

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ.194Α/ΙΙΙ/2001

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ**

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 27η Ιουλίου 2001, ημέρα Παρασκευή και ώρα 10.30 π.μ., με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη : Ηλίας Βλάσσης,

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Παναγιώτης Μαντζουράνης

Αλεξάνδρα Μικρούλεα, κωλυόμενου του τακτικού κ. Λεωνίδα Νικολούζου,

Ιωάννης Κατσουλάκος,

Θεόδωρος Φορτσάκης, κωλυόμενου του τακτικού κ. Χαρίσιου Ταγαρά και

Νικόλαος Βέττας.

Γραμματέας : Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυόμενης της τακτικής κας Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά Μέλη καίτοι προσκληθέντα δεν προσήλθαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν ο προληπτικός έλεγχος της από 8.6.2001 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης επιχειρήσεων, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, η οποία αφορά την εξαγορά του συνόλου (100%) των μετοχών της εταιρείας **"ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ Ανώνυμος Εταιρεία Τροφίμων και Νεωτερισμών"** από την εταιρία **"Αδερφοί ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ Ανώνυμος Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία"**.

Στη συνεδρίαση παρέστησαν για την γνωστοποιούσα εταιρία "Αδερφοί ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ Ανώνυμος Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία" ο εκπρόσωπός της κ. Νίκος Βερόπουλος, Γενικός Διευθυντής της εταιρίας μετά του πληρεξουσίου δικηγόρου κ. Δημήτρη Γαλάνη.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας, κ. Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της και πρότεινε : α) τη μη απαγόρευση της από 8.6.2001 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης των εταιρειών "Αδερφοί ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ Ανώνυμος Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία" και "ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ Ανώνυμος Εταιρεία Τροφίμων και Νεωτερισμών" και β) την αποδοχή της ρήτρας μη ανταγωνισμού (του άρθρου 8 του από 25.05.2001 Προσυμφώνου πώλησης) για χρονική διάρκεια δύο (2) ετών και για τους νομούς στους οποίους δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη εταιρεία "ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ Ανώνυμος Εταιρεία Τροφίμων και Νεωτερισμών". Στην συνέχεια, το λόγο έλαβαν ο ως άνω εκπρόσωπος και ο πληρεξούσιος δικηγόρος της εταιρείας που γνωστοποίησε τη συγκέντρωση, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξαν τις θέσεις της ενδιαφερόμενης εταιρείας, έδωσαν διευκρινήσεις και απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης και την αποδοχή της ρήτηρας μη ανταγωνισμού για χρονική διάρκεια τριών (3) ετών και όχι για δύο (2) έτη, που προτείνεται από τη Γραμματεία.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε προφορικά, η ενδιαφερόμενη εταιρία,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ :

I. Στις 25/05/2001 υπεγράφη, μεταξύ αφενός της εταιρείας «Αφοί ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ» (η εξαγοράζουσα) και αφετέρου των Ευάγγελου Χονδρού και Κωνσταντίνου Χονδρού, προσύμφωνο πώλησης του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.» και ειδικότερα ποσοστού 50% αυτού από κάθε έναν από τους ανωτέρω δύο αρχικούς μετόχους, στη εταιρεία «Αφοί ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ».

Στο άρθρο 8 του προσυμφώνου τίθεται για τους πωλητές όρος απαγόρευσης ανταγωνισμού προς την Εταιρεία, μέσω της άσκησης παρεμφερών δραστηριοτήτων, για τρία χρόνια.

Η εξαγοράζουσα εταιρεία συστήθηκε το 1969, και δραστηριοποιείται στον κλάδο του λιανεμπορίου τροφίμων, ποτών, ειδών οικιακής και ατομικής χρήσης και γενικά καταναλωτικών αγαθών, διατηρώντας σύγχρονα πολυκαταστήματα με τη μορφή υπεραγορών (super markets – s.m.).

Με βάση στατιστικά στοιχεία του έτους 1999 για τον κλάδο των super markets, ο όμιλος «Αφοί Βερόπουλοι Α.Ε.Β.Ε.» κατέλαβε, μεταξύ των 78 μεγαλύτερων ανταγωνιστών του (που συγκεντρώνονται σε 70 ομίλους) την 4^η θέση.

Η εξαγοραζόμενη εταιρεία συστήθηκε το 1974, και οι δραστηριότητές της επίσης αφορούν στην εκμετάλλευση καταστημάτων λιανικής πώλησης αγαθών με τη μορφή υπεραγορών (super markets).

II. Έτσι, η σχετική αγορά προϊόντων στην παρούσα υπόθεση αφορά τον κλάδο, στον οποίο δραστηριοποιούνται και οι δύο εταιρείες, της λιανικής πώλησης ειδών super market. Ως σχετική γεωγραφική αγορά για τη λιανική πώληση ειδών s.m. θεωρείται ο κάθε νομός της χώρας, στον οποίο δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες εταιρείες μέσω του δικτύου καταστημάτων τους. Ο περιορισμός της γεωγραφικής αγοράς στα όρια του «νομού» κρίνεται ως εύλογος προκειμένου να εξαχθούν, κατά το δυνατό, ασφαλή συμπεράσματα όσον αφορά τα μερίδια και τη θέση των μερών και των ανταγωνιστών τους στα επιμέρους «τμήματα» της αγοράς στα οποία δραστηριοποιούνται με δεδομένο ότι το κάθε κατάστημα (s.m) έχει μια τοπική δύναμη αγοράς, η οποία εξαρτάται από το κόστος μετάβασης των καταναλωτών και μεταφοράς εμπορευμάτων από τη μία τοποθεσία στην άλλη.

Στην υπό εξέταση συγκέντρωση η εξαγοραζόμενη εταιρεία «ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.», με βάση δήλωση της εξαγοράζουσας εταιρείας, δραστηριοποιείται, μέσω των καταστημάτων της στους νομούς Αττικής, Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας, Βοιωτίας, Ευρυτανίας, Ζακύνθου, Ηλείας, Πιερίας, Κεφαλονιάς, Λευκάδας, Μαγνησίας και Φωκίδος η δε εξαγοράζουσα δραστηριοποιείται σε έξι από τους ανωτέρω νομούς και δη, στους νομούς Αττικής, Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας, Ευρυτανίας, Ηλείας και Μαγνησίας.

Τα βασικά χαρακτηριστικά και οι εξελίξεις που σημειώνονται στον κλάδο, τα τελευταία χρόνια, συνοψίζονται ως εξής:

- Παρατηρείται τάση επέκτασης των αλυσίδων super markets μέσω εξαγορών, απορροφήσεων καθώς και δημιουργία νέων καταστημάτων.
- Ταυτόχρονα σημαντική είναι η περαιτέρω επέκταση των υφισταμένων δικτύων στις αγορές της επαρχίας.
- Ο αριθμός των μικρότερων επιχειρήσεων μειώνεται, καθώς πολλές από αυτές εξαγοράζονται ή παύουν τις δραστηριότητές τους.
- Παράλληλα παρατηρείται ραγδαία μείωση των παραδοσιακών παντοπωλείων, ακόμη και στις ημιαστικές και αγροτικές περιοχές.
- Ο κλάδος επηρεάζεται πλέον σημαντικά και από την εφαρμογή νέων τεχνολογιών (π.χ. μηχανοργάνωση της διαχείρισης των εμπορευμάτων σε επίπεδο καταστημάτων και αποθηκών, εφαρμογή ειδικού λογισμικού για την τιμολόγηση των εμπορευμάτων, εφαρμογή Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων για τον ανεφοδιασμό προϊόντων, χρήση του συστήματος γραμμικού κώδικα στις ταμειακές μηχανές πώλησης, ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), αυτόματες πωλήσεις κλπ.), καθώς και από την είσοδο νέων μεθόδων προσέγγισης και εξυπηρέτησης του πελάτη, όπως η παράδοση κατ' οίκον παραγγελιών που γίνονται μέσω του διαδικτύου.
- Γίνονται σημαντικές επενδύσεις στην οργάνωση των επιχειρήσεων και στην παροχή περισσότερων και πιο εξειδικευμένων υπηρεσιών με ανάπτυξη νέων οργανωμένων τμημάτων στα καταστήματα (π.χ. τμήματα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, τμήματα ρουχισμού, εξειδικευμένα τμήματα τροφίμων με μεγαλύτερη ποικιλία και έμφαση στην ποιότητα (delicatessen), τμήματα καφέ και έτοιμου φαγητού, σταθμοί ανεφοδιασμού καυσίμων).
- Σημειώνεται σημαντική διείσδυση ξένων πολυεθνικών επιχειρήσεων, με προοπτική μάλιστα ενίσχυσής της, αφού η ελληνική αγορά είναι μεν μικρού μεγέθους και δυναμικής, παρέχει όμως μια «βάση» και ένα συγκριτικό πλεονέκτημα για την είσοδο των επιχειρήσεων του κλάδου στις «αναδυόμενες» αγορές των γειτονικών βαλκανικών χωρών
- Σαν αποτέλεσμα των παραπάνω, σημειώνεται εντατικοποίηση του ανταγωνισμού με συνέπεια τη σταθεροποίηση ή και περαιτέρω μείωση των περιθωρίων κέρδους. Κατά την εκτίμηση δε των συμμετεχουσών εταιρειών, ο ανταγωνισμός θα ενταθεί ακόμη περισσότερο και οι εξελίξεις στις σχετικές αγορές θα είναι ραγδαίες και ριζικές, αφού οι επενδύσεις που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί στον κλάδο είναι σημαντικότερες

III. Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 εδαφ. β' του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Συνεπώς, η εξαγορά από την εταιρεία «Αφοί Βερόπουλοι Α.Ε.Β.Ε.» του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.», συνιστά συγκέντρωση εμπίπτουσα στις διατάξεις των αρ. 4επ. του νόμου.

Σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο

αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην ελληνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή, λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται, στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) Ευρώ».

Όσον αφορά καταρχήν στο εμπρόθεσμο της γνωστοποίησης, παρατηρείται ότι αυτή υποβλήθηκε στις 8/6/2001, εντός δηλαδή του προβλεπόμενου από την ανωτέρω διάταξη χρονικού ορίου των δέκα ημερών από την υπογραφή της σχετικής συμφωνίας.

Περαιτέρω, η εν λόγω πράξη συγκέντρωσης ορθώς γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ.1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, αφού ικανοποιούνται και οι δύο προϋποθέσεις που θέτει ο νόμος και ειδικότερα:

α) τα μερίδια που συγκεντρώνουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις στους νομούς Ευρυτανίας, Ηλείας, Μαγνησίας, Ζακύνθου και Κεφαλληνίας, όπως αναλύθηκε ανωτέρω, ξεπερνούν το όριο που θέτει ο νόμος (Ευρυτανίας: $46,72\% + 40,86\% = 87,58\%$, Ηλείας: $16,46\% + 24,07\% = 40,53\%$, Μαγνησίας $31,58\% + 21,9\% = 53,48$ Ζακύνθου: $0 + 68,07\%$, Κεφαλληνίας $0 + 35,01\%$) και

β) ο κύκλος εργασιών κάθε μιας εκ των συμμετεχουσών εταιρειών υπερβαίνει τα 15.000.000 Ευρώ και αθροιστικά ο κύκλος εργασιών αμφοτέρων υπερβαίνει τα 150.000.000 Ευρώ (όμιλος ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ 425.408.657 Ευρώ, ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ 76.762.434 Ευρώ).

Σημειώνεται ότι στο σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας ο όμιλος ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ, της γνωστοποιούσας εταιρείας (περιλαμβάνει και την εταιρεία «ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Α.Ε.», ενώ η εταιρεία «ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.Β.Ε.» έχει απορροφήσει την εταιρεία «ΑΘΗΝΑ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.») κατέχει την 4η θέση στον κλάδο, με μερίδιο αγοράς 9,07%, ενώ η ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ έρχεται 8η με μερίδιο 1,72%. Ο όμιλος ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ/PROMODES (Continent) κατέχει, το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στην ελληνική επικράτεια (25,23% περίπου). Ο όμιλος ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (περιλαμβάνει τις εταιρείες «ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.», και «ΤΡΟΦΟ Α.Ε.», που ελέγχονται άμεσα ή έμμεσα από τον Ολλανδικό όμιλο super market DELHAIZE.) καταλαμβάνει τη 2η θέση στον κλάδο, με μερίδιο αγοράς 13,07%. Η εταιρεία «ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.» καταλαμβάνει την 3η θέση με μερίδιο 11,43%. Ο όμιλος ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ (Το 1997 συγχωνεύθηκε με την ΦΑΡΜΑ ΤΕΤΡΑΣ ΑΕΒΕ, ενώ παλαιότερα στον ίδιο όμιλο είχαν απορροφηθεί οι εταιρείες ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ, IMAGE ΕΛΛΑΣ Α.Ε, ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ Ο.Ε και ΚΥΨΕΛΗ ΑΕΒΕ έχει δε γνωστοποιηθεί στη Γραμματεία και η συγχώνευσή της με τις εταιρείες «ΓΑΛΗΝΟΣ-ΛΑΟΥΤΑΡΗΣ Α.Ε.» και ΔΙΑΝΕΛ ΑΕ.) κατέχει μερίδιο 5,08% και την 5η θέση στον κλάδο. Η εταιρεία «ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε.» κατέλαβε την 6η θέση με μερίδιο 4,08% και η εταιρεία «ΠΕΝΤΕ Α.Ε.» κατέλαβε την 7η θέση με μερίδιο 3,57%.

IV. Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του 703/77, όπως ισχύει, «με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη

γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης».

Όσον αφορά στον ανταγωνισμό στην σχετική αγορά επισημαίνουμε ότι:

- Η διάρθρωση-δομή της σχετικής αγοράς στην οποία αφορά η παρούσα συγκέντρωση χαρακτηρίζεται από τη δραστηριοποίηση πολλών επιχειρήσεων, διαφόρων τύπων και μεγεθών, τόσο ημεδαπών όσο και προερχομένων από κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με έντονη όμως τάση συγκέντρωσης τα τελευταία έτη. Ο υψηλός βαθμός συγκέντρωσης στον κλάδο είναι εμφανής από το γεγονός ότι οι 7 μεγαλύτεροι (από τους 70 όμιλους που δραστηριοποιούνται στον κλάδο), με κύκλο εργασιών άνω των 50 δις. δρχ. ο καθένας το 1999, κάλυπταν το 71,56% του συνολικού κύκλου εργασιών.
- Οι μεγαλύτεροι ανταγωνιστές των μερών είναι πολύ ισχυρές και δυναμικές επιχειρήσεις, με σημαντικότητα μερίδια αγοράς, οι οποίοι έχουν ήδη πραγματοποιήσει κινήσεις επέκτασης και ισχυροποίησης των ομίλων τους και οι θέσεις που κατέχουν και η χρηματοοικονομική τους δύναμη τους παρέχουν σημαντικότητα πλεονεκτήματα και προοπτική στην εν λόγω σχετική αγορά.
- Η εξαγοραζόμενη επιχείρηση παρουσιάζει φθίνουσα πορεία τα τελευταία έτη (1998, 1999 και 2000 όπου ο εθνικός κύκλος εργασιών της ανήλθε σε 84.539.985 Ευρώ, 79.832.721 Ευρώ και 76.762.434 Ευρώ αντιστοίχως) δηλαδή αδυναμία να αντεπεξέλθει στον αυξανόμενο ανταγωνισμό από τους μεγάλους ομίλους CARREFOUR-MARINOΠΟΥΛΟΣ, AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, Σκλαβενίτης και Αφοι Βερόπουλοι.
- Με δεδομένα τα ανωτέρω η εξαγορά της ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗΣ είναι πολύ πιθανόν ότι, βελτιώνοντας την θέση των Αφοι Βερόπουλοι σε σχέση με τους τρεις μεγαλύτερους ομίλους, θα ενισχύσει τον ανταγωνισμό μεταξύ των 4 (προαναφερθέντων) μεγαλύτερων «παικτών» του κλάδου με συνέπεια να βελτιωθεί και η θέση των καταναλωτών
- Αν και σε 4 από τους Νομούς της χώρας οι δύο επιχειρήσεις κατέχουν υψηλό μερίδιο αγοράς (σημαντικά μεγαλύτερο του 35%), στους νομούς αυτούς αντιστοιχεί πολύ μικρό ποσοστό της συνολικής καταναλωτικής δαπάνης ειδών super market, στους 3 από αυτούς ήδη δραστηριοποιούνται ένας ή περισσότεροι από τους βασικούς ανταγωνιστές τους (η εξαίρεση είναι η Ζάκυνθος) και, ακόμη σημαντικότερο, δεν υφίστανται νομικά ή σημαντικά πραγματικά εμπόδια εισόδου ή κινητικότητας και άλλων ανταγωνιστών σε αυτές τις αγορές. Οι αναμενόμενοι υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης της χώρας τα επόμενα χρόνια θα έχουν θετική επίπτωση στην δαπάνη καταναλωτών για είδη super market κάτι που επίσης διευκολύνει την είσοδο νέων επιχειρήσεων σε αγορές που τυχόν δημιουργούνται μη-ανταγωνιστικές συνθήκες.

Εν προκειμένω και με βάση τα προαναφερθέντα, είναι σαφές ότι με την υπό κρίση εξαγορά δεν τίθεται ζήτημα δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης του ομίλου ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ, στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών super market.

V. Στο άρθρο 8 του προσυμφώνου πώλησης αναφέρεται ότι: «Οι Πωλητές απαγορεύεται για τρία χρόνια να ασκήσουν δραστηριότητα με όμοιο ή παρεμφερή σκοπό με αυτόν της Εταιρείας (δηλ. της εξαγοράζουσας) ή να απασχοληθούν μερικά ή ολικά για λογαριασμό άλλου προσώπου και γενικά να ασκήσουν για το προαναφερόμενο χρονικό διάστημα πράξεις ανταγωνισμού». Ο παραπάνω

περιορισμός, εκτιμάται ότι δεν είναι αναγκαίος για την επιτυχή πραγματοποίηση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης στον βαθμό που η πιθανότητα επανεισόδου των μετόχων της «ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.» στον κλάδο μπορεί να εκτιμηθεί και να συνυπολογισθεί στο τίμημα εξαγοράς της από τους Αφοι Βερόπουλοι. Η δυσκολία έγκειται στο ότι η υποκειμενική εκτίμηση αυτής της πιθανότητας από την Αφοι Βερόπουλοι μπορεί να οδηγήσει σε πρόταση μη αποδεκτή από τους μετόχους της «ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗΣ». Επειδή η δυσκολία αυτή μπορεί δυνητικά να οδηγήσει στην μη-συμφωνία των μερών και την μη-πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, η οποία εκτιμάται ότι θα έχει θετικά αποτελέσματα στους καταναλωτές, επιβάλλεται η μείωσή του χρόνου διάρκειάς του περιορισμού στα δύο (2) έτη από τη δημοσίευση της παρούσας.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι η από 8.6.2001 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση των επιχειρήσεων Αδερφοί ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ- Ανώνυμος Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Α.Ε. -Αλυσίδα Σούπερ Μάρκετ Τροφίμων και ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.-ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΝΕΩΤΕΡΙΣΜΩΝ, δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές, τις οποίες αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει λόγος απαγόρευσής της κατά το νόμο.

Η απόφαση εκδόθηκε την 17η Αυγούστου 2001.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β/4-4-2001).

Ο Συντάξας την απόφαση

Ο Πρόεδρος

Ιωάννης Κατσουλάκος

Δημήτρης Τζουγανάτος

Η Γραμματέας

Αικατερίνη Τριβέλη