρηση είναι σε εμβρυακή κατάσταση στην Ελλάδα και η διεθνής εμπειρία έχει δείξει ότι οι ηλεκτρονικές αγορές B2B, πέραν των θετικών τους στοιχείων, ενδέχεται να δημιουργήσουν και προβλήματα στον ανταγωνισμό, όπως λ.χ. με α) την επιβολή στους πελάτες τους άνισων όρων για ισοδύναμες παροχές, β) την επιβολή υπερβολικών δεσμεύσεων στους πελάτες τους (όπως συμβάσεις αποκλειστικότητας ή υποχρέωση πραγματοποίησης ελάχιστου όγκου συναλλαγών), γ) τον αποκλεισμό μικρών ηλεκτρονικών αγορών B2B από τη διασύνδεσή τους με τις μεγάλες ηλεκτρονικές αγορές (άρνηση πρόσβασης στην αγορά με τη χρήση π.χ. του «παραμετροποιημένου» λογισμικού με στόχο την εξαφάνισή τους κλπ.), επιβάλλεται η συστηματική παρακολούθηση των δραστηριοτήτων που θα αναπτύξει η νεοϊδρυόμενη κοινή επιχείρηση, όπως οι κάθετες αγορές στις οποίες θα δραστηριοποιηθεί, οι συμβάσεις που θα υπογράψει με πελάτες της, τόσο στις οριζόντιες όσο και στις κάθετες ηλεκτρονικές αγορές που θα δημιουργήσει, οι συμμετοχές της στις κάθε φύσης οικονομικές μονάδες δημιουργίας κάθετων ηλεκτρονικών αγορών και οι σχετικές συμφωνίες καθώς και οι συμφωνίες σύνδεσης με άλλες ανεξάρτητες ηλεκτρονικές αγορές.

Εν όψει όλων των παραπάνω η Επιτροπή εκτιμά ότι δεν συντρέχει λόγος απαγόρευσης της εξεταζόμενης συγκέντρωσης.

VIII. Τέλος, όσον αφορά τη ρήτρα μη ανταγωνισμού του άρθρου 7 της Συμφωνίας, σύμφωνα με την οποία οι ιδρυτικές εταιρίες και οι επιχειρήσεις επί των οποίων αυτές ασκούν έλεγχο, δεν θα επιδιώκουν, στην Ελλάδα, τη δραστηριότητα της κατασκευής αγορών Business-to-Business και της

παροχής υπηρεσιών εφαρμογών αγορών Business-to-Business είτε μόνες τους είτε με τη μορφή κοινοπραξίας οποιασδήποτε μορφής με τρίτο μέρος, παρατηρούνται τα εξής:

Η ως άνω ρήτρα μη ανταγωνισμού μπορεί να θεωρηθεί ότι συνδέεται άμεσα με την υπό κρίση συγκέντρωση και είναι αναγκαία για να επιτρέψει την είσοδο της κοινής επιχείρησης στην αγορά. Πέρα όμως από αυτή την αρχική περίοδο, κατά την οποία η κοινή επιχείρηση θα εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από τις ιδρυτικές επιχειρήσεις (βλ. παραπάνω υπο IV,A,1), η ως άνω ρήτρα δεν κρίνεται απαραίτητη [βλ. και αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 16.10.2000 (COMP/M.2137 – SLDE/NTL/MSCP/Noos), παρ. 18, της 4.8.2000 (COMP/M.1979 – CDC/Banco Urquijo/JV), παρ. 18-19 και της 22.12.2000 (COMP/M.2243 – Stora Enso/AssiDomän/JV) par. 49]. Επιπλέον, ενόψει του ότι, όπως προαναφέρθηκε, η συμμετοχή μιας εταιρίας τηλεπικοινωνιών θεωρείται κρίσιμη για τη δημιουργία και συντήρηση μιας ηλεκτρονικής αγοράς B2B σε συνδυασμό με το ότι η δραστηριοποίηση και άλλων εταιριών κινητής τηλεφωνίας προϋποθέτει προηγούμενη άδεια, διαφαίνεται ένα νομικό εμπόδιο εισόδου στη σχετική αγορά, στο μέτρο που ο αριθμός των επιχειρήσεων κινητής τηλεφωνίας που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά βάσει μιας τέτοιας άδειας είναι περιορισμένος και ανέρχεται προς το παρόν μόνο σε τρεις (PANAFON, Cosmote και Telestet), η ως άνω ρήτρα μη ανταγωνισμού, αν ήθελε θεωρηθεί επιτρεπτή για όλη τη διάρκεια λειτουργίας της κοινής επιχείρησης, είναι πρόσφορη να οδηγήσει στη δημιουργία ολιγοπωλίου με βάση τη σημερινή κατάσταση στην αγορά των τηλεπικοινωνιών. Για τους λόγους αυτούς η ως άνω ρήτρα μη ανταγωνισμού θεωρείται ότι συνδέεται άμεσα με την υπό κρίση συγκέντρωση και είναι αναγκαία για την πραγματοποίησή της μόνο για μια περίοδο τριών ετών, για την οποία και καλύπτεται από την παρούσα απόφαση βάσει του άρθρου 4δ παρ. 5 εδ.2 του Ν. 703/77, όπως ισχύει. Μετά την πάροδο της ως άνω περιόδου η Επιτροπή μπορεί να εξετάσει, μετά από σχετική αίτηση των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, τη δυνατότητα παράτασης της ισχύος της ως άνω ρήτρας αφού συνεκτιμήσει τις επιπτώσεις της στον ανταγωνισμό υπό το πρίσμα των συνθηκών της αγοράς όπως αυτές θα διαμορφωθούν, μεταξύ άλλων και με την αναμενόμενη χορήγηση αδειών κινητής τηλεφωνίας της επόμενης γενεάς και σε άλλες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι η ίδρυση της κοινής επιχείρησης με την επωνυμία "Be Business Exchanges A.E. Δικτύων Εταιρικών Συναλλαγών" από τις εταιρίες αφενός "ΤΡΑΠΕΖΑ ΕFG EUROBANK ERGASIAS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ" και "COM QUEST ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ" και αφετέρου "ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ" συνιστά συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 5 εδ. β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, και ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσής της.

Η απόφαση εκδόθηκε την 16η Μαΐου 2001.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β/4-4-2001).

Ο Συντάξας την απόφαση

Ο Πρόεδρος

Λεωνίδας Νικολούζος

Ηλίας Σουφλερός

Η Γραμματέας

Αικατερίνη Τριβέλη

