

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ. 204 / ΙΙΙ / 2001

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε την 20η Δεκεμβρίου 2001, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10.30 π.μ., στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Τζουγανάτος

Μέλη: Ηλίας Βλάχσης

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης

Δημόκριτος Άμαλλος, κωλυομένου του τακτικού κ. Παναγιώτη Μαντζουράνη

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυομένου του τακτικού κ. Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου

Λεωνίδα Νικολούζος

Ιωάννης Κατσουλάκος

Χαρίσιος Ταγαράς και

Νικόλαος Βέττας.

Γραμματέας: Σωτηρία Πανιέρα, κωλυομένης της τακτικής κας Αλεξάνδρας- Μαρίας Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν **η προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, της απόκτησης από την εταιρία ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ Α.Ε..**

Στη συνεδρίαση παρέστη η εταιρία ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ δια του πληρεξουσίου δικηγόρου της κ. Ιωάννη Σχινά.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας κα Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της και πρότεινε τη μη απαγόρευση της υπό κρίση συγκέντρωσης, δεδομένου ότι δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά. Στην συνέχεια το λόγο έλαβε ο ανωτέρω πληρεξούσιος δικηγόρος της εξαγοράζουσας, ο οποίος συντάχθηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξε τις θέσεις αυτής, έδωσε διευκρινήσεις και απάντησε σε ερωτήσεις που του υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, η ενδιαφερόμενη εταιρία κατά την συζήτηση της υποθέσεως,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Ι. Στις 17.10.2001 (α.π. 2968) η εταιρεία ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ (εφεξής ΜΑΣΟΥΤΗΣ) γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού το από 5.10.2001 «προσύμφωνο πώλησης

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός []).

και μεταβίβασης ονομαστικών μετοχών Ανώνυμης Εταιρίας», το οποίο υπεγράφη μεταξύ αφενός του Γρηγορίου Γιαννόγλου, ενεργούντος για λογαριασμό μετόχων της εταιρείας ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ) που κατείχαν συνολικά 712.870 μετοχές επί συνόλου 935.363 μετοχών (ήτοι ποσοστού 76,21%) της προαναφερθείσας εταιρείας (πωλητές μέτοχοι), και αφετέρου της ΜΑΣΟΥΤΗΣ (αγοράστρια). Από την έρευνα της Γραμματείας προέκυψε ότι, εκ των προαναφερομένων μετοχών ένα μέρος είχε ήδη μεταβιβασθεί στην αγοράστρια, ήτοι 162.774 (ποσοστό 17,40% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εξαγοραζόμενης) και βάσει του προσυμφώνου και των μεταγενέστερων αλλαγών στις μεταβιβάσεις των μετοχών, αυτή θα αποκτήσει επιπλέον 575.009 μετοχές, που αντιστοιχούν στο 61,47% του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) της ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ και συνεπώς το 78,87% του μ.κ. και τον αποκλειστικό έλεγχο αυτής. Με τις ήδη αποκτηθείσες μετοχές η αγοράστρια συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο της ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ, με ένα (1) μέλος επί συνόλου επτά (7) μελών.

II. Η ΜΑΣΟΥΤΗΣ είναι Α.Ε., ιδρύθηκε το 1977 με έδρα το Δήμο Θέρμης Θεσσαλονίκης και ασχολείται με την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων σούπερ μάρκετ. Έχει παρουσία στους νομούς Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής, Πιερίας, Ημαθίας, Πέλλας, Κιλκίς, Σερρών, Λαρίσας, Κοζάνης, Καστοριάς, Καβάλας, Ξάνθης, Ροδόπης και Έβρου με εβδομήντα τέσσερα (74) καταστήματα, εννέα (9) από τα οποία δραστηριοποιούνται στη χονδρική πώληση ειδών σούπερ μάρκετ.

Η ΜΑΣΟΥΤΗΣ ελέγχει άμεσα ή/και έμμεσα τις ακόλουθες επιχειρήσεις:

i) ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ με δραστηριότητα το χονδρικό εμπόριο ειδών κρεοπωλείου και μαναβικής, ii) ΖΑΚΟΜΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε με δραστηριότητα την τυποποίηση-συσκευασία και εμπορία (χονδρικός) αγροτικών προϊόντων/ χονδρικό εμπόριο ειδών οικιακής χρήσης, iii) ΜΠΟΝΙΕ Α.Ε. τυποποίησης – κοπής -επεξεργασίας κρεάτων και τυποποίησης επεξεργασίας δημητριακών-ζάχαρης και παρεμφερών προϊόντων με δραστηριότητα την τυποποίηση και εμπορία νωπών και κατεψυγμένων κρεάτων, δημητριακών προϊόντων και λοιπών προϊόντων γενικού εμπορίου καθώς και ίδρυση μονάδας εκτροφής ζώων (η εταιρεία είναι αδρανής), iv) Εμπορία ειδών ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ τροφίμων και βιομηχανική τυποποίηση τροφίμων ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ με δραστηριότητα την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων σούπερ μάρκετ, η οποία δραστηριοποιείται στους νομούς Θεσ/κης, Πιερίας, Ημαθίας, Πέλλας, Σερρών και Κοζάνης και v) “ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ” – ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΕ (υπό εκκαθάριση).

Τα καταστήματα σούπερ μάρκετ (χονδρικής και λιανικής πώλησης) των εταιρειών του ομίλου ΜΑΣΟΥΤΗΣ για το έτος 2000 είναι συνολικά 126. Εξ αυτών τα 73 βρίσκονται στο Ν. Θεσσαλονίκης, ενώ τα υπόλοιπα κατανέμονται ως ακολούθως: Ν. Χαλκιδικής 6, Ν.Πιερίας 4, Ν. Ημαθίας 3, Ν. Πέλλας 6, Ν. Κιλκίς 2, Ν. Σερρών 4, Ν. Λαρίσης 1, Ν. Κοζάνης 7, Ν. Καστοριάς 1, Ν. Καβάλας 8, Ν. Ξάνθης 3, Ν. Ροδόπης 3 και Ν. Έβρου 5.

Ο κύκλος εργασιών της ΜΑΣΟΥΤΗΣ για τα έτη 1998, 1999 και 2000 ανήλθε σε 58.204.352.478 δρχ. (ήτοι 175.579.800 Ευρώ), 64.358.262.980 δρχ. (197.565.249 Ευρώ) και 72.430.969.216 δρχ. (215.158.535 Ευρώ) αντίστοιχα. Ο κύκλος εργασιών του ομίλου εταιρειών ΜΑΣΟΥΤΗΣ, όπως προκύπτει από τα ενοποιημένα αποτελέσματα χρήσης της ΜΑΣΟΥΤΗΣ για το έτος 2000, ανήλθε σε 94.841.785.669 δρχ. (ήτοι 281.730.590 Ευρώ).

Η ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ είναι Α.Ε., ιδρύθηκε το 1991 με έδρα την κοινότητα Ευκαρπίας Ν. Θεσσαλονίκης και ασχολείται με την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων σούπερ μάρκετ. Έχει παρουσία στους νομούς

Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής και Ημαθίας με είκοσι εννέα (29) καταστήματα λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ.

Πρόκειται για πολυμετοχική εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας την 8.5.2000 (όπως προκύπτει από το αντίστοιχο πρακτικό Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης) αριθμούσαν τους 211.

Η ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ κατέχει το 100% του μ.κ. της εταιρείας ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΙΣΚΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ με διακριτικό τίτλο "PLUS" (εφεξής ΜΠΙΣΚΑΣ-PLUS), η οποία ασχολείται με την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων σούπερ μάρκετ και έχει παρουσία στο Ν. Θεσσαλονίκης με 10 καταστήματα λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και ένα (1) χονδρικής.

Επίσης, η ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ μέσω της ΜΠΙΣΚΑΣ-PLUS κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της ΜΕΡΚΑΤΟ Α.Ε. SUPER MARKET, η οποία με βάση το καταστατικό της ασχολείται με την εκμετάλλευση επιχείρησης πώλησης καταναλωτικών αγαθών και ειδών σούπερ μάρκετ και, κατά δήλωση της γνωστοποιούσας εταιρείας, σήμερα είναι αδρανής.

Οι εταιρείες ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ και ΜΠΙΣΚΑΣ-PLUS συμμετέχουν με ποσοστό 7,6% η κάθε μία στην ΕΛ.ΟΜ.Α.Σ. ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΑΓΟΡΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΕΠΕ.

Ο κύκλος εργασιών της ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ για τα έτη 1998, 1999 και 2000 ανήλθε στο ποσό των 16.234.516.506 δρχ. (ήτοι 48.973.196 Ευρώ), 17.177.447.165 δρχ. (ήτοι 52.730.861 Ευρώ) και 19.273.664.319 δρχ. (ήτοι 57.253.043 Ευρώ) αντίστοιχα. Όπως προκύπτει από την από 20.11.2001 επιστολή της γνωστοποιούσας, ο κύκλος εργασιών του ομίλου ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ, αφαιρουμένων των διεταιρικών συναλλαγών, το έτος 2000, ανήλθε στο ποσό των 22.044.527.000 δρχ. (ήτοι 65.483.980 Ευρώ).

III. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Όπως προαναφέρθηκε, η εξαγοραζόμενη εταιρεία ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ δραστηριοποιείται στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και μέσω της θυγατρικής της ΜΠΙΣΚΑΣ-PLUS στη χονδρική πώληση αυτών. Η δε εξαγοράζουσα είναι παρούσα και στις δύο παραπάνω αγορές.

Συνεπώς, στην υπό κρίση υπόθεση, ως σχετικές αγορές προϊόντων θεωρούνται αυτές της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ (εμπορία τροφίμων, ποτών, ειδών ατομικής χρήσης, οικιακής χρήσης και γενικά καταναλωτικών αγαθών) καθώς και της χονδρικής πώλησης αυτών, οι οποίες σύμφωνα με προηγούμενες αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού (βλ. Αποφ. ΕΑ αριθμ. 17/95, 106/Π/99, 176/ΠΙ/2001, 194/ΠΙ/2001) αποτελούν διακριτές σχετικές αγορές.

Η αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ διακρίνεται περαιτέρω ως ακολούθως:

α) αλυσίδες καταστημάτων (σούπερ μάρκετ και υπερμάρκετ), των οποίων κύρια χαρακτηριστικά είναι ότι απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή για μαζικές αγορές κυρίως τροφίμων, διαθέτουν μεγάλες επιφάνειες (συνήθως από 200 τ.μ - 2.500 τ.μ τα σούπερ μάρκετ και από 2.500 τ.μ και άνω τα υπερμάρκετ), οι πελάτες τους αυτοεξυπηρετούνται, ο εφοδιασμός τους γίνεται μέσω κεντρικών αποθηκών, διαθέτουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων (8.000 - 10.000 κωδικούς) καθώς και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label) και τέλος οι τιμές λιανικής πώλησης των προϊόντων είναι γενικά χαμηλές σε σχέση με τα παραδοσιακά παντοπωλεία,

β) «εκπωτικά καταστήματα» (discount stores και hard discount stores), με κύρια χαρακτηριστικά τις ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, την σχετικά μικρή ποικιλία προϊόντων (με έμφαση στα προϊόντα ιδιωτικής

ετικέτας), το μικρό μέσο εμβαδόν ανά κατάστημα, το μεγάλο αριθμό και την αντίστοιχη διασπορά καταστημάτων, καθώς και τα χαμηλά λειτουργικά έξοδα, και

γ) παραδοσιακά παντοπωλεία, τα οποία παρέχουν μερικά σημαντικά πλεονεκτήματα όπως προσωπική εξυπηρέτηση, ευκολία πρόσβασης, εκτεταμένο ωράριο κλπ. και θα μπορούσαν να θεωρηθούν εν μέρει ανταγωνιστές των σούπερ μάρκετ στο βαθμό που αποτελούν για τον μέσο καταναλωτή μία λογική εναλλακτική δυνατότητα για την κάλυψη των αναγκών του σε είδη διατροφής.

Ο βαθμός υποκατάστασης των υπηρεσιών που παρέχουν οι παραπάνω κατηγορίες καταστημάτων διαφοροποιείται κατά περίπτωση και εξαρτάται από την περιοχή αναφοράς (αστικές, ημιαστικές, αγροτικές περιοχές), διότι οι διαφορετικές ανάγκες των κατοίκων διαφορετικών περιοχών οδηγούν και σε διαφοροποίηση του τρόπου ζωής και των συνηθειών τους ως καταναλωτών.

Όσον αφορά στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, αυτή αποτελεί το ενδιάμεσο στάδιο μεταξύ του προμηθευτή (βιομηχανού ή εισαγωγέα) και του λιανοπωλητή και περιλαμβάνει τόσο τις επιχειρήσεις που εμπορεύονται καταναλωτικά προϊόντα (είδη παντοπωλείου, καλλυντικά, ποτά, τσιγάρα, ψιλικά-ζαχαρώδη) και τα διανέμουν στα παντοπωλεία, σούπερ μάρκετ, στις κάβες, στα μπαρ, στις μονάδες μαζικής εστίασης, στα ψιλικά - περίπτερα, στις υπηρεσίες/οργανισμούς και σε άλλους χονδρέμπορους, όσο και τα καταστήματα τύπου cash & carry τα οποία πραγματοποιούν χονδρικές πωλήσεις σε λιανοπωλητές.

IV. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

Στην υπό κρίση υπόθεση ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται :

1) για την χονδρική πώληση, το σύνολο της ελληνικής επικράτειας,

2) για τη λιανική πώληση:

α) ο κάθε νομός της χώρας

β) όλη η ελληνική επικράτεια, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές των αλυσίδων (βιομηχανίες, βιοτεχνίες, εισαγωγείς) καθόσον η ενίσχυση του δικτύου μιας αλυσίδας αυξάνει τον όγκο των αγορών που γίνονται συνολικά και κατά συνέπεια τη διαπραγματευτική της δύναμη, την επιβολή όρων και ενδεχόμενα τη δημιουργία σχέσεων οικονομικής εξάρτησης των προμηθευτών της.

(βλ. σχετ. Αποφ. Ε.Α. 17/1995, 106/Π/1999, 176/Π/2001, 194/Π/2001)

V. Με βάση τα προσκομισθέντα και συλλεχθέντα από τη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού στοιχεία, οι πωλήσεις των κυριότερων επιχειρήσεων στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, το έτος 2000, είχαν ως ακολούθως:

ΜΑΚΡΟ HELLAS Α.Ε.	132,8 δις. δρχ.	(6 καταστήματα),
METRO CASH & CARRY ABEE	91,6 δις. δρχ.	(21 καταστήματα),
ΕΝΑ Α.Ε.	39,4 δις. δρχ.	(12 καταστήματα),
ΑΤΛΑΝΤΙΚ Α.Ε.	7,9 δις. δρχ.	(12 καταστήματα),
ΠΕΝΤΕ Α.Ε.	4,7 δις. δρχ.	(5 καταστήματα) και
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΟΥ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ & ΣΙΑ Ο.Ε.	0,3 δις. δρχ.	(1 κατάστημα).

Ο συνολικός αριθμός καταστημάτων χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ το ίδιο έτος ήταν εκατό (100).

Οι πωλήσεις του ομίλου της εξαγοράζουσας ΜΑΣΟΥΤΗΣ ανήλθαν το έτος 2000 στο ποσό των 4,1 δισ. δρχ. και της εξαγοραζομένης ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ σε 1,1 δισ. δρχ., συνεπώς το μερίδιό τους συνολικά στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, εκτιμάται ότι ήταν μικρότερο από 2%.

Όσον αφορά στη λιανική πώληση ειδών σούπερ μάρκετ, στους νομούς Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής και Ημαθίας, όπου έχουν παρουσία και οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εκτιμάται ότι τα μερίδιά τους συνολικά διαμορφώνονται ως ακολούθως: Ν. Θεσσαλονίκης 31-33%, Ν. Χαλκιδικής 70% περίπου, Ν. Ημαθίας 14-15%.

Όσον αφορά στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας τα μερίδια των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου για το 1999 είχαν ως ακολούθως: όμιλος ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ/PROMODES 25,23% περίπου, όμιλος ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ 13,07%, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε. 11,43%, όμιλος ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ 9,07%, όμιλος ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ 5,08%, ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. 4,08%, ΠΕΝΤΕ Α.Ε. 3,57%, ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ 1,72%.

Εκτιμάται δε ότι, το 2000, το μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων συνολικά στην εν λόγω αγορά δεν ξεπέρασε το 6%.

VI. Οι πρώτες επιχειρήσεις «σούπερ μάρκετ» άρχισαν να δημιουργούνται στην Ελλάδα πριν από 30 περίπου χρόνια εκτοπίζοντας σταδιακά τα παραδοσιακά παντοπωλεία.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκόμισε η γνωστοποιούσα εταιρεία, οι καθαρές πωλήσεις των τριάντα μία (31) μεγαλύτερων αλυσίδων κατά το 2000 ανήλθαν σε 1,475 τρισ. δρχ. παρουσιάζοντας μείωση κατά 3,6% περίπου έναντι του 1999. Μεταξύ αυτών, τις πέντε πρώτες θέσεις το έτος 2000, κατέλαβαν οι εταιρείες: CARREFOUR ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (248,5 δισ. δρχ.), ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (226,3 δισ. δρχ.), ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε. (201,3 δισ. δρχ.), ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε. (124,1 δισ. δρχ.) και ΜΕΤΡΟ Α.Ε. (91,7 δισ. δρχ.). Οι πέντε (5) προαναφερθείσες επιχειρήσεις συγκέντρωσαν το 53,3% περίπου των συνολικών καθαρών πωλήσεων των 31 μεγαλύτερων αλυσίδων σούπερ μάρκετ.

Τα βασικά χαρακτηριστικά και οι εξελίξεις που σημειώνονται στον κλάδο, τα τελευταία χρόνια, έχουν συνοπτικά ως εξής:

α) Παρατηρείται τάση επέκτασης των αλυσίδων σούπερ μάρκετ μέσω εξαγορών, απορροφήσεων καθώς και δημιουργία νέων καταστημάτων, ενώ σημαντική είναι η περαιτέρω επέκταση των υφισταμένων δικτύων στις αγορές της επαρχίας.

β) Η διείσδυση ξένων πολυεθνικών επιχειρήσεων (μέσω εξαγορών, συνεργασιών ή και αυτόνομης εισόδου και ανάπτυξης εργασιών), με προοπτική μάλιστα ενίσχυσής της, αφού η ελληνική αγορά είναι μεν μικρού μεγέθους και δυναμικής, παρέχει όμως μία «βάση» και ένα συγκριτικό πλεονέκτημα για την είσοδο των επιχειρήσεων του κλάδου στις «αναδυόμενες» αγορές των γειτονικών βαλκανικών χωρών.

γ) Ο αριθμός των μικρότερων επιχειρήσεων μειώνεται, καθώς πολλές από αυτές συσπειρώνονται δημιουργώντας νέους ομίλους, εξαγοράζονται ή παύουν τις δραστηριότητές τους.

δ) Ραγδαία είναι και η μείωση των παραδοσιακών παντοπωλείων, ακόμη και στις ημιαστικές και αγροτικές περιοχές.

ε) Ο κλάδος επηρεάζεται σημαντικά και από την εφαρμογή νέων τεχνολογιών (π.χ. μηχανοργάνωση της διαχείρισης των εμπορευμάτων σε επίπεδο καταστημάτων και αποθηκών, εφαρμογή ειδικού λογισμικού για την τιμολόγηση των εμπορευμάτων, εφαρμογή Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων για τον ανεφοδιασμό προϊόντων, χρήση του συστήματος γραμμικού κώδικα στις ταμειακές μηχανές πώλησης, ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), αυτόματες πωλήσεις κ.λ.π.), καθώς και από την είσοδο νέων

μεθόδων προσέγγισης και εξυπηρέτησης του πελάτη, όπως η παράδοση κατ' οίκον παραγγελιών που γίνονται μέσω του διαδικτύου.

στ) Σημαντικές είναι και οι επενδύσεις στην οργάνωση των επιχειρήσεων και στην παροχή περισσότερων και πιο εξειδικευμένων υπηρεσιών με ανάπτυξη νέων οργανωμένων τμημάτων στα καταστήματα (π.χ. τμήματα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, τμήματα ρουχισμού, εξειδικευμένα τμήματα τροφίμων με μεγαλύτερη ποικιλία και έμφαση στην ποιότητα (delicatessen), τμήματα καφέ και έτοιμου φαγητού, σταθμοί ανεφοδιασμού καυσίμων).

ζ) Δημιουργούνται όμιλοι κοινών αγορών με σκοπό τη βελτίωση της διαπραγματευτικής ικανότητας των μελών τους έναντι των προμηθευτών τους.

η) Δημιουργούνται υπεραγορές και εμπορικά κέντρα με μεγάλες επιφάνειες πωλήσεων και χώρων στάθμευσης αυτοκινήτων.

θ) Εντείνεται ο ανταγωνισμός με συνέπεια τη σταθεροποίηση ή και περαιτέρω μείωση των περιθωρίων κέρδους.

Οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ στην προσπάθειά τους να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό, ακολουθούν, πέραν των προαναφερομένων ανωτέρω μεθόδων, τις μεθόδους πώλησης των παντοπωλείων και δέχονται παραγγελίες μέσω τηλεφώνου αλλά και μέσω Internet, αναλαμβάνοντας ταυτόχρονα τη διανομή «κατ' οίκον» και προχωρούν στην ίδρυση καταστημάτων cash and carry, όπου ιδιαίτερα στην επαρχία δημιουργήθηκαν ως είδος «παραρτήματος» της κεντρικής αποθήκης της αλυσίδας. Οι δε τάσεις στον κλάδο, για την πενταετία, είναι οι ακόλουθες:

α) Αύξηση των τιμών ορισμένων προϊόντων και προβλήματα διεκπεραίωσης που θα δημιουργηθούν λόγω του ευρώ.

β) Αύξηση του μεριδίου αγοράς των αλυσίδων σούπερ μάρκετ ξένης ιδιοκτησίας, παρότι η ελληνική αγορά δεν ευνοεί μεγάλες επενδύσεις που δεν έχουν υψηλό ρυθμό απόσβεσης.

γ) Ένταση του φαινομένου συνασπισμού των μεσαίων και μεγάλων αλυσίδων ελληνικής ιδιοκτησίας και της αναζήτησης τεχνογνωσίας, καθώς και κεφαλαίων ανάπτυξης από ελληνικές και ξένες πηγές.

δ) Ανάπτυξη των αλυσίδων στις βαλκανικές χώρες και τις χώρες της πρώην Σοβιετικής Ένωσης.

ε) Είσοδος των αλυσίδων λιανεμπορίου τροφίμων σε νέους κλάδους, από catering μέχρι ηλεκτρονικά.

στ) Μείωση των πιθανοτήτων επιβίωσης των μικρών και μεσαίων αλυσίδων.

ζ) Εξάπλωση του ηλεκτρονικού εμπορίου με αργούς ρυθμούς.

η) Δυσμενής επίδραση στο εγχώριο εμπόριο από τις προμήθειες σε μεγάλο βαθμό από ευρωπαϊκά κέντρα.

VII. 1. Κατά το άρθρο 4 παρ. 2 εδαφ. β' του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Συνεπώς, η απόκτηση του 78,87% της εταιρείας ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ από την εταιρεία Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ αποτελεί συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια της ανωτέρω διάταξης, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

2. Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του παραπάνω νόμου «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της

συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην ελληνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή, λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται, στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) Ευρώ»

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις των παραπάνω άρθρων δεδομένου ότι πληρούνται και οι δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα, α) στην εθνική αγορά, το έτος 2000, ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων ξεπέρασε το ποσό των 347 εκατ. ευρώ, ο όμιλος ΜΑΣΟΥΤΗΣ τα 281,7 εκατ. ευρώ, και ο όμιλος ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ τα 65,4 εκατ. ευρώ και β) το μερίδιο όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, σύμφωνα με τα στοιχεία του φακέλου και τις εκτιμήσεις της Γραμματείας στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, σε τοπικό επίπεδο και συγκεκριμένα στο Ν. Χαλκιδικής ξεπέρασε κατά πολύ το 35%.

Η εν λόγω συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε από την εξαγοράζουσα εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ εμπρόθεσμα στις 17.10.2001 (από τις 3.10.2001 που συνήφθη η αρχική συμφωνία αγοραπωλησίας μετοχών και έφερε τον τίτλο «μνημόνιο προκαταρκτικών συζητήσεων για τη μεταβίβαση μετοχών»)

3. Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκέντρωσης που υπάγεται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση της σχετικής απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Στο άρθρο 1 του Προσυμφώνου και ειδικότερα υπό το στοιχείο Β, προβλέπεται ότι : « καθένας από τους Πωλητές με την παρούσα σύμβαση προσυμφωνεί να πωλήσει, μεταβιβάσει και παραδώσει στην Αγοράστρια, ή σε πρόσωπο (φυσικό ή νομικό/ά ή συνδυασμό των παραπάνω) που αυτή θα υποδείξει μέχρι την κατάρτιση της οριστικής σύμβασης, τις μετοχές του στην Εταιρία».

Περαιτέρω στο άρθρο 4 Προσυμφώνου , όπως τροποποιήθηκε την επόμενη της υπογραφής του ημέρα, δηλ την 6.10.01, υπό τον τίτλο «ορισμός Μεσεγγυούχων», ορίζεται ότι «1.Οι πωλητές ορίζουν με τη σύμφωνη γνώμη της αγοράστριας, ως μεσεγγυούχους τους δικηγόρους της Θεσσαλονίκης κ.κ. Γουλιέλμο Γεώργιο και Σκαλίδη Ελευθέριο ... 4. Οι πωλητές ορίζουν τους μεσεγγυούχους ως αντιπροσώπους τους, σύμφωνα με το νόμο και το καταστατικό και με εξουσία να μπορούν και οι δύο μαζί να συμμετέχουν στις τυχόν συγκληθησόμενες Γενικές Συνελεύσεις της Εταιρείας, να ψηφίζουν σ' αυτές, κατά τα οριζόμενα αμέσως παρακάτω υπό 5 και γενικά να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές. 5. Οι πωλητές συμφωνούν και παρέχουν εντολή και πληρεξουσιότητα στους μεσεγγυούχους να ψηφίζουν προς ορισμένη κατεύθυνση και συγκεκριμένα προς εκείνη που διασφαλίζει τη συνέχιση της λειτουργίας των εταιρειών και δεν έρχεται σε αντίθεση με τα εταιρικά συμφέροντα. 6. Με την έκδοση από την επομένη της δημοσίευσης της απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού ... οι μεσεγγυούχοι υποχρεούνται να παραδώσουν τις παραπάνω μετοχές στην Αγοράστρια, η οποία και εφεξής θα ασκεί και τα μετοχικά δικαιώματα. Πριν από την έκδοση της παραπάνω απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού και την

υπογραφή του οριστικού συμβολαίου απαγορεύεται στους μεσεγγυούχους επιστροφή των μετοχών στους πωλητές».

Κατά την άποψη της Επιτροπής Ανταγωνισμού η ειδική εντολή προς τους μεσεγγυούχους να ασκούν, επιπλέον της φύλαξης, τα δικαιώματα που απορρέουν από τις μετοχές, υποκρύπτει σαφώς πρόωρη πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, που υπόκειται σε καθεστώς προηγούμενης γνωστοποίησης και προληπτικού ελέγχου. Συγκεκριμένα από τη στιγμή που οι μεσεγγυούχοι (έκαστος εξ αυτών πληρεξούσιος δικηγόρος πωλήτριας και αγοράστριας αντιστοίχως) έχουν εντολή να ασκούν τα εκ των μετοχών δικαιώματα ψήφου, η αγοράστρια αποκτά (τουλάχιστον) κοινό έλεγχο επί της ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ, αφού για τη λήψη αποφάσεων απαιτείται σε κάθε περίπτωση η σύμπραξη του μεσεγγυούχου-πληρεξουσίου δικηγόρου της.

Με τον τρόπο αυτό περιγράφεται η εκ του νόμου (άρθρο 4ε περ.1 του ν. 703/77) αναστολή πραγματοποίησης της συγκέντρωσης μέχρι την έκδοση της απόφασης από το κατ' ιδίαν αρμόδιο όργανο, εν προκειμένω της Επιτροπής Ανταγωνισμού (άρθρο 4δ §§ 4-6).

Λόγω της υπαίτιας παράβασης της ως άνω απαγόρευσης πραγματοποίησης της συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 4ε του Ν. 703/1977, πρέπει να επιβληθεί στους κατά την παράγραφο 3 του άρθρου 4β υπόχρεους προς γνωστοποίηση πρόστιμο τουλάχιστον 10.000.000 δρχ., το οποίο να μην υπερβαίνει το 15% του συνολικού κύκλου εργασιών, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ.

Για τον καθορισμό του ύψους του προστίμου η Επιτροπή έκρινε ότι πρέπει να ληφθεί υπόψη ελαφρυντικά το γεγονός ότι τις αμέσως προηγούμενες του προσυμφώνου ημέρες η ανταγωνιστική ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ απέκτησε ποσοστό 18,88 του μ.κ. της ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ με δημόσια πρόταση και, με δηλωμένη την πρόθεσή της να εξαγοράσει εκείνη την ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ, προκάλεσε πιθανόν αμυντικές κινήσεις εκ μέρους των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών.

4. Κατά το άρθρο 4γ παρ. 1, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Σχετικά με τη δυνατότητα της υπό κρίση συγκέντρωσης να περιορίσει τον ανταγωνισμό παρατηρούνται τα ακόλουθα:

Στην αγορά της χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων είναι πολύ μικρά (<2%) σε σχέση με αυτά των κυριότερων ανταγωνιστών τους, οι μεγαλύτεροι από τους οποίους είναι οι εταιρείες ΜΑΚΡΟ HELLAS Α.Ε., ΜΕΤΡΟ CASH & CARRY ABEE και ΕΝΑ που κυριαρχούν στην εν λόγω αγορά.

Η αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ κυριαρχείται από επιχειρήσεις που είτε ανήκουν σε πολυεθνικούς ομίλους, είτε προσπαθούν μέσω της εξάπλωσης των αλυσίδων τους ή μέσω εξαγορών μικρότερων επιχειρήσεων, να ενισχύσουν τη θέση τους και να αυξήσουν τα μερίδια αγοράς τους. Η θέση της ΜΑΣΟΥΤΗΣ στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας δεν αναμένεται να ενισχυθεί ιδιαίτερα από την εξαγορά της ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ, αφού και οι δύο μαζί κατέχουν ποσοστό περίπου 6% του συνόλου της αγοράς και η χρηματοοικονομική τους δύναμη υπολείπεται εκείνης των κυριότερων ανταγωνιστών τους.

Η αγοράστρια ΜΑΣΟΥΤΗΣ δραστηριοποιείται συνολικά σε έντεκα (11) νομούς και η εξαγοραζομένη ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ μόνο σε τρεις (3) από αυτούς (Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής και Ημαθίας).

Η Βόρεια Ελλάδα την τελευταία διετία συγκεντρώνει το ενδιαφέρον μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών του λιανεμπορίου (π.χ. CARREFOUR, LIDL) λόγω της γεωπολιτικής της θέσης (εξυπηρετεί τα μελλοντικά σχέδια ανάπτυξής τους στις γύρω χώρες), με αποτέλεσμα έντονη κινητικότητα και ανακατατάξεις στην εν λόγω γεωγραφική περιοχή.

Στο νομό Θεσσαλονίκης μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης την πρώτη θέση θα καταλαμβάνουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις με μερίδιο αγοράς συνολικά 31-33%, με δεύτερο τον όμιλο CARREFOUR MARINOΠΟΥΛΟΣ με μερίδιο 17-19% και τρίτο τον όμιλο APBANITIDH με μερίδιο 7-8%. Μερίδια αγοράς μικρότερα από 5% θα κατέχουν οι ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ και ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Παρά το σημαντικό μερίδιο αγοράς όσον αφορά στο Νομό Θεσσαλονίκης, η Επιτροπή Ανταγωνισμού εκτιμά ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στην εν λόγω γεωγραφική αγορά, δεδομένου ότι στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται μεγάλες και μικρότερες αλυσίδες καταστημάτων σούπερ μάρκετ, με σημαντική οικονομική επιφάνεια και διαπραγματευτική δύναμη, όσον αφορά τους προμηθευτές τους.

Στο νομό Χαλκιδικής με βάση τα προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα στοιχεία, μεγάλο ποσοστό της αγοράς της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ (περίπου 58%) κατέχουν τα διάφορα παντοπωλεία και οι λοιποί μικροπωλητές, ενώ οι CARREFOUR MARINOΠΟΥΛΟΣ, ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ και ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. δεν έχουν καθόλου παρουσία στον εν λόγω νομό. Ο όμιλος ΜΑΣΟΥΤΗΣ έχει έξι καταστήματα και η εξαγοραζόμενη ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ ένα, τα οποία πραγματοποίησαν συνολικά πωλήσεις περίπου 4,1 δισ. δρχ. το 2000, ενώ οι πωλήσεις του ομίλου APBANITIDH που διατηρεί πέντε καταστήματα στο νομό έφθασαν το ίδιο έτος τα 1,3 δισ. δρχ. Σημειώνεται δε ότι η αύξηση του μεριδίου αγοράς του ομίλου ΜΑΣΟΥΤΗΣ που προκύπτει από την υπό κρίση συγκέντρωση είναι πολύ μικρή δεδομένου ότι η εξαγοραζόμενη ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ πραγματοποίησε το ίδιο έτος πωλήσεις αξίας 350.000.000 δρχ.

Στο νομό Ημαθίας οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις το έτος 2000 κατέλαβαν συνολικά το 14-15% περίπου της αγοράς λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ με τέσσερα συνολικά καταστήματα, ενώ ο όμιλος APBANITIDH με δεκαοκτώ καταστήματα στον εν λόγω νομό φαίνεται να κατείχε το 41-42% της αγοράς. Στον ίδιο νομό παρουσία έχει και ο όμιλος CARREFOUR MARINOΠΟΥΛΟΣ με ένα μόνο κατάστημα και μερίδιο αγοράς 10-15%.

Λαμβανομένων υπόψη όλων των παραπάνω και δεδομένου ότι νομικά εμπόδια για την είσοδο νέων επιχειρήσεων στην αγορά ειδών σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα δεν υφίστανται

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

1. Αποφαίνεται ότι η από 17.10.2001 γνωστοποιηθείσα, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77 όπως ισχύει, συγκέντρωση που αφορά την απόκτηση από την εταιρία Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ Α.Ε., δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές, τις οποίες αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει λόγος απαγόρευσής της κατά το νόμο.

2. Αποφασίζει ομόφωνα την επιβολή προστίμου ύψους δέκα εκατομμυρίων (10.000.000) δρχ. στην εταιρία Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ για την υπαιτίως πρόωγη πραγματοποίηση της ως άνω συγκέντρωσης, κατά παράβαση του άρθρου 4 ε παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Η απόφαση εκδόθηκε την 21η Δεκεμβρίου 2001.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β/4-4-2001).

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάξας την απόφαση

Δημήτρης Τζουγανάτος

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης

Η Γραμματέας

Σωτηρία Πανιέρα