

Κότσικα 1^Α & Πατησίων, 10434, Αθήνα
www.epant.gr contact@epant.gr 2108809101

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Μήνυμα Προέδρου
2. Βιώσιμη Ανάπτυξη και Ανταγωνισμός
3. Τεχνική Έκθεση Βιώσιμη Ανάπτυξη και Ανταγωνισμός
4. Δραστηριότητα της Επιτροπής
5. Κανονιστικές Παρεμβάσεις
6. Κλαδικές Έρευνες
7. Διατραπεζικές Προμήθειες
8. Ενημερωτικός Οδηγός για Πολίτες
9. Ομάδα κρούσης COVID-19
10. Συνεργασία με Ρυθμιστικές Αρχές
11. Συνέδρια - Ημερίδες
12. Ψηφιακές Υπηρεσίες
13. Ανώνυμη Παροχή Πληροφοριών
14. HCC Data Analytics and Economic Intelligence Platform
15. Ενίσχυση Διαφάνειας & Χρηστής Διοίκησης
16. Επιτροπή Ανταγωνισμού και ΜΜΕ
17. Συνεργασίες της Επιτροπής
18. Συμμετοχές σε Συνέδρια



Ιωάννης Λιανός,
Πρόεδρος Ε.Α.

Μήνυμα Προέδρου

Τον Απρίλιο 2021 έκλεισε σχεδόν ένας χρόνος από την επιβολή των περιοριστικών μέτρων λόγω της πανδημίας Covid-19, και από τις τεκτονικές αλλαγές που συνέβησαν τόσο στη καθημερινή ζωή των πολιτών και τη λειτουργία των επιχειρήσεων, όσο και στην οργάνωση και λειτουργία των δημοσίων υπηρεσιών, όπως η Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Κύριο μέλημα της διοίκησης της Αρχής ήταν να προστατευθεί η υγεία και η ασφάλεια του προσωπικού, και να επιτευχθεί ταυτόχρονα η αποδοτικότερη λειτουργία της ΕΑ, βάσει των νέων συνθηκών που επιβλήθηκαν λόγω της επέλασης της πανδημίας, προς όφελος των καταναλωτών και της εθνικής οικονομίας.

Το προσωπικό της ΕΑ ανταποκρίθηκε με τον καλύτερο τρόπο στις δύσκολες αυτές συνθήκες, συνεχίζοντας απρόσκοπτα το έργο του και προχωρώντας σημαντικές εκκρεμούσες υποθέσεις, πολλές εκ των οποίων εισήχθησαν στην Ολομέλεια της Επιτροπής, φτάνοντας έτσι στο τελικό στάδιο της διαδικασίας εξέτασής τους.

..συνέχεια στην επόμενη σελίδα



Μήνυμα Προέδρου

Είναι αξιοσημείωτο ότι, παρά τις δυσκολίες της πανδημίας, με το μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού σε καθεστώς τηλεργασίας ή ειδικών αδειών λόγω της πανδημίας, κατά μέσο όρο εισήχθησαν προς εξέταση στην Ολομέλεια συγκριτικά 30% περισσότερες υποθέσεις κάθε μήνα σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου 2019 -Σεπτεμβρίου 2019, όπου δεν υπήρχαν αυτές οι ειδικές συνθήκες, και ουσιαστικά με μικρή μείωση του προσωπικού λόγω αποσπάσεων και μετατάξεων. Τα στοιχεία αυτά επιβεβαιώνουν τη σημαντική πρόοδο της ΕΑ στη βελτίωση της αποτελεσματικότητάς της και της βέλτιστης οργάνωσης του ανθρωπίνου δυναμικού της.

Η περίοδος της πανδημίας έδωσε τη δυνατότητα στην ΕΑ να πειραματιστεί με νέους τρόπους οργάνωσης, ιδίως αξιοποιώντας τη συστηματική τηλεργασία του προσωπικού μέσω ενός συστήματος ηλεκτρονικών υπηρεσιών, καθώς και να επενδύσει στην υλικοτεχνική της υποδομή, η οποία είχε παραμεληθεί τα τελευταία χρόνια, παρά τη διαθεσιμότητα οικονομικών πόρων. Η περίοδος που πέρασε ήταν ιδιαίτερα γόνιμη σε αυτό το επίπεδο, με την ΕΑ πρώτον να θέτει σε λειτουργία μία καινοτόμα πλατφόρμα συγκέντρωσης και επεξεργασίας οικονομικών δεδομένων σε πραγματικό χρόνο, το HCC Data Analytics and Economic Intelligence Platform, δεύτερον να δίνει πρόσβαση σε μία σειρά από ψηφιακές υπηρεσίες στους πολίτες, και τρίτον να θέτει για πρώτη φορά στη διάθεση των επιχειρήσεων, των εργαζομένων και των καταναλωτών ένα ψηφιακό εργαλείο ανώνυμης παροχής πληροφοριών, με τα οποία ευελπιστεί να αυξήσει την αποτελεσματικότητά της στην εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού.

Την ίδια περίοδο, η Επιτροπή ολοκλήρωσε το Εγχειρίδιο Λειτουργικών Διαδικασιών της, τόσο σε εσωτερική έκδοση για την καλύτερη οργάνωση του έργου της, όσο και σε εξωτερική συνοπτική έκδοση για το ευρύ κοινό, για την ενίσχυση της διαφάνειας των διαδικασιών της.

Η ανάπτυξη της συνεργασίας της ΕΑ με τις οργανώσεις καταναλωτών με τις οποίες έχει υπογράψει Μνημόνια Συνεργασίας, και η σύμφιξη της συνεργασίας της ΕΑ με την Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού στην Κύπρο, αποτέλεσαν επίσης σημαντικές πρωτοβουλίες την συγκεκριμένη περίοδο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι παρά τις δύσκολες συνθήκες που αντιμετώπισε, η ΕΑ ξεδίπλωσε την περίοδο αυτή σημαντικές πτυχές του προγραμματισμού της, όσον αφορά την επιβολή του δικαίου ανταγωνισμού.

..συνέχεια στην επόμενη σελίδα





Μήνυμα Προέδρου

Ύστερα από την έναρξη σημαντικών ερευνών στον τραπεζικό τομέα το 2019, το δεύτερο εξάμηνο του 2020 έδωσε την ευκαιρία στην ΕΑ να επανέλθει με την εκκίνηση μιας διαδικασίας για την έκδοση Κανονιστικής Παρέμβασης στα θέματα ανταγωνισμού που τίθενται στον κλάδο της διανομής τύπου, λαμβάνοντας υπόψη τα συμπεράσματα στα οποία είχε καταλήξει με τη Γνωμοδότηση της για τη διανομή του έντυπου τύπου τον Δεκέμβριο 2019, και τις τρέχουσες υποθέσεις στον συγκεκριμένο κλάδο, σκοπεύοντας σε μία ολιστική αντιμετώπιση των ζητημάτων, ούτως ώστε να δοθεί η αναγκαία ασφάλεια δικαίου στη λειτουργία του κλάδου, από την σκοπιά του δικαίου του ανταγωνισμού.

Την ίδια περίοδο η ΕΑ ξεκίνησε και δεύτερη διαδικασία Κανονιστικής, αυτή τη φορά στον κλάδο των Κατασκευαστών, έναν κλάδο με τον οποίο είχε επίσης ασχοληθεί επανειλημμένα στο παρελθόν.

Οι προσπάθειες αυτές συστηματικής προτεραιοποίησης σημαντικών τομέων της εθνικής οικονομίας ως προς την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού θα ενισχυθεί με την ολοκλήρωση του προγράμματος χαρτογράφησης των αγορών. Με την προσθήκη του νέου άρθρου 21Α του ν 3959/2011, η ΕΑ θα μπορεί να συνεργάζεται για μία περίοδο δύο ετών με επιστήμονες οικονομολόγους και ειδικούς τεχνολογίας και επιστήμης δεδομένων για την ολοκλήρωση της χαρτογράφησης της αγοράς, αλλά και γενικότερα για την τεχνολογική και επιστημονική αναβάθμιση της Αρχής. Οι ομάδες αυτές θα ενισχύσουν το τεχνοκρατικό προφίλ της ΕΑ και θα συνεισφέρουν στην εκπαίδευση του προσωπικού σε νέες μεθοδολογίες και τεχνολογίες. Στο πλαίσιο αυτό, η ενίσχυση των συνεργασιών της ΕΑ με Πανεπιστημιακά και Ερευνητικά Ιδρύματα του εσωτερικού και του εξωτερικού αποτελούν στόχο της διοίκησής της.

Κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης περιόδου, η ΕΑ προχώρησε στη σύναψη Μνημονίων Συνεργασίας με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ενώ συμμετείχε σε κοινά ερευνητικά προγράμματα με το Κέντρων Ανταγωνισμού των χωρών BRICS, με το Πανεπιστήμιο του Stanford στις Ηνωμένες Πολιτείες, ενώ συμμετέχει και σε συνεργασίες με άλλες Επιτροπές Ανταγωνισμού, όπως αυτή της Ολλανδίας, αλλά και στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού και της UNCTAD στα Ηνωμένα Έθνη. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι για πρώτη φορά Έλληνας εκλέχθηκε ως μέλος στην Επιτροπή Ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ, κάτι το οποίο μου παρέχει τη δυνατότητα να προωθήσω καλύτερα σε αυτό το διεθνές φόρουμ τις θέσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Ως επίλογο, θα ήθελα να χαιρετίσω εδώ την προσπάθεια του προσωπικού της ΕΑ που με αυτοθυσία και αντιμετωπίζοντας πολλές πρακτικές δυσκολίες προσέφερε πολύ σημαντικό έργο την περίοδο αυτή, γεγονός που επέτρεψε στην ΕΑ να έχει έντονη παρουσία κατά την περασμένη περίοδο και να θέσει γερά θεμέλια για την περαιτέρω ενίσχυση του έργου της όταν ομαλοποιηθούν οι συνθήκες ελπίζουμε τους επόμενους μήνες.



Βιώσιμη Ανάπτυξη και Ανταγωνισμός



Σε συνέχεια της πρωτοβουλίας της ΕΑ να δημοσιεύσει μία έκθεση απόψεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τον ανταγωνισμό το καλοκαίρι του 2020, και ύστερα από την επιτυχημένη διεθνή ερευνητική ημερίδα που διοργανώθηκε από την Επιτροπή Ανταγωνισμού στις 28 Σεπτεμβρίου 2020 στην οποία συμμετείχαν, μεταξύ άλλων, η Α.Ε. Πρόεδρος της Δημοκρατίας, κα Κ. Σακελλαροπούλου, ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ. Α. Γεωργιάδης και ο Γενικός Δ/ντής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κ. Olivier Guersant, η ΕΑ προχώρησε σε συνεργασία με την Ολλανδική Επιτροπή Ανταγωνισμού (Netherlands Authority for Consumers and Markets) στην εκπόνηση μίας τεχνικής έκθεσης για να αποσαφηνιστούν τα μεθοδολογικά ζητήματα που θέτει η εισαγωγή δεικτών και αναλύσεων σχετικών με τη βιώσιμη ανάπτυξη στο δίκαιο και στα οικονομικά του ανταγωνισμού.



Η ΕΑ και η Ολλανδική Αρχή ανέθεσαν στους Καθηγητές Αναστάσιο Ξεπαπαδέα, Ευτύχιο Σαρτζετάκη και Roman Inderst, να συντάξουν μια Τεχνική Έκθεση σχετικά με τις έννοιες και τα εργαλεία που διαθέτει κυρίως η επιστήμη της οικονομίας του περιβάλλοντος για την ποσοτικοποίηση ευρύτερων κοινωνικών ωφελειών σε μια πράσινη κυκλική οικονομία στο πλαίσιο της προώθησης του υγιούς ανταγωνισμού.

Η Τεχνική Έκθεση για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και τον Ανταγωνισμό ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο 2021 ενόψει και της πρωτοβουλίας που ανέλαβε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού στο πλαίσιο της Πράσινης Ανάπτυξης (Green Deal) με την διοργάνωση στις 4 Φεβρουαρίου του 2021, ενός Συνεδρίου με θέμα το δίκαιο ανταγωνισμού και την Πράσινη Ανάπτυξη, σε συνέχεια σχετικής διαβούλευσης που ξεκίνησε για το θέμα σε Πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Στην εναρκτήρια ομιλία της στο εν λόγω Συνέδριο, η εκτελεστική Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Επίτροπος για τον Ανταγωνισμό, Margrethe Vestager, έκανε ειδική μνεία στην ΕΑ, σημειώνοντας πως «ήδη κάποιες εθνικές αρχές Ανταγωνισμού της Ευρώπης, όπως η Επιτροπή Ανταγωνισμού της Ελλάδας και της Ολλανδίας έχουν συνδράμει σημαντικά με τις προτάσεις τους στη συζήτηση αυτή».

Η ΕΑ από κοινού με την Ολλανδική Αρχή Ανταγωνισμού ηγούνται της πρωτοβουλίας της ομάδας εργασίας για κατάχρηση σε οριζόντιες συμπράξεις (Horizontals and Abuse Working Group) του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού (ECN) για τον συντονισμό μιας ομάδας χωρών συμπεριλαμβανομένης της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Φινλανδίας, της Ουγγαρίας, του Λουξεμβούργου και της Ιρλανδίας καθώς και εκπροσώπων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με σκοπό τη σύνταξη ενός κειμένου όπου θα αποτυπώνονται οι απόψεις των συμμετεχόντων σε σειρά θεμάτων που εγείρονται για την ενσωμάτωση της έννοιας της βιωσιμότητας στα οικονομικά και το δίκαιο του ανταγωνισμού.

Ταυτοχρόνως, η ΕΑ προχωρά στη θεσμοθέτηση ενός sandbox, δηλαδή ενός ασφαλούς χώρου όπου οι εταιρείες μπορούν να πειραματιστούν με καινοτόμα προϊόντα, υπηρεσίες, επιχειρηματικά μοντέλα και μηχανισμούς παράδοσης χωρίς να υποστούν για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα τις συνέπειες που τυχόν συνεπάγεται η συμμετοχή τους σε μια τέτοια δραστηριότητα. Σκοπός αυτής της πρωτοβουλίας είναι η προώθηση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που προάγουν την Πράσινη Ανάπτυξη, και το οποίο προβλέπεται να λειτουργήσει τον Ιούνιο 2021.

Περισσότερα για την
πρωτοβουλία της
Επιτροπής Ανταγωνισμού
για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
[εδώ](#).



Τεχνική Έκθεση Βιώσιμη Ανάπτυξη και Ανταγωνισμός

Η τεχνική έκθεση επικεντρώνεται στις έννοιες και στα εργαλεία που διαθέτει κυρίως η επιστήμη της οικονομίας του περιβάλλοντος για την ποσοτικοποίηση ευρύτερων κοινωνικών ωφελειών σε μια πράσινη κυκλική οικονομία στο πλαίσιο της προώθησης του υγιούς ανταγωνισμού.

Στόχος της είναι η εξέταση μιας θεωρητικής υπόθεσης σύμπραξης μεταξύ ανταγωνιστριών εταιριών με σκοπό την προαγωγή φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών μέσω της ανάλυσης α) των μεθόδων αξιολόγησης των ειδικότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τα στοιχεία που διατίθενται στο πλαίσιο εξέτασης συγκεκριμένης υπόθεσης από τις επιτροπές ανταγωνισμού, β) των μεθόδων για την εκτίμηση των ευρύτερων επιπτώσεων μιας τέτοιας σύμπραξης, γ) της δυνατότητας χρήσης υφιστάμενων ερευνών και βάσεων δεδομένων και δ) της αξιολόγησης βάσει συγκεκριμένων στρατηγικών στόχων.

Η έκθεση διαρθρώνεται γενικά σε δύο μέρη. Το πρώτο μέρος παρουσιάζει τις κύριες έννοιες των οικονομικών της ευημερίας παρουσία εξωτερικοτήτων. Ακόμη και οι απολύτως ανταγωνιστικές αγορές είναι ανεπαρκείς όταν υπάρχει αδυναμία εσωτερικοποίησης τέτοιων εξωτερικοτήτων, είτε αυτές επηρεάζουν τα υπάρχοντα μέλη της κοινωνίας είτε τις μελλοντικές γενιές. Η έκθεση παρέχει στους αναγνώστες μια παρουσίαση της βασικής ανάλυσης των οικονομικών της ευημερίας, η οποία ενσωματώνει την επιλογή των ατόμων για την ποιότητα του περιβάλλοντος. Η επιλογή ενός κριτηρίου μεγιστοποίησης του πλούτου, ιδίως του κριτηρίου Kaldor-Hicks, για τη λήψη αποφάσεων πολιτικής υποστηρίζεται από το επιχείρημα ότι η υιοθέτηση ενός τέτοιου κριτηρίου επιτρέπει τη διεξαγωγή μιας μερικής ανάλυσης με υπολογισμό της ευημερίας των καταναλωτών και των μεταβολών της, καθώς και των δυνητικά μειωμένων περιβαλλοντικών ζημιών, που μετράται επίσης υπό το πρίσμα της ευημερίας.

Με βάση αυτό, το δεύτερο, κύριο μέρος εξετάζει διάφορες μεθόδους μέτρησης τέτοιων μεταβολών που σχετίζονται με τη μειωμένη περιβαλλοντική βιωσιμότητα / περιβαλλοντικές ζημιές βάσει της έννοιας της συνολικής οικονομικής αξίας, η οποία περιλαμβάνει τα συνολικά οφέλη της ευημερίας που αποδίδονται σε βελτιώσεις στην ποιότητα του περιβάλλοντος (οι οποίες συνεπώς αναφέρονται, ειδικότερα, στις αξίες χρήσης και μη χρήσης οποιουδήποτε περιβαλλοντικού πλούτου).

Όταν αυτό είναι εφικτό σε ένα δεδομένο πλαίσιο, τέτοιες αξίες μπορούν να προκύψουν από τις προτιμήσεις των ατόμων, όπως αποκαλύπτεται στην αγορά, σε υποθετικά σενάρια επιλογών ή μέσω δηλωμένων προτιμήσεων. Η έκθεση εξετάζει τις βασικές θεωρητικές έννοιες, καθώς και τις τεχνικές μέτρησης. Όταν η χρήση ενός περιβαλλοντικού αγαθού αφήνει ένα αποκαλούμενο συμπεριφορικό ίχνος σε αγορές μη περιβαλλοντικών αγαθών, οι σχετικές με τις αποκαλυπτόμενες προτιμήσεις προσεγγίσεις μπορούν επίσης να χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό των αξιών χρήσης, ακόμη και όταν το ίδιο το εξεταζόμενο αγαθό δεν αποτελεί αντικείμενο συναλλαγής. Ωστόσο, συχνά, τα άτομα μπορεί να μην γνωρίζουν πλήρως τις αρνητικές επιπτώσεις ορισμένων εκπομπών.



Στη συνέχεια, ο αντίστοιχος αντίκτυπος - για παράδειγμα, στην υγεία, στο προσδόκιμο ζωής ή στη νοσηρότητα - μπορεί να προσδιοριστεί αντικειμενικά. Η έκθεση επισημαίνει επίσης την ανάγκη ενσωμάτωσης των (μεταβαλλόμενων) προτιμήσεων των μελλοντικών μελών της κοινωνίας και εισάγει τον αναγνώστη στις διάφορες τεχνικές του τρόπου ενσωμάτωσης του κόστους και των οφελών που προκύπτουν σε διαφορετικές χρονικές στιγμές. Τα εργαλεία που συζητήθηκαν σε αυτήν την έκθεση έχουν υιοθετηθεί ευρέως σε εμπειρικές εργασίες και εργασίες περί πολιτικής στην περιβαλλοντική οικονομία. Ωστόσο, μια ανάλυση μπορεί συχνά να αντιμετωπίζει περιορισμούς από άποψη χρόνου ή πόρων. Η έκθεση εξετάζει τρόπους αξιοποίησης των αποτελεσμάτων από υπάρχουσες μελέτες και βάσεις δεδομένων - ιδίως των καθορισμένων περιβαλλοντικών (σκιωδών) τιμημάτων. Αναφέρεται επίσης στην ανάλυση κόστους-αποτελεσματικότητας ως μία πρόσθετη προσέγγιση.

Με αυτόν τον τρόπο, τα οφέλη μιας υπό εξέταση συμφωνίας, για παράδειγμα, μπορούν να αποκτηθούν από εξοικονόμηση κόστους μείωσης, βάσει ενός δεδομένου στόχου πολιτικής (όπως ο στόχος μείωσης εκπομπών).

Γράφημα 1

Table 1: Overview of methods presented in this report

I: Methods for environmental valuation using case-specific data	
	Examples:
(1) Methods based on market choices (potentially in surrogate markets)	<ul style="list-style-type: none">Discrete choice analysis of preferences revealed from actual purchases (e.g. of products that are more or less environmentally friendly)Hedonic prices derived from surrogate markets, e.g. real estate prices
	Examples:
(2) Methods based on hypothetical choices or stated preferences	<ul style="list-style-type: none">Contingent valuation analysis based on surveys of stated preferences over hypothetical scenariosConjoint analysis of (pairwise) choice between different scenarios (e.g. products)Subjective well-being valuation based on correlating stated well-being with observable (environmental) variables and monetary values
II: Valuation methods for estimating and aggregating case-specific impact	
(1) Dose-response approaches	Example: Estimating welfare through the impact on life expectancy or morbidity
(2) Averting and defensive behavior	Example: Estimating avoided costs of defensive expenditures
III: Valuation using data from existing studies and databases	
(1) Benefit transfer within a calibrated model	Example: Adjusting willingness-to-pay (e.g. obtained from contingent valuation) to different socioeconomics and demographics
(2) Environmental prices databases	Example: Using environmental prices aggregating all health-related costs from the emission of a particular substance in a specific country
IV: Valuation derived from stated policy objectives	
(1) Using market prices for permits or taxes on emissions	Example: CO ₂ prices from the EU Emissions Trading System
(2) Use of avoided abatement costs under a cost effectiveness analysis	Example: CO ₂ prices based on an analysis and ranking of the costs of alternative abatement methods

Το γράφημα 1 περιλαμβάνει περιληπτικά τις διάφορες τεχνικές και μεθοδολογίες που αναλύθηκαν από την Τεχνική Έκθεση



Δραστηριότητα της Επιτροπής (Οκτώβριος 2020 - Απρίλιος 2021)

Συγκεντρώσεις

NORTH SOLAR - ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ

Η ΕΑ σε Ολομέλεια την 16.04.2021, ομόφωνα, αποφάσισε την έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν.3959/11, όπως ισχύει σχετικά με την απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία «ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ Α.Ε.» του κοινού ελέγχου, μαζί με τους υφιστάμενους μετόχους/πωλητές, δια της εξαγοράς 49% της εταιρείας με την επωνυμία «NORTH SOLAR ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», η οποία προ της συναλλαγής τελούσε υπό τον έλεγχο των υφιστάμενων μετόχων/πωλητών της. Συγκεκριμένα, η Επιτροπή Ανταγωνισμού αποφάσισε, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, ότι από την ως άνω γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, η οποία εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, δεν δημιουργούνται σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές, στις οποίες αυτή αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#)

ΑΧΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ - ASSICURAZIONI GENERALI - SOCIETA PER AZIONI

Η ΕΑ σε Τμήμα, την 01.04.2021, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 732/2021 απόφασή της, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 29/01/2021, γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση της απόκτησης του 99,9% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία «Αχα Ασφαλιστική Ανώνυμη Εταιρεία» από την εταιρεία με την επωνυμία «Assicurazioni Generali - Societa per Azioni». Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ σε Τμήμα έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά πρωτίστως την ευρύτερη αγορά παροχή ασφαλίσεων κατά κινδύνων ζωής και ασφαλίσεων κατά κινδύνων ζημιών και αντασφαλιστικών υπηρεσιών και τις υπό-αγορές των ασφαλίσεων κινδύνων για μεταφερόμενα εμπορεύματα, πυρκαγιά και στοιχεία φύσης και λοιπές ζημιές αγαθών, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#)



Συγκεντρώσεις

ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. και ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.- GREEN PIXEL PRODUCTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΟΠΤΙΚΟ-ΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ, ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ, ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.

Η ΕΑ σε Ολομέλεια, την 24η Μαρτίου 2021, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 728/2021 απόφασή της, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 8/1/2021 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου από τις εταιρίες «ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» (η οποία λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό υπό το σήμα «ALPHA») και «ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» (η οποία λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό υπό το σήμα «STAR») επί της εταιρίας «GREEN PIXEL PRODUCTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΟΠΤΙΚΟ-ΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ, ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ, ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» (εταιρία με βασικό αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων, κινηματογραφικών ταινιών και βίντεο). Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά τις αγορές (α) της παραγωγής, προμήθειας και απόκτησης τηλεοπτικού περιεχομένου και (β) της τηλεόρασης (λιανική παροχή τηλεοπτικού περιεχομένου σε τελικούς καταναλωτές), παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#)

MELBERY INVESTMENTS LIMITED - BELTERRA INVESTMENTS LIMITED.

Σε συνεδρίαση της Ολομέλειας της ΕΑ στις 22 Μαρτίου 2021, αποφασίστηκε ομόφωνα η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας «MELBERY INVESTMENTS LIMITED», από την εταιρεία με την επωνυμία «BELTERRA INVESTMENTS LIMITED», σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν.3959/11, όπως ισχύει.

Ειδικότερα, η κυπριακή εταιρία περιορισμένης ευθύνης «BELTERRA INVESTMENTS» γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, την απόκτηση πλήρους ελέγχου δια εξαγοράς του 70% των μετοχών της κυπριακής εταιρίας περιορισμένης ευθύνης «MELBERY», στην οποία η γνωστοποιούσα πριν την γνωστοποίηση της συγκέντρωσης κατείχε ήδη μειοψηφικό ποσοστό 30%, χωρίς δυνατότητα άσκησης ελέγχου και, ως εκ τούτου, με την ολοκλήρωση αυτής κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου και τον πλήρη έλεγχο επί αυτής.

Η εταιρεία «MELBERY» κατέχει έμμεσα το 67% των μετοχών της εταιρίας «Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης Α.Ε.» («ΟΛΘ Α.Ε.»). Συνεπώς, με την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης η εταιρεία «BELTERRA INVESTMENTS» αποκτάει τον αποκλειστικό έλεγχο του «ΟΛΘ Α.Ε.».

Η ΕΑ, σε Ολομέλεια, ομόφωνα ενέκρινε, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, την από 08.02.2021 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεδομένου ότι αυτή, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#)



Συγκεντρώσεις

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΟΠΑΠ Α.Ε.) - KAIZEN GAMING INTERNATIONAL LTD.

Σε συνεδρίαση της Ολομέλειας της ΕΑ στις 01 Μαρτίου 2021, ομόφωνα, αποφασίστηκε η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 6 του Ν.3959/11, όπως ισχύει, σχετικά με τη μεταβολή του κοινού ελέγχου που ασκείται από τις ΟΠΑΠ, Deep Investment Ltd και Padian Ltd επί των δραστηριοτήτων διαδικτυακού στοιχήματος και λοιπών διαδικτυακών τυχερών παιχνίων της εταιρίας Kaizen Gaming International Ltd (πρώην GML Interactive Malta Ltd) που διεξάγονται στην Ελλάδα και την Κύπρο υπό το εμπορικό σήμα Stoiximan (εφεξής και «Stoiximan Business»), σε αποκλειστικό έλεγχο της ΟΠΑΠ, μέσω της 100% θυγατρικής της εταιρείας με την επωνυμία OPAP Investment Limited, επί της Stoiximan Business. Συγκεκριμένα, η ΕΑ αποφάσισε, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, ότι από την ως άνω γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, η οποία εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, δεν δημιουργούνται σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές, στις οποίες αυτή αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#)

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΤΕΜΕΣ ΑΕ) ΚΑΙ Ο Κ. ΙΩΑΝΝΗΣ-ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ - ΣΤΑΔΙΟ 2020 ΑΕ

Η ΕΑ σε Τμήμα, στις 23.12.2020, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 724/2020 απόφασή της, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 23/10/2020 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου από τις «Τουριστικές Επιχειρήσεις Μεσσηνίας Ανώνυμη Εταιρεία» με δ.τ. «Τ.Ε.ΜΕΣ. Α.Ε.» και, τον Ιωάννη-Ιπποκράτη Στασινόπουλο επί της εταιρείας με την επωνυμία «Στάδιο 2020 Αθλητικές και Αναψυχής Εγκαταστάσεις Μονοπρόσωπη Ανώνυμη Εταιρεία».

Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά την ευρύτερη αγορά λειτουργίας και εκμετάλλευσης αθλητικών εγκαταστάσεων αντισφαίρισης, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στην αγορά.

Η ΤΕΜΕΣ Α.Ε. ελέγχεται από τους κ.κ. Αχιλλέα, Κωνσταντίνο και Χρήστο Β. Κωνσταντακόπουλο και είναι ξενοδοχειακή επιχείρηση, ιδιοκτήτρια δύο ξενοδοχείων πέντε (5*) αστέρων, δύο γηπέδων γκολφ και συνοδών τουριστικών εγκαταστάσεων στη Μεσσηνία και μέτοχος κατά ποσοστό 51% της εταιρείας Ιονική Ξενοδοχειακή Επιχειρήσεις Α.Ε., ιδιοκτήτριας του ξενοδοχείου Hilton Αθηνών. Ο κ. Ιωάννης- Ιπποκράτης Στασινόπουλος είναι εξέχων Έλληνας επιχειρηματίας με άμεσες και έμμεσες συμμετοχές σε διάφορες εταιρείες της Ελλάδας και του εξωτερικού, με κυριότερη την εταιρεία Viohalco SA με έδρα το Βέλγιο. Η ΣΤΑΔΙΟ 2020 ΑΕ είναι νεοσύστατη μονοπρόσωπη ανώνυμη εταιρεία με μέτοχο τον κ. Αλέξανδρο-Δημήτριο Σκαρλατίδη, με κύριο αντικείμενο δραστηριότητας τη λειτουργία και εκμετάλλευση αθλητικών εγκαταστάσεων αντισφαίρισης. Επί του παρόντος η ΣΤΑΔΙΟ 2020 ΑΕ, δυνάμει σχετικής σύμβασης μίσθωσης με το Ολυμπιακό Αθλητικό Κέντρο Αθηνών «Σπύρος Λούης» Ν.Π.Ι.Δ. (ΟΑΚΑ), έχει το δικαίωμα εκμετάλλευσης δεκαέξι (16) γηπέδων αντισφαίρισης μετά των βοηθητικών χώρων αυτών εντός του ΟΑΚΑ.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#)

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ

FARALLON CAPITAL MANAGEMENT L.L.C. και ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε. - EUROMEDICA

Η ΕΑ σε Τμήμα, την 1.10.2020, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 718/2020 απόφασή της, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 27.07.2020 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού έλεγχου από τις: (α) FARALLON CAPITAL MANAGEMENT L.L.C., μέσω της εταιρείας με την επωνυμία «HEALTHCARE INVESTORS II (GREECE) L.L.C.» και (β) ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε., επί στοιχείων ενεργητικού και παθητικού της EUROMEDICA ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΚΛΙΝΙΚΕΣ - ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΟΛΥΪΑΤΡΕΙΑ». Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά τις αγορές ιδιωτικών γενικών κλινικών, ιδιωτικών μαιευτικών κλινικών, ιδιωτικών διαγνωστικών κέντρων, ιδιωτικών κέντρων αποθεραπείας και αποκατάστασης, αγορά ιδιωτικών νευροψυχιατρικών κλινικών, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στην αγορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#)





Συγκεντρώσεις που έχουν γνωστοποιηθεί και αναμένεται απόφαση

TEFORTO HOLDINGS LIMITED - ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΑΕΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ/ ΑΙΟΛΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ,/ ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΚΑΤΩ ΛΑΚΩΜΑΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ,/ ΒΙΟΤΙΑ ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ,/ ΑΝΕΜΟΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ/ ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΙ ΣΙΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Στις 31 Μαρτίου 2021, γνωστοποιήθηκε στην ΕΑ η συγκέντρωση με την οποία η επιχείρηση TEFORTO HOLDINGS LIMITED του Ομίλου MOTOP OIL αποκτά τον αποκλειστικό έλεγχο του συνόλου των επιχειρήσεων (α) ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΑΕΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, (β) ΑΙΟΛΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, (γ) ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΚΑΤΩ ΛΑΚΩΜΑΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, (δ) ΒΙΟΤΙΑ ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, (ε) ΑΝΕΜΟΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και (στ) ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΙ ΣΙΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (οι Εξαγοραζόμενες Εταιρείες).

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες των μερών είναι:

(i) Η TEFORTO HOLDINGS LIMITED είναι εταιρεία συμμετοχών και, μέσω των θυγατρικών της, διαχειρίζεται το χαρτοφυλάκιο του κλάδου Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας για τον Όμιλο MOTOP OIL. Κύριος τομέας δραστηριότητας του Ομίλου MOTOP OIL είναι η διύλιση αργού πετρελαίου και η εμπορία προϊόντων πετρελαίου, ενώ έχει, επίσης, παρουσία στην αγορά παραγωγής και προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας, (ii) Οι Εξαγοραζόμενες Εταιρείες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στην παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας μέσω αιολικών πάρκων.

e-TROPHY AUTOMOTIVE BRANDS A.E. και i-TROPHY A.E. OPEL ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Στις 12.03.2021 γνωστοποιήθηκε στην ΕΑ η συγκέντρωση, με την οποία η ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία <<TROPHY AUTO BRANDS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ>> και με διακριτούς τίτλους α) <<e-TROPHY AUTOMOTIVE BRANDS A.E.>> και β) <<i-TROPHY A.E.>>, η οποία εδρεύει στο Χαλάνδρι Αττικής, οδός Κηφισίας αρ. 240-242 και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Πρόεδρο του Δ.Σ. και Διευθύνοντα Σύμβουλο κ. Πολυχρόνη Συγγελίδη, αποκτά το σύνολο (100%) του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρείας με την επωνυμία <OPEL ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ>>. Μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης, ο έλεγχος της <<OPEL ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ>> θα ανήκει στην <<TROPHY AUTO BRANDS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ>>, συμφερόντων Πολυχρονίδη Συγγελίδη.

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες της <<OPEL ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ>> είναι: η εισαγωγή, διανομή και εμπορία καινούργιων επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων Opel, ανταλλακτικών και εξαρτημάτων (αξεσουάρ) των οχημάτων αυτών και η παροχή τεχνικών πληροφοριών επισκευής και συντήρησης οχημάτων με το σήμα Opel.



Άλλες υποθέσεις

ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΥΠΟΥ (ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ)

Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού συνεδρίασε στις 14, 20 και 27 Ιουλίου 2020 για να εξετάσει, κατόπιν Εισήγησης, κατά το άρθρο 25 παράγραφος 5 του Ν. 3959/2011, τη συμμόρφωση της εταιρείας «Άργος Ανώνυμη Εταιρεία Πρακτορεύσεως, Διαχειρίσεως και Μεταφορών» (εφεξής και «Άργος») με το διατακτικό της υπ' αριθ. 687/2019 Απόφασης της ΕΑ.

Ειδικότερα, η Ολομέλεια της ΕΑ, με την υπ' αριθ. 687/2019 απόφασή της, στο πλαίσιο της έρευνας στην αγορά διανομής Έντυπου Τύπου κατά το άρθρο 25 παρ. 5 Ν. 3959/2011, αποφάσισε, ομοφώνως και σε φανερή ψηφοφορία, τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων κατά της εν λόγω εταιρείας, διότι υφίστατο επείγουσα περίπτωση για την αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης στο δημόσιο συμφέρον και πιθανολόγησε παράβαση της καταχρηστικής εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης της Άργος στην αγορά διανομής εντύπου τύπου. Στις 15.05.2020 δημοσιεύτηκε η υπ' αριθ. 687/2019 Απόφαση ΕΑ (ΦΕΚ Β' 1852/15.05.2020).

Η Ολομέλεια της ΕΑ, επί του ελέγχου συμμόρφωσης της εταιρείας Άργος με το διατακτικό της υπ' αριθ. 687/2019 Απόφασης ΕΑ, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 5 του Ν. 3959/2011, αποφάσισε, σε φανερή ψηφοφορία, τα ακόλουθα:

Α. Διαπίστωσε, κατά πλειοψηφία, την μη συμμόρφωση της Άργος με τις υποχρεώσεις των όρων ΙΙ.1.3, ΙΙ.2 και ΙΙ.3 της υπ' αριθ. 687/2019 Απόφασης ΕΑ, ως εξής:

- 1) την καθυστέρηση επιστροφής των παρακρατηθεισών εισφορών για δεκαέξι (16) εκδοτικές επιχειρήσεις, σύμφωνα με τον όρο ΙΙ.1.3 της υπ' αριθ. 687/2019 Απόφασης ΕΑ, για το χρονικό διάστημα από 01.01.2020 έως ανά περίπτωση εκδοτικής επιχείρησης το αργότερο στις 18.02.2020,
- 2) για τη μη διενέργεια διαπραγματεύσεων με μία εκδοτική επιχείρηση, σύμφωνα με τον όρο ΙΙ.2 της υπ' αριθ. 687/2019 Απόφασης της ΕΑ, για το χρονικό διάστημα από 06.12.2019 έως 28.02.2020,
- 3) για την μη λήψη υπόψη, καθ' ο μέρος αφορά στη διεξαγωγή διαπραγματεύσεων, της παραμέτρου της βιωσιμότητας μίας εκδοτικής επιχείρησης σύμφωνα με τον όρο ΙΙ.2 της υπ' αριθ. 687/2019 Απόφασης της ΕΑ, για το χρονικό διάστημα από 06.12.2019 έως 28.02.2020,
- 4) για την μη τήρηση και μη προσκόμιση πρακτικών όσον αφορά τις διαπραγματεύσεις με επτά (7) εκδοτικές επιχειρήσεις, σύμφωνα με τον όρο ΙΙ.2 της υπ' αριθ. 687/2019 Απόφασης της ΕΑ, για το χρονικό διάστημα από 25.01.2020 έως 27.07.2020.
- 5) για την μη διανομή με όρους ισχύουσας εμπορικής πολιτικής κατά τον χρόνο έκδοσης της απόφασης των ασφαλιστικών, για μία (1) εκδοτική επιχείρηση, σύμφωνα με τον όρο ΙΙ.3 της υπ' αριθ. 687/2019 Απόφασης της ΕΑ, για το χρονικό διάστημα από 01.01.2020, έως 27.07.2020.

Β. Επέβαλε, κατά πλειοψηφία, πρόστιμο, στην Άργος για μη συμμόρφωση με τους όρους ΙΙ.1.3, ΙΙ.2 και ΙΙ.3 του διατακτικού της υπ' αριθμ. 687/2019 Απόφασης Ε.Α., κατά τα ανωτέρω και ειδικότερα για τις υπό 1), 3), 4) και 5) ανωτέρω περιγραφείσες παραβάσεις, κατά τα χρονικά διαστήματα που τις αφορούν, συνολικό πρόστιμο **€6.071,19**.

Γ. Απειλεί, κατά πλειοψηφία, την Άργος με πρόστιμο και χρηματική ποινή, αν με απόφαση της Επιτροπής βεβαιώνεται η συνέχιση ή η επανάληψη των διαπιστωθεισών παραβάσεων.

Δ. Δεν επέβαλε, ομόφωνα, πρόστιμο, στην Άργος για την μη διενέργεια και ολοκλήρωση διαπραγματεύσεων με μία εκδοτική επιχείρηση, σύμφωνα με τον όρο ΙΙ.2 της ανωτέρω Απόφασης της ΕΑ, κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα.

Διαβάστε λεπτομέρειες για την υπόθεση [εδώ](#)



Άλλες υποθέσεις

5^ο ΛΥΚΕΙΟ ΛΑΜΙΑΣ

Με την υπ' αριθ. 715/2020 Απόφασή της, η Ολομέλεια της ΕΑ, αποφάσισε ότι κάποιες από τις εταιρίες που συμμετείχαν στον διαγωνισμό δημοπράτησης του έργου «5ο Λύκειο Λαμίας (Τμ. Α1 και Β)», παραβίασαν την παρ. 1 άρθρου 1 παρ. 1 του ν. 703/1977. Η εν λόγω Απόφαση της ΕΑ αφορά τις εταιρίες που συμμετείχαν στην ως άνω δημοπράτηση του έργου, αλλά δεν έλαβαν μέρος στη Διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών.

Οι συμπράττουσες επιχειρήσεις προέβησαν σε οριζόντια εναρμονισμένη πρακτική καρτελικού τύπου με αντικείμενο τον καθορισμό τιμών, τη νόθευση διαγωνισμών δια χειραγώγησης προσφορών, κατά την έννοια των κείμενων διατάξεων, πρακτική η οποία, κατά πάγια νομολογία, έχει από τη φύση της, πρόδηλα περιοριστικό του ανταγωνισμού περιεχόμενο και συνιστά κατάφωρη παράβαση των διατάξεων του άρθρου 1 παρ. 1 του ν. 703/1977 [και όπως ισχύει άρθρου 1 παρ. 1 του Ν. 3959/2011]. Η ΕΑ επέβαλε, ομόφωνα, πρόστιμο στις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις για την παράβαση του άρθρου 1 παρ. 1 του ν. 703/1977, για τη διάρκεια συμμετοχής εκάστης στην παράβαση, ύψους **218 χιλ. ευρώ** περίπου συνολικά.

Διαβάστε λεπτομέρειες για την υπόθεση [εδώ](#)

ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ

Η Ολομέλεια της ΕΑ συνεδρίασε στις 21 Δεκεμβρίου 2020 για να εξετάσει, κατόπιν Εισήγησης, κατά το άρθρο 25 παρ. 6 του Ν. 3959/2011, το αίτημα της ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ Α.Ε. για επανεξέταση της υπ' αριθ. 3 Δέσμευσης που έχει αναλάβει η εταιρεία, δυνάμει της υπ' αριθ. 551/VII/2012 Απόφασης της ΕΑ, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει βάσει των υπ' αριθ. 589/2014, 596/2014, 618/2015, 631/2016 και 651/2017 Αποφάσεων της.

Κατόπιν της Συνεδρίασης της ΕΑ, της διαλογικής συζήτησης που επακολούθησε αυτής μεταξύ των μελών της και της θετικής γνώμης της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας (ΡΑΕ) επί του αιτήματος της ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ Α.Ε., η Επιτροπή, με την υπ' αριθ. 723/2020 Απόφαση της, σε Ολομέλεια, ομόφωνα, αποφάσισε:

- Ότι έχει επέλθει ουσιαστική μεταβολή των γεγονότων στα οποία βασίστηκε η υπ' αριθ. 551/VII/2012 Απόφαση της ΕΑ, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει, αναφορικά με την υπ' αριθ. 3 Δέσμευση της ΔΕΠΑ και
- Έκανε δεκτό το αίτημα της ΔΕΠΑ περί απαλλαγής της από την υποχρέωση εφαρμογής προγράμματος διάθεσης ποσοτήτων φυσικού αερίου μέσω ηλεκτρονικών δημοπρασιών, κατά τα οριζόμενα και στην υπ' αριθ. 631/2016 Απόφαση της ΕΑ.



Άλλες υποθέσεις

ΔΕΛΤΑ - ΜΕΒΓΑΛ

Η Ολομέλεια της ΕΑ συνεδρίασε στις **17 Μαρτίου 2021** για να αξιολογήσει, κατόπιν σχετικής Εισήγησης, την αποτελεσματικότητα της δέσμευσης Α.1 - Α.1.1 που προβλέπεται στην **υπ' αριθ. 650/2017 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού** και των συνθηκών ανταγωνισμού στην αγορά νωπού αγελαδινού γάλακτος, προκειμένου να αποφανθεί υπέρ της άρσης ή της παράτασης αυτής, δυνάμει του όρου Α.1.2 των δεσμεύσεων, για ακόμα ένα (1) έτος.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την ως άνω δέσμευση, οι εταιρίες ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ και ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ ανέλαβαν να αγοράζουν (απευθείας ή μέσω τρίτων) νωπό αγελαδινό γάλα από κάθε παραγωγό γάλακτος - κτηνοτρόφο, με τον οποίο είχαν συνεργασία κατά την 21.10.2017 στους Νομούς Σερρών, Κιλκίς, Θεσσαλονίκης, Ημαθίας, Κοζάνης, Πέλλας, Φλώρινας, Καβάλας, Ξάνθης, Γρεβενών, Πιερίας και Χαλκιδικής με ελάχιστη εγγυημένη τιμή, βάσει συγκεκριμένου μαθηματικού τύπου. Η δέσμευση αυτή καταλαμβάνει και όσους παραγωγούς γάλακτος είχαν συνεργασία την 21.10.2017 με οποιαδήποτε εκ των δύο εταιριών, αλλά η συνεργασία αυτή διεκόπη, ανυπαίτως, από τους παραγωγούς, και τυχόν έχει επανεκκινήσει. Σε κάθε περίπτωση, κάθε μία από τις εταιρίες ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ και ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ διατηρεί τη δυνατότητα να προσφέρει υψηλότερες τιμές.

Με την **υπ' αριθ. 726/2021 Απόφαση της**, η οποία εκδόθηκε την **17^η Μαρτίου 2021**, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Ολομέλεια, ομόφωνα, αποφάσισε:

Α. Την παράταση της ισχύος της δέσμευσης Α.1 - Α.1.1 που προβλέπεται στην Απόφαση 650/2017 για ένα ακόμα έτος, ήτοι από την 21.10.2020 έως την 20.10.2021.

Β. Την εξαίρεση του βιολογικού γάλακτος από τον υπολογισμό της ελάχιστης εγγυημένης τιμής κατά τα οριζόμενα στην δέσμευση Α.1 - Α.1.1

Β. ΖΗΣΙΜΑΤΟΥ - Θ. ΜΑΡΙΝΗΣ Ο.Ε. ΚΑΤΑ 13 ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΧΟΝΔΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΑΠΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, την 31/08/2020, αποφάσισε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 717/2020 απόφασή της, την απόρριψη της καταγγελίας της ομόρρυθμης εταιρείας με την επωνυμία «Β. ΖΗΣΙΜΑΤΟΥ - Θ. ΜΑΡΙΝΗΣ Ο.Ε.» κατά 13 εταιριών που δραστηριοποιούνται στην χονδρική διάθεση καπνικών προϊόντων. Η καταγγέλλουσα αιτείτο τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων επικαλούμενη παράβαση των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, εξέτασε την υπόθεση αυτή ως καταγγελία για παράβαση των παραπάνω άρθρων και με την ως άνω απόφασή της, έκρινε την εν λόγω καταγγελία ως αβάσιμη στο σύνολό της.

Άλλες υποθέσεις

SECURITIES

Με την υπ' αριθ. 721/2020 Απόφασή της η Ολομέλεια της ΕΑ, που εκδόθηκε κατά την απλοποιημένη διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών του άρθρ. 25α του ν. 3959/2011, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και την υπ' αριθ. 704/2020 Απόφαση ΕΑ, μετά από αίτημα υπαγωγής στη διαδικασία αυτή των ως άνω αναφερόμενων εταιριών, αποφάσισε ομόφωνα ότι οι εν λόγω εταιρίες έχουν παραβεί τα άρθρα 1 ν. 3959/2011, 1 ν. 703/1977 και 101 ΣΛΕΕ. Η Απόφαση εκδόθηκε κατά την ως άνω απλοποιημένη διαδικασία, κατόπιν σχετικής εκδήλωσης ενδιαφέροντος εκ μέρους τους για την υπαγωγή τους στη διαδικασία και συνακόλουθης οριστικής δήλωσης περί αποδοχής των παραβάσεων που διαπιστώθηκαν.

Με βάση το σκεπτικό της απόφασης της Επιτροπής, οι εταιρίες BRINK'S SECURITY SERVICES S.A. και BRINK'S AVIATION SECURITY SERVICES S.A. κατά την περίοδο 2009-2011, συμμετείχαν, όπως οι ίδιες αποδέχθηκαν, καθεμία κατά το χρόνο συμμετοχής της, σε αντισταγωνιστική δράση με αντικείμενο τη νόθευση του ανταγωνισμού κατά παράβαση των άρθρων 1 παρ. 1 ν. 3959/2011, 1 παρ. 1 ν. 703/1977 και 101 ΣΛΕΕ, στην αγορά υπηρεσιών φύλαξης. Στην εν λόγω Απόφαση, η Επιτροπή διαπίστωσε συμμετοχή των εταιριών MEGA SPRINT GUARD A.E., ΔΡΑΣΙΣ SECURITY GROUP, ΔΙΑΣ SPRINT GUARD και ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, κατά την περίοδο 2010-2012, όπως οι ίδιες αποδέχθηκαν, καθεμία κατά το χρόνο συμμετοχής της, σε οριζόντιες συμπράξεις (συμπράξεις MEGA SPRINT - ΔΙΑΣ SPRINT και MEGA SPRINT - ΔΡΑΣΙΣ - ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ) κατά παράβαση των άρθρων 1 ν. 703/1977 και 1 ν. 3959/2011 στο πλαίσιο διαγωνιστικών διαδικασιών στην αγορά υπηρεσιών φύλαξης.

Η ΕΑ επέβαλε πρόστιμο στις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις για την παράβαση του άρθρου 1 παρ. 1 του ν. 703/1977, για τη διάρκεια συμμετοχής εκάστης στην παράβαση, ύψους **688 χιλ. ευρώ** περίπου. Για τα υπόλοιπα εμπλεκόμενα μέρη στην αυτεπάγγελτη έρευνα της ΕΑ, τα οποία δεν υπέβαλαν αίτημα υπαγωγής στη Διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών, έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία ενώπιον της ΕΑ.

Διαβάστε λεπτομέρειες της υπόθεσης [εδώ](#)





Συνεδριάσεις της Επιτροπής την περίοδο Οκτωβρίου 2020 - Απριλίου 2021

ΑΤΤΙΚΑ

Η Ολομέλεια της ΕΑ συνεδρίασε στις 19 Απριλίου 2021 για την αξιολόγηση των συνθηκών ανταγωνισμού και της αποτελεσματικότητας των δεσμεύσεων που έχει αναλάβει η εταιρία με την επωνυμία «ΑΤΤΙΚΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ» («ΑΤΤΙΚΑ») με την υπ' αριθμ. 658/2018 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, προκειμένου, δυνάμει του όρου Β5 αυτής, να τύχουν άρσης ή παράτασης, εν όλω ή εν μέρει, οι δεσμεύσεις υπό Β1-Β3.

SECURITIES

Η Ολομέλεια της ΕΑ συνεδρίασε στις 12 Φεβρουαρίου 2021 για να εξετάσει, την υπόθεση που αφορά την εξέταση αυτεπάγγελτης έρευνας κατόπιν καταγγελίας για τα εμπλεκόμενα μέρη που δεν εντάχθηκαν στη Διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών, για παράβαση των άρθρων 1 Ν. 703/1977 στην αγορά της παροχής υπηρεσιών ασφαλείας.

Διαβάστε λεπτομέρειες στο δελτίο τύπου της υπόθεσης [εδώ](#)

ΔΕΗ-ΤΕΡΝΑ

Η Ολομέλεια της ΕΑ συνεδρίασε στις 08 Ιανουαρίου 2021 για να εξετάσει, κατόπιν σχετικής εισήγησης, επί της αυτεπάγγελτης έρευνας για παράλειψη γνωστοποίησης και πρόωρης πραγματοποίησης πράξης συγκέντρωσης που αφορά στη δημιουργία κοινής επιχείρησης από τις εταιρίες ΔΕΗ Ανανεώσιμες και ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ με την επωνυμία «ΔΕΗ Ανανεώσιμες-ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε.» στην αγορά παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

Σύμφωνα με την εισήγηση, δεν στοιχειοθετείτο επαρκώς κατά νόμο η κρίσιμη υπαιτιότητα εκ μέρους των μετόχων της κοινής επιχείρησης ΔΕΗ - ΤΕΡΝΑ στην παρούσα υπόθεση για τη συγκεκριμένη παράλειψη υποχρέωσης και άρα δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις παράβασης της παράλειψης γνωστοποίησης. Ως εκ τούτου προτάθηκε να μην επιβληθεί στις υπόχρεες εταιρίες ΔΕΗ Ανανεώσιμες και ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ, πρόστιμο συμμετέχουσες στη δημιουργία κοινής επιχείρησης, κατά το άρθρο 4β παρ. 4 του ν. 703/1977, όπως ίσχυε κατά τον κρίσιμο χρόνο, για την παράβαση της μη γνωστοποίησης, και κατά το άρθρο 9 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, και το άρθρο 4ε παρ. 1 του ν. 703/1977, όπως ίσχυε κατά τον κρίσιμο χρόνο, για την παράβαση της πρόωρης πραγματοποίησης της εν λόγω συγκέντρωσης.

Διαβάστε το δελτίο τύπου της υπόθεσης [εδώ](#)

Συνεδριάσεις της Επιτροπής την περίοδο Οκτωβρίου 2020 - Απριλίου 2021

ΔΗΜΚΑ-ΣΤΑΜΑΤΟΥΛΗΣ

Η Ολομέλεια της ΕΑ συνεδρίασε στις 22 Δεκεμβρίου 2020 για να εξετάσει, κατόπιν Εισήγησης, εάν συντρέχει παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ από την εταιρία «ΔΗΜΚΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΕΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΧΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (νυν «RESOUL ΕΛΛΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ-ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ») στην αγορά μικροσυσκευών υγραερίου για γενική χρήση, μετά από εξέταση καταγγελίας της εταιρίας με την επωνυμία «ΣΤΑΜΑΤΟΥΛΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ - ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» και σχετικής αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην ως άνω αγορά.

Στην Εισήγηση προτείνεται να διαπιστωθεί από την ΕΑ παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 καθώς και 101 και 102 ΣΛΕΕ από την εταιρία RESOUL, για τους λόγους που αναλυτικά περιγράφονται σε αυτήν.

Διαβάστε το δελτίο τύπου της υπόθεσης [εδώ](#)





Προγραμματισμένες συνεδριάσεις για τους επόμενους μήνες

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού θα συνεδριάσει τους μήνες Μάιο - Ιούνιο ως εξής:

5 Μαΐου 2021 για την υπόθεση που αφορά τη συνεξέταση των καταγγελιών των εταιριών GREEN OIL ΑΕΒΕ και Ε.Σ.Κ. ΟΙΛ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ ΑΒΕΕ, καθώς και του Σωματίου Συλλογής Χρησιμοποιημένων Ορυκτελαίων (ΣΩΣΥΧΟ), σχετικά με παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ από τις εταιρίες ΕΛΤΕΠΕ ΑΕ (νυν ΕΝΔΙΑΛΕ ΑΕ), CYCLON ΕΛΛΑΣ (νυν LPC ΑΕ), ΕΛΤΕΠΕ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ και από τον Γ.Δ., στην αγορά διαχείρισης Απόβλητων Λιπαντικών Ελαίων (ΑΛΕ), συμπεριλαμβανομένων ανά περίπτωση όλων των σταδίων διαχείρισης, από τη συλλογή έως την αξιοποίηση των ελαίων αυτών.

10 Μαΐου 2021, Εξέταση αιτήματος της ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ Α.Ε. για επανεξέταση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και την τυχόν απαλλαγή της από τις Δεσμεύσεις που έχει αναλάβει δυνάμει της υπ' αριθ. 551/VII/2012 Απόφασης ΕΑ, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει βάσει των υπ' αριθ. 589/2014, 596/2014, 618/2015, 631/2016 και 651/2017 Αποφάσεών της.

13 Μαΐου 2021 για την αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά διανομής έντυπου Τύπου, για πιθανή παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 ή/και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ.

14 Μαΐου 2021 για την αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού και Εξέταση της καταγγελίας της εταιρείας INTERMED ΑΒΕΕ, για διαπίστωση τυχόν παραβάσεων των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ, από την εταιρεία FREZYDERM ΑΒΕΕ, στην σχετική αγορά παραγωγής και εμπορίας εν γένει καλλυντικών προϊόντων, ειδών προσωπικής και βρεφικής περιποίησης, «παραφαρμακευτικών» και άλλων συναφών προϊόντων.





Προγραμματισμένες συνεδριάσεις για τους επόμενους μήνες

17 Μαΐου 2021 για τη συνέχιση της διακοπείσας συζήτησης της υπόθεσης που αναφέρεται: α) επί της υπ' αριθ. πρωτ. 6633/23.09.2016 καταγγελίας της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΒΕΑΕ, η οποία συγχωνεύθηκε δι' απορροφήσεως από τη «ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ - ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (πλέον «ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε»), κατά των εταιριών α) ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΒΩΞΙΤΕΣ Α.Ε. (πλέον «ΙΜΕΡΥΣ ΒΩΞΙΤΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΕ») και β) ΚΕΡΝΕΟΣ S.A (πλέον «ΙΜΕΡΥΣ GREECE S.A»), στην αγορά παραγωγής και προμήθειας βωξίτη που αφορούν σε πιθανές παραβάσεις των διατάξεων του άρθρου 2 του ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ) και β) επί του αυτεπάγγελτου ελέγχου της συμμόρφωσης της εταιρίας με την επωνυμία «ΙΜΕΡΥΣ ΒΩΞΙΤΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΕ» με την υπ' αριθμ. 690/2019 Απόφαση Ασφαλιστικών Μέτρων της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 5 του Ν. 3959/2011.

18 Μαΐου 2021 για την επί της υπ' αριθ. πρωτ. 5540/17.9.2015 καταγγελίας της εταιρίας «ΑΓΝΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΕΡΙΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ», σε συνέχεια της υπ' αριθ. 708/2020 Απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

27 Μαΐου 2021 Έλεγχος της συμμόρφωσης της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΡΓΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΕΩΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ» με τον όρο II.3 του διατακτικού της υπ' αριθ. 687/2019 Απόφαση της ΕΑ.

9 Ιουνίου 2021 επί της υποβολής της υπ' αριθ. πρωτ. 10862/18.12.2020 γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 4 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία με την επωνυμία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου Ανώνυμη Εταιρεία» με το διακριτικό τίτλο «ΟΠΑΠ Α.Ε.» επί των ελληνικών και κυπριακών δραστηριοτήτων της εταιρείας Kaizen Gaming International Ltd (πρώην GML Interactive Malta Ltd).





Προγραμματισμένες συνεδριάσεις για τους επόμενους μήνες

10 Ιουνίου 2021 για την Παρεμπόδιση-δυσχέραση έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού κατά τη διεξαγωγή επιτόπιου ελέγχου στην αγορά διανομής έντυπου τύπου (άρθρο 39 παρ. 5 του Ν. 3959/2011 όπως ισχύει) από την εταιρία ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΑΕ καθώς και από φυσικά πρόσωπα.

15 Ιουνίου 2021 για την υπόθεση που αφορά: α) καταγγελία της εταιρείας «ΚΩΣΤΑΡΕΛΟΣ ΑΕ» κατά εισαγωγέων/ διανομέων ρολογιών χειρός για παραβάσεις των διατάξεων των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 ή/ και 101 ΣΛΕΕ και β) στην αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής ΓΔΑ) στην αγορά εμπορίας - διανομής ρολογιού χειρός, προκειμένου να διαπιστωθεί αν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 ή/και 101 ΣΛΕΕ.

18 Ιουνίου 2021 για την αυτεπάγγελτη έρευνα στην εγχώρια αγορά των συστημάτων και ειδών ψύξης και θέρμανσης, για ενδεχόμενη παράβαση του αρ. 1 του ν. 3959/2011 και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).





Εκκίνηση Κανονιστικών παρεμβάσεων

Κανονιστική Παρέμβαση στον Κλάδο Διανομής Τύπου

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στις 23.12.2020, έχοντας υπόψη το άρθρο 11 Ν. 3959/2011 για κανονιστική παρέμβαση σε κλάδους της οικονομίας, αποφάσισε αυτεπαγγέλτως την εκκίνηση της σχετικής διαδικασίας στον Κλάδο Διανομής Τύπου.

Στο πλαίσιο της ανωτέρω κανονιστικής παρέμβασης, δημοσίευσε τις απόψεις της στις 23.3.2021 και κήρυξε την έναρξη της 1ης δημόσιας διαβούλευσης, διάρκειας 30 ημερών, προσκαλώντας κάθε ενδιαφερόμενο μέρος να εκθέσει τα σχόλια, τις θέσεις και τις παρατηρήσεις του αναφορικά με τις συνθήκες του ανταγωνισμού στον εν λόγω κλάδο.

Το κείμενο των απόψεων της ΕΑ εστιάζει στη μη ύπαρξη συνθηκών ανταγωνισμού στον κλάδο διανομής Τύπου, λαμβάνοντας υπόψη τις δομικές και θεσμικές ιδιαιτερότητες του εν λόγω κλάδου με έμφαση στην αγορά διανομής έντυπου Τύπου στο επίπεδο του Πρακτορείου διανομής. Στο κείμενο αρχικά παρουσιάζεται το νομοθετικό πλαίσιο, η δομή και οι ανταγωνιστικές συνθήκες στον κλάδο διανομής Τύπου, προκειμένου να αναδειχθούν τα χαρακτηριστικά εκείνα που επιτείνουν τη μη ύπαρξη ανταγωνισμού στις επί μέρους αγορές. Ακολούθως αναλύεται διεξοδικά η μονοπωλιακή δομή της επιμέρους αγοράς διανομής έντυπου Τύπου, και ειδικά το Πρακτορείο διανομής Τύπου Άργος, ενώ τέλος παρουσιάζονται τα εντοπιζόμενα προβλήματα στη λειτουργία του ανταγωνισμού.

Η ΕΑ ανέλαβε πρωτοβουλία κανονιστικής παρέμβασης στον Κλάδο Διανομής Τύπου γιατί κατά την άποψή της οι στρεβλώσεις του ανταγωνισμού στον κλάδο διανομής Τύπου δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσω των διατάξεων περί συμπράξεων, κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης ή συγκεντρώσεων. Συγκεκριμένα, με τις προς δημόσια διαβούλευση απόψεις της α) διαπίστωσε ότι στον κλάδο αυτό δεν υπάρχουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού και β) έκρινε ότι η ενδεχόμενη εφαρμογή των άρθρων 1, 2 και 5 μέχρι 10 του Ν. 3959/2011 δεν επαρκεί για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού.



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**κανονιστική παρέμβαση
στον κλάδο
διανομής Τύπου**



Κανονιστική Παρέμβαση στον Κλάδο Διανομής Τύπου

Η ανάλυση επικεντρώθηκε σε δομικά προβλήματα στον κλάδο διανομής Τύπου και ειδικά στην επιμέρους αγορά διανομής έντυπου Τύπου, τα οποία δεν δύνανται να επιλυθούν με την εφαρμογή των άρθρων 1, 2 και 5 μέχρι 10 Ν 3959/2011. Σύμφωνα με τις απόψεις της ΕΑ, η αγορά διανομής έντυπου Τύπου παρουσιάζει χαρακτηριστικά οιονεί φυσικού μονοπωλίου και η συμμετοχή ορισμένων εκδοτικών επιχειρήσεων στο μετοχικό κεφάλαιο του (μοναδικού) πρακτορείου διανομής, αποδυναμώνει δυνητικά την ανταγωνιστική ουδετερότητα μεταξύ των εκδοτικών εταιριών.

Στηριζόμενη στη θεωρητική ανάλυση της κάθετης κοινής ιδιοκτησίας, οι απόψεις διαπιστώνουν ότι παρούσα δομή του Πρακτορείου διανομής έντυπου Τύπου Άργος με τη συμμετοχή μετόχων εκδοτών στο μετοχικό του κεφάλαιο δημιουργεί δυνητικά κίνητρα για την πρόκληση:

- Συντονισμένων αποτελεσμάτων εναρμονισμένης συμπεριφοράς,
- Μη συντονισμένων αποτελεσμάτων συνιστάμενων σε μονομερείς επιχειρηματικές αποφάσεις, οι οποίες μπορεί να ευνοήσουν τους μετόχους-εκδότες.

Συμπληρώνοντας τη θεωρητική ανάλυση, η ΕΑ ανέθεσε σε ομάδα διεθνώς αναγνωρισμένων εμπειρογνομόνων την αξιολόγηση των κινήτρων των μετόχων εκδοτών. Η ανάλυση των εμπειρογνομόνων, με τους εκεί εντοπιζόμενους περιορισμούς, ενδεικνύει ότι, λόγω της δομής της μετοχικής σύνθεσης της Άργος, υφίστανται κίνητρα η τιμή διανομής να είναι υψηλότερη αυτής που θα ίσχυε σε περίπτωση μη συμμετοχής εκδοτικών εταιριών στο μετοχικό της κεφάλαιο.

Το κείμενο των απόψεων της ΕΑ για δημόσια διαβούλευση [παράτίθεται ολόκληρο εδώ](#).

Για την εξέλιξη της κανονιστικής παρέμβασης και περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#).



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**κανονιστική παρέμβαση
στον κλάδο
διανομής Τύπου**



Κανονιστική Παρέμβαση στον Κλάδο Διανομής Τύπου

Η 1η δημόσια διαβούλευση θα διαρκέσει από την 24-3-2021 έως και την 22-4-2021. Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν τις παρατηρήσεις τους γραπτώς και επώνυμα ηλεκτρονικά (σε επεξεργάσιμη μορφή) στη διεύθυνση competition@epant.gr μέχρι και την 22-4-2021. Οποιοσδήποτε απαντήσεις πέραν της καταληκτικής ημερομηνίας ή/και τροποποιήσεις απαντήσεων στη δημόσια διαβούλευση δεν θα γίνονται δεκτές.

Υπενθυμίζεται ότι η ΕΑ έχει ήδη εξετάσει την επιμέρους αγορά διανομής έντυπου Τύπου στο πλαίσιο σχετικής Γνωμοδότησης, κατά το άρθρο 23 Ν. 3959/2011, η οποία δημοσιεύτηκε στις 14 Ιανουαρίου 2020, και στην οποία εκφράστηκαν γενικότεροι προβληματισμοί όσον αφορά τη δομή και οργάνωση της και υποβλήθηκε στην Πολιτεία δέσμη σχετικών προτάσεων. Για το κείμενο της Γνωμοδότησης [δείτε εδώ](#).

Επισημαίνεται επίσης ότι η κανονιστική παρέμβαση του άρθρου 11 Ν. 3959/2011 δεν άπτεται των ζητημάτων που εξετάζονται στην κύρια υπόθεση για τη διανομή έντυπου Τύπου σχετικά με [εμπορικές πρακτικές του Πρακτορείου Άργος](#), επί της οποίας η Ολομέλεια της Επιτροπής θα συνεδριάσει την [13.05.2021](#).



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**κανονιστική παρέμβαση
στον κλάδο
διανομής Τύπου**



Κανονιστική Παρέμβαση στον Κλάδο των Κατασκευών

Η ΕΑ, έλαβε στις , 8.1.2021, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, απόφαση περί εκκίνησης της διαδικασίας του αρ. 11 του Ν.3959/2011 (κανονιστική παρέμβαση σε κλάδο της οικονομίας). Ειδικότερα, η ΕΑ αποφάσισε την κίνηση της εν λόγω διαδικασίας προκειμένου να εξετάσει τον κλάδο των κατασκευών, με έμφαση στις οικονομικές δραστηριότητες που σχετίζονται με την ανάπτυξη οικοδομικών έργων και έργων υποδομών (συμπεριλαμβανομένων των έργων παραχωρήσεων), και να αξιολογήσει εάν επικρατούν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού.

Η σημασία του κλάδου των κατασκευών για την ελληνική οικονομία και η διασύνδεση της κατασκευαστικής δραστηριότητας με λοιπούς βιομηχανικούς κλάδους και εμπορικές δραστηριότητες συνιστούν βασικό παράγοντα εκκίνησης της κατ' άρθρο 11 κανονιστικής αρμοδιότητας της ΕΑ.

Έναυσμα για την αξιολόγηση της έναρξης κανονιστικής έρευνας στον κλάδο δραστηριοποίησης κατασκευαστικών εταιρειών αποτέλεσε, εκτός της συγκέντρωσης που παρατηρήθηκε σε ορισμένες αγορές του κλάδου λόγω της σημαντικής συρρίκνωσης του κλάδου κατασκευών, το φαινόμενο που παρατηρήθηκε την τελευταία διετία και αφορά την αλλαγή της δομής του κλάδου λόγω της σταδιακής εισόδου επενδυτικών σχημάτων, μέσω απόκτησης ταυτοχρόνως μειοψηφικών συμμετοχών, σε μεγάλες ανταγωνίστριες κατασκευαστικές εταιρείες του κλάδου.

Επιπλέον, η ΕΑ, εφαρμόζοντας τους εθνικούς και ενωσιακούς κανόνες ανταγωνισμού έχει ασχοληθεί συστηματικά με τον κλάδο, με την έκδοση κατά την τελευταία τετραετία σημαντικών αποφάσεων στο πλαίσιο εξέτασης αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών (νόθευσης δημόσιων διαγωνισμών) που υιοθετήθηκαν από επιχειρήσεις του κλάδου.



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**κανονιστική παρέμβαση
στον κλάδο
των Κατασκευών**



Στο πλαίσιο της ανωτέρω κανονιστικής παρέμβασης η ΕΑ κήρυξε στις 07/04/2021 την έναρξη της δημόσιας διαβούλευσης, διάρκειας 30 ημερών, προσκαλώντας κάθε ενδιαφερόμενο μέρος να εκθέσει τα σχόλια, τις θέσεις και τις παρατηρήσεις του αναφορικά με τις συνθήκες του ανταγωνισμού στον εν λόγω κλάδο σε σχετική ιστοσελίδα [εδώ](#).

Η ανάλυση επικεντρώθηκε σε δομικά προβλήματα στον κλάδο των κατασκευών και ειδικά στον επιμέρους κλάδο των δημοσίων έργων, λόγω της ολιγοπωλιακής δομής της συγκεκριμένης αγοράς, και τα οποία δεν δύνανται να επιλυθούν με την εφαρμογή των άρθρων 1, 2 και 5 μέχρι 10 Ν 3959/2011

Το κείμενο των απόψεων της ΕΑ εστιάζει στη μη ύπαρξη συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στον κλάδο των κατασκευών και δη στα δημόσια έργα, με έμφαση στις μεγαλύτερες κατασκευαστικές εταιρείες πτυχίου 6^{ης} και 7^{ης} τάξης, λαμβάνοντας υπόψη την δομή του εν λόγω κλάδου. Συγκεκριμένα διαπιστώθηκε ότι υπήρξε σημαντική συγκέντρωση του κλάδου των κατασκευών τη τελευταία δεκαετία με αύξηση των φραγμών εισόδου σε ορισμένες από τις επί μέρους αγορές. Επιπλέον, εντοπίστηκε ότι η κοινή οριζόντια συμμετοχή (common ownership) συγκεκριμένου fund στις δύο μεγαλύτερες ανταγωνίστριες κατασκευαστικές εταιρείες, δύναται να οδηγήσει στις ακόλουθες θεωρίες βλάβης:

- Μη συντονισμένα μονομερή αποτελέσματα μείωσης ή μετριασμού των κινήτρων για ανταγωνισμό
- Συντονισμένα αποτελέσματα εναρμονισμένης συμπεριφοράς

Επισημαίνεται ότι η ΓΔΑ συνεργαζόμενη στενά με ακαδημαϊκούς εμπειρογνώμονες στα θέματα κοινής ιδιοκτησίας (common ownership) διεξήγαγε ποσοτική ανάλυση για την εκτίμηση των επιπτώσεων στην αποτελεσματική λειτουργία του ανταγωνισμού που ενδέχεται να προκλήθηκε από την κοινή συμμετοχή / ιδιοκτησία στο μετοχικό κεφάλαιο των δύο μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου από συγκεκριμένο επενδυτικό fund στην αγορά δημοσίων έργων. Αυτή η ανάλυση βασίστηκε σε δύο στοιχεία:

- Εκτιμήσεις της ποσοτικής επίδρασης της κοινής ιδιοκτησίας στον πραγματικό αριθμό επιχειρήσεων στην αγορά.
- Εκτιμήσεις της επίπτωσης από τη συμμετοχή συγκεκριμένου αριθμού επιχειρήσεων που συμμετέχουν στους μεγάλους μειοδοτικούς δημόσιους διαγωνισμούς στις προσφερόμενες εκπτώσεις από τους υποψήφιους αναδόχους.





Κανονιστική Παρέμβαση στον Κλάδο των Κατασκευών

Περαιτέρω τα αποτελέσματα από τις ως άνω δύο εκτιμήσεις συνδυάστηκαν προκειμένου να υπολογιστεί η ποσοτική επίδραση της κοινής ιδιοκτησίας (common ownership) στις εκπτώσεις από τις αρχικές προϋπολογισθείσες αξίες που λαμβάνουν οι αναθέτουσες αρχές στις διαγωνιστικές διαδικασίες δημοσίων έργων.

Επιπρόσθετα, οι ως άνω εκτιμήσεις που προέκυψαν σχετικά με την επίδραση του αριθμού των συμμετεχουσών εταιρειών στους διαγωνισμούς στις προσφερόμενες από αυτές εκπτώσεις (σε συνδυασμό με τα στοιχεία σχετικά με τον μέσο αριθμό των επιχειρήσεων που συμμετείχαν σε διαγωνιστικές διαδικασίες 6^{ης} τάξης έναντι αυτών της 7^{ης} τάξης) χρησιμοποιήθηκαν για να εκτιμηθεί ποσοτικά ποια θα ήταν η επίπτωση εάν ο μέσος αριθμός των επιχειρήσεων των διαγωνισμών 6^{ης} τάξης συμμετείχαν σε διαγωνισμούς ποσοτικών ορίων της 7^{ης} τάξης.

Εκτιμήθηκε για παράδειγμα ότι, για 960 δημόσια έργα 6^{ης} τάξεως και 7^{ης} τάξεως με συνολικό προϋπολογισμό 10,98 δισεκατομμυρίων ευρώ για την περίοδο 2018-2020, ότι το όφελος από την εξάλειψη της κοινής ιδιοκτησίας στο μετοχικό κεφάλαιο των δύο μεγαλύτερων ανταγωνιστριών εταιρειών του κλάδου θα ήταν 238 εκατομμύρια ευρώ.

Περαιτέρω χρησιμοποιώντας τα ποσοτικά δεδομένα σχετικά με τις προσφορές των συμμετεχόντων στους διαγωνισμούς 6^{ης} και 7^{ης} τάξης, υπολογίστηκε ο μέσος αριθμός των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε κάθε τάξη. Εάν οι εταιρείες της 6^{ης} τάξης συμμετείχαν στους διαγωνισμούς δημοσίων έργων της 7^{ης} τάξης θα αυξανόταν αποτελεσματικά ο αριθμός των προσφερόντων κατά 3,61 (δηλαδή 8,36-4,75 ή περίπου 56%). Αναλογικά, αν ληφθούν υπόψη οι προσφορές στους διαγωνισμούς δημοσίων έργων από τις επιχειρήσεις 7^{ης} τάξης για την περίοδο 2018-2020, που ανέρχονται σε συνολικό προϋπολογισμό 7,53 δισεκατομμυρίων ευρώ, το όφελος θα ήταν 663 εκατομμύρια ευρώ.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**κανονιστική παρέμβαση
στον κλάδο
των Κατασκευών**





Επίσης, λοιπά ζητήματα που εντοπίστηκαν εκ του νομοθετικού πλαισίου, λαμβανομένων υπόψη και των προβληματισμών που εξέφρασαν εταιρείες του κλάδου για τις επιπτώσεις τους στις ανταγωνιστικές συνθήκες και την προκαταρκτική έρευνα της υπηρεσίας είναι :

- Το θέμα της ρύθμισης των ασυνήθιστα χαμηλών προσφορών,
- Το ζήτημα της επαναφοράς του θεσμού της κατασκευαστικής κοινοπραξίας μετά την επιλογή αναδόχου του έργου,
- Τις αλλαγές στα κριτήρια ανάθεσης των συμβάσεων,
- Ο τρόπος οργάνωσης και ιδίως τα κριτήρια κατάταξης του Μητρώου Εργοληπτικών Επιχειρήσεων Δημοσίων Έργων (ΜΗ.ΕΕ.Δ.Ε),
- Η εντατικότερη και ευρύτερη χρήση των ΣΔΙΤ και των παραχωρήσεων χωρίς να έχει προηγηθεί αναλυτική αξιολόγηση των ανταγωνιστικών συνθηκών και επιπτώσεων

Μετά το πέρας της δημόσιας διαβούλευσης και εφόσον η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώσει ξανά ότι στο συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας δεν υπάρχουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού, ανακοινώνει συγκεκριμένα μέτρα τα οποία θεωρεί ότι είναι τα απολύτως αναγκαία, πρόσφορα και σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας, για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού δημοσιοποιεί επαρκώς και με πρόσφορο τρόπο τις απόψεις της για τα μέτρα που ανακοινώνει και θέτει αυτές εκ νέου σε δημόσια διαβούλευση. Η δημόσια διαβούλευση διαρκεί τουλάχιστον τριάντα (30) ημέρες.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, μετά το πέρας της εν λόγω διαβούλευσης και αφού λάβει υπόψη τα αποτελέσματα αυτής, δύναται να επιβάλλει, με απόφαση της, που έχει εκτελεστό χαρακτήρα, τα συγκεκριμένα μέτρα τα οποία θεωρεί ότι είναι τα απολύτως αναγκαία, πρόσφορα και σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Εάν η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώσει ότι η έλλειψη συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού οφείλεται, μεταξύ άλλων, και σε νομοθετικές και κανονιστικές ρυθμίσεις, γνωμοδοτεί, κατ' αρ. 23 του Ν. 3959/2011 για την κατάργηση ή τροποποίηση αυτών. Η γνωμοδότηση της Επιτροπής υποβάλλεται στον καθ' ύλην αρμόδιο Υπουργό και κοινοποιείται στον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Το κείμενο των απόψεων της ΕΑ για δημόσια διαβούλευση παρατίθεται ολόκληρο [εδώ](#).



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**κανονιστική παρέμβαση
στον κλάδο
των Κατασκευών**



Κλαδικές Έρευνες

Κλαδική Σουπερμάρκετ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ολοκλήρωσε την κλαδική έρευνα στα Βασικά Καταναλωτικά Είδη και δημοσίευσε την τελική έκθεση στις 5.3.2021 στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών και ιδίως ειδών διατροφής, καθώς και ειδών καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής.

Σκοπός της έρευνας ήταν να εξετάσει πιθανά προβλήματα στον ανταγωνισμό στον τομέα λιανικής πώλησης βασικών καταναλωτικών προϊόντων μέσω των σουπερμάρκετ (και στις συνδεόμενες με αυτό αλυσίδες αξίας) και να προτείνει λύσεις.

Η ΕΑ κατόπιν σχετικών δημοσιευμάτων αναφορικά με τη διακύμανση και διαμόρφωση των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών σε όλα τα επίπεδα αγοράς και λόγω της μη ικανοποιητικής ανταπόκρισης στη δημόσια διαβούλευση με θέμα «Η Λιανική Πώληση Προϊόντων Βασικής Διατροφής και Καθημερινής Κατανάλωσης», η οποία ολοκληρώθηκε στις 31.5.2011, αποφάσισε την περαιτέρω και πιο ενδελεχή διερεύνηση των ζητημάτων που αποτέλεσαν το αντικείμενο της δημόσιας διαβούλευσης και που δεν σκιαγραφήθηκαν επαρκώς (π.χ. μηχανισμός μετακύλισης τιμής, δυσλειτουργίες της αγοράς, κ.α.), μέσω των ερευνητικών εργαλείων που παρέχει ο Ν. 3959/2011 ειδικά στον τομέα λιανικής πώλησης βασικών καταναλωτικών προϊόντων μέσω των σουπερμάρκετ.



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
super markets

κλαδική έρευνα στα βασικά καταναλωτικά είδη



Κλαδική Σουπερμάρκετ

Κατόπιν της δημοσίευσης της Ενδιάμεσης Έκθεσης, της διενέργειας της δημόσιας διαβούλευσης, καθώς και της ανάλυσης των επικαιροποιημένων στοιχείων τα οποία συλλέχθηκαν κατά το έτος 2020, η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.), δημοσίευσε την Τελική Έκθεση τα βασικά συμπεράσματα της οποίας και οι αποφάσεις της Ε.Α. σχετικά με τα μέτρα και τις λύσεις που προτάθηκαν συνοψίζονται ως ακολούθως:

1. Λόγω των σημαντικών αλλαγών στις καταναλωτικές συνήθειες τους τελευταίους μήνες, στην πιθανή έλευση νέων επιχειρηματικών μοντέλων στην αγορά, αλλά επίσης και του περιορισμού του εύρους της παρούσας Κλαδικής σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων, δεν κρίνεται προς το παρόν απαραίτητη η εκκίνηση κανονιστικής παρέμβασης στον κλάδο με τη θεσμοθέτηση ενός Διαμεσολαβητή ή Εντολοδόχου για τη διαπραγμάτευση Κώδικα Δεοντολογίας ή Οδηγού Καλών Πρακτικών.
2. Η δυνατότητα αυτή θα εξεταστεί ύστερα από τα συμπεράσματα της νέας Κλαδικής για τα Σουπερμάρκετ, η οποία προγραμματίζεται μεσοπρόθεσμα σε βάθος διετίας και η οποία θα καλύπτει περισσότερες και ενδεχομένως διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων, μία επιλογή που θα γίνει βάσει και της συστηματικής επεξεργασίας των δεδομένων που συλλέγονται από την HCC Economic Intelligence Platform ήδη από τον Ιανουάριο του 2020.
3. Κρίνεται απαραίτητη η συνεχής παρακολούθηση του κλάδου από την Ε.Α., τόσο για τα συγκεκριμένα καταναλωτικά προϊόντα που εξετάστηκαν στο πλαίσιο αυτής της Κλαδικής, όσο και για άλλα προϊόντα, τρόφιμα ή άλλα καταναλωτικά είδη. Το έργο αυτό θα αναλάβει μία Taskforce (ομάδα «κρούσης») Σουπερμάρκετ που θα συσταθεί στην Γενική Διεύθυνση της Επιτροπής Ανταγωνισμού και η οποία θα προετοιμάζει κάθε 12 μήνες αναφορά στον Πρόεδρο της Επιτροπής για την κατάσταση ανταγωνισμού στον κλάδο του λιανεμπορίου και θα προχωρά σε μετρήσεις της διαπραγματευτικής ισχύος των αλυσίδων σουπερμάρκετ και προμηθευτών. Η τελική επιλογή των αγορών προμήθειας που θα εξεταστούν από την Κλαδική μεσοπρόθεσμα θα στηριχθεί στα πορίσματα αυτών των περιοδικών μελετών της ομάδας «κρούσης». Η ομάδα «κρούσης» θα πρέπει επίσης, σε συνεργασία με άλλες διευθύνσεις και τμήματα της Επιτροπής, να εκπονήσει ειδικές Κατευθυντήριες γραμμές, που θα ολοκληρωθούν το πρώτο εξάμηνο του 2022, για την εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού στον κλάδο των λιανεμπορίου (σουπερμάρκετ). Οι ειδικές Κατευθυντήριες Γραμμές θα αναλύουν μεταξύ άλλων τον ορισμό της σχετικής αγοράς, τον τρόπο με τον οποίον η διαπραγματευτική ισχύς και η ειδική μεθοδολογία που ανέπτυξε στην παρούσα την Μελέτη η Επιτροπή Ανταγωνισμού θα λαμβάνεται υπόψη, κατά τη διερεύνηση δεσπόμενων θέσης στην αγορά, καθώς και να αναλύσει συγκεκριμένες κατηγορίες εμπορικών πρακτικών, συμπεριλαμβανομένων και αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, οι οποίες μπορεί να αποτελέσουν κατάχρηση δεσπόμενων θέσης εκμεταλλευτικής φύσης.



4. Αρκετά από τα προβλήματα ανταγωνισμού συνδέονται με την άσκηση διαπραγματευτικής ισχύος και μπορούν ενδεχομένως να επιλυθούν από μία προσεκτικά διαμορφωμένη εφαρμογή των άρθρων 1, 2 του Ν 3959/2011 και 101, 102 ΣΛΕΕ. Λεκτέα είναι τα εξής:

- Στον ορισμό γεωγραφικής κατάντη αγοράς (της αγοράς πώλησης προς τους τελικούς καταναλωτές), η Επιτροπή θα λαμβάνει υπόψη και τον τοπικό ανταγωνισμό.
- Η έρευνα για την ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις ιδιαιτερότητες του συγκεκριμένου κλάδου και ειδικά την έλλειψη έντονου διασηματικού ανταγωνισμού σε ορισμένα προϊόντα Premium Fast Moving Consumer Goods (FMCG) ή τον κομβικό ρόλο ορισμένων μεγάλων αλυσίδων σουπερμάρκετ ή ηλεκτρονικών πλατφορμών οι οποίες μπορούν να έχουν ρόλο «πυλωρού» σε ορισμένες αγορές και ενδεχομένως να διανέμουν και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.
- Ιδιαίτερο ενδιαφέρον υπάρχει για εκμεταλλευτικές καταχρηστικές πρακτικές, οι οποίες συνίστανται στην επιβολή από δεσπόζουσα επιχείρηση μη δίκαιων ή επαχθών όρων.

Βάσει της ανάλυσης που διεξήχθη αναφορικά με την κατανομή της κάθετης διαπραγματευτικής ισχύος στην αγορά μεταξύ προμηθευτών και σούπερ μάρκετ σε κάθε μία από τις αλυσίδες εφοδιασμού, παρατηρείται ότι στις περισσότερες από τις αναλυθείσες αγορές προϊόντων οι προμηθευτές κατέχουν το μεγαλύτερο μέρος της διαπραγματευτικής ισχύος στην αγορά σε κάθε αλυσίδα εφοδιασμού (βλ. και τον σχετικό πίνακα κατωτέρω).

5. Για την αντιμετώπιση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών από επιχειρήσεις με σημαντική διαπραγματευτική ισχύ κρίνεται απαραίτητη η ενίσχυση του ελεγκτικού μηχανισμού της Ε.Α. μέσω χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών άμεσης πληροφόρησης, μέσω καταγγελιών ή μέσω συστηματικής παρακολούθησης της αγοράς. Για τον σκοπό αυτό η Ε.Α. προχωρεί στη δημιουργία συστήματος ανώνυμης παροχής πληροφοριών (whistleblowing), παρέχοντας έτσι τη δυνατότητα σε κάποιον να δώσει πληροφορίες χωρίς να φοβάται την αποκάλυψη της ταυτότητάς του με οποιονδήποτε τρόπο.

6. Είναι κρίσιμο να εξεταστούν διεξοδικά οι συνέπειες στον ανταγωνισμό στον κλάδο του λιανεμπορίου των περιοριστικών μέτρων που εφαρμόζονται λόγω της πανδημίας COVID-19.





Κλαδική Σουπερμάρκετ

Η (κάθετη) διαπραγματευτική ισχύς στην αλυσίδα εφοδιασμού των «κεντρικών» επιχειρήσεων των 11 κατηγοριών προϊόντων (γράφημα 2).

Γράφημα 2

Προμηθευτής (SUPL)& Σούπερ Μάρκετ (SM) / Κατηγορία Προϊόντος	Θέση και (Μερίδιο) διαπραγματευτικής δύναμης των επιχειρήσεων (SSBC)										
	Ψωμί συσκ.για τσστ	Δημητριακά προϊόντα	Ζυμαρικά	Αλλαντικά	Για Ούρτι κ.λπ	Φέτα	Όσπρια	Καφές	Αναψυκτικά	Απορρυπαντικά	Χαρτί υγείας
SM_45				1 (25-35)%	1 (25-35)%			2 (15-25%)	2 (5-10%)		2 (15-25%)
SM_9	2 (10-15%)	2 (15-25%)					2 (5-10%)				
SUPL_1			2 (15-25%)								
SUPL_25						1 (35-45)%					
SUPL_12										2 (0-5%)	
SUPL_18								1 (75-85%)			
SUPL_20						2 (15-25%)	1				
SUPL_4									1 (75-85%)		
SUPL_78										1 (75-85%)	
SUPL_5		1 (35-45%)									
SUPL_52	1 (65-75%)										
SUPL_32							1 (75-85)%				
SUPL_63			1 (55-65%)								
SUPL_98											1 (35-45%)
SUPL_84				2 (25-35%)							
SUPL_85					2 (15-25%)						

Πηγή: Επεξεργασία συλλεχθέντων στοιχείων ΓΔΑ

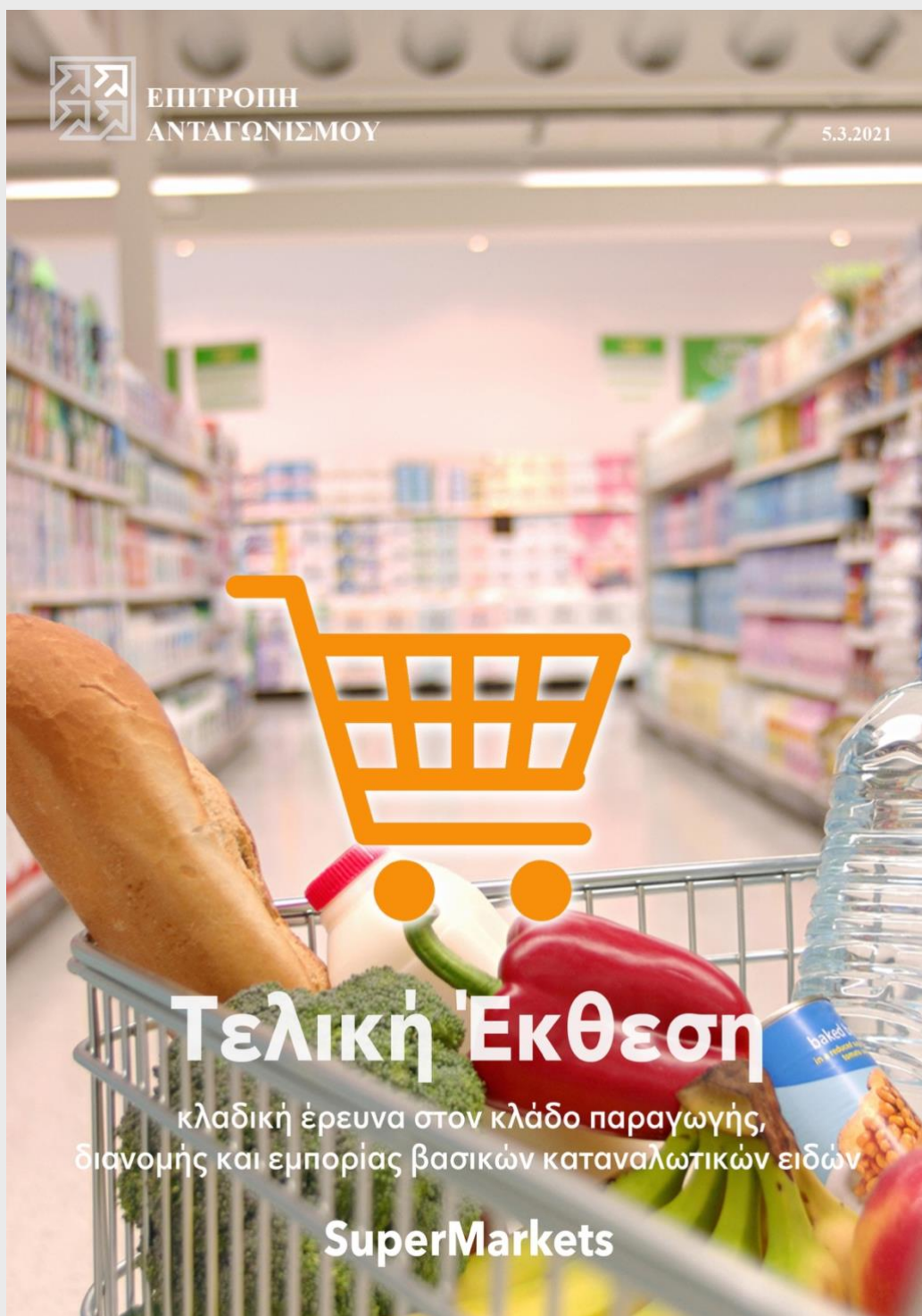
Πράσινο χρώμα=Σούπερ Μάρκετ

Κίτρινο Χρώμα=Προμηθευτές



Κλαδική Σουπερμάρκετ

Μπορείτε να μελετήσετε την περίληψη της Τελικής έκθεσης [εδώ](#)
Μπορείτε να μελετήσετε την πλήρη έκθεση [εδώ](#)





Κλαδική Έρευνα στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech)

Δημόσια τηλε-διαβούλευση και έρευνα αγοράς

Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία την Παρασκευή 30 Οκτωβρίου του 2020 η προγραμματισμένη ημερίδα-τηλε-διαβούλευση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, που διοργανώθηκε στο πλαίσιο της κλαδικής έρευνας στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech) που διεξάγεται σε συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος. Η τηλεδιαβούλευση πραγματοποιήθηκε σε συνέχεια της υποβολής έγγραφων υπομνημάτων από ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις και φορείς και σχεδιάστηκε με την προοπτική να λειτουργήσει ως ένα διαδραστικό φόρουμ για την ανταλλαγή απόψεων αναφορικά με τις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech).

Η τηλεδιαβούλευση εντάσσεται στο γενικότερο πλαίσιο της αναμόρφωσης της ψηφιακής επικοινωνίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, βάσει του οποίου η Επιτροπή ευελπιστεί στην αμεσότερη επαφή τόσο με τις επιχειρήσεις όσο και με τους καταναλωτές και τους πολίτες, προς όφελος της ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας.

Η τηλεδιαβούλευση διαρθρώθηκε σε τέσσερις θεματικές ενότητες :

- α) Οι Χρηματοοικονομικές Τεχνολογίες στην Ελλάδα - Υφιστάμενη Κατάσταση,
- β) Συστήματα Πληρωμών,
- γ) From Open Payments to PSD2 and Open Finance και
- δ) Η Κεντρική Τράπεζα ως φορέας διευκόλυνσης της καινοτομίας.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, επικεφαλής Εθνικής Αρχής Ανταγωνισμού, εκπρόσωποι της Τράπεζας της Ελλάδος, επιφανείς επιστήμονες και εκπρόσωποι της Αγοράς πραγματοποίησαν παρουσιάσεις πάνω σε ένα μεγάλο εύρος επίκαιρων ζητημάτων του ανταγωνισμού, καθώς και στη διαρκώς αυξανόμενη χρήση της χρηματοοικονομικής τεχνολογίας κατά την παροχή χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, αλλά και τη δυνατότητα των σύγχρονων τεχνολογικών μέσων να ευνοήσουν την ανάπτυξη στρεβλώσεων του ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον.





Κλαδική Έρευνα στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech)

Δημόσια τηλε-διαβούλευση και έρευνα αγοράς

Την τηλεδιαβούλευση παρακολούθησαν σε ζωντανή ροή μέσω της πλατφόρμας της Επιτροπής Ανταγωνισμού πολλοί ενδιαφερόμενοι, στους οποίους συμπεριλαμβάνονταν επιχειρήσεις, σύνδεσμοι / ενώσεις επιχειρήσεων και εμπόρων, δικηγόροι και οικονομολόγοι που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε ζητήματα προστασίας ελεύθερου ανταγωνισμού και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, καθώς και εκπρόσωποι της πανεπιστημιακής κοινότητας, κοινωνικών εταίρων και ενώσεων καταναλωτών.

Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να επικοινωνήσουν σε πραγματικό χρόνο με την ερευνητική ομάδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού και τους ομιλητές, να διατυπώσουν ερωτήματα και να εκφράσουν τις απόψεις τους για τα θέματα που τους ενδιέφεραν.

Μπορείτε να παρακολουθήσετε το βίντεο της τηλεδιαβούλευσης της κλαδικής Fintech [εδώ](#).



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

κλαδική έρευνα στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες



Κλαδική Έρευνα στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech)

Δημόσια τηλε-διαβούλευση και έρευνα αγοράς

Το Φεβρουάριο και το Μάρτιο του 2021 εστάλη ερωτηματολόγιο μέσω σχετικής διαδικτυακής πλατφόρμας στις εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Το ερωτηματολόγιο απευθύνθηκε σε δεκάδες επιχειρήσεις, όπως παραδοσιακούς παρόχους χρηματοοικονομικών υπηρεσιών (π.χ. τράπεζες), νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) και FinTech Τεχνολογικές επιχειρήσεις (tech-companies) που δραστηριοποιούνται στην παροχή:

- Υπηρεσιών banking (τραπεζικής),
- Υπηρεσιών πληρωμών, δανειοδότησης, μικροπιστώσεις, P2Plending, crowdfunding, buynow-paylater,
- Υπηρεσιών έκδοσης και παροχής κρυπτονομισμάτων,
- Υπηρεσιών διαχείρισης ή/ και παροχής συμβουλών επένδυσης περιουσιακών στοιχείων (Wealth and Asset Management),
- Υπηρεσιών προσωποποιημένης διαχείρισης οικονομικών στοιχείων (Personal Finance Management),
- Ασφαλιστικών υπηρεσιών (InsurTech)
- Τεχνολογικών υπηρεσιών

Η συμβολή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ή σκοπεύουν να δραστηριοποιηθούν στον κλάδο είναι πολύτιμη για να χαρτογραφήσει η Επιτροπή Ανταγωνισμού τις ανταγωνιστικές συνθήκες στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες και να εντοπίσει τυχόν δυσλειτουργίες, προκειμένου, με το πέρας της έρευνας, να καταθέσει προτάσεις και να αναλάβει πρωτοβουλίες για τη βελτίωση της λειτουργίας του ανταγωνισμού, προς όφελος των συμμετεχουσών επιχειρήσεων και των καταναλωτών. Οι απαντήσεις θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για τους σκοπούς της κλαδικής έρευνας για την εξαγωγή γενικών συμπερασμάτων για την αγορά και η ταυτότητα των επιχειρήσεων που θα απαντήσουν θα χαρακτηριστεί ως απόρρητη από τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού. Το ερωτηματολόγιο και η επεξεργασία των απαντήσεων υλοποιείται από τη Δ' Διεύθυνση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού σε συνεργασία με τον εμπειρογνώμονα καθηγητή Μάρκο Ζαχαριάδη Professor & Greensill Chair at Alliance Manchester Business School, University of Manchester & member of the World Economic Forum's Council on Responsive Financial Systems.

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση παρακαλείστε να επικοινωνήσετε στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου fintech@epant.gr.

Ο καθηγητής Μάρκος Ζαχαριάδης κατέχει την έδρα σε Financial Technologies (FinTech) και είναι Τακτικός Καθηγητής Πληροφοριακών Συστημάτων στο Alliance Manchester Business School (AMBS), του Πανεπιστημίου του Manchester. Είναι επίσης μέλος του Global Future Council on Responsive Financial Systems του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ (World Economic Forum) και FinTech Research Fellow στο Cambridge Center for Digital Innovation (CDI), του Πανεπιστημίου του Cambridge. Η έρευνα του καθηγητή Ζαχαριάδη βρίσκεται στη διατομή των οικονομικών της ψηφιακής καινοτομίας, των χρηματοοικονομικών μελετών και των οικονομικών των δικτύων. Έχει μελετήσει εκτενώς τον οικονομικό αντίκτυπο της υιοθέτησης της τεχνολογίας στην απόδοση των τραπεζών, τη διάδοση των δικτύων πληρωμών και τον ρόλο των δεδομένων και των προτύπων τους στις υποδομές πληρωμών (SWIFT), στις χρηματοπιστωτικές αγορές (LEI) και στην ψηφιακή τραπεζική (Open Banking), μεταξύ άλλων. Η έρευνά του έχει δημοσιευτεί σε κορυφαία ακαδημαϊκά περιοδικά και έχει απονεμηθεί το βραβείο NET Institute (NYU Stern Business School) για τη μελέτη του σχετικά με τα οικονομικά των δικτύων πληρωμών και τα βραβεία SWIFT Institute, SMS και GRI για την έρευνά του στα Open APIs και τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό στην Τραπεζική.





Κλαδική Έρευνα της Επιτροπής Ανταγωνισμού στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, αφουγκραζόμενη τη διεθνή συγκυρία και την αλματώδη ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου λόγω αυτής, συνέχισε με γοργούς ρυθμούς τη συλλογή και επεξεργασία μεγάλου όγκου δεδομένων στο πλαίσιο της κατ' άρθρο 40 του ν. 3959/2011 κλαδικής έρευνας για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Αναλυτικότερα, κατόπιν της αποστολής 685 εκτενών ερωτηματολογίων σε ηλεκτρονικούς λιανοπωλητές, κατά το διάστημα Νοεμβρίου 2020 -Μαρτίου 2021 εστάλησαν επίσης:

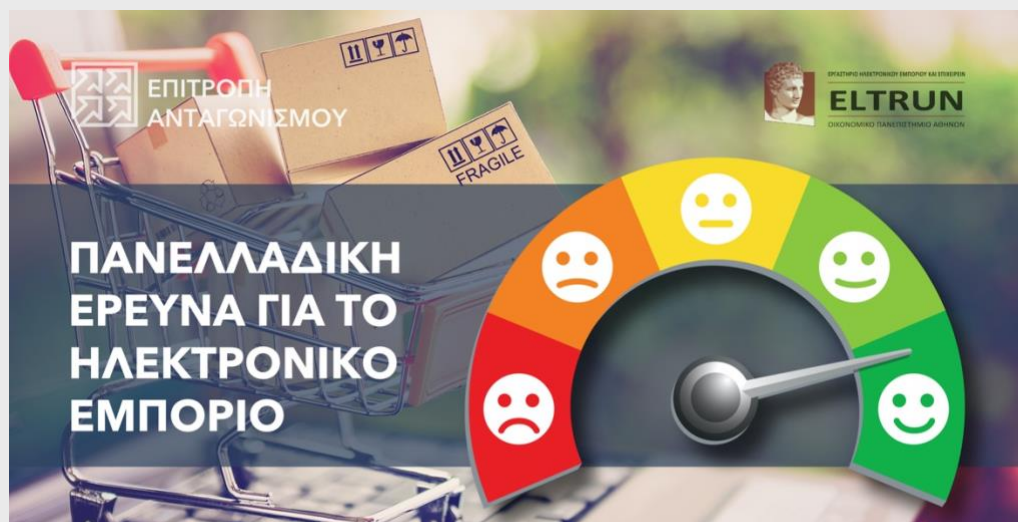
- 111 ερωτηματολόγια σε κατασκευαστές/παραγωγούς/εμπορικούς αντιπροσώπους των οποίων τα προϊόντα πωλούνται ηλεκτρονικά,
- 14 ερωτηματολόγια σε κλαδικούς φορείς, ερευνητικά κέντρα και ενώσεις επιχειρήσεων και
- 10 ερωτηματολόγια σε επιγραμμικές πλατφόρμες (marketplaces και πλατφόρμες αναζήτησης και σύγκρισης τιμών).

Παράλληλα, σχεδίασε και υλοποίησε, για πρώτη φορά στην ιστορία της και με την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πανελλαδική ηλεκτρονική δημοσκόπηση, διά της οποίας, οι καταναλωτές μπορούν να γίνουν αρωγοί στην προσπάθεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού:

- να αποτυπώσει τη διείσδυση του ηλεκτρονικού εμπορίου πριν αλλά και μετά την πανδημία του κορωνοϊού,
- να περιγράψει τις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στο ψηφιακό περιβάλλον,
- να αναδείξει επιμέρους ζητήματα που αφορούν στη χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου από τους καταναλωτές και
- να εντοπίσει τυχόν πρακτικές που δύνανται να βλάψουν την ευημερία των καταναλωτών

Οι ενδιαφερόμενοι καταναλωτές μπορούσαν να συμμετέχουν στη δημοσκόπηση έως και τις 31/4/2021.

Περισσότερες πληροφορίες για το σχεδιασμό και την υλοποίηση της κλαδικής έρευνας στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).





Διατραπεζικές Προμήθειες

Η νέα αρμοδιότητα της Επιτροπής για την εφαρμογή του Κανονισμού 2015/751 σχετικά με τις διατραπεζικές προμήθειες για πληρωμές με κάρτες

Ο Κανονισμός (ΕΕ) 2015/751 σχετικά με τις διατραπεζικές προμήθειες για πράξεις πληρωμών με κάρτες (OJL 123, 19.5.2015, p. 1-15), αποτελεί, μαζί και με την οδηγία για την Οδηγία 2015/2366 σχετικά με υπηρεσίες πληρωμών στην εσωτερική αγορά (γνωστή ως οδηγία PSD2), κομμάτι της νομοθεσίας σε ενωσιακό επίπεδο για τη δημιουργία μίας ενιαίας ανταγωνιστικής αγοράς πληρωμών στην Ευρώπη με τεράστια σημασία για κάθε πολίτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο Κανονισμός αφορά τις διατραπεζικές προμήθειες, οι οποίες αποτελούν βασικό μέρος των προμηθειών που επιβάλλονται στους εμπόρους από τους παρόχους υπηρεσιών πληρωμών αποδοχής κάρτας για κάθε πράξη πληρωμής με κάρτα. Εφαρμόζονται συνήθως μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών πληρωμών αποδοχής κάρτας και των εκδοτών παρόχων υπηρεσιών πληρωμής με κάρτα που ανήκουν σε συγκεκριμένο σύστημα καρτών πληρωμής. Οι έμποροι, με τη σειρά τους, ενσωματώνουν το εν λόγω κόστος σχετικά με την κάρτα, όπως και κάθε άλλο κόστος για αυτούς, στις γενικές τιμές των αγαθών και των υπηρεσιών. Συνεπώς η ρύθμιση των διατραπεζικών προμηθειών αφορά **κάθε πολίτη που αγοράζει αγαθά και υπηρεσίες.**

Ο ανταγωνισμός μεταξύ των συστημάτων καρτών πληρωμής προκειμένου να πειστούν οι πάροχοι υπηρεσιών πληρωμών να εκδίδουν τις κάρτες τους οδηγεί σε υψηλότερες και όχι σε χαμηλότερες διατραπεζικές προμήθειες στην αγορά, σε αντίθεση με τη συνήθη ρυθμιστική επίδραση του ανταγωνισμού στις τιμές σε μια οικονομία της αγοράς. Έτσι, παράλληλα με τη συνεπή εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού στις διατραπεζικές προμήθειες, η ρύθμιση των εν λόγω προμηθειών μέσω του Κανονισμού 751/2015 κρίθηκε ότι μπορεί να βελτιώσει τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς και να συμβάλει στη μείωση του κόστους συναλλαγών για τους καταναλωτές. Στο πλαίσιο αυτό, ο Κανονισμός έθεσε ανώτατα όρια στις διατραπεζικές προμήθειες και επέβαλλε υποχρεώσεις διαφάνειας σε τράπεζες και εμπόρους. Ο Κανονισμός με βάση την εμπειρία από τις υποθέσεις ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κατά της Visa και της MasterCard στοχεύει να βοηθήσει τον κλάδο να προχωρήσει, αφήνοντας πίσω αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές, προς όφελος των εμπόρων, των καταναλωτών και των παρόχων υπηρεσιών πληρωμών.

Ο Κανονισμός προβλέπει ότι μέχρι τις 9 Ιουνίου του 2016 τα κράτη μέλη ορίζουν τις αρμόδιες αρχές που είναι επιφορτισμένες με τη διασφάλιση της εφαρμογής του και στις οποίες έχουν εκχωρηθεί εξουσίες διερεύνησης και επιβολής, οι οποίες πρέπει να διαθέτουν επαρκείς πόρους για την εκτέλεση των καθηκόντων τους και απαιτούν από τις αρμόδιες αρχές να παρακολουθούν αποτελεσματικά τη συμμόρφωση με τον παρόντα κανονισμό, μεταξύ άλλων για να αποφευχθεί κάθε απόπειρα καταστρατήγησής του από τους παρόχους υπηρεσιών πληρωμών, και να λάβουν κάθε αναγκαίο μέτρο για τη διασφάλιση της εν λόγω συμμόρφωσης.



Ο Κανονισμός προβλέπει επίσης ότι τα κράτη μέλη θεσπίζουν τους κανόνες σχετικά με τις κυρώσεις που επιβάλλονται σε περίπτωση παράβασης του κανονισμού και λαμβάνουν τα αναγκαία μέτρα για να εξασφαλίσουν την επιβολή τους.

Με πρωτοβουλία της Επιτροπής Ανταγωνισμού εκκίνησαν στις αρχές του 2020 συζητήσεις με τους αρμόδιους φορείς σχετικά με τον καθορισμό των αρχών που θα είναι επιφορτισμένες με τη διασφάλιση της εφαρμογής του. Με τα άρθρα 84-86 του Ν. 4764/2020 «Ρυθμίσεις για την προστασία της δημόσιας υγείας από τις συνέπειες της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19, την ενίσχυση των μέσων μαζικής μεταφοράς, την επιτάχυνση της απονομής των συντάξεων, τη ρύθμιση οφειλών προς τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλες κατεπείγουσες διατάξεις» (ΦΕΚ 256/Α/23.12.2020) μεταξύ άλλων καθορίστηκαν οι αρμόδιες αρχές για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2015/751 σχετικά με τις διατραπεζικές προμήθειες για πράξεις πληρωμών με κάρτες.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι μεταξύ των αρχών που ορίστηκαν αρμόδιες για την εφαρμογή του, μαζί με την Τράπεζα της Ελλάδος και το Γενική Διεύθυνση Προστασίας του Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Συνοπτικά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι αρμόδια για διασφάλιση της τήρησης των άρθρων 8 (πλην της παραγράφου 2), 9, 10 (πλην της παραγράφου 4) και 11 στα οποία περιλαμβάνονται οι παρακάτω κανόνες :

(α) Απαγόρευση κανόνων συστημάτων καρτών πληρωμής και κανόνων σε συμφωνίες αδειοδότησης ή μέτρα ισοδύναμου αποτελέσματος που εμποδίζουν ή αποτρέπουν έναν εκδότη από το να δεχτεί κάρτες πληρωμών με δύο ή περισσότερα διαφορετικά εμπορικά σήματα πληρωμής ή εφαρμογές πληρωμών σε μέσο πληρωμής με κάρτα άρθρο 8 του Κανονισμού, “cobadging”).

(β) Κανόνας της «μη - μείξης», δηλαδή της υποχρέωσης κάθε αποδέκτη να προσφέρει και να χρεώνει τους εμπόρους με τις επιβαρύνσεις που ορίζονται μεμονωμένα για τις διάφορες κατηγορίες και τα διαφορετικά εμπορικά σήματα των καρτών πληρωμής, με διαφορετικά επίπεδα διατραπεζικής προμήθειας, εκτός εάν οι έμποροι ζητήσουν από τον αποδέκτη γραπτώς να χρεώνει μεικτές χρεώσεις εμπορικών υπηρεσιών (άρθρο 9 του Κανονισμού, “un-blending”).

(γ) Απαγόρευση της «υποχρεωτικής αποδοχής όλων των καρτών», σύμφωνα με τον οποίο τα συστήματα καρτών πληρωμής και οι Πάροχοι υπηρεσιών πληρωμής δεν πρέπει να εφαρμόζουν κανέναν κανόνα που να υποχρεώνει τους δικαιούχους πληρωμής που αποδέχονται μέσο πληρωμής με κάρτα που έχει εκδοθεί από έναν εκδότη να αποδεχτούν επίσης άλλα μέσα πληρωμής με κάρτα που εκδίδονται στο πλαίσιο του ίδιου συστήματος καρτών πληρωμής (άρθρο 10 Κανονισμού, “honour all cards rule”).





(δ) Απαγόρευση κάθε κανόνα στις συμφωνίες αδειοδότησης, στους κανόνες του συστήματος που εφαρμόζονται από τα συστήματα καρτών πληρωμής και στις συμφωνίες που έχουν συναφθεί μεταξύ αποδεκτών καρτών και δικαιούχων πληρωμής που αποτρέπει τους δικαιούχους να καθοδηγήσουν τους καταναλωτές όσον αφορά τη χρήση οποιουδήποτε μέσου πληρωμής που προτιμάει ο δικαιούχος. Η απαγόρευση καλύπτει επίσης οποιονδήποτε κανόνα που απαγορεύει στους δικαιούχους πληρωμής να αντιμετωπίζουν τα μέσα πληρωμής με κάρτα ενός συγκεκριμένου συστήματος καρτών πληρωμής περισσότερο ή λιγότερο ευνοϊκά από άλλα (άρθρο 11 “steering rules”).

Ο Ν. 4764/2020 προβλέπει ότι με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού επιβάλλονται κυρώσεις, σύμφωνα με τον ν. 3959/2011 κατά οποιουδήποτε παραβάτη των κανόνων τη διασφάλιση της τήρησης των οποίων είναι επιφορτισμένη να εξασφαλίσει, καθώς και ότι Επιτροπή Ανταγωνισμού θα δημοσιεύει στον διαδικτυακό της τόπο κάθε απόφαση περί επιβολής διοικητικής κύρωσης ή λήψης άλλου μέτρου για παράβαση των διατάξεων για τις οποίες είναι αρμόδια. Ο Νόμος προβλέπει επίσης ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να συνάπτει συμφωνίες και πρωτόκολλα συνεργασίας με άλλες αρμόδιες αρχές άλλων χωρών που εφαρμόζουν τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΕ) 2015/751, ή ανάλογες διατάξεις, σε συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος και τη Γενική Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτή της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, καθώς και ότι μπορεί να εκδίδει οδηγίες σχετικά με την εκτέλεση των καθηκόντων της και την επιβολή των σχετικών κυρώσεων.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε συνεργασία με το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων και την Τράπεζα της Ελλάδος, έχει ήδη ενημερώσει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με τον καθορισμό των αρμόδιων αρχών για την εφαρμογή του Κανονισμού και το περιεχόμενο του Ν. 4764/2020 και συμμετέχει στις διασκέψεις της διακυβερνητικής επιτροπής για την εφαρμογή του, ενώ προτίθεται στους επόμενους μήνες να εκδώσει οδηγίες σχετικά με την εκτέλεση των καθηκόντων της βάσει του Κανονισμού 2015/751 και του Ν.4764/2020. Σημειώνεται ότι βάσει της από 29.06.2020 έκθεσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την εφαρμογή του Κανονισμού 2015/751, οι κανόνες αρμοδιότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού συγκαταλέγονται στους κανόνες για τους οποίους απαιτείται συστηματική περαιτέρω έρευνα για την εφαρμογή τους (πχ κανόνες co-badging, steering, unblending).

Διαβάστε [περισσότερα εδώ](#) (Σελ.10-11, 14-15)





Ενημερωτικός Οδηγός για τους Πολίτες

«Μάθετε για εμάς»

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στο πλαίσιο της πληρέστερης ενημέρωσης του κοινού (πολιτών και επιχειρήσεων), δημοσίευσε έναν σύντομο οδηγό με χρήσιμες πληροφορίες, ερωτήσεις, απαντήσεις και παραδείγματα, όσον αφορά θέματα ανταγωνισμού, καθώς και του τι εμπίπτει και τι όχι στις αρμοδιότητές της.

Με τον οδηγό, οι πολίτες μπορούν να μάθουν γιατί δημιουργήθηκε το δίκαιο του ανταγωνισμού και η ανεξάρτητη αρχή που το επιβάλλει, τι εμπίπτει και τι όχι σε αυτό, πώς μπορούν να προστατευθούν από τις διάφορες παραβάσεις και ποια είναι η υπηρεσία ή η αρχή στην οποία θα πρέπει να απευθύνονται.



Μάθετε για εμάς
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



Πιο αναλυτικά οι ενδιαφερόμενοι, στην ηλεκτρονική σελίδα της επιτροπής θα βρουν απαντήσεις στα εξής ερωτήματα:

- Τι είναι το δίκαιο του ανταγωνισμού;
- Τι είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού;
- Είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού αρμόδια για περιπτώσεις αισχροκέρδειας;
- Ποια είναι η δομή (ή διάρθρωση ή οργάνωση) της Επιτροπής Ανταγωνισμού;
- Ποιες είναι οι αρμοδιότητές της Επιτροπής Ανταγωνισμού;
- Ποιες πρακτικές ΔΕΝ είναι στις αρμοδιότητες της Επιτροπής Ανταγωνισμού;
- Τι είναι οι παράνομες συμπράξεις;
- Δίκαιο ανταγωνισμού και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
- Ποιες είναι οι απαγορευμένες συμπράξεις;
- Είναι όλες οι συμπράξεις παράνομες;
- Τι ισχύει για κάθετες συμφωνίες διανομής προϊόντων;
- Τι είναι η κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης;
- Έχω πληροφορίες για παράνομη πρακτική, τι να κάνω;
- Πόσο καιρό θα χρειαστεί για τη διερεύνηση;
- Πως μπορώ να επικοινωνήσω με την Επιτροπή Ανταγωνισμού για περισσότερες πληροφορίες;

Συμβουλευτείτε τον οδηγό χρήσιμων πληροφοριών για πολίτες και επιχειρήσεις [εδώ](#).



Μάθετε για εμάς
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



Ομάδα Κρούσης COVID-19

Τα νέα της Ομάδας κρούσης

Στις 15 Απριλίου 2020 η Γενική Διεύθυνση της Επιτροπής Ανταγωνισμού ανακοίνωσε τις ενέργειές της ειδικής ομάδας κρούσης που συστάθηκε στις 20.3.2020 για Covid19_Competition, για την συστηματική εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού στις ειδικές οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού. Ειδικότερα, η ΓΔΑ από την αρχή της πανδημίας παρακολουθεί συστηματικά τα οικονομικά στοιχεία διαφόρων κλάδων, και ιδίως προϊόντων και υπηρεσιών υγείας και βασικών καταναλωτικών προϊόντων και τροφίμων, αναφορικά αφενός με πιθανές ανατιμήσεις σε βασικά καταναλωτικά προϊόντα (όπως ενδεικτικά προϊόντα υγειονομικού υλικού, αγροτικά προϊόντα και προϊόντα τροφίμων) καθώς και τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού, σε όλη την αλυσίδα αξίας, αφετέρου σχετικά με τυχόν ελλείψεις των εν λόγω προϊόντων. Έχει δε αναπτύξει στρατηγική στοχευμένης επέμβασης όπου και εάν κρίνεται απαραίτητο, ως αρμόδια για τη διαπίστωση τυχόν παραβάσεων των διατάξεων του ν.3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ ή μέσω κανονιστικών παρεμβάσεων.

Αξιολόγηση συλλεχθέντων στοιχείων από χονδρεμπόρους υγειονομικού υλικού σχετικά με τις επιπτώσεις της πανδημίας (COVID - 19) στην εν λόγω αγορά - Συνέχεια της έρευνας.

Σε συνέχεια του από 20.3.2020 ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου που εστάλη σε 4000 περίπου επιχειρήσεις για τη συλλογή στοιχείων αγορών και πωλήσεων υγειονομικού υλικού καθώς και της έναρξης αυτεπάγγελτης έρευνας το Μάιο του 2020 στις αγορές κατά μήκος όλης της αλυσίδας παραγωγής και εφοδιασμού υγειονομικού υλικού, για τυχόν παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 ή/και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ, η ΕΑ έστειλε επιστολές παροχής στοιχείων σε 56 χονδρεμπόρους υγειονομικού υλικού, οι οποίοι δεν είχαν απαντήσει στο αρχικό ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο.

Με τις εν λόγω επιστολές ζητήθηκαν στοιχεία αγορών και πωλήσεων για το διάστημα από το Νοέμβριο 2019 έως και τον Απρίλιο 2020 αναφορικά με συγκεκριμένες κατηγορίες χειρουργικών масκών, γαντιών μιας χρήσης και αντισηπτικών. Οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις που ανταποκρίθηκαν στο ερωτηματολόγιο εντοπίζονται στην Αττική και τη Θεσσαλονίκη. Από την ανάλυση των συλλεχθέντων στοιχείων, προκύπτουν παρεμφερή συμπεράσματα με αυτά που προέκυψαν κατά την έρευνα των στοιχείων που είχαν υποβληθεί με το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο.



Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, συλλέχθηκαν 20 απαντήσεις, εκ των οποίων οι απαντήσεις 16 χωρών (Ολλανδία, Δανία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Λετονία, Σλοβακία, Σουηδία, Πορτογαλία, Ουγγαρία, Εσθονία, Κροατία, Αυστρία, Τσεχία, Σλοβενία, Λουξεμβούργο) και εκείνη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ανταγωνισμού, ανέφεραν ότι δεν διαθέτουν στοιχεία ή ότι δεν έχουν εκκινήσει κάποια αντίστοιχη έρευνα. Η Βουλγαρία, η Ιταλία και η Ρουμανία προέβησαν σε σχετική έρευνα και προσκόμισαν στοιχεία.

Από την έρευνα των νοσοκομείων προέκυψαν τα ακόλουθα κατά την εξεταζόμενη περίοδο Φεβρουαρίου - Αυγούστου 2020:

- Η προμήθεια των δημόσιων νοσοκομείων πραγματοποιείται κυρίως με απευθείας ανάθεση (ήτοι περίπου 50% - 65% των περιπτώσεων), γεγονός το οποίο περιορίζει το ενδεχόμενο συντονισμού των προμηθευτών, ο οποίος θα ήταν δυνατό να υπάρχει σε ανοικτούς διαγωνισμούς προμήθειας.
- Διαπιστώθηκαν λίγες περιπτώσεις στις οποίες πραγματοποιήθηκαν ανοικτοί διαγωνισμοί (περίπου 25%).
- Υπήρξαν αρκετές περιπτώσεις δωρεάν προμήθειας των δημόσιων νοσοκομείων από εταιρείες.
- Οι εταιρείες - προμηθευτές των δημόσιων νοσοκομείων, διακρίνονται σε δύο ομάδες, αφενός εκείνες με έδρα την Αττική και αφετέρου εκείνες με έδρα την Θεσσαλονίκη. Εκείνες της πρώτης ομάδας φαίνεται να προμηθεύουν νοσοκομεία σε όλη την επικράτεια, ενώ εκείνες με έδρα την Θεσσαλονίκη φαίνεται να επιλέγουν κυρίως τα δημόσια νοσοκομεία της Βορείου Ελλάδος. Σημειώνεται ότι στις περισσότερες περιπτώσεις, κάθε νοσοκομείο προμηθεύεται τα αναφερόμενα προϊόντα από περισσότερες από μία επιχειρήσεις.
- Διαπιστώνεται σημαντικός αριθμός προμηθευτών τόσο στα δημόσια όσο και στα ιδιωτικά νοσοκομεία, χωρίς να υπάρχουν ενδείξεις συστηματικού προτύπου προμήθειας αυτών. Δεν προέκυψαν ενδείξεις ότι συγκεκριμένες επιχειρήσεις δεν πραγματοποιούν προμήθειες σε μια συγκεκριμένη περιοχή ή σε συγκεκριμένο Νοσοκομείο ή Νοσοκομεία ή ότι μια γεωγραφική περιοχή ή ένας πελάτης «ανήκει» σε συγκεκριμένο προμηθευτή. Δεν εντοπίζονται στοιχεία κατανομής αγορών.



- Δεν ανιχνεύθηκαν ιδιότυπα επαναλαμβανόμενα πρότυπα συμπεριφοράς σε σχέση με τη συχνότητα που κερδίζουν ή χάνουν προσφορές οι προμηθευτές σε ανοικτούς διαγωνισμούς, καθώς αυτοί ήταν ελάχιστοι.
- Διαπιστώνεται σημαντική **διακύμανση των τιμών/τεστ προμήθειας** των δημόσιων νοσοκομείων. Πιο συγκεκριμένα:
 - α) το μοριακό τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού τιμολογήθηκε με απευθείας ανάθεση από 20€ έως 65€ το τεστ, ενώ στο πλαίσιο διαγωνισμών τιμολογήθηκε από 25€ έως 60€ το τεστ.
 - β) το τεστ ανίχνευσης αντισωμάτων σε αρκετές περιπτώσεις διανεμήθηκε δωρεάν στα δημόσια νοσοκομεία από εταιρείες, ενώ στο πλαίσιο διαγωνισμού τιμολογήθηκε στα 15€.
- Διαπιστώνεται σημαντική **διακύμανση του μέσου κόστους των εξετάσεων (μέση τιμή αγοράς/τεστ προμήθειας)** των ιδιωτικών νοσοκομείων τα οποία εμφάνισαν ελάχιστη τιμή για το τεστ αντισωμάτων ύψους 6,8€/τεστ και μέγιστη τιμή 18,28€/τεστ, ενώ για τον μοριακό έλεγχο ελάχιστη τιμή 44€/τεστ και μέγιστη τιμή 90€/τεστ.
- Οι τιμές που προμηθεύονται τα τεστ για COVID-19 τα δημόσια και ιδιωτικά νοσοκομεία, τόσο για αντισώματα όσο και για μοριακό έλεγχο φαίνεται να κινούνται στα ίδια επίπεδα.
- Σημειώνεται ότι λόγω της σταδιακής ομαλοποίησης της αγοράς και της αύξησης της προσφοράς, ενδέχεται να έχει μειωθεί το κόστος αγοράς των εν λόγω εξετάσεων, γεγονός που διερευνάται κατά την τρέχουσα περίοδο επικαιροποίησης των στοιχείων της έρευνας για την περίοδο Σεπτεμβρίου-Δεκεμβρίου 2020.
- Διαπιστώνεται σημαντική **διακύμανση του μέσου εσόδου (μέσης τιμής πώλησης/εξέτασης)** για την περίοδο αναφοράς και εκτιμάται στα επίπεδα του 31,4€ και 124,4€ για τις εξετάσεις σε αντισώματα και για τις εξετάσεις μοριακού ελέγχου, αντίστοιχα. Το ελάχιστο μέσο έσοδο από την εξέταση αντισωμάτων εκτιμάται στα 14€ ενώ το μέγιστο στα 55€. Το ελάχιστο μέσο έσοδο από την εξέταση μοριακού ελέγχου εκτιμάται στα 69,02€ ενώ το μέγιστο μέσο έσοδο στα 226,3€.
- Οι τιμές των εξετάσεων από τα ιδιωτικά νοσοκομεία την περίοδο Φεβρουάριος-Αύγουστος 2020 βρίσκονται στα επίπεδα των αντίστοιχων ευρωπαϊκών την περίοδο εκείνη (τουλάχιστον αυτών που διαθέτουν στοιχεία και ανταποκρίθηκαν στο RFI). Σημειώνεται ότι η τελική τιμή χρέωσης της εξέτασης διαμορφώνεται και ανάλογα με το κόστος των υγειονομικών υπηρεσιών σε κάθε χώρα.

Έσοδο/τιμή χρέωσης εξέτασης

	Βουλγαρία	Ρουμανία	Ιταλία
ΑΝΤΙΣΩΜΑΤΑ COVID-19	10€/ΤΕΣΤ	9 - 58€/ΤΕΣΤ	30-45€/ΤΕΣΤ
ΜΟΡΙΑΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΓΙΑ ΚΟΡΩΝΟΙΟ (COVID-19)	72,5€/ΤΕΣΤ	30-105€/ΤΕΣΤ	-

Πηγή: Επεξεργασία
στοιχείων από
ΓΔΑ.



Από την ανάλυση των στοιχείων που έχουν συλλεχθεί και αξιολογηθεί μέχρι σήμερα δεν εντοπίστηκαν ενδείξεις συμπαιγνίας με αντικείμενο τον καταμερισμό της αγοράς ή κατάχρησης δεσποζουσας θέσης.

Η Γενική Διεύθυνση της Επιτροπής Ανταγωνισμού εξετάζει τα δεδομένα για την πορεία των τιμών και για την περίοδο Αύγουστος με Δεκέμβριος 2020.

Συνέχεια της αυτεπάγγελτης έρευνας στις αγορές προμήθειας τεστ ανίχνευσης κορωνοϊού και τεστ αντισωμάτων

Η ΓΔΑ προχώρησε σε επικαιροποίηση της έρευνας αναφορικά με τις αγορές προμήθειας του μοριακού τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού και του τεστ ανίχνευσης αντισωμάτων έναντι του κορωνοϊού, με τη συλλογή νέων στοιχείων για τη διαπίστωση τυχόν αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών για την περίοδο Σεπτέμβριος έως και Δεκέμβριος 2020 στο πλαίσιο αυτεπάγγελτης έρευνας στις αγορές (α) του τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού SARS-CoV-2 με τη μέθοδο μοριακού ελέγχου Real Time, (β) του τεστ ανίχνευσης αντιγόνου του κορωνοϊού με τη μέθοδο ταχείας δοκιμασίας (RapidTest) και (γ) του τεστ ανίχνευσης αντισωμάτων έναντι του κορωνοϊού SARS-CoV-2, για τυχόν παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 ή/και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ.

Ειδικότερα, εντός του Ιανουαρίου 2021, η ΓΔΑ έστειλε επιστολές παροχής στοιχείων σε 13 δημόσια νοσοκομεία αναφοράς (COVID-19), σε ινστιτούτα, σε πανεπιστημιακά ιδρύματα, σε άλλους εμπλεκόμενους δημόσιους φορείς και δημόσιους φορείς, Ινστιτούτα και σε 56 ιδιωτικά νοσηλευτικά ιδρύματα και ιδιωτικά διαγνωστικά κέντρα, από τα οποία ζητήθηκαν στοιχεία ποσοτήτων και τιμών προμήθειας και πώλησης (χρέωσης) του τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού με τη μέθοδο μοριακού ελέγχου Real Time, του τεστ ανίχνευσης αντιγόνου του κορωνοϊού με τη μέθοδο ταχείας δοκιμασίας (RapidTest) και του τεστ ανίχνευσης αντισωμάτων έναντι του κορωνοϊού κατά τους μήνες Ιανουάριο 2020 έως και Δεκέμβριο 2020.

Επί του παρόντος, ολοκληρώνεται η συλλογή των στοιχείων προκειμένου να προχωρήσει η Υπηρεσία στην αξιολόγηση αυτών.

Τέλος, επισημαίνεται ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, ελέγχει και την ορθότητα των υποβληθέντων από τις επιχειρήσεις στοιχείων βάσει των άρθρων 38 και 44 του ν. 3959/2011.

Συνέχεια των αυτεπάγγελτων ερευνών σε αγορές βασικών τροφίμων

Σε συνέχεια των δράσεων που ανέλαβε η Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΑ) σε αγορές βασικών τροφίμων κατά το ξέσπασμα της πανδημίας COVID-19, η ΓΔΑ προχώρησε σε επικαιροποίηση της έρευνας με νέα στοιχεία στην αγορά και αλυσίδα αξίας στον κλάδο των ζωοτροφών. Περαιτέρω, η ΓΔΑ προχώρησε στην επεξεργασία των συλλεχθέντων στοιχείων στις κατηγορίες των αμνοεριφίων, εσπεριδοειδών, στην αγορά και αλυσίδα αξίας των σιτηρών και αλεύρων και των αυγών και κοτόπουλου. Στο προσεχές διάστημα, αναμένεται η τελική έκθεση της ΓΔΑ για τις ως άνω κατηγορίες προϊόντων, προς τον Πρόεδρο της ΕΑ.



Εξωστρέφεια

Συνεργασία με Ρυθμιστικές Αρχές

Διεθνές Ψηφιακό Συνέδριο «Διασταύρωση ανάμεσα στον Ανταγωνισμό και τη Ρυθμιστική Πολιτική: Προοπτικές Μεταρρύθμισης»



Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε συνεργασία με την Ακαδημία Πολιτικής και Δικαίου Ανταγωνισμού, πραγματοποίησε, στις 4 Φεβρουαρίου 2021, Διεθνές Ψηφιακό Συνέδριο με θέμα «Διασταύρωση ανάμεσα στον Ανταγωνισμό και τη Ρυθμιστική Πολιτική: Προοπτικές Μεταρρύθμισης»

Εξέχουσες προσωπικότητες της Ελλάδας και του Εξωτερικού με σημαντική πορεία στον τομέα του Ανταγωνισμού, είχαν την ευκαιρία να αναπτύξουν τις θέσεις τους, σε τέσσερα διαφορετικά πάνελ. Την ημερίδα χαιρέτισαν ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης Παναγιώτης Πικραμμένος και ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων Άδωνις Γεωργιάδης.



Διεθνές Ψηφιακό Συνέδριο «Διασταύρωση ανάμεσα στον Ανταγωνισμό και τη Ρυθμιστική Πολιτική: Προοπτικές Μεταρρύθμισης»

Στο πρώτο πάνελ με συντονιστή τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητή Ιωάννη Λιανό, ο τέως Πρωθυπουργός της Ιταλίας και πρώην Επίτροπος για τον Ανταγωνισμό στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή Mario Monti, ανέλυσε το θέμα της οργάνωσης αρμοδιοτήτων μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και ρυθμιστικών αρχών, διακρίνοντας το άνοιγμα των αγορών στον ανταγωνισμό μέσω ρύθμισης εκ των προτέρων (*ex ante*), και στην εφαρμογή των εθνικών και Ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού από αρχές ανταγωνισμού εκ των υστέρων (*ex post*), αναφέροντας ότι οι Επιτροπές Ανταγωνισμού, και όχι οι τομεακοί ρυθμιστές πρέπει να έχουν αποκλειστική αρμοδιότητα για την εφαρμογή εκ των υστέρων σε όλους τους τομείς της εθνικής οικονομίας. Μάλιστα ανέφερε ότι οποιαδήποτε διαφορετική κατανομή αρμοδιοτήτων δεν συνάδει με τις βέλτιστες Ευρωπαϊκές πρακτικές και δεν πρόκειται να φέρει θετικά αποτελέσματα στην στρατηγική εξωστρέφειας και ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας, ειδικά στη ψηφιακή εποχή. Συνέστησε συνεπώς τη μεταρρύθμιση του ελληνικού νομοθετικού πλαισίου, για να δοθούν οι αρμοδιότητες αυτές αποκλειστικά στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, με τις τομεακές ρυθμιστικές αρχές να έχουν αποκλειστική αρμοδιότητα μόνο στη ρύθμιση εκ των προτέρων.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ, Καθηγητής Frederic Jenny, προχώρησε σε μία συγκριτική ανάλυση της κατάστασης όσον αφορά την κατανομή των αρμοδιοτήτων στις χώρες του ΟΟΣΑ και ανέδειξε την ιδιαιτερότητα της Ελληνικής έννομης τάξης, αναφέροντας ότι μόνο στην Ελλάδα και στο Μεξικό (από τις χώρες του ΟΟΣΑ) οι αρμοδιότητες για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού στον τομέα των τηλεπικοινωνιών δεν έχουν δοθεί αποκλειστικά στην εθνική Αρχή Ανταγωνισμού. Σε κάθε περίπτωση ανέφερε ότι οποιοδήποτε μοντέλο τελικώς επιλεγεί είναι σημαντικό να υπάρχει συνεργασία μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των Ρυθμιστικών Αρχών, λ.χ. με τη δημιουργία ενός δικτύου ρυθμιστικής συνεργασίας και ανταγωνισμού.

Ο Πρόεδρος της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας του Ηνωμένου Βασιλείου, κ. Martin Cave, ανέλυσε τον τρόπο που η συνεργασία αυτή συμβαίνει στο Ηνωμένο Βασίλειο, και εξέφρασε τη γνώμη ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν πρέπει να αποκλείεται από οποιοδήποτε τομέα της οικονομίας, αλλά τουλάχιστον να έχει συντρέχουσες αρμοδιότητες. Ο Πρόεδρος της Βελγικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, κ. Jacques Steenberghe και ο Πρόεδρος του Συμβουλίου Ανταγωνισμού της Λιθουανίας, κ. Sarunas Keserauskas είχαν την ευκαιρία να αναπτύξουν τις θέσεις τους σχετικά με τη βέλτιστη αλληλεπίδραση μεταξύ της *ex ante* ρυθμιστικής πολιτικής και της εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού στον τομέα υπηρεσιών κοινής ωφέλειας από δικαιοπολιτική σκοπιά, επισημαίνοντας τη σημασία της σωστής κατανομής αρμοδιοτήτων ώστε να αποφεύγονται τα προβλήματα και οι συγκρούσεις μεταξύ των ρυθμιστικών αρχών, και τονίζοντας πόσο σημαντικό είναι η Αρχή Ανταγωνισμού να έχει αρμοδιότητα εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού σε όλους τους τομείς της οικονομίας.



Στο δεύτερο πάνελ, με συντονιστή τον κ. Ασημάκη Κομνηνό, εταίρο της White & Case, και με θέμα "Προς ένα εθνικό δίκτυο ανταγωνισμού και ρυθμιστικών αρχών", οι Πρόεδροι των Ρυθμιστικών Αρχών, Ι. Αγγελόπουλος (ΡΑΛ), Α. Δαγούμας (ΡΑΕ), Κ. Μασσέλος (ΕΕΤΤ), Ι. Τσιαπαρίκου (ΡΑΣ) και Χ. Τσίτουρας (ΑΠΑ) και ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Ι. Λιανός) τοποθετήθηκαν στην πρόταση της νομοπαρασκευαστικής επιτροπής να θεσπιστεί ένα δίκτυο ρυθμιστικής πολιτικής και ανταγωνισμού (κατά συντριπτική πλειοψηφία θετικά) και είχαν την ευκαιρία να αναπτύξουν τις σκέψεις, τις θέσεις και το όραμά τους όσον αφορά τα ελληνικά δεδομένα. Οι Πρόεδροι των αρχών ανέπτυξαν τους κοινούς προβληματισμούς τους για την ανάγκη ενίσχυσης της ανεξαρτησίας και οικονομικής αυτοτέλειας των αρχών και τη δυνατότητά τους να προσελκύουν εξειδικευμένο προσωπικό.

Στο τρίτο πάνελ, ο καθηγητής στο Queen Mary University, κ. Γιάννης Κόκκορης, συντόνισε τη συζήτηση με θέμα *"Η βέλτιστη αλληλεπίδραση μεταξύ της ex ante ρυθμιστικής πολιτικής και της εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού από οικονομική σκοπιά: δείκτες επιδόσεων"*, στην οποία συμμετείχαν ο Καθηγητής στο Stern School of Business, NYU κ. Νικόλαος Οικονομίδης, ο Αν. Καθηγητής Οικονομικών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, κ. Χρήστος Γκενάκος, η Πρόεδρος της Ισραηλινής Αρχής Ανταγωνισμού κα. Michal Halperin, ο Καθηγητής στο Imperial College Business School κ. Tommaso Valletti (πρώην Επικεφαλής Οικονομολόγος στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού) και ο Γενικός Διευθυντής του IOBE και Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών κ. Νίκος Βέττας. Όλοι οι συμμετέχοντες ανέφεραν την *ιδιαίτερη σημασία μίας σωστής κατανομής αρμοδιοτήτων μεταξύ των ρυθμιστικών αρχών και της Επιτροπής Ανταγωνισμού*, δίνοντας έμφαση στις βέλτιστες Ευρωπαϊκές και διεθνείς πρακτικές, οι οποίες στην συντριπτική τους πλειοψηφία, δίνουν τις αρμοδιότητες εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού στον τομέα τηλεπικοινωνιών, όπως και σε κάθε άλλο οικονομικό τομέα, στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Όλοι οι ομιλητές ανέφεραν ότι πιο εντατικός ανταγωνισμός, ειδικά εάν οι κανόνες εφαρμόζονται από μία Αρχή Ανταγωνισμού με αρμοδιότητα σε όλους τους τομείς της οικονομίας, οδηγεί σε περισσότερες επενδύσεις και καινοτομία.

Εντύπωση προκάλεσε η τοποθέτηση της προέδρου της Ισραηλινής Επιτροπής Ανταγωνισμού κας. Michal Halperin, σύμφωνα με την οποία *ο πιο έντονος ανταγωνισμός οδήγησε σε αύξηση των επενδύσεων*.

Το τέταρτο πάνελ με θέμα *"Από τη διαχείριση του ρυθμιστικού γόρδιου δεσμού προς την ανάπτυξη ρυθμιστικών συνεργειών; - Ο εξορθολογισμός του ελληνικού ρυθμιστικού τοπίου"*, συντόνισε ο Δημοσιογράφος κ. Τάσος Τέλλογλου. Ομιλητές ήταν ο καθηγητής της Νομικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου και πρώην Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης κ. Ευάγγελος Βενιζέλος, ο πρώην Υπουργός κ. Στέφανος Μάνος, ο Καθηγητής της Νομικής Σχολής του ΕΚΠΑ κ. Γεώργιος Δελλής, ο Managing Senior Partner της Δικηγορικής Εταιρίας Δρυλλεράκης και Συνεργάτες κ. Ιωάννης Δρυλλεράκης, ο Καθηγητής της Νομικής Σχολής του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης κ. Μιχάλης Μαρίνος και ο καθηγητής της Νομικής Σχολής του ΕΚΠΑ κ. Σπυρίδων Βλαχόπουλος.



Οι ομιλητές συμφώνησαν στην ανάγκη μεταρρύθμισης του νομικού πλαισίου που διέπει τη λειτουργία, όχι μόνο των τομεακών ρυθμιστικών αρχών και τη συνεργασία τους με την Επιτροπή Ανταγωνισμού, με την εκλογίκευση της κατανομής αρμοδιοτήτων, αλλά και γενικότερα όλων των ανεξαρτήτων αρχών, οι οποίες αντιμετωπίζουν προβλήματα στελέχωσης και τόνισαν την ανάγκη μεγαλύτερης θεσμικής συνεργασίας μεταξύ τους, μέσω της θέσπισης δικτύου συνεργασίας, όπως αυτό που προτάθηκε από τη νομοπαρασκευαστική επιτροπή για την τροποποίηση του Ν 3959/2011.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού κ. Ιωάννης Λιανός, έκλεισε την ημερίδα αναφέροντας ότι όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν στην άμεση ανάγκη μεταρρυθμίσεων, ειδικά στο θέμα της κατανομής αρμοδιοτήτων σύμφωνα με τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές, αλλά και στη συνεργασία και ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ των αρχών ώστε να δημιουργηθεί ένα οικοσύστημα συνεργασίας μεταξύ τους. Συνέχισε τονίζοντας την ανάγκη οργάνωσης ενός δικτύου συνεργασίας μεταξύ των αρχών και όχι τη δημιουργία μίας νέα αρχής για τη διευθέτηση ζητημάτων σύγκρουσης αρμοδιοτήτων, καθώς αυτό δεν θα είναι οικονομικά αποτελεσματικό, θα μεταθέσει την επίλυση των προβλημάτων στο μέλλον, θα αυξήσει τη γραφειοκρατία και το κόστος στους φορολογούμενους και θα επηρεάσει αρνητικά τη νομική ασφάλεια για τις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα λόγω των τεχνολογικών αλλαγών.

Τέλος, ανέφερε ότι οποιαδήποτε μεταρρύθμιση, θα πρέπει να έχει ως στόχευση την καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών, στους οποίους θα πρέπει να είναι ξεκάθαρο σε ποια αρχή μπορούν να αποταθούν για την επίλυση των προβλημάτων τους, επισημαίνοντας για παράδειγμα ότι το 12% των επιστολών παραπόνων πολιτών που έλαβε το προηγούμενο έτος η Επιτροπή Ανταγωνισμού για θέματα ανταγωνισμού αφορούσε τον τομέα των τηλεπικοινωνιών, τομέας όμως για τον οποίο δεν έχει τώρα αρμοδιότητα εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού.

Παρακολουθήστε το πολύ ενδιαφέρον Διεθνές Συνέδριο που διεξήχθη τον Φεβρουάριο, [εδώ](#).



Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με ΡΑΕ



Από αριστερά: Ιωάννης Λιανός, Πρόεδρος Επιτροπής Ανταγωνισμού, Αθανάσιος Δαγουμάς, Πρόεδρος Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας

Υπογράφηκε στις 25 Σεπτεμβρίου 2020, στα γραφεία της ΕΑ, Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της ΕΑ και της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας (ΡΑΕ), για την εδραίωση και ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο Αρχών, μέσω της αξιοποίησης των εμπειριών των δύο Αρχών και της ανάπτυξης στενότερων δεσμών μεταξύ τους.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στη δημιουργία κοινών ομάδων εργασίας για την εκπόνηση κατευθυντήριων γραμμών, μελετών και ερευνών σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών.

Οι δύο Αρχές συμφώνησαν, μεταξύ άλλων, στην ανάληψη ενημερωτικών δράσεων για την προώθηση πολιτικών και στρατηγικών για την ενημέρωση των οικονομικών φορέων / συμμετεχόντων στην ενεργειακή αγορά σε θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών, προς όφελος της κοινωνίας, της οικονομίας και του δημοσίου συμφέροντος.



Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με ΡΑΛ



Υπογράφηκε, την 2α Απριλίου 2021, Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της ΕΑ) και της Ρυθμιστικής Αρχής Λιμένων (ΡΑΛ), από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητή κ. Ιωάννη Λιανό και τον Πρόεδρο της ΡΑΛ, Δρ. Παναγιώτη - Ιάσονα Αγγελόπουλο, για την εδραίωση και ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο Αρχών, μέσω της αξιοποίησης των εμπειριών των δύο Αρχών, καθώς και της ανάπτυξης στενότερων δεσμών μεταξύ τους.

Η ΕΑ ως αρμόδια και επιφορτισμένη σύμφωνα με τον Ν. 3959/2011 με τη διαφύλαξη της απρόσκοπτης λειτουργίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και η ΡΑΛ ως αρμόδιος ρυθμιστής για τη λιμενική βιομηχανία και εισηγητική αρχή για την άσκηση συμβατικών δικαιωμάτων του Ελληνικού δημοσίου από συμβάσεις παραχωρήσεως λιμένων, συμφώνησαν με το εν λόγω Μνημόνιο στην εγκαθίδρυση στρατηγικής συνεργασίας μεταξύ τους και ειδικότερα στην:

- ενίσχυση της υφιστάμενης συνεργασίας,
- ανταλλαγή εξειδικευμένης γνώσης και αξιοποίηση των εμπειριών των δύο Αρχών με στόχο την υγιή ανάπτυξη των λιμένων και συνδεδεμένων σε αυτούς εγκαταστάσεων, και τη λειτουργία του ανταγωνισμού εντός αυτών (intra-port competition) και μεταξύ αυτών (inter-port competition), και
- λήψη ολοκληρωμένων και αποτελεσματικών αποφάσεων στη βάση έγκαιρης και ουσιαστικής συνεργασίας και ανταλλαγής πληροφοριών και απόψεων στους τομείς συνεργασίας των δύο Αρχών.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στη δημιουργία κοινών ομάδων εργασίας για την εκπόνηση κατευθυντήριων γραμμών, μελετών και ερευνών σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών.

Οι δύο Αρχές συμφώνησαν, μεταξύ άλλων, στην ανάληψη ενημερωτικών δράσεων για την προώθηση πολιτικών και στρατηγικών για την ενημέρωση των οικονομικών φορέων / συμμετεχόντων στη λιμενική βιομηχανία, σε θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών, προς όφελος της κοινωνίας, της οικονομίας και του δημοσίου συμφέροντος.

Ο Πρόεδρος της ΡΑΛ, αναφερόμενος στο γεγονός τόνισε ότι «Η υπογραφή του μνημονίου συνεργασίας μεταξύ των δύο αρχών, έρχεται να επικυρώσει την ήδη άριστη συνεργασία σε ένα πνεύμα αμοιβαίου σεβασμού και αλληλοβοήθειας. Το ζητούμενο πλέον είναι η αύξηση της ρυθμιστικής αποτελεσματικότητας με έναν τρόπο τεχνικά αποδοτικό, για την τόνωση των συνθηκών ανταγωνισμού προς όφελος των επιχειρήσεων του κλάδου και εν τέλει του καταναλωτή.».

Ο Πρόεδρος της ΕΑ ανέφερε τα εξής «Μέσω της πρωτοβουλίας που αναλάβαμε τον τελευταίο χρόνο για υπογραφή μνημονίων συνεργασίας ειδικά με τις ανεξάρτητες τομεακές ρυθμιστικές αρχές, στην οποία ανταποκρίθηκε άμεσα η ΡΑΛ, αποσκοπούμε στη βέλτιστη αλληλεπίδραση μεταξύ της ex ante ρυθμιστικής πολιτικής και της ex post εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού στον τομέα των λιμενικών υπηρεσιών. Προσδοκούμε ότι με την ουσιαστική συνεργασία, την ανταλλαγή τεχνογνωσίας των δυο πλευρών και την υλοποίηση των περιγραφόμενων δράσεων, θα ωφεληθούν πολλαπλά οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις.».



Συνέδρια – Ημερίδες

Διεθνές Ψηφιακό Συνέδριο με θέμα «Κοινή Ιδιοκτησία, αλληλοσυνδεόμενες διευθύνσεις και ανταγωνισμός»

Τη Δευτέρα, 7 Δεκεμβρίου 2020, διεξήχθη Διεθνές Συνέδριο στην αγγλική γλώσσα, με θέμα “Κοινή ιδιοκτησία, αλληλοσυνδεόμενες διευθύνσεις και ανταγωνισμός: μια διατλαντική προοπτική / Common ownership, interlocking directorates & competition: a transatlantic perspective”.

Μία σειρά κορυφαίων Πανεπιστημίων και Ερευνητικών Κέντρων του εξωτερικού, σε συνεργασία με το Journal of Competition Law & Economics (JCLE), συνεργάστηκαν με στόχο την ανταλλαγή απόψεων από νομικούς και οικονομικούς εμπειρογνώμονες καθώς και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής από την Ευρώπη και τις ΗΠΑ, των επιπτώσεων στον ανταγωνισμό, για τις περιπτώσεις που υφίστανται κοινοί θεσμικοί επενδυτές ή οικογενειακά funds, τα οποία διαθέτουν κοινή ιδιοκτησία σε διαφορετικές ανταγωνιστικές κυρίως επιχειρήσεις ή περιπτώσεις που υπάρχουν κοινά διευθυντικά στελέχη σε αυτές που, χωρίς αναγκαστικά να οδηγούν στον έλεγχο των συγκεκριμένων επιχειρήσεων, επιτρέπουν εντούτοις την άσκηση αποφασιστικής επιρροής σε αυτές, με το ενδεχόμενο να προκύπτουν αντι-ανταγωνιστικά αποτελέσματα.

Η κοινή ιδιοκτησία από θεσμικούς επενδυτές (ή κοινά οικογενειακά funds) έχει αποτελέσει αντικείμενο έντονων συζητήσεων στην αντιμονοπωλιακή κοινότητα τα τελευταία χρόνια. Οι στρατηγικές διαφοροποίησης χαρτοφυλακίου που εφαρμόζουν οι θεσμικοί επενδυτές, μπορούν να οδηγήσουν, σε ορισμένους τομείς, στη συγκέντρωση της χρηματοοικονομικής ιδιοκτησίας, με πιθανά αντι-ανταγωνιστικά αποτελέσματα. Ένα σχετικό ζήτημα είναι αυτό της αλληλοσύνδεσης διευθυντικών στελεχών (interlocking directorates) μεταξύ ανταγωνιστικών εταιρειών (δηλ. εταιρείες που μοιράζονται εταιρικά μέλη του διοικητικού συμβουλίου). Ενώ στις ΗΠΑ, η σχετική νομοθεσία απαγορεύει ρητά την ύπαρξη τέτοιας αλληλοσύνδεσης μεταξύ ανταγωνιστικών εταιρειών, στην Ευρωπαϊκή Ένωση δεν υπάρχει αντίστοιχη απαγόρευση (εκτός από την Ιταλία στον χρηματοπιστωτικό τομέα). Το θολό αυτό επιχειρηματικό τοπίο που προκύπτει από την κοινή ιδιοκτησία και τις αλληλοσυνδεόμενες διευθύνσεις ενδέχεται να έχει αντίκτυπο στον ανταγωνισμό.

Common ownership,
interlocking directorates & competition:
a transatlantic perspective

Monday 7th December, 2-6pm GMT/3-7pm CET

under the auspices of the Hellenic Competition Commission



Διεθνές Ψηφιακό Συνέδριο με θέμα «Κοινή Ιδιοκτησία, αλληλοσυνδεόμενες διευθύνσεις και ανταγωνισμός»

Στο συνέδριο συζητήθηκε η ανάγκη ή μη παρέμβασης των αρχών ανταγωνισμού στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ στα παραπάνω ζητήματα με την ανάλυση ερωτημάτων όπως:

Ποια είναι η έκταση της κοινής ιδιοκτησίας και των αλληλοσυνδέσεων διευθύνσεων στις ΗΠΑ ή στην Ευρώπη;
Υπάρχουν εμπειρικές μελέτες για τον αντίκτυπό τους στον ανταγωνισμό;

Σε ποιο βαθμό είναι εξοπλισμένη η νομοθεσία περί ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στις ΗΠΑ για την αντιμετώπιση πιθανών αντιανταγωνιστικών επιπτώσεων;

Στο συνέδριο συμμετείχαν εκτός από τους κυριότερους ακαδημαϊκούς από την Ευρώπη και τις Ηνωμένες Πολιτείες που έχουν ασχοληθεί με το θέμα, και τον πρόεδρο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, ο πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ, η αρμόδια τομεακή Διευθύντρια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ανταγωνισμού, οι νυν και πρώην Επικεφαλής Οικονομολόγοι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ο Επικεφαλής Οικονομολόγος της Βρετανικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, η πρώην επικεφαλής της Αμερικανικής Ομοσπονδιακής Εισαγγελίας για θέματα ανταγωνισμού στις ΗΠΑ επί προεδρίας Μπαράκ Ομπάμα, μεταξύ άλλων.

Διαβάστε αναλυτικά τους συμμετέχοντες στο Συνέδριο [εδώ](#) και παρακολουθήστε το βίντεο του συνεδρίου που διεξήχθη τον Δεκέμβριο, [εδώ](#)





Τηλε-συναντήσεις για το Δίκαιο του Ανταγωνισμού στην Ψηφιακή Οικονομία

Ενόψει των επερχόμενων νομοθετικών εξελίξεων, τόσο σε εθνικό όσο και σε ενωσιακό επίπεδο, που στοχεύουν στη ριζική αναθεώρηση της εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον - συμπεριλαμβανομένης της προωθούμενης τροποποίησης του ν. 3959/2011 καθώς και των ευρωπαϊκών πρωτοβουλιών για την υιοθέτηση κανονιστικού πλαισίου για τις ψηφιακές υπηρεσίες (Digital Services Act) και τις ψηφιακές αγορές (Digital Markets Act) - η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ») έχει προχωρήσει στο διορισμό του καθηγητή Μιχάλη Ιακωβίδη (London Business School) ως επικεφαλής συμβούλου για ζητήματα ψηφιακής οικονομίας, καθώς και στον ορισμό μιας συμβουλευτικής επιτροπής επιστημόνων από κορυφαία διεθνή πανεπιστήμια, με επικεφαλής τον καθηγητή Frédéric Jenny, Πρόεδρο της Επιτροπής για θέματα Ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ.

Η ΕΑ επιδιώκει να μετέχει ενεργά στις συναφείς διαβουλεύσεις που διενεργούνται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού. Για το σκοπό αυτό, επιθυμεί να βρίσκεται σε ανοιχτή επικοινωνία με εκπροσώπους ελληνικών επιχειρήσεων προκειμένου να κατανοήσει τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν, καθώς και την αντίληψή τους σχετικά με την κατάσταση του ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον, υπό το πρίσμα των ειδικότερων χαρακτηριστικών της ελληνικής οικονομίας και του ευρύτερου στόχου της ψηφιακής μετάλλαξης αυτής.

Σε αυτό το πλαίσιο, η ΕΑ διοργάνωσε την Παρασκευή 6 Νοεμβρίου 2020, την πρώτη άτυπη τηλε-συνάντηση για θέματα ψηφιακής οικονομίας. Σε αυτή συμμετείχαν εκπρόσωποι ψηφιακών επιχειρήσεων και αναπτυσσόμενων startups, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να μοιραστούν τους προβληματισμούς τους για τις συνθήκες ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον και πρότειναν λύσεις για την ενίσχυση της θέσης των ελληνικών εταιριών στον διεθνή ανταγωνισμό. Της συζήτησης στρογγυλής τραπέζης, την οποία συντόνισε ο καθηγητής Νομικής του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης, κ. Μιχαήλ-Θεόδωρος Μαρίνος, προηγήθηκαν παρουσιάσεις για επίκαιρα ζητήματα δικαίου και οικονομικών του ανταγωνισμού από τους: κκ. Ιωάννη Λιανό, Πρόεδρο της ΕΑ, Μιχάλη Ιακωβίδη, καθηγητή στο London Business School και Νικόλαο Οικονομίδη, καθηγητή στο Leonard N. Stern School of Business του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης. Περαιτέρω συναντήσεις οργανώθηκαν τον Δεκέμβριο του 2020 και τον Ιανουάριο του 2021.

Η ΕΑ φιλοδοξεί να συνεχίσει την ανταλλαγή απόψεων με τον κόσμο των επιχειρήσεων ως προς το συγκεκριμένο ζήτημα και ενθαρρύνει κάθε ενδιαφερόμενο μέρος να αιτηθεί και να προγραμματίσει κατ' ιδίαν τηλε-συνάντηση με στελέχη της Υπηρεσίας για θέματα αρμοδιότητάς της, κάνοντας χρήση των νέων Ψηφιακών Υπηρεσιών της ΕΑ.



Ημερίδα Επιμόρφωσης Ενώσεων Καταναλωτών

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΥΠΡΟΥ

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΝΩΣΕΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



«Καταναλωτές και Δίκαιο Ανταγωνισμού: Νέες Προοπτικές»

Τρίτη, 16 Μαρτίου 2021, 14.00-18.00

LiveStreaming: www.epant.gr/consumers

Στις 16 Μαρτίου 2021, η ελληνική ΕΑ σε συνεργασία με την Κυπριακή Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού διοργάνωσε τηλε- ημερίδα για την Επιμόρφωση των Ενώσεων Καταναλωτών, με θέμα «Καταναλωτές και Δίκαιο Ανταγωνισμού: Νέες Προοπτικές». Στην ημερίδα συμμετείχαν εκπρόσωποι των ενώσεων καταναλωτών ΕΚΠΟΙΖΩ, ΚΕΠΚΑ και ΙΝΚΑ-ΓΟΚΕ, με τις οποίες η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει υπογράψει σχετικά Μνημόνια Συνεργασίας καθώς και ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών και η Παγκύπρια Εργατική Ομοσπονδία.

Η Ημερίδα εντάσσεται σε μια σειρά δράσεων της ΕΑ με σκοπό την ενίσχυση της συμμετοχής των ενώσεων καταναλωτών στην εφαρμογή του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού. Η ΕΑ στο πλαίσιο αυτό και συνεχίζοντας τη συνεργασία της με τις Ενώσεις Καταναλωτών με τις οποίες έχει υπογράψει Μνημόνια Συνεργασίας διοργάνωσε την ημερίδα προσβλέποντας στην ενίσχυση του ρόλου τους και στην επιμόρφωσή τους σε θέματα ανταγωνισμού, καθώς εκτιμά τον σημαντικό ρόλο των ενώσεων καταναλωτών σε μια υγιώς λειτουργούσα ανταγωνιστική αγορά.



Την ημερίδα προλόγισε ο Πρόεδρος της ΕΑ κ. Ιωάννης Λιανός, ο οποίος, μεταξύ άλλων, ανέφερε ότι «η προστασία της καταναλωτικής ευημερίας αποτελεί και τον κύριο σκοπό που υπηρετούν τα σύγχρονα δίκαια του ανταγωνισμού. Το δίκαιο ανταγωνισμού θα πρέπει να εξελίξει το DNA του για να μπορέσει να εφαρμοστεί σε μία ακόμα πιο πολύπλοκη οικονομία, όπου η παγκοσμιοποίηση μέσω της χρήσης ψηφιακών μέσων και καινούριων τεχνολογιών, όπως το Internet of Things, 3D printing και οι αλγόριθμοι, θα αλλάξουν τον τρόπο με τον οποίο παράγουμε και καταναλώνουμε. Οι αλλαγές αυτές, θέτουν ως πρωταρχικής σημασίας την πρωτοβουλία για ενίσχυση των φορέων-οργανώσεων καταναλωτών, οι οποίοι θα πρέπει να αναπτύξουν την τεχνογνωσία και τα εργαλεία ώστε να συνεισφέρουν στην προώθηση του ανταγωνισμού και στην εμπέδωση της σημασίας της προστασίας του πλεονάσματος του καταναλωτή έναντι ή παράλληλα με άλλες δημόσιες πολιτικές, όπως η βιομηχανική πολιτική, η οποία θέτει σε πρώτο πλάνο τους παραγωγούς. Σε κάθε περίπτωση η Επιτροπή Ανταγωνισμού έβαλε από τη πρώτη στιγμή της διοίκησής μου τους καταναλωτές στο κέντρο των ενεργειών της. Η συνεργασία με την BEUC (Ευρωπαϊκή Ένωση Καταναλωτών) αποτελεί επίσης μία στρατηγική στόχευση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, στην προσπάθειά της να δημιουργήσει ένα διεθνές δίκτυο φορέων με τους οποίους μπορεί να συνεργάζεται».

Από την πλευρά της, η Πρόεδρος της Κυπριακής Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού κ. Λουκία Χριστοδούλου, επεσήμανε τους διαχρονικούς δεσμούς των επιτροπών Ανταγωνισμού Ελλάδας και Κύπρου στο πλαίσιο των κανόνων της ΕΕ και συνέχισε λέγοντας πως «στον μεταλλασσόμενο ψηφιακό κόσμο στον οποίο η τεχνολογία και οι καινοτομίες επιφέρουν συνεχείς αλλαγές στις αγορές και στον επιχειρηματικό τρόπο δράσης, οι επιτροπές του ανταγωνισμού καλούνται να αντιμετωπίζουν αποφασιστικά τις περιοριστικές στον ανταγωνισμό συμπράξεις και συμφωνίες αλλά και τις παράνομες και καταχρηστικές συμπεριφορές που στοχεύουν στη νόθευση και παρακώλυσή τους» και συνέχισε λέγοντας πως «[η] πολιτεία πρέπει να επενδύσει πολλά περισσότερα στην εφαρμογή του Δικαίου του Ανταγωνισμού και να ενισχύσει τις προσπάθειές μας ώστε να ανταπεξέλθουμε επιτυχώς στο θέμα της παγκοσμιοποίησης των αγορών, της ψηφιακής οικονομίας αλλά και όλων των νέων προκλήσεων. Για τους σκοπούς αυτούς πρέπει να διαθέτουμε τα απαραίτητα εργαλεία και τους πόρους που θα μας επιτρέπουν να φέρουμε εις πέρας αυτό το έργο».





Ημερίδα Επιμόρφωσης Ενώσεων Καταναλωτών

Χαιρετισμό απηύθυνε επίσης και ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Παναγιώτης Σταμπουλίδης καθώς και ο κ. Αντώνης Ιωάννου, Αναπληρωτής Διευθυντής Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή στην Κύπρο. Τέλος, χαιρετισμούς απηύθυναν οι εκπρόσωποι των ενώσεων καταναλωτών, κα Ελένη Αλευρίτου (Πρόεδρος, ΕΚΠΟΙΖΩ), κα Μαρία Σαραντίτη (Αντιπρόεδρος, ΙΝΚΑ-ΓΟΚΕ) και κ. Νικόλαος Τσεμπερλίδης (Πρόεδρος, ΚΕΠΚΑ).

Στο πρώτο μέρος, η ημερίδα κάλυψε θέματα που άπτονται τόσο της δημόσιας όσο και της ιδιωτικής εφαρμογής του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού. Ειδικότερα, οι κ. Ανδρέας Θέμελης (Προϊστάμενος, ΤΠΠΑ, ΓΔΑ) και κα Μαρία Ιωαννίδου (Εισηγήτρια - Μέλος ΕΕΑ) αναφέρθηκαν σε βασικές έννοιες του δικαίου και της πολιτικής ανταγωνισμού και στα εργαλεία εφαρμογής όπως οι συλλογικές αγωγές αποζημίωσης. Η κα Σοφία Δίπλα (Επίκουρη Εισηγήτρια, ΓΔΑ) παρουσίασε το θέμα «Προτεραιοποίηση υποθέσεων: Απόφαση μοριοδότησης ΕΑ 696/2019 - έμφαση σε καταγγελίες ενώσεων καταναλωτών», ενώ η κα Χαριτωμένη Μπουγά (Προϊσταμένη, ΓΔΑ) παρουσίασε το θέμα «Τύπος και τρόπος υποβολής καταγγελιών στην ΕΕΑ: Έντυπο και Ανακοίνωση». Κατόπιν των παρουσιάσεων αυτών, η κα Χ. Σιδέρη (Διευθύντρια, ΚΕΑ) προχώρησε στην παρουσίαση περιπτωσιολογικής ανάλυσης υποθέσεων από την Κύπρο, ενώ η κα Μαρία Δερεδάκη (Προϊσταμένη, Γραφείο Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων, ΓΔΑ) προχώρησε σε μία εκτενή περιπτωσιολογική ανάλυση των υποθέσεων της ΕΑ. Στο δεύτερο μέρος της ημερίδας, εκπρόσωποι των Καταναλωτικών Οργανώσεων από την Ελλάδα και την Κύπρο πραγματοποίησαν σύντομες παρεμβάσεις αναφορικά με τα προβλήματα που εντοπίζουν στην αγορά και ακολούθησε συζήτηση με τα στελέχη της ΕΑ.

Μπορείτε να παρακολουθήσετε το βίντεο της τηλε-ημερίδας που διεξήχθη τον Μάρτιο, [εδώ](#)

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΝΩΣΕΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

*«Καταναλωτές και Δίκαιο Ανταγωνισμού:
Νέες Προοπτικές»*

Τρίτη, 16 Μαρτίου 2021, 14.00-18.00

LiveStreaming: www.epant.gr/consumers

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΥΠΡΟΥ





Ψηφιακές Υπηρεσίες

Η ΕΑ έχει ειδικά κατά το τελευταίο έτος επενδύσει στην καινοτομία και στην ψηφιακή της αναβάθμιση. Στο πλαίσιο αυτό, και με γνώμονα την ανάγκη ψηφιακής μετάλλαξης των δημόσιων υπηρεσιών και την εξυπηρέτηση του κοινού, ειδικά την περίοδο της πανδημίας, παρέχονται από την ιστοσελίδα της ΕΑ εκσυγχρονισμένες ψηφιακές υπηρεσίες σε επιχειρήσεις, δημόσιους φορείς και πολίτες.

Η ΕΑ προσδοκά ότι οι «Ψηφιακές Υπηρεσίες Επιτροπής Ανταγωνισμού» θα συνεισφέρουν μεταξύ άλλων στην παροχή ολοκληρωμένων Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών προς τους συναλλασσόμενους με την Ε.Α. πολίτες, επαγγελματίες και επιχειρήσεις, αλλά και τους δημόσιους φορείς με τους οποίους συναλλάσσεται ή συνεργάζεται, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της. Επίσης θα συμβάλει στην αύξηση της διαφάνειας, στη βελτίωση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας του ελεγκτικού έργου της, και τη βελτίωση της ταχύτητας και της ποιότητας των εργασιών της και των παρεχομένων από αυτή υπηρεσιών.

Οι νέες ψηφιακές υπηρεσίες της ΕΑ, που παρέχονται στις επιχειρήσεις, στους πολίτες και στις λοιπές δημόσιες υπηρεσίες, στοχεύουν, ειδικά στη δύσκολη αυτή περίοδο της πανδημίας COVID-19, στη διενέργεια ηλεκτρονικά όλων των διαδικαστικών θεμάτων που τους αφορούν ή τους απασχολούν ή/και στη συλλογή εγγράφων και πληροφοριών που σχετίζονται με το έργο της Αρχής, χωρίς την ανάγκη φυσικής παρουσίας ή/και τηλεφωνικών συνδιαλέξεων. Περαιτέρω μέσω εφαρμογής οι συναλλασσόμενοι με την ΕΑ έχουν τη δυνατότητα να κλείσουν τηλε-συνάντηση με στελέχη της ΕΑ για τα θέματα που τους απασχολούν.

Από τον Οκτώβριο μέχρι σήμερα, ανανεώθηκε η σελίδα των ψηφιακών υπηρεσιών με την προσθήκη και της δυνατότητας ανώνυμης παροχής πληροφοριών και την ανάρτηση εντύπου με αναλυτικές οδηγίες για την χρήση των ψηφιακών υπηρεσιών. Μέχρι σήμερα έχουν χορηγηθεί κωδικοί πρόσβασης στις ψηφιακές υπηρεσίες σε άνω των 50 φυσικά και νομικά πρόσωπα.



ΨΗΦΙΑΚΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Ψηφιακές Υπηρεσίες

Συγκεκριμένα, οι ψηφιακές υπηρεσίες αφορούν σε :

- Ανώνυμη Παροχή Πληροφοριών
- Ηλεκτρονική υποβολή αιτήματος για τηλε-συνάντηση / τηλε-διάσκεψη με στελέχη της Επιτροπής Ανταγωνισμού
- Ηλεκτρονική υποβολή καταγγελίας με χρήση του εντύπου καταγγελιών.
- Γνωστοποίηση πράξης συγκέντρωσης ηλεκτρονικά με χρήση του σχετικού εντύπου γνωστοποίησης.
- Ηλεκτρονική υποβολή αίτησης παρέκκλισης από τις υποχρεώσεις των επιχειρήσεων για αναστολή πραγματοποίησης συγκέντρωσης.
- Ηλεκτρονική υποβολή πρότασης δεσμεύσεων.
- Ηλεκτρονική υποβολή παρέμβασης σε υπόθεση ως τρίτος.
- Ηλεκτρονική υποβολή αιτήματος (από δημόσιους φορείς) / ερωτήματος για παροχή γνωμοδότησης επί ζητημάτων ελεύθερου ανταγωνισμού.
- Δυνατότητα ηλεκτρονικής ενημέρωσης περί καταβολής του τέλους 1/000 του άρ. 17 του ν. 3959/2011 και υποβολής αίτησης επιστροφής του.
- Ηλεκτρονική υποβολή γενικών ερωτημάτων.

Μπορείτε να επισκεφτείτε και να ενημερωθείτε για τις ψηφιακές υπηρεσίες της ΕΑ , [εδώ](#).



ΨΗΦΙΑΚΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Ανώνυμη Παροχή Πληροφοριών



Τον Μάρτιο η ΕΑ εισήγαγε μία ακόμα καινοτομία στον τρόπο επικοινωνίας και αλληλεπίδρασής της με τους πολίτες.

Η **Ανώνυμη Παροχή Πληροφοριών**, ή αλλιώς whistleblowing όπως είναι γνωστή σε άλλες χώρες της ΕΕ, είναι ένα εργαλείο που μπορεί να αποτελέσει κλειδί για την εξιχνίαση υποθέσεων που αφορούν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές.

Το σύστημα αυτό χρησιμοποιεί η Επιτροπή Ανταγωνισμού της ΕΕ ήδη από το 2017, καθώς και άλλες χώρες και μέσω του συστήματος αυτού, λαμβάνουν ετησίως έναν σημαντικό αριθμό πληροφοριών οδηγώντας έτσι στην έναρξη ή την επιτυχή διεκπεραίωση ερευνών.

Πρόκειται για το πλέον καινοτόμο σύστημα, που διασφαλίζει απόλυτα την ανωνυμία των πολιτών που λόγω π.χ. της θέσης τους σε εταιρίες που δρουν αντι-ανταγωνιστικά, έχουν στην κατοχή τους πληροφορίες οι οποίες μπορεί να αποτελέσουν το κομμάτι της λύσης μια υπόθεσης.



Ανώνυμη Παροχή Πληροφοριών

Οι πληροφορίες αυτές μπορεί να αφορούν τη νόθευση διαγωνισμών και προσφορών, τον καθορισμό τιμών προϊόντων ή υπηρεσιών, τον περιορισμό ή τον έλεγχο της παραγωγής, των αγορών ή της τεχνικής ανάπτυξης, τον αποκλεισμό ανταγωνιστών και προϊόντων από την αγορά, αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά από δεσπόζουσες εταιρείες που επιβάλλουν αθέμιτες τιμές ή αθέμιτους όρους συναλλαγών, παραβάσεις που σχετίζονται με αθέμιτες εμπορικές πρακτικές από επιχειρήσεις με σημαντική διαπραγματευτική ισχύ στις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού (π.χ. αναφορικά με γεωργικά προϊόντα και τρόφιμα και άλλα καταναλωτικά προϊόντα).

Οι πρακτικές αυτές, οι οποίες απαγορεύονται από το εθνικό και ενωσιακό δίκαιο ανταγωνισμού, προκαλούν σημαντική ζημία στην ελληνική οικονομία και επηρεάζουν άμεσα τον Έλληνα καταναλωτή.

Στη σελίδα <https://epant.whistleblownetwork.net/frontpage> οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να διαβάσουν όλες εκείνες τις πληροφορίες που θα τους κάνουν να νιώσουν ασφάλεια και εμπιστοσύνη σχετικά με τη χρήση του συστήματος ανώνυμης παροχής πληροφοριών ως προς τη διατήρηση της ανωνυμίας τους, πρακτικές πληροφορίες χρήσης του συστήματος, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να διατηρήσουν ανώνυμη επικοινωνία με την ΕΑ μέσω μιας θυρίδας ασφαλούς επικοινωνίας (με διασφαλισμένη πάντα την ανωνυμία τους) και να ενημερώνονται για την εξέλιξη της υπόθεσης που τους αφορά.

Για την πληρέστερη ενημέρωσή σας, σας παραπέμπουμε σε ένα σύντομο σημείωμα σχετικά με το έργο «Ψηφιακές Υπηρεσίες Επιτροπής Ανταγωνισμού» (*Οδηγός Χρήσης Ψηφιακών Υπηρεσιών*), καθώς και σχετικό ενημερωτικό video που δημιουργήθηκε από στελέχη της Ε.Α (*Ψηφιακές Υπηρεσίες Ε.Α.*).





HCC Data Analytics and Economic Intelligence Platform

Τους τελευταίους μήνες η ΕΑ, είναι σε έναν διαρκή αγώνα «ψηφιακών ταχυτήτων». Οι συνεργασίες της με εμπειρογνώμονες διεθνούς κύρους αλλά και η ψηφιακή της μεταμόρφωση την έχουν καταστήσει ισότιμη μεταξύ των πρωτοπόρων αρχών ανταγωνισμού άλλων χωρών.

Στο πλαίσιο αυτό η ΕΑ, ανέπτυξε ένα σημαντικό καινοτόμο εργαλείο, την πλατφόρμα «**HCC Data Analytics and Economic Intelligence Platform**». Η νέα πλατφόρμα, έχει στόχο την εύκολη και αποτελεσματική συλλογή, επεξεργασία, απεικόνιση και ανάλυση δεδομένων και την ανάπτυξη screens για πολλαπλούς κλάδους της αγοράς. Με αυτόν τον τρόπο η Επιτροπή Ανταγωνισμού θα μπορεί να εντοπίζει τις αγορές στις οποίες εγείρονται υποψίες για αντι-ανταγωνιστικές συμπεριφορές.

Η συγκεκριμένη πλατφόρμα, χρησιμοποιείται για τις έρευνες της Επιτροπής την κρίσιμη περίοδο που διανύουμε με τον COVID-19 (ειδικά για το υγειονομικό υλικό, τα καύσιμα και τις αγορές τροφίμων), και επίσης σε άλλους τομείς. Το κυριότερο πλεονέκτημα της πλατφόρμας είναι πως δημιουργεί μία μόνιμη υποδομή για τις έρευνες της Επιτροπής στο μέλλον, αφού συνδέει σε μόνιμη βάση, μέσω APIs, βάσεις δεδομένων που υπάρχουν και επικαιροποιούνται σε πραγματικό χρόνο (μεταξύ άλλων η βάση δεδομένων του e-Καταναλωτή, βάσεις δεδομένων του Οργανισμού Κεντρικών Αγορών Αθηνών, της Διαύγειας, του e-fuels για τις τιμές καυσίμων κ.α.) με μία κεντρική πλατφόρμα, η οποία επίσης είναι παραμετροποιημένη για την καλύτερη ανίχνευση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών (μέσω προηγμένων screening).

Η πλατφόρμα λειτούργησε επίσης και ως βάση για τη μετέπειτα έρευνα που πραγματοποίησε η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Scientific Research Work on the topic “Computational methods and computational economics in competition law enforcement”) για λογαριασμό Ερευνητικού Κέντρου για τον Ανταγωνισμό των χωρών BRICS, αποφέροντας ένα σημαντικό ποσό (πλέον των €65000) στην Επιτροπή, χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες που της παρέχουν οι νέες διατάξεις που ψηφίστηκαν από τη Βουλή τον προηγούμενο Ιανουάριο σύμφωνα με τις οποίες δίνεται η δυνατότητα στην Επιτροπή για χρηματοδότηση από διεθνή ερευνητικά προγράμματα.

Ειδική αναφορά στην HCC Intelligence Platform έγινε και σε ένα ερευνητικό πρόγραμμα που αφορά τη χρήση νέων ψηφιακών εργαλείων στην εφαρμογή του ανταγωνισμού και υποστηρίζεται από τα Ηνωμένα Έθνη. Στο πρόγραμμα αυτό συνεργάστηκαν οι Επιτροπές Ανταγωνισμού της Βραζιλίας, της Ρωσίας και της Νοτίου Αφρικής με την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού. Δόθηκε, έτσι, η δυνατότητα στην Επιτροπή Ανταγωνισμού να αναπτύξει περαιτέρω το καινοτόμο αυτό εργαλείο στο μέλλον, και να προάγει την Ελληνική τεχνογνωσία διεθνώς.



HCC

DATA ANALYTICS & ECONOMIC INTELLIGENCE



HCC Data Analytics and Economic Intelligence Platform

Η ψηφιακή έρευνα πειστηρίων με τη χρησιμοποίηση καινοτόμων εργαλείων Μεγάλων Δεδομένων και Τεχνητής Νοημοσύνης έχει πλέον εφαρμοστεί σε διάφορες έρευνες της ΕΑ με την προμήθεια, ύστερα από χρόνια ψηφιακής καθυστέρησης, καινοτόμων λογισμικών αναζήτησης και επεξεργασίας στοιχείων, τα οποία επεξεργάζεται ένα νέο τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων το οποίο ιδρύθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού τον προηγούμενο Οκτώβριο.

Η ΕΑ, με τη χρήση ηλεκτρονικού προγράμματος που έχει στη διάθεσή της αναπτύσσει πλέον και δικές της βάσεις δεδομένων (π.χ. υγειονομικό υλικό). Με την χρήση του λογισμικού είναι εφικτή η αποστολή ερωτηματολογίων για παροχή πληροφοριών σε χιλιάδες επιχειρήσεις ταυτόχρονα και η συλλογή των πληροφοριών με κωδικοποιημένο τρόπο ώστε να είναι εύκολη η περαιτέρω ανάλυσή τους. Οι βάσεις δεδομένων που προκύπτουν εισάγονται στην ψηφιακή υποδομή της Επιτροπής και από εκεί είναι προσβάσιμες από την αρμόδια τομεακή διεύθυνση.

Η πλατφόρμα “HCC Data Analytics & Economics Intelligence” παρουσιάστηκε ζωντανά στο κοινό και τα ΜΜΕ μέσω ειδικής εκδήλωσης με χρήση τεχνολογίας Live Streaming την Τρίτη, 6 Απριλίου 2021.

Μπορείτε να παρακολουθήσετε το βίντεο της εκδήλωσης [εδώ](#).

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ

HCC
DATA ANALYTICS & ECONOMICS INTELLIGENCE

ΤΡΙΤΗ 6 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2021, 16:30 - 18:00

www.epant.gr/intelligence



Ενίσχυση της διαφάνειας και χρηστής διοίκησης στην Επιτροπή Ανταγωνισμού

Δημοσίευση Εγχειριδίου Λειτουργικών Διαδικασιών της Ε.Α.

Την 1^η Δεκεμβρίου 2020, δημοσιεύθηκε στον ιστότοπο της Επιτροπής Ανταγωνισμού www.epant.gr το Εγχειρίδιο των Λειτουργικών Διαδικασιών της.

Το Εγχειρίδιο αυτό αποτελεί τμήμα ενός εκτενούς εσωτερικού Κώδικα, στον οποίο για πρώτη φορά καταγράφονται και τυποποιούνται οι διαδικασίες της ΕΑ, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί και σε σημαντικό βαθμό αναμορφωθεί, με στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητας της λειτουργίας της. Κατά την υλοποίηση του ως άνω έργου, συνελέγησαν και ελήφθησαν υπόψη προτάσεις και απόψεις συναλλασσομένων με την ΕΑ (επιστημόνων και φορέων που ασκούν ή/και ασχολούνται με το δίκαιο ελεύθερου ανταγωνισμού) ως προς τις έως σήμερα εφαρμοζόμενες πρακτικές, τη βελτίωσή τους και τη μείωση της γραφειοκρατίας.

Η δημοσιοποίηση του Εγχειριδίου εντάσσεται στο σχεδιασμό της ΕΑ για την ενίσχυση της εξωστρέφειάς της και της διαφάνειας των διαδικασιών της.

Μπορείτε να μελετήσετε το Εγχειρίδιο Λειτουργικών Διαδικασιών της Επιτροπής Ανταγωνισμού [εδώ](#).





Το νέο Οργανόγραμμα της Υπηρεσίας

Στο πλαίσιο της αναβάθμισης των υπηρεσιών της σε όλα τα επίπεδα, η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνέταξε νέο Οργανόγραμμα το οποίο δημοσιεύθηκε τον Οκτώβριο 2020 (ΦΕΚ 4748/Β'/27.10.2020).

Ύστερα από διαβούλευση με τους υπαλλήλους της και τα σωματεία εργαζομένων, υιοθετήθηκε και τέθηκε σε ισχύ ο νέος Οργανισμός της ΕΑ, με τον οποίο εισάγεται μία νέα δομή για την εσωτερική οργάνωση της ΕΑ και της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (ΓΔΑ). Κύριο χαρακτηριστικό της νέας αυτής δομής είναι η ενίσχυση της λειτουργικότητας και της ευελιξίας της Υπηρεσίας, με βάση τα διεθνή πρότυπα άλλων Αρχών Ανταγωνισμού. Τα χαρακτηριστικά της νέας δομής είναι η αντικατάσταση των υπάρχουσών Διευθύνσεων Οικονομικής και Νομικής τεκμηρίωσης, από «μικτές» τομεακές Διευθύνσεις που εστιάζουν σε έναν, ή περισσότερους, αλλά γειτνιάζοντες ή παρεμφερείς οικονομικούς τομείς, και στελεχώνονται από προσωπικό με σχετική οικονομική, νομική και τεχνική κατάρτιση. Περαιτέρω, προβλέφθηκε η δημιουργία οριζοντίων Τμημάτων για την Οικονομική Τεκμηρίωση και την Ψηφιακή Αναζήτηση Στοιχείων (επιπλέον του υπάρχοντος Τμήματος Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού), καθώς και Διεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων και Διεύθυνσης Επικεφαλής Νομικού.

Ήδη από τους πρώτους μήνες λειτουργίας της ΓΔΑ βάσει του νέου Οργανισμού, είναι εμφανής η βελτίωση της αποτελεσματικότητας διαχείρισης των υποθέσεων της Υπηρεσίας, αναφορικά με τον συντονισμό των προτεραιοτήτων εντός των τομεακών Διευθύνσεων και την παροχή εξειδικευμένων συμβουλών από τη Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού καθώς και το αυτοτελές Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων το οποίο διαχειρίζεται την πλατφόρμα HCC Intelligence Platform και το αυτοτελές Τμήμα Έρευνας και Οικονομικής Τεκμηρίωσης, το οποίο ασχολείται με την ανανέωση της Βιβλιοθήκης της ΕΑ, ενώ έχει και ενεργή συμμετοχή στις κλαδικές μελέτες που διενεργούν οι τομεακές Διευθύνσεις. Επιπλέον, το Τμήμα Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού έχει εστιάσει την προσοχή του στην ενημέρωση των πολιτών και των επιχειρήσεων με τη σύνταξη και ανάρτηση στοχευμένης πληροφόρησης αλλά και με την ανάληψη πρωτοβουλιών για την ενημέρωση δημόσιων φορέων.

Τέλος, δημιουργούνται νέες Διευθύνσεις που υπάγονται απευθείας στον Πρόεδρο της ΕΑ (Διεύθυνση Συντονισμού και Γραμματείας καθώς και Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας), καθώς και Γραφείο Νομικού Συμβουλίου του Κράτους στην ΕΑ.

Η κα Αικατερίνη Μάντζου, οικονομολόγος, ανέλαβε Γενική Διευθύντρια της Επιτροπής Ανταγωνισμού στις 27 Οκτωβρίου 2020.

Μπορείτε να μελετήσετε το νέο οργανόγραμμα [εδώ](#)



Spotlight: Η Νέα Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας

Η ενότητα αυτή του ενημερωτικού θα παρουσιάζει τις διάφορες Διευθύνσεις και άλλες Οργανικές Μονάδες της Επιτροπής, με έμφαση στις δραστηριότητές τους και στο προσωπικό που τις απαρτίζει και συνεισφέρει στο έργο της Επιτροπής.

Η σύσταση της νέας Διεύθυνσης Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας σηματοδοτεί τον αναβαθμισμένο ρόλο της Επιτροπής Ανταγωνισμού ως προς την εξωστρέφειά της και ως προς την επιτυχή ανάπτυξη στρατηγικής συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο όσο και με Διεθνείς Οργανισμούς και φορείς άλλων κρατών.

Η Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας, η οποία υπάγεται απευθείας στον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, είναι κυρίως αρμόδια για την παρακολούθηση, τη συμμετοχή και την επικοινωνία των θεμάτων λειτουργίας του ελεύθερου ανταγωνισμού σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.



Μαίρη Χαμηλού
Διευθύντρια Διεθνών Σχέσεων & Επικοινωνίας



Γεωργία Κασούρα
Προϊσταμένη Τμ. Διεθνών Σχέσεων

Σημειώτέον ότι, η συντριπτική πλειοψηφία των Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό αλλά και διεθνές επίπεδο, ήδη, από μακρόν και επί σειρά ετών, έχει θεσμοθετήσει και λειτουργεί διευθύνσεις ή και αυτοτελή τμήματα διεθνών σχέσεων και επικοινωνίας, που λόγω ακριβώς του νευραλγικού ρόλου τους και του ενισχυμένου χαρακτήρα των αρμοδιοτήτων τους, έχουν αναχθεί σε σημαντικότερο παράγοντα διαμόρφωσης της πολιτικής του ανταγωνισμού των αρχών σε όλες αυτές τις χώρες.



Spotlight: Η Νέα Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας

Η Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας υποστηρίζει, δημιουργικά και εποικοδομητικά, το έργο όλων των άλλων Διευθύνσεων Κλάδων και Τμημάτων των Επιτροπής Ανταγωνισμού, με στόχο την προβολή του έργου και των δράσεών τους όχι μόνο σε εθνικό αλλά πρωτίστως σε ευρωπαϊκό και διεθνές περιβάλλον.

Οι επιχειρησιακοί στόχοι της Διεύθυνσης είναι εστιασμένοι κυρίως στην αποτελεσματική προώθηση και υποστήριξη της αποστολής, των θέσεων και επιδιώξεων της Ε.Α ως προς τις σχέσεις της με τα αρμόδια όργανα της Ε.Ε., διεθνείς Οργανισμούς, δίκτυα Αρχών Ανταγωνισμού, Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού ή Φορείς άλλων χωρών, καθώς και στην επαφή και σύνδεση της Διοίκησης και των Υπηρεσιών της Ε.Α. με τις ανωτέρω διεθνείς αρχές, οργανισμούς και φορείς.

Επίσης, βασικούς στόχους της αποτελούν η υλοποίηση δράσεων με σκοπό την έγκυρη πληροφόρηση φορέων και επιχειρήσεων για θέματα που άπτονται στην κύρια αποστολή της Ε.Α. και εν γένει η μέριμνα για την ενίσχυση της εξωστρέφειας της Αρχής.



Κώστας Γκουρλουμένος
Προϊστάμενος Ψηφιακής Επικοινωνίας
& Δημοσίων Σχέσεων

Τα νέα γραφεία του τμήματος Ψηφιακής
Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων





Η διάρθρωση της νέας Διεύθυνσης Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας

Η Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας αποτελείται από τα Τμήματα:

- α) Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και
- β) Τμήμα Ψηφιακής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων.

α) το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων έχει ιδίως την αρμοδιότητα της επικοινωνίας και συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού των Κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για θέματα που άπτονται εν γένει της αρμοδιότητας της Ε.Α. Υπό αυτό το πρίσμα, προετοιμάζει, οργανώνει και συντονίζει την εκπροσώπηση της Ε.Α., σε συνεργασία με τον Πρόεδρο, στα προβλεπόμενα από τους Κανονισμούς όργανα, επιτροπές και ομάδες εργασίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), στο Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ICN), στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN), τη συμμετοχή της σε εκδηλώσεις, επιτροπές και ομάδες εργασίας που οργανώνονται από τους ως άνω Οργανισμούς ή από άλλες Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού, καθώς και σε κάθε άλλη διεθνή συνεργασία. Επίσης, είναι αρμόδιο για τον συντονισμό, σε συνεργασία με τις λοιπές οργανικές μονάδες της Επιτροπής Ανταγωνισμού, των ερευνητικών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και διεθνών οργανισμών, για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων της Ε.Α. καθώς και για την οργάνωση και τήρηση του Πρωτοκόλλου Ευρωπαϊκών και Διεθνών Εγγράφων. Στόχος της λειτουργίας του Τμήματος είναι να συμβάλει στην εδραίωση της αποστολής της Επιτροπής Ανταγωνισμού καθώς και να αποτελέσει πρότυπη μονάδα επικοινωνίας και συνεργασίας με τα όργανα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και τους Διεθνείς Οργανισμούς και φορείς για την προώθηση και ανταλλαγή απόψεων και ιδεών σε θέματα ανταγωνισμού.

β) το Τμήμα Ψηφιακής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων είναι κυρίως αρμόδιο για την επικοινωνία και τις σχέσεις της Ε.Α. με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, την πληροφόρησή τους για τις αρμοδιότητες και το έργο της Ε.Α., την οργάνωση συνεντεύξεων τύπου, καθώς και την κατάρτιση και διανομή δελτίων τύπου και πληροφοριακού έντυπου, ενώ προβαίνει στην επιμέλεια διοργάνωσης των διαφόρων εκδηλώσεων της Ε.Α. Επίσης, ασκεί την εποπτεία του ηλεκτρονικού ιστότοπου (website) και της ενδοδικτυακής πύλης (intranet) της Ε.Α και των λογαριασμών κοινωνικών δικτύων και άλλων ηλεκτρονικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης της Ε.Α. και είναι αρμόδιο για τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαχείριση οπτι-ακουστικού και ψηφιακού υλικού προώθησης του ανταγωνισμού.





Το νέο HUB ασκουμένων της Επιτροπής Ανταγωνισμού



Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει επενδύσει στη σχέση της με νέους επιστήμονες. Το πρόγραμμα των ασκούμενων της Ε.Α. το οποίο ανοίγεται σε ειδικότητες οικονομολόγων, νομικών και επιστημόνων πληροφορικής, έχει τεράστια επιτυχία. Τον Οκτώβρη του 2019 είχαμε γύρω στις 20 αιτήσεις ενώ στην τελευταία προκήρυξη οι αιτήσεις ανέρχονταν πλέον των 150. Η Επιτροπή επίσης έχει συνάψει μνημόνια συνεργασίας με Ελληνικά Πανεπιστήμια (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου και προσεχώς το Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Νομική Σχολή). Για τους παραπάνω λόγους η Ε.Α. θέλησε να δημιουργήσει ένα HUB ασκούμενων ώστε να μπορούν να υποστηρίξουν το έργο της.

Η νέα αυτή αίθουσα βρίσκεται στο νέο χώρο της Επιτροπής όπου συστεγάζονται οι νέες Διευθύνσεις (ΣΤ Διεύθυνση Μέσων Ενημέρωσης, Διαδικτύου, Ηλεκτρονικών Υποδομών και Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας). Ο χώρος παρέχει στους ασκούμενους τη δυνατότητα να εργάζονται σε ένα σύγχρονο περιβάλλον ενώ ταυτόχρονα προσδίδει μια νεανική εικόνα στην Ελληνική Αρχή Ανταγωνισμού και διασυνδέει την σπουδάζουσα νεολαία και τους νέους επιστήμονες και ερευνητές με τους στόχους της Αρχής.



Δημοσίευση της Έκθεσης Πεπραγμένων 2019

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε την ετήσια Έκθεση Πεπραγμένων για το έτος 2019 τον Δεκέμβριο του 2020. Εκτός της λεπτομερούς παράθεσης των επιτευγμάτων και άλλων στοιχείων αναφορικά με την Επιτροπή, για πρώτη φορά η Έκθεση Πεπραγμένων περιλαμβάνει και δύο ειδικές ενότητες στις οποίες παρουσιάζεται ένα κεντρικό θέμα («ειδικό θέμα») καθώς και η ενότητα «Παράθυρο με θέα» με αναλύσεις και μηνύματα από προσωπικότητες του χώρου του ανταγωνισμού από την Ελλάδα και από το εξωτερικό.

Για την έκθεση του 2019, το ειδικό θέμα αφορούσε τον «Ανταγωνισμό και Ψηφιακή Οικονομία». Την κεντρική ενότητα με θέμα «Η αντιμετώπιση των “BigTech” από την ΕΕ: Τα δέντρα τα βλέπουμε. Το δάσος, όμως;» ανέπτυξε ο καθηγητής Μιχαήλ Γ. Ιακωβίδης (Sir Donald Gordon Professor of Entrepreneurship & Innovation, Professor of Strategy and Entrepreneurship, Επικεφαλής Σύμβουλος της Επιτροπής Ανταγωνισμού για ζητήματα ψηφιακής Οικονομίας), ενώ ανάλυση σχετικά με το «Το ηλεκτρονικό εμπόριο το 2020: εξελίξεις και προκλήσεις» απέστειλε ο Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA).

Περαιτέρω, η ενότητα «Δωμάτιο με θέα: Οι προκλήσεις του δικαίου ανταγωνισμού το 2030» περιελάμβανε μηνύματα από την Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού της Πορτογαλίας κα. Margarida Matos Rosa, τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού της Γερμανίας κ. Andreas Mundt και τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού της Ολλανδίας κ. Martijn Snoep.

Μπορείτε να διαβάσετε την Έκθεση πεπραγμένων 2019 [εδώ](#).





Επιτροπή Ανταγωνισμού και ΜΜΕ

Συνέντευξη του Προέδρου της Ε.Α.
κ. Ιωάννη Λιανού
στην Καθημερινή της Κυριακής
(18 Απριλίου 2021)



Στην Καθημερινή της Κυριακής «φιλοξενήθηκε» ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού κ. Ιωάννης Λιανός.

Σε μια εφ' όλης της ύλης συνέντευξη στη Δήμητρα Μανιφάβα την Κυριακή 18 Απριλίου, μίλησε για την

κουλούρα του Ανταγωνισμού στη χώρα μας, τον στρατηγικό σχεδιασμό και τις μέχρι τώρα ενέργειες της Επιτροπής όσον αφορά τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές και την ψηφιακή της μετάλλαξη αλλά και τις παρεμβάσεις που έχουν προγραμματιστεί σε διάφορους κλάδους της Οικονομίας.

«Σκοπός της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι να ταραξεί τα στάσιμα νερά ανοίγοντας τα κλειστά οικοσυστήματα, επιτρέποντας σε καινοτόμες επιχειρήσεις να αναπτυχθούν και να δημιουργήσουν τις βάσεις της ψηφιακής και πράσινης μετάλλαξης της οικονομίας»

«Θέλουμε να προωθήσουμε μία νέα αντίληψη για την Επιτροπή Ανταγωνισμού: δεν πρέπει μόνο να λειτουργεί ως ο αστυνόμος της αγοράς, αλλά να επεμβαίνει και προληπτικά, για να δημιουργούνται, ιδιαίτερα σε σχετικά νέες οικονομικές δραστηριότητες, όπως αυτές της πράσινης ανάπτυξης και της ψηφιακής οικονομίας, δομές, οι οποίες να είναι βασισμένες στον υγιή ανταγωνισμό και στην ανοιχτή οικονομία.»

«Έχουμε ξεκινήσει μία προσπάθεια εξωστρέφειας και ενημέρωσης των επιχειρήσεων, μέσω συνεδρίων, συναντήσεων με φορείς, ιστοσελίδων που προσφέρουν εξειδικευμένες πληροφορίες στις επιχειρήσεις, ενώ μέσα από τη στρατηγικά σχεδιασμένη ψηφιακή μετάλλαξη της Επιτροπής, δίνεται η δυνατότητα τηλεδιάσκεψης και συνεχούς θεσμικής επικοινωνίας πολιτών και επιχειρήσεων με την Αρχή.»

«Για πρώτη φορά στην ιστορία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, προχωρήσαμε στον εντατικό σχεδιασμό κλαδικών και κανονιστικών παρεμβάσεων, σε διάφορους κλάδους της οικονομίας.»



Διαβάστε αναλυτικά τη συνέντευξη του κ. Λιανού:

Κ. Πρόσφατα δημοσιοποιήσατε τις προκαταρκτικές απόψεις της ΕΑ για τις συνθήκες ανταγωνισμού στον κλάδο των κατασκευών. Η έρευνα αυτή είχε μεταξύ άλλων στόχο να δράσει προληπτικά και αποτρεπτικά για στρεβλώσεις που θα επέφερε η οριζόντια κοινή ιδιοκτησία; Έχετε εντοπίσει και άλλους κλάδους που παρατηρούνται παρόμοια φαινόμενα και αν ναι πώς σκοπεύει να δράσει η ΕΑ;

Ι.Λ. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού προχώρησε στην εκκίνηση της πιο «παρεμβατικής» πρωτοβουλίας που προβλέπει η νομοθεσία του ανταγωνισμού, την κανονιστική παρέμβαση στον κλάδο των κατασκευών, με στόχο να δράσει, τόσο προληπτικά όσο και αποτρεπτικά. Από την έρευνα προέκυψε το θέμα της ύπαρξης οριζόντιας κοινής ιδιοκτησίας που πρέπει να μας απασχολεί, υπό κάποιες προϋποθέσεις, για όλους τους κλάδους που έχουν ολιγοπωλιακή διάρθρωση. Τόσο στη συγκεκριμένη όσο και σε κάθε ξεχωριστή περίπτωση, πρέπει να εξετάζουμε το μέγεθος συγκέντρωσης της αγοράς, την ιδιοκτησιακή αλυσίδα των μεγαλύτερων επιχειρήσεων, τους κοινούς μετόχους σε σχέση με τη συμμετοχή τους στην εταιρική διακυβέρνηση (παθητική ή ενεργητική) κ.α. Στόχος της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι να δημιουργήσει τις συνθήκες εκείνες που θα βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα (contestability) των αγορών στην Ελλάδα, προς όφελος όλων- εργαζομένων, επιχειρήσεων αλλά και καταναλωτών.

Κ. Μετά από τρεις «εργαλειοθήκες ανταγωνισμού» του ΟΟΣΑ για την Ελλάδα, εκτιμάτε ότι έχουν βελτιωθεί οι συνθήκες ανταγωνισμού στους κλάδους οι οποίοι αποτέλεσαν αντικείμενο των συστάσεων του διεθνούς οργανισμού;

Ι.Λ. Αναμφισβήτητα ναι. Σύμφωνα με τον δείκτη του ΟΟΣΑ Product Market Regulation 2018 (PMR) που δημοσιεύτηκε τον Απρίλιο του 2020 και εξετάζει τα ρυθμιστικά εμπόδια και τον ανταγωνισμό των επιχειρήσεων ανά τομεακούς κλάδους της οικονομίας για όλες τις χώρες του ΟΟΣΑ, υπήρξε βελτίωση της χώρας μας συγκριτικά με το έτος 2013. Προσεγγίζουμε πλέον τον μέσο όρο των κρατών μελών του ΟΟΣΑ, καθώς επιτυγχάνουμε απόδοση 1,56 όταν ο μέσος όρος του ΟΟΣΑ είναι 1,38. Να θυμίσουμε ότι ο ΟΟΣΑ σε συνεργασία με την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εκπόνησε τρεις εργαλειοθήκες (2012, 2014, 2016). Έγινε συνολική αξιολόγηση 2.312 νόμων και κανονιστικών διατάξεων (σε 13 τομείς), εντοπίστηκαν 1.276 διατάξεις που δυνητικά περιορίζουν τον ανταγωνισμό και διατυπώθηκαν 775 σχετικές προτάσεις. Σύμφωνα με στοιχεία του ΣΕΒ (2019) που αξιολόγησε τον βαθμό κατά τον οποίο υλοποιήθηκαν οι συστάσεις αυτές, προκύπτει ότι πάνω από το 90% των συστάσεων (από τις τρεις εργαλειοθήκες) είχε υλοποιηθεί πλήρως, με αποτέλεσμα την εξάλειψη σημαντικού αριθμού ρυθμιστικών εμποδίων στον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων στην εγχώρια αγορά. Υπάρχουν όμως τομείς της οικονομίας στους οποίους μπορούμε να πετύχουμε ακόμα σημαντική πρόοδο.



Κ. Πώς θα κρίνατε το επίπεδο αφενός της εγχώριας εταιρικής κουλτούρας σε ό,τι αφορά τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού και αφετέρου το επίπεδο του ρυθμιστικού ρόλου του κράτους (δηλαδή εάν το κράτος εξακολουθεί να θέτει πολλά ρυθμιστικά εμπόδια);

Ι.Λ. Μπορώ να παρομοιάσω τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία ανταγωνισμού σαν ένα ταγκό για δύο. Πρέπει τόσο οι επιχειρήσεις να επενδύσουν στη συμμόρφωσή τους με το δίκαιο ανταγωνισμού, όσο και η Επιτροπή Ανταγωνισμού να επικοινωνήσει καλύτερα τι περιμένει από τις επιχειρήσεις ώστε να υπάρχει ασφάλεια δικαίου. Η συστηματική συμμόρφωση μπορεί να δημιουργήσει μία κουλτούρα ανταγωνισμού. Θεωρώ όμως, ότι σε σύγκριση με τις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, είμαστε ακόμα πίσω. Στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, έχουμε ξεκινήσει μία προσπάθεια εξωστρέφειας και ενημέρωσης των επιχειρήσεων, μέσω συνεδρίων, συναντήσεων με φορείς, ιστοσελίδων που προσφέρουν εξειδικευμένες πληροφορίες στις επιχειρήσεις. Μέσα από τη στρατηγικά σχεδιασμένη ψηφιακή μετάλλαξη της Επιτροπής, δίνεται η δυνατότητα τηλεδιάσκεψης και συνεχούς θεσμικής επικοινωνίας πολιτών και επιχειρήσεων με την Αρχή. Επίσης, προγραμματίζουμε την υιοθέτηση κατευθυντηρίων γραμμών για διάφορα θέματα που προκύπτουν από την εφαρμογή της νομοθεσίας (κάτι που δεν είχε γίνει στο παρελθόν) ώστε να βελτιώσουμε τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων στο δίκαιο ανταγωνισμού. Για πρώτη φορά στην ιστορία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, προχωρήσαμε στον εντατικό σχεδιασμό κλαδικών και κανονιστικών παρεμβάσεων, σε διάφορους κλάδους της οικονομίας. Έχει ήδη προγραμματιστεί παρέμβαση στους κλάδους των ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας, ανακύκλωσης και διαχείρισης απορριμμάτων. Στις παρεμβάσεις μας μέχρι τώρα, εστίασαμε και σε ρυθμιστικά εμπόδια στον ανταγωνισμό τα οποία αποτελούν παθογένεια του γενικά κλειστού και στάσιμου οικονομικού μοντέλου που έχουμε στη χώρα. Κάθε φορά που επεμβαίνουμε, θα προχωρούμε σε προτάσεις και όπου αυτό κριθεί απαραίτητο, σε γνωμοδοτήσεις. Σκοπεύουμε να επέμβουμε αυτεπάγγελα σε διάφορους άλλους τομείς της οικονομίας, και σίγουρα εκεί, όπου η χαρτογράφηση της αγοράς δείχνει ότι υπάρχουν προβλήματα.

Κ. Πριν από 1,5 περίπου χρόνου ξεκίνησε η έρευνα της ΕΑ για τις τραπεζικές χρεώσεις. Σε ποιο στάδιο βρίσκεται η εν λόγω έρευνα; Θεωρείτε ότι μετά την παρέμβαση της ΕΑ και της πολιτείας ότι έχει αλλάξει η πολιτική των τραπεζών προς όφελος των καταναλωτών;

Ι.Λ. Όπως γνωρίζετε δεν επιτρέπεται να σχολιάζω εκκρεμούσες υποθέσεις της Γενικής Διεύθυνσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Οφείλω όμως να τονίσω, ότι έχουμε ξεκινήσει μία προσπάθεια άνευ προηγουμένου, στην ελληνική τραπεζική αγορά, η οποία ήταν στο απυρόβλητο για δεκαετίες. Προχωρήσαμε στον μεγαλύτερο επιτόπιο έλεγχο που έχει κάνει ποτέ η Επιτροπή Ανταγωνισμού, μόλις δύο μήνες από την ανάληψη της θητείας μου και το ζήτημα αυτό αποτελεί απόλυτη προτεραιότητα για εμάς. Υπάρχει μία μεγάλη ομάδα στη Γενική Διεύθυνση (οικονομολόγων, νομικών και εμπειρογνομόνων) που καλείται να εξετάσει εξονυχιστικά δεδομένα δυσθεώρητου όγκου. Χρησιμοποιούμε νέες τεχνολογίες ελέγχου, οι οποίες ελπίζω ότι θα μας επιτρέψουν να προχωρήσουμε γρήγορα. Για να προλάβω τον αντίλογο, θα σας πω ότι ο μέσος όρος που χρειάζεται για να ολοκληρωθούν τέτοιες έρευνες που εξετάζουν πιθανές πρακτικές οριζόντιας σύμπραξης στην Ευρώπη - είναι ακόμα και τώρα- αρκετά πάνω από τον δικό μας.



Πρέπει ακόμα να γνωρίζετε, ότι ξοδεύτηκε πολύς χρόνος και ενέργεια για να χειριστούμε τις ενστάσεις και τις προσφυγές ορισμένων τραπεζών. Επίσης, η πανδημία που ακολούθησε και είναι σε εξέλιξη δυσχέρανε τις προσπάθειές μας. Στο σημείο αυτό θα ήθελα να υπενθυμίσω ότι η Επιτροπή έχει ξεκινήσει Κλαδική έρευνα στον κλάδο Fintech, καθώς θεωρούμε ότι ανεξαρτήτως τυχόν αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών, θα πρέπει να μην υπάρξουν εμπόδια στην εισαγωγή ανταγωνισμού μέσω της καινοτομίας, μιας και εταιρείες Fintech σε διάφορες αγορές στον χρηματοοικονομικό τομέα, μπορούν να πιέσουν ανταγωνιστικά τις τράπεζες π.χ. να μειώσουν τις προμήθειες και να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους, προς όφελος των καταναλωτών. Σκοπεύουμε να προωθήσουμε αυτόν τον ανταγωνισμό ειδικά μέσω πολιτικής Open banking και Open finance, όπως σε άλλες χώρες της Ευρώπης και το Ισραήλ, παραδείγματα που παρακολουθούμε στενά.

Κ. Πέρυσι η ΕΑ παρενέβη στον κλάδο την τηλεπικοινωνιών μέσω της ανάθεσης σχετικής έρευνας στη φινλανδική Rewheel, κάτι που από την ΕΕΤΤ θεωρήθηκε ότι επιχειρείτε να της πάρετε αρμοδιότητες. Καταρχάς θεωρείτε ότι η αρμοδιότητα των τηλεπικοινωνιών πρέπει να περάσει στην ΕΑ; Δημιουργεί προβλήματα στον έλεγχο του κλάδου και αν να ποια το υφιστάμενο μοντέλο; Τι ισχύει στις άλλες χώρες και τι εναλλακτικά θα μπορούσε να γίνει στην Ελλάδα;

Ι.Α. Επιτρέψτε μου να σας διορθώσω. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ανέθεσε μία μελέτη σε έναν εμπειρογνώμονα, όσον αφορά την αγορά δεδομένων κινητής, και όχι ως παρέμβαση στην αγορά τηλεπικοινωνιών, όπως αναφέρετε. Η μελέτη αυτή έγινε στο πλαίσιο του σχεδιασμού μας που σας ανέφερα, για κλαδικές έρευνες στο ηλεκτρονικό εμπόριο και στον κλάδο του Fintech. Πρέπει όμως να επισημάνουμε ότι σε όλες τις άλλες χώρες της Ευρώπης, και του ΟΟΣΑ (εκτός του Μεξικού) η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει την αρμοδιότητα εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού σε όλους τους κλάδους της οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων και των τηλεπικοινωνιών. Αυτό- κι εδώ εκφράζω την προσωπική μου άποψη- πρέπει να γίνει και στη χώρα μας καθώς η ΕΑ έχει αποκλειστική αρμοδιότητα στην εφαρμογή του Δικαίου του Ανταγωνισμού στην ψηφιακή οικονομία που αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο, τον κλάδο Fintech, την ψηφιακή διαφήμιση, σε λίγα χρόνια τον κλάδο Medtech κ.α ., αλλά όχι στις τηλεπικοινωνίες, όπου είναι αρμόδια για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού η ΕΕΤΤ και η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να παρέμβει κατασταλτικά, μόνο εάν αιτηθεί τη συνεισφορά της η ΕΕΤΤ. Θεωρώ ότι λόγω αυτής της θεσμικής πρωτοτυπίας και του δύσκολου διαχωρισμού μεταξύ των αρμοδιοτήτων μπορεί να δημιουργηθούν προβλήματα στη σωστή προστασία του ανταγωνισμού, με τελικούς ζημιωμένους τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές.



Κ. Συχνά η ΕΑ έχει κατηγορηθεί για καθυστέρηση στην έκδοση αποφάσεων, αλλά και για αναποτελεσματικότητα στη συνέχεια σε ό,τι αφορά την εφαρμογή των επιβαλλόμενων προστίμων. Ποια είναι η πραγματικότητα αυτή τη στιγμή σχετικά με τις εκκρεμείς έρευνες, αλλά και σε σχέση με τα πρόστιμα (εάν καταπίπτουν στη δικαιοσύνη ή μειώνονται σημαντικά);

Ι.Α. Το 2020, η Επιτροπή Ανταγωνισμού επιτάχυνε σημαντικά τις διαδικασίες της σε όλα τα επίπεδα, καταφέροντας να ξεπεράσει προβλήματα που επηρέαζαν τη λειτουργία της τα τελευταία χρόνια.

Οι σημαντικές προσπάθειες του προσωπικού σε συνδυασμό με τη νέα οργάνωση, επιτάχυναν σημαντικά και τον ρυθμό εξέτασης υποθέσεων που είχαν δημιουργήσει μεγάλο "απόθεμα" και εκκρεμούσαν για πολλά χρόνια.

Η δημιουργία μιας ειδικής ομάδας εργασίας για την αντιμετώπιση των παλαιότερων υποθέσεων και η αυστηρή τήρηση των προθεσμιών, επέτρεψαν στην Επιτροπή να ολοκληρώσει περισσότερες από 120 υποθέσεις μέσα στο 2020, μειώνοντας τον Μ.Ο ολοκλήρωσης των εκκρεμών υποθέσεων, από τα περίπου 8 έτη που ήταν τον Σεπτέμβριο 2019 στα 2 έτη τον Σεπτέμβριο του 2020, ενώ αυτή τη στιγμή ο Μ.Ο βρίσκεται λίγο κάτω από τα 2 έτη.

Αυτό το σημαντικό αποτέλεσμα οφείλεται όχι μόνο στο κλείσιμο πολλών παλαιών υποθέσεων, αλλά και στην έναρξη νέων.

Όσον αφορά τα πρόστιμα, ναι μεν επιβάλλονται από την Επιτροπή, εισπράττονται όμως από τις εκάστοτε ΔΟΥ. Σε κάθε περίπτωση τα πρόστιμα καταβάλλονται (μετά την ολοκλήρωση και την εξέταση προσφυγών) και η Επιτροπή παρακολουθεί σε τακτά χρονικά διαστήματα την είσπραξή τους σε συνεργασία με τις ΔΟΥ. Τέλος, τα διοικητικά δικαστήρια επικυρώνουν την πλειονότητα των αποφάσεων της Επιτροπής. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι από τις 9 αποφάσεις που εκδόθηκαν το 2020, 5 επικυρώθηκαν από τα διοικητικά δικαστήρια, 3 επικυρώθηκαν αλλά μειώθηκε το πρόστιμο και μόνο σε μία το δικαστήριο δέχτηκε την προσφυγή και ακυρώθηκε η απόφαση της Επιτροπής. Τα ίδια περίπου ποσοστά επικυρώσεων και μείωσης προστίμων παρατηρούνται και στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και σε άλλες Επιτροπές Ανταγωνισμού στην Ευρώπη.

Κ. Ένα και πλέον χρόνο μετά την εμφάνιση της πανδημίας και στην Ελλάδα, πώς εκτιμάτε ότι θα επηρεαστεί η οικονομία και η επιχειρηματικότητα; Εκτιμάτε ότι θα αυξηθεί η συγκέντρωση σε κάποιους κλάδους οδηγώντας πιθανώς και σε φαινόμενα κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης; Επηρεάζει και αν ναι, πώς το γεγονός ότι λόγω της πανδημίας έχει επιτραπεί μεγάλος αριθμός απευθείας αναθέσεων στις δημόσιες συμβάσεις;

Ι.Α. Πιστεύω ότι η πανδημία έχει επηρεάσει σημαντικά την οικονομία και την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και θα συνεχίσει να την επηρεάζει και στο εγγύς μέλλον. Δεν θα αναφέρω τις αρνητικές συνέπειες της πανδημίας στις επιχειρήσεις και στους εργαζόμενους, αυτό αποτελεί κοινή διαπίστωση. Υπήρξαν όμως κάποιες δομικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο δουλεύουν οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Θα αναφερθώ στην εκρηκτική αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και γενικότερα των ψηφιακών υπηρεσιών καθώς παρατηρήθηκε άνοιγμα αγορών στις οποίες παραδοσιακά δεν υπήρχε διείσδυση του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελλάδα.



Ι.Α. Αυτό δημιουργεί για πρώτη φορά τη δυνατότητα σε νέους επιχειρηματικούς παίκτες, να εισέλθουν σε παραδοσιακές αγορές και να γιγαντωθούν, ενδεχομένως αναπτύσσοντας καινοτομίες και εξωστρέφεια. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό ότι αυτοί οι νέοι παίκτες μπορεί στο μέλλον ή και σχετικά γρήγορα να ανταγωνιστούν εδραιωμένες στην αγορά επιχειρήσεις, οι οποίες είναι συνήθως παλαιά κρατικά μονοπώλια που έχουν ιδιωτικοποιηθεί και που λόγω των παλαιών τους επενδύσεων σε τεχνολογίες αλλά και της κεντρικής θέσης τους στα οικοσυστήματα που έχουν δημιουργήσει, δύνανται να εμποδίζουν την ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρήσεων που βασίζονται σε νέες τεχνολογίες. Αυτό οδηγεί σε μία σχετική ακινησία την οικονομία.

Να επισημάνω ότι οι μεγάλες Ελληνικές επιχειρήσεις είναι σχεδόν οι ίδιες τις τελευταίες δύο με τρεις δεκαετίες, και αφορούν τομείς της παραδοσιακής οικονομίας, χωρίς να έχουμε ακόμα δημιουργήσει, όπως άλλες συγκρίσιμες σε μέγεθος χώρες, μεγάλες επιχειρήσεις, κυρίως τεχνολογίας, με δράση στους νέους τομείς της 4^η Βιομηχανική επανάστασης. Για το σκοπό αυτό ξεκινάμε μία καινοτόμα πρωτοβουλία στην Επιτροπή Ανταγωνισμού δημιουργίας ενός sandbox - ενός χώρου πειραματισμού των επιχειρήσεων που θέλουν να επενδύσουν σε projects στη βιώσιμη ανάπτυξη, και οι οποίες χρειάζονται μεγαλύτερη ασφάλεια δικαίου στην εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού.

Σκοπός λοιπόν της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι να ταραξεί τα στάσιμα νερά ανοίγοντας τα κλειστά οικοσυστήματα, επιτρέποντας σε καινοτόμες επιχειρήσεις να αναπτυχθούν και να δημιουργήσουν τις βάσεις της ψηφιακής και πράσινης μετάλλαξης της οικονομίας. Θέλουμε επίσης να προωθήσουμε μία νέα αντίληψη για την Επιτροπή Ανταγωνισμού: δεν πρέπει μόνο να λειτουργεί ως ο αστυνόμος της αγοράς, αλλά να επεμβαίνει και προληπτικά, για να δημιουργούνται, ιδιαίτερα σε σχετικά νέες οικονομικές δραστηριότητες, όπως αυτές της πράσινης ανάπτυξης και της ψηφιακής οικονομίας, δομές, οι οποίες να είναι βασισμένες στον υγιή ανταγωνισμό και στην ανοιχτή οικονομία.

Σχετικά τώρα με την ερώτησή σας για τις απευθείας αναθέσεις, να αναφέρω ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν έχει αρμοδιότητα να εξετάσει εάν οι αναθέτουσες αρχές εφαρμόζουν, ή όχι, το νόμο περί δημοσίων συμβάσεων (αρμόδια αρχή είναι η ΕΑΑΔΗΣΥ). Η ΕΑ έχει αρμοδιότητα μόνο σε περιπτώσεις όπου υπάρχουν συμπράξεις μεταξύ ανταγωνιστικών επιχειρήσεων, νοθεύοντας διαγωνισμούς μέσω της δημιουργίας καρτέλ.

Εμφάνιση του Προϊστάμενου του Τμήματος Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού, κ. Ανδρέα Θέμελη στην εκπομπή «Από τις 6..» της EPT1 με τους Δημήτρη Κοτταρίδη και Γιάννη Πιτταρά

Ο κ. Θέμελης είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει το νέο σύστημα που εισήγαγε για τις έρευνές της η Επιτροπή Ανταγωνισμού, το <https://epant.whistleblownetwork.net/>

Εξήγησε τον τρόπο που μπορούν να το χρησιμοποιήσουν οι ενδιαφερόμενοι, το είδος των πληροφοριών που μπορούν να μοιραστούν με την Επιτροπή, χωρίς να αφήσουν κανένα ίχνος τους- με απόλυτα, δηλαδή, διασφαλισμένη την ανωνυμία τους και χωρίς τον φόβο των αντιποίνων.

Συνεργασίες της Ε.Α.

Μνημόνιο Συνεργασίας Επιτροπής Ανταγωνισμού – Πανεπιστημίου Αιγαίου



Από αριστερά: Πρυτάνισσα Πανεπιστημίου Αιγαίου, Καθηγήτρια Χρυσή Βιτσιλάκη, Πρόεδρος Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητής Ιωάννης Λιανός

Το Μνημόνιο Συνεργασίας που υπογράφηκε μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του Πανεπιστημίου Αιγαίου, από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητή κ. Ιωάννη Λιανό και την Πρυτάνισσα του Πανεπιστημίου Αιγαίου Καθηγήτρια Χρυσή Βιτσιλάκη στοχεύει στην εδραίωση και ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο μερών.

Προτεραιότητα δόθηκε στη δημιουργία κοινής ομάδας εργασίας για της θαλάσσιες ενδομεταφορές με σκοπό τη δημιουργία ψηφιακού χώρου και εφαρμογής για τη διευκόλυνση της συμμετοχής των πολιτών (citizens science) στην παρακολούθηση της λειτουργίας των σχετικών αγορών. Οι δράσεις θα περιλαμβάνουν την εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των πληθυσμών και ιδιαίτερα των φοιτητών και ερευνητών σε θέματα υγιούς ανταγωνισμού.

Η ομάδα θα εργαστεί, μεταξύ άλλων, για την επέκταση της πλατφόρμας HCC Economic Intelligence της Επιτροπής Ανταγωνισμού και στην επεξεργασία στοιχείων από τις τιμές που εφαρμόζονται της ακτοπολιτικές και της πορθμειακές διασυνδέσεις στην ελληνική επικράτεια δημιουργώντας μία βάση δεδομένων και ειδικών αλγόριθμων επεξεργασίας δεδομένων (data analytics) σε real time, η οποία της θα στηρίζεται σε μία εφαρμογή (app) που θα αναπτύξει το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και την οποία θα τροφοδοτούν με τιμοληψία οι πολίτες και καταναλωτές με σκοπό της να επιτευχθεί και η συνειδητοποίηση των πολιτών έναντι αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών (competition advocacy).

Εκ μέρους του Πανεπιστημίου Αιγαίου συμμετείχε στη συνάντηση που πραγματοποιήθηκε στα γραφεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού της 8.1.2021 η συντονίστρια των ενεργειών καθηγήτρια Μαρία Λεκάκου, η οποία παρουσίασε τα βασικά σημεία της συνεργασίας και στην οποία αποφασίστηκαν οι κοινές δράσεις για το 2021, ενώ της αντάλλαξε με τον Πρόεδρο της Επιτροπής το υπογεγραμμένο Μνημόνιο Συνεργασίας.

Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας Επιτροπής Ανταγωνισμού - Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών



Από αριστερά: Πρύτανης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης, Πρόεδρος Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητής Ιωάννης Λιανός

Την 1^η Μαρτίου 2021, υπογράφηκε Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητή κ. Ιωάννη Λιανό και του Πρύτανη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Καθηγητή Δημήτριο Μπουραντώνη, για την εδραίωση και ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο μερών.

Ειδικότερα συμφωνήθηκε από τα δύο μέρη, στο πλαίσιο της επίτευξης των στόχων της, κοινό σχέδιο δράσης που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων:

- Συνεργασία μεταξύ στελεχών της ΕΑ και ερευνητικών ομάδων του ΟΠΑ, με στόχο την ανάπτυξη κοινών ερευνητικών δραστηριοτήτων, και την αμφίδρομη μεταφορά τεχνογνωσίας
- Αναβάθμιση δεξιοτήτων, κατάρτιση, πιστοποίηση γνώσεων, δεξιοτήτων και επαγγελματικών προσόντων στελεχών της ΕΑ βάσει αναγνωρισμένων προτύπων
- Ανάπτυξη της ειδικού προγράμματος «πρακτικής άσκησης» φοιτητών (προπτυχιακών, μεταπτυχιακών, διδακτορικών ή μεταδιδακτορικών) του ΟΠΑ στην ΕΑ
- Συνεργασία σε υπάρχοντα ή νέα ακαδημαϊκά προγράμματα και σχεδιασμός ή δημιουργία κοινών συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων
- Υποστήριξη ερευνητικών δραστηριοτήτων πεδίου Διπλωματικών Εργασιών και Διδακτορικών Διατριβών, τα θέματα των οποίων εμπίπτουν στη θεματική περιοχή του δικαίου και των οικονομικών του Ανταγωνισμού, όπως επίσης και στην εφαρμοσμένη επιστήμη δεδομένων
- Ανάπτυξη της προγράμματος στοχευμένων πρωτοβουλιών, για τη δημιουργία κλίματος κατανόησης και συνεργασίας μεταξύ των δύο Μερών (θεματικές συναντήσεις, ημερίδες, διαλέξεις, εργαστήρια)
- Διοργάνωση από κοινού επιστημονικών ή ερευνητικών δραστηριοτήτων (λ.χ. συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων)
- Υποβολή προτάσεων σε συγχρηματοδοτούμενα εθνικά, ευρωπαϊκά ή διεθνή προγράμματα
- Βέλτιστη αξιοποίηση νέων χρηματοδοτικών/υποστηρικτικών εργαλείων.

Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας Επιτροπής Ανταγωνισμού - Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Ο Πρύτανης του ΟΠΑ, Καθηγητής Δημήτρης Μπουραντώνης, αναφερόμενος στο γεγονός τόνισε ότι «με την ουσιαστική συνεργασία των δυο πλευρών και την υλοποίηση των περιγραφόμενων δράσεων, προσδοκούμε να ωφεληθούν πολλαπλά οι φοιτητές και οι εργαζόμενοι στις επιχειρήσεις, μέσω της σύνδεσης της έρευνας και της εκπαίδευσης με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα».

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού ανέφερε τα εξής «Ολοένα και περισσότερο, οι Επιτροπές Ανταγωνισμού βρίσκονται αντιμέτωπες με σημαντικές προκλήσεις σε μία οικονομία που μεταλλάσσεται συνεχώς, τόσο λόγω της τεχνολογικής και κλιματικής αλλαγής, όσο και λόγω των αλλαγών στις δομές των αγορών και στον τρόπο που ανταγωνίζονται οι επιχειρήσεις. Η παραδοσιακή εργαλειοθήκη και μεθοδολογία στη διάθεση των Επιτροπών Ανταγωνισμού ενδεχομένως να μην αρκεί για να αντιμετωπιστούν καινούρια φαινόμενα, όπως η χρήση αλγορίθμων στον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων ή οι επιπτώσεις στην ιδιωτικότητα της μαζικής συλλογής και χρήσης δεδομένων των καταναλωτών. Συνεπώς, χρειάζεται μία στενή συνεργασία μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της ακαδημαϊκής κοινότητας προκειμένου να επινοηθούν οι απαραίτητες μεθοδολογίες και να δημιουργηθούν τα κατάλληλα εργαλεία για να μπορέσουν οι Επιτροπές Ανταγωνισμού να ασκήσουν αποτελεσματικά το έργο τους. Συνεργασίες, όπως αυτή μεταξύ του ΟΠΑ και της Επιτροπής Ανταγωνισμού συνδράμουν στην αποτελεσματικότερη εφαρμογή του δικαίου του ανταγωνισμού, ενώ δημιουργούν ένα ερευνητικό οικοσύστημα το οποίο εμπλουτίζει τόσο τη δράση της Επιτροπής Ανταγωνισμού όσο και την εκπαιδευτική διαδικασία στο Πανεπιστήμιο, προς όφελος της κοινωνίας και της οικονομίας. Προσμένουμε σε μία εντατική και πολυδιάστατη συνεργασία με το εξέχων αυτό δημόσιο πανεπιστημιακό ίδρυμα στις οικονομικές σπουδές και έρευνα στη χώρα μας».

Από αριστερά: κα Καλλιόπη Μπενετάτου - Αντιπρόεδρος Ε.Α., Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης - Πρύτανης ΟΠΑ, Καθηγητής Ιωάννης Λιανός - Πρόεδρος ΕΑ, Καθηγητής Κωνσταντίνος Δράκος - Αντιπρύτανης ΟΠΑ)





Εκλογή του Προέδρου της Ε.Α. κ. Ι. Λιανού στο Διοικητικό Συμβούλιο της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α.



Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κ. Ιωάννης Λιανός, εκλέχθηκε ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α. για το έτος 2021. Αποτελεί την πρώτη φορά που Έλληνας αξιωματούχος εκλέγεται σε αυτή τη θέση, εκπροσωπώντας την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Για την εκλογή του ο κ. Λιανός δήλωσε: «Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ο.Ο.Σ.Α. επιτελεί ένα σημαντικό συντονιστικό ρόλο στα πλαίσια της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α., θέτοντας την ατζέντα των συζητήσεων στο πιο σημαντικό διεθνή Οργανισμό για θέματα ανταγωνισμού. Είναι μεγάλη μου τιμή να εκλεγώ σε αυτό το ρόλο από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Ο.Ο.Σ.Α. και να συνεργαστώ με εξαιρετικούς συναδέλφους από άλλα Κράτη Μέλη του Ο.Ο.Σ.Α.. Βλέπω σε αυτόν τον ρόλο όχι μόνο το καθήκον να εκπροσωπήσω την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, που για πρώτη φορά συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο, αλλά και να προωθήσω μία προοδευτική ατζέντα στο δίκαιο ανταγωνισμού σε μία περίοδο έντονων αλλαγών, τόσο κοινωνικο-οικονομικών και τεχνολογικών, όσο και περιβαλλοντικών».



Το Διοικητικό Συμβούλιο της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α για το 2021 αποτελείται από τους κ.κ.:

κ. Frédéric JENNY ως Πρόεδρο,
κα Sarah COURT (Αυστραλία),
κ. Matthew BOSWELL (Καναδάς)
κ. Andrés BARRETO (Κολομβία),
κ. Olivier GUERSENT (Ευρωπαϊκή Ένωση),
κ. Frédéric JENNY (Γαλλία),
κ. Andreas MUNDT (Γερμανία),
κ. Ioannis LIANOS (Ελλάδα),
κα Reiko AOKI (Ιαπωνία),
κ. Hyungbae KIM (Νότιος Κορέα),
κα Alejandra PALACIOS PRIETO (Μεξικό),
κ. Lars SØRGARD (Νορβηγία),
κα Margarida MATOS ROSA (Πορτογαλία),
κ. Andreas HEINEMANN (Ελβετία),
κ. Andrea COSCELLI (Ηνωμένο Βασίλειο).



Συμμετοχές σε συνέδρια

Συμμετοχή του Προέδρου της Ε.Α., κ. Ι. Λιανού ως βασικού ομιλητή στα παρακάτω συνέδρια / ημερίδες / webinar:

- 3/10/2020 Big Tech & Antitrust—Competition Policy in the Digital Age” hosted by Yale ISP and TAP@Yale“ Restrictions on Privacy and Exploitation in the Digital Economy: Competition Law Perspective”
- 7/10/2020 The Ada Lovelace Institute and Inclusive Competition Forum Workshop invitation: Inspecting algorithms in competition investigations
- 19-23/10/2020 UNCTAD Review Conference
- 9/11/2020 EBRD Competition Community of Practice Launch Event: “Competition Policy in Times of COVID-19: A Balancing Act”
- 13/11/2021 “Competition law and sustainable development: Overcoming the dilemma?” Rome Conference Luis School of Law’s
- 17/11/2021 “New Challenges in Competition Law The digital Agenda and Green Growth” University deli Studi Firenze
- 18/11/2021 Sciences Po Annual Conference: EU Regulation of Digital Markets
- 24/11/2020 Responding to COVID-19 Crisis at Advanced EU Competition Law, Brussels conference
- 26/11/2021 Bruegel closed door event on regulation of platforms and competition policy-
- 30/11/2020 OECD Roundtable on Digital Advertising Markets
- 1/12/2020 OECD Hearing on Sustainability and Competition
- 2/12/2020 OECD Roundtable on the Role of Competition Policy in Promoting Economic Recovery
- 3/12/2021 OECD Hearing on Competition Economics of Digital Ecosystems
- 3/12/2020 "11ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΙΕΑΚΑ"
- 4/12/2021 LATAM Roundtable I: European Competition Law Enforcement, Regulation And Trends Concerning Digital Platforms.
- 7/12/2021 JCLE Teleconference Common ownership, interlocking directorates & competition: a transatlantic perspective
- 18/12/2020 FAS Russia-BRICKS+VI International Online Conference
- 19/2/2021 Web-meeting του Working Party για Digital Markets Act
- 3/3/2021 OECD Competition Bureau Spring conference call
- 5/3/2021 « Ecosystems and competition law in theory and practice» in the Competition Policy Workshop συμπαρουσίαση paper με κο. Ιακωβίδη
- 10/3/2021 Τηλε-εκδήλωση για ενημέρωση μελών ΕΕΑ για διαφορές μεταξύ ελεύθερου και αθέμιτου ανταγωνισμού
- 18/3/2021 British Institute of International and Comparative Law “Sustainability Considerations in Competition Enforcement”
- 23/3/2021 Δίκτυο PromthEUs εκδήλωση “Challenges and policy dilemmas in the digital services under the new EU framework for markets”



Μέλη της ΕΑ συμμετείχαν στα παρακάτω συνέδρια / ημερίδες / webinar:

Συμμετοχή της Αντιπροέδρου, κας Καλλιόπης Μπενετάτου:

- 2-4 Μαρτίου 2021, OECD-GVH, Virtual RCC Seminar, Tackling Bid Rigging in Public Procurement, a) CASE STUDIES Successful examples of bid rigging investigations, Ms Kelly Benetatou and Ms Lefkothea Nteka, Greece and Mr Haim Arbiv, Israel, b) SIMULATION: INSIDE A BID RIGGING INVESTIGATION The key ingredients of an effective investigation: planning, evidence gathering, assessment and fines Ms Kelly Benetatou and Ms Lefkothea Nteka, Greece Mr Haim Arbiv, Israel Despina Pachnou, OECD.

Συμμετοχή της Εισηγήτριας κας Μαρίας Ιωαννίδου:

- 20 Νοεμβρίου: The Evolving Governance of EU Competition Law in Time of Disruptions: a Constitutional Perspective (Maastricht University/ York University), Rethinking competition law remedies in a multilevel system
- 11 Δεκεμβρίου: Competition Enforcement after Brexit: Merger Enforcement (Panel discussion) (British Institute of International and Comparative Law)





Βρείτε μας στα:

WEB

TWITTER

YOUTUBE

VIMEO

FACEBOOK

Εγγραφείτε συνδρομητής
στο Ενημερωτικό μας Δελτίο



Εγγραφή στο Ενημερωτικό Δελτίο της Επιτροπής
Ανταγωνισμού.

Όνοματεπώνυμο

Email

Εγγραφή

Συμφωνώ με την Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΑΝΕΞΕΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ