



ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Μήνυμα Προέδρου
2. Η νέα Αντιπρόεδρος της Ε.Α.
3. Στατιστικά Δραστηριότητες της ΓΔΑ 2022
4. Ειδικές Δράσεις της ΓΔΑ για την Αγορά και την Ακρίβεια
ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΙΜΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΝΑ ΚΡΑΤΟΣ ΜΕΛΟΣ - ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ
Έρευνα ΓΔΑ στα τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού SARS-CoV-2
5. Ενίσχυση της κτιριακής υποδομής της ΕΑ: Το Σπίτι του Ανταγωνισμού και του Καταναλωτή
6. Focus: Κανονιστική Παρέμβαση στη Διανομή Τύπου
7. Δημοσιευμένες Αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού την καλυπτόμενη περίοδο / Κανονιστικές παρεμβάσεις / Κλαδικές έρευνες
8. Οδηγοί για Επιχειρήσεις και Αναθέτουσες Αρχές
9. Κατευθυντήριες Γραμμές για το 1Α Ν. 3959/2011
10. Sandbox για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
11. Οι Δράσεις της ΕΑ στον Τομέα της Ενέργειας
12. Συνεργασίες της Ε.Α.- ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΜΝΗΜΟΝΙΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ Συνεργασίες της Επιτροπής
13. Spotlight
14. Διεθνείς Συνεργασίες της Ε.Α.
15. Παράρτημα



Μήνυμα του Προέδρου της ΕΑ, κ. Ιωάννη Λιανού

2022: έτος καμπής για το εθνικό δίκαιο ανταγωνισμού

Το έτος 2022 αποτέλεσε ένα έτος καμπή για το εθνικό δίκαιο ανταγωνισμού. Καταρχήν, είναι η χρονιά που ψηφίστηκε από τη Βουλή ο ν 4886/2022 για τον Εκσυγχρονισμό του δικαίου ανταγωνισμού για την ψηφιακή εποχή ο οποίος έτυχε διακομματικής στήριξης και τέθηκε σε ισχύ στις 24.1.2022. Ο συγκεκριμένος νόμος περιέχει διάφορες διατάξεις ουσιαστικού αλλά και διαδικαστικού δικαίου με στόχο της μεταρρύθμισης να είναι η ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και ανεξαρτησίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ), σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ειδικά της Οδηγίας 2019/1.

Μεταξύ άλλων, ενισχύθηκε η εργαλειοθήκη της ΕΑ και αναπτύχθηκαν καινοτόμες πρωτοβουλίες.

Ξεχωρίζει η νέα διάταξη για τη **χαρτογράφηση αγορών**, η οποία εισήχθη στο άρ. 14(2)(ιθ) Ν. 3959/2011 και επιτρέπει στην ΕΑ να μελετά τις συνθήκες ανταγωνισμού σε οποιαδήποτε αγορά ή κλάδο της οικονομίας όταν αυτό απαιτείται για την αποτελεσματική άσκηση των αρμοδιοτήτων της. Η ΕΑ προχώρησε άμεσα στην χρησιμοποίηση του συγκεκριμένου εργαλείου με την εκκίνηση της χαρτογράφησης του Κλάδου Πετρελαιοειδών

Μήνυμα του Προέδρου της ΕΑ

κατόπιν απόφασης της Ολομέλειας της ΕΑ την 22.3.2022.

Η δημιουργία του εργαλείου του **Sandbox** το οποίο ξεκίνησε να λειτουργεί τον Οκτώβριο 2022, ύστερα από δημόσια διαβούλευση το καλοκαίρι του 2022, αποτελεί επίσης το επιστέγασμα της προσπάθειας της ΕΑ να προωθήσει την πράσινη μετάβαση της ελληνικής οικονομίας στο πλαίσιο των κανόνων του ανταγωνισμού. Σκοπός του εργαλείου είναι να αυξήσει την ασφάλεια δικαίου, όσον αφορά την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού, για επιχειρήσεις που επιθυμούν να θέσουν πράσινα πρότυπα παραγωγής προϊόντων, υπηρεσιών, ενέργειας ή να προχωρήσουν σε κοινές επενδύσεις στην πράσινη μετάλλαξη κλπ., ενισχύοντας έτσι την ανάπτυξή τους και διευκολύνοντας την άντληση κεφαλαίων από τις χρηματοπιστωτικές αγορές. Το συγκεκριμένο εργαλείο έχει πλέον νομοθετική κάλυψη μια και σύμφωνα με τις διατάξεις του νέου άρθρου 37Α του ν. 3959/2011 (κατόπιν τροποποίησης με το ν. 4886/2022) και κατόπιν τη αξιολόγησης της επιχειρηματικής πρότασης, ο Πρόεδρος της ΕΑ μπορεί να χορηγήσει επιστολή μη-ανάληψης δράσης έναντι μιας οριζόντιας ή κάθετης σύμπραξης για παράβαση του άρθρου 1 του νόμου 3959/2011 ή και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ ή έναντι μίας πρακτικής για παράβαση του άρθρου 2 του νόμου 3959/2011 και του άρθρου 102 της ΣΛΕΕ.

Το εργαλείο Sandbox εγκαινιάζει μία καινοτόμο μορφή δράσης της ΕΑ: πέραν του κατασταλτικού της ρόλου αναδύεται και ένας θετικός ρόλος πρόληψης αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών και προώθησης του δυναμικού ανταγωνισμού στην Ελληνική οικονομία. Αυτός ο αναδυόμενος προληπτικός ρόλος οδηγεί στη χρήση νέων πιο ευέλικτων και «προγραμματικής» φύσης νομικών εργαλείων, ακολουθώντας τις αρχές του ρυθμιστικού πειραματισμού, τα οποία συμπληρώνουν τα παραδοσιακά νομικά εργαλεία που χρησιμοποιούν οι αρχές ανταγωνισμού, όπως αποφάσεις παράβασης, δεσμεύσεις ή διευθετήσεις. Σκοπός μας είναι μέσω του εργαλείου αυτού να συμβάλλουμε στη μετάβαση προς τη λεγόμενη «οικονομία της γνώσης» με τη δημιουργία νέων πράσινων

επιχειρηματικών οικοσυστημάτων, τα οποία θα παρέχουν στις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα τις μικρές και τις μικρομεσαίες (ΜΜΕ), πρόσβαση στις πιο τεχνολογικά εξελιγμένες πρακτικές «πράσινης» παραγωγής, αυξάνοντας έτσι την παραγωγικότητά τους και δίνοντας τους την ευκαιρία να αναπτύξουν δραστηριότητες με υψηλή προστιθέμενη αξία, με σχεδιασμό που θα συνάδει με τις αρχές του ελεύθερου ανταγωνισμού ("competition by design").

Η εισαγωγή ενός νέου άρθρου 1Α στον Ν. 3959/2011 από τον Ν. 4886/2022 αποτελεί μία περαιτέρω κομβική μεταρρύθμιση και καινοτομία του Ελληνικού δικαίου ανταγωνισμού. Ακολουθώντας την πορεία εξελιγμένων συστημάτων προστασίας του ανταγωνισμού, όπως, μεταξύ άλλων, το Section 5 Federal Trade Commission Act στις Η.Π.Α. (και τη σημασία του οποίου προσφάτως αναγνώρισε η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου των Η.Π.Α. βλ. [εδώ](#)) η διάταξη αυτή στοχεύει στη βέλτιστη εφαρμογή των άρθρων 1 και 2 του Ν. 3959/2011, σχετικά με δύο διαφορετικά είδη μονομερών πρακτικών σε олиγοπωλιακές αγορές με σημαντικές αρνητικές συνέπειες στον ανταγωνισμό.

Συγκεκριμένα, η διάταξη στοχεύει σε πρακτικές που αποσκοπούν: (α) στην πρόσκληση, εξαναγκασμό ή παροχή κινήτρων με οποιονδήποτε τρόπο από μία επιχείρηση σε μία άλλη επιχείρηση να συμμετέχει ή να συμβάλλει σε σύμπραξη μεταξύ ανταγωνιστών η οποία έχει ως αντικείμενο την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, και (β) στη γνωστοποίηση (ενδεχομένως με δημόσια αναγγελία) μελλοντικών προθέσεων της επιχείρησης για την τιμολόγηση των προϊόντων της (price signalling) εφόσον αυτή περιορίζει τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην ελληνική επικράτεια, δεν αποτελεί συνήθη εμπορική πρακτική και δεν έχει άλλο θεμιτό σκοπό. Σε περίπτωση παράβασης του άρθρου 1Α, παρ. 1 ή/και άρθ. 1Α, παρ. 2, η ΕΑ δύναται, μεταξύ άλλων, να επιβάλλει τα πρόστιμα που προβλέπονται στην παρ. 1 του άρθρου 25Β στις επιχειρήσεις ή ενώσεις επιχειρήσεων που, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, υπέπεσαν στην παράβαση.

Στο πλαίσιο ενίσχυσης του αγώνα μας έναντι της ακρίβειας, η ΕΑ προχώρησε στη **δημοσίευση των κατευθυντηρίων γραμμών** για την εφαρμογή του νέου άρθρου 1Α του ν 3959/2011 στις 26 Οκτωβρίου 2022, και ξεκίνησε δημόσια διαβούλευση για κατευθυντήριες γραμμές για την εφαρμογή του άρθρου 1Α, η οποία συμπληρώθηκε από τη διενέργεια συναντήσεων με φορείς και εκπροσώπων ενώσεων επιχειρήσεων και καταναλωτών, τη διοργάνωση διεθνούς διαδικτυακού σεμιναρίου, καθώς και διαβούλευσης με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Το τελικό κείμενο των κατευθυντηρίων γραμμών εκδόθηκε τον Φεβρουάριο 2023 στην ιστοσελίδα της ΕΑ.

Η ΕΑ επίσης δημοσίευσε το 2022 σειρά Κατευθυντηρίων γραμμών προς ενίσχυση της αποτρεπτικότητας του δικαίου ανταγωνισμού (ιδιαίτερα ενισχύοντας τις δυνατότητές της να επιβάλλει αποτρεπτικά πρόστιμα για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές), και δύο Οδηγών, έναν για τις ενώσεις επιχειρήσεων, όπως επίσης και έναν Οδηγό για Αναθέτουσες Αρχές ο οποίος περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την κατανόηση του νομικού πλαισίου του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού, τον εντοπισμό και την αποτροπή πρακτικών χειραγώγησης/νόθευσης σε δημόσιους διαγωνισμούς προμήθειας, καθώς και θεμάτων κυρώσεων, ενώ συνοδεύεται επίσης από παραρτήματα με κατάλογο προειδοποιητικών ενδείξεων (checklist) και παραδείγματα.

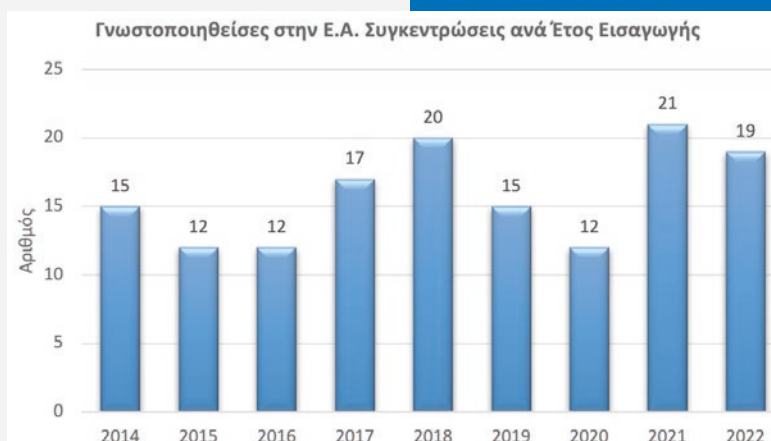
Εγκαινίασε επίσης, ύστερα από την επιτυχία της πλατφόρμας whistleblower, μία **νέα Πλατφόρμα Παροχής Ανώνυμων Πληροφοριών για Αναθέτουσες Αρχές** (whistleblowing bid rig alert). Για πρώτη φορά στην ιστορία της η ΕΑ είχε επίσης ξεκινήσει το 2021 εκστρατεία ενημέρωσης του κοινού στα ΜΜΕ με σκοπό την προώθηση του εργαλείου ανώνυμης πληροφόρησης και την ευαισθητοποίησή του για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές με τον τίτλο «Ξεσκέπασε τα Καρτέλ - Ρίξε τις Τιμές», ενώ η συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια συνεχίστηκε και το 2022 με νέα εκστρατεία που στοχεύει στις αναθέτουσες αρχές.

Η επόμενη μεταρρύθμιση που σχεδιάζεται από τη Διοίκηση της Αρχής αφορά την **εσωτερική λειτουργία και διαδικασία της ΕΑ** ώστε το λιγοστό ανθρώπινο δυναμικό της να δύναται να εστιάσει περισσότερο σε αυτεπάγγελτες έρευνες ή καταγγελίες για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές (αντι-ανταγωνιστικές συμπράξεις, κατάχρηση δεσπόζουσα θέσης) ή, σε περίπτωση που αυτές δεν επαρκούν, Κανονιστικές παρεμβάσεις σε κλάδους της οικονομίας με μη αποτελεσματικές συνθήκες ανταγωνισμού, αλλά και συγκεντρώσεις Β φάσης οι οποίες προκαλούν σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτών με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού. Σκοπός είναι τόσο η ΓΔΑ όσο και η Επιτροπή να αυξήσουν την αποτελεσματικότητά τους στις παραπάνω υποθέσεις, έτσι ώστε να περιοριστεί ο χρόνος που χρειάζεται για να ολοκληρώσει την έρευνα της η ΓΔΑ, αλλά και ο χρόνος έκδοσης των Αποφάσεων της Αρχής, κάτι που ήταν ιδιαίτερα δύσκολο να επιτευχθεί λόγω της λειτουργίας της ΕΑ το τελευταίο έτος με 2 μόνο εισηγητές από τους 6 που προβλέπει ο Νόμος. Η συγκεκριμένη μεταρρύθμιση αποτελεί μέρος της γενικότερης προσπάθειας που πραγματοποιεί η ΕΑ τα τελευταία έτη ώστε να ολοκληρώνονται οι υποθέσεις σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα και να έχουν επίσης και τα μέγιστα αποτελέσματα αποτροπής. Ύστερα από τη σημαντική πρόοδο που επιτεύχθηκε με την ολοκλήρωση πλέον των 160 παλαιών εκκρεμών υποθέσεων τα τελευταία τρία έτη, το να απλοποιήσουμε τις διαδικασίες εξέτασης συγκεντρώσεων Α φάσης θα παράσχει στην ΕΑ τους απαραίτητους πόρους για να επενδύσει σε υποθέσεις με μεγαλύτερο ακόμα «αποτύπωμα» στους καταναλωτές και την οικονομία.

Πράγματι, τα στατιστικά για τις συγκεντρώσεις που γνωστοποιούνται και εξετάζονται από την ΕΑ (Συν.) δείχνουν ότι περίπου μεταξύ 1/2 και 2/3 των αποφάσεων της κάθε έτος αφορούν συγκεντρώσεις, με έναν μικρό μόνο αριθμό αυτών να αποτελούν συγκεντρώσεις που ενδεχομένως παρουσιάζουν κινδύνους στρεβλώσεων του ανταγωνισμού (συγκεντρώσεις Β φάσης).



Γράφημα 1



Συνεπώς, είναι απαραίτητο, για την εξοικονόμηση πόρων, και χωρίς βέβαια καμία έκπτωση ως προς την ενδελεχή ανάλυση που θα πρέπει πραγματοποιείται για κάθε συγκέντρωση, να προχωρήσει η ΕΑ σε μία περαιτέρω απλοποίηση και τυποποίηση της διαδικασίας, σε περίπτωση που, ύστερα από εξέταση, φαίνεται ότι δεν υπάρχουν στρεβλώσεις του ανταγωνισμού ή προτείνονται επαρκείς δεσμεύσεις από τα μέρη για την αποφυγή αυτών (συγκεντρώσεις Α φάσης). Σκοπός είναι να ενισχυθεί η αποδοτικότητα της ΕΑ και η γενική αποτροπή αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών μέσω ενδεχομένων και μίας μερικής εσωτερικής αναδιοργάνωσης της ΕΑ με σκοπό να αφιερωθεί μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού στην συστηματική εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού στις αντι-ανταγωνιστικές συμπράξεις και καταχρήσεις δεσπόζουσας θέσης. Η μεγαλύτερη έμφαση σε υποθέσεις αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών δύναται πλέον να υποστηριχθεί και από την σταδιακή αύξηση του εξειδικευμένου επιστημονικού προσωπικού της ΕΑ και τη σημαντική πρόοδο που έχει επιτευχθεί στη μείωση του χρόνου εξέτασης των υποθέσεων και του μέσου όρου

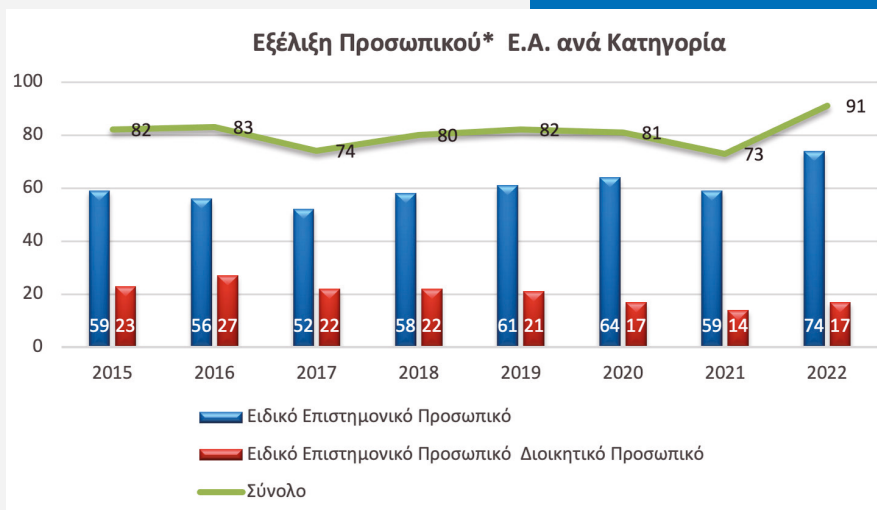
ηλικίας των υποθέσεων της ΕΑ τα τελευταία τρία (3) έτη, ιδίως το 2020 και το 2021.

Η ΕΑ, μέσα από εντατικές προσπάθειες της διοίκησής της, κατάφερε να αυξήσει το προσωπικό της το τελευταίο τρίμηνο του 2022, μέσω της κινητικότητας στον ευρύτερο δημόσιο τομέα αλλά και μέσω νέων προσλήψεων, μια συστηματική προσπάθεια που έχει ξεκινήσει από το 2019 και συνεχίζεται με αμείωτους ρυθμούς λόγω των αυξημένων της αναγκών για την επίτευξη των στρατηγικών της στόχων, και της συνεχούς υποστελέχωσής της (με μόλις 39.5% των οργανικών θέσεων να καλύπτονται ύστερα ακόμα και από την αύξηση του προσωπικού το 2022).

Προσβλέπουμε στη συνέχιση της ενίσχυσης από την πολιτεία τόσο των ανθρώπινων όσο και οικονομικών/ τεχνολογικών πόρων που διατίθενται στην ΕΑ, και στην παροχή μεγαλύτερης ευελιξίας όσον αφορά την επιλογή και πρόσληψη στελεχών της, μέσω αξιοκρατικών αλλά

ταυτοχρόνως και σύντομων διαδικασιών πρόσληψης, οι οποίες θα λαμβάνουν υπόψη τον σημαντικό ρόλο της Αρχής στην εποπτεία της αγοράς και τις ιδιαιτερότητες της διεπιστημονικής οργάνωσής της.

Γράφημα 2



Χαρά Νικολοπούλου
Αντιπρόεδρος της Ε.Α.
Δικηγόρος LL.M, MSc (Economics)

2. Η νέα Αντιπρόεδρος της ΕΑ

Η Χαρά Νικολοπούλου είναι νομικός και στέλεχος της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού από το 2011, ενώ από τον Ιούλιο του 2022 είναι Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Έχει σχεδόν 20 χρόνια εμπειρίας στην εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού έχοντας χειριστεί δεκάδες υποθέσεις, καρτέλ, κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης και ελέγχου συγκεντρώσεων στους περισσότερους επιχειρηματικούς κλάδους.

Έχει υπηρετήσει σε σειρά θέσεων ευθύνης στη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, ως Διευθύντρια, ως Προϊσταμένη Τμημάτων της Διεύθυνσης Νομικής Τεκμηρίωσης και ως υπεύθυνη για τις διεθνείς σχέσεις της Ε.Α.

Πριν την πρόσληψή της στην ΕΑ δούλεψε ως νομικός σε θέση δικαίου ανταγωνισμού στην Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, ως δικηγόρος ανταγωνισμού επί σειρά ετών σε μεγάλα δικηγορικά γραφεία στην Αθήνα και τις Βρυξέλλες και ως ασκούμενη στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Αποφοίτησε από τη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών το 2000 και είναι μέλος του Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών από το 2002. Κατέχει μεταπτυχιακό δίπλωμα LL.M (Corporate and Commercial Law) από το University College London και μεταπτυχιακό δίπλωμα οικονομικών Master of Science in Economics (Economic Regulation and Competition) από το τμήμα Οικονομικών του City University στο Λονδίνο.

Μιλά αγγλικά και γαλλικά και έχει βασική γνώση γερμανικών.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

3. Στατιστικά Δραστηριότητες της ΓΔΑ 2022

Η μεγάλη προσπάθεια της Ε.Α. συνεχίστηκε και αυτό το χρόνο, με αμείωτους ρυθμούς προκειμένου να κλείσει εκκρεμείς υποθέσεις προηγούμενων ετών αλλά και ταυτόχρονα να διατηρήσει χαμηλά τον χρόνο διεκπεραίωσης των νέων υποθέσεων της με σκοπό τη σημαντική αύξηση την αποτελεσματικότητά της.

Ενδεικτικά, το Σεπτέμβριο του 2019, ο Μέσος Όρος ηλικίας των υποθέσεων στην Ε.Α. ήταν περίπου στα 8 έτη, το Δεκέμβριο 2021 μειώθηκε στα 1.2. έτη ενώ τον Δεκέμβριο 2022 ο μέσος όρος των υποθέσεων της Ε.Α. υπολογίστηκε σε 1 έτος και 8 μήνες. (Γράφημα 1). Η Ε.Α. σε διάστημα 3 ετών κατάφερε να μειώσει το Μ.Ο. ηλικίας των υποθέσεων που διαχειρίζεται κατά σχεδόν 80%

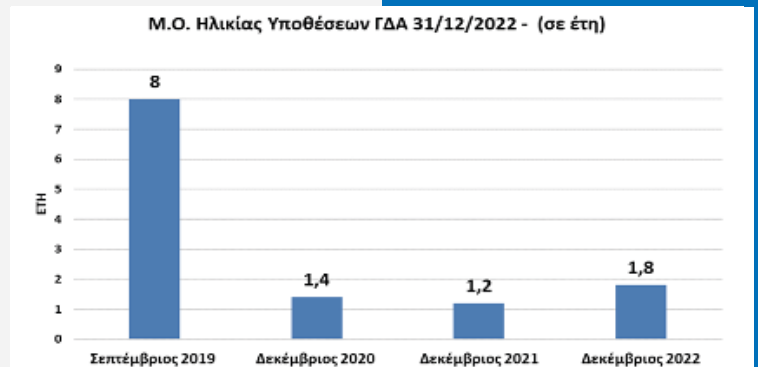
Επίσης στο Γράφημα 2 παρουσιάζεται η κατάσταση των εκκρεμών και προς έναρξη υποθέσεων το Νοέμβριο του 2022, ανά έτος εισαγωγής. Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση των προς έναρξη υποθέσεων μέσα στο 2022, η οποία επιτευχθεί κυρίως λόγω της λειτουργίας της πλατφόρμας ανώνυμης πληροφόρησης whistleblowing, αποδεικνύοντας ότι η εμπιστευτική παροχή πληροφοριών αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο για την Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΑ), και μπορεί να συμβάλει καίρια στην επιτυχία των ερευνών της.

Ακολουθεί το Γράφημα 3, στο οποίο αποτυπώνεται η διάρθρωση των υποθέσεων ανά είδος, της ΓΔΑ συνολικά.

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού έλαβε συνολικά 42 νέες αποφάσεις (Γράφημα 4), οι οποίες ανά κατηγορία αναλύονται ως εξής:

- 30 Υποθέσεις εκ των οποίων οι 18 αφορούσαν σε Συγκεντρώσεις σε διάφορους τομείς της οικονομίας

Γράφημα 1



Γράφημα 2



* Οι κληρωμένες υποθέσεις σε εισηγητή έχουν χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης 5 μήνες, με δυνατότητα παράτασης δύο μήνες κατόπιν έγκρισης του Προέδρου ΕΑ. Πηγή : ΓΔΑ), Επεξεργασία Τμήμα Σχεδιασμού & Αξιολόγησης

Γράφημα 3



* Συμπ. οι καταγγελίες που εκκίνησαν και αυτεπάγγελτες έρευνες

** Συμπ. τα μηνύματα μέσω whistle blower και κανονιστικές παρεμβάσεις

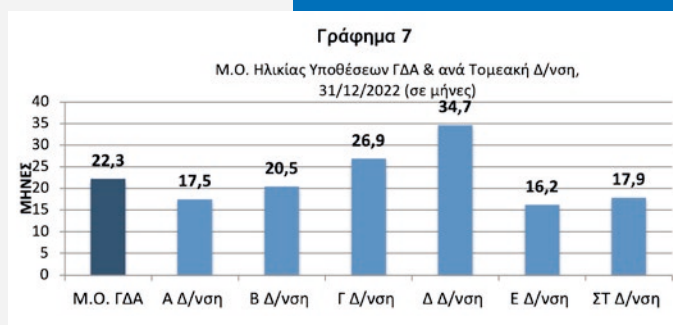
Στοιχεία ΓΔΑ , επεξεργασία στοιχείων Τμήμα Σχεδιασμού και Αξιολόγησης Έργου

- 1 Γνωμοδότηση
- 2 Κλαδικές Μελέτες
- 1 Κανονιστική Παρέμβαση
- Και 8 λοιπές αποφάσεις

Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι σε σχέση με το 2019, η Ε.Α. το 2022 παρουσίασε αύξηση των αποφάσεων που εξέδωσε κατά ποσοστό 75%, με τα τελευταία έτη να χρησιμοποιείται όλη η εργαλειοθήκη που παρέχει στην ΕΑ το υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο.

Σημαντική πρόοδος τα τελευταία 2 έτη επιτεύχθηκε συγκεκριμένα τόσο στον αριθμό κληρώσεων υποθέσεων σε εισηγητή για κατά προτεραιότητα εξέταση, (Γράφημα 5 για τα συγκεντρωτικά νούμερα και Γράφημα 6 ανά διεύθυνση) όσο και στην μείωση του μέσου όρου ηλικίας των υποθέσεων ανά διεύθυνση (βλ. Γράφημα 7) με παραδείγματα υποθέσεων που ολοκληρώθηκαν σε σύντομους χρόνους (12-13 μήνες από την έναρξη της έρευνας), παρά τον περιορισμένο αριθμό ειδικού επιστημονικού προσωπικού, ιδιαίτερα μέσω της αποτελεσματικής χρησιμοποίησης των διαφόρων εργαλείων που μας παρέχει ο νόμος (όπως οι διευθετήσεις).

Γράφημα 7



Γράφημα 4



* Συμπ. οι καταγγελίες που εκκίνησαν και αυτεπάγγελτες έρευνες

** Συμπ. τα μηνύματα μέσω whistle blower και κανονιστικές παρεμβάσεις

Γράφημα 5



Γράφημα 6



Α Διεύθυνση Βιομηχανικών και Καταναλωτικών Προϊόντων,
Β Διεύθυνση Προϊόντων και Υπηρεσιών Υγείας και λοιπών Υπηρεσιών,
Γ Διεύθυνση Τροφίμων,
Δ Διεύθυνση Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών και Ασφαλειών,
Ε Διεύθυνση Ενέργειας και Μεταφορών,
ΣΤ Διεύθυνση Μέσων Ενημέρωσης, Διαδικτύου, Ηλεκτρονικών Υποδομών

Επιτόπιοι Έλεγχοι

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ»), υπό το πρίσμα της ενεργειακής κρίσης της εισβολής στην Ουκρανία, αλλά και των αυξήσεων των τιμών στα είδη διατροφής, έχει προβεί σε σειρά αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων και έχει εντείνει τις δράσεις της, προκειμένου να διερευνήσει τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές από την πλευρά των επιχειρήσεων σε διάφορους τομείς της οικονομίας.

Ειδικότερα, κατά το έτος 2022, η ΕΑ πραγματοποίησε επιτόπιους ελέγχους σε 68 ελεγχόμενες επιχειρήσεις, μία μείωση 32% από το 2021 σε αριθμό ελεγχόμενων εταιρειών από το 2021, αλλά περίπου στο ίδιο επίπεδο σε αριθμό επιτόπιων ελέγχων (16 το 2022 από 17 το 2021 (βλ. Γράφημα 8)).

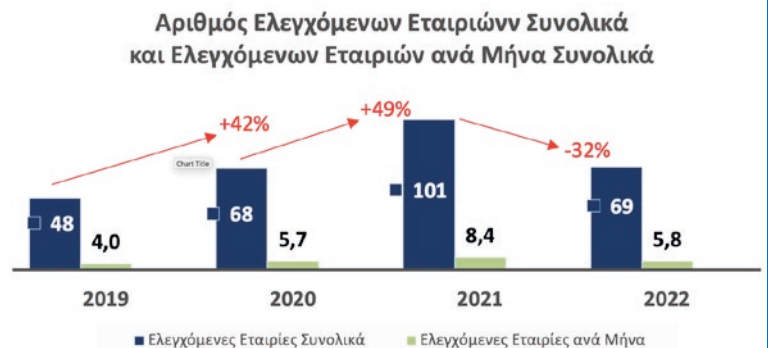
Σημειώνεται ότι το 2020 λόγω της πανδημίας η δυνατότητα επιτόπιων ελέγχων περιορίστηκε. Παρά ταύτα η ΕΑ αποτέλεσε μία από τις ελάχιστες αρχές ανταγωνισμού στην Ευρώπη που προχώρησαν σε διενέργεια επιτοπίων ελέγχων.

Κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2022 πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω επιτόπιοι έλεγχοι σε επιχειρήσεις/ενώσεις επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις εξής αγορές/κλάδους: διατροφής, καλλυντικών, κατασκευών, παιχνιδιών, ιατροτεχνολογικών προϊόντων, οικιακών ηλεκτρικών συσκευών, μεταφορών, κ.α..

Στις 16/2/2022

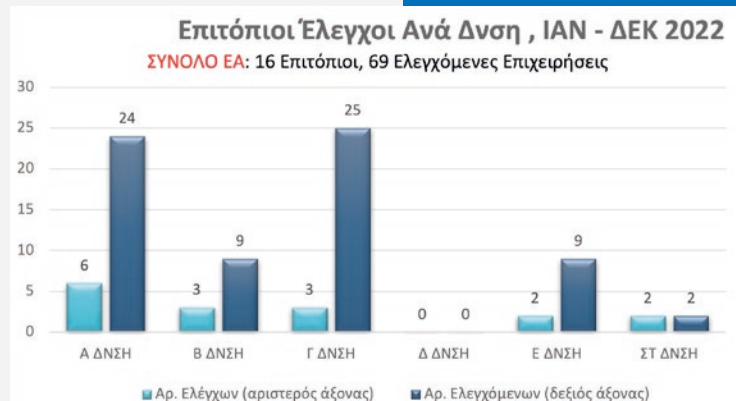
Επιτόπιοι έλεγχοι σε εννέα (9) επιχειρήσεις δραστηριοποιούμενες στον κλάδο προμήθειας και λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα στις **αγορές ζυμαρικών**, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο

Γράφημα 8



| ΕΤΟΣ | Επιτόπιοι Έλεγχοι |
|------|-------------------|
| 2019 | 10 |
| 2020 | 7 |
| 2021 | 17 |
| 2022 | 16 |

Γράφημα 9



οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων βάσει του άρθρου 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

• Στις 17/2/2022

Επιτόπιος έλεγχος σε επιχείρηση δραστηριοποιούμενη στον κλάδο **εμπορίας καλλυντικών** και λοιπών προϊόντων προσωπικής φροντίδας, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο κάθετων συμπράξεων βάσει του άρθρου 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Η ΕΑ εξετάζει πιθανές πρακτικές επηρεασμού των τιμών μεταπώλησης και απαγόρευσης στα μέλη του επιλεκτικού δικτύου διανομής της να πωλήσουν τα προϊόντα μέσω επιγραμμικών πλατφορμών.

• Στις 22/2/2022

Επιτόπιος έλεγχος σε επιχείρηση δραστηριοποιούμενη στον κλάδο **εμπορίας οπτικών ειδών**, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει των άρθρων 1 και 2 ν. 3959/2011 και 101/102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Η ΕΑ εξετάζει πιθανές πρακτικές επηρεασμού των τιμών μεταπώλησης και απαγόρευσης στα μέλη του δικτύου διανομής της να πωλήσουν τα προϊόντα μέσω επιγραμμικών πλατφορμών.

• Στις 9/3/2022

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ»), στο πλαίσιο αυτεπάγγελτης έρευνας βάσει του άρθρου 11 «Κανονιστική Παρέμβαση σε κλάδους της Οικονομίας» του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, προέβη στη διενέργεια αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων σε επιχειρήσεις του **κλάδου κατασκευής δημοσίων έργων** στην Περιφέρεια Αττικής. Στο πλαίσιο του ελέγχου, η ΕΑ εξετάζει τυχόν επιπτώσεις της ύπαρξης κοινών συμμετοχών (common ownership / common shareholding) σε επιχειρήσεις του κλάδου, στις συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού εντός αυτού.

• Στις 10/3/2022

Στο πλαίσιο αυτεπάγγελτης έρευνας της Επιτροπής Ανταγωνισμού («ΕΑ») σχετικά με τη συμμετοχή επιχειρήσεων σε διαγωνισμό για την **προμήθεια ιατροτεχνολογικών**

προϊόντων, η ΕΑ προέβη στη διενέργεια αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων προκειμένου να διακριβώσει αν οι ελεγχόμενες επιχειρήσεις έχουν εμπλακεί σε αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές, βάσει του άρθρου 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

• Στις 22/3/2022

Επιτόπιους ελέγχους σε 15 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε επιμέρους αγορές του **κλάδου παροχής υπηρεσιών σίτισης**, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιων συμπράξεων βάσει του άρθρου 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

• Στις 5/5/2022

Επιτόπιους ελέγχους σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται **στις αγορές χονδρικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας καθώς και λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας** σε πελάτες χαμηλής τάσης, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει των άρθρων 1 και 2 ν. 3959/2011 και 101/102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

• Στις 1/6/2022

Επιτόπιος έλεγχος σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον **κλάδο κατασκευής δημοσίων έργων** στην ελληνική επικράτεια, και αναφορικά με τυχόν αντιανταγωνιστικές πρακτικές βάσει του άρθρου 11 του ν. 3959/2011, δεδομένης της ύπαρξης κοινών συμμετοχών (common ownership / common shareholding) σε επιχειρήσεις του κλάδου, καθώς και στο πλαίσιο διερεύνησης ενδεχόμενης παράβασης του άρθρου 38 παρ. 1 και 3 του ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού» όπως ισχύει.

• Στις 2/6/2022

Επιτόπιο έλεγχο σε επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον **κλάδο μεταφορών**, αναφορικά με ενδεχόμενη κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης βάσει των άρθρων 2 ν. 3959/2011 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

• Στις 26/7/2022

Επιτόπιος έλεγχος σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται **στην αγορά εισαγωγής, χονδρικής και λιανικής εμπορίας προϊόντων άντλησης και διαχείρισης/αποθήκευσης μητρικού γάλακτος** (θήλαστρα και σχετικά αξεσουάρ), αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει του άρθρου 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

• Στις 07/9/2022

Επιτόπιος έλεγχος σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται **στις αγορές εισαγωγής, χονδρικής και λιανικής εμπορίας λευκών οικιακών ηλεκτρικών συσκευών** (όπως ενδεικτικά ψυγείων, πλυντηρίων, κουζινών και απορροφητήρων) αναφορικά με αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο πιθανών κάθετων συμπράξεων βάσει του άρθρου 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Σύμφωνα με την προκαταρκτική έρευνα της ΕΑ, το 2022 αναμένεται να σημειωθεί αύξηση της ζήτησης σε λευκές συσκευές, ενόψει και του προγράμματος «Αλλάζω Συσκευή» του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας για την ανακύκλωση και αντικατάσταση ενεργοβόρων ηλεκτρικών συσκευών. Τυχόν αύξηση των τιμών λόγω αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών θα έχει άμεση επίπτωση στον προϋπολογισμό των ελληνικών νοικοκυριών.

• Στις 13/9/2022

Επιτόπιος έλεγχος σε επιχείρηση που δραστηριοποιείται **στην αγορά προμήθειας ιατροτεχνολογικών προϊόντων και συγκεκριμένα rapid test για την ανίχνευση του κορονοϊού**, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει των άρθρων 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

• Στις 2/11/2022

Επιτόπιους ελέγχους σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται **στον κλάδο παραγωγής, εισαγωγής και εμπορίας μηχανημάτων επεξεργασίας αλουμινίου, PVC και σιδήρου** αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει του άρθρου 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

• Στις 22/11/2022

Επιτόπιους ελέγχους σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται **στην αγορά μελετητικών υπηρεσιών κτηματογράφησης και υποστηρικτικών υπηρεσιών για τη δημιουργία εθνικού κτηματολογίου**, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές νόθευσης διαγωνισμών βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011.

• Στις 1/12/2022

Επιτόπιος έλεγχος σε επιχείρηση που δραστηριοποιείται **στον κλάδο προμήθειας και λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα στις αγορές δημητριακών, γάλακτος, καφέ, μαρμελάδων, ροφημάτων και τυριών**, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011.

• Στις 13/12/2022

Επιτόπιος έλεγχος σε επιχείρηση που δραστηριοποιείται **στην αγορά των παιδικών παιχνιδιών** αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει του άρθρου 1 ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

Σημειώνεται ότι η διεξαγωγή τέτοιων ελέγχων γίνεται σε επιχειρήσεις από τις οποίες μπορεί να συλλεχθούν στοιχεία για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στην ερευνώμενη αγορά και δεν προδικάζει ότι οι επιχειρήσεις έχουν εμπλακεί σε αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά ούτε προδικάζει το αποτέλεσμα της έρευνας.



4. Ειδικές Δράσεις της ΓΔΑ για την Αγορά και την Ακρίβεια

Ομάδα Κρούσης- Super Markets: Αποτελέσματα

Κατόπιν της δημοσίευσης της Κλαδικής έρευνας για τα προϊόντα σουπερμάρκετ, η ΓΔΑ της ΕΑ προχώρησε στην επικαιροποίηση της Κλαδικής Έρευνας της Επιτροπής Ανταγωνισμού στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών και ιδίως ειδών διατροφής, καθώς και ειδών καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής αναφορικά με την κατανομή της κάθετης διαπραγματευτικής ισχύος στην αγορά μεταξύ προμηθευτών και σούπερ μάρκετ σε κάθε μία από τις αλυσίδες εφοδιασμού. Η έρευνα αυτή αφορά τα έτη 2020-2021 και τις εξής κατηγορίες προϊόντων: 1. Ψωμί συσκευασμένο για τoστ, 2. Δημητριακά για πρωινό, 3. Ζυμαρικά, 4. Αλλαντικά, 5. Γιαούρτι και επιδόρπια γιαουρτιού, 6. Τυρί φέτα, 7. Όσπρια, 8. Καφές, 9. Αναψυκτικά, έτοιμο τσάι – ενεργειακά ποτά – σόδες, 10. Απορρυπαντικά ρούχων για πλύσιμο στο πλυντήριο σε οποιαδήποτε μορφή (σκόνη, ταμπλέτες και υγρή μορφή), 11. Χαρτί οικιακής χρήσης (υγείας, κουζίνας, χαρτομάντηλα, χαρτοπετσέτες), 12. Αλουμινόχαρτα/μεμβράνες/ αντικολλητικό χαρτί και 13. Σπορέλαιο και ελαιόλαδο.

Η έρευνα έχει ως βάση την ανάλυση δικτύων (Social network analysis) και κάθε μια κατηγορία προϊόντος αντιμετωπίζεται ως ένα διαφορετικό δίκτυο/οικοσύστημα στο οποίο ερευνάται ο ρόλος που κατέχει κάθε επιχείρηση ή αλλιώς ποια επιχείρηση αποτελεί τον πιο κεντρικό κόμβο για το δίκτυο αυτό. Στην συγγραφή της εκτός της Α' Διεύθυνσης συμμετείχε και η Προϊσταμένη του Τμήματος Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού.

Τα βασικά της συμπεράσματα συνοψίζονται στα εξής:

- Το επίπεδο διαπραγματευτικής δύναμης το 2021 εξακολουθεί να μην είναι ομοιογενές μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών προϊόντων. Ο δείκτης VHHI κυμαίνεται μεταξύ των 1.515 μονάδων στα μαγειρικά έλαια (σπορέλαιο και ελαιόλαδο), επίπεδο που θα μπορούσε να θεωρηθεί χαμηλό, και 6.105 μονάδων στην κατηγορία προϊόντος καφέ, επίπεδο συγκριτικά υψηλό. Σημειώνεται ότι αν και ο VHHI στις κατηγορίες προϊόντος όσπρια και αναψυκτικά – έτοιμο τσάι – ενεργειακά ποτά – σόδες εξακολουθεί να είναι υψηλός, έχει πέσει πλέον κάτω από τις 6.000 μονάδες.

| Κατηγορία προϊόντος | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| Ψωμί για τoστ | 6 185 | 5 749 | 5 229 | 5 346 | 5 454 | 3062 | 3129 |
| Δημητριακά για πρωινό | 2 791 | 2 578 | 2 417 | 2 360 | 2 464 | 2681 | 2713 |
| Ζυμαρικά | 3 321 | 3 339 | 3 302 | 3 617 | 3 720 | 3330 | 3202 |
| Αλλαντικά | 2 299 | 2 117 | 2 232 | 2 330 | 2 053 | 2549 | 2162 |
| Γιαούρτι & επιδόρπια γιαουρτιού | 1 990 | 1 991 | 1 642 | 1 360 | 1 396 | 1917 | 2114 |
| Τυρί φέτα | 5 647 | 5 057 | 2 466 | 2 276 | 2 191 | 1883 | 2402 |
| Όσπρια | 6 856 | 6 873 | 6 656 | 6 425 | 6 248 | 6298 | 5922 |
| Καφές | 6 996 | 6 187 | 5 921 | 5 757 | 5 803 | 6110 | 6105 |
| Αναψυκτικά – έτοιμο τσάι – ενεργειακά ποτά – σόδες | 6 320 | 3 427 | 4 446 | 3 258 | 5 764 | 6121 | 5843 |
| Απορρυπαντικά ρούχων* | 2 791 | 2 452 | 3 868 | 4 014 | 6 231 | 2461 | 2412 |
| Χαρτί οικιακής χρήσης* | 1 929 | 2 271 | 1 909 | 1 960 | 2 152 | 4488 | 4299 |
| Μεμβράνη, αλουμινόχαρτο, αντικολλητικό χαρτί | | | | | | 5010 | 4970 |
| Σπορέλαιο και ελαιόλαδο | | | | | | 1516 | 1515 |

- Αναφορικά με την κατανομή της κάθετης διαπραγματευτικής ισχύος στην αγορά μεταξύ προμηθευτών και σούπερ μάρκετ, παρατηρείται ότι στις περισσότερες από τις ερευνώμενες αγορές προϊόντος οι προμηθευτές κατέχουν την πρώτη θέση δηλαδή το μεγαλύτερο μέρος της διαπραγματευτικής ισχύος στην αλυσίδα εφοδιασμού με εξαίρεση τις εφοδιαστικές αλυσίδες των αλλαντικών και του γιαουρτιού & επιδορπίων γιαουρτιού, στις οποίες η κεντρική επιχείρηση στην αλυσίδα, είναι ένα σούπερ μάρκετ (το ίδιο).
- Βάσει της ανάλυσης της κάθετης διαπραγματευτικής ισχύος μία συγκεκριμένη επιχείρηση σούπερ μάρκετ κατέχει σημαντική θέση (1η ή 2η) στις 8 από τις 13 υπό έρευνα, αλυσίδες αξίας και συγκεκριμένα κατά σειρά στις αγορές 1) γιαουρτιού & επιδορπίων γιαουρτιού, 2) Αλλαντικών, 3) Δημητριακών για πρωινό, 4) τυριού φέτας, 5) μεμβράνης/ αλουμινοχαρτού/ αντικολλητικού χαρτιού, 6) ψωμιού του τσστ, 7) μη αλκοολούχων ποτών/ αναψυκτικών και 8) καφέ.
- Η κάθετη διαπραγματευτική ισχύς της πρώτης κεντρικής επιχείρησης ανά προϊόντική κατηγορία, σε φθίνουσα σειρά είναι 1) όσπρια (73%-προμηθευτής), 2) καφές (74% προμηθευτής), 3) μη αλκοολούχα ποτά/ αναψυκτικά (71%-προμηθευτής), 4) χαρτί οικιακής χρήσης (68%), 5) μεμβράνη/ αλουμινοχαρτο/ αντικολλητικό χαρτί

(67%-προμηθευτής), 6) Ζυμαρικά (51%-προμηθευτής), 7) συσκευασμένο ψωμί για τσστ (48%-προμηθευτής), 8) δημητριακά για πρωινό (41%-προμηθευτής), 9) απορρυπαντικών ρούχων (37%-προμηθευτής), 10) τυρί φέτα (33%-προμηθευτής), 11) γιαούρτι και επιδορπια γιαουρτιού (30%-σούπερ μάρκετ), 12) αλλαντικά (26%-σούπερ μάρκετ), 13) Ελαιόλαδο-Σπορέλαιο (23%- προμηθευτής).

- Στις αγορές ζυμαρικών (αθροιστικά 68%), απορρυπαντικών ρούχων (αθροιστικά 66%) και ελαιόλαδου-σπορέλαιου (αθροιστικά 39%), και οι δύο κεντρικές επιχειρήσεις είναι προμηθευτές.
- Δεν υπάρχει καμία αγορά στην οποία και οι δύο κεντρικές επιχειρήσεις να είναι σούπερ μάρκετ.
- Οι αγορές στις οποίες η διαπραγματευτική δύναμη μεταξύ της 1ης και 2ης κεντρικής επιχείρησης διαφέρει σημαντικά είναι: 1) όσπρια (65%), 2) καφές (63%), 3) μη αλκοολούχα ποτά/ αναψυκτικά (59%), 4) χαρτί οικιακής χρήσης (54%) και 5)) μεμβράνη/ αλουμινοχαρτο/ αντικολλητικό χαρτί (49%).
- Η πιο ισομερής κατανομή κάθετης διαπραγματευτικής ισχύος παρατηρείτε στην αγορά ζυμαρικών (26%, 24% και 21%), αντίστοιχα για την πρώτη, δεύτερη και τρίτη επιχείρηση.

| Κυρίαρχη επιχείρηση | Ψωμί για τσστ | Δημητριακά για πρωινό | Ζυμαρικά | Αλλαντικά | Γιαούρτι & επιδορπια γιαουρτιού | Τυρί φέτα | Όσπρια | Καφές | Αναψυκτικά, έτοιμο τσάι, ενεργειακά ποτά, σόδες | Απορρυπαντικά ρούχων | Χαρτί οικιακής χρήσης | Μεμβράνη, αλουμινοχαρτο, αντικολλητικό χαρτί | Σπορέλαιο και ελαιόλαδο |
|---------------------|---------------|-----------------------|----------|-----------|---------------------------------|-----------|---------|---------|-------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------------------------|-------------------------|
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | (1) 48% | | | | | | | | | | | | |
| ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ 1 | (2) 15% | (2) 24% | | (1) 26% | (1) 30% | (2) 21% | | (2) 11% | (2) 12% | | | (2) 18% | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | (1) 41% | | | | | | | | | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | (1) 51% | | | | | | | | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | (2) 17% | | | | | | | | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | (2) 24% | | | | | | | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | (2) 20% | | | | | | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | | (1) 33% | | | | | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | | | (1) 73% | | | | | | |
| ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ 2 | | | | | | | (2) 8% | | | | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | | | | (1) 74% | | | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | | | | | (1) 71% | | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | | | | | | (1) 37% | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | | | | | | (2) 29% | | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | | | | | | | (1) 68% | | |
| ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ 3 | | | | | | | | | | | (2) 14% | | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | | | | | | | | (1) 67% | |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | | | | | | | | | (1) 23% |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ | | | | | | | | | | | | | (2) 16% |

Συγκριτική Παρουσίαση σε Τιμές Καταναλωτικών Αγαθών στην Ελλάδα και Διεθνώς

Ως μέρος της διερεύνησης της δομής και των συνθηκών που επικρατούν στην ελληνική αγορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει εκκινήσει διάφορετικού τύπου έρευνες, όπως συγκριτικές έρευνες για τις τιμές καθώς και τις ποσότητες διάθεσης σε βασικά καταναλωτικά αγαθά (είτε αυτά αφορούν τρόφιμα ή άλλα προϊόντα) μεταξύ των Κρατών Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, λαμβάνοντας υπόψη το ρυθμό πληθωρισμού σε διάφορες κατηγορίες προϊόντων.

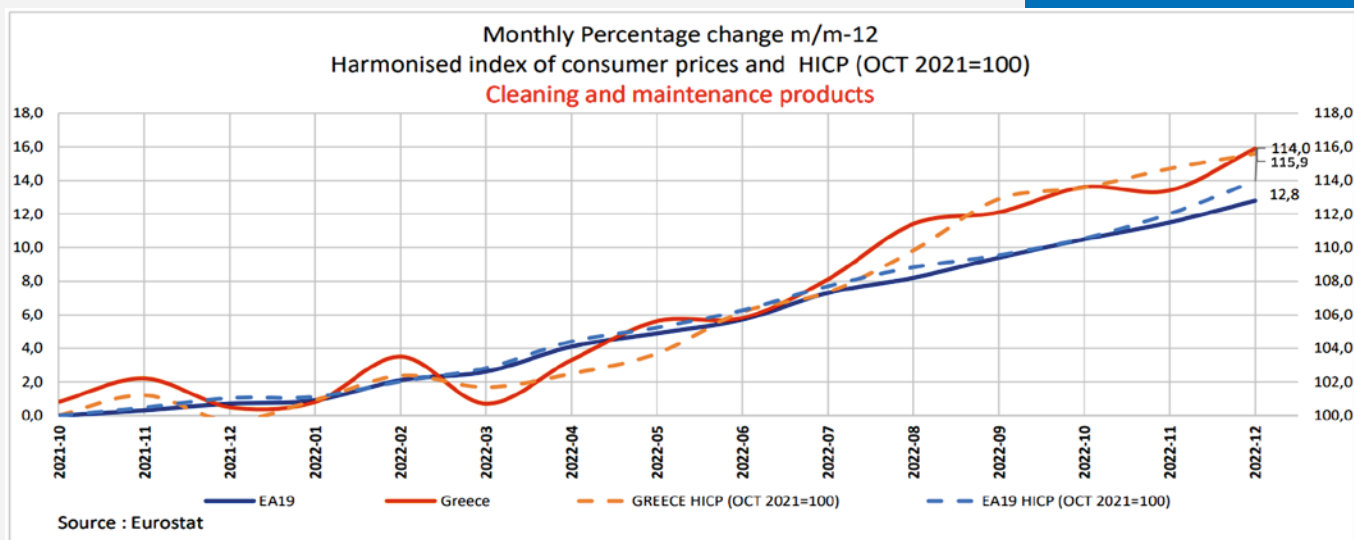
Οι συγκεκριμένες έρευνες θα πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και τα συμπεράσματα που προκύπτουν θα πρέπει να επικαιροποιούνται συστηματικά.

Η έρευνα που διεξάγεται αφορά σε ίδια προϊόντα που κυκλοφορούν στα μεγαλύτερα καταστήματα λιανικής σε όλη την ΕΕ. Συνεπώς, μέσω της έρευνας δίνεται η ευκαιρία για μία άμεση σύγκριση σε πραγματικό χρόνο των αγορών, των τιμών και των ποσοτήτων στα ίδια προϊόντα που καλείται να καταβάλει ο Έλληνας καταναλωτής σε σύγκριση με τους υπόλοιπους Ευρωπαίους καταναλωτές λαμβάνοντας υπόψη την ισοτιμία της αγοραστικής δύναμης (Purchasing Power Parity).¹

Μέσω της απευθείας δυνατότητας σύγκρισης των προϊόντων

που επιτυγχάνει η έρευνα αυτή, δύναται να εξαχθούν κάποια αρχικά συμπεράσματα για τα προϊόντα που διατίθενται στην ελληνική αγορά (αναφορικά με τις τιμές τους και τις συσκευασίες τους). Αναλόγως των συμπερασμάτων που θα προκύψουν από την έρευνα ενδέχεται να διερευνηθούν περαιτέρω και οι συνθήκες με τις οποίες λειτουργεί η αγορά λιανικής στα βασικά αυτά καταναλωτικά προϊόντα σε επόμενο στάδιο ενδεχομένως με κλαδική έρευνα ή χαρτογράφηση. Η έρευνα βασίζεται σε δημοσιευμένα στοιχεία.

Η πρώτη έρευνα σε αυτή τη σειρά ερευνών της ΕΑ αφορά την αγορά των απορρυπαντικών πλυντηρίου ρούχων σε δύο (2) υποκατηγορίες: rods και σκόνη πλύσης (powder) των δύο μεγαλύτερων εταιρειών στην ελληνική αγορά (P&G και Unilever) βάσει και των μεριδίων αγοράς όπως αυτά καταγράφηκαν στην **Κλαδική Έρευνα στα Βασικά Καταναλωτικά Αγαθά** (2021)². Η απόφαση για την επιλογή της κατηγορίας των απορρυπαντικών βασίστηκε στη διαπίστωση της αύξησης του πληθωρισμού από τον Ιούλιο του 2022 στην κατηγορία «προϊόντα καθαρισμού σπιτιού» (cleaning and maintenance products) στην Ελλάδα, όπου ο δείκτης διαμορφώθηκε σημαντικά άνω του δείκτη της ευρωζώνης (EA19), ενώ ειδικά για τον Δεκέμβριο 2022 ο δείκτης στην Ελλάδα κινήθηκε σε υψηλότερο επίπεδο σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2022 κατά 2,5 ποσοστιαίες μονάδες.



¹ Η ισοτιμία αγοραστικής δύναμης είναι μία τεχνική που χρησιμοποιείται για να καθορίσει τη σχετική αξία των νομισμάτων, τον υπολογισμό του ποσού της προσαρμογής που απαιτείται για την ισοτιμία μεταξύ των χωρών, προκειμένου η ανταλλαγή να είναι ισοδύναμη με (ή στο ίδιο επίπεδο με) κάθε νόμισμα.

² Βλ. σελ. 260: Μερικά 2010-2019: UNILEVER ([25-35]↑[35-45]), PROCTER&GAMBLE ([35-45]↓ [25- 35])

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΙΜΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΝΑ ΚΡΑΤΟΣ ΜΕΛΟΣ - ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ ³

I. Εισαγωγικές παρατηρήσεις σχετικά με την έρευνα

Η έρευνα αφορά τις τιμές του προϊόντος ARIEL της εταιρείας Procter & Gamble (P&G), σε συσκευασίες Pods και σε σκόνη (powder) και των προϊόντων SKIP, Persil και OMO της εταιρείας Unilever σε συσκευασία pods και σε σκόνη (powder) στα Κράτη Μέλη. Σκοπός της έρευνας είναι η την τιμή των εν λόγω προϊόντων στην ελληνική αγορά με αυτή σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές. Για το σκοπό της συγκριτικής έρευνας, τα βασικά προϊόντα τα οποία χρησιμοποιούμε είναι τα ακόλουθα:

- Ariel Pods All in 1, τις συσκευασίες 14, 34, 40 και 54
- Σκόνη πλυντηρίου ρούχων Ariel 50, 70 και 140 μεζούρες
- Skip 3 in 1, τις συσκευασίες 50, 38, 23 και 15
- Σκόνη πλυντηρίου Skip 67, 45 και 20 μεζούρες

Πρέπει ωστόσο να σημειωθεί ότι **οι δοσολογίες ανά χώρα διαφέρουν**, οπότε χρησιμοποιούμε τις δοσολογίες πιο κοντά σε σχέση με τα πακέτα προϊόντων που πωλούνται στην Ελλάδα (δηλαδή 14, 34, 40, 54 pods και αντιστοίχως 140, 70 και 50 μεζούρες).⁴ Το ίδιο ισχύει και για το Ariel και για το Skip/Persil. Για το οποίο χρησιμοποιήθηκαν οι ποσότητες 38, 50, 23 και 15 pods και αντιστοίχως 67, 45 και 20 μεζούρες.

Σημειώνεται επίσης ότι **το προϊόν διαφοροποιείται σε κάποιες χώρες σε σχέση με το σήμα (branding)**, π.χ. σε κάποιες χώρες το Ariel Pods All in 1 αναγράφεται ως Regular ή Universal. Σε κάθε περίπτωση ωστόσο, η διαφοροποίηση στην ονομασία του σήματος, π.χ. μεταξύ του Ariel All in One και του Ariel All in One Color εντός της χώρας, δεν φαίνεται να επηρεάζει τη τιμή ανά τεμάχιο. Δηλαδή, οι τιμές μεταξύ των εν λόγω σημάτων είναι ίδιες. Σε ορισμένες περιπτώσεις το προϊόν που χρησιμοποιείται στην έρευνα διαφοροποιείται ως προς το μαλακτικό το οποίο χρησιμοποιείται π.χ. στα Pods, αλλά και πάλι δεν φαίνεται να διαφοροποιείται στην τιμή. Στα προϊόντα της εταιρείας

Unilever (Persil, OMO και Skip), παρατηρούμε ότι η ποσότητα και η τιμή διαφοροποιείται από χώρα σε χώρα. Σε ορισμένες χώρες χρησιμοποιείται το Persil αποκλειστικά, ιδιαίτερα σε χώρες στη βορειοανατολικής Ευρώπης, ενώ στις χώρες της Νότιας Ευρώπης (Ελλάδα, Ισπανία) χρησιμοποιείται το Skip. Ωστόσο, σε ορισμένες χώρες χρησιμοποιούνται και τα δύο προϊόντα (π.χ. η Ολλανδία διαθέτει και το Persil και το OMO). Όσον αφορά τις διαφορές ανάμεσα στα ίδια προϊόντα παρατηρούμε ότι το Persil με το Persil Color έχουν την ίδια τιμή. Το ίδιο συμβαίνει και στη σκόνη πλύσης (powder).

II. Μεθοδολογία έρευνας

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά, εντοπίζοντας τα δύο (2) μεγαλύτερα καταστήματα λιανικής (Σούπερ-Μάρκετ) σε κάθε μία από τις ερευνώμενες χώρες βάσει του αριθμού καταστημάτων τους και κατόπιν κάνοντας διαδικτυακή έρευνα στα ηλεκτρονικά τους καταστήματα (e-shops). Η έρευνα διεξήχθη την περίοδο 9-15 Ιανουαρίου 2023. Κάθε εγγραφή των προϊόντων στα Σούπερ-Μάρκετ καταγράφεται ως π.χ. Greece1, Greece2 κλπ. Σε ορισμένες περιπτώσεις το ερευνώμενο προϊόν βρισκόταν σε έκπτωση, ωστόσο η τιμή που χρησιμοποιήθηκε είναι η αρχική (χωρίς την έκπτωση).

III. Παρατηρήσεις / Συμπεράσματα

Από τα ανωτέρω, αναφορικά με το επίπεδο τιμών των εν λόγω προϊόντων στην ελληνική αγορά σε σύγκριση με άλλα Κράτη Μέλη, μπορούν να εξαχθούν κάποιες παρατηρήσεις/ συμπεράσματα.

ARIEL

- Αρχικά διαφαίνεται ότι όσο αυξάνεται η ποσότητα στις συσκευασίες (στο Powder και στα Pods), η τιμή ανά πλύση και ανά rod μειώνεται, συνεπώς παρατηρούμε ότι υπάρχει μη-γραμμική τιμολόγηση (η ανά μονάδα επιβάρυνση για τον καταναλωτή μειώνεται καθώς αυξάνεται η ζητούμενη ποσότητα) και η επιχείρηση

³ Η συγκεκριμένα έρευνα ολοκληρώθηκε υπό την ευθύνη της Γ Διεύθυνσης της ΓΔΑ.

⁴ Δεν υπήρχε η δυνατότητα υπολογισμού της τιμής με βάση το βάρος (ανά κιλό ή γραμμάριο).

χρησιμοποιεί τη συγκεκριμένη εμπορική πρακτική για την προώθηση προϊόντων με μεγαλύτερες συσκευασίες.

- Με βάση τα δεδομένα βλέπουμε ότι η σκόνη είναι φτηνότερη ανά πλύση σε σχέση με τα pods.
- Υπάρχουν διαφορετικές συσκευασίες ανά χώρα, το οποίο διαμορφώνεται βάσει της τοπικής ανταπόκρισης (local responsiveness). Συνεπώς, η διαφοροποίηση αυτή στη συσκευασία διαφοροποιεί και το κόστος του προϊόντος (αύξηση του κόστους). Σε κάθε περίπτωση η ανταπόκριση στον καταναλωτή μπορεί να οριστεί ως οι ανάγκες κάθε χώρας για τις συσκευασίες που εξυπηρετούν τη συγκεκριμένη ζήτηση, π.χ. χώρες όπου η απόσταση από τα καταστήματα είναι μεγάλη ενδέχεται να προσφέρουν τα προϊόντα τους σε μεγαλύτερες συσκευασίες. Επίσης, η ζήτηση και η προσφορά που υπάρχει σε κάθε χώρα μπορεί να διαμορφώσει τις τιμές και τις ποσότητες που παρατηρούμε και από την έρευνα, δηλαδή στη Γερμανία παρατηρούμε μεγάλες συσκευασίες κάτι το οποίο πιθανώς να οφείλεται στη προνοητικότητα των καταναλωτών. Αντίστοιχα, χώρες στις οποίες η πρόσβαση στα καταστήματα είναι ευκολότερη θα έχουν μικρότερες συσκευασίες, διότι ο καταναλωτής πιθανώς να προτιμήσει να περιμένει κάποια προσφορά στο προϊόν.
- Παρατηρούμε ότι η Ελλάδα κατατάσσεται στην ομάδα χωρών που έχουν υψηλές τιμές ανεξάρτητα το μέγεθος της συσκευασίας (βλ. επίσης Τσεχία, Σλοβακία, Σλοβενία). Το γεγονός αυτό δεν φαίνεται να επηρεάζεται από τον γεωγραφικό παράγοντα, καθώς η Ελλάδα με τη Κύπρο έχουν μεγάλη διαφορά στις τιμές τους (η Κύπρος έχει φθηνότερες τιμές) παρόλο που για τη μεταφορά του προϊόντος στη Κύπρο πιθανώς να χρειάζεται επιπλέον κόστος, λόγω γεωγραφικής τοποθεσίας. Επίσης, η Σλοβακία έχει μεγάλες αποκλίσεις όσον αφορά τη τιμή σε σχέση με τη Γερμανία παρόλο που είναι γειτονικές χώρες. Ωστόσο, δε γνωρίζουμε τη τοποθεσία των συγκεκριμένων εργοστασίων από όπου η κάθε χώρα προμηθεύεται τα προϊόντα της, κάτι που ενδεχομένως να επηρέαζε σε κάποιο βαθμό την τιμή, ωστόσο σε κάθε περίπτωση παρατηρούμε ένα μοτίβο συγκεκριμένων χωρών να έχει υψηλότερες τιμές στα

απορρυπαντικά του.

- Επίσης, παρατηρούμε μεγάλες διακυμάνσεις σε ορισμένες χώρες σχετικά με την τιμή ανά τεμάχιο της μικρότερης συσκευασίας και της μεγαλύτερης. Στην Ελλάδα η μικρή συσκευασία (14 τεμάχια) ορίζει την τιμή ανά τεμάχιο στα 0,66 ευρώ ενώ οι μεγαλύτερες συσκευασίες (40 και 54 τεμάχια) ορίζουν τις τιμές τους ανά τεμάχιο στα 0,41 και 0,44 αντίστοιχα. Σε αντίθεση στην Ολλανδία, ανεξάρτητα της ποσότητας της συσκευασίας η τιμή ανά τεμάχιο παραμένει ίδια.
- Τέλος, η τιμή των απορρυπαντικών φέρεται να μην επηρεάζεται από τον φόρο προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ). Για παράδειγμα, στην Ουγγαρία ο φόρος προστιθέμενης αξίας είναι 27% και η τιμή ανά rod είναι 0,46, ενώ στην Σλοβακία ο φόρος προστιθέμενης αξίας είναι 20% και η τιμή ανά rod είναι 0,68 και 0,62 ευρώ (ανάλογα τη συσκευασία).
- Όταν η τιμή ανάγεται σε ισοδύναμα αγοραστικής δύναμης (λαμβάνοντας υπόψη και τις αντίστοιχες ισοτιμίες για τις χώρες που δεν είναι μέλη της Ευρωζώνης), διαπιστώνεται ότι οι τιμές στην Ελλάδα βρίσκονται στο μέσο της κατανομής των χωρών της Ε.Ε. ενώ οι πιο μικρές συσκευασίες είναι σχετικά πιο ακριβές.
- Οι συσκευασίες των 14 και 34 τεμαχίων είναι πιο ακριβές κατά 271% και 253% αντίστοιχα σε σχέση με την πιο φθηνή στην Ε.Ε. η οποία είναι στην Ιρλανδία

Persil/Skip/Omo

- Η σκόνη πλύσης είναι φτηνότερη ανά πλύση σε σχέση με τα pods.
- Παρατηρούμε ότι σε κάποιες χώρες (π.χ. Ολλανδία) ο προμηθευτής δραστηριοποιείται με περισσότερα από ένα προϊόν (π.χ. Persil και Omo) σε αντίθεση με άλλες χώρες.
- Παρατηρούμε ότι το Persil εμφανίζεται κυρίως στις χώρες της Βόρειας και Ανατολικής Ευρώπης, ενώ το Skip εμφανίζεται στις χώρες της Νότιας και Δυτικής Ευρώπης.

- Επίσης, όπως και στο Ariel συναντάμε μείωση της τιμής ανά πλύση ή rod με την αγορά μεγαλύτερης συσκευασίας. Σε ορισμένες χώρες το φαινόμενο αυτό είναι πιο έντονο, στο Βέλγιο η αγορά της συσκευασίας με 25 τεμάχια διαμορφώνεται στα 12,99 ευρώ με τιμή ανά τεμάχιο στα 0,52 ευρώ και η συσκευασία με 13 τεμάχια διαμορφώνεται στα 8,59 ευρώ με τιμή ανά τεμάχιο στα 0,66 ευρώ. Ωστόσο στην Ολλανδία η τιμή ανά τεμάχιο για τη συσκευασία των 15 τεμαχίων είναι 0,65 ευρώ ενώ για τη συσκευασία των 25 τεμαχίων είναι 0,64 ευρώ.
- Παρατηρούμε και εδώ την κατηγοριοποίηση χωρών σε ομάδες (βλ. Τσεχία και Ουγγαρία, Σλοβενία και Σλοβακία) οι οποίες έχουν σχετικά μεγαλύτερες τιμές σε σχέση με τις γειτονικές τους χώρες (βλ. Αυστρία, Γερμανία και Πολωνία).
- Παρατηρούμε επίσης ότι όταν η τιμή ανάγεται σε ισοδύναμο αγοραστικής δύναμης (λαμβάνοντας υπόψη και τις αντίστοιχες ισοτιμίες για τις χώρες που δεν είναι μέλη της Ευρωζώνης), διαπιστώνεται ότι οι τιμές στην Ελλάδα βρίσκονται κοντά στον ενωσιακό μέσο όρο, ενώ οι πιο μικρές συσκευασίες εκφεύγουν σημαντικά του μέσου όρου (είναι σχετικά πιο ακριβές).

Τα αποτελέσματα παρατίθενται στο παράρτημα.

ΕΡΕΥΝΑ ΓΔΑ ΣΤΑ ΤΕΣΤ ΑΝΙΧΝΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΡΩΝΟΪΟΥ SARS-COV-2

Η ΓΔΑ ολοκλήρωσε με θέση στο αρχείο αυτεπάγγελτη έρευνα που εκκίνησε το 2021 για ενδεχόμενη παράβαση των διατάξεων του ν. 3959/2011 ή/και 101 και 102 ΣΛΕΕ σε αγορές προμήθειας: (α) του τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού SARS-CoV-2 με τη μέθοδο μοριακού ελέγχου Real Time, (β) του τεστ ανίχνευσης αντιγόνου του κορωνοϊού με τη μέθοδο ταχείας δοκιμασίας (Rapid Test) και (γ) του τεστ ανίχνευσης αντισωμάτων έναντι του κορωνοϊού SARS-CoV-2. Επισημαίνεται ότι η υπόθεση τέθηκε στο αρχείο λόγω χαμηλής βαθμολογίας, βάσει του άρθρου 14 παρ. 2 περ. ιε) ν. 3959/2011 και της υπ' αρ. Απόφασης ΕΑ 696/2019.

Ειδικώς για τα PCR test, εξετάστηκε από ΓΔΑ κατά την περίοδο 01.01.2021 έως 28.02.2022 ένα δείγμα 132 επιχειρήσεων

με μοναδικό ΑΦΜ σε 23 περιοχές της Επικράτειας, και πριν παρατηρήθηκαν καταρχάς τα ακόλουθα:

Υπήρξαν διακυμάνσεις στις τιμές χρέωσης εντός της ίδιας περιοχής και μεταξύ περιοχών, με ελάχιστες περιοχές όπου καταρχήν παρατηρείται ένα μικρό εύρος τιμών χρέωσης των PCR test.

Οι μέσες σταθμισμένες τιμές των PCR τεστ φαίνεται να βαίνουν μειούμενες (ακόμη και για τα τεστ, που κατά την άποψη των ερωτηθέντων, εξαιρούνται από τη διατίμηση).

Το εύρος τιμών διαφέρει ανά περιοχή. Από την οικονομετρική ανάλυση δεν προέκυψε ότι η τιμή που χρεώνουν επιχειρήσεις σε περιοχές εκτός Αττικής και Θεσσαλονίκης είναι μεγαλύτερη από τα εν λόγω αστικά κέντρα.

Ειδικότερα ως προς τις υπηρεσίες ανάλυσης δειγμάτων, οι οποίες εκπροσωπούν ένα υψηλό ποσοστό του κόστους διεξαγωγής PCR test, παρατηρούνται τα εξής:

Παρότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων του δείγματος (87 στις 132 καθ' όλη την περίοδο αναφοράς) χρησιμοποιούν ή χρησιμοποιούσαν για κάποιο διάστημα υπηρεσίες ανάλυσης δειγμάτων από τρίτους (α) παρατηρείται ότι αναθέτουν ανάλυση των δειγμάτων σε εργαστήρια που βρίσκονται σε διάφορες περιοχές της Ελλάδος (συνήθως στην κοντινότερη πόλη αλλά και σε Αττική/Θεσσαλονίκη) και (β) αρκετές επιχειρήσεις (τουλάχιστον 46 στο δείγμα) αναθέτουν την ανάλυση σε περισσότερα του ενός εργαστήρια.

Το κόστος ανάλυσης δειγμάτων φαίνεται να έχει μειωθεί κατά την περίοδο αναφοράς και η μείωση αυτή καταρχήν φαίνεται να επηρεάζει την τιμή χρέωσης του τελικού τεστ.

Η ΕΑ δύναται να ανασύρει από το αρχείο την υπόθεση, σε περίπτωση που ανακύψουν νέα στοιχεία/ενδείξεις.



5. Ενίσχυση της κτιριακής υποδομής της ΕΑ: Το Σπίτι του Ανταγωνισμού και του Καταναλωτή

Ανακοινώθηκε στις 28.06.2022, από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ), η συμφωνία για την υλοποίηση, τα επόμενα χρόνια, ενός σημαντικού έργου υποδομής που έχει τεθεί σε εφαρμογή από την ΕΑ για τη μετεγκατάσταση του συνόλου των υπηρεσιών της, στο κέντρο της Αθήνας, σε ένα κτίριο ιδιοκτησίας - έως τώρα - της Τράπεζας της Ελλάδος, μετά τουλάχιστον 10 έτη κοπιώδους αναζήτησης συνολικά όλων των διοικήσεων της Επιτροπής. Στην εκδήλωση αυτή συμμετείχαν η Εκτελεστική Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κα M.Vestager ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ. Α. Γεωργιάδης, ο Υποδιοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, κ. Θ. Πελαγίδης και ο Συνήγορος του Καταναλωτή, κ. Α. Ζαγορίτης.

Συγκεκριμένα, κατόπιν σχετικής πρωτοβουλίας και σχεδιασμού του Προέδρου της ΕΑ, για τη δημιουργία ενός πολυχώρου δημόσιας διοίκησης επί του συγκεκριμένου ακινήτου, θα συστεγάζονται στο μέλλον εκτός της ΕΑ και ο Συνήγορος του Καταναλωτή, υπηρεσίες του Υπουργείου Ανάπτυξης, καθώς και άλλοι φορείς, μέσω της υπογραφής σχετικής προγραμματικής συμφωνίας για την υπενοικίαση μέρους του ακινήτου.

Το έργο αυτό αποτελεί και ένα όραμα γενικότερης συνεργασίας μεταξύ δημοσίων φορέων, ανεξαρτήτων αρχών, αλλά και κεντρικής εξουσίας με σκοπό τη δημιουργία ενός δημοσίου οικοσυστήματος για την προστασία του ανταγωνισμού και του καταναλωτή, σε όλες τις εκφάνσεις του, με τη συνεργασία επίσης μιας ευρύτερης ομάδας φορέων, όπως ενώσεις Καταναλωτών, ενώσεις Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων, και της ευρύτερης κοινωνίας των πολιτών, με σκοπό την ενίσχυση της ανεξαρτησίας των Αρχών και της αποτελεσματικότητάς τους. Οι φορείς αυτοί θα δύνανται να έχουν πρόσβαση στους χώρους που θα δημιουργηθούν, τόσο για τη διοργάνωση σεμιναρίων, συνεδρίων ενημέρωσης του κοινού, όσο και χώρους για εκπαίδευση σε θέματα προστασίας του ανταγωνισμού και του καταναλωτή.

Συγχρόνως το συγκεκριμένο έργο θα επιτρέψει την εξοικονόμηση τόσο δημοσίων πόρων λόγω της κοινής χρήσης χώρων από τους δημόσιους φορείς με συμπληρωματικές δραστηριότητες και την αποτελεσματική χρήση της δημόσιας ακίνητης περιουσίας στο κέντρο της Αθήνας, όσο και στους πολίτες και στις επιχειρήσεις, καθώς δεν θα χρειάζεται να μετακινηθούν σε διάφορες υπηρεσίες σε διάφορα σημεία της Αθήνας, όπως τώρα, αλλά θα μπορούν να εξυπηρετηθούν σε έναν χώρο για όλες τους τις ανάγκες.





Ο Πρόεδρος της ΕΑ κ. Ι. Λιανός κατά την παρουσίαση του Σπιτιού του Ανταγωνισμού και του Καταναλωτή.



Η Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κα. Μ. Vestager κατά την παρουσίαση του Σπιτιού του Ανταγωνισμού και του Καταναλωτή.



Το Σπίτι του Ανταγωνισμού και του Καταναλωτή

6. Focus: Κανονιστική Παρέμβαση στη Διανομή Τύπου

Στις 4 Νοεμβρίου του 2022 Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έλαβε απόφαση επί κανονιστικής παρέμβασης στην αγορά διανομής έντυπου Τύπου σύμφωνα με το άρθρο 11 του ν. 3959/2011, την οποία είχε εκκινήσει τον Δεκέμβριο του 2020.

Όπως αναλύεται στη σχετική απόφαση, η κανονιστική παρέμβαση της ΕΑ στην αγορά της διανομής Τύπου έχει ως σκοπό να διασφαλίσει τον ελεύθερο ανταγωνισμό, υπό το πρίσμα της προστασίας ενός ελάχιστου επιπέδου πλουραλισμού και πολυφωνίας, μέσω της ελευθερίας κυκλοφορίας, διανομής και πώλησης εντύπων.

Η ΕΑ λαμβανομένων υπόψη των πληροφοριών και θέσεων που συλλέχθηκαν κατά τη δημόσια διαβούλευση (και συγκεκριμένα σε συνέχεια της δημοσίευσης των «Πρώτων και των Δεύτερων Απόψεων της»), διαπίστωσε ότι στον συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας δεν υπάρχουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού, καθώς και ότι η εφαρμογή των άρθρων 1, 2 και 5 μέχρι 10 δεν επαρκεί για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού.

Η αγορά διανομής Τύπου σε επίπεδο πρακτορείου διανομής φέρει χαρακτηριστικά φυσικού μονοπωλίου ή βασικής διευκόλυνσης, το οποίο, όμως, είναι ιδιωτικό και μη ρυθμιζόμενο, και συνεπώς αυτό συνιστά από μόνο του στρέβλωση του ανταγωνισμού. Παραλλήλως, η ΕΑ αναγνώρισε ότι στο πλαίσιο της αλλαγής στη μετοχική σύνθεση του πρακτορείου τον Μάιο του 2021, η κάθετη κοινή ιδιοκτησία ορισμένων εκδοτικών επιχειρήσεων παραμένει, ενώ πλέον δεν φαίνεται να υπάρχει, με βάση αυτά τα στοιχεία της μετοχικής σύνθεσης, κάθετη κοινή ιδιοκτησία συγκεκριμένου μετόχου. Παρά ταύτα, το κίνητρο κάθετου περιορισμού των ανταγωνιστών εκδοτικών επιχειρήσεων δεν μπορεί να αποκλειστεί σε μετέπειτα αλλαγή της μετοχικής σύνθεσης του πρακτορείου, ενώ ο δείκτης vGUPPI δεν εξετάζει τις πιθανές επιπτώσεις στον ανταγωνισμό μέσω της ποιοτικής υποβάθμισης των ανταγωνιστικών στους εκδότες μετόχους του Πρακτορείου εντύπων (π.χ. σε όρους περιεχομένου, πλήθους/συχρότητας εκδόσεων κ.λπ.). Οι επιπτώσεις στην τιμή λόγω κάθετου αποκλεισμού είναι μία μόνο από τις πιθανές αντανταγωνιστικές εκφάνσεις της

κάθετης κοινής ιδιοκτησίας, η οποία ακόμα παρατηρείται στη συγκεκριμένη περίπτωση, μια και εξακολουθεί να υπάρχει κίνητρο για την αύξηση του κόστους της διανομής, μέσω της αύξησης της τιμής διανομής, με σκοπό τον περιορισμό της ποιότητας των προϊόντων ανταγωνιστικών εκδοτικών επιχειρήσεων, και συνεπώς την ανταγωνιστική τους αποδυνάμωση.

Σκοπός του άρθρου 11 ν. 3959/2011 είναι, η «δημιουργία» συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στον συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας, και όχι απλώς η διόρθωση των αντι-ανταγωνιστικών επιπτώσεων συγκεκριμένων πρακτικών, όπως αυτό ισχύει για την εφαρμογή εκ των υστέρων των κανόνων ανταγωνισμού.

Γι' αυτόν τον λόγο με την Κανονιστική Παρέμβαση η ΕΑ ανακοίνωσε τα παρακάτω μέτρα:

α) Να θεσμοθετηθεί σύστημα προηγούμενης γνωστοποίησης μετοχικών μεταβολών στη σύνθεση του μετοχικού κεφαλαίου του Πρακτορείου Διανομής Τύπου στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.

β) Υποχρεώνει το Πρακτορείο Διανομής Τύπου να λαμβάνει μέτρα για τη δημιουργία «σινικών τειχών» (Chinese walls) που θα αποτρέπουν τη διαρροή εμπορικά ευαίσθητων πληροφοριών προς το γνωστοποιούν μέρος του υπό α) μέτρου ως προς την εμπορική πολιτική του Πρακτορείου Διανομής Τύπου αναφορικά με τη διανομή τύπου.

γ) Επιβάλλει τη σύσταση μίας Συμβουλευτικής Επιτροπής με τη συμμετοχή εκπροσώπων των ενδιαφερομένων μερών που δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας διανομής τύπου με συμβουλευτικό και γνωμοδοτικό ρόλο επί της εκάστοτε προτεινόμενης Εμπορικής Πολιτικής του Πρακτορείου Διανομής Τύπου.

δ) Ορίζει Ombudsman/Διαμεσολαβητή για την εποπτεία των επιβαλλόμενων μέτρων της απόφασης της ΕΑ.

Περαιτέρω, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης προς οποιαδήποτε από τις προαναφερόμενες υποχρεώσεις (α-δ), η ΕΑ απειλεί επιβολή χρηματικής ποινής δέκα χιλιάδων ευρώ (10.000 €) σε κάθε μία από τις επιχειρήσεις και για κάθε ημέρα μη συμμόρφωσης από την παρέλευση του προβλεπόμενου χρόνου συμμόρφωσης.

7. Δημοσιευμένες Αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού την καλυπτόμενη περίοδο

Ιανουάριος – Δεκέμβριος 2022

Συγκεντρώσεις

Στις 15/2/2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού, με την υπ' αριθ. 769/2022 απόφασή της, σε Ολομέλεια, ομόφωνα εγκρίνει κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την γνωστοποίηση, κατ' άρθρο 6 παρ. 3 του ν. 3959/2011 συγκέντρωση, που αφορά στην απόκτηση από την εταιρεία «ΔΕΛΤΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τροφίμων Μονοπρόσωπη Α.Ε.», θυγατρική 100% της εταιρείας VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε., η οποία ελέγχεται αποκλειστικά από τον όμιλο εταιρειών CVC, αποκλειστικού ελέγχου 100% επί του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρείας «Δανιήλ Σ. Γκατένιο & Υιός Ανώνυμη Εμπορική Εισαγωγική και Εξαγωγική Εταιρεία, τροφίμων και ποτών», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές τις οποίες αφορά.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 15/3/2022 σε συνεδρίαση της Ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Απόφαση 770/2022), αποφασίστηκε, ομόφωνα, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία ITALGAS NEWCO S.R.L., 100% θυγατρική της εταιρείας «ITALGAS S.P.A.» και η οποία ελέγχεται από το Ιταλικό Δημόσιο, επί της εταιρείας «ΔΕΠΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΠΟΔΟΜΩΝ» και μέσω αυτής, των τριών θυγατρικών της ΔΕΠΑ ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ήτοι των εταιρειών «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ ΑΕ», «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΑΕ» και «ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΑΕ» σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν.3959/11, όπως ισχύει.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 17/3/2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, με την υπ' αριθ. 771/2022, αποφάσισε ομοφώνως και σε φανερή ψηφοφορία ότι: εγκρίνει, την από 21.01.2022 (υπ' αριθ. πρωτ. 671) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την εταιρία με την επωνυμία «SIEMENS ENERGY AG» μέσω της έμμεσης θυγατρικής της «SIEMENS GAS AND POWER HOLDING B.V.» του Ομίλου «SIEMENS ENERGY» του αποκλειστικού ελέγχου του Ελληνικού Ενεργειακού Κλάδου της εταιρίας με την επωνυμία «ΣΗΜΕΝΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ», δια της μερικής διάσπασης και απορροφήσεώς του από την, κατά 100% θυγατρική της «SIEMENS GAS AND POWER HOLDING B.V.», εταιρία ειδικού σκοπού με την επωνυμία «SIEMENS ENERGY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 22/3/2022 Σε συνεδρίαση της Ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Απόφαση 773/2022), αποφασίστηκε, ομόφωνα, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου «NEXI SpA.», επί του κλάδου αποδοχής καρτών πληρωμών της Τράπεζας Alpha Bank Α.Ε. σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν.3959/11, όπως ισχύει. Η συγκέντρωση έχει κυρίως κάθετη διάσταση και αφορά την αγορά παροχής υπηρεσιών αποδοχής καρτών πληρωμών (MerchantAcquiring) και την αγορά παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας των, σχετικά με την αποδοχή καρτών, δεδομένων (Card Acquiring Processing) εντός της ελληνικής επικράτειας.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 15/4/2022 η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Απόφαση 774/2022), αποφασίστηκε, ομόφωνα, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου «Worldline SA.», επί του κλάδου αποδοχής καρτών πληρωμών της Τράπεζας Eurobank Α.Ε. σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν.3959/11, όπως ισχύει. Η συγκέντρωση έχει κυρίως κάθετη διάσταση και αφορά την αγορά παροχής υπηρεσιών αποδοχής καρτών πληρωμών (MerchantAcquiring), την αγορά παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας των, σχετικά με την αποδοχή καρτών, δεδομένων (Card Acquiring Processing) και την αγορά παροχής και διαχείρισης των τερματικών μηχανημάτων POS (Provision and Management of POS terminals) που η Worldline δραστηριοποιείται δια της θυγατρικής Cardlink, εντός της ελληνικής επικράτειας.

Η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στην ευρύτερη αγορά των υπηρεσιών πληρωμών και στις επιμέρους σχετικές αγορές.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

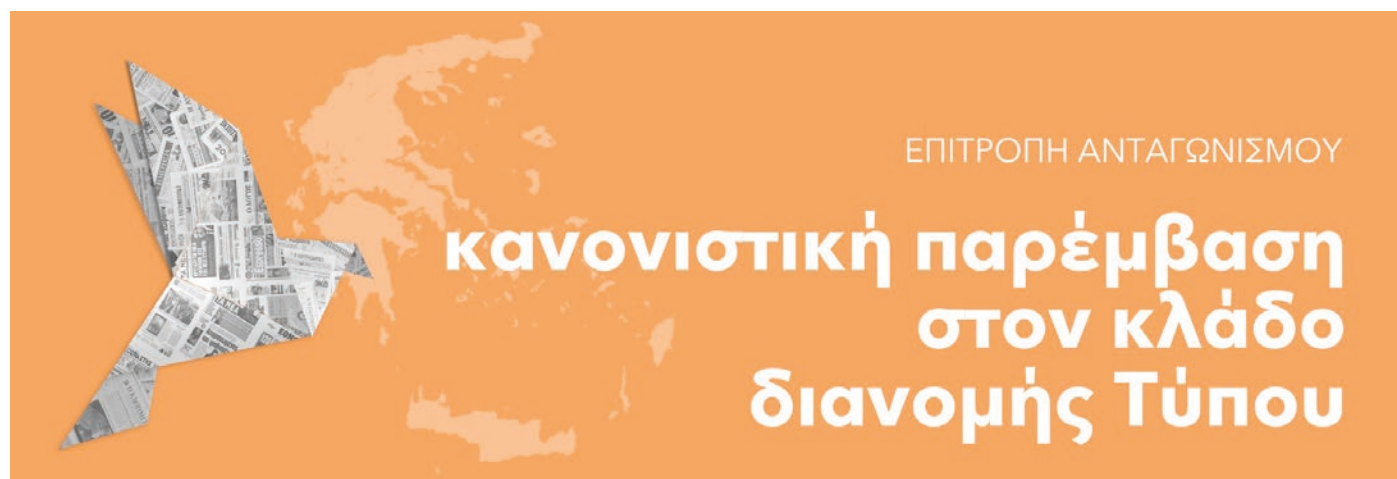
Στις 18/4/2022, σε συνεδρίαση της Ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Απόφαση 775/2022), αποφασίστηκε, ομόφωνα, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, από την «DELIVERY HERO SE» που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιριών

α) «ΑΛΦΑ ΔΙΑΝΟΜΕΣ Α.Ε.», β) «INKAT SA», γ) «DELIVERY I.K.E.» και δ) «E-TABLE I.K.E.», στη βάση των δεσμεύσεων που ανέλαβε η Delivery Hero SE έναντι της Επιτροπής Ανταγωνισμού, υπό τους εκεί αναλυτικά προβλεπόμενους όρους και προϋποθέσεις (διορθωτικά μέτρα), σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 6 και 8 του ν. 3959/2011.

Σύμφωνα με την Απόφαση, εκτιμάται ότι προκύπτουν ενδεχόμενες συσπειρωτικές επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς από το συνδυασμό των σημαντικών δραστηριοτήτων της νέας οντότητας στην αγορά επιγραφμικής διαμεσολάβησης για την πραγματοποίηση διαδικτυακών υπηρεσιών κρατήσεων σε εστιατόρια μέσω της πλατφόρμας e-table και στην αγορά επιγραφμικής διαμεσολάβησης για την πώληση έτοιμου φαγητού μέσω της πλατφόρμας e-food. Για την αποκατάσταση των άνω ανησυχιών, της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η Delivery Hero ανέλαβε δεσμεύσεις. Τέλος, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με τις εν λόγω δεσμεύσεις, η Επιτροπή Ανταγωνισμού δύναται να επιβάλει τα προβλεπόμενα στο νόμο πρόστιμα.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, την 10/5/2022, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 776/2022 απόφασή της, την από 4/3/2022 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την ΜΑΣΟΥΤΗΣ του αποκλειστικού και κοινού, κατά περίπτωση, ελέγχου επί του κλάδου χονδρικού και λιανικού εμπορίου ειδών σούπερ μάρκετ του ΣΥΝ.ΚΑ ΚΡΗΤΗΣ, που απαρτίζεται, μεταξύ άλλων,



από καταστήματα λιανικής και χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, συμμετοχές σε επιχειρήσεις, συμβατικές σχέσεις, ακίνητα και άλλα περιουσιακά στοιχεία. Επίσης, η ΜΑΣΟΥΤΗΣ θα αποκτήσει κοινό έλεγχο με τον ΣΥΝ.ΚΑ ΚΡΗΤΗΣ σε δύο ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς τοπικής εμβέλειας στην Κρήτη. Με την ως άνω απόφασή της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά τις αγορές λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ (αγορά διανομής), την αγορά εφοδιασμού, την αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, την αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων και την αγορά ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 24/6/2022, σε συνεδρίαση της η ΕΑ σε Τμήμα αποφασίστηκε (υπ' αριθ. απόφαση 782/2022) ομόφωνα η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, κατ' εφαρμογή του άρθρου 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, , που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία «ALLIANZ SE» επί της εταιρίας «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ ΑΕΓΑ» (εφεξής «Ευρωπαϊκή Πίστη»), δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά. Η ανωτέρω αναφερόμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης, θα επιφέρει μεταβολή του ελέγχου της εταιρίας Ευρωπαϊκή Πίστη, δεδομένου ότι η εταιρία ALLIANZ SE θα αποκτήσει τον αποκλειστικό έλεγχο αυτής.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Επίσης, στις 27/6/2022 εγκρίθηκε ομόφωνα από την Επιτροπή Ανταγωνισμού με την υπ' αριθ. 783/2022 απόφασή η συγκέντρωση επιχειρήσεων που αφορά στην απόκτηση από την εταιρία «Fairfax Financial Holdings Limited» («Fairfax») αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας «Grivalia Hospitality SA» («Grivalia»). Ειδικότερα ο επί του παρόντος

από κοινού έλεγχος θα μεταβληθεί σε αποκλειστικό έλεγχο από τη γνωστοποιούσα.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 27/6/2022 σε συνεδρίαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Απόφαση 784/2022), αποφασίστηκε, ομόφωνα, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία BESPOKE SGA HOLDINGS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, ελέγχεται από την κυπριακή ιδιωτική μετοχική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με την επωνυμία S.A.G. INVEST. & HOLDINGS LIMITED επί της εταιρείας ΙΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ ΚΑΙ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ και της εταιρείας ΑΦΟΙ Ι. ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΙ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν.3959/11, όπως ισχύει.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 29/7/ 2022 Σε συνεδρίαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε Τμήμα, (Απόφαση 794/2022), αποφασίστηκε ομόφωνα, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην συγχώνευση των αλληλασφαλιστικών φορέων ναυτασφάλισης με τις επωνυμίες «The Standard Club Ltd», «The North of England Protecting and Indemnity Association Limited» και «The North of England Mutual Insurance Association (Bermuda) Limited. Η εν λόγω συγκέντρωση παρουσιάζει παγκόσμια διάσταση δεδομένου ότι οι συγχωνευόμενοι φορείς δραστηριοποιούνται στις σχετικές αγορές των υπηρεσιών, ασφάλισης και αντασφάλισης, προστασίας - αποζημίωσης (P&I) και την ασφάλιση ναύλων, σταλιών και άμυνας (FD&D), σε παγκόσμιο επίπεδο. Στην Ελλάδα, η δραστηριότητα των μερών περιορίζεται στην καταβολή ασφαλιστικών αποζημιώσεων στα μέλη τους, πλοιοκτήτες και ναυλωτές πλοίων, που έχουν έδρα την Ελλάδα.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 4/8/2022, σε συνεδρίαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, (Απόφαση 795/2022), αποφασίστηκε, ομόφωνα, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την Blantyre Capital Limited επί της εταιρείας «ΗΜΙΘΕΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΕ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΙΑΤΡΙΚΩΝ - ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΝΑΦΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» (Νοσοκομείο Ερρίκος Ντυνάν), ο οποίος ασκείτο προηγουμένως από την κατέχουσα το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της ΗΜΙΘΕΑ, «ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.». Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ομόφωνα ενέκρινε κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, δεδομένου ότι, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 26/10/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 797/2022 απόφαση της, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 του ν. 3959/2011, την δημιουργία κοινής επιχείρησης, της υπό σύσταση εταιρίας με την επωνυμία «HELLENIC HYDROGEN A.E.» στον χώρο παραγωγής και προμήθειας πράσινου υδρογόνου μέσω της απόκτησης κοινού ελέγχου της από τις εταιρίες με την επωνυμία «MOTOR OIL (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.» και «ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε.».

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 22/11/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 799/2022 απόφαση της, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 του ν. 3959/2011, την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία με την επωνυμία «MOTOR OIL RENEWABLE ENERGY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.», 100% θυγατρική εταιρία της «MOTOR ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.», επί της δραστηριότητας των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας η οποία τελεί επί του παρόντος υπό τον αποκλειστικό έλεγχο της εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΑΚΤΩΡ Α.Ε.» Η υπό εξέταση πράξη αφορά την αγορά της παραγωγής/προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε

επίπεδο χονδρικής και την προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας σε επίπεδο λιανικής.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 30/11/2022, σε συνεδρίαση Τμήματος της Επιτροπής Ανταγωνισμού αποφασίστηκε, ομόφωνα με την υπ' αριθ. 800/2022 απόφαση, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου καταστημάτων λιανικής και χονδρικής πώλησης σουπερ-μάρκετ της «ΑΦΟΙ ΔΕΝΑΞΑ Ε.Π.Ε.» από την «Διαμαντής Μασούτης ΑΕ-ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν.3959/11.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 8/12/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 801/2022 απόφαση της, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 του ν. 3959/2011, την απόκτηση από την εταιρία με την επωνυμία «MOTOR ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.» του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας με την επωνυμία «ΕΛΙΝ ΒΕΡΝΤ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΕΙΦΟΡΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» με κύριο αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή και διάθεση βιοκαυσίμων από χρησιμοποιημένα έλαια.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 16/12/2022, σε συνεδρίαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε Τμήμα στις 16 Δεκεμβρίου 2022, αποφασίστηκε (υπ' αριθ. 802/2022 Απόφαση ΕΑ) ομόφωνα η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, κατ' εφαρμογή του άρθρου 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, η οποία αφορά στην απόκτηση από την εταιρία με την επωνυμία «ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε.», του συνόλου (100%) των μετοχών της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «WATT AND VOLT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά. Η ανωτέρω αναφερόμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης, θα επιφέρει μεταβολή του

ελέγχου της εταιρίας WATT AND VOLT, δεδομένου ότι η εταιρία ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ θα αποκτήσει τον αποκλειστικό έλεγχο αυτής.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 22/12/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 803/2022 απόφαση της, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 και παράγραφο 4Α του ν. 3959/2011, την απόκτηση από την εταιρεία ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΑΝΕΔΗΚ Α.Ε. του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΣ Α.Ε. με αντικείμενο την χονδρική και λιανική

πώληση όλων των προϊόντων ειδών παντοπωλείου, καθώς και την λειτουργία και εκμετάλλευση καταστημάτων super market ενώ στην εξαγορά συμπεριλαμβάνονται μεταξύ άλλων, το σύνολο των ιδιόκτητων καταστημάτων όσο και των ιδιόκτητων εμπορικών σημάτων όσο και το δίκτυο συνεργατών της εταιρείας ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΣ, είτε μέσω της εξακολούθησης χρήσης των εμπορικών σημάτων που διαχειρίζεται η τελευταία, είτε μέσω εξακολούθησης σχέσης χονδρικής πώλησης.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)



Άλλες Δημοσιευμένες Αποφάσεις της ΕΑ

Στις 20/1/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού με την 764/2022 έλαβε απόφαση επί του υπ' αριθ. πρωτ. 1749/24.02.2021 αιτήματος της εταιρείας «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ – ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ», για απαλλαγή από τη δέσμευση εκποίησης του καταστήματός της, στην περιοχή «Ανεμόμυλοι» της Χώρας της Άνδρου, που ανέλαβε με την υπ' αριθ. 713/2020 Απόφαση της ΕΑ, ως προς τις δεσμεύσεις που είχαν υιοθετηθεί με την υπ' αριθ. 665/2018 Απόφαση της ΕΑ περί έγκρισης απόκτησης αποκλειστικού ελέγχου επί της ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ.

Βάσει του σκεπτικού της Απόφασης λαμβανομένων

υπόψη των εξαιρετικών περιστάσεων της εξεταζόμενης υπόθεσης και κυρίως του γεγονότος της αντικειμενικής αδυναμίας υλοποίησης τόσο της αρχικώς αναληφθείσας δέσμευση εκποίησης του καταστήματος στην περιοχή του Αγ. Σπυρίδωνα, όσο και της τροποποιηθείσας δέσμευσης εκποίησης του καταστήματος στην περιοχή Ανεμόμυλοι, τρία χρόνια μετά την απόφαση της ΕΑ για έγκριση της συγκέντρωσης, καθώς και της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας και αβεβαιότητας, στην οποία έχει συντελέσει μεταξύ άλλων, η πανδημία, η οποία μάλιστα συνεχίζεται, προκρίνεται η αποδοχή του αιτήματος της ΜΑΣΟΥΤΗΣ για απαλλαγή από την δέσμευση εκποίησης, δεδομένου ότι έχουν διασφαλισθεί επαρκώς συνθήκες αποτελεσματικού

ανταγωνισμού στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σουπερ μάρκετ της Χώρας της Άνδρου.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 21/1/2022, Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού με την υπ' αριθ. 765/2022 ομόφωνη απόφασή της απέρριψε ως αβάσιμες τις καταγγελίες κατά της ΣΑΡΑΝΤΗΣ.

Η ΣΑΡΑΝΤΗΣ διαθέτει ένα εκτεταμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων το οποίο περιλαμβάνει καλλυντικά ευρείας και επιλεκτικής διανομής, είδη καθαρισμού και συντήρησης και άλλα είδη οικιακής χρήσης, φαρμακευτικά προϊόντα και συμπληρώματα διατροφής και βιταμινών. Ωστόσο, ως σχετικές αγορές για τους σκοπούς της παρούσας υπόθεσης θεωρούνται οι αγορές στις οποίες εμπίπτουν τα προϊόντα τα οποία εμπορεύεται η ΣΑΡΑΝΤΗΣ στη «μικρή αγορά» μέσω χονδρεμπόρων, καθώς αυτή αποτελούσε το αντικείμενο των καταγγελιών. Τα προϊόντα αυτά μπορούν να ενταχθούν σε δύο γενικές κατηγορίες, αυτή των προϊόντων οικιακής χρήσης και αυτή των καλλυντικών ευρείας διανομής (βλ. ενότητα Σχετική Αγορά). Εν προκειμένω δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις για την στοιχειοθέτηση καταχρηστικών εκπτώσεων στόχων πωλήσεων και των λοιπών καταγγελλόμενων καταχρηστικών πρακτικών. Περαιτέρω, δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις για την στοιχειοθέτηση καθορισμού τιμών μεταπώλησης, κατανομής αγορών/περιορισμού παθητικών πωλήσεων και των λοιπών καταγγελλόμενων πρακτικών.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 31/1/2022, η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) με την υπ' αριθ. 767/2022 ομόφωνη απόφασή της, κατά την απλοποιημένη διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών του άρθρου 25α του ν. 3959/2011 και σύμφωνα με την υπ' αριθ. 720/2020 απόφασή της, αποδέχθηκε τις σχετικές προτάσεις Διευθέτησης Διαφοράς που υπέβαλαν οι εταιρείες (α) «ΠΟΤ ΚΑΙ ΠΑΝ ΦΟΥΝΤΣΕΡΒΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΓΕΥΜΑΤΩΝ», (β) «ΤΖΑΝΕΤΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (γ) «SALAS INTER. GROUP ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και (δ) «Γ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ – Π. ΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΙΤΙΣΗΣ – ΕΣΤΙΑΣΗΣ – ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ – CATERING

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ».

Η Απόφαση εκδόθηκε κατά την ως άνω απλοποιημένη διαδικασία, κατόπιν σχετικής εκδήλωσης ενδιαφέροντος εκ μέρους των εταιρειών για την υπαγωγή τους στη διαδικασία και συνακόλουθης οριστικής δήλωσης περί αποδοχής της παράβασης που διαπιστώθηκε. Η ΕΑ επέβαλε μειωμένα πρόστιμα λόγω της διαδικασίας διευθέτησης διαφορών για την τέλεση της διαπιστωθείσας, βάσει του σκεπτικού της Απόφασης, παράβασης του άρθρου 1 του ν. 3959/2011, ήτοι ποσού 120.938,45 ευρώ στην εταιρεία ΠΟΤ & ΠΑΝ, 125.253,69 ευρώ στην εταιρεία ΤΖΑΝΕΤΟΣ, 56.103,94 ευρώ στην εταιρεία ΣΑΛΑΣ και 2.131,81 στην εταιρεία ΠΛΕΙΑΔΕΣ (Σύνολο προστίμων: 304.427,89 ευρώ).

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 18/3/2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού, αποφάσισε ομοφώνως (αρ. απόφασης 772/2022) σε φανερή ψηφοφορία τα ακόλουθα:

Α) Διαπιστώνει ότι οι εταιρείες i) ΔΡΙΤΣΑ – ΚΑΓΚΛΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΒΕΕ (δ.τ. ΔΡΙΤΣΑ-ΚΑΓΚΛΗ ΑΒΕΕ), ii) ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΠΟΤΙΣΜΟΥ ΞΥΛΕΙΑΣ Ο.Ε. Σ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΚΑΙ ΕΤΕΘ. ΑΕ (δ.τ. ΕΛΒΙΕΞ), iii) ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΚΑΙ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΧΑΡΑΚΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΞΥΛΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (δ.τ. ΚΝC Α.Ε.) και iv) ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΔΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (δ.τ. BIONRGWOOD ΜΟΝ. ΙΚΕ) παραβίασαν σύμφωνα με τα εκτεθέντα στο ως άνω σκεπτικό το άρθρο 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ λόγω της συμμετοχής τους σε απαγορευμένες οριζόντιες συμπράξεις νόθευσης διαγωνισμών δυνάμει των πρακτικών που συνοπτικά, στο πλαίσιο της Διαδικασίας Διευθέτησης Διαφορών, περιγράφησαν ανωτέρω. Β) Υποχρεώνει τις προαναφερόμενες επιχειρήσεις να παύσουν, εφόσον δεν το έχουν ήδη πράξει, και να παραλείπουν στο μέλλον τις διαπιστωθείσες στο ως άνω σκεπτικό παραβάσεις των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ. Γ) Η ΕΑ επέβαλε μειωμένα πρόστιμα για την τέλεση της διαπιστωθείσας, βάσει του σκεπτικού της Απόφασης, παράβασης του άρθρου 1 του ν. 3959/2011, ήτοι, συνολικό ποσό 316.798 ευρώ.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 27/5/2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού έλαβε την απόφαση 778/2022 επί αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού τυχόν παραβάσεων της εταιρίας FREZYDERM ABEE στη σχετική αγορά παραγωγής και εμπορίας εν γένει καλλυντικών προϊόντων, ειδών προσωπικής και βρεφικής περιποίησης, παραφαρμακευτικών και άλλων συναφών προϊόντων και εξέταση της καταγγελίας με αρ. πρωτ. 2222/06.04.2015 της εταιρείας INTERMED ABEE κατά της εταιρείας FREZYDERM ABEE για παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 14/6/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές διατάξεις του ν. 3959/2011, μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της, ομόφωνα αποφασίζει (αρ. απόφασης 779/2022) και καθορίζει σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 5 και 6 και το άρθρο 8 παρ. 8 του ν. 3959/2011, το έντυπο ανάληψης δεσμεύσεων, όπως αυτό αποτυπώνεται στο έντυπο που επισυνάπτεται στην παρούσα απόφαση.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 14/6/2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη, τις σχετικές διατάξεις του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, και μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της, ομόφωνα αποφασίζει (αρ. απόφασης 780/2022) και καθορίζει σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 5 και 6 του ν. 3959/2011, το ειδικότερο περιεχόμενο της γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων, κατ' άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011, όπως αυτό αποτυπώνεται στο έντυπο που επισυνάπτεται στην παρούσα απόφαση.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

15/6/2022 η ΕΑ έλαβε απόφαση (αρ. αποφ. 781/2022) επί της αναπομπής υπόθεσης (ΕΑ 245/III/2003) μετά την έκδοση της υπ' αριθ. 1103/2017 αναπεμπτικής απόφασης του Διοικητικού Εφετείου Αθηνών για νέα νόμιμη κρίση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 9 του ν. 703/1977. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπίστωσε ότι λόγω εφαρμογής του άρθρου 25 Β παρ.1 του Ν. 3959/2011 περί

ανώτατου επιτρεπόμενου κατά νόμο ποσού επιβαλλόμενου προστίμου (ως ευνοϊκότερη διάταξη), το πρόστιμο στη ΑΕΠΙ είναι μηδενικό καθώς και ότι η επιβολή λοιπών διοικητικών μέτρων του άρθρου 9 παρ. 1 ν.703/1977 παρίσταται ως αλυσιτελής.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 7/7/2022, η Επιτροπή μετά από διαλογική συζήτηση, λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές διατάξεις του ν. 3959/2011, όπως ο νόμος αυτός εκάστοτε τροποποιείται και ισχύει, τις παρατηρήσεις που διατυπώθηκαν κατά τη συζήτηση και το γεγονός ότι δεν προκαλείται δαπάνη στον κρατικό προϋπολογισμό, ομόφωνα αποφασίζει (αρ. απόφασης 785/2022) και καθορίζει τον τύπο, τον τρόπο υποβολής και καταχώρησης των, κατ' άρθρο 36 παρ. 1 και 2 του ν. 3959/2011, όπως ο νόμος αυτός εκάστοτε τροποποιείται και ισχύει, καταγγελιών που υποβάλλονται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, όπως αυτό αποτυπώνεται στο έντυπο που επισυνάπτεται στην παρούσα απόφαση.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 7/7/2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού με την Απόφαση 786/2022 και λαμβάνοντας τις διατάξεις των παραγράφων 4 και 5 του άρθρου 15 του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93/Α/20.11.2011), όπως ισχύει μετά την τροποποίησή με τον ν. 4886/2022 (ΦΕΚ Α' 12/24.01.2022), το ότι δεν προκαλείται δαπάνη και μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της, ομόφωνα όρισε τους όρους, προϋποθέσεις και διαδικασία αποδοχής δεσμεύσεων εκ μέρους των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων και θέματα σχετικά με την αναστολή των προθεσμιών των παραγράφων 4 και 5 του άρθρου 15 του ν. 3959/2011

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 11/7/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές διατάξεις του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, και μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της, ομόφωνα αποφασίζει (αρ. Απόφασης 789/2022) σύμφωνα με το άρθρο 37 παρ. 5 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, για τον καθορισμό των κριτηρίων και προϋποθέσεων υπό τις οποίες εκδίδεται η επιστολή της παρ. 1 του άρθρου 37Α του ν. 3959/2011 και των λοιπών σχετικών θεμάτων εφαρμογής

της εν λόγω διάταξης, κατόπιν διενέργειας δημόσιας διαβούλευσης, όπως αυτό αποτυπώνεται στο έντυπο που επισυνάπτεται στην παρούσα απόφαση.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 11/7/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις των άρθρων 29Α και 14 παρ. 2 περ. ιδ (εε) του ν. 3959/2011(ΦΕΚ 93/Α΄/20.4.2011), όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 4886/2022 (ΦΕΚ 12/Α΄/24.01.2022), τις τροποποιήσεις του προαναφερόμενου νόμου, τις παρατηρήσεις που διατυπώθηκαν κατά τη συζήτηση και το γεγονός ότι δεν προκαλείται δαπάνη, ομόφωνα αποφασίζει (αρ. Απόφασης 790/2022) και καθορίζει τους όρους, προϋποθέσεις και διαδικασία για τη διευθέτηση διαφορών σε υποθέσεις απαγορευμένων συμπράξεων, πρόσκλησης σε απαγορευμένη σύμπραξη και ανακοίνωσης μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ ανταγωνιστών και περιπτώσεων κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης κατά παράβαση των άρθρων 1, 1Α και 2 του ν. 3959/2011, όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 4886/2022 και ισχύει ή/και των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 11/7/2022, η ΕΑ με την 791/2022 απόφασή της, σύμφωνα με τα άρθρα 14 παρ. 2 περ. ιδ) υποπερ. ββ) και 29Β-29Ζ του ν. 3959/2011, όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 4886/2022 και ισχύει, για τους όρους και τις προϋποθέσεις απαλλαγής ή μείωσης των προστίμων που επιβάλλονται σε βάρος επιχειρήσεων και φυσικών προσώπων που συμβάλλουν στη διερεύνηση οριζόντιων συμπράξεων του άρθρου 1 του ίδιου νόμου ή του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 22/07/2022 η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) ομόφωνα αποφάσισε (αρ. απόφασης 792/2022) κατά τη συνεδρίαση της, σύμφωνα με την παρ. 35 της υπ' αριθ. 704/2020 Απόφασής της, την αποδοχή των σχετικών Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς που υπέβαλλαν οι εταιρίες 1) ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε., 2) STANLEY BLACK & DECKER (ΕΛΛΑΣ) ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ Ε.Π.Ε., 3) ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΠΑΠΑΘΕΟΔΟΣΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε και 4) ΜΑΚΙΤΑ ΕΛΛΑΣ - ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ Α.Ε., κατόπιν των Δηλώσεων Διευθέτησης εκ μέρους των ανωτέρων μερών, δυνάμει της παρ. 37 της υπ' αριθ. 704/2020 Απόφασης ΕΑ.

Η ΕΑ επέβαλε τα κατωτέρω πρόστιμα ανά εταιρία για την τέλεση των διαπιστωθεισών στην Έκθεση παραβάσεων των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ:

ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε.: το συνολικό πρόστιμο ανέρχεται στο πόσο των 710.964 ευρώ, STANLEY BLACK & DECKER (ΕΛΛΑΣ) ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ Ε.Π.Ε.: το συνολικό πρόστιμο ανέρχεται στο πόσο των 255.699 ευρώ, ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΠΑΠΑΘΕΟΔΟΣΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε: το συνολικό πρόστιμο ανέρχεται στο πόσο των 63.838 ευρώ, και ΜΑΚΙΤΑ ΕΛΛΑΣ - ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ Α.Ε.: το συνολικό πρόστιμο για τις δύο (2) παραβάσεις ανέρχεται στο πόσο των 342.806 ευρώ. Το συνολικό πρόστιμο των τεσσάρων (4) συμμετεχόντων στην Διευθέτηση μερών ανέρχεται στο πόσο των 1.373.307 ευρώ. Τέλος, υποχρεώνει τα εμπλεκόμενα μέρη να παύσουν, εφόσον δεν το έχουν ήδη πράξει, και να παραλείπουν στο μέλλον τις διαπιστωθείσες στην Έκθεση παραβάσεις των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)

Στις 25/7/2022 η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) ομόφωνα αποφάσισε (αρ. απόφασης 793/2022) , κατόπιν σχετικής Εισήγησης, σύμφωνα με την παρ. 35 της υπ' αριθ. 704/2020 Απόφασής της, επί της αποδοχής των σχετικών Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς που υπέβαλλαν οι εταιρείες) «ΛΕΥΚΙΜΜΗ ΛΑΪΝΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (ii) «ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ IV ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και iii) «ΣΑΡΡΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» που δραστηριοποιούνται στην πορθμειακή σύνδεση Ηγουμενίτσα με την Λευκίμμη της νήσου Κέρκυρας. Οι τρεις ελεγχόμενες εταιρίες ΛΕΥΚΙΜΜΗ ΛΑΪΝΣ , ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ IV και ΣΑΡΡΗΣ , για τις οποίες συλλέχθηκαν αποδεικτικά στοιχεία ικανά να στοιχειοθετήσουν παράβαση του άρθ. 1 του Ν. 3959/2011, εκδήλωσαν εγγράφως το ενδιαφέρον τους για διερεύνηση της δυνατότητας υπαγωγής της υπόθεσής τους στη ΔΔΔ και

κατέθεσαν σχετικό αίτημα, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παρ. 30 της Ανακοίνωσης για την ΔΔΔ. Η ΕΑ σε συνεδρίασή της στις 15.03.2022 έκρινε ομόφωνα ότι η παρούσα υπόθεση είναι πρόσφορη και μπορεί να υπαχθεί στην εν λόγω διαδικασία διευθέτησης, καθώς πληροί τα κριτήρια υπαγωγής σε αυτή. Η σχετική αγορά προϊόντος που αφορά την παρούσα υπόθεση είναι η παροχή υπηρεσιών ακτοπλοϊκής μεταφοράς που αναφέρεται σε πορθμειακή σύνδεση. Η σχετική γεωγραφική αγορά είναι η πορθμειακή σύνδεση Ηγουμενίτσα-Λευκίμμη. Η Ολομέλεια της ΕΑ, ομόφωνα, αποδέχθηκε, σύμφωνα με το σχετικό σκεπτικό, των Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς που υπεβλήθησαν από τις επιχειρήσεις α) ΛΕΥΚΙΜΜΗ ΛΑΪΝΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, β) ΣΑΡΡΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και γ) ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ IV ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, και:

Διαπιστώνει ότι οι εν λόγω επιχειρήσεις παραβίασαν το άρθρο 1 του Ν. 3959/2011 λόγω της συμμετοχής τους σε απαγορευμένη οριζόντια σύμπραξη.

Επιβάλλει για την τέλεση της διαπιστωθείσας παράβασης του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 μειωμένα πρόστιμα, λόγω της διαδικασίας διευθέτησης διαφορών και συγκεκριμένα α) στην ΛΕΥΚΙΜΜΗ ΛΑΪΝΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ συνολικό πρόστιμο αξίας, 44.069 ευρώ β) στην ΣΑΡΡΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ συνολικό πρόστιμο αξίας,

41.974 ευρώ και γ) στην ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ IV ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ συνολικό πρόστιμο αξίας, 49.193 ευρώ.

[Διαβάστε περισσότερα **εδώ**](#)

Στις 29/9/2022, η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) με την υπ' αριθ. 796/2022 ομόφωνη απόφασή της («Απόφαση») διαπιστώνει ότι οι ανωτέρω ελεγχόμενες εταιρίες υπέπεσαν σε παράβαση του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ.

Εν προκειμένω, ως προς τον λιμένα της Θεσσαλονίκης, οι συμφωνίες στις οποίες μετείχαν τα εμπλεκόμενα μέρη είχαν ως σκοπό (αντικείμενο) τον περιορισμό του ανταγωνισμού και συγκεκριμένα είχαν ως αντικείμενο την κατανομή αγοράς και τον καθορισμό τιμών (εκπτώσεων) στην παροχή υπηρεσιών ρυμούλκησης εμπορικών πλοίων (τόσο φορτηγών πλοίων όσο και δεξαμενόπλοιων μεταφοράς πετρελαίου). Από τα στοιχεία του φακέλου προκύπτει ότι οι εν λόγω περιορισμοί εφαρμόστηκαν και επέφεραν στεγανοποίηση της αγοράς.

Ως προς τους λιμένες της Αττικής, οι συμφωνίες στις οποίες μετείχαν τα εμπλεκόμενα μέρη είχαν ως σκοπό (αντικείμενο) τον περιορισμό του ανταγωνισμού, και συγκεκριμένα είχαν ως αντικείμενο την κατανομή αγοράς/πελατείας και τον καθορισμό τιμών (εκπτώσεων) στην παροχή υπηρεσιών



ρυμούλκησης δεξαμενόπλοιων μεταφοράς πετρελαίου και συνεπώς συνιστούν περιορισμούς του ανταγωνισμού που δυνητικά μπορούν να επιφέρουν στεγανοποίηση της οικείας αγοράς.

Ως προς τους λιμένες της Καβάλας, οι συμφωνίες στις οποίες μετείχαν τα εμπλεκόμενα μέρη είχαν ως σκοπό (αντικείμενο) τον περιορισμό του ανταγωνισμού, και συγκεκριμένα είχαν ως αντικείμενο την κατανομή αγοράς/ πελατείας και τον καθορισμό τιμών (εκπτώσεων) στην παροχή υπηρεσιών ρυμούλκησης εμπορικών πλοίων (τόσο φορτηγών πλοίων όσο και δεξαμενόπλοιων μεταφοράς πετρελαίου), και συνεπώς συνιστούν περιορισμούς του ανταγωνισμού που δυνητικά μπορούν να επιφέρουν στεγανοποίηση της οικείας αγοράς.

Η ΕΑ επέβαλε μειωμένα πρόστιμα λόγω της διαδικασίας διευθέτησης διαφορών (μείωση 15%) για την τέλεση της διαπιστωθείσας, βάσει του σκεπτικού της Απόφασης, παράβασης των άρθρων 1 του Ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ.

Με συνεκτίμηση των αρχών της οικονομικής ενότητας και οικονομικής διαδοχής η ΕΑ επέβαλε τα ακόλουθα πρόστιμα:

1) «ΒΕΡΝΙΚΟΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΩΝ – ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΩΝ»: πρόστιμο συνολικού ύψους 272.349,91 ευρώ.

2) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΑ – ΡΥΜΟΥΛΚΑ»: πρόστιμο συνολικού ύψους 431.513,32 ευρώ.

3) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΑ ΜΕΓΑΛΟΧΑΡΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΝΑΥΑΓΙΑΙΡΕΣΕΙΣ – ΡΥΜΟΥΛΚΗΣΕΙΣ», «ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΑ Ι ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «MEGATUGS ΡΥΜΟΥΛΚΗΣΕΙΣ ΝΑΥΑΓΙΑΙΡΕΣΕΙΣ» (MEGATUGS): πρόστιμο συνολικού ύψους 498.280,58 ευρώ.

4) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΩΝ ΖΟΥΡΟΥ»: πρόστιμο συνολικού ύψους 510.326,14 ευρώ.

5) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΜΕΓΑΛΟΧΑΡΗ – ΖΟΥΡΟΣ ΡΥΜΟΥΛΚΗΣΕΙΣ & ΝΑΥΑΓΙΑΙΡΕΣΕΙΣ» (PRO – TUGS): πρόστιμο συνολικού ύψους 1.060.950,56 ευρώ.

6) «ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΑ ΡΥΜΟΥΛΚΑ» (MED TUGS): πρόστιμο συνολικού ύψους 1.203.324,95 ευρώ.

7) «ΒΕΡΝΙΚΟΣ ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΩΝ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ» (ΒΕΡΝΙΚΟΣ-ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ): πρόστιμο συνολικού ύψους 384.072,82 ευρώ.

[Διαβάστε περισσότερα **εδώ**](#)

Στις 25/10/2022 κατά πλειοψηφία αποφάσισε τη Γνωμοδότηση 40/2022, σχετικά με θέματα προστασίας του ανταγωνισμού που τίθενται από την πρωτοβουλία “το καλάθι του νοικοκυριού”.

Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, αποφάσισε ομοφώνως σε φανερή ψηφοφορία τα ακόλουθα:

Διαπιστώνει ότι οι εταιρείες 1) GRAFFITI ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΔΩΡΟΥ, 2) POLO ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και 3) ΓΙΟΒΑΣ Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, παραβίασαν σύμφωνα με τα εκτεθέντα στο ως άνω σκεπτικό το άρθρο 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ λόγω της συμμετοχής τους σε απαγορευμένες κάθετες συμπράξεις δυνάμει των πρακτικών που συνοπτικά, στο πλαίσιο της Διαδικασίας Διευθέτησης Διαφορών, περιγράφησαν ανωτέρω.

Επιβάλλει στην εταιρεία GRAFFITI ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΔΩΡΟΥ πρόστιμο συνολικού ύψους 36.864 ευρώ αναφορικά με την ως άνω εκτιθέμενη παράβαση των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ κατά την ως άνω χρονική περίοδο.

Επιβάλλει στην εταιρεία POLO ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ πρόστιμο συνολικού ύψους 254.246 ευρώ αναφορικά με την ως άνω εκτιθέμενη παράβαση των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ κατά την ως άνω χρονική περίοδο.

Επιβάλλει στην εταιρεία ΓΙΟΒΑΣ Α.Ε. Ανώνυμος Εμπορική Τεχνική & Τουριστική Εταιρεία πρόστιμο συνολικού ύψους 162.463 ευρώ αναφορικά με την ως άνω εκτιθέμενη παράβαση των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ κατά την ως άνω χρονική περίοδο.

[Διαβάστε περισσότερα **εδώ**](#)

Χαρτογράφηση του κλάδου πετρελαιοειδών

Το 2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ») διεξήγαγε την πρώτη μελέτη Χαρτογράφησης των συνθηκών ανταγωνισμού στον Κλάδο Πετρελαιοειδών. Η χαρτογράφηση είναι ένα νέο εργαλείο που προστέθηκε στις αρμοδιότητες της ΕΑ με τις διατάξεις του Ν. 4886/2022 (άρθρο 14 παρ. 2 περ. ιθ) και της επιτρέπει να μελετά τις συνθήκες ανταγωνισμού σε οποιαδήποτε αγορά ή κλάδο της οικονομίας όταν αυτό απαιτείται για την αποτελεσματική άσκηση των αρμοδιοτήτων της.

Η Χαρτογράφηση του Κλάδου Πετρελαιοειδών εκκίνησε με απόφαση της ΕΑ την 22.3.2022 και πραγματοποιείται από τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (ΓΔΑ) σε συνεργασία με ειδικούς εμπειρογνώμονες από τον ακαδημαϊκό χώρο της ημεδαπής και data scientists (την ομάδα του Chief Technology Officer της ΕΑ). Παράλληλα, από το Σεπτέμβριο του 2021, η ΓΔΑ διενεργεί αυτεπάγγελτο έλεγχο στην αγορά πετρελαιοειδών για πιθανές αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές.

Υπενθυμίζεται ότι η ΕΑ είναι από τις πρώτες Αρχές Ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση που εκκίνησε έρευνα στην αγορά πετρελαιοειδών, με μόνο τις Αρχές Ανταγωνισμού της Αυστρίας και Γερμανίας να έχουν εκκινήσει έρευνες στην αγορά αυτή.

Ο κλάδος των πετρελαιοειδών περιλαμβάνει ένα ευρύτατο φάσμα προϊόντων. Η παρούσα Χαρτογράφηση καλύπτει επιλεκτικά την αμόλυβδη βενζίνη 95 οκτανίων, το πετρέλαιο κίνησης και το πετρέλαιο θέρμανσης, τρία βασικά αγαθά πρώτης ανάγκης με χαμηλή ανελαστική ζήτηση ως προς την τιμή. Η μελέτη εξετάζει τη μετακύλιση τιμών (pass through) στην αλυσίδα παραγωγής και διανομής πετρελαιοειδών προϊόντων στην ελληνική αγορά. Συγκεκριμένα, με την εν λόγω χαρτογράφηση εξετάζεται το φαινόμενο της ασυμμετρικής προσαρμογής των τιμών των καυσίμων σε σχέση με το κόστος (αναφερόμενο και ως φαινόμενο της «ρουκέτας και του φτερού», Rockets & Feathers - R&F1), και ειδικά αναφορικά με την ύπαρξη ασυμμετρίας στην προσαρμογή των τιμών μεταξύ των σταδίων του κλάδου των πετρελαιοειδών (διύλιση, χονδρική εμπορία, λιανική διάθεση).



Κανονιστικές Παρεμβάσεις

Κλάδος Κατασκευών

Η ΕΑ τον Αύγουστο του 2022 εκκίνησε τη δεύτερη δημόσια διαβούλευση για την Κανονιστική Παρέμβαση στον κλάδο των κατασκευών.

Το κείμενο των δεύτερων Απόψεων της ΕΑ εξετάζει τα ακόλουθα μέτρα:

- Ανεξάρτητη Διοίκηση – Σινικά Τείχη – κώδικας συμπεριφοράς, σε περιπτώσεις κοινής ιδιοκτησίας επί ανταγωνιστικών επιχειρήσεων ότι αφορά τα μέλη της διοίκησης των επιχειρήσεων αυτών, όσο και τον τρόπο και το είδος των πληροφοριών (εμπορικά ευαίσθητων και μη) που θα διαβιβάζονται από τους κοινούς Μετόχους προς τις ανταγωνιστικές επιχειρήσεις και αντιστρόφως
- Επιβολή γνωστοποίησης στην ΕΑ, προς διενέργεια σχετικής οικονομικής ανάλυσης ανταγωνιστικών επιπτώσεων, σε περιπτώσεις αύξησης ποσοστού κοινής συμμετοχής όταν οποιοδήποτε νομικό πρόσωπο αποκτά ποσοστό άνω του 5% στο μετοχικό κεφάλαιο περισσότερων της μίας ανταγωνιστικών επιχειρήσεων στον εξεταζόμενο κλάδο
- Επιπλέον υποχρεώσεις σε ενεργούς μετόχους

Επίσης, λοιπά ζητήματα που εντοπίστηκαν εκ του νομοθετικού πλαισίου, λαμβανομένων υπόψη και των προβληματισμών που εξέφρασαν εταιρείες του κλάδου για τις επιπτώσεις τους στις ανταγωνιστικές συνθήκες κατά την πρώτη διαβούλευση όσο και την συμπληρωματική έρευνα της υπηρεσίας είναι (μεταξύ άλλων):

- Ως προς την εντατικότερη και ευρύτερη χρήση των ΣΔΙΤ και των παραχωρήσεων χωρίς προηγούμενη συστηματική ανάλυση των (πιθανών) επιπτώσεων τους στον ανταγωνισμό, προτείνεται η θεσμοθέτηση διαδικασίας διατύπωσης γνώμης από την ΕΑ σχετικά με τις επιπτώσεις του εκάστοτε έργου υποδομής στον ανταγωνισμό στο στάδιο της αξιολόγησης του έργου, καθώς και στο στάδιο υλοποίησης και ανάπτυξής του.
- Ως προς το ζήτημα της σύστασης των κατασκευαστικών κοινοπραξιών, προτείνεται η εξέταση του ζητήματος υπό το πρίσμα παροχής κατευθύνσεων και οδηγιών, σε συνεργασία με την ΕΑΔΗΣΥ.
- Η ΕΑ στις Απόψεις της αξιολογεί τα ανωτέρω μέτρα και προκρίνει εκείνα τα οποία, βάσει άρθρου 11(3) Ν. 3959/2011, θεωρεί ότι είναι απολύτως αναγκαία, πρόσφορα και σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στον κλάδο των κατασκευών.

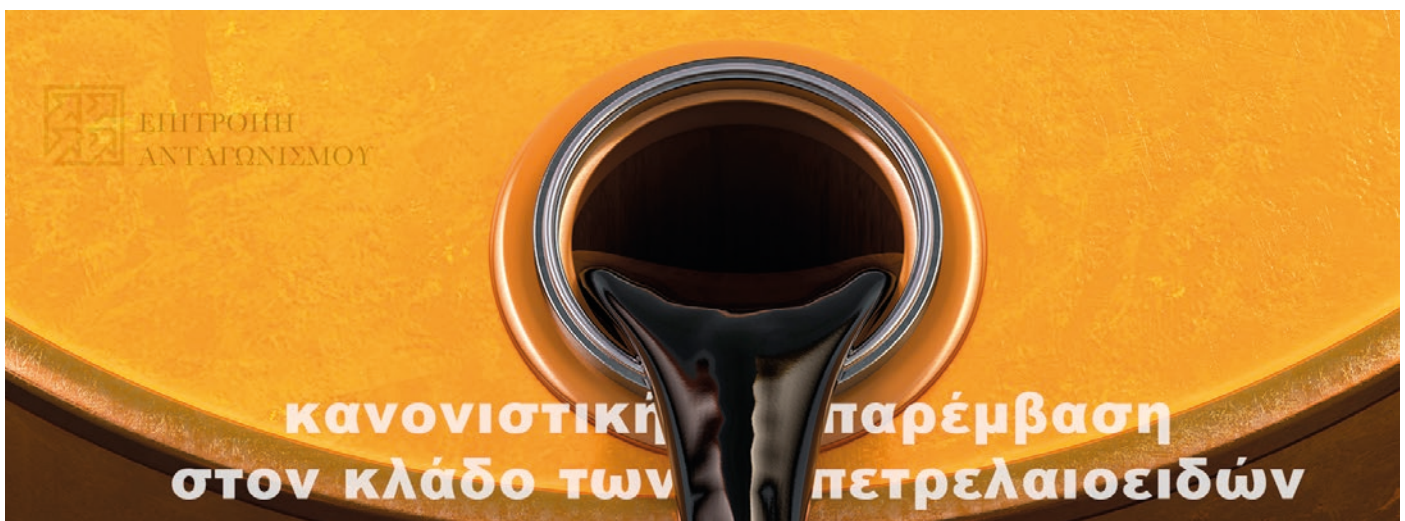


Κλάδος Πετρελαιοειδών

Στις 28 Νοεμβρίου 2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ») έλαβε κατά πλειοψηφία απόφαση περί εκκίνησης της διαδικασίας του αρ. 11 του Ν.3959/2011 (κανονιστική παρέμβαση σε κλάδο της οικονομίας) προκειμένου να εξετάσει τον κλάδο των πετρελαιοειδών, και ειδικότερα να αξιολογήσει εάν επικρατούν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού στα τρία στάδια παραγωγής και διανομής (διύλιση, εμπορία και λιανική διάθεση) των προϊόντων (αμόλυβδη βενζίνη, πετρελαίου κίνησης, πετρελαίου θέρμανσης) στην ελληνική αγορά. Πρόκειται για βασικά αγαθά πρώτης ανάγκης με χαμηλή ανελαστική ζήτηση ως προς την τιμή.

Η εκκίνηση της κανονιστικής παρέμβασης που βασίστηκε στα πορίσματα της Χαρτογράφησης της αγοράς Πετρελαιοειδών, κάλυψε επιλεκτικά την αμόλυβδη βενζίνη 95 οκτανίων, το πετρέλαιο κίνησης και το πετρέλαιο θέρμανσης και εξέτασε τη μετακύλιση τιμών (pass through) στην αλυσίδα παραγωγής και διανομής πετρελαιοειδών προϊόντων στην ελληνική αγορά. Συγκεκριμένα, εξετάστηκε κυρίως το φαινόμενο της ασυμμετρικής προσαρμογής των τιμών των καυσίμων σε μεταβολές του κόστους κτήσης προϊόντος μεταξύ των τριών σταδίων παραγωγής και διανομής (αναφερόμενο και ως φαινόμενο της «ρουκέτας και του φτερού» ή Rockets & Feathers).

Με την απόφαση έναρξης της κανονιστικής παρέμβασης, ολοκληρώνεται η Χαρτογράφηση. Στο πλαίσιο της εκκινήθειας διαδικασίας, θα εξεταστούν εις βάθος οι συνθήκες ανταγωνισμού στις οικείες αγορές, προκειμένου να διευκρινιστούν τόσο αν η παρατηρούμενη ασυμμετρία, και γενικότερα η αύξηση της τιμής αυτών των προϊόντων την τελευταία διετία, οφείλονται στην απουσία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού, όσο και ζητήματα αναφορικά με το μηχανισμό τιμολογιακής πολιτικής, την τήρηση αποθεμάτων ασφαλείας και άλλων πιθανών φραγμών εισόδου και ανάπτυξης της αγοράς και τη διατήρηση υψηλού περιθωρίου κέρδους από τις επιχειρήσεις του κλάδου. Συναφώς, σημειώνεται ότι η Ελλάδα συγκαταλέγεται στις ακριβότερες ευρωπαϊκές χώρες στις τιμές των υγρών καυσίμων προ φόρων (απλή αμόλυβδη βενζίνη και πετρέλαιο κίνησης), σε συνδυασμό με την ύπαρξη ασυμμετρικής προσαρμογής στη διαμόρφωση των τελικών τιμών των καυσίμων (τιμές αντλίας), ιδιαίτερα για βενζίνη 95 και πετρέλαιο θέρμανσης, και αύξησης του περιθωρίου κέρδους στα διάφορα στάδια της αξιακής αλυσίδας.



Κλαδικές Έρευνες

Έρευνα στον Κλάδο Υγείας

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις ανακατατάξεις που λαμβάνουν χώρα την τελευταία πενταετία στον κλάδο παροχής ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας καθώς και την αναδιαμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου παροχής συναφών ασφαλιστικών υπηρεσιών, αποφάσισε στις 5.7.2020 την έναρξη κλαδικής έρευνας στην παροχή ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας και συναφών υπηρεσιών ασφάλισης, ασκώντας τη σχετική αρμοδιότητα που έχει αναλάβει βάσει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011.

Η λειτουργία της αγοράς παροχής ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας συνδέεται άρρηκτα με την αγορά υπηρεσιών ασφαλιστικής κάλυψης υγείας, λόγω της αβεβαιότητας που υπάρχει αναφορικά τόσο με την ανάγκη χρήσης των σχετικών υπηρεσιών όσο και το αποτέλεσμα της χρήσης τους. Υπό αυτό το πρίσμα, η οργάνωση και λειτουργία των γειτονικών και αλληλοεξαρτώμενων αγορών της παροχής υπηρεσιών υγείας και της παροχής ασφαλιστικής κάλυψης υγείας έχει ως επίκεντρο τους διαφορετικούς τρόπους αλληλεπίδρασης μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών υγείας και των παρόχων ασφαλιστικής κάλυψης. Οι βασικές μεταβλητές του μηχανισμού των εν λόγω αγορών περιλαμβάνουν την ποιότητα και τις τιμές των παρεχομένων υπηρεσιών, το εύρος δικτύου, τα ασφάλιστρα

και το εύρος ασφαλιστικής κάλυψης. Ο ανταγωνισμός που αναπτύσσεται στον ευρύτερο κλάδο μπορεί να είναι οριζόντιος μεταξύ παρόχων υπηρεσιών υγείας και μεταξύ παρόχων ασφαλιστικής κάλυψης υγείας αλλά και κάθετος αναφορικά με τη διαπραγματευτική δύναμη μεταξύ παρόχων ασφαλιστικής κάλυψης και παρόχων υπηρεσιών υγείας.

Σε κάθε στάδιο, πρέπει να συνυπολογιστούν όχι μόνο οι προαναφερόμενες μεταβλητές αλλά και η δυναμική ανάπτυξη του κλάδου υπηρεσιών υγείας και παροχής υπηρεσιών ασφάλισης, όπως ο θολός πλέον διαχωρισμός μεταξύ ιδιωτικών και δημόσιων υπηρεσιών καθώς και η επίδραση της διαχείρισης ιατρικών δεδομένων και δεδομένων ασφάλισης από τους αντίστοιχους παρόχους, ειδικά στην περίπτωση μερικής ή ολικής καθετοποίησης των υφιστάμενων παρόχων υπηρεσιών υγείας και ασφάλισης.

Στις 26 Οκτωβρίου 2021, στο πλαίσιο της πρώτης φάσης της διεξαγωγής της εν λόγω κλαδικής έρευνας, διεξήχθη **δημόσια διαβούλευση**, προσκαλώντας κάθε ενδιαφερόμενο μέρος να εκθέσει τα σχόλια και τις θέσεις του αναφορικά με τις συνθήκες του ανταγωνισμού στον κλάδο.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**Κλαδική έρευνα
στην Παροχή Ιδιωτικών Υπηρεσιών Υγείας
και συναφών Υπηρεσιών Ασφάλισης**



Έρευνα στον Κλάδο Αποβλήτων

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τη σπουδαιότητα του κλάδου διαχείρισης αποβλήτων και ανακύκλωσης στην Ελλάδα, καθώς επίσης και την αναγκαιότητα για τη διασφάλιση της εύρυθμης και αποτελεσματικής λειτουργίας του λόγω και της φύσης του αντικειμένου του, αποφάσισε στις 16.07.2021 την έναρξη κλαδικής έρευνας στον κλάδο διαχείρισης αποβλήτων και ανακύκλωσης, ασκώντας τη σχετική αρμοδιότητα που έχει αναλάβει βάσει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011.

Η διαχείριση και η εναλλακτική διαχείριση των αποβλήτων αποτελεί φλέγον ζήτημα στις σύγχρονες, ευρωπαϊκές και όχι μόνο κοινωνίες, από διττή σκοπιά: αφενός για λόγους προστασίας του περιβάλλοντος στο πλαίσιο και της αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής και της εισαγωγής του παραγωγικού μοντέλου στην κυκλική οικονομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη, αφετέρου για λόγους οικονομικούς, μέσω της αντιμετώπισης των αποβλήτων ως εμπορεύσιμων αγαθών με οικονομική αξία. Ένα μεγάλο

ποσοστό των δαπανών στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη διαχείριση αποβλήτων αφορά στα στερεά απόβλητα.

Ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων δεν περιλαμβάνει μόνο την διαχείριση, ανακύκλωση ή αναγέννηση των παραγόμενων αποβλήτων, μέσω της συλλογής αυτών από την πηγή, της ανακύκλωσης των διαφόρων υλικών με στόχο την ενεργειακή αξιοποίηση ή την επαναχρησιμοποίηση των υλικών και, τέλος, της τελικής επεξεργασίας τους, αλλά και τον περιορισμό της ίδιας της παραγωγής τους.

Στις 18 Νοεμβρίου του 2021 διοργανώθηκε από την ΕΑ, μέσω livestreaming, **δημόσια διαβούλευση** της κλαδικής στην Διαχείριση Αποβλήτων και Ανακύκλωσης.



Κλαδική Έρευνα στους Κλάδους Διαχείρισης Αποβλήτων και Ανακύκλωσης

Έρευνα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Στις 2 Νοεμβρίου 2022 Η Επιτροπή Ανταγωνισμού δημοσίευσε, την Τελική Έκθεση επί της έρευνας που διεξήγαγε στον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου, το κείμενο της οποίας μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

Η κλαδική έρευνα, η οποία αποτελεί την πρώτη ευρεία έρευνα που έχει πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα για τις ανταγωνιστικές συνθήκες στον κλάδο/αγορές του ηλεκτρονικού εμπορίου, σχεδιάστηκε και εκτελέστηκε με σκοπό τη μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών (καταναλωτών, επιχειρήσεων όλων των επιπέδων την αλυσίδας αξίας των προϊόντων, κλαδικών και λοιπών θεσμικών φορέων). Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΑ αξιοποίησε ποικίλες μεθόδους για τη συλλογή των απαραίτητων δεδομένων, ιδίως με τη διοργάνωση ανοιχτών τηλεδιαβουλεύσεων, την αποστολή σειράς ερωτηματολογίων και τη διενέργεια δημοσκοπήσης καταναλωτών.

Μολονότι η έρευνα εστιάζει, καταρχάς, αμιγώς σε ζητήματα ανταγωνισμού (κατά το πνεύμα του άρ. 40 ν. 3959/2011), αναδεικνύονται σε αυτήν και ζητήματα που, παρότι παρεμφερή, δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της Επιτροπής Ανταγωνισμού, όπως λ.χ. ζητήματα προστασίας του καταναλωτή, χρήσης των μαζικών δεδομένων, εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2019/1150 (P2B Regulation) κλπ.

Περισσότερες πληροφορίες για τις δράσεις της ΕΑ για την συγκεκριμένη κλαδική έρευνα θα βρείτε [εδώ](#).



Έρευνα στον Κλάδο Fintech

ΗΣτις 27 Δεκεμβρίου 2022 Η ΕΑ σε συνέχεια των δράσεων της στον τομέα των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών (Fintech), δημοσίευσε την Τελική Έκθεση επί της έρευνας που διεξήγαγε, το κείμενο της οποίας μπορείτε να βρείτε [εδώ](#). Περισσότερες λεπτομέρειες στην σελίδα της κλαδικής Fintech [εδώ](#).

Ο κλάδος των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών ή «Fintech», δηλαδή η παροχή χρηματοοικονομικών υπηρεσιών μέσω καινοτόμων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, αποτελεί μια νέα και διαρκώς αναπτυσσόμενη αγορά, η οποία στη χώρα μας βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διαμόρφωσης. Ο πολλά υποσχόμενος κλάδος Fintech παρέχει σημαντικά οφέλη για τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις, καθώς συντελεί στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, τα οποία εμφανίζουν σημαντικά πλεονεκτήματα έναντι των παραδοσιακών χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών. Από την άλλη πλευρά, τα βασικά χαρακτηριστικά των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών, ήτοι η χρήση πλατφορμών, δεδομένων και αλγορίθμων, ενδέχεται να διευκολύνουν την υιοθέτηση πρακτικών ικανών να βλάψουν την ευημερία των κατανα-

λωτών και να εμποδίσουν την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα στο συγκεκριμένο κλάδο. Σε αυτό το πλαίσιο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ανέλαβε την πρωτοβουλία να ερευνήσει σε βάθος τις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στον κλάδο των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών, προκειμένου να ενισχύσει την ευημερία των καταναλωτών, αλλά και να συνεισφέρει με τη δράση της στην ψηφιακή μετάλλαξη της χώρας και την προώθηση της καινοτομίας.

Η κλαδική έρευνα σχεδιάστηκε με σκοπό τη μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών (καταναλωτών και επιχειρήσεων). Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΑ αξιοποίησε ποικίλες μεθόδους για τη συλλογή των απαραίτητων δεδομένων, ιδίως με τη διοργάνωση ανοιχτής τηλεδιαβούλευσης την αποστολή σειράς ερωτηματολογίων. Επίσης, διοργανώθηκε έρευνα αγοράς, κατά την οποία απεστάλησαν ερωτηματολόγια παροχής στοιχείων σε 153 επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον κλάδο του FinTech μέσω σχετικής διαδικτυακής πλατφόρμας σε εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Το ερωτηματολόγιο απευθύνθηκε σε παραδοσιακούς παρόχους χρηματοοικονομικών υπηρεσιών (π.χ. τράπεζες), νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) και FinTech Τεχνολογικές επιχειρήσεις (tech-companies).



8. Οδηγοί για Επιχειρήσεις και Αναθέτουσες Αρχές

Οδηγός για Ενώσεις Επιχειρήσεων

Η ΕΑ στο πλαίσιο πάντα της ενημέρωσης και της ευαισθητοποίησης του κοινού και των επιχειρήσεων, δημοσιεύει σήμερα τον επικαιροποιημένο **«Οδηγό για τις Ενώσεις Επιχειρήσεων»**, με στόχο την ενημέρωσή τους για την αποφυγή συμπεριφορών, οι οποίες ενδέχεται να τις φέρουν αντιμέτωπες με τις διατάξεις του δικαίου του Ανταγωνισμού.

Στον οδηγό που έχει το ρόλο «κώδικα συμπεριφοράς» τονίζεται πως με δεδομένο ότι οι επαγγελματικές ενώσεις προσφέρουν μια πλατφόρμα επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων που ανταγωνίζονται μεταξύ τους στην αγορά, οι ενέργειές τους θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικές όσον αφορά στους κανόνες ανταγωνισμού.

Για την καλύτερη απόδοση και κατανόηση του Οδηγού, η ύλη οργανώθηκε σε σύντομες ενότητες με ερωταπαντήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, στον Οδηγό παρατίθενται παραδείγματα από υποθέσεις που έχει χειριστεί στο παρελθόν, τα οποία, όμως, είναι ενδεικτικά και δεν εξαντλούν την υφιστάμενη

διοικητική πρακτική της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και τη νομολογία των ενωσιακών δικαστηρίων επί της υπαγωγής των ενώσεων επιχειρήσεων στους κανόνες του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού.

Όπως τονίζεται στον οδηγό τόσο οι ενώσεις, όσο και τα εκτελεστικά στελέχη που τις εκπροσωπούν, πρέπει να έχουν υπόψη ότι οι ενέργειές τους ενδέχεται να παραβιάσουν το δίκαιο του ανταγωνισμού στον βαθμό που μπορούν να διαταράξουν την ομαλή λειτουργία της αγοράς, κυρίως μέσω της προσπάθειας καθιέρωσης ενιαίας συμπεριφοράς των μελών τους, καθώς και άλλων μερών.

Πρέπει να σημειωθεί πως το δίκαιο του ανταγωνισμού δεν εφαρμόζεται μόνο στις επιχειρήσεις -μέλη των ενώσεων αυτών, καθώς οι ίδιες οι ενώσεις, στο βαθμό που ασκούν οικονομικές δραστηριότητες, υπόκεινται, επίσης, στις υποχρεώσεις που απορρέουν από τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού.

Σημειώνεται, ότι μέσω του ειδικού συστήματος ανώνυμης πληροφόρησης που δημιούργησε η Επιτροπή Ανταγωνισμού, μπορείτε να μοιραστείτε πολύτιμες πληροφορίες αναφορικά με τις αντί-ανταγωνιστικές πρακτικές ή/και συμπεριφορές διασφαλίζοντας απόλυτα την ανωνυμία σας.

Τον Οδηγό για τις Ενώσεις Επιχειρήσεων μπορείτε να τον βρείτε [εδώ](#).



Οδηγός για Αναθέτουσες Αρχές και Πλατφόρμα Παροχής Ανώνυμων Πληροφοριών για Αναθέτουσες Αρχές (whistleblowing)

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού με σκοπό την έμπρακτη υποστήριξη των Αναθετουσών Αρχών και την προστασία του δημοσίου συμφέροντος, δημοσίευσε στις 14.4.2022 τον επικαιροποιημένο «**Οδηγό για τις Αναθέτουσες Αρχές: Ανίχνευση και Πρόληψη Συμπαιγνιακών Πρακτικών σε Διαγωνισμούς Προμήθειας**». Επίσης παρουσιάζει τη νέα πλατφόρμα Παροχής Ανώνυμων Πληροφοριών αποκλειστικά για τις Αναθέτουσες Αρχές (whistleblowing).

Ο Οδηγός περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την κατανόηση του νομικού πλαισίου του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού, τον εντοπισμό και την αποτροπή πρακτικών χειραγώγησης / νόθευσης σε δημόσιους διαγωνισμούς προμήθειας, καθώς και θεμάτων κυρώσεων, ενώ συνοδεύεται επίσης από παραρτήματα με κατάλογο προειδοποιητικών ενδείξεων (checklist) και παραδείγματα. Με την χρήση του Οδηγού, οι Αναθέτουσες Αρχές μπορούν να διασφαλίσουν την ορθή και νόμιμη λειτουργία των διαγωνιστικών διαδικασιών που προκηρύσσουν.

Προς περαιτέρω ενίσχυση της διαδικασίας του ανταγωνισμού στις διαγωνιστικές διαδικασίες προμήθειας, η Επιτροπή Ανταγωνισμού δημιούργησε και μία ξεχωριστή πλατφόρμα Ανώνυμης Παροχής Πληροφοριών αποκλειστικά για τις Αναθέτουσες Αρχές. Η εσωτερική πληροφόρηση που διαθέτουν εκ του ρόλου τους ως φορείς που αναθέτουν / προκηρύσσουν διαγωνιστικές διαδικασίες επιτρέπει στις Αναθέτουσες Αρχές να λαμβάνουν πληροφόρηση και παράπονα σχετικά με τις συμμετοχές εταιρειών στις διαδικασίες αυτές. Συνεπώς, οι Αναθέτουσες Αρχές μπορούν να βοηθήσουν το έργο της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αποκάλυψη πρακτικών καρτέλ (νόθευση διαγωνισμών), ώστε να προχωρήσουν οι έρευνες με ταχύτητα και αποτελεσματικότητα, ωφελώντας άμεσα την ελληνική οικονομία, τους καταναλωτές και τους φορολογούμενους, χάρη στη δική τους βοήθεια.

Μέσω της αποκλειστικής πλατφόρμας ανώνυμης πληροφόρησης, οι Αναθέτουσες Αρχές καθώς και σε άλλους φορείς μπορούν να μοιραστούν πολύτιμες πληροφορίες αναφορικά με πρακτικές νόθευσης διαγωνισμών και προσφορών, διασφαλίζοντας απόλυτα την ανωνυμία τους.



Τον Οδηγό για τις Αναθέτουσες Αρχές μπορείτε να τον βρείτε [εδώ](#). Περαιτέρω πληροφορίες για την πλατφόρμα Ανώνυμης Παροχής Πληροφοριών μπορείτε να βρείτε στην διεύθυνση epant.gr/bidrigalert.

Για την προώθηση της πλατφόρμας ανώνυμης πληροφόρησης για τις Αναθέτουσες αρχές, η Ε.Α. προχώρησε τον Ιούνιο του 2022 σε διαφημιστικό σποτ με τίτλο «.. δες το .. πες το», το οποίο δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα της, καθώς και στους λογαριασμούς που διατηρεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, YouTube και Instagram).



Για να δείτε το διαφημιστικό σποτ πατήστε [εδώ](#).

9. Κατευθυντήριες Γραμμές για το 1Α Ν. 3959/2011

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΑ), στο πλαίσιο των ενεργειών της για την προώθηση και ενίσχυση του ανταγωνισμού και αφού έλαβε υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 1Α Ν. 3959/2011, όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 4886/2022 εξέδωσε πρόσφατα σχέδιο κατευθυντηρίων γραμμών για την εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 1Α και έθεσε το κείμενο σε **δημόσια διαβούλευση** με σκοπό να συλλέξει σχόλια από φορείς της αγοράς και επιχειρήσεις για τις προτεινόμενες κατευθυντήριες γραμμές. Οι κατευθυντήριες γραμμές περιέχουν τις αρχές σύμφωνα με τις οποίες αξιολογούνται βάσει του άρθρου 1Α οι μονομερείς πρακτικές των επιχειρήσεων που αφορούν σε προσκλήσεις σε απαγορευμένη σύμπραξη και ανακοίνωση μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης.

Σκοπός των εν λόγω κατευθυντηρίων γραμμών είναι να παράσχουν ένα αναλυτικό πλαίσιο για τις συνηθέστερες μορφές προσκλήσεων σε σύμπραξη και ανακοινώσεων μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης, το οποίο βασίζεται κατά κύριο λόγο σε νομικά και οικονομικά κριτήρια που χρησιμεύουν για την ανάλυση των ανωτέρω πρακτικών, του πλαισίου και των συνθηκών της αγοράς στις οποίες λαμβάνουν χώρα. Οικονομικά κριτήρια, όπως η ισχύς των μερών στην αγορά και άλλοι παράγοντες που σχετίζονται με τη δομή της αγοράς, αποτελούν βασικό στοιχείο της αξιολόγησης αυτών των πρακτικών βάσει του άρθρου 1Α.

Στόχος του νέου άρθρου αποτελεί η βέλτιστη εφαρμογή των άρθρων 1 και 2 του νόμου, σχετικά με δύο διαφορετικά είδη μονομερών πρακτικών με σημαντικές αρνητικές συνέπειες στον ανταγωνισμό, που συνίσταται σε: (α) πρόσκληση(εις) για σύμπραξη η οποία έχει ως αντικείμενο την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού στην Ελληνική Επικράτεια ή (β) ανακοίνωση(εις) που σχετίζονται με την αναγγελία μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης για προϊόντα ή/και υπηρεσίες μεταξύ επιχειρήσεων που είναι μεταξύ τους ανταγωνιστές («αναγγελία μελλοντικών τιμών - price signalling») εάν η γνωστοποίηση περιορίζει τον ανταγωνισμό στην Ελληνική Επικράτεια και δεν αποτελεί συνήθη εμπορική πρακτική.

Στο πλαίσιο αυτό στις 4 Νοεμβρίου 2022, πραγματοποιήθηκε

παραβίαση του Άρθρου 1Α του νόμου Ν. 3959/2011 όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 4886/2022 στο 6ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού κ. Ιωάννη Λιανό και συζήτηση για τις κατευθυντήριες γραμμές για την εφαρμογή του. **Δείτε εδώ**

Επίσης στις 28 Νοεμβρίου 2022 διοργάνωσε διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο με θέμα «Επεκτείνοντας τα όρια του δικαίου ανταγωνισμού - Το άρθρο 1Α του ελληνικού δικαίου ανταγωνισμού και άλλα παραδείγματα». Το διαδικτυακό σεμινάριο επικεντρώθηκε στην πρόσφατη μεταρρύθμιση του ελληνικού δικαίου ανταγωνισμού αναφορικά με τη νέα διάταξη του άρθρου 1Α του ν. 3959/2011 για τις προσκλήσεις σε απαγορευμένη σύμπραξη ή/και τη ανακοίνωση μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών και εξέτασε τη σημασία της μεταρρύθμισης αυτής, καθώς και τη σύνδεσή της με τη συνεχιζόμενη προσπάθεια επέκτασης των ορίων του δικαίου ανταγωνισμού σε άλλες δικαιοδοσίες σε σχέση με ισοδύναμες συμπεριφορές, όπως το άρθρο 5 FTC Act και/ή το άρθρο 32f GWB.

Το διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο στο οποίο συμμετείχαν διακεκριμένοι ακαδημαϊκοί διεθνούς κύρους, ασχολήθηκε με το ζήτημα των προσκλήσεων σε απαγορευμένη σύμπραξη και της ανακοίνωσης μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης ως ζήτημα του δικαίου του ανταγωνισμού και συζήτησε για τις προσεγγίσεις που υιοθετούνται σε διάφορες δικαιοδοσίες όσον αφορά στο φαινόμενο αυτό, εστιάζοντας στη μεταρρύθμιση του άρθρου 1Α και στις κατευθυντήριες γραμμές.

Παρακολουθήστε το διαδικτυακό σεμινάριο **εδώ** και στο **YouTube** (στα Αγγλικά).



10. Sandbox για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η πολιτική ανταγωνισμού που υπερασπίζεται και προωθεί τις ανταγωνιστικές συνθήκες στην οικονομία, προσαρμόζεται προς τη δημιουργία λύσεων που προωθούν τη βιώσιμη ανάπτυξη, ώστε να δρα με συμπληρωματικό τρόπο προς άλλες πρωτοβουλίες, αλλά και να διευκολύνει επιχειρηματικές πρωτοβουλίες οι οποίες έχουν στόχο την πράσινη μετάλλαξη της οικονομίας.

Στο πλαίσιο αυτό η ΕΑ, για την προώθηση και ενίσχυση του ανταγωνισμού, δημιούργησε το «sandbox» για τη βιώσιμη ανάπτυξη (sustainability) και τον ανταγωνισμό στην ελληνική αγορά. Η δράση αυτή ακολούθησε την εκτενή διεθνή συζήτηση, μέσω της δημοσίευσης τον Ιούλιο 2020 ενός κειμένου εργασίας για θέματα βιωσιμότητας και δικαίου ανταγωνισμού, τη διοργάνωση τον Σεπτέμβριο 2020 ενός διεθνούς συνεδρίου με το ίδιο θέμα, της δημοσίευσης τον Φεβρουάριο 2021 μίας κοινής τεχνικής μελέτης με την Ολλανδική Επιτροπή Ανταγωνισμού και της συμμετοχής της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού

ως συντονιστής (από κοινού με την Ολλανδική Αρχή) στην ομάδα εργασίας για το θέμα αυτό, η οποία συστάθηκε από το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού ([περισσότερες πληροφορίες εδώ](#)). Η ΕΑ απέστειλε επίσης την αρχική πρόταση sandbox για σχολιασμό σε εμπειρογνώμονες οικονομολόγους, ακαδημαϊκούς στον τομέα του ανταγωνισμού, κορυφαίους επαγγελματίες στον χώρο του ανταγωνισμού και της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και οργανισμούς καταναλωτών.

Το sandbox αποτελεί έναν εποπτευόμενο περιβάλλον όπου οι επιχειρήσεις μπορούν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες οι οποίες συμβάλλουν σημαντικά στους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης χωρίς να εμποδίζουν σημαντικά τον ανταγωνισμό. Εντός του πλαισίου αυτού, οι επιπτώσεις / αποτελέσματα της πρότασης τόσο στον ανταγωνισμό όσο και στη βιώσιμη ανάπτυξη αξιολογούνται από την ΕΑ για την ενίσχυση της νομικής ασφάλειας των επιχειρήσεων και τη μείωση του ρυθμιστικού κινδύνου για επενδύσεις που συμβαδίζουν με τους ευρύτερους στόχους δημοσίου συμφέροντος για τη βιώσιμη ανάπτυξη.



Ένα πρόσθετο πρόβλημα που δικαιολογεί τέτοιου είδους παρέμβαση από την ΕΑ προκύπτει από την ύπαρξη ατελών χρηματοπιστωτικών αγορών, οι οποίες είτε δεν παρέχουν τις απαιτούμενες επενδύσεις, λόγω της στενότητάς τους, είτε, λόγω ρυθμιστικού κινδύνου, και συνεπώς απαιτούν συμπληρωματικές εγγυήσεις. Εντός ενός τέτοιου περιβάλλοντος θα ήταν εξαιρετικά δύσκολο για μικρομεσαίες επιχειρήσεις να προσελκύσουν επενδύσεις στις προσπάθειες τους για την πράσινη μετάλλαξη των δραστηριοτήτων τους. Συνεπώς το “sandbox” για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τον ανταγωνισμό εντάσσεται στις προσπάθειες της ΕΑ να ενισχύσει τη δυναμική αποτελεσματικότητα της οικονομίας και την καινοτομία.

Εφόσον η ΕΑ θεωρεί ότι η επιχειρηματική πρόταση ενδέχεται να συνεισφέρει θετικά στο δημόσιο συμφέρον, τότε η πρόταση μπορεί να εφαρμοστεί στην αγορά υπό την εποπτεία της ΕΑ για κάποιο χρονικό διάστημα, σε περίπτωση όπου εντοπίζονται συγκεκριμένα προβλήματα ανταγωνισμού τα οποία απαιτούν κάποια μορφής παρακολούθηση. Συνεπώς, το περιβάλλον αυτό δεν δίνει τη δυνατότητα αποφυγής της εφαρμογής των κανόνων του ανταγωνισμού στην αγορά, ούτε και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές που εμπεριέχουν απλά κάποια αναφορά ή μια χαμηλή συνεισφορά στη βιώσιμη ανάπτυξη χωρίς να υπερκαλύπτουν τη ζημία που προκαλείται στον ανταγωνισμό (λ.χ. πρακτικές «green-washing»). Αντιθέτως, δίνει τη δυνατότητα να αξιολογηθούν πλήρως οι πρακτικές εκείνες οι οποίες συνεισφέρουν σημαντικά στο δημόσιο συμφέρον μέσω της ενίσχυσης της βιώσιμης ανάπτυξης.

Σκοπός της ΕΑ είναι να συμβάλλει στην πράσινη μετάλλαξη της Ελληνικής οικονομίας σύμφωνα με τις αρχές του ελεύθερου ανταγωνισμού και στη δημιουργία ενός νέου οικονομικού μοντέλου το οποίο εξ' αρχής θα αποφεύγει τη δημιουργία μονοπωλιακών καταστάσεων οι οποίες θα ήταν ιδιαίτερα δύσκολο να περιοριστούν σε ύστερες φάσεις της πράσινης ανάπτυξης, λόγω της διατάραξης/ ανατροπής της αγοράς. Ενσωματώνει επίσης τη δέσμευση της ΕΑ για προσβασιμότητα στα οικοσυστήματα. Το κόστος για την Επιτροπή Ανταγωνισμού και για τις επιχειρήσεις

μίας ex post κατασταλτικής πολιτικής, εφόσον οι αντι-ανταγωνιστικές δομές και πλατφόρμες αυτές έχουν δημιουργηθεί, θα ήταν ιδιαίτερα μεγάλο και ενδέχεται να δημιουργούσε αντικίνητρα για την ανάπτυξη πράσινης επιχειρηματικότητας.

Το Sandbox για την Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί ένα προσωπικό στοίχημα του Προέδρου της Ε.Α. κ. Ιωάννη Λιανού και είναι το επιστέγασμα μιας προσπάθειάς του, που ξεκίνησε ήδη από τα μέσα του 2020, ύστερα από εκτενή διεθνή συζήτηση και δημοσίευση κειμένου εργασίας τον Ιούλιο του 2020, **ενός διεθνούς συνεδρίου που διοργανώθηκε από την Ε.Α.** τον Σεπτέμβριο του ίδιου έτους και δημοσίευσης κοινής **τεχνικής μελέτης με την Ολλανδική Αρχή Ανταγωνισμού** τον Φεβρουάριο του 2021 ενώ τέλος ακολούθησε και διαβούλευση με κορυφαίους εμπειρογνώμονες οικονομολόγους, ακαδημαϊκούς του τομέα του ανταγωνισμού, κορυφαίους επαγγελματίες στον χώρο του ανταγωνισμού και της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και οργανισμούς καταναλωτών.

Η παρουσίαση της πρότασης του Sandbox, και τα συμπεράσματα της Δημόσιας Διαβούλευσης παρουσιάζονται **εδώ**.

Στις 4 Οκτωβρίου 2022 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η **τηλε-ημερίδα** που οργάνωσε η Επιτροπή Ανταγωνισμού στο πλαίσιο της **επίσημης λειτουργίας του Sandbox** για την Βιώσιμη Ανάπτυξη, η οποία επικροτήθηκε τόσο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Καταναλωτών BEUC και χαρακτηρίστηκε ως μοντέλο για όλη την Ευρώπη.



11. Οι Δράσεις της ΕΑ στον Τομέα της Ενέργειας

Η ΕΑ, παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις αναφορικά με αυξήσεις των τιμών ενέργειας, που σημειώνονται διεθνώς ως συνέπεια όχι μόνο της πανδημίας covid-19 αλλά και της εισβολής της Ρωσικής Ομοσπονδίας στην Ουκρανία. Ως Αποτέλεσμα, κατόπιν των σημαντικών αυξήσεων τιμών που παρατηρήθηκαν στην αγορά, προέβη σε σειρά στοχευμένων δράσεων προκειμένου να διερευνήσει και να αποτρέψει τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές από την πλευρά των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της τρέχουσας συγκυρίας. Ειδικότερα,

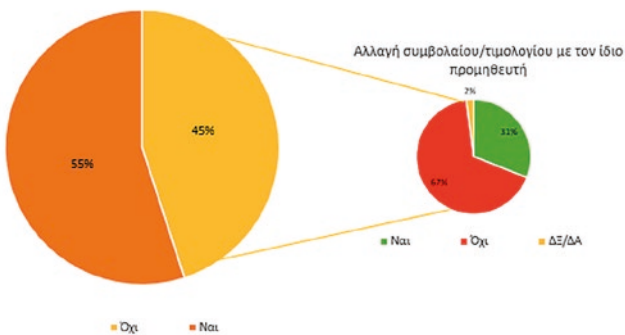
- Ήδη από τον Σεπτέμβριο 2021, είχε συστήσει ομάδα εργασίας που απαρτίζεται από στελέχη της σε συνεργασία με εμπειρογνώμονες από Πανεπιστήμια της αλλοδαπής και της ημεδαπής, όπως το Cambridge University, το University of East Anglia, καθώς και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με σκοπό την στενή παρακολούθηση της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας.
- Στις 28.09.2021 προέβη στη διενέργεια αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις αγορές διύλισης, χονδρικής και λιανικής πώλησης βενζίνης και πετρελαίου κίνησης αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων ή/και καταχρηστικής εκμετάλλευσης συλλογικής δεσπόζουσας θέσης. Οι αιφνιδιαστικοί έλεγχοι διενεργήθηκαν στις εγκαταστάσεις επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Αττικής, και αποτελούν ένα προκαταρκτικό βήμα στο πλαίσιο έρευνας της Ε.Α. για τον εντοπισμό αντί-ανταγωνιστικών πρακτικών βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011.
- Στις 16.12.2021, κατόπιν προπαρασκευαστικής έρευνας και παρακολούθησης της συγκεκριμένης αγοράς, εκκίνησε αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά της λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε πελάτες χαμηλής τάσης. Σημειώνεται ότι η ΕΑ έχει ήδη δημοσιοποιήσει ότι προχώρησε σε μέτρα έρευνας σε δεκαοκτώ (18) επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά για τον εντοπισμό τυχόν αντί-ανταγωνιστικών πρακτικών βάσει του ν. 3959/2011 και

της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

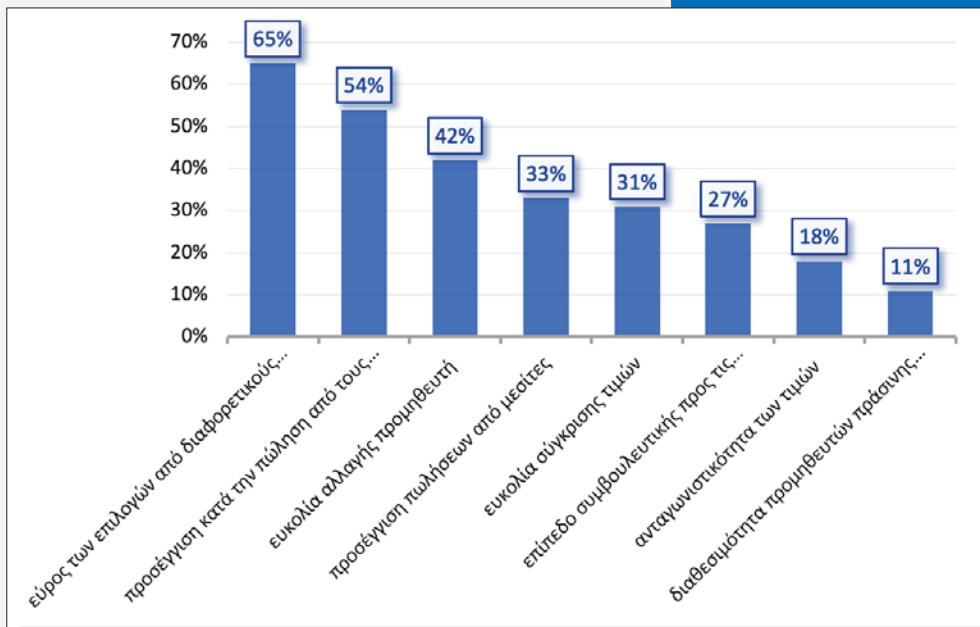
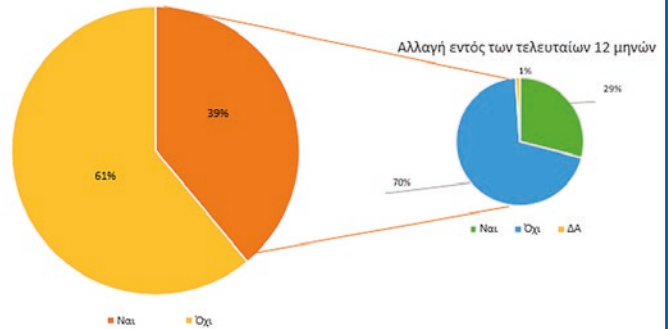
- Επιπλέον, 3.1.2022 εκκίνησε αυτεπάγγελτη έρευνα και στην αγορά της χονδρικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας.
- Στις 22.3.2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού αποφάσισε τη χαρτογράφηση στον κλάδο των πετρελαιοειδών σύμφωνα με το άρθρο 14, παρ. 2, ιθ του ν.3959/2011 με σκοπό τη χαρτογράφηση των συνθηκών ανταγωνισμού στον κλάδο των πετρελαιοειδών στην Ελλάδα στο πλαίσιο της έρευνας χαρτογράφησης της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην αλυσίδα παραγωγής και διανομής πετρελαιοειδών στην ελληνική αγορά. Ειδικότερα, όσο αφορά την χαρτογράφηση, εκτιμάται ότι τα τελικά αποτελέσματα της εν λόγω ερευνάς θα δημοσιοποιηθούν σύντομα.
- Επίσης, στις 5.5.2022 πραγματοποίησε αιφνίδιους επιτόπιους ελέγχους σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις αγορές χονδρικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας καθώς και λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε πελάτες χαμηλής τάσης, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει των άρθρων 1 και 2 ν. 3959/2011 και 101/102 της ΣΛΕΕ. Σημειώνεται ότι η διεξαγωγή τέτοιων ελέγχων γίνεται σε επιχειρήσεις από τις οποίες μπορεί να συλλεχθούν στοιχεία για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στην ερευνώμενη αγορά και δεν προδικάζει ότι οι επιχειρήσεις έχουν εμπλακεί σε αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά ούτε προδικάζει το αποτέλεσμα της έρευνας.
- Στις 5.7.2022 η ΕΑ ανακοίνωσε τα αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με την καταγραφή των κριτηρίων επιλογής και αλλαγής παρόχου ηλεκτρικής ενέργειας καταναλωτών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων με επαγγελματικό τιμολόγιο χαμηλής τάσης.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο της αυτεπάγγελτης έρευνας της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά της λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε πελάτες χαμηλής τάσης, η ΕΑ ανέθεσε στην εταιρεία PRORATA τη διενέργεια δημοσκόπησης προκειμένου να διερευνήσει τις συνθήκες από την πλευρά της ζήτησης στην συγκεκριμένη αγορά καθώς και την τυχόν εκδήλωση αθέμιτων τιμολογιακών και άλλων

Αλλαγή προμηθευτή εντός της τελευταίας 5ετίας



Αλλαγή προμηθευτή εντός της τελευταίας 5ετίας



εμπορικών πρακτικών των παρόχων που δραστηριοποιούνται σε αυτήν. Συγκεκριμένα, η ΕΑ διερευνήσε μεταξύ άλλων εάν εκδηλώνονται πρακτικές εμπορίας και τιμολόγησης που ευνοούν τη δημιουργία σύγχυσης στους καταναλωτές (confusopoly), οι οποίες ενδεχομένως να δυσχεραίνουν την ικανότητα των καταναλωτών να επιλέξουν τη βέλτιστη προσφορά ή να μπορούν να κατανοήσουν και να ελέγξουν τη σύμβαση που υπογράφουν με κάποιον πάροχο, με συνέπεια να δημιουργείται κίνητρο στις επιχειρήσεις να αυξήσουν τις τιμές ειδικά εάν οι καταναλωτές δεν είναι «ενεργοί» στην αναζήτηση και επιλογή νέων παρόχων (consumer switching),

κάτι που αποτελεί χαρακτηριστικό ανταγωνιστικών αγορών. Ενδεικτικά, τέτοιες πρακτικές confusopoly αποτελούν οι υπερβολικά πολυάριθμες και αδιαφανείς προσφορές, η ομαδοποίηση των προϊόντων σε αδικαιολόγητα σύνθετα πακέτα και οι πολύπλοκοι συμβατικοί όροι.

Η εταιρία PRORATA διενήργησε για λογαριασμό της ΕΑ δύο έρευνες δημοσκόπησης: μια σε οικιακούς καταναλωτές και μια σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες καταναλώνουν ηλεκτρική ενέργεια χαμηλής τάσης (Χ.Τ.). Η χαμηλή τάση περιλαμβάνει δηλαδή και τα επαγγελματικά τιμολόγια

που απευθύνονται σε πελάτες για χρήση εμπορική (όπως γραφεία, καταστήματα, ιατρεία, εμπορικά καταστήματα, κλπ.), βιομηχανική (όπως εργαστήρια, βιοτεχνίες, μικρές βιομηχανίες, φούρνους και λοιπές επιχειρήσεις) και γενική (όπως κοινόχρηστοι χώροι, αποθήκες, γκαράζ).

Διαβάστε [εδώ](#) για την Έρευνα στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και τους Οικιακούς Καταναλωτές

- Στις 28 Νοεμβρίου 2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ») έλαβε κατά πλειοψηφία απόφαση περί εκκίνησης της διαδικασίας του αρ. 11 του Ν.3959/2011 (κανονιστική παρέμβαση σε κλάδο της οικονομίας) προκειμένου να εξετάσει τον κλάδο των πετρελαιοειδών, και ειδικότερα να αξιολογήσει

εάν επικρατούν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού στα τρία στάδια παραγωγής και διανομής (διύλιση, εμπορία και λιανική διάθεση) των προϊόντων (αμόλυβδης βενζίνης, πετρελαίου κίνησης, πετρελαίου θέρμανσης) στην ελληνική αγορά. Πρόκειται για βασικά αγαθά πρώτης ανάγκης με χαμηλή ανελαστική ζήτηση ως προς την τιμή.

Επισημαίνεται εδώ ότι η ΡΑΕ έχει αποκλειστική αρμοδιότητα στην παρακολούθηση του ανταγωνισμού εκ των προτέρων και η ΕΑ αποκλειστική αρμοδιότητα εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού εκ των υστέρων σε περίπτωση που στοιχειοθετηθούν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές.



12. Συνεργασίες της Ε.Α.- ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΜΝΗΜΟΝΙΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σε βράβευση φοιτητών του Ο.Π.Α προέβη η Επιτροπή Ανταγωνισμού, κατά την διάρκεια σχετικής τελετής που πραγματοποιήθηκε στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Στο πλαίσιο του μαθήματος «Σχεδιασμός Δημιουργικού & Διαφημιστικών Μηνυμάτων», 43 φοιτητές χωρισμένοι σε 10 ομάδες, σχεδίασαν και παρουσίασαν στην Ε.Α. κατά το τρέχον ακαδημαϊκό εξάμηνο, ολοκληρωμένες επικοινωνιακές εκστρατείες υψηλού επιπέδου, με στόχο την ενημέρωση των πολιτών για τους κανόνες ανταγωνισμού, την Επιτροπή Ανταγωνισμού και τις δράσεις της, από τις οποίες επιλέχθηκαν και βραβεύθηκαν τρεις ομάδες.

Τα βραβεία στους φοιτητές που διακρίθηκαν, δόθηκαν από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού κ. Ιωάννη Λιανό, παρουσία του Αντιπρύτανη Οικονομικού Σχεδιασμού & Υποδομών του Ο.Π.Α. κ. Κωνσταντίνου Δράκου, καθώς και όλων των φοιτητών που συμμετείχαν στο συγκεκριμένο μάθημα.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, τόσο με τα προγράμματα Πρακτικής Άσκησης που διαθέτει, όσο και με τα μνημόνια συνεργασίας της με Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Ο.Π.Α, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, ΠΜΣ Msc in Energy Strategy, Law & Economics του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς), αποδεικνύει εμπράκτως την εμπιστοσύνη και στήριξη της στη νέα γενιά επιστημόνων της χώρας μας παρέχοντάς τους τις ευκαιρίες εκείνες που χρειάζονται ώστε να αναδείξουν το ταλέντο τους και να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις. Περαιτέρω, τέτοιες πρωτοβουλίες κρίνονται απαραίτητες στο πλαίσιο προώθησης μίας κουλτούρας συμμόρφωσης στον ανταγωνισμό, ειδικότερα με την ανάπτυξη στρατηγικής και δράσεων διάδρασης με τους πολίτες και τις επιχειρήσεις με σκοπό την πληροφόρησή τους για τις βλαπτικές συνέπειες στο κοινωνικό σύνολο των αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών και τον σχηματισμό μίας ευρύτερης κοινωνικής συμμαχίας υπέρ του ανταγωνισμού στη χώρα μας.



Ψηφιοποίηση του Αρχείου της ΕΑ

Στις 27 Οκτωβρίου 2022, υπογράφηκε Προγραμματική Συμφωνία μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού, της Κοινωνίας της Πληροφορίας Α.Ε. ως «Φορέα Υλοποίησης» και του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης ως «Φορέας Χρηματοδότησης» και «Υπουργείο Ευθύνης», με σκοπό τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Επιτροπής μέσω της ψηφιοποίησης των φυσικών αρχείων της και τη μεταφορά τους σε πληροφοριακά συστήματα. Επιπλέον το έργο περιλαμβάνει την προμήθεια όλων των απαραίτητων υποδομών πληροφορικής (πλατφόρμα) καθώς για τη διαχείριση των αρχείων και την εκπαίδευση του προσωπικού της Ε.Α. για την εκμάθηση και ορθή χρήση αυτών. Το έργο θα χρηματοδοτηθεί στο πλαίσιο του Άξονα 2.2 - «Ψηφιακός Μετασχηματισμός του κράτους» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

Στόχοι του Έργου είναι

- Η έρευνα, συλλογή, διατήρηση, αξιοποίηση και διάδοση αρχείων και ευαίσθητων πληροφοριών.
- Η αυτοματοποίηση και καινοτόμες υπηρεσίες προς τους πολίτες.
- Η αυτοματοποίηση και καινοτόμες υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις.
- Η διατήρηση του αρχείου σε ψηφιακή μορφή.
- Η εξοικονόμηση φυσικού χώρου αρχειοθέτησης.
- Η ποιοτική αναβάθμιση των συνθηκών αποθήκευσης.

- Η εξοικονόμηση κόστους από τη σημαντική μείωση της ανάγκης για δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας.
- Η βέλτιστη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού (ευκολία και ευελιξία στη διαχείριση αρχείων).
- Ο άμεσος και οργανωμένος τρόπος αναζήτησης και ανάκτησης αρχειοθετημένων αρχείων.
- Η πλήρης αυτοματοποίηση και διασφάλιση της διαδικασίας πρόσβασης στα αρχεία μέσω διαβαθμισμένης πρόσβασης.
- Η ευρύτερη διαθεσιμότητα πρωτογενών δεδομένων για την υποστήριξη επιστημονικής έρευνας και δευτερογενούς εκπαιδευτικού υλικού για την ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, και η δυνατότητα αξιοποίησης του αρχείου για τη χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης.

Όπως ανέφερε ο Πρόεδρος της ΕΑ, κος Ι. Λιανός, «για πρώτη φορά στην ιστορία της, και ύστερα από σημαντική προεργασία τα δύο τελευταία έτη, η Επιτροπή Ανταγωνισμού προχωράει σε μία συστηματική και ολιστική αξιοποίηση του αρχείου της, με τη ψηφιοποίησή του αλλά και τη χρήση εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης στην επεξεργασία του. Το έργο εντάσσεται στα πλαίσια της προσπάθειας της διοίκησης της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την ποιοτική αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών της, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, τόσο προς τις επιχειρήσεις όσο και προς τους πολίτες και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, και για την αύξηση της αποτελεσματικότητας της εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού στην Ελλάδα».



Μνημόνια με λοιπές Ανεξάρτητες Αρχές

Τον Ιούλιο του 2022, υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) και της **Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς** (ΕΚ), από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητή κ. Ιωάννη Λιανό και την Πρόεδρο της ΕΚ, Δ.Ν. κα Βασιλική Λαζαράκου, με στόχο την εδραίωση και την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο Αρχών, καθώς και την ανάπτυξη στενότερων δεσμών μεταξύ τους.

Η ΕΑ ως αρμόδια και επιφορτισμένη σύμφωνα με τον Ν. 3959/2011 με τη διαφύλαξη της απρόσκοπτης λειτουργίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και η ΕΚ ως δημόσια εποπτική αρχή αρμόδια για την προστασία των επενδυτών και την εξασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της ελληνικής κεφαλαιαγοράς, συμφώνησαν με το εν λόγω Μνημόνιο στην σύναψη στρατηγικής συνεργασίας μεταξύ τους και ειδικότερα στην:

- ενίσχυση της υφιστάμενης συνεργασίας,
- ανταλλαγή τεχνογνωσίας και αξιοποίηση της εμπειρίας των δύο Αρχών, με στόχο το όφελος των διοικούμενων, της οικονομίας και εν γένει του δημοσίου συμφέροντος, και
- λήψη ολοκληρωμένων και αποτελεσματικών αποφάσεων στη βάση έγκαιρης και ουσιαστικής συνεργασίας και ανταλλαγής πληροφοριών και απόψεων στους τομείς συνεργασίας των δύο Αρχών.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στη δημιουργία κοινών ομάδων εργασίας για την εκπόνηση κατευθυντήριων γραμμών, μελετών και ερευνών σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών.

Οι δύο Αρχές συμφώνησαν, μεταξύ άλλων, στην ανάληψη ενημερωτικών δράσεων για την προώθηση πολιτικών και στρατηγικών για την ενημέρωση των οικονομικών φορέων / συμμετεχόντων, σε θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών, προς όφελος της κοινωνίας, της οικονομίας και του δημοσίου συμφέροντος, καθώς και στη διοργάνωση σεμιναρίων και άλλων ενημερωτικών δράσεων.

Το Μνημόνιο είναι διαθέσιμο [εδώ](#)



Τον Αύγουστο του 2022, υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της **Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα** και της Επιτροπής Ανταγωνισμού, από τον Πρόεδρο της Αρχής κ. Κωνσταντίνο Μενουδάκο και τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητή κ. Ιωάννη Λιανό. Οι δύο Αρχές συμφώνησαν στην ανάπτυξη στενότερων δεσμών μεταξύ τους, στην ανταλλαγή τεχνογνωσίας και αξιοποίηση των γνώσεων και της εμπειρίας τους προς όφελος της οικονομίας και εν γένει του δημοσίου συμφέροντος με ταυτόχρονη διασφάλιση των ελευθεριών και δικαιωμάτων του ατόμου και ιδίως της προστασίας προσωπικών δεδομένων, βάσει έγκαιρης και ουσιαστικής συνεργασίας και ανταλλαγής πληροφοριών και απόψεων, καθώς και στην αμοιβαία συνδρομή κατά την εξέταση υποθέσεων και στις κοινές έρευνες, στους τομείς αρμοδιότητάς τους.

Το Μνημόνιο είναι διαθέσιμο [εδώ](#)



13. Spotlight:

Α Διεύθυνση Βιομηχανικών και Καταναλωτικών Προϊόντων

Στην Α' Διεύθυνση κατά το χρόνο σύνταξης του παρόντος εκκρεμούν οκτώ υποθέσεις με την παλαιότερη να έχει ξεκινήσει τον Ιούνιο του 2021 και τη νεότερη τον Οκτώβριο του 2022, διαμορφώνοντας μέσο όρο ηλικίας συνολικά, τους 13 μήνες (υπενθυμίζεται ότι το 2019 ο μέσος όρος ηλικίας υποθέσεων ήταν τα 11 έτη). Όλες οι υποθέσεις βρίσκονται σε προχωρημένο στάδιο από πλευράς μέτρων έρευνας (επιτόπιοι έλεγχοι, ανωμοτί καταθέσεις, επιστολές παροχής στοιχείων) με τη μία εξ αυτών να είναι κληρωμένη σε εισηγητή και να προβλέπεται ότι θα ολοκληρωθεί μέχρι τα μέσα Μαρτίου σε διάστημα 15 μηνών από την έναρξη της. Άλλες δύο σημαντικές υποθέσεις προβλέπεται επίσης να ολοκληρωθούν μέχρι το τέλος του έτους.

Παράλληλα τη ίδια περίοδο έχουν διεξαχθεί επιτόπιοι έλεγχοι για έξι υποθέσεις σε συνολικά 26 εταιρείες.

Η Διεύθυνση έχει εκκινήσει δύο αυτεπάγγελτες έρευνες βάσει data analytics τα οποία χρησιμοποιεί παρεμβαίνοντας σε αγορές στις οποίες φαίνεται να μην λειτουργεί αποτελεσματικά ο ανταγωνισμός καθώς και ακόμα μία αυτεπάγγελη έρευνα μέσω της χρήσης πληροφοριών της πλατφόρμας whistleblower.

Σημαντική επίσης είναι και η Κανονιστική παρέμβαση στον κλάδο των κατασκευών βάση του άρθρου 11 του Ν. 3959/2011 στην οποία συντάχθηκαν δύο ενημερωτικά σημειώματα προς την Ε.Α. το 2021 και άλλα δύο, μαζί με το τελικό ενημερωτικό σημείωμα/εισήγηση, με τα προτεινόμενα μέτρα προς την Ε.Α. εντός του 2022. Τον Οκτώβριο ολοκληρώθηκε η δεύτερη δημόσια διαβούλευση και εντός Ιανουαρίου 2023 προβλέπεται να ανακοινωθεί η απόφαση με τα μέτρα της Ε.Α.

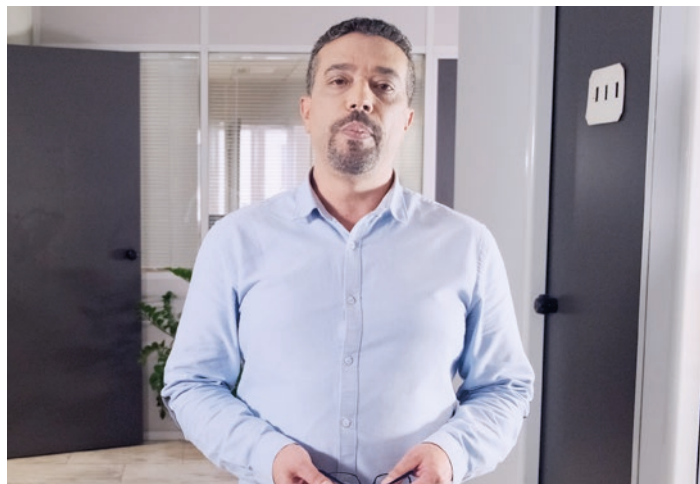
Το 2022 η Διεύθυνση ολοκλήρωσε τρεις υποθέσεις επί αξιολόγησης παραβάσεων αρ.1,2 ν. 3959/2011 (και 101/102 ΣΛΕΕ). Συγκεκριμένα ολοκληρώθηκε η αυτεπάγγελη έρευνα στις αγορές εισαγωγής, χονδρικής και λιανικής εμπορίας μηχανοκίνητων εργαλείων χειρός καθώς και εργαλείων κήπου, προκειμένου να διαπιστωθεί αν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 ή/και 101 ΣΛΕΕ στο πλαίσιο κάθετων συμφωνιών σε συνέχεια των Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς τεσσάρων εταιρειών. Η εν λόγω υπόθεση είναι η πρώτη υπόθεση εφαρμογής της νέας διαδικασίας διευθέτησης διαφορών επί καθέτων συμπράξεων και συνολικά από την εκκίνηση μέχρι την ολοκλήρωσή της χρειάστηκαν μόλις 12,5 μήνες.

Ολοκληρώθηκε η αυτεπάγγελη έρευνα σε διαγωνισμούς, ιδίως της ΔΕΗ-ΔΕΔΔΗΕ, του ΟΤΕ κ.α., για την προμήθεια εμποτισμένων ξύλινων στύλων, τραβερσών κ.λπ., προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011, ή/και του άρθρου 101 της Σ.Λ.Ε.Ε., σε συνέχεια των Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς των τεσσάρων εταιρειών που ουσιαστικά αποτελούν τον κλάδο.

Επίσης ολοκληρώθηκε η αυτεπάγγελη έρευνα στον κλάδο εισαγωγής/κατασκευής, χονδρικής και λιανικής εμπορίας σχολικών τσαντών, σχολικών τσαντών φαγητού, κασετινών και τσαντών μέσης, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο κάθετων συμπράξεων, προκειμένου να διαπιστωθεί αν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει, σε συνέχεια των Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς των τριών κυριότερων εταιρειών του κλάδου.

Το ίδιο διάστημα ολοκληρώθηκαν δύο συγκεντρώσεις επιχειρήσεων στον κλάδο χονδρικού και λιανικού εμπορίου

ειδών σούπερ μάρκετ, μία αυτεπάγγελτη έρευνα στους διαγωνισμούς δημοσίων έργων εξοικονόμησης ενέργειας και ενεργειακής αναβάθμισης συστημάτων φωτισμού (π.χ. δημοτικού οδοφωτισμού, ηλεκτροφωτισμού κοινόχρηστων χώρων) καθώς και προμήθειας συναφούς εξοπλισμού (π.χ. φωτιστικών και λαμπτήρων τύπου LED), μια υπόθεση συμμόρφωσης εταιρείας με αναληφθείσες εκ μέρους της δεσμεύσεις, δυνάμει Απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού καθώς και σχετιζόμενη υπόθεση επανεξέτασης των ιδίων δεσμεύσεων προκειμένου να αποφασίσει η Ε.Α. τυχόν επέκταση ή διακοπή τους. Ταυτόχρονα η Διεύθυνση ασχολήθηκε με μια ακόμα συγκέντρωση, του κλάδου αυτοκινήτων, η ολοκλήρωση της οποίας ορίζεται εντός του Ιανουαρίου 2023.



Σπανός Γεώργιος
Προϊστάμενος Α' Διεύθυνσης Βιομηχανικών
και Καταναλωτικών Προϊόντων



Κατσερέλη Σπυριδούλα
Προϊσταμένη Α' Τμήματος Νομικής Τεκμηρίωσης



Μουσάς Δημοσθένης
Προϊστάμενος Α' Τμήματος Οικονομικής Τεκμηρίωσης

Η νέα Διεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων και Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων.

Με την έκδοση του νέου οργανισμού της ΕΑ, η Διεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων ενισχύθηκε με την εισαγωγή σε αυτήν του Τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων, παράλληλα με το υπάρχον Τμήμα Πληροφοριακών και Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων.

Το προσωπικό της διεύθυνσης ενισχύθηκε σημαντικά τόσο με τον **τετραπλασιασμό** του ειδικού επιστημονικού προσωπικού, όσο και με την πρόσληψη δύο νέων τμηματάρχων από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα αντίστοιχα με αξιόλογα προσόντα και σημαντική προϋπηρεσία. Επιπλέον η **δυναμική** της νέας διεύθυνσης και οι καλύτερες **αμοιβές** για το προσωπικό IT με την καθιέρωση της νέας Ειδικής Πρόσθετης Αμοιβής, οδήγησε και στην επιστροφή του συνόλου του προσωπικού της στην Υπηρεσία. Περαιτέρω, η συμβολή και συνεργασία με την ομάδα του **Chief Data Scientist** ενισχύει αποτελεσματικά την τρέχουσα λειτουργικότητά της, με απώτερο σκοπό την ουσιαστική υποβοήθηση του έργου της ΕΑ.

Α)Το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων με την εμπειρία των στελεχών του και τον σύγχρονο εξοπλισμό του, αποτελεί ένα δυναμικό εργαλείο τόσο στην υποστήριξη της ανάλυσης των δεδομένων της αγοράς με τις πλατφόρμες συλλογής και αναζήτησης τιμών που διαθέτει, όσο και στην εύρεση των ψηφιακών πειστηρίων που θα αποκαλύψουν τις πιθανές αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές των ελεγχόμενων αγορών συνεπικουρώντας το έργο των τομεακών διευθύνσεων.

Πιο συγκεκριμένα, λόγω της αύξησης των ελέγχων στα έτη 2021 και 2022, έγινε ενίσχυση της διαδικασίας των επιτόπιων ελέγχων με **τριπλασιασμό** των ειδικών αιθουσών αποσφράγισης, με γνώμονα την ταχύτερη διεκπεραίωση αυτών και την βελτίωση του χρόνου **ολοκλήρωσης των υποθέσεων** της ΕΑ.

Για την αποτελεσματική εύρεση των παραβάσεων του ανταγωνισμού πραγματοποιήθηκε σημαντική επένδυση α) σε δυνατότητες ελέγχου επιχειρήσεων από απόσταση (**distance dawnraid**) και β) αγορά νέων λογισμικών που κάνουν χρήση **τεχνητής νοημοσύνης** στην ανάλυση των ηλεκτρονικών στοιχείων που συλλέγονται από τους ελέγχους.

Το Τμήμα εντάσσει στις διαδικασίες του προηγμένα συστήματα Ανάκτησης Πληροφοριών (**Information Retrieval**) και Εξόρυξης Δεδομένων (**Data Mining**), τα οποία αξιοποιούν τεχνικές **Machine Learning** και είναι ικανά να διαχειρίζονται αποτελεσματικά μεγάλη ποσότητα δεδομένων (**Big Data**). Τα εργαλεία αυτά αναμένεται να έχουν ενσωματωθεί πλήρως στην ροή εργασιών του σύντομα και να βοηθήσουν σημαντικά όχι μόνο στην ταχύτερη συλλογή και αναζήτηση των ψηφιακών πειστηρίων, αλλά και στη λήψη αποφάσεων (**Decision Making**) μέσω τεχνικών οπτικοποίησης των αποτελεσμάτων (**Data Visualization**) που παρέχουν. Επιπλέον μέσω εκπαιδεύσεων και από άλλους φορείς που λειτουργούν αποτελεσματικά, όπως η Διεύθυνση Εγκληματολογικών Ερευνών της Ελληνικής Αστυνομίας, αλλά και υπηρεσίες του εξωτερικού (όπως το US Department of Justice, το FBI και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή) προωθείται και η συνεργασία και ανταλλαγή γνώσεων σε εξειδικευμένα λογισμικά.

Παράλληλα, το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων στοχεύει πλέον σε δράσεις εξωστρέφειας μέσα από τη συμμετοχή του σε **συγχρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα** και έργα σε εθνικό, Ευρωπαϊκό, και διεθνές επίπεδο. Πιο συγκεκριμένα, στόχος είναι η συνεργασία με άλλες αρχές Ανταγωνισμού και με φορείς Έρευνας και Τεχνολογίας για τη μεταφορά τεχνογνωσίας και την ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών και bespoke εργαλείων που θα συνδράμουν στην αποτελεσματικότερη εφαρμογή του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη το πρόγραμμα Διδυμοποίησης (Twinning) «Renforcement des capacités institutionnelles du Conseil de la Concurrence» με

το Συμβούλιο Ανταγωνισμού του Μαρόκου για τη δημιουργία ενός συστήματος νομικής παρακολούθησης το οποίο θα αποτελέσει ένα εργαλείο ικανό να συμβάλει στην εμβάθυνση του ανταγωνισμού, την ενίσχυση της οικονομικής ανταγωνιστικότητας, και την ανάπτυξη του ιδιωτικού τομέα στο Μαρόκο. Επιπρόσθετα, το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων διατηρεί στενή συνεργασία με τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (DG COMP) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, έτσι ώστε να ενημερώνεται άμεσα για τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις και να βρίσκεται ανάμεσα στους πρώτους χρήστες-πιλότους που ελέγχουν, υιοθετούν, και επωφελούνται από τις νέες εφαρμογές που αναπτύσσονται (π.χ. eRFI).

Β) Το Τμήμα Πληροφοριακών και Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων με την σημαντική τεχνογνωσία του, αποτελεί τον κορμό της ηλεκτρονικής υποστήριξης των πληροφοριακών και τηλεπικοινωνιακών συστημάτων της Ε.Α. Η συμβολή του εντοπίζεται στην καθημερινή υποστήριξη των υπαλλήλων του οργανισμού, προσφέροντας λύσεις στα ερωτήματα που παρουσιάζονται στη χρήση των νέων πληροφοριακών συστημάτων της υπηρεσίας.

Πιο συγκεκριμένα ο **δεκαπλασιασμός** των επενδύσεων από το 2019 στην τεχνολογική υποδομή της ΕΑ έχει οδηγήσει σε νέα πληροφοριακά συστήματα και υποδομές που βοηθούν ενεργά την καθημερινή λειτουργία του προσωπικού της ΕΑ και περιορίζουν τα τελευταία τρία έτη την τεχνολογική καθυστέρηση της Αρχής, λόγω έλλειψης επενδύσεων και σχεδιασμού τα προηγούμενα έτη στον τομέα αυτό. Ενδεικτικά αναφέρουμε α) **το σύστημα εξυπηρέτησης αιτημάτων** των υπαλλήλων της ΕΑ, β) την **εκπαίδευση των στελεχών** και του προσωπικού της ΕΑ προσωπικού στην καλή χρήση των συστημάτων με σύγχρονους ΗΥ που προμηθεύεται η υπηρεσία, γ) την υποστήριξη του νέου **προτύπου συστήματος διαχείρισης έργων**, σε συνεργασία με την ομάδα του Chief Data Scientist της ΕΑ, δ) την σύνταξη σύγχρονων τεχνικών προδιαγραφών και υποβολή σχετικών προτάσεων για την επέκταση των υπάρχοντων πληροφοριακών συστημάτων, ε) την ανάπτυξη διαδικτυακής εφαρμογής για την αναζήτηση Δικαστικών αποφάσεων και άλλων εγγράφων με βάση του



Φραγκίσκος Νίνος, Διευθυντής Πληροφοριακών Συστημάτων & Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων



Αποστολόπουλος Γιώργος, Προϊστάμενος Τμήματος Πληροφοριακών Συστημάτων & Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων



Καραλής Κωνσταντίνος, Προϊστάμενος Τμήματος Πληροφοριακών Συστημάτων & Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων

περιεχόμενο, και στ) την αναβάθμιση της **πλατφόρμας εξυπηρέτησης Πολιτών** της ΕΑ με υπηρεσίες, όπως η Υποβολή Καταγγελίας, Γνωστοποίηση Συγκέντρωσης, Αίτηση για Παρέκκλιση, Πρόταση Δεσμεύσεων, Αίτηση Παρέμβασης, Αίτηση Γνωμοδότησης, Περί καταβολής Τέλους, και Γενικά Ερωτήματα, για λόγους αποτελεσματικότερης λειτουργίας, συμμόρφωσης με τον κανονισμό GDPR, θα είναι σύντομα πιο αποτελεσματικές και φιλικές προς τον πολίτη.

Τα ως άνω συστήματα θα συνδέονται με τους δείκτες αποτελεσματικότητας που θα υλοποιηθούν για την παρουσίαση του έργου της μονάδας.

Στους κοινούς στόχους των δύο τμημάτων θα περιλαμβάνονται α) η **συνεχιζόμενη εκπαίδευση** και υποστήριξη του δυναμικού της ΕΑ σε θέματα λογισμικών και ΤΠΕ αναφορικά με το αντικείμενο της ΕΑ, β) η υλοποίηση **ISO 27001** για την ασφάλεια των διαδικασιών και των πληροφοριών που διακινούνται στην Αρχή. Με τα παραπάνω θα ολοκληρωθεί η επιθυμητή εκπαίδευση του προσωπικού αναφορικά με τη βελτίωση της κουλτούρας ασφάλειας των πληροφοριών στην εργασία. Επιπλέον θα παρέχεται η ευκαιρία για τη συνεχή βελτίωση μέσω συστηματικών επιθεωρήσεων.



Η Διοίκηση της Διεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων & Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων, για την στελέχωση δείτε [εδώ](#)



14. Διεθνείς Συνεργασίες της Ε.Α.

Τελετή Επίσημης Έναρξης του Προγράμματος Διδυμοποίησης με το Συμβούλιο Ανταγωνισμού του Βασιλείου του Μαρόκου

Η τελετή επίσημης έναρξης του προγράμματος Διδυμοποίησης (Twinning) «Renforcement des capacités institutionnelles du Conseil de la Concurrence» με το Συμβούλιο Ανταγωνισμού του Βασιλείου του Μαρόκου ("Conseil de la Concurrence du Royaume du Maroc") έλαβε χώρα στις 31.05.2022 στο Ραμπάτ, στο Βασίλειο του Μαρόκου.

Στο πλαίσιο της τελετής έναρξης, η οποία συνδιοργανώθηκε από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, τις Αρχές Ανταγωνισμού της Πολωνίας και της Ιταλίας και το Συμβούλιο Ανταγωνισμού του Βασιλείου του Μαρόκου, υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, πραγματοποιήθηκε επιμορφωτικό πρόγραμμα για το δίκαιο του ανταγωνισμού, απευθυνόμενο κυρίως σε δικηγόρους και φορείς που δραστηριοποιούνται στο Μαρόκο.

Το επιμορφωτικό πρόγραμμα περιελάμβανε παρουσιάσεις υποθέσεων των Αρχών Ανταγωνισμού και συζήτηση για καίρια και επίκαιρα ζητήματα ανταγωνισμού που απασχολούν τόσο τις Αρχές όσο και τους φορείς και τις επιχειρήσεις. Στην τελετή συμμετείχαν, μεταξύ άλλων, οι Πρόεδροι της Ελλάδος, της Πολωνίας και εκπρόσωπος της Πρεσβείας της Ιταλίας.



Επίσκεψη εργασίας από κλιμάκιο της Επιτροπής για την Προστασία του Ανταγωνισμού της Βόρειας Μακεδονίας στην έδρα της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην Αθήνα

Επίσκεψη εργασίας από κλιμάκιο της Επιτροπής για την Προστασία του Ανταγωνισμού της Βόρειας Μακεδονίας με επικεφαλής τον Πρόεδρο της Αρχής, Prof. Dr. Vladimir Naumovski, από τις 19 έως τις 22 Σεπτεμβρίου 2022, στην έδρα της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην Αθήνα.

Στο πλαίσιο της επίσκεψης εργασίας συζητήθηκαν κυρίως θέματα αναφορικά με την εφαρμογή της νομοθεσίας του ελεύθερου ανταγωνισμού, τη σχετική νομολογία, τις πρακτικές των δύο αρχών, το θεσμικό πλαίσιο που τις διέπει, καθώς και θέματα αναφορικά με την οργάνωση και τη λειτουργία τους.

Η επίσκεψη εργασίας εντάσσεται στο πλαίσιο της ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της Επιτροπής για την Προστασία του Ανταγωνισμού της Βόρειας Μακεδονίας, οι οποίες έχουν προβεί σε **υπογραφή σχετικού Μνημονίου Συνεργασίας στις 5 Οκτωβρίου του 2021**.



Μνημόνια με Ξένες Αρχές Ανταγωνισμού

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού για την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της και της επιρροής της στην διαμόρφωση πολιτικών ανταγωνισμού, τόσο στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και Βαλκανίων, όσο και σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο και διεθνώς καθώς και της επέκτασης της συνεργασίας σε διμερές επίπεδο με αρχές Ανταγωνισμού άλλων χωρών, προχώρησε στις 28.02.2022 στην υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την **Αρχή Ανταγωνισμού της Σερβίας**. Η υπογραφή του Μνημονίου Συνεργασίας από τους Προέδρους των δύο Αρχών Ανταγωνισμού, Ιωάννη Λιανό και Nebojša Perić έλαβε χώρα διαδικτυακά εν όψει των περιορισμών λόγω του COVID-19, εντούτοις οι Αρχές Ανταγωνισμού των δύο χωρών έχουν προγραμματίσει στο προσεχές μέλλον την ανταλλαγή επισκέψεων και την οργάνωση κοινών δράσεων στο πλαίσιο του Μνημονίου Συνεργασίας. Η υπογραφή του ανωτέρω Μνημονίου Συνεργασίας αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό βήμα μπροστά για την διεθνή δραστηριότητα και εξωστρέφεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Το Μνημόνιο είναι διαθέσιμο [εδώ](#)

Στις 29 Μαρτίου 2022 η ΕΑ προχώρησε στην υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με το **Συμβούλιο Ανταγωνισμού του Βασιλείου του Μαρόκου** ("Conseil de la Concurrence du Royaume du Maroc"). Η υπογραφή του Μνημονίου Συνεργασίας από τους Προέδρους των δύο Αρχών Ανταγωνισμού, Ιωάννη Λιανό και Ahmed Rahhou έλαβε χώρα στα γραφεία του Συμβουλίου Ανταγωνισμού του Μαρόκου στο Ραμπάτ. Η υπογραφή του ανωτέρω Μνημονίου καθώς και η εκπόνηση του προγράμματος Διδυμοποίησης (Twinning) «Renforcement des capacités institutionnelles du Conseil de la Concurrence» στο Μαρόκο που ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2021 με επικεφαλής έργου την Επιτροπή Ανταγωνισμού σε συνεργασία με τις Αρχές Ανταγωνισμού της Πολωνίας και της Ιταλίας με στόχο την εμβάθυνση του

ανταγωνισμού στο Μαρόκο, την ενίσχυση της οικονομικής ανταγωνιστικότητας και την ανάπτυξη του ιδιωτικού τομέα στη χώρα, αποτελούν σημαντικό βήματα για την διεθνή δραστηριότητα και εξωστρέφεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Το Μνημόνιο είναι διαθέσιμο [εδώ](#)



Επιτροπή Ανταγωνισμού της Νοτίου Αφρικής

Στις 29 Ιουνίου 2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού για την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της και της επιρροής της στην διαμόρφωση πολιτικών ανταγωνισμού τόσο σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο όσο και διεθνώς, καθώς και της επέκτασης της συνεργασίας σε διμερές επίπεδο με αρχές Ανταγωνισμού άλλων χωρών, προχώρησε στην υπογραφή **Μνημονίου Συνεργασίας** με την Επιτροπή Ανταγωνισμού της Νότιας Αφρικής.

Η υπογραφή του Μνημονίου Συνεργασίας από τον Πρόεδρο

της Ε.Α., Ιωάννη Λιανό και του Επιτρόπου της Επιτροπής Ανταγωνισμού της Νότιας Αφρικής, Tembinkosi Bonakele, έλαβε χώρα στην Αθήνα.

Η υπογραφή του ανωτέρω Μνημονίου Συνεργασίας που έχει ως σκοπό την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο Αρχών, κυρίως μέσω της αμοιβαίας ενημέρωσης για νομοθετικές εξελίξεις, αποφάσεις και διαδικασίες εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού, της συνεργασίας στη μεταφορά τεχνογνωσίας και της υλοποίησης κοινών προγραμμάτων, αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό βήμα μπροστά για την διεθνή δραστηριότητα και εξωστρέφεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Το Μνημόνιο είναι διαθέσιμο [εδώ](#)



Στις 22 Ιουνίου 2022, η ΕΑ προχώρησε στην υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την **Αρχή Ανταγωνισμού του Ισραήλ**. Η υπογραφή του ανωτέρω Μνημονίου Συνεργασίας που έχει ως σκοπό την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ

των δύο Αρχών, κυρίως μέσω της αμοιβαίας ενημέρωσης για νομοθετικές εξελίξεις, αποφάσεις και διαδικασίες εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού, της συνεργασίας στη μεταφορά τεχνογνωσίας και της υλοποίησης κοινών προγραμμάτων, αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό βήμα μπροστά για την διεθνή δραστηριότητα και εξωστρέφεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Το Μνημόνιο είναι διαθέσιμο [εδώ](#)



Στις 04 Οκτωβρίου 2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού για την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της και της επιρροής της στην διαμόρφωση πολιτικών ανταγωνισμού τόσο σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο όσο και διεθνώς, καθώς και της επέκτασης της συνεργασίας σε διμερές επίπεδο με αρχές Ανταγωνισμού άλλων χωρών, προχώρησε στην υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την **Αρχή Ανταγωνισμού της Αιγύπτου**. Η υπογραφή του Μνημονίου Συνεργασίας από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, Ιωάννη Λιανό και τον

Πρόεδρο της Αρχής Ανταγωνισμού της Αιγύπτου, Mahmoud Momtaz, έλαβε χώρα στα γραφεία της Αιγυπτιακής Αρχής στο Κάιρο. Στην τελετή υπογραφής του Μνημονίου Συνεργασίας παρευρέθηκαν ο Πρέσβης της Ελλάδος στην Αίγυπτο, κ. Νικόλαος Γαριλίδης, ο επικεφαλής του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών υποθέσεων στο Κάιρο, Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α, κ. Περικλής Δαβανέλος, και ο επικεφαλής του τμήματος εμπορίου της Αντιπροσωπείας της Ε.Ε. στην Αίγυπτο, κ. Νικόλαος Ζαΐμης.

Το Μνημόνιο είναι διαθέσιμο [εδώ](#)



Πρωτοβουλία σε UNCTAD

Κατά την 20η συνάντηση του Intergovernmental Group of Experts on Competition Law and Policy του United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), που έλαβε χώρα στις 20-22 Ιουλίου 2022 στη Γενεύη της Ελβετίας, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κατόπιν πρόσκλησης του UNCTAD, παρουσίασε την πρότασή του για την αντιμετώπιση των στρεβλώσεων του ανταγωνισμού

στην παγκόσμια διατροφική αλυσίδα για ειδικές κατηγορίες τροφίμων πρώτης ανάγκης για τον πληθυσμό όχι μόνο των Ευρωπαϊκών χωρών αλλά και χωρών εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η πρωτοβουλία «Proposal for a Global Initiative for Competitive Food Value Chains», η οποία συζητήθηκε στο πλαίσιο της Ενότητας «Rethinking competition law enforcement: Lessons learnt from the COVID-19 pandemic», έχει ως στόχο την αντιμετώπιση της τρέχουσας αύξησης των τιμών στον τομέα των τροφίμων, ως αποτέλεσμα της πανδημίας του ιού covid-19 καθώς και των υφιστάμενων γεωπολιτικών εξελίξεων που ανέκυψαν από τον πόλεμο στην Ουκρανία. Η πρόταση εστιάζει στον εντοπισμό των υφιστάμενων προβλημάτων μέσω της χαρτογράφησης της παγκόσμιας αλυσίδας για ειδικές κατηγορίες τροφίμων πρώτης ανάγκης και στην εξεύρεση αποτελεσματικών μεθόδων αντιμετώπισης με τη συνεργασία και την από κοινού ανάληψη δράσης των αρχών και φορέων σε παγκόσμιο επίπεδο.

ΟΟΣΑ

Στις 30 Νοεμβρίου 2022, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κ. Ιωάννης Λιανός, επανεκλέχθηκε ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α. για το έτος 2023. Ο κ. Λιανός θα διεξάγει τη θητεία του ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΟΣΑ για τρίτη συνεχή χρονιά, αφού ολοκλήρωσε με επιτυχία το έργο του για τα έτη 2021 και 2022. Σημειωτέον ότι η εκλογή του κ. Λιανού ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΟΣΑ το 2021 αποτέλεσε και την πρώτη φορά που Έλληνας αξιωματούχος εξελέγη σε αυτή τη θέση, εκπροσωπώντας την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Για την επανεκλογή του ο κ. Λιανός δήλωσε: «Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ο.Ο.Σ.Α. επιτελεί ένα σημαντικό συντονιστικό ρόλο στα πλαίσια της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α., θέτοντας την ατζέντα των συζητήσεων στον πιο σημαντικό διεθνή Οργανισμό για θέματα ανταγωνισμού. Είναι μεγάλη μου τιμή να επανεκλεγώ σε αυτό το ρόλο από τα μέλη του

Διοικητικού Συμβουλίου του Ο.Ο.Σ.Α. και να συνεργαστώ με εξαιρετικούς συναδέλφους από άλλα Κράτη Μέλη του Ο.Ο.Σ.Α. Βλέπω σε αυτόν τον ρόλο όχι μόνο το καθήκον να εκπροσωπώ την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, αλλά και να συνεχίσω το έργο μου προωθώντας μία προοδευτική ατζέντα στο δίκαιο ανταγωνισμού σε μία περίοδο έντονων κοινωνικο-οικονομικών και τεχνολογικών αλλαγών».

Συνέδρια – Ημερίδες της ΕΑ

ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΟΥ DGs MEETING ΚΑΙ ΤΟΥ ATHENA COMPETITION LAW & POLICY FORUM ΣΤΙΣ 28 ΚΑΙ 29 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022 ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Στις 28 Ιουνίου 2022 πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα η εξαμηνιαία συνεδρίαση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DGs Meeting) στην οποία έλαβαν μέρος οι επικεφαλής των Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού όλων των Κρατών-Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σημειώνεται ότι αποτέλεσε την πρώτη φορά που η εξαμηνιαία συνεδρίαση των Επιτροπών Ανταγωνισμού γίνεται εκτός Βρυξελλών και ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέλεξε να λάβει χώρα στην Αθήνα. Στη συνεδρίαση έλαβε μέρος η Εκτελεστική Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Ευρωπαία Επίτροπος του Ανταγωνισμού, Margrethe Vestager, ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, Ιωάννη Λιανού.

Περαιτέρω, στις 29 Ιουνίου 2022, πραγματοποιήθηκε το

πρώτο Athena Competition Law and Policy Forum (Athena Forum) με τη συμμετοχή Προέδρων και εκπροσώπων από πλέον των 30 Αρχών Ανταγωνισμού. Το Athena Forum αποτελεί πρωτοβουλία της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των αρχών ανταγωνισμού, όχι μόνο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και ευρύτερα, προκειμένου, μεταξύ άλλων, να δημιουργηθεί μία στρατηγική αντιμετώπισης της διεθνούς κρίσης ακρίβειας, κυρίως των μονοπωλιακών ή κλειστών ολιγοπωλιακών καταστάσεων που δημιουργούνται σε ορισμένες κομβικές διεθνείς αγορές αλλά και θεμάτων παγκοσμίου ενδιαφέροντος, όπως η προστασία της ιδιωτικότητας από τις ψηφιακές πλατφόρμες και της δυνατότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων να έχουν πρόσβαση σε ψηφιακά οικοσυστήματα, η ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης. Ιδιαίτερα εξετάστηκε πρόταση του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού για μία χαρτογράφηση της παγκόσμιας αλυσίδας για ειδικές κατηγορίες τροφίμων πρώτης ανάγκης για τον παγκόσμιο πληθυσμό μια και στρεβλώσεις του ανταγωνισμού στην παγκόσμια διατροφική αλυσίδα δύνανται να επιλυθούν μόνο με στενή συνεργασία μεταξύ όχι μόνο των Ευρωπαϊκών χωρών αλλά και χωρών εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το συνέδριο χαιρέτησε η Rebecca Kelly Slaughter Επίτροπός της US Federal Trade Commission, με τις δύο αρχές ανταγωνισμού των Ηνωμένων Πολιτειών, το Federal Trade Commission και το Antitrust Division του Department of Justice να εκπροσωπούνται στην Αθήνα.





Η ομάδα στελεχών της ΕΑ που οργάνωσε το Athena forum



Άρθρο 102

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΑ), στο πλαίσιο των δράσεών της για την προώθηση και την ενίσχυση του ανταγωνισμού, διοργάνωσε στις 19 Δεκεμβρίου 2022 διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο με θέμα **«Το άρθρο 102 ΣΛΕΕ και τα εθνικά ισοδύναμα: σε αναζήτηση μιας θεωρίας»**. Το διαδικτυακό σεμινάριο επικεντρώθηκε στο αναδυόμενο τοπίο αναφορικά με την επιβολή του άρθρου 102 ΣΛΕΕ και των εθνικών ισοδυνάμων κανόνων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) και τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού (ΕΑΑ), όχι μόνο στον ψηφιακό τομέα, αλλά και σε πιο “παραδοσιακούς” οικονομικούς τομείς. Ειδικότερα, συζητήθηκαν οι διαφορετικές προσεγγίσεις που ακολουθεί η πρόσφατη νομολογία των δικαστηρίων της ΕΕ σχετικά με την ερμηνεία της εν λόγω διάταξης για διάφορες θεωρίες βλάβης, με στόχο την κατανόηση του συνολικού θεωρητικού πλαισίου που αναδύεται.

Περαιτέρω, συζητήθηκε η ανταπόκριση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των ΕΑΑ κατά την τελευταία δεκαετία στην τάση προς μια “περισσότερο οικονομική προσέγγιση”, και η έκδοση των κατευθυντήριων γραμμών σχετικά με τις προτεραιότητες της ΕΕ για την επιβολή του άρθρου 102 ΣΛΕΕ, η στρατηγική για την εφαρμογή του άρθρου 102 ΣΛΕΕ εν όψει της ύπαρξης διαφόρων τεκμηρίων και πιο τυπικών προσεγγίσεων για ορισμένες θεωρίες βλάβης, και πώς αυτό το αναδυόμενο πλαίσιο της ΕΕ, αντιμετωπίζει τη συζήτηση σε άλλες δικαιοδοσίες, όπως στις ΗΠΑ, σχετικά με τη μεταρρύθμιση των κανόνων και προτύπων ανταγωνισμού που εφαρμόζονται σε δεσπίζουσες επιχειρήσεις ή επιχειρήσεις με μονοπωλιακή δύναμη.

Το διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο ασχολήθηκε με μια πιο επεξηγηματική θεώρηση εξετάζοντας την πρόσφατη νομολογία των δικαστηρίων της ΕΕ και την πρακτική επιβολής των ΕΑΑ όσον αφορά στις διάφορες θεωρίες βλάβης, με στόχο την κατανόηση του συνολικού πλαισίου που διαμορφώνεται και εν συνεχεία εξέτασε την στρατηγική που θα πρέπει να αναπτυχθεί από τους διάφορους φορείς καθώς και οι σχετικές οι επιπτώσεις του αναδυόμενου πλαισίου για την παγκόσμια σύγκλιση.

Στο διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο συμμετείχαν διακεκριμένοι ακαδημαϊκοί διεθνούς κύρους.

Μέλη και στελέχη της Ε.Α. συμμετείχαν στα παρακάτω συνέδρια / ημερίδες / webinar:

Συμμετοχή του Προέδρου της Ε.Α., κ. Ι. Λιανού ως βασικού ομιλητή στα παρακάτω συνέδρια που πραγματοποιήθηκαν κατά την περίοδο 1/1/2022-31/12/2022

- Στις 4/4/2022, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, Ιωάννης Λιανός, συμμετείχε ως ομιλητής στη Σύνοδο των Αρχών Ανταγωνισμού (**Enforcers Summit**) στην Washington DC, στις ΗΠΑ, που οργανώθηκε από την Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου (Federal Trade Commission-FTC) και το Υπουργείο Δικαιοσύνης (Department of Justice-DoJ) των ΗΠΑ. Συνδιοργανωτές της Συνόδου ήταν ο Βοηθός Γενικός Εισαγγελέας (για θέματα ανταγωνισμού), Jonathan Kanter και η Πρόεδρος της FTC, Lina M. Khan, καθώς και ανώτερα στελέχη και από τους δύο οργανισμούς. Η Σύνοδος επικεντρώθηκε κυρίως στα θέματα: 1) μεταρρύθμισης των κανόνων για τις συγχωνεύσεις προκειμένου για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και της πραγματικότητας της σύγχρονης οικονομίας και 2) μαθημάτων συνεργασίας μεταξύ των Αρχών. Στην παρουσίασή του, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού ανέλυσε θέματα που αφορούν τη δυναμική ανάλυση στον έλεγχο συγκεντρώσεων, και ιδίως την ψηφιακή οικονομία. Επίσης, ο κ. Λιανός κατά τη διάρκεια της παραμονής του στην Washington DC πραγματοποίησε συνάντηση με την Πρόεδρο της FTC, Lina Khan καθώς και συνάντηση με κλιμάκιο ανωτέρων στελεχών του DoJ, στις οποίες συζητήθηκαν, μεταξύ άλλων, θέματα αναφορικά με την αποτελεσματικότερη συνεργασία των Αρχών Ανταγωνισμού των ΗΠΑ με την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, την εκπόνηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων μεταξύ των Αρχών και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας σε διάφορους τομείς που άπτονται του δικαίου του ανταγωνισμού.

- Στις 6-8/4/2022 ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κατόπιν πρόσκλησης του Αμερικανικού Δικηγορικού Συλλόγου, συμμετείχε στην 70η Ετήσια Εαρινή Συνάντηση του Αμερικανικού Δικηγορικού Συλλόγου- Τμήμα αντιμονοπωλιακού δικαίου (ABA

Antitrust Law Spring Meeting) που πραγματοποιήθηκε στην Washington DC. Σημειώνεται ότι στη Συνάντηση έλαβαν μέρος πάνω από 3.300 φορείς από περισσότερες από 65 χώρες, με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων σχετικά με ποικίλες πτυχές του δικαίου του ανταγωνισμού, της προστασίας των καταναλωτών και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων. Περαιτέρω, κατά τη διάρκεια της επίσκεψής του στις ΗΠΑ, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού παραχώρησε συνεντεύξεις στο Antitrust Magazine Online με θέμα **«Key recent achievements by the Hellenic Competition Authority(HCC)»**, στο Exclusive Documentary του Competition Policy International (CPI) με θέμα «Is merger control working?», καθώς και στο Competition Compliance Course: Update and roundtable discussion του Concurrences με θέμα: «Listen to antitrust enforcers, Learn from your peers», συμβάλλοντας έτσι στην ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

- Στις 4/5/2022, στο Βερολίνο, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο ICN 2022 πραγματοποιήσε παρουσίαση με θέμα «Enabling effective international enforcement cooperation through

advocacy».

- Στις 19/5/2022, Λονδίνο, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο συνέδριο International Mergers και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα Latest developments in mergers assessment: What consequences on substance and procedure?

- Στις 16/6/2022 στο Τρεβίζο, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο συνέδριο Antitrust Between European Law and National law και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα Reconstructing Article 102 TFEU.

- Στις 31/8/2022, στη Νότια Αφρική, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο SIXTEENTH ANNUAL COMPETITION LAW, ECONOMICS & POLICY CONFERENCE και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα Digital markets: Do we have the correct toolbox? Επίσης έλαβε μέρος σε Book launch για το 'Global Food Value Chains and Competition Law' (Cambridge University Press, 2022)

- Στις 14/9/2022 στη Νέα Υόρκη ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού συμμετείχε στο Fordham



www.epant.gr/en/102tfeu

LIVE WEBINAR
MONDAY 19 DECEMBER - 15.30 CET (16.30 Athens Time)

WEBINAR

**Article 102 TFEU and national equivalents
in search of a theory?**

Competition Law Institute (FCLI) Heads of Authority (HoA) Workshop προεδρεύοντας πάνελ με την συμμετοχή, μεταξύ άλλων, του Γενικού Διευθυντή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ανταγωνισμού, κ της Προέδρου της Ομοσπονδιακής Επιτροπής Εμπορίου των Η.Π.Α., της Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού της Αυστραλίας, ενώ πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «THE CHALLENGE OF DIGITAL MARKETS AND THE ROLE OF COMPETITION LAW»

- Στις 22/9/2022, στη Ρώμη, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο Lear Competition Festival και έλαβε μέρος στο National Competition Authority Chair's Table.
- Στις 28/9/2022 στην Κροατία ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο CCA International Conference: 25 YEARS OF CHALLENGES AND SUCCESS και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «20 years of Regulation 1/2003»
- Στις 19/10/2022 στις Βρυξέλλες, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο Competition, Digital Regulation & Society, A Trans-Atlantic Dialogue between, Civil Society, Academia and Regulators, και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Setting the scene: Online harms, off-line societal effects».
- Στις 3/11/2022 ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο 6ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Οι δράσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού το 2022» όπως και παρουσίαση για το “Νέο άρθρο 1Α Ν 3959/2011”.



Μέλη και στελέχη της Ε.Α.

- Στις 10-14 Ιουνίου 2022 στο CRETE22 Conference με θέμα “Conference on Research on Economic theory and Econometrics” που πραγματοποιήθηκε στην Κρήτη, ο κ. Παναγιώτης Φώτης, Εισηγητής/Μέλος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «On the effectiveness of Settlement Procedure in the presence of partial ownerships» (δια ζώσης).
- Στις 22 Ιουνίου 2022 στο ABA International/TEI Program - Competition/Environmental Policy που πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά, η κ. Αθανασία Γαβαλά, Προϊστάμενη Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού συμμετείχε ως ομιλήτρια σε panel με θέμα “Greening Competition: A Global Perspective”.
- Στις 12 Σεπτεμβρίου 2022 στη συνεδρίαση του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή και Αγοράς που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη, η κ. Αθανασία Γαβαλά, Προϊστάμενη Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Δράσεις Της Επιτροπής Ανταγωνισμού Στον Τομέα Ενέργειας».
- 22 Σεπτεμβρίου 2022 στον Σύνδεσμο Συντηρητών & Εγκαταστατών Ανελκυστήρων Βορείου Ελλάδος στη Θεσσαλονίκη και 26 Σεπτεμβρίου 2022 στον Σύνδεσμο Εγκαταστατών & Συντηρητών Ανελκυστήρων στην Αθήνα, η κ. Χριστίνα Δημητροπούλου/ Προϊσταμένη Τμήματος Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Ανταγωνισμός: Όφελος για όλους» για τις ενώσεις επιχειρήσεων.
- Στις 22 Σεπτεμβρίου 2022 στην Επίσκεψη Εργασίας της Αρχής Ανταγωνισμού της Βόρειας Μακεδονίας που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, η Μαίρη Χαμηλού, Προϊσταμένη Διεύθυνσης Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας της ΕΑ πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Cooperation between HCC, European Competition Network and European Commission».
- Στις 3 Νοεμβρίου 2022 στο 6ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, η κ. Αθανασία Γαβαλά, Προϊστάμενη

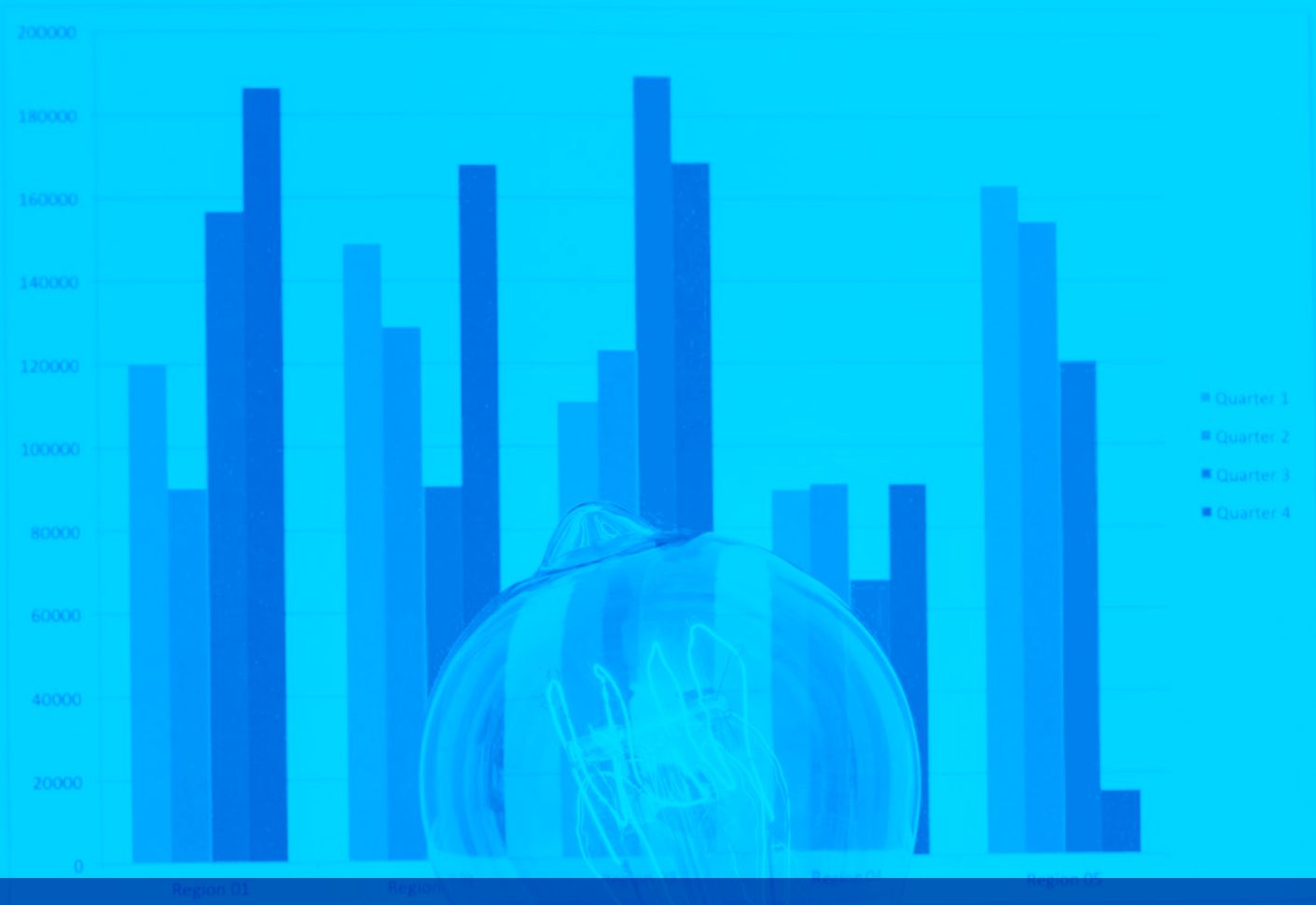
Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Εξελίξεις στην πρακτική της Επιτροπής Ανταγωνισμού».

- Στις 4 Νοεμβρίου 2022, η Αντιπρόεδρος της ΕΑ και Χαρά Νικολοπούλου και η Προϊσταμένη της Δ/νσης Επικεφαλής Νομικού, Ευτυχία Καρκάνη, πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Tools: AI/ new platform used by HCC/ anonymous whistleblowing/ cooperation with other public authorities» στο 6ο Διεθνές Συνέδριο για το Δίκαιο του Ανταγωνισμού, που διοργάνωσαν η ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ και ο Όμιλος Economía υπό την αιγίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού.
- Εργασία Ομάδας φοιτητών του Erasmus School of Law, University Rotterdam στο πλαίσιο του Law Clinic του προγράμματος LLM in International and European Union Law για λογαριασμό της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με αντικείμενο ερωτήματα που τους τέθηκαν από τη Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού της ΓΔΑ σχετικά με την εξωεδαφική ισχύ της εθνικής νομοθεσίας ανταγωνισμού. Η εργασία υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της συμφωνίας συνεργασίας μεταξύ της ΕΑ και του Erasmus School of Law και εντάσσεται σε μια ευρύτερη σειρά πρωτοβουλιών της ΕΑ με αντικείμενο τη διασύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας και της ΕΑ με στόχο τον εμπλουτισμό τόσο της δράσης της ΕΑ όσο και της εκπαιδευτικής διαδικασίας.
- Στις 18 Νοεμβρίου 2022 στο ετήσιο συνέδριο του ACE με θέμα "2022 Association of Competition

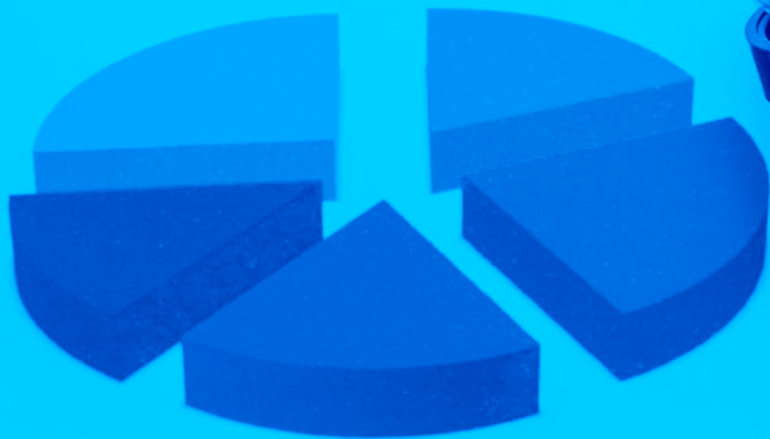
Economists Conference" που πραγματοποιήθηκε στην Λισαβόνα, ο κ. Παναγιώτης Φώτης, Εισηγητής/ Μέλος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «DELIVERY HERO GREEK ONLINE INTERMEDIATION PLATFORM MERGER» (δια ζώσης).

- Στις 29 Νοεμβρίου 2022 στο OECD Competition Committee – «Roundtable on Director Disqualification and Bidder Exclusion» που πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι, οι Μαίρη Χαμηλού, Προϊσταμένη Διεύθυνσης Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας της ΕΑ και Άννα Γκάτζιου, Προϊσταμένη του Ε' Τμήματος Νομικής Τεκμηρίωσης της Διεύθυνσης Ενέργειας και Μεταφορών της ΕΑ, πραγματοποίησαν παρουσίαση με θέμα "Director Disqualification and Bidder Exclusion- Greece".
- Στις 2 Δεκεμβρίου 2022 στο Global Forum on Competition του ΟΟΣΑ, η Προϊσταμένη της Δ/νσης Επικεφαλής Νομικού Ευτυχία Καρκάνη, συμμετείχε στο SESSION III: INTERACTIONS BETWEEN COMPETITION AUTHORITIES AND SECTOR REGULATORS.
- Στις 10 Δεκεμβρίου 2022 στο Εργαστήριο για τον Ανταγωνισμό στις Ακτοπλοϊκές Μεταφορές που πραγματοποιήθηκε στη Χίο, η Στεφανία Κόλλια, Προϊσταμένη του Τμήματος Οικονομικής Ανάλυσης και Ανάλυσης Επιπτώσεων των Αγορών της Διεύθυνσης Ενέργειας και Μεταφορών, πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα τις αρμοδιότητες της Επιτροπής Ανταγωνισμού και πρόσφατων αποφάσεων της ΕΑ που αφορούν στην ακτοπλοΐα.

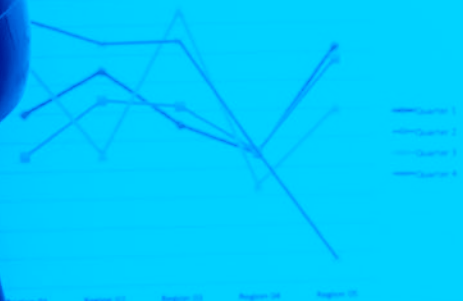




ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ



ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ



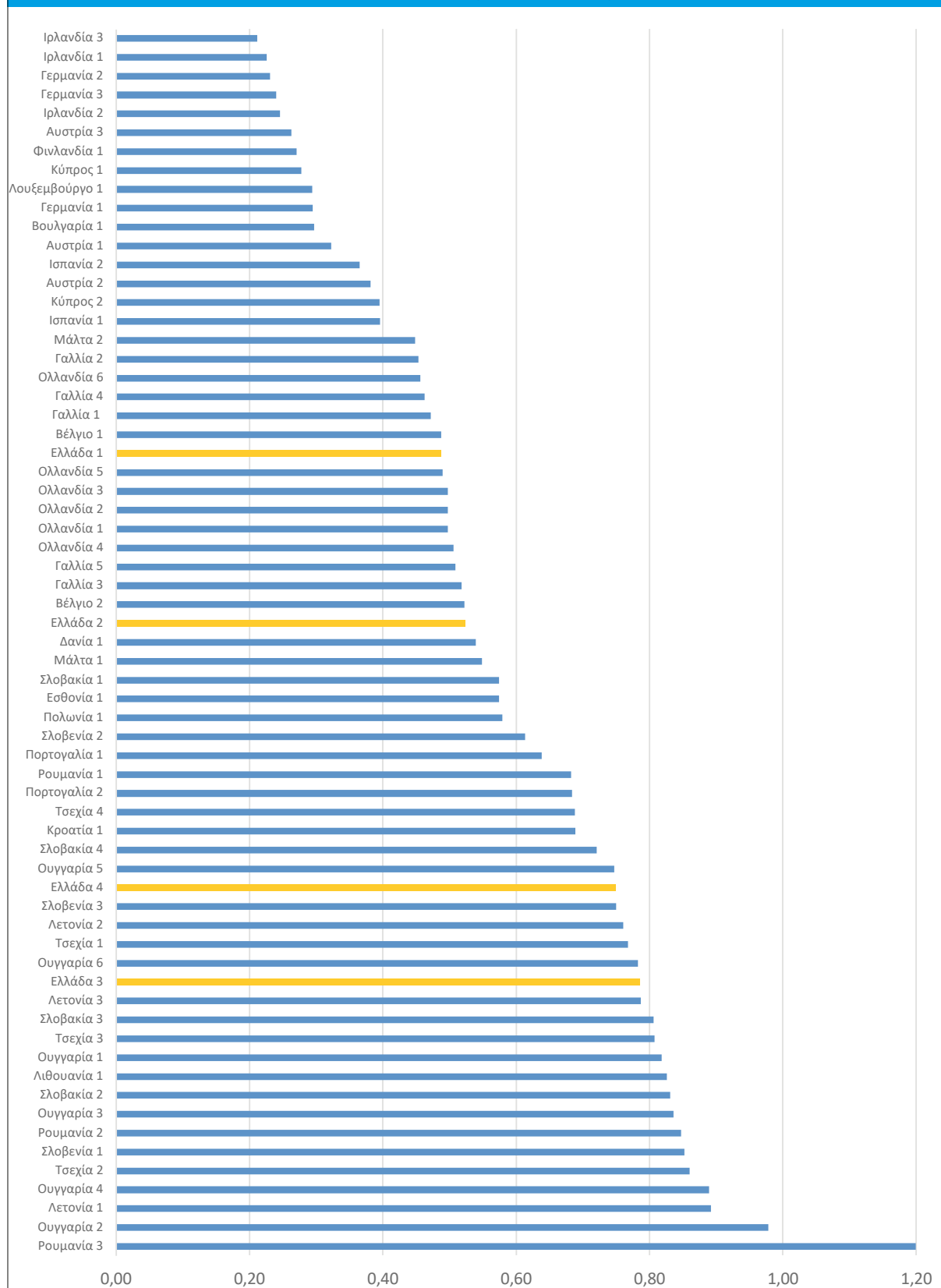
ARIEL PODS (09.01.2023) ⁵

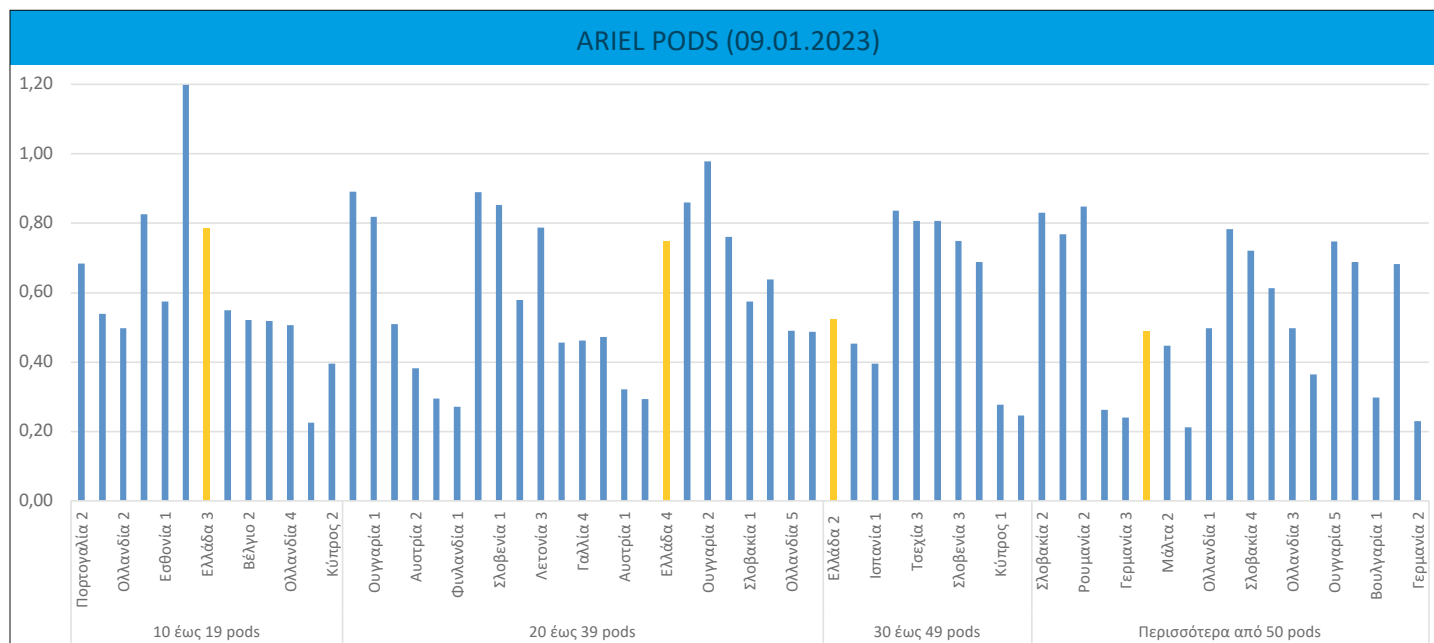
| Χώρα | Τιμή/rod | Τιμή/rod (ppp) | Αρ. τεμ. | Τιμή | % διαφορά από το φθηνότερο |
|--------------|----------|----------------|-------------|-------|----------------------------------|
| Ρουμανία 3 | 0.58 | 1.20 | 14 | 8.16 | 466.18% |
| Ουγγαρία 2 | 0.55 | 0.98 | 36 | 19.95 | 362.01% |
| Λετονία 1 | 0.68 | 0.89 | 20 | 13.69 | 321.13% |
| Ουγγαρία 4 | 0.50 | 0.89 | 24 | 11.97 | 320.01% |
| Τσεχία 2 | 0.65 | 0.86 | 35 | 22.72 | 306.29% |
| Σλοβενία 1 | 0.75 | 0.85 | 24 | 17.88 | 302.28% |
| Ρουμανία 2 | 0.41 | 0.85 | 51 | 20.68 | 300.23% |
| Ουγγαρία 3 | 0.47 | 0.84 | 44 | 20.68 | 294.81% |
| Σλοβακία 2 | 0.68 | 0.83 | 50 | 33.99 | 292.26% |
| Λιθουανία 1 | 0.56 | 0.83 | 13 | 7.29 | 289.99% |
| Ουγγαρία 1 | 0.46 | 0.82 | 20 | 9.23 | 286.41% |
| Τσεχία 3 | 0.61 | 0.81 | 44 | 26.86 | 281.28% |
| Σλοβακία 3 | 0.66 | 0.81 | 44 | 28.99 | 280.72% |
| Λετονία 3 | 0.60 | 0.79 | 26 | 15.69 | 271.59% |
| Ελλάδα 3 | 0.66 | 0.78 | 14 | 9.25 | 270.57% |
| Ουγγαρία 6 | 0.44 | 0.78 | 63 | 27.43 | 269.61% |
| Τσεχία 1 | 0.58 | 0.77 | 50 | 28.92 | 262.53% |
| Λετονία 2 | 0.58 | 0.76 | 36 | 20.79 | 259.20% |
| Σλοβενία 3 | 0.66 | 0.75 | 44 | 29.09 | 254.01% |
| Ελλάδα 4 | 0.63 | 0.75 | 34 | 21.56 | 253.72% |
| Ουγγαρία 5 | 0.42 | 0.75 | 72 | 29.93 | 252.81% |
| Σλοβακία 4 | 0.59 | 0.72 | 63 | 36.99 | 240.35% |
| Κροατία 1 | 0.46 | 0.69 | 44 | 20.31 | 225.11% |
| Τσεχία 4 | 0.52 | 0.69 | 72 | 37.19 | 225.03% |
| Πορτογαλία 2 | 0.60 | 0.68 | 10 | 5.99 | 222.93% |
| Ρουμανία 1 | 0.33 | 0.68 | 96 | 31.84 | 222.14% |
| Πορτογαλία 1 | 0.56 | 0.64 | 38 | 21.22 | 201.40% |
| Σλοβενία 2 | 0.54 | 0.61 | 63 | 34.19 | 189.64% |
| Πολωνία 1 | 0.33 | 0.58 | 24 | 7.89 | 173.58% |
| Εσθονία 1 | 0.48 | 0.57 | 13 | 6.18 | 171.23% |
| Σλοβακία 1 | 0.47 | 0.57 | 36 | 16.99 | 171.12% |
| Μάλτα 1 | 0.49 | 0.55 | 15 | 7.34 | 159.14% |
| Δανία 1 | 0.75 | 0.54 | 10 | 7.53 | 154.69% |
| Ελλάδα 2 | 0.44 | 0.52 | 40 | 17.58 | 147.04% |
| Βέλγιο 2 | 0.60 | 0.52 | 15 | 8.99 | 146.46% |
| Γαλλία 3 | 0.56 | 0.52 | 15 | 8.35 | 144.72% |
| Γαλλία 5 | 0.55 | 0.51 | 20 | 11.06 | 140.35% |
| Ολλανδία 4 | 0.61 | 0.51 | 15 | 9.19 | 138.95% |

⁵ Όλες οι τιμές είναι εκφρασμένες σε ευρώ και σε ισοδύναμο αγοραστικής δύναμης (Purchasing Power Parity, PPP) με βάση το σχετικό δείκτη της Eurostat (βλ. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/purchasing-power-parities>)

| Χώρα | Τιμή/ποδ | Τιμή/ποδ (ppp) | Αρ. τεμ. | Τιμή | % διαφορά από το φθηνότερο |
|----------------|----------|----------------|-------------|-------|----------------------------------|
| Ολλανδία 3 | 0.60 | 0.50 | 65 | 38.99 | 135.03% |
| Ολλανδία 5 | 0.59 | 0.49 | 39 | 22.99 | 131.11% |
| Ελλάδα 1 | 0.41 | 0.49 | 54 | 22.25 | 130.20% |
| Βέλγιο 1 | 0.56 | 0.49 | 39 | 21.99 | 130.03% |
| Γαλλία 1 | 0.51 | 0.47 | 28 | 14.19 | 122.87% |
| Γαλλία 4 | 0.50 | 0.46 | 27 | 13.4 | 118.50% |
| Ολλανδία 6 | 0.55 | 0.46 | 26 | 14.34 | 115.44% |
| Γαλλία 2 | 0.49 | 0.45 | 40 | 19.75 | 114.13% |
| Μάλτα 2 | 0.40 | 0.45 | 54 | 21.58 | 111.54% |
| Ισπανία 1 | 0.39 | 0.40 | 43 | 16.95 | 86.73% |
| Κύπρος 2 | 0.37 | 0.40 | 19 | 6.95 | 86.65% |
| Αυστρία 2 | 0.45 | 0.38 | 22 | 9.99 | 80.15% |
| Ισπανία 2 | 0.36 | 0.36 | 70 | 25 | 72.37% |
| Αυστρία 1 | 0.38 | 0.32 | 30 | 11.29 | 52.12% |
| Βουλγαρία 1 | 0.30 | 0.30 | 74 | 22.52 | 40.31% |
| Γερμανία 1 | 0.32 | 0.29 | 22 | 6.95 | 39.27% |
| Λουξεμβούργο 1 | 0.45 | 0.29 | 31 | 13.99 | 38.86% |
| Κύπρος 1 | 0.26 | 0.28 | 45 | 11.59 | 31.16% |
| Φινλανδία 1 | 0.35 | 0.27 | 22 | 7.79 | 27.84% |
| Αυστρία 3 | 0.31 | 0.26 | 53 | 16.49 | 24.10% |
| Ιρλανδία 2 | 0.36 | 0.25 | 45 | 16 | 16.13% |
| Γερμανία 3 | 0.26 | 0.24 | 53 | 13.95 | 13.16% |
| Γερμανία 2 | 0.25 | 0.23 | 98 | 24.95 | 8.80% |
| Ιρλανδία 1 | 0.33 | 0.23 | 15 | 5 | 6.45% |
| Ιρλανδία 3 | 0.31 | 0.21 | 54 | 17 | 0.00% |

ARIEL PODS (09.01.2023)



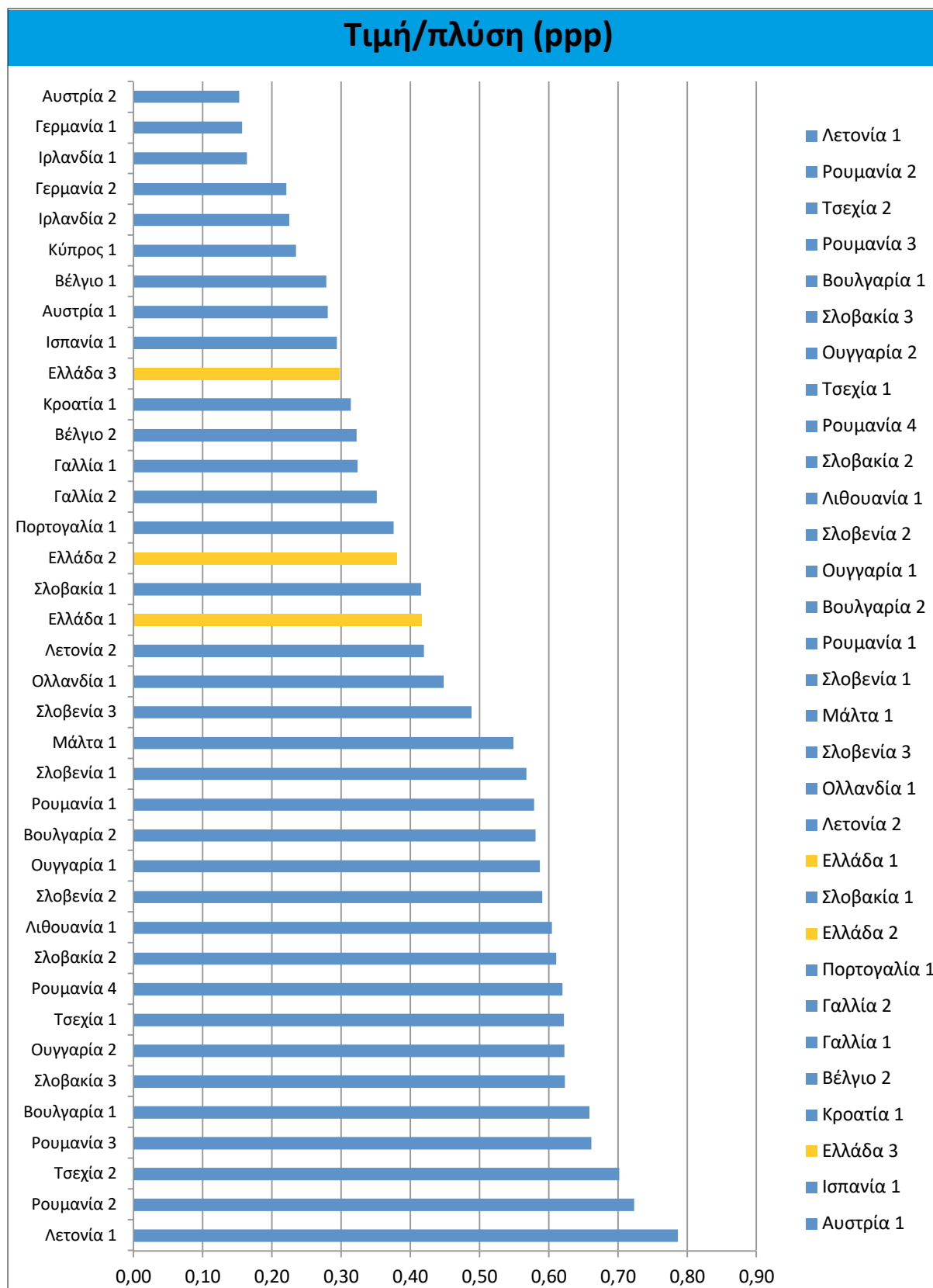


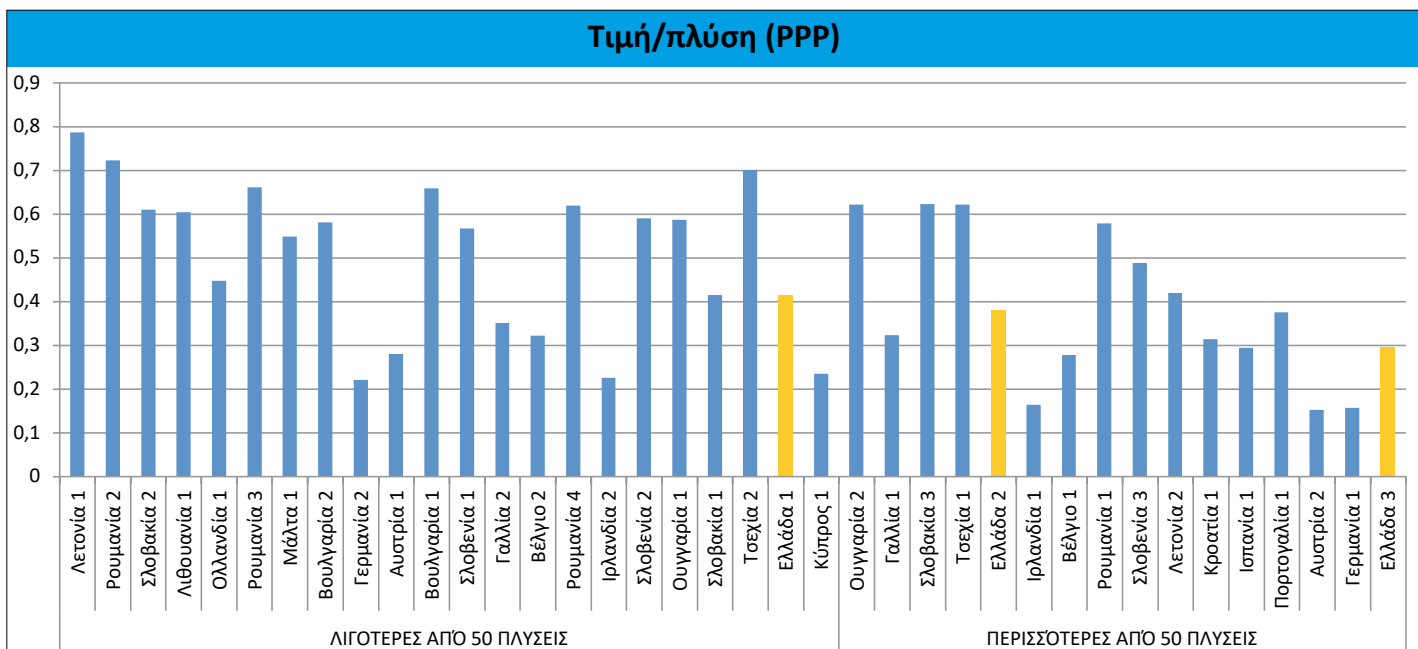
Παρατήρηση 1: Στα ανωτέρω διαγράμματα το Greece 1 αφορά τη συσκευασία με 54 τεμάχια στην τιμή των 22,25 ευρώ (με τιμή ανά τεμάχιο 0,41 ευρώ). Το Greece 2 τη συσκευασία των 40 τεμαχίων με τιμή ανά συσκευασία 17,58 ευρώ (και τιμή ανά τεμάχιο 0,44 ευρώ). Το Greece 3 τη συσκευασία με 14 τεμάχια και τιμή ανά συσκευασία 9,25 ευρώ (και τιμή ανά τεμάχιο 0,66 ευρώ). Το Greece 4 τη συσκευασία με 34 τεμάχια με τιμή 21,56 ευρώ (με τιμή ανά τεμάχιο 0,63 ευρώ).



ARIEL POWDER (09.01.2023)

| Χώρα | Τιμή/πλύση | Τιμή/πλύση (ppp) | Αρ. τεμ. | Τιμή | % διαφορά από το φθηνότερο |
|--------------|------------|---------------------|----------|-------|-------------------------------|
| Λετονία 1 | 0.60 | 0.79 | 4 | 2.39 | 414% |
| Ρουμανία 2 | 0.35 | 0.72 | 4 | 1.40 | 373% |
| Τσεχία 2 | 0.53 | 0.70 | 50 | 26.65 | 358% |
| Ρουμανία 3 | 0.32 | 0.66 | 20 | 6.40 | 332% |
| Βουλγαρία 1 | 0.34 | 0.66 | 36 | 12.24 | 330% |
| Σλοβακία 3 | 0.51 | 0.62 | 70 | 35.99 | 307% |
| Ουγγαρία 2 | 0.35 | 0.62 | 60 | 21.22 | 307% |
| Τσεχία 1 | 0.47 | 0.62 | 70 | 32.80 | 306% |
| Ρουμανία 4 | 0.30 | 0.62 | 40 | 12.00 | 305% |
| Σλοβακία 2 | 0.50 | 0.61 | 18 | 8.93 | 299% |
| Λιθουανία 1 | 0.41 | 0.60 | 18 | 7.29 | 295% |
| Σλοβενία 2 | 0.52 | 0.59 | 45 | 23.49 | 286% |
| Ουγγαρία 1 | 0.33 | 0.59 | 45 | 14.99 | 284% |
| Βουλγαρία 2 | 0.30 | 0.58 | 22 | 6.63 | 280% |
| Ρουμανία 1 | 0.28 | 0.58 | 80 | 22.00 | 278% |
| Σλοβενία 1 | 0.50 | 0.57 | 36 | 17.88 | 271% |
| Μάλτα 1 | 0.49 | 0.55 | 20 | 9.87 | 259% |
| Σλοβενία 3 | 0.43 | 0.49 | 80 | 34.19 | 219% |
| Ολλανδία 1 | 0.54 | 0.45 | 18 | 9.69 | 193% |
| Λετονία 2 | 0.32 | 0.42 | 80 | 25.99 | 174% |
| Ελλάδα 1 | 0.35 | 0.42 | 50 | 17.58 | 172% |
| Σλοβακία 1 | 0.34 | 0.42 | 45 | 15.49 | 171% |
| Ελλάδα 2 | 0.32 | 0.38 | 70 | 22.25 | 149% |
| Πορτογαλία 1 | 0.33 | 0.38 | 92 | 29.99 | 146% |
| Γαλλία 2 | 0.38 | 0.35 | 39 | 14.65 | 130% |
| Γαλλία 1 | 0.35 | 0.32 | 69 | 24.09 | 112% |
| Βέλγιο 2 | 0.37 | 0.32 | 39 | 14.49 | 110% |
| Κροατία 1 | 0.21 | 0.31 | 80 | 16.99 | 105% |
| Ελλάδα 3 | 0.25 | 0.30 | 140 | 35.51 | 94% |
| Ισπανία 1 | 0.29 | 0.29 | 80 | 23.32 | 92% |
| Αυστρία 1 | 0.33 | 0.28 | 30 | 9.99 | 83% |
| Βέλγιο 1 | 0.32 | 0.28 | 77 | 25.02 | 82% |
| Κύπρος 1 | 0.22 | 0.23 | 50 | 10.75 | 54% |
| Ιρλανδία 2 | 0.33 | 0.23 | 40 | 13.00 | 47% |
| Γερμανία 2 | 0.24 | 0.22 | 25 | 5.95 | 45% |
| Ιρλανδία 1 | 0.24 | 0.16 | 75 | 18.00 | 7% |
| Γερμανία 1 | 0.17 | 0.16 | 130 | 21.95 | 2% |
| Αυστρία 2 | 0.18 | 0.15 | 100 | 17.99 | 0% |





Παρατήρηση 2: Στα ανωτέρω διαγράμματα το Greece 1 αφορά τη συσκευασία με 50 πλύσεις στη τιμή των 17,58 ευρώ με τιμή ανά πλύση 0,35 ευρώ. Το Greece 2 αφορά τη συσκευασία των 70 πλύσεων με τιμή ανά συσκευασία 22,25 ευρώ και τιμή ανά πλύση 0,32 ευρώ και το Greece 3 τη συσκευασία με 140 πλύσεις και τιμή ανά συσκευασία 35,51 ευρώ και τιμή ανά πλύση 0,25 ευρώ.

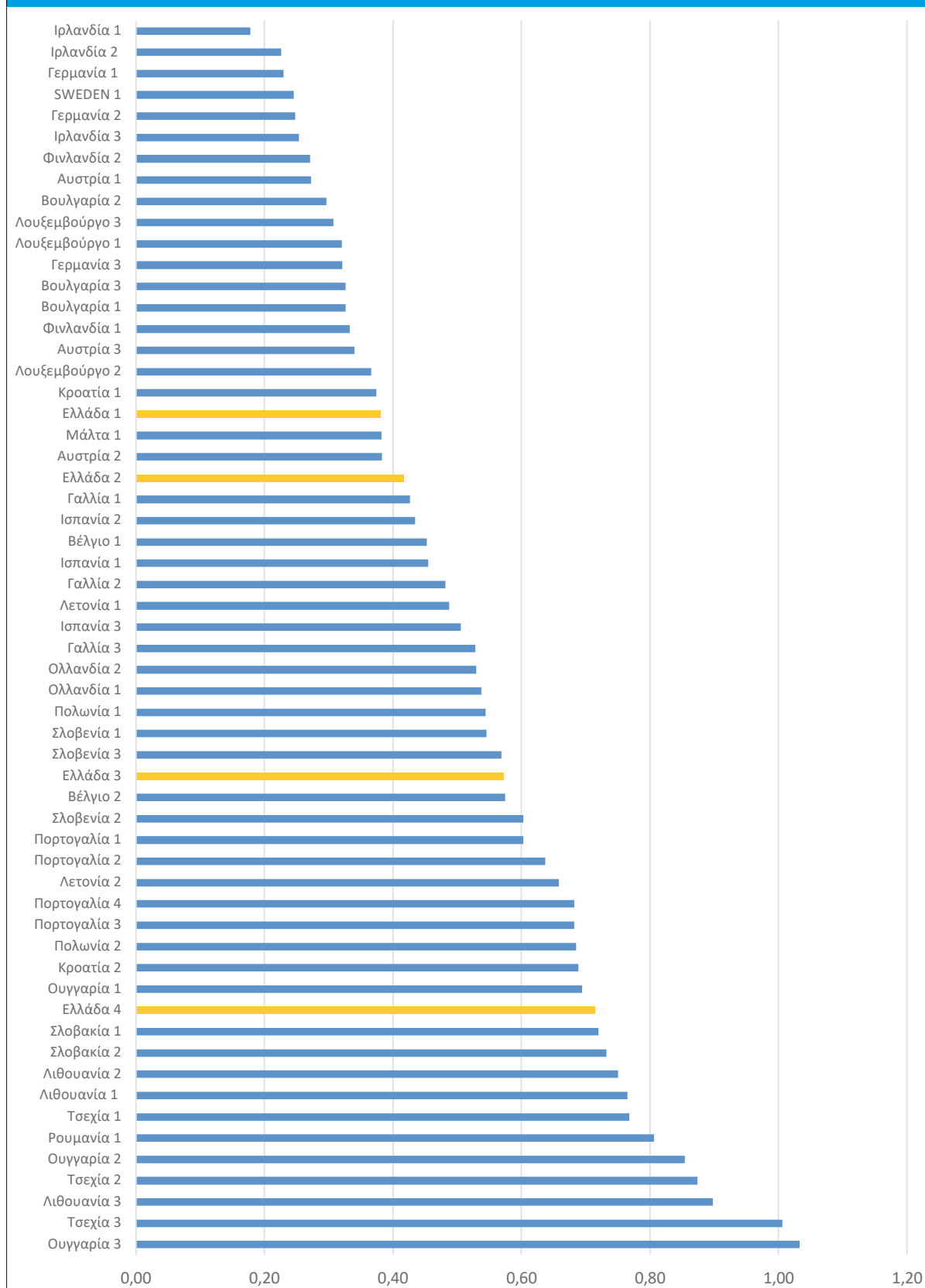


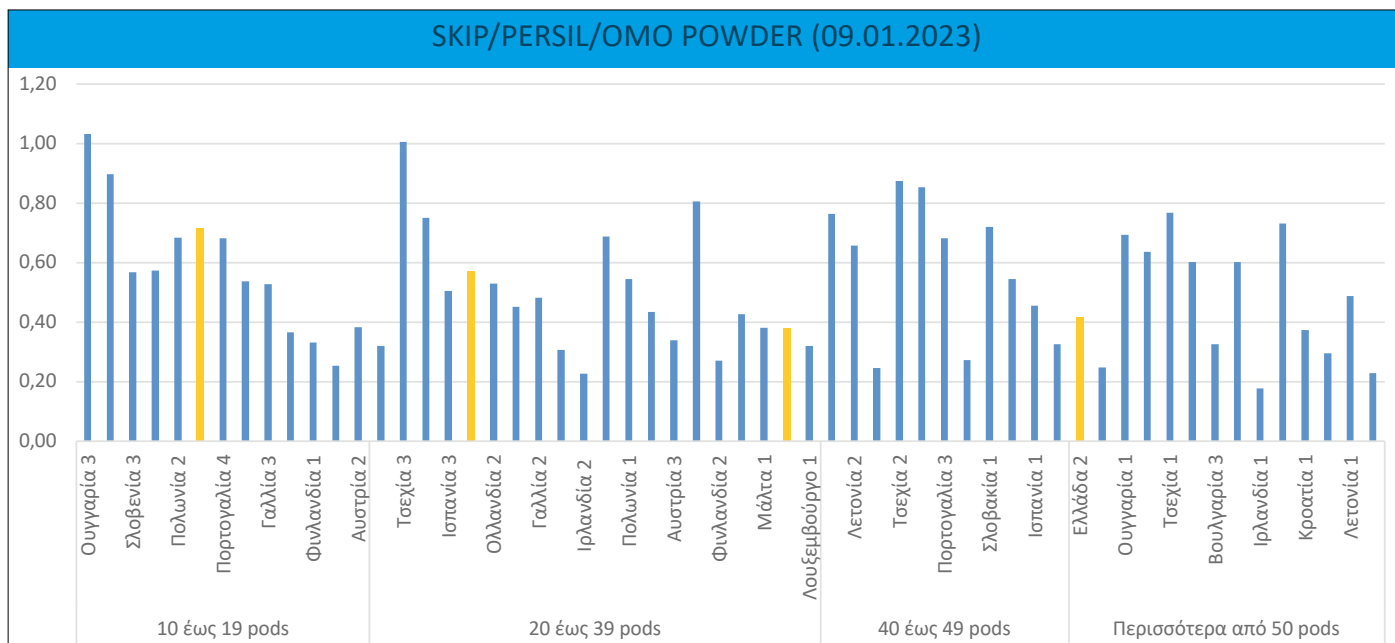
SKIP/PERSIL/OMO PODS (09.01.2023)

| Χώρα | Τιμή/rod | Τιμή/rod (ppp) | Αρ. τεμ. | Τιμή | % διαφορά από το φθηνότερο |
|-----------------|-------------|----------------|-------------|--------------|----------------------------------|
| Ουγγαρία 3 | 0.58 | 1.03 | 11 | 6.37 | 479.52% |
| Τσεχία 3 | 0.76 | 1.01 | 22 | 16.8 | 464.70% |
| Λιθουανία 3 | 0.61 | 0.90 | 11 | 6.69 | 403.73% |
| Τσεχία 2 | 0.66 | 0.87 | 41 | 27.05 | 390.39% |
| Ουγγαρία 2 | 0.48 | 0.85 | 41 | 19.48 | 379.61% |
| Ρουμανία 1 | 0.39 | 0.81 | 30 | 11.57 | 352.48% |
| Τσεχία 1 | 0.58 | 0.77 | 60 | 34.84 | 330.95% |
| Λιθουανία 1 | 0.52 | 0.76 | 40 | 20.99 | 329.41% |
| Λιθουανία 2 | 0.51 | 0.75 | 22 | 11.29 | 321.15% |
| Σλοβακία 2 | 0.60 | 0.73 | 70 | 41.99 | 310.88% |
| Σλοβακία 1 | 0.59 | 0.72 | 46 | 26.99 | 304.03% |
| Ελλάδα 4 | 0.60 | 0.71 | 15 | 8.95 | 301.10% |
| Ουγγαρία 1 | 0.39 | 0.69 | 52 | 20.48 | 289.68% |
| Κροατία 2 | 0.46 | 0.69 | 28 | 13.01 | 286.47% |
| Πολωνία 2 | 0.39 | 0.68 | 14 | 5.5 | 284.34% |
| Πορτογαλία 3 | 0.60 | 0.68 | 42 | 24.99 | 282.87% |
| Πορτογαλία 4 | 0.60 | 0.68 | 15 | 8.99 | 282.87% |
| Λετονία 2 | 0.50 | 0.66 | 40 | 19.99 | 269.43% |
| Πορτογαλία 2 | 0.56 | 0.64 | 54 | 29.99 | 257.34% |
| Πορτογαλία 1 | 0.53 | 0.60 | 66 | 34.99 | 238.20% |
| Σλοβενία 2 | 0.53 | 0.60 | 60 | 31.98 | 238.20% |
| Βέλγιο 2 | 0.66 | 0.57 | 13 | 8.59 | 222.50% |
| Ελλάδα 3 | 0.48 | 0.57 | 23 | 10.96 | 220.88% |
| Σλοβενία 3 | 0.50 | 0.57 | 11 | 5.49 | 219.06% |
| Σλοβενία 1 | 0.48 | 0.55 | 46 | 21.98 | 206.29% |
| Πολωνία 1 | 0.31 | 0.54 | 28 | 8.8 | 205.50% |
| Ολλανδία 1 | 0.65 | 0.54 | 15 | 9.79 | 201.65% |
| Ολλανδία 2 | 0.64 | 0.53 | 25 | 15.99 | 197.01% |
| Γαλλία 3 | 0.57 | 0.53 | 15 | 8.49 | 196.37% |
| Ισπανία 3 | 0.50 | 0.51 | 22 | 10.95 | 183.61% |
| Λετονία 1 | 0.37 | 0.49 | 80 | 29.99 | 173.38% |
| Γαλλία 2 | 0.52 | 0.48 | 26 | 13.62 | 170.37% |
| Ισπανία 1 | 0.45 | 0.45 | 46 | 20.9 | 155.24% |

| Χώρα | Τιμή/rod | Τιμή/rod (ppp) | Αρ. τεμ. | Τιμή | % διαφορά από το φθηνότερο |
|----------------|----------|----------------|-------------|-------|----------------------------------|
| Βέλγιο 1 | 0.52 | 0.45 | 25 | 12.99 | 154.09% |
| Ισπανία 2 | 0.43 | 0.43 | 28 | 11.9 | 143.90% |
| Γαλλία 1 | 0.46 | 0.43 | 38 | 17.52 | 139.17% |
| Ελλάδα 2 | 0.35 | 0.42 | 50 | 17.5 | 133.97% |
| Αυστρία 2 | 0.45 | 0.38 | 20 | 8.99 | 114.79% |
| Μάλτα 1 | 0.34 | 0.38 | 38 | 12.76 | 114.52% |
| Ελλάδα 1 | 0.32 | 0.38 | 38 | 12.08 | 113.92% |
| Κροατία 1 | 0.25 | 0.37 | 70 | 17.25 | 110.04% |
| Λουξεμβούργο 2 | 0.56 | 0.37 | 15 | 8.46 | 105.53% |
| Αυστρία 3 | 0.40 | 0.34 | 28 | 11.29 | 90.93% |
| Φινλανδία 1 | 0.43 | 0.33 | 15 | 6.39 | 86.70% |
| Βουλγαρία 1 | 0.33 | 0.33 | 46 | 15.3 | 83.01% |
| Βουλγαρία 3 | 0.33 | 0.33 | 60 | 19.9 | 83.01% |
| Γερμανία 3 | 0.35 | 0.32 | 20 | 6.95 | 80.31% |
| Λουξεμβούργο 1 | 0.49 | 0.32 | 38 | 18.43 | 79.84% |
| Λουξεμβούργο 3 | 0.47 | 0.31 | 26 | 12.18 | 72.50% |
| Βουλγαρία 2 | 0.30 | 0.30 | 70 | 21 | 66.38% |
| Αυστρία 1 | 0.32 | 0.27 | 44 | 13.99 | 52.74% |
| Φινλανδία 2 | 0.35 | 0.27 | 30 | 10.6 | 51.97% |
| Ιρλανδία 3 | 0.37 | 0.25 | 15 | 5.5 | 42.31% |
| Γερμανία 2 | 0.27 | 0.25 | 50 | 13.45 | 39.10% |
| SWEDEN 1 | 0.31 | 0.25 | 40 | 12.24 | 37.75% |
| Γερμανία 1 | 0.25 | 0.23 | 100 | 24.95 | 28.79% |
| Ιρλανδία 2 | 0.33 | 0.23 | 26 | 8.5 | 26.92% |
| Ιρλανδία 1 | 0.26 | 0.18 | 66 | 17 | 0.00% |

SKIP/PERSIL/OMO POWDER (09.01.2023)



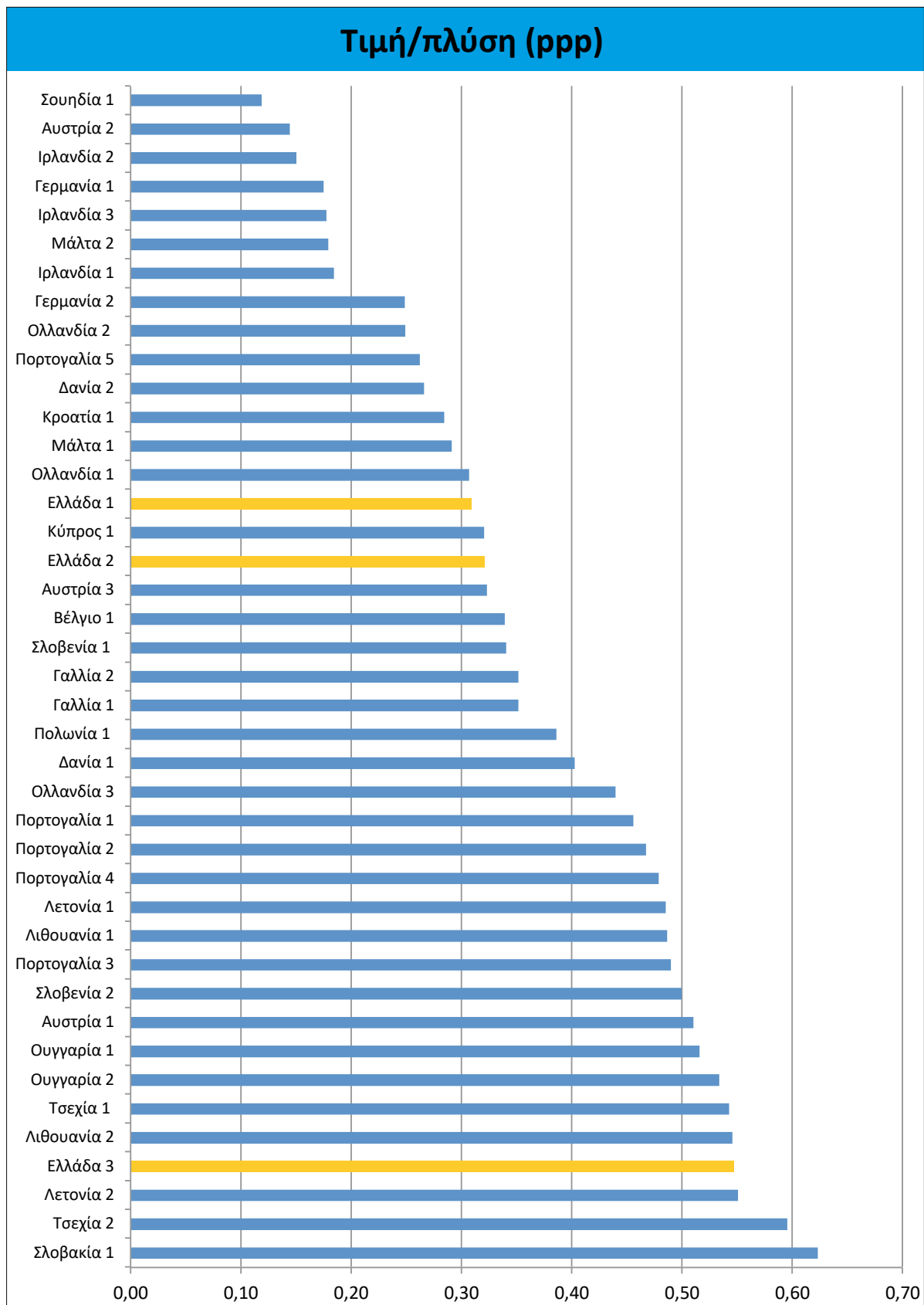


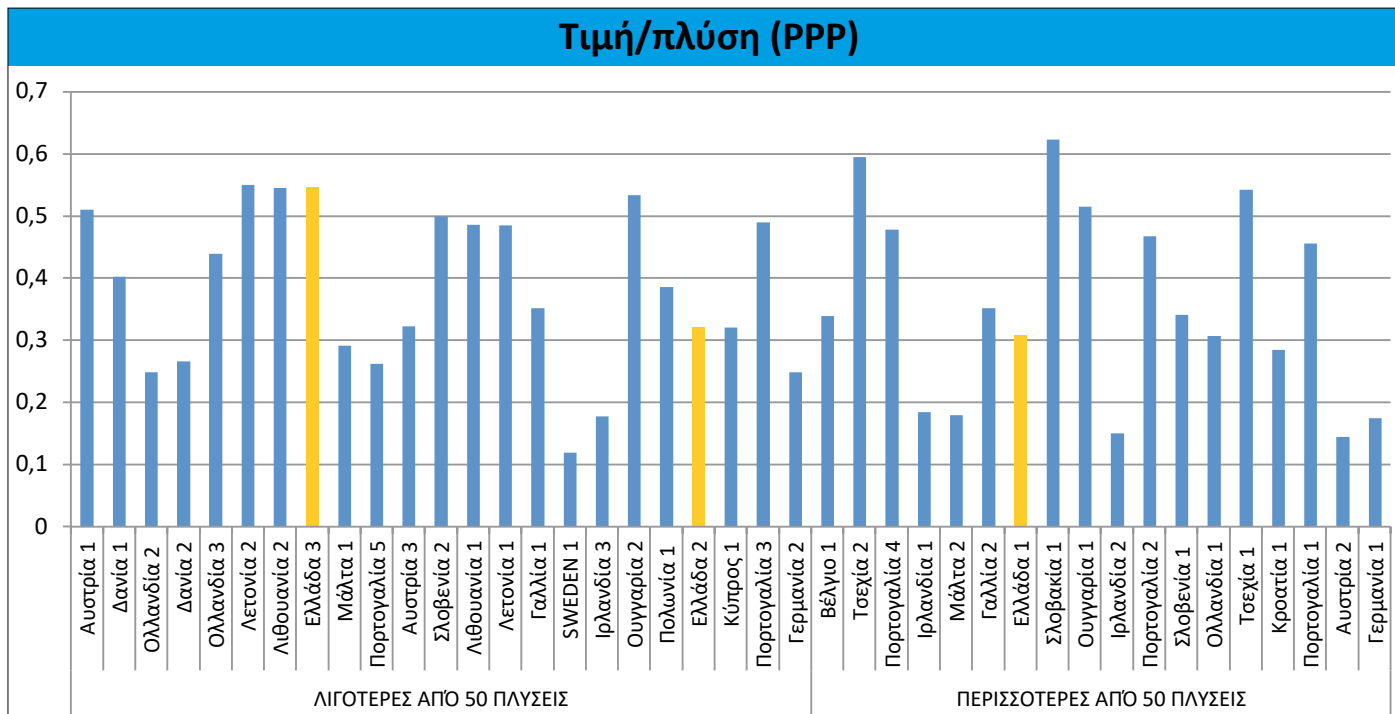
Παρατήρηση 3: Στα ανωτέρω διαγράμματα το Greece 1 αφορά τη συσκευασία με 38 τεμάχια στη τιμή των 12,08 ευρώ με τιμή ανά τεμάχιο 0,32 ευρώ. Το Greece 2 αφορά τη συσκευασία των 50 τεμαχίων με τιμή ανά συσκευασία 17,5 ευρώ και τιμή ανά τεμάχιο 0,35 ευρώ. Το Greece 3 αφορά τη συσκευασία με 23 τεμάχια και τιμή ανά συσκευασία 10,96 ευρώ και τιμή ανά τεμάχιο 0,38 ευρώ και τέλος, το Greece 4 τη συσκευασία με 15 τεμάχια με τιμή 8,95 ευρώ με τιμή ανά τεμάχιο 0,60 ευρώ.



SKIP/PERSIL/OMO POWDER (09.01.2023)

| Χώρα | Τιμή/πλύση | Τιμή/πλύση (ppp) | Αρ. τεμ. | Τιμή | % διαφορά από το φθηνότερο |
|--------------|------------|---------------------|-------------|-------|-------------------------------|
| Σλοβακία 1 | 0.51 | 0.62 | 70 | 35.99 | 425% |
| Τσεχία 2 | 0.45 | 0.60 | 60 | 27.05 | 402% |
| Λετονία 2 | 0.42 | 0.55 | 18 | 7.49 | 364% |
| Ελλάδα 3 | 0.46 | 0.55 | 20 | 9.28 | 361% |
| Λιθουανία 2 | 0.37 | 0.55 | 18 | 6.69 | 360% |
| Τσεχία 1 | 0.41 | 0.54 | 85 | 34.84 | 357% |
| Ουγγαρία 2 | 0.30 | 0.53 | 45 | 13.50 | 349% |
| Ουγγαρία 1 | 0.29 | 0.52 | 70 | 20.46 | 334% |
| Αυστρία 1 | 0.60 | 0.51 | 5 | 2.99 | 330% |
| Σλοβενία 2 | 0.44 | 0.50 | 36 | 15.98 | 321% |
| Πορτογαλία 3 | 0.43 | 0.49 | 46 | 19.99 | 313% |
| Λιθουανία 1 | 0.33 | 0.49 | 36 | 11.99 | 310% |
| Λετονία 1 | 0.37 | 0.49 | 36 | 13.19 | 309% |
| Πορτογαλία 4 | 0.42 | 0.48 | 60 | 24.99 | 303% |
| Πορτογαλία 2 | 0.41 | 0.47 | 80 | 32.49 | 294% |
| Πορτογαλία 1 | 0.40 | 0.46 | 100 | 39.99 | 284% |
| Ολλανδία 3 | 0.53 | 0.44 | 17 | 8.99 | 270% |
| Δανία 1 | 0.56 | 0.40 | 9 | 5.06 | 239% |
| Πολωνία 1 | 0.22 | 0.39 | 45 | 10.11 | 225% |
| Γαλλία 1 | 0.38 | 0.35 | 39 | 14.79 | 196% |
| Γαλλία 2 | 0.38 | 0.35 | 61 | 22.89 | 196% |
| Σλοβενία 1 | 0.30 | 0.34 | 80 | 23.98 | 187% |
| Βέλγιο 1 | 0.39 | 0.34 | 57 | 22.19 | 186% |
| Αυστρία 3 | 0.38 | 0.32 | 26 | 9.99 | 172% |
| Ελλάδα 2 | 0.27 | 0.32 | 45 | 12.08 | 170% |
| Κύπρος 1 | 0.30 | 0.32 | 45 | 13.38 | 170% |
| Ελλάδα 1 | 0.26 | 0.31 | 67 | 17.50 | 160% |
| Ολλανδία 1 | 0.37 | 0.31 | 80 | 29.99 | 158% |
| Μάλτα 1 | 0.26 | 0.29 | 21 | 5.42 | 145% |
| Κροατία 1 | 0.19 | 0.28 | 90 | 17.25 | 139% |
| Δανία 2 | 0.37 | 0.27 | 16 | 5.85 | 124% |
| Πορτογαλία 5 | 0.23 | 0.26 | 22 | 4.99 | 121% |
| Ολλανδία 2 | 0.30 | 0.25 | 14 | 4.19 | 110% |
| Γερμανία 2 | 0.27 | 0.25 | 50 | 13.45 | 110% |
| Ιρλανδία 1 | 0.27 | 0.18 | 60 | 16.00 | 55% |
| Μάλτα 2 | 0.16 | 0.18 | 60 | 9.56 | 51% |
| Ιρλανδία 3 | 0.26 | 0.18 | 42 | 11.00 | 50% |
| Γερμανία 1 | 0.19 | 0.18 | 130 | 24.95 | 47% |
| Ιρλανδία 2 | 0.22 | 0.15 | 77 | 17.00 | 27% |
| Αυστρία 2 | 0.17 | 0.14 | 120 | 19.80 | 22% |
| Σουηδία 1 | 0.15 | 0.12 | 40 | 6.12 | 0% |





Παρατήρηση 4: Στα ανωτέρω διαγράμματα το Greece 1 αφορά τη συσκευασία με 67 πλύσεις στη τιμή των 17,50 ευρώ, με τιμή ανά πλύση 0,26 ευρώ. Το Greece 2 αφορά τη συσκευασία των 45 πλύσεων με τιμή ανά συσκευασία 12,08 ευρώ και τιμή ανά πλύση 0,27 ευρώ και, τέλος, το Greece 3 τη συσκευασία με 20 πλύσεις και τιμή ανά συσκευασία 9,28 ευρώ και τιμή ανά πλύση 0,46 ευρώ.



