

Κότσικα 1Α & Πατησίων, 10434, Αθήνα
www.epant.gr contact@epant.gr 2108809101

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Μήνυμα Προέδρου
2. Επιτροπή Ανταγωνισμού και COVID-19
3. Εκκαθάριση εκκρεμών υποθέσεων
4. Η «ψηφιακή επανάσταση» της Ε.Α.
5. Η Νέα Δομή της Ε.Α.
6. Δραστηριότητα της Επιτροπής
7. Εσωτερικές Εξελίξεις στην Ε.Α.
8. Εξωτερικές Εξελίξεις
9. Συνεργασίες της Επιτροπής
10. Διεθνείς πρωτοβουλίες



Ιωάννης Λιανός,
Πρόεδρος Ε.Α.

Μήνυμα Προέδρου

Η περίοδος Δεκέμβριος 2019 - Μάρτιος 2020 υπήρξε ιδιαίτερα δημιουργική για την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Εκτός από τον χειρισμό και ολοκλήρωση ενός σημαντικού αριθμού εκκρεμών υποθέσεων, μέσω της εντατικής εργασίας της ομάδας κρούσης που συστήθηκε για αυτό το σκοπό, και την ανάλυση αριθμού συγχωνεύσεων, η Επιτροπή δημοσίευσε την Γνωμοδότηση για τη Διανομή Τύπου, η εκπόνηση της οποίας ξεκίνησε το 2017, αλλά προχώρησε με πιο εντατικούς ρυθμούς από τον Σεπτέμβριο 2019.

Η Επιτροπή επίσης ολοκλήρωσε ύστερα από μία σημαντική επένδυση ανθρωπίνων και οικονομικών πόρων τους τελευταίους 6 μήνες και την Κλαδική για τα Σούπερ-Μάρκετ, η οποία μόλις δημοσιεύθηκε και θα αναλυθεί διεξοδικά στο επόμενο τεύχος του Ενημερωτικού.

Επίσης, η Επιτροπή ολοκλήρωσε την πρώτη φάση του σχεδίου ψηφιακής μετάλλαξης της με τη συστηματική εφαρμογή του project management tool, τη σταδιακή ολοκλήρωση του συστήματος ηλεκτρονικού πρωτοκόλλου και οργάνωσης των διαδικασιών, τον εμπλουτισμό της ιστοσελίδας της Επιτροπής και την ολοκλήρωση, μέσα στον Ιούνιο 2020, της πλατφόρμας ηλεκτρονικών υπηρεσιών για τους πολίτες.

..συνέχεια στην επόμενη σελίδα

Μήνυμα Προέδρου

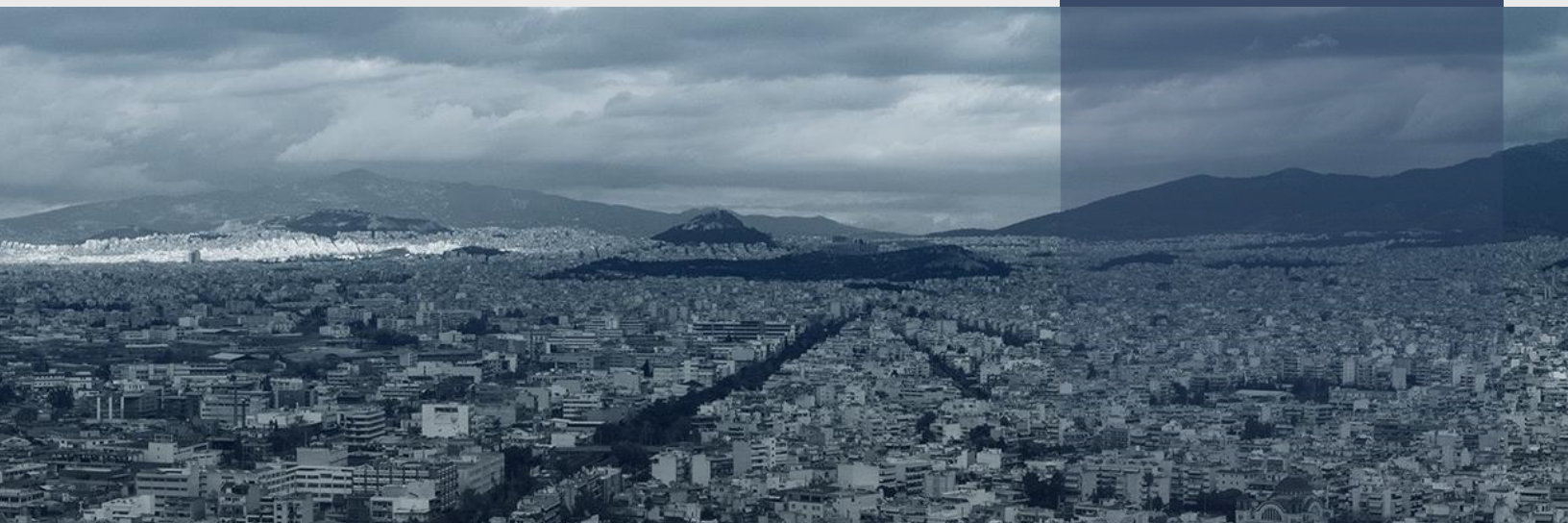
Η περίοδος αυτή ήταν επίσης σημαντική για την αναδιοργάνωση της Επιτροπής Ανταγωνισμού με σημαντικές αλλαγές στη δομή της Γενικής Διεύθυνσης που ψηφίστηκαν από την Ολομέλεια της Επιτροπής τον Δεκέμβριο 2019 και την επικείμενη αλλαγή του Οργανισμού και Κανονισμού της. Η νέα δομή επιτρέπει μία πιο ευέλικτη οργάνωση των διευθύνσεων της Επιτροπής, την καλύτερη παρακολούθηση των διαφόρων οικονομικών τομέων και την ανάπτυξη συνεργειών και τεχνογνωσίας από το προσωπικό.

Η περίοδος αυτή των αλλαγών στην Επιτροπή θα συνεχιστεί με την ολοκλήρωση του έργου της νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής για την αλλαγή του νομοθετικού πλαισίου του ν. 3959/11, έτσι ώστε να ενισχυθούν οι αρμοδιότητες και η ανεξαρτησία της αρχής και η αποτελεσματικότητα του έργου της στη ψηφιακή εποχή.

Μέρος αυτής της προσπάθειας είναι και η σύσταση ενός δικτύου μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των Ρυθμιστικών αρχών στην Ελλάδα έτσι ώστε να υπάρχουν συνέργειες στη δραστηριότητά τους, να αποφεύγονται επικαλύψεις αρμοδιοτήτων και να υπάρχει γενικότερη στρατηγική ενίσχυσης του ανταγωνισμού στην Ελλάδα, καθώς και της ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας των επιχειρήσεων. Η ηγεσία της Επιτροπής, με δική της πρωτοβουλία, προχώρησε σε σειρά συναντήσεων με τις ηγεσίες των ρυθμιστικών αρχών και στην πρόταση και προετοιμασία Μνημονίων Συνεργασίας έτσι ώστε να υπάρξει μια σταδιακή θεσμοθέτηση ενός δικτύου συνεργασίας.

Την περίοδο αυτή η Επιτροπή Ανταγωνισμού είχε να αντιμετωπίσει σημαντικές προκλήσεις, ειδικά λόγω της πανδημίας COVID-19 και των ειδικών οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών, οι οποίες επιζητούσαν άμεση δράση και καινοτόμες ενέργειες, έτσι ώστε να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις των καταναλωτών, των επιχειρήσεων και της πολιτείας.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ήταν από τις πρώτους φορείς του δημοσίου στην Ελλάδα που ανέπτυξε και υποστηρίζει πλήρως από τις 7 Μαρτίου 2020 πρόγραμμα τηλεργασίας για όλο το προσωπικό της και από τις πρώτες Αρχές στην Ευρώπη που ανέπτυξε πλέγμα μέτρων και έχει πραγματοποιήσει στρατηγικό σχεδιασμό για να αντιμετωπίσει τις πρωτοφανείς επιπτώσεις της πανδημίας στις αγορές προϊόντων, υπηρεσιών και εργασίας.



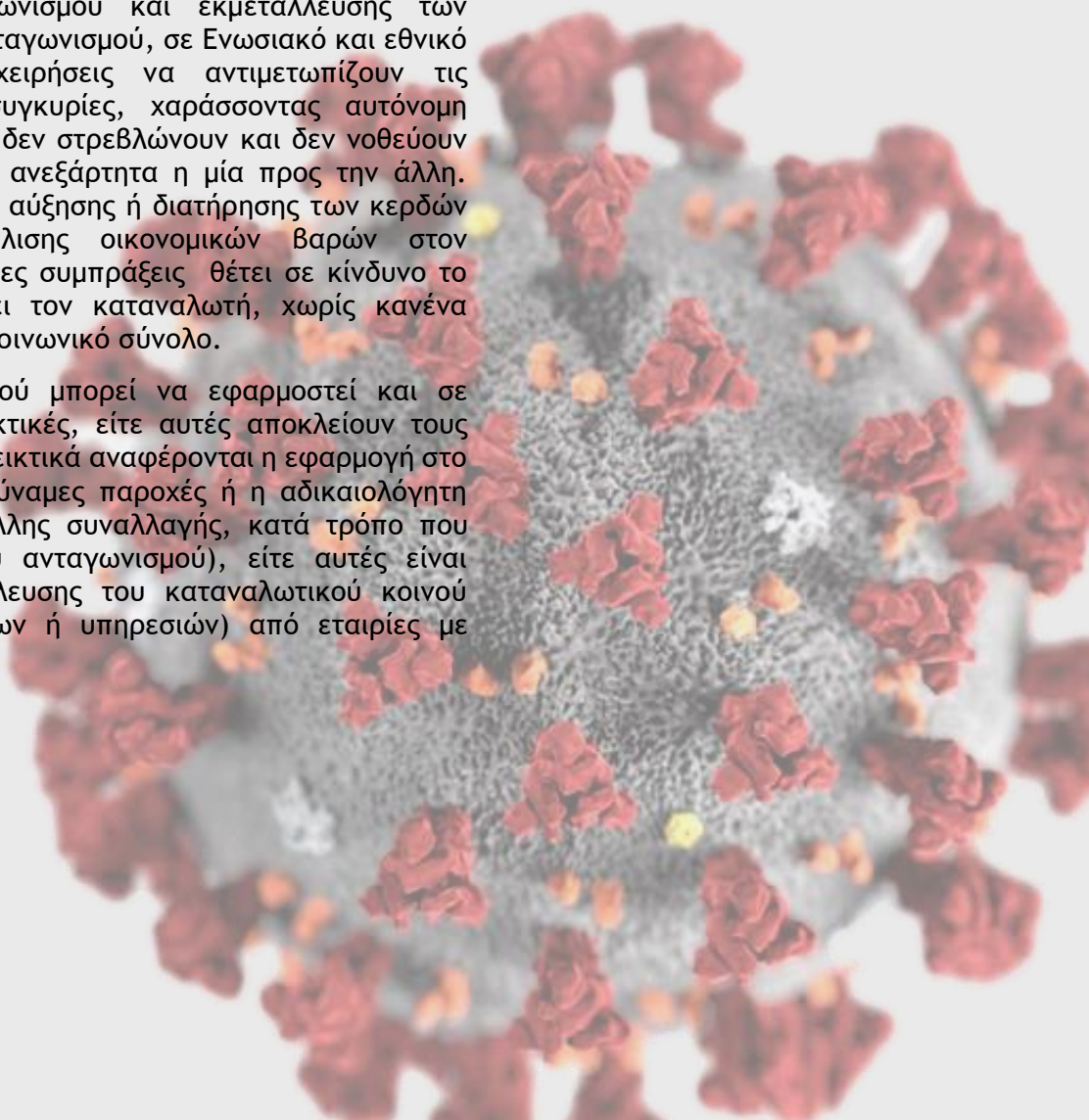


Επιτροπή Ανταγωνισμού και COVID-19

Η πανδημία COVID-19 φέρνει σημαντικές ανατροπές στην οικονομία και στις διεθνείς αγορές προϊόντων, αλλά και υπηρεσιών, στις οποίες παρατηρούνται πρωτοφανή ταυτόχρονα σοκ, τόσο από την πλευρά της ζήτησης, όσο και από την πλευρά της προσφοράς, και επιζητούν από τις Επιτροπές Ανταγωνισμού να εφαρμόσουν ταυτόχρονα μία πολιτική ενεργής επέμβασης στις αγορές για την καταπολέμηση φαινομένων αυξήσεων τιμών και ελλείψεις στην αγορά που οφείλονται σε αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές, αλλά και επίσης να παρέχει τις εγγυήσεις που χρειάζονται για την καλύτερη οργάνωση και ανθεκτικότητα της αλυσίδας εφοδιασμού σε αυτές τις νέες συνθήκες για τις επιχειρήσεις, ειδικά σε διεθνείς αλυσίδες αξίας.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού οφείλει να εξασφαλίσει ότι η παρούσα συγκυρία λόγω της ύπαρξης κρουσμάτων του ιού COVID-19 (γνωστός και ως «κορωνοϊός») δεν θα αποτελέσει λόγο στρέβλωσης των συνθηκών του υγιούς ανταγωνισμού και εκμετάλλευσης των καταναλωτών. Το δίκαιο του ανταγωνισμού, σε Ενωσιακό και εθνικό επίπεδο, επιβάλλει στις επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν τις κοινωνικές και οικονομικές συγκυρίες, χαράσσοντας αυτόνομη εμπορική πολιτική με μέσα που δεν στρεβλώνουν και δεν νοθεύουν τον ελεύθερο ανταγωνισμό και ανεξάρτητα η μία προς την άλλη. Επομένως, ενδεχόμενη επιδίωξη αύξησης ή διατήρησης των κερδών των επιχειρήσεων ή μετακύλισης οικονομικών βαρών στον καταναλωτή μέσα από παράνομες συμπράξεις θέτει σε κίνδυνο το δημόσιο συμφέρον και βλάπτει τον καταναλωτή, χωρίς κανένα αντισταθμιστικό όφελος για το κοινωνικό σύνολο.

Επίσης, το δίκαιο ανταγωνισμού μπορεί να εφαρμοστεί και σε μονομερείς καταχρηστικές πρακτικές, είτε αυτές αποκλείουν τους ανταγωνιστές σε μία αγορά (ενδεικτικά αναφέρονται η εφαρμογή στο εμπόριο άνισων όρων για ισοδύναμες παροχές ή η αδικαιολόγητη άρνηση πώλησης, αγοράς ή άλλης συναλλαγής, κατά τρόπο που δυσχεραίνει τη λειτουργία του ανταγωνισμού), είτε αυτές είναι μονομερείς πρακτικές εκμετάλλευσης του καταναλωτικού κοινού (π.χ. υπερτιμολόγηση προϊόντων ή υπηρεσιών) από εταιρίες με δεσπόζουσα θέση στην αγορά.



Επιτροπή Ανταγωνισμού και COVID-19

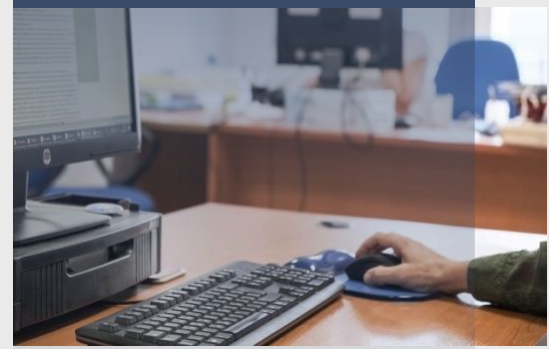
Ενέργειες της Επιτροπής

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού υπήρξε από τις πρώτες στην Ευρώπη που έλαβαν μέτρα, πρώτα μέσω της πληροφόρησης, με [Ανακοίνωση](#) της 7 Μαρτίου 2020, των επιχειρήσεων και καταναλωτών ότι θα εξετάζει κατά άμεση προτεραιότητα, κάθε σχετική περίπτωση που θα υποπέσει στην αντίληψή της, μέσω καταγγελίας, αίτησης επιείκειας από μέλος καρτέλ, ή άλλων πηγών πληροφόρησης (τύπος, διαδίκτυο, δημόσιες ανακοινώσεις κ.λπ.) εκμεταλλευόμενες το ειδικό αυτό ζήτημα δημόσιας υγείας και τις ευαισθησίες του καταναλωτικού κοινού και θα επιβάλλει αυστηρότατες κυρώσεις στις επιχειρήσεις που τυχόν εφαρμόζουν παρόμοιες αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές.

Επιπλέον, η Επιτροπή εξέδωσε και ειδική [Ανακοίνωση](#) στις 16 Μαρτίου 2020 για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού σε συμβάσεις προμήθειας και συμφωνίες διανομής (κάθετες συμφωνίες), παρέχοντας ασφάλεια δικαίου για την ανάπτυξη πλέγματος δράσεων έναντι της αισχροκέρδειας, ιδιαίτερα εάν αυτή προέρχεται από ενδιάμεσους, με τη δυνατότητα να εφαρμοστούν μέγιστες τιμές μεταπώλησης (τιμές πλαφόν) ή συνιστώμενες τιμές μεταπώλησης από τους παραγωγούς ή διαδικτυακές πλατφόρμες. Πολλές αρχές και το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού ακολούθησαν την καινοτομία αυτή πρωτοβουλία της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων της, στα μέσα Μαρτίου, η ΕΑ απέστειλε [αιτήματα παροχής πληροφοριών](#) σε 3800 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία υγειονομικού υλικού και συγκεκριμένα σε χειρουργικές μάσκες και γάντια μιας χρήσης, καθώς και άλλων προϊόντων όπως αντισηπτικά μαντηλάκια και αντισηπτικά διαλύματα, έτσι ώστε να προχωρήσει την ενδελεχή ανάλυση ολόκληρης της αλυσίδας αξίας και να αποφασίσει τυχόν περαιτέρω ελέγχους σε διάφορες κομβικές εταιρίες. Η ενέργεια αυτή κρίθηκε απαραίτητη ως αποτέλεσμα των παραπόνων καταναλωτών και δημοσιευμάτων αφενός μεν αναφορικά με σημαντικές ανατιμήσεις στα εν λόγω προϊόντα στα διάφορα σημεία λιανικής πώλησης αφετέρου δε σχετικά με τις ελλείψεις των εν λόγω προϊόντων, οι οποίες ενδέχεται να οφείλονται σε πρακτικές επιχειρήσεων στην αλυσίδα διανομής που δύνανται να εμπίπτουν στις διατάξεις του ν. 3959/2011.

Αναγνωρίζοντας, ότι λόγω της πανδημίας και των ειδικών οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών, μπορεί να χρειαστεί εντονότερη κρατική παρέμβαση στις αγορές, η Επιτροπή Ανταγωνισμού επεξεργάστηκε τις επιπτώσεις στον ανταγωνισμό, αλλά και στις τιμές και διαθεσιμότητα προϊόντων, διαφόρων πιθανών μέτρων κρατικής παρέμβασης με σκοπό την προστασία του καταναλωτικού κοινού από υπερτιμολογήσεις στέλνοντας αναλυτικές προτάσεις στους αρμόδιους φορείς στις 18 Μαρτίου 2020.





Επιτροπή Ανταγωνισμού και COVID-19

Έρευνα αγοράς υγειονομικού υλικού

Η ΕΑ γνωρίζει επιπλέον την ανάγκη συλλογής στοιχείων και κατάρτισης βάσεως δεδομένων για τον καλύτερο σχεδιασμό μέτρων που πιθανώς χρειάζεται να ληφθούν στο μέλλον για να αντιμετωπιστούν οι επιπτώσεις τυχόν προβλημάτων στον ανταγωνισμό σε περίπτωση που οι έλεγχοι και τα μέτρα που έχουν ληφθεί από άλλους δημόσιους φορείς δεν φέρουν τα επιθυμητά αποτελέσματα. Εν προκειμένω, η Επιτροπή αποφάσισε να ερευνηθεί εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εκκίνησης αυτεπάγγελτης έρευνας και την επιβολή μέτρων στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της αναφορικά με αυξήσεις στις τιμές χονδρικής ή λιανικής υγειονομικού υλικού ή υπάρχουν συνθήκες που δικαιολογούν μία κανονιστική παρέμβαση στις επηρεαζόμενες αγορές, κάτι το οποίο για να σχεδιαστεί σωστά χρειάζεται πρώτα ενδελεχής έλεγχος της ανταγωνιστικής δομής ολόκληρης της αλυσίδας αξίας αυτών των προϊόντων και τήρηση των υπόλοιπων προϋποθέσεων που αναφέρονται στις συγκεκριμένες διατάξεις του ν. 3959/11.

Η ενέργεια αυτή κρίθηκε απαραίτητη ως αποτέλεσμα των πολυάριθμων παραπόνων καταναλωτών και δημοσιευμάτων αφενός μεν αναφορικά με σημαντικές ανατιμήσεις στα εν λόγω προϊόντα στα διάφορα σημεία λιανικής πώλησης αφετέρου δε σχετικά με τις ελλείψεις των εν λόγω προϊόντων, οι οποίες ενδέχεται να οφείλονται σε πρακτικές επιχειρήσεων στην αλυσίδα διανομής που δύναται να εμπίπτουν στις διατάξεις του νόμου περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού».

Η ενέργεια αυτή, με την αποστολή χιλιάδων ερωτηματολογίων μέσω ηλεκτρονικού προγράμματος και εν συνεχεία γρήγορη ανάλυση των δεδομένων που συλλέχτηκαν μέσω εργαλείων data analytics, ώστε να αποφασισθούν περαιτέρω ενέργειες αποτελεί μία καινοτομία στον τρόπο με τον οποίο η ΕΑ εκπονούσε τις έρευνες της μέχρι σήμερα και δύναται να γενικευτεί σε όσους άλλους κλάδους και άλλες αγορές προϊόντων θεωρήσει ότι υπάρχουν ενδείξεις προβλημάτων στον ανταγωνισμό στο εγγύς μέλλον.

Η Επιτροπή έχει επεκτείνει τις έρευνες και σε ορισμένους κλάδους της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων.



COVID-19

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

(Γάντια μιας χρήσης, αντισηπτικά, χειρουργικές μάσκες)



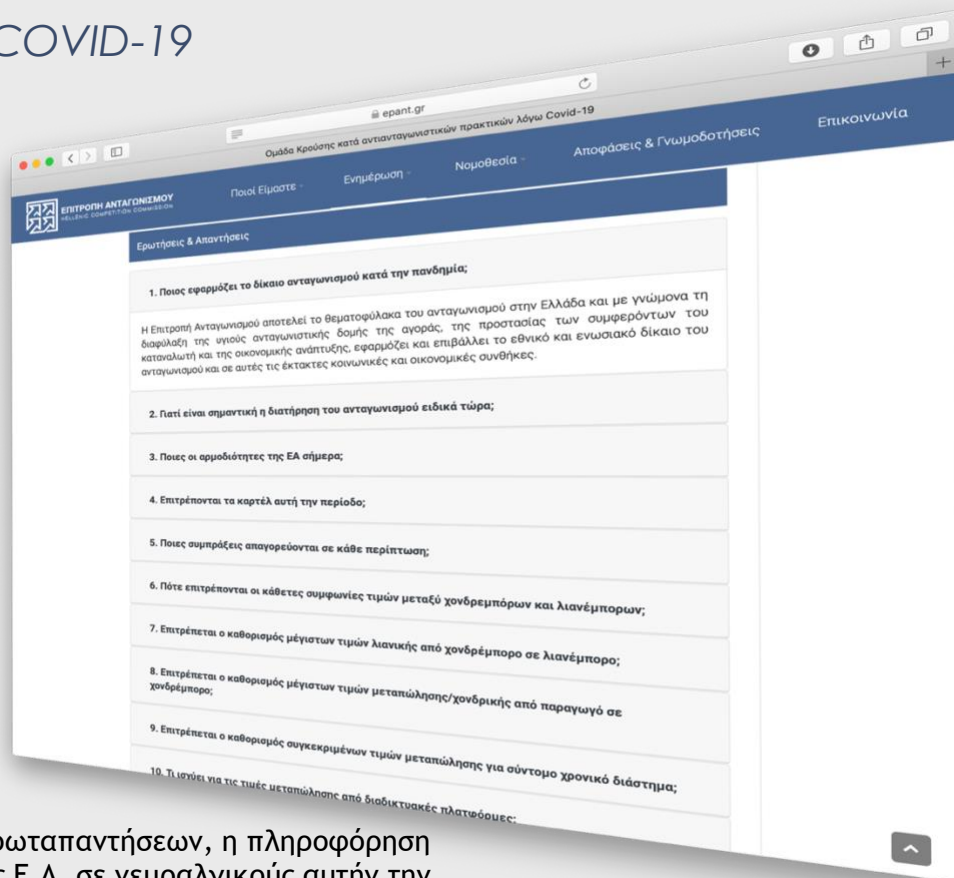
Επιτροπή Ανταγωνισμού και COVID-19

Ειδική ομάδα κρούσης COVID-19

Με απόφαση του Προέδρου της 20ης Μαρτίου 2020, η Επιτροπή προέβη επίσης στη σύσταση ειδικής ομάδας κρούσης Covid-19 Competition για τον σχεδιασμό και συντονισμό των ερευνών της σε διάφορους κλάδους της οικονομίας που παρατηρούνται προβλήματα όσον αφορά τις τιμές και τη διαθεσιμότητα προϊόντων.

Έργο της ομάδας κρούσης είναι επίσης η ενημέρωση με συνοχή ροή των επιχειρήσεων και των πολιτών, μέσω δημιουργίας ιστοσελίδας, σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων του δικαίου του ανταγωνισμού, υπό την μορφή δελτίων τύπων και ερωταπαντήσεων, η πληροφόρηση του κοινού σχετικά με τις έρευνες της Ε.Α. σε νευραλγικούς αυτήν την περίοδο επιχειρηματικούς κλάδους, η ενημέρωση του κοινού για διαδικαστικά θέματα λειτουργίας της Υπηρεσίας στις παρούσες συγκυρίες και η ανάρτηση των δράσεων των άλλων εθνικών αρχών ανταγωνισμού και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Πρωταρχικός στόχος της ομάδας αυτής είναι επίσης η δημιουργία ενός κόμβου συγκέντρωσης των ερωτημάτων φορέων και επιχειρήσεων σχετικά με πρωτοβουλίες που προτίθενται να λάβουν και τη συμβατότητα αυτών με το δίκαιο ανταγωνισμού και η άμεση ανταπόκρισή της σε αυτά.



Οι επόμενες εβδομάδες θα είναι κρίσιμες για τη συνεχή παρακολούθηση των εξελίξεων, τη συλλογή στοιχείων και γρήγορης ανάλυσης τους με τη χρήση νέων τεχνολογιών οπτικοποίησης δεδομένων και τεχνητής νοημοσύνης, και τη στοχευμένη παρέμβαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, έπειτα από ανάλυση των inter-market spillover effects για τις επηρεαζόμενες αλυσίδες αξίας και αγορές προϊόντων.

Εκκαθάριση εκκρεμών υποθέσεων και αύξηση της αποτελεσματικότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Η Επιτροπή αντιμετώπιζε τα τελευταία χρόνια ένα σημαντικό απόθεμα εκκρεμών υποθέσεων, πολλές εκ των οποίων είχαν εισαχθεί στην Επιτροπή πριν το 2011 και ορισμένες ξεπερνούσαν τις δύο δεκαετίες έρευνας.

Παρόλο που η λίστα των εκκρεμών υποθέσεων που είχαν εισαχθεί στην Επιτροπή πριν το 2011 μετρούσε 85 υποθέσεις τον Μάρτιο 2019, καμία σχεδόν πρόοδος δεν είχε πραγματοποιηθεί μέχρι τον Σεπτέμβριο 2019.

Τον Σεπτέμβριο 2019 συστήθηκε μια ομάδα κρούσης αποτελούμενη από ικανό αριθμό προσωπικού που απελευθερώθηκε από κάθε άλλο καθήκον και η οποία δούλεψε σε υπερ-ενταντικό ρυθμό υπό την επίβλεψη των αρμόδιων προϊσταμένων και διευθυντών και σε χρόνο-ρεκόρ εξέτασε ένα μεγάλο αριθμό εκκρεμών υποθέσεων που είχαν εισαχθεί στην Επιτροπή πριν το 2011, ολοκληρώνοντας αυτήν την αποστολή με μεγάλη επιτυχία. Μία δεύτερη ομάδα κρούσης συστάθηκε τον Ιανουάριο 2020 για την ολοκλήρωση των εκκρεμών υποθέσεων που είχαν εισαχθεί στην Επιτροπή πριν το 2016.

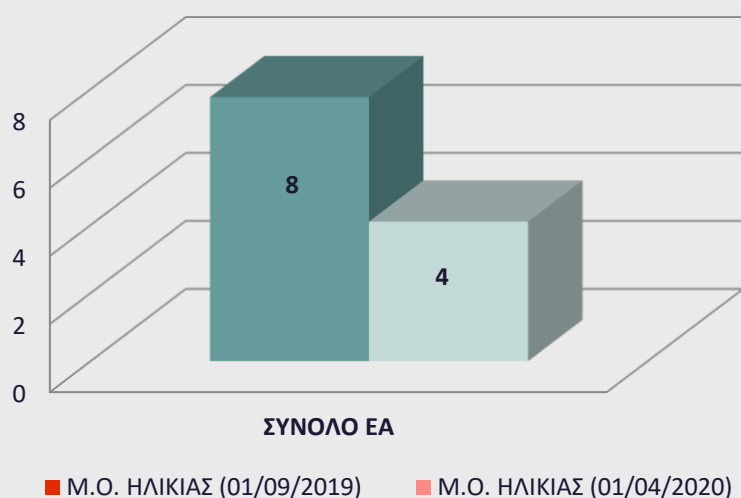
Πρωταρχικός μας στόχος τους πρώτους 6 μήνες της θητείας της καινούριας ηγετικής ομάδας της Επιτροπής Ανταγωνισμού ήταν η απελευθέρωση του ανθρώπινου δυναμικού της Επιτροπής από παλαιές υποθέσεις με την ορθολογική και συστηματική ανάλυση των εκκρεμών υποθέσεων, έτσι ώστε να εστιάσουμε στην πραγματική οικονομία, στο σήμερα.





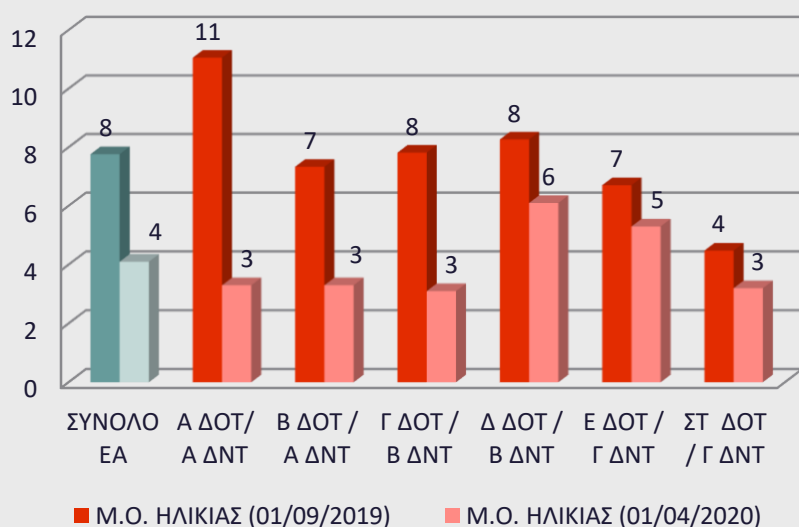
Η προσπάθεια αυτή έφερε σημαντικά αποτελέσματα με μία μείωση όλων των εκκρεμών υποθέσεων στην Επιτροπή κατά 35% μέσα σε έξι μήνες και με τη μέση «ηλικία» υποθέσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού να έχει μειωθεί στο μισό τους τελευταίους 6 μήνες, από 8 έτη τον Σεπτέμβριο 2019 σε λιγότερο από 4 χρόνια τον Μάρτιο 2020 (βλ. Γράφημα 1).

Γράφημα 1: Μέσος όρος ηλικίας υποθέσεων ΕΑ



Η μέση ηλικία υποθέσεων φτάνει τα 3 χρόνια σε αρκετά τμήματα της Επιτροπής Ανταγωνισμού (βλ. Γράφημα 2).

Γράφημα 2: Μέσος όρος ηλικίας υποθέσεων ΕΑ (ανά Τμήμα)



Ο προγραμματισμός της Υπηρεσίας είναι η δεύτερη ομάδα κρούσης να ολοκληρώσει την διερεύνηση όλων των υποθέσεων που έχουν εισαχθεί στην Επιτροπή (ως αυτεπάγγελτες και καταγγελίες) πριν από το 2016 στους επόμενους δύο με τρεις μήνες, και με την πρόβλεψη η μέση «ηλικία» υποθέσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού να κατέβει κάτω από τους 30 μήνες τον Ιούλιο του 2020.

Λόγω της καλύτερης οργάνωσης του προσωπικού μέσω ενός συστήματος project management αυτή η προσπάθεια δεν είχε καμία επίπτωση στη δυναμική έναρξη αρκετών αυτεπάγγελτων υποθέσεων, την ολοκλήρωση κλαδικών και γνωμοδοτήσεων και τη διενέργεια νέων κλαδικών.

Απελευθερώνοντας το ανθρώπινο δυναμικό της Επιτροπής από παλιές υποθέσεις μας δίνεται τη δυνατότητα να ξεκινήσουμε πολλές νέες αυτεπάγγελτες υποθέσεις σε διάφορους τομείς της οικονομίας, βελτιώνοντας τον αποτρεπτικό αποτέλεσμα της Επιτροπής Ανταγωνισμού.



Η «ψηφιακή επανάσταση» της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Η τεχνολογική υποδομή του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού ήταν ομολογουμένως παραμελημένη όταν ανέλαβε η καινούρια διοίκηση της Επιτροπής τον Σεπτέμβριο 2019 με ανύπαρκτο σχεδιασμό και επενδύσεις το τελευταίο διάστημα, παρά το εξαιρετικό IT ανθρώπινο δυναμικό της Επιτροπής, το οποίο όμως δεν είχε τις κατάλληλες υποδομές για να αποδώσει.

Ως παράδειγμα, η Επιτροπή δεν διέθετε λειτουργικό ηλεκτρονικό σύστημα εσωτερικής διαχείρισης εγγράφων. Παρόμοιες δυσκολίες υπήρξαν επίσης με την αρχειοθέτηση των υποθέσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού στα διοικητικά δικαστήρια, η οποία ήταν ελλιπής και το αρχείο δεν ήταν πλήρως ψηφιοποιημένο.

Η Επιτροπή επίσης δεν διέθετε κανένα ηλεκτρονικό σύστημα project management, η ιστοσελίδα της υπολειτουργούσε και βασιζόταν σε τεχνολογικά ξεπερασμένο σχέδιο και πλατφόρμα, ενώ δεν υπήρχαν παρά περιορισμένα ηλεκτρονικά μέσα ελέγχου, ορισμένα εκ των οποίων υπολειτουργούσαν λόγω έλλειψης στρατηγικής.

Τέλος, δεν υπήρχε καμία στρατηγική επικοινωνίας μέσω του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, το οποίο είναι ιδιαίτερα σημαντικό μια και η Επιτροπή πρέπει να προωθήσει μία κουλτούρα ανταγωνισμού, ιδιαίτερα στις νέες γενιές επιχειρηματιών και στους καταναλωτές.

Για αυτό τον λόγο υπήρξε προσεχτικός σχεδιασμός από την νέα ηγεσία της Επιτροπής να προχωρήσουμε στον κατάλληλο προγραμματισμό για τη ψηφιακή μετάλλαξη της Επιτροπής.

Αυτός ο προγραμματισμός ξεκίνησε από την επισκευή και αναβάθμιση του ηλεκτρονικού συστήματος διαχείρισης εγγράφων, ηλεκτρονικό πρωτόκολλο και ηλεκτρονικών υπηρεσιών στους πολίτες, το οποίο είναι σε φάση ολοκλήρωσης και θα παραδοθεί σε δύο φάσεις τον Μάιο και Ιούνιο 2020.



Νέα αναβαθμισμένη ιστοσελίδα



Η ιστοσελίδα της Επιτροπής ανασχεδιάστηκε και αναβαθμίστηκε τεχνολογικά και αισθητικά, ενώ επίσης ορίστηκε για πρώτη φορά υπεύθυνος ψηφιακής επικοινωνίας της Επιτροπής και εκπονήθηκε συνολικό σχέδιο ψηφιακής επικοινωνίας της Επιτροπής, με την άμεση ηλεκτρονική επικοινωνία με ΜΜΕ, τη δημιουργία λογαριασμού Twitter και ο σχεδιασμός ενός διαγωνισμού καινοτομίας και δημιουργικότητας σε θέματα ανταγωνισμού που εστιάζεται ιδιαίτερα στους νέους και ο οποίος θα ανακοινωθεί τις προσεχείς εβδομάδες.





Προηγμένα εργαλεία έρευνας

Συγχρόνως η Επιτροπή προχώρησε σε προμήθεια λογισμικών νέας γενιάς, τα οποία της επιτρέπουν την ψηφιακή ανάλυση μεγάλων αρχείων, βελτιώνοντας σημαντικά την αποτελεσματικότητά της.

Η Επιτροπή επίσης επενδύει στη δημιουργία μίας πλατφόρμας data analytics με τη χρήση διαφόρων βάσεων δεδομένων στα οποία έχει αποκτήσει πρόσβαση, πολλές φορές σε σχεδόν πραγματικό χρόνο. Αναμένεται ότι οι δυνατότητες επίβλεψης της αγοράς από την Επιτροπή θα βελτιωθούν σημαντικά και ότι η Επιτροπή θα αποκτήσει market intelligence, κάτι το οποίο έλειπε για αρκετά χρόνια.

Πολλές έρευνες που για χρόνια προχωρούσαν με αργούς ρυθμούς λόγω του μεγέθους του αποδεικτικού υλικού προχωρούν με ταχύτατους ρυθμούς και θα ολοκληρωθούν τους επόμενους μήνες.

Τηλε-διαβούλευση

Η τεχνολογική επανάσταση της Επιτροπής ανταγωνισμού τους τελευταίους 6 μήνες ύστερα από ένα διάστημα τεχνολογικής στασιμότητας συμπληρώθηκε με τις δυνατότητες της Επιτροπής να οργανώσει τηλε-διαβουλεύσεις μέσω ενός προηγμένου συστήματος που ανέπτυξε και το οποίο θα δοκιμαστεί για πρώτη φορά στη τηλεδιαβούλευση που οργανώνει η Επιτροπή Ανταγωνισμού για την κλαδική e-commerce στις αρχές Μαΐου.

Δημιουργία πολυκάμερου studio στην αίθουσα συνεδριάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την πραγματοποίηση τηλε-διαβουλεύσεων μέσω διαδικτύου αλλά και της δυνατότητας live streaming μελλοντικών εκδηλώσεων όπως ημερίδων, συνεδρίων κ.α.





Τηλεργασία

Τέλος, η πανδημία και οι ανάγκες τηλεργασίας επέσπευσαν το πρόγραμμα ψηφιακής μετάλλας της υπηρεσίας.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ήταν από τις πρώτες δημόσιες υπηρεσίες στην Ελλάδα που εφάρμοσαν πιλοτικά την τηλεργασία, ήδη από τις 7 Μαρτίου 2020 και έχει καταφέρει το σύνολο του προσωπικού των διευθύνσεων τεκμηρίωσης να δουλεύουν σε τηλεργασία με τη δυνατότητα άμεσης πρόσβασης μέσω ειδικού συστήματος τηλεργασίας, έχοντας επίσης τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν ειδικούς ψηφιακούς κόμβους για ομαδική συνεργασία και προηγμένα συστήματα τηλεδιάσκεψης, τα οποία προμηθεύτηκε τους τελευταίους μήνες η Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Διεξαγωγή έρευνας για την Τηλεργασία

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στο πλαίσιο της στρατηγικής του ψηφιακού μετασχηματισμού της και προκειμένου να συλλέξει περιγραφικά και επεξηγηματικά δεδομένα καθώς και απόψεις, στάσεις και συμπεριφορές, διεξήγαγε έρευνα στο προσωπικό της όσο αφορά την τηλεργασία, ένα μήνα μετά την εφαρμογή της.

Η μέθοδος που επιλέχθηκε για την συλλογή του υλικού ήταν αυτή του Ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο ήταν ηλεκτρονικό μέσω διαδικτύου και αποτελούνταν από διχοτομικές ερωτήσεις, ερωτήσεις βαθμονόμησης, ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών καθώς και ερωτήσεις ανοικτού τύπου.

Το δείγμα της έρευνας ήταν όλο το προσωπικό της Επιτροπής Ανταγωνισμού ενώ η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου γινόταν ανώνυμα προκειμένου οι ερωτώμενοι να μπορούσαν να εκφραστούν ελεύθερα.



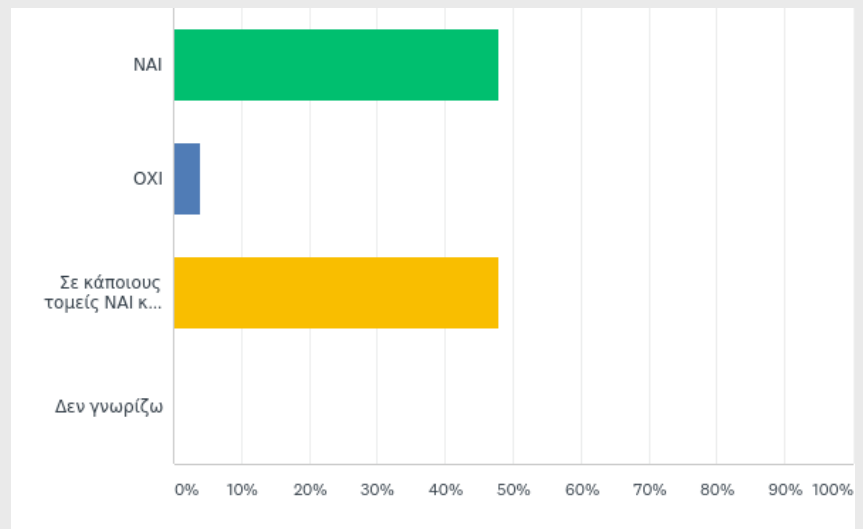


Τα αποτελέσματα της έρευνας θα αναλυθούν και θα αξιολογηθούν από την ηγεσία της Επιτροπής Ανταγωνισμού προκειμένου να βελτιώσει μελλοντικά και σύμφωνα με τις ανάγκες της Υπηρεσίας και τις υποδείξεις των εργαζομένων, την δυνατότητα της εργασίας από απόσταση.

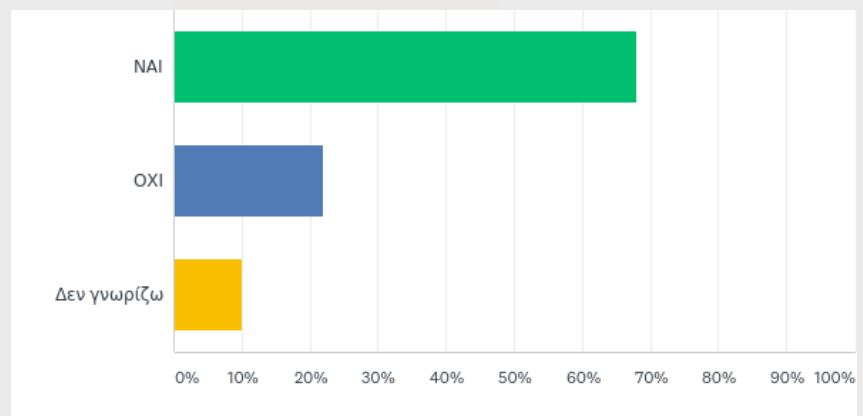
Ενδεικτικά να αναφέρουμε ότι σε σχετική ερώτηση για τον βαθμό ικανοποίησης των εργαζομένων από τον τρόπο εφαρμογής της τηλεργασίας από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, το 96% εκφράστηκε θετικά και συγκεκριμένα το 48% απάντησε ΝΑΙ στην σχετική ερώτηση και το 48% απάντησε ΝΑΙ εν μέρει. ΟΧΙ απάντησε μόνο το 4% των εργαζομένων της Επιτροπής Ανταγωνισμού. (Γράφημα 1).

Επίσης, το 68% των εργαζομένων της Επιτροπής Ανταγωνισμού θεωρεί ότι η Τηλεργασία πρέπει να θεσμοθετηθεί και να εφαρμοστεί και μετά την λήξη των μέτρων αντιμετώπισης της κρίσης του COVID-19, ενώ το 22% των εργαζομένων εξέφρασε αρνητική άποψη στην θεσμοθέτηση της Τηλεργασίας. Το 10% δεν εξέφρασε άποψη. (Γράφημα 2).

Γράφημα 1: Βαθμός ικανοποίησης των εργαζομένων από τον τρόπο εφαρμογής της Τηλεργασίας από την Επιτροπή Ανταγωνισμού

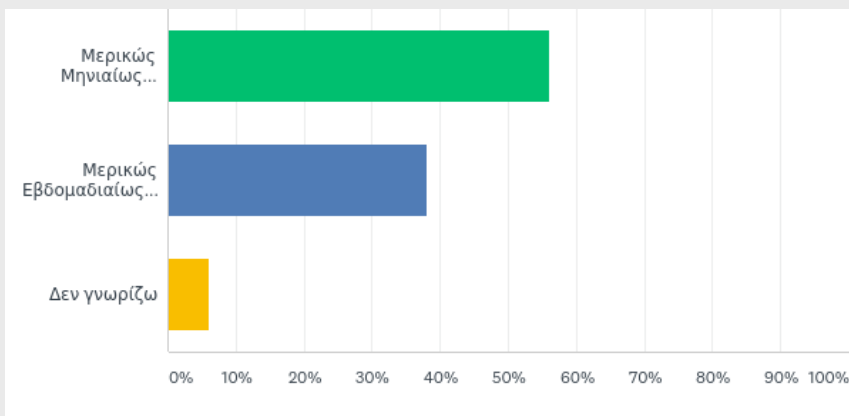


Γράφημα 2: Θεσμοθέτηση και εφαρμογή ή μη της Τηλεργασίας από την Επιτροπή Ανταγωνισμού



Τέλος σε σχετική ερώτηση, οι εργαζόμενοι της Επιτροπής Ανταγωνισμού κατά 56% εκφράστηκαν υπέρ της εφαρμογής της Τηλεργασίας σε μηνιαία βάση για κάποιες ημέρες τον μήνα, μετά την λήξη των μέτρων ενώ για την εβδομαδιαία εφαρμογή της εκφράστηκε θετικά το 38% των εργαζομένων. Το 6% των ερωτώμενων δεν εξέφρασε άποψη. (Γράφημα 3).

Γράφημα 3: Τρόποι εφαρμογής της Τηλεργασίας μετά την λήξη των μέτρων



Big Data

Η Επιτροπή θα συμμετέχει επίσης σε προγράμματα χρησιμοποίησης Big Data, σε συνεργασία με την European Bank for Reconstruction and Development και την ΕΑΑΔΗΣΥ και επίσης σε συνεργασία με τη Γενική Διεύθυνση Προστασίας του Καταναλωτή.

Η Επιτροπή έχει σχηματίσει ομάδα εμπειρογνομώνων data scientists και οικονομετρών από την Ελλάδα και το εξωτερικό που την υποστηρίζει στην εφαρμογή data analytics σε διάφορες πτυχές του έργου της.

Σε διάστημα λιγότερο των 6 μηνών η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει περάσει πολλά στάδια ψηφιακής μετάλλας και αντιμετωπίζει πλέον με αξιώσεις τις προκλήσεις της ψηφιακής εποχής.

BIG DATA



Η Νέα Δομή της Ε.Α.

Χτίζοντας μία Επιτροπή Ανταγωνισμού για τον 21ο αιώνα

Ύστερα από ένα εκτενή διάλογο με τους υπαλλήλους της Επιτροπής και τα σωματεία εργαζομένων, και διαβούλευσης με το προσωπικό, η Ολομέλεια της Επιτροπής ενέκρινε ομόφωνα τον Δεκέμβριο 2019 μία νέα δομή για την εσωτερική οργάνωση της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της Γενικής Διεύθυνσης, το κύριο χαρακτηριστικό της οποίας είναι η ενίσχυση της λειτουργικότητας και της ευελιξίας, με βάση τα διεθνή πρότυπα άλλων αρχών ανταγωνισμού (βλ. Σχεδιάγραμμα 1).

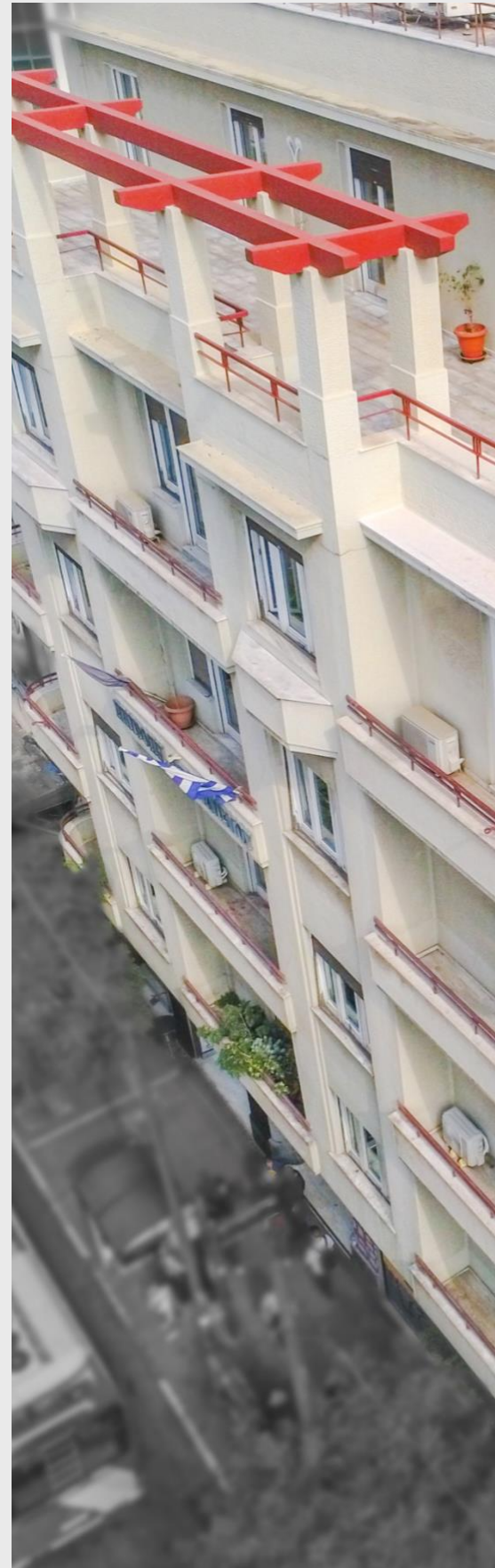
Τα χαρακτηριστικά της νέας δομής είναι η αντικατάσταση των τωρινών διευθύνσεων οικονομικής και νομικής τεκμηρίωσης από ‘μεικτές’ διευθύνσεις που εστιάζουν σε ένα ή περισσότερους αλλά γειτνιάζοντες οικονομικούς τομείς και στελεχώνονται από προσωπικό με οικονομική, νομική και τεχνική κατάρτιση.

Αυτό βελτιώνει την αποτελεσματικότητα και ευελιξία της οργάνωσής μας, μειώνει τη γραφειοκρατία και επιτρέπει έναν πιο ενεργό και αυτόνομο ρόλο των διαφόρων διευθύνσεων της Επιτροπής στη συστηματική επίβλεψη των διαφόρων αγορών και την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού μέσω αυτεπάγγελτων ελέγχων.

Ακόμα, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, θα δημιουργηθεί η θέση του επικεφαλής οικονομολόγου της Επιτροπής και ενός τμήματος έρευνας και οικονομικής τεκμηρίωσης, το οποίο θα προχωρήσει στην οικονομική χαρτογράφηση των Ελληνικών αγορών και στη δημιουργία μίας βάσης δεδομένων, η οποία θα χρησιμοποιείται επίσης και για την πιο αντικειμενική θέσπιση προτεραιοτήτων, σε βάση δεδομένων (evidence-based policy).

Κάθε τομεακή διεύθυνση θα αποτελείται από δύο τμήματα, ένα τμήμα νομικών και ένα τμήμα οικονομικής τεκμηρίωσης και μελέτης επιπτώσεων, ενώ κάποιες διευθύνσεις μπορούν να διαχωρίζουν τα τμήματα εφαρμογής του ν. 3959/2011 από τμήματα που θα εφαρμόζουν άλλα νομικά πλαίσια (όπως τον κανονισμό 2019/1150 ή την Οδηγία 2019/633 για τα οποία αναμένεται η Επιτροπή Ανταγωνισμού να οριστεί ως η Αρχή Εφαρμογής).

Ο καινούριος Οργανισμός, ο οποίος είναι σε φάση ολοκλήρωσης τον Απρίλιο 2020 θα προβεί σε αυτές τις αλλαγές ώστε να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα του έργου της Επιτροπής, η ποιότητα των αποφάσεων μας, η αποφυγή επικάλυψης αρμοδιοτήτων και υπερβολικής γραφειοκρατίας, η απλοποίηση και τυποποίηση των διαδικασιών, και η ευελιξία της οργάνωσής μας έτσι ώστε να είμαστε έτοιμοι για την αύξηση των αρμοδιοτήτων μας συνέπεια της μετάλλαξης της οικονομίας στην ψηφιακή εποχή. Επίσης αυτό θα βοηθήσει σε μία πιο εντατική συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλες Εθνικές Επιτροπές κρατών μελών.





Τα πρώτα βήματα έχουν ήδη γίνει με την νέα δομή της Επιτροπής Ανταγωνισμού που βασίζεται σε διεπιστημονικές μεικτές τομεακές διευθύνσεις, αντί των διευθύνσεων νομικής και οικονομικής τεκμηρίωσης και την οργάνωση δύο ανεξάρτητων τμημάτων καθαρά προορατικού χαρακτήρα (intelligence/detection), όπως το τμήμα ερευνών και οικονομικής τεκμηρίωσης και το τμήμα Αναζήτησης Πειστηρίων και Ψηφιακών Εξερευνήσεων (Forensic). Οι θέσεις του Επικεφαλής Οικονομολόγου και του Επικεφαλής Τεχνολογίας θα λειτουργήσουν ως εναύσματα για την διάχυση της διεπιστημονικότητας, της κουλτούρας χρήσης δεδομένων και μίας πιο συστηματικής και ενδεδειγμένης οικονομικής τεκμηρίωσης στο έργο της Επιτροπής.

Η δημιουργία της θέσης του Επικεφαλής νομικού (που θα υποστηρίζεται από ένα ειδικό τμήμα) επίσης σκοπεύει στην καλύτερη νομική κάλυψη του έργου της Επιτροπής και την προώθηση των διαδικαστικών δικαιωμάτων των μερών.

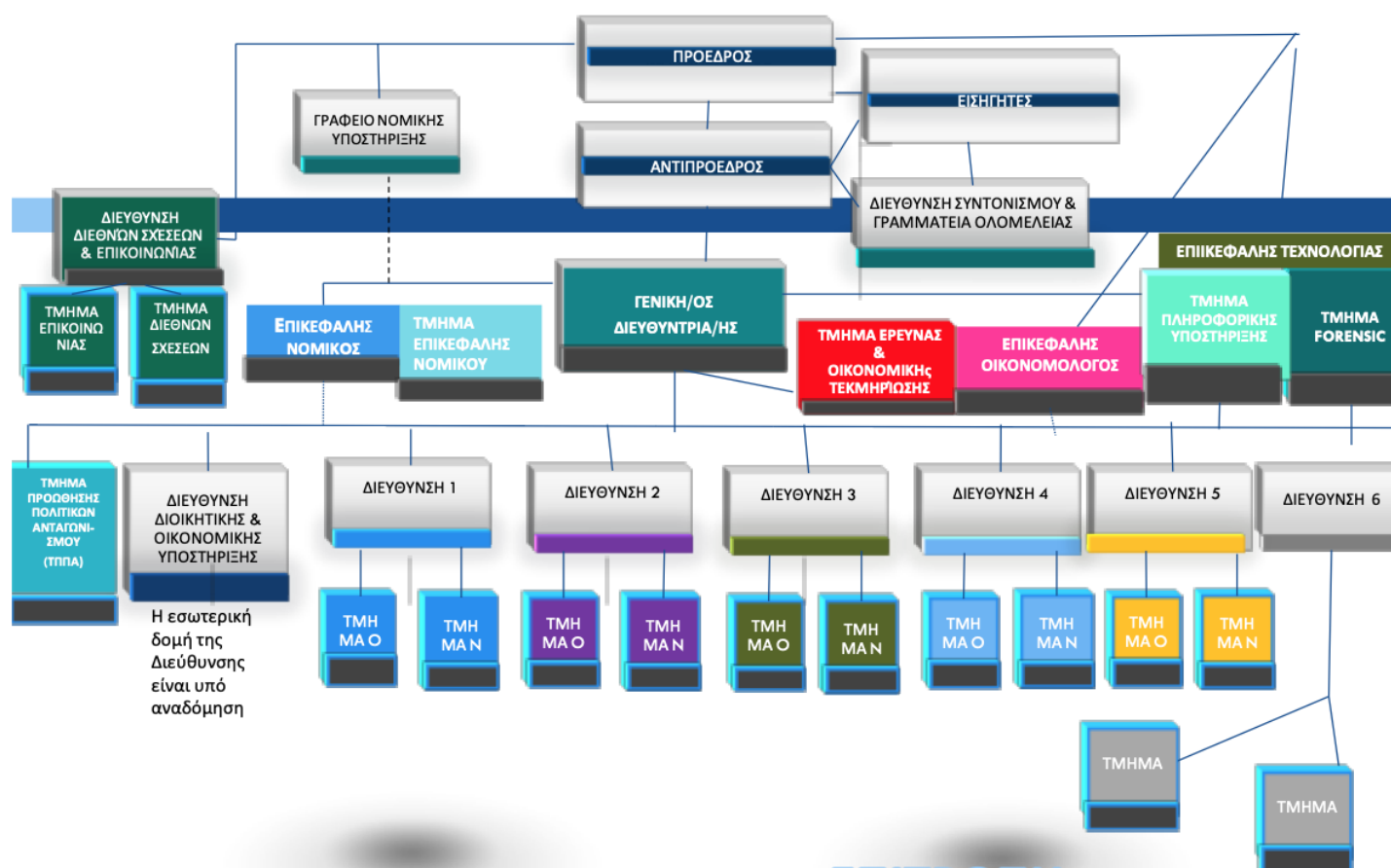
Ο καινούριος Οργανισμός, ο οποίος είναι σε φάση ολοκλήρωσης και θα συζητηθεί από την Ολομέλεια της Επιτροπής η οποία θα επεξεργαστεί αυτές τις αλλαγές, και ειδικά προτάσεις από μία ομάδα που έχει συσταθεί για την αναδόμηση της εσωτερικής δομής της Διεύθυνσης Οικονομικής και Διοικητικής Υποστήριξης, ώστε να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα του έργου της Επιτροπής, η ποιότητα των αποφάσεων μας, η αποφυγή επικάλυψης αρμοδιοτήτων και υπερβολικής γραφειοκρατίας, η απλοποίηση και τυποποίηση των διαδικασιών, η ευελιξία της οργάνωσης μας έτσι ώστε να είμαστε έτοιμοι για την αύξηση των αρμοδιοτήτων μας συνέπεια της μετάβασης της οικονομίας μας στην ψηφιακή εποχή και για πιο εντατική συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλες Εθνικές Επιτροπές κρατών μελών.

Η αναδόμηση της Επιτροπής Ανταγωνισμού πρέπει να βασίζεται σε μία ενισχυμένη διεπιστημονικότητα, χωρίς όμως αυτό να θέσει σε κίνδυνο την πιο παραδοσιακή εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού μέσω αυτεπάγγελτων ελέγχων και της έρευνας καταγγελιών.



Η Νέα Δομή της Ε.Α.

Σχεδιάγραμμα 1: Η Νέα Δομή της Επιτροπής Ανταγωνισμού



Τμήμα Ο: Τμήμα Οικονομικής
Τεκμηρίωσης
Τμήμα Ν: Τμήμα Νομικής
Τεκμηρίωσης

*Ανάλογα με τις καινούριες
αρμοδιότητες ανά τομέα, μπορεί να
προστεθούν νέες διευθύνσεις και
τμήματα

ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΝΕΑ ΔΟΜΗ

Η Επιτροπή επίσης ολοκλήρωσε το ηλεκτρονικό οργανόγραμμα, το οποίο είχε καθυστερήσει πριν το Σεπτέμβριο του 19, έτσι ώστε να μπορέσει η Υπηρεσία να συμμετάσχει στο πρόγραμμα κινητικότητας και να συμπληρωθούν κενές οργανικές θέσεις.

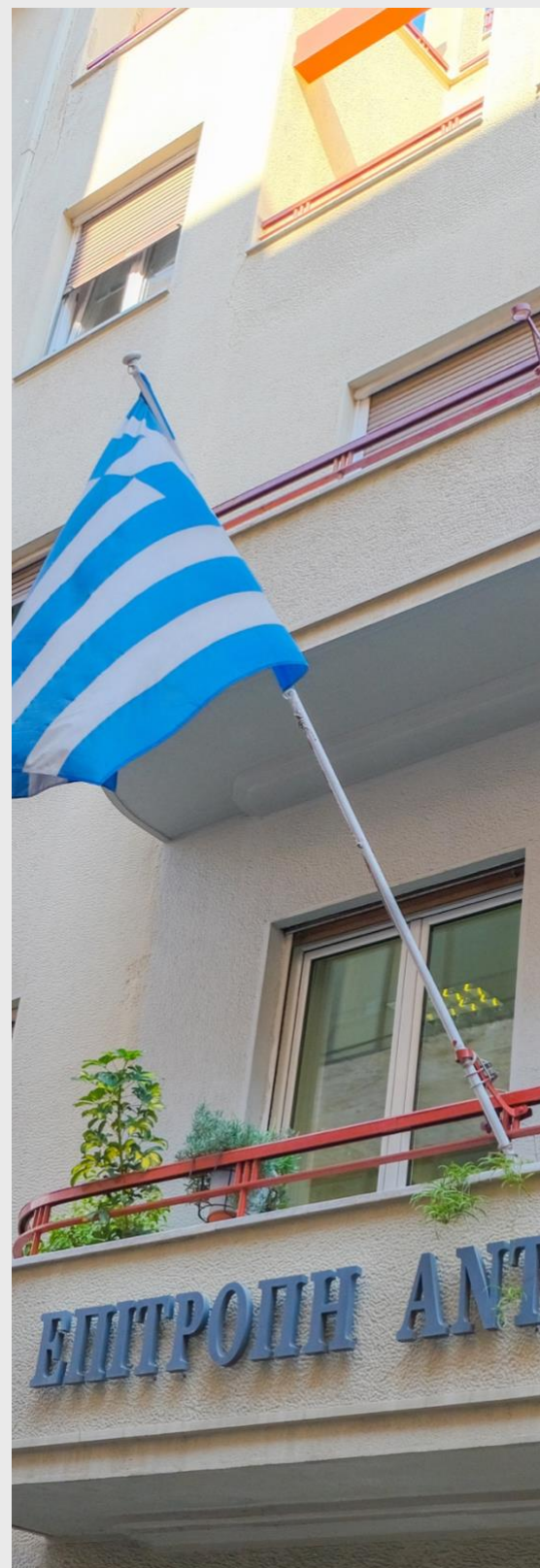
Δραστηριότητα της Επιτροπής (περίοδος Δεκέμβριος 2019 – Μάρτιος 2020)

Συγκεντρώσεις

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ενέκρινε έξι (6) συγκεντρώσεις το διάστημα Δεκεμβρίου - Μαρτίου, καθώς αποφάσισε ότι δεν προκαλούν σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτών με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού, στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορούν:

- OCEAN RAIL LOGISTICS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (OCEAN) / PIRAEUS EUROPE ASIA RAIL LOGISTICS LIMITED (βλ. [εδώ](#) για περισσότερες πληροφορίες)
- ANDROMEDA SEAFOOD SOCIEDAD LIMITADA / ΠΕΡΣΕΥΣ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ Α.Β.Ε.Ε (βλ. [εδώ](#) για περισσότερες πληροφορίες)
- D MARINAS HELLAS Α.Ε. / VENILIA INVESTMENTS S.A.R.L. (βλ. [εδώ](#) για περισσότερες πληροφορίες)
- ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΡΗΤΗΣ / ΓΑΛΑΞΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΗΜΗΤΡΑ ΜΑΡΚΕΤΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΑΤΟ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ (βλ. [εδώ](#) για περισσότερες πληροφορίες) (βλ. [εδώ](#) για περισσότερες πληροφορίες)
- ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. / ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ, ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΕ ΚΑΙ ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ ΑΕ (βλ. [εδώ](#) για περισσότερες πληροφορίες)
- THE BLACKSTONE GROUP INC. (ΜΕΣΩ LEONIDAS HOLDCO S.A.R.L) / ΠΕΝΤΕ (5) ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΤΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΛΟΥΗΣ ΑΕ (βλ. [εδώ](#) για περισσότερες πληροφορίες)

Επίσης, η ΕΑ [συνεδρίασε](#) για να εξετάσει τη συμμόρφωση της εταιρίας Attica ΑΕ Συμμετοχών με τις αναληφθείσες δεσμεύσεις σχετικά με τα δρομολόγια μετά τη συγκέντρωση Attica ΑΕ/Hellenic Seaways (υπ' αριθμ. 658/2018 απόφαση ΕΑ).





Άλλες υποθέσεις

Αποδοχή δεσμεύσεων στην αγορά αλκοολούχων ποτών:

Η ΕΑ δυνάμει της υπ' αριθ. 698/2019 ομόφωνης απόφασής της, και σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 6 Ν. 3959/2011, σε Ολομέλεια αποδέχθηκε και κατέστησε υποχρεωτικές τις προταθείσες από την DIAGEO δεσμεύσεις προκειμένου να αντιμετωπισθούν οι περί ανταγωνισμού ανησυχίες (άρθρα 1 και 2 Ν. 3959/2011, 1 και 2 Ν. 703/1977 και 101/102 ΣΛΕΕ) που εκφράσθηκαν σε επίπεδο προκαταρκτικής εκτίμησης σε σχέση με συγκεκριμένες πρακτικές της εταιρίας «ΝΤΙΑΤΖΕΟ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ ΠΟΤΩΝ» («DIAGEO») στις αγορές του τζιν, του σκωτσέζικου ουίσκυ και των Ready To Drink/Premix (RTD's/Premix), αλκοολούχων σκευασμάτων στο κανάλι επιτόπιας κατανάλωσης («on premise») στην Ελλάδα, όπου η DIAGEO κατέχει, κατά την προκαταρκτική εκτίμηση της Ε.Α., δεσπόζουσα θέση.

Κατά την προκαταρκτική εκτίμηση της Ε.Α., οι εξεταζόμενες πρακτικές, οι οποίες βασίζονται σε ρητές ή/και άτυπες συμφωνίες μεταξύ της DIAGEO και καταστημάτων επιτόπιας κατανάλωσης, συνίστανται στην παροχή εκ μέρους των τελευταίων προς την DIAGEO, de jure ή/και de facto αποκλειστικότητας σε σχέση με τις αποκαλούμενες υπηρεσίες ανώνυμης ζήτησης (pouring), καθώς και με διάφορα είδη υπηρεσιών εμφάνισης και εικόνας (marketing and visibility). Ως υπηρεσίες pouring ορίζονται οι υπηρεσίες που συνίστανται στην προσφορά από τα καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης του/των προϊόντος/προϊόντων που συμφωνήθηκε/αν μεταξύ των τελευταίων και της DIAGEO στις περιπτώσεις που οι πελάτες παραγγέλλουν προϊόν μίας κατηγορίας, χωρίς να εξειδικεύουν το σήμα, ή παραγγέλλουν κοκτέιλς ή ανάμικτα ποτά που περιέχουν προϊόν της κατηγορίας ή τα καταστήματα προσφέρουν δωρεάν προϊόν της κατηγορίας (π.χ. σφηνάκια κλπ). Οι ως άνω υπηρεσίες αφορούν την ανώνυμη ζήτηση. Ως υπηρεσίες marketing and visibility ορίζονται όλες οι υπηρεσίες εμφάνισης και εικόνας που παρέχονται από καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης. Οι εν λόγω κατηγορίες υπηρεσιών είναι συμπληρωματικές μεταξύ τους υπό την έννοια ότι οι υπηρεσίες pouring χρησιμοποιούνται κατά κανόνα σε συνδυασμό με διάφορες υπηρεσίες marketing and visibility, προκειμένου να καλύψουν τόσο την επώνυμη όσο και την ανώνυμη ζήτηση, και, ως εφαρμόζονται στην Ελλάδα, είναι ικανές, κατά την προκαταρκτική εκτίμηση της Ε.Α., να αποκλείσουν τους δυνητικούς ή υφιστάμενους ανταγωνιστές της DIAGEO από την πρόσβαση σε σημαντικό τμήμα των σχετικών αγορών, καθώς η DIAGEO παρέχει κίνητρα έναντι αποκλειστικότητας.





Η DIAGEO, παρά το γεγονός ότι δεν αποδέχεται ότι έχει παραβιάσει τους κανόνες περί ανταγωνισμού, πρότεινε μία δέσμη δεσμεύσεων, προκειμένου να αντιμετωπισθούν οι ανησυχίες της Ε.Α. Κεντρικός στόχος των δεσμεύσεων είναι η άρση της αποκλειστικότητας ως προς τις υπηρεσίες pouring και marketing and visibility, ώστε όλα τα καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης στρατηγικής σημασίας, ως προς τις υπηρεσίες pouring, και όλα τα καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης εν γένει, ως προς τις υπηρεσίες marketing and visibility, να είναι σε θέση να προσφέρουν τις εν λόγω υπηρεσίες **παραλλήλως**, ήτοι τόσο στη DIAGEO όσο και σε ανταγωνιστές της, ανά κατηγορία υπηρεσιών, ανά κατηγορία προϊόντος (ουίσκυ, τζιν, RTD's/Premix), ανά σήμα (π.χ. Johnnie Walker, Gordon's, Gordon's Space) ή/και ανά υποκατηγορία σήματος (π.χ. Johnnie Walker Red Label, Gordon's London Dry Gin κλπ).

Η DIAGEO δεσμεύτηκε να υιοθετήσει τις δεσμεύσεις για μια περίοδο πέντε (5) ετών από την 31-01-2020. Η απόφαση της Ε.Α. περί της αποδοχής των δεσμεύσεων δεν διαλαμβάνει οριστική κρίση της Ε.Α. ως προς τη διαπίστωση ή μη παράβασης. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με τις εν λόγω δεσμεύσεις, η Ε.Α. δύναται να επιβάλει τα προβλεπόμενα στο νόμο πρόστιμα.

Για περισσότερες λεπτομέρειες βλ. [εδώ](#).

Παράταση δεσμεύσεων ΔΕΛΤΑ-MEBΓΑΛ:

Σύμφωνα με τη δέσμευση Α.1.- Α.1.1. που προβλέπεται στην υπ' αριθ. 650/2017 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, οι εταιρίες ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ και ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ ανέλαβαν να αγοράζουν (απευθείας ή μέσω τρίτων) νωπό αγελαδινό γάλα από κάθε παραγωγό γάλακτος - κτηνοτρόφο, με τον οποίο είχαν συνεργασία κατά την 21.10.2017 στους Νομούς Σερρών, Κιλκίς, Θεσσαλονίκης, Ημαθίας, Κοζάνης, Πέλλας, Φλώρινας, Καβάλας, Ξάνθης, Γρεβενών, Πιερίας και Χαλκιδικής με ελάχιστη εγγυημένη τιμή, βάσει συγκεκριμένου μαθηματικού τύπου.

Η δέσμευση αυτή καταλαμβάνει και όσους παραγωγούς γάλακτος είχαν συνεργασία την 21.10.2017 με οποιαδήποτε εκ των δύο εταιριών, αλλά η συνεργασία αυτή διεκόπη, ανυπαίτως, από τους παραγωγούς, και τυχόν έχει επανεκκινήσει.

Σε κάθε περίπτωση, κάθε μία από τις εταιρίες ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ και ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ διατηρεί τη δυνατότητα να προσφέρει υψηλότερες τιμές.

Με την υπ' αριθ. 697/2019 Απόφαση της, η οποία εκδόθηκε την 18η Δεκεμβρίου 2019, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Ολομέλεια, ομόφωνα, αποφάσισε:

(α) την παράταση της ισχύος της δέσμευσης Α.1 - Α.1.1 για ένα ακόμα έτος, ήτοι από την 21.10.2019 έως την 20.10.2020, ύστερα από το οποίο, η Ε.Α. θα προβεί σε αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της δέσμευσης και των συνθηκών ανταγωνισμού στην αγορά, και θα αποφανθεί υπέρ της άρσης της, ή της παράτασης της για χρονικό διάστημα όχι πέραν του ενός έτους

(β) την εκκίνηση έλεγχου συμμόρφωσης επί της εφαρμογής της ως άνω δέσμευσης από τις εταιρίες ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ και ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ

Για περισσότερες λεπτομέρειες βλ. [εδώ](#)



Δημοσίευση προηγούμενων Αποφάσεων της Επιτροπής

Παραμπόδιση - δυσχέραση έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού από την εταιρία COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

Δημοσιεύτηκε η απόφαση επί της παραμπόδισης - δυσχέρασης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού κατά τη διεξαγωγή επιτόπιου ελέγχου στην αγορά των μη αλκοολούχων ποτών, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 39 του Ν. 3959/2011 όπως ισχύει, από την εταιρία COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε. και φυσικά πρόσωπα.

Η απόφαση 688/2019 έκρινε ότι η εταιρία COCA COLA και ενεργά οι υπάλληλοί της (φυσικά πρόσωπα) παραβίασαν το άρθρο 39 παρ. 5 του Ν. 3959/2011, καθώς έλαβαν χώρα μετακινήσεις και διαγραφές μηνυμάτων από τους λογαριασμούς ηλεκτρονικού ταχυδρομείου φυσικών προσώπων που ήταν υπάλληλοι της εταιρείας κατά το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα στο υποκατάστημά της στη Ρόδο, στις οποίες προέβησαν ορισμένοι εξ αυτών κατά τη διάρκεια του επιτόπιου ελέγχου στελεχών της Γ.Δ.Α. Η Ε.Α. λαμβάνοντας υπόψη όλα τα στοιχεία του φακέλου, αλλά και των προτάσεων ενεργού συνεργασίας που προτάθηκαν τόσο από την εταιρία COCA COLA, όσο και από τα ως άνω φυσικά πρόσωπα, επέβαλε στην εταιρία COCA COLA πρόστιμο ύψους 800.000 ευρώ, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 39 παρ. 5 του Ν. 3959/2011, ενώ δεν επέβαλε πρόστιμο στα ανωτέρω φυσικά πρόσωπα.

Για περισσότερες λεπτομέρειες βλ. εδώ

Απόφαση επί της αυτεπάγγελτης έρευνας στην αγορά παραγωγής και εμπορίας γαλακτοκομικών προϊόντων και επιβολή προστίμου στην εταιρία FRIESLANDCAMPINA HELLAS SA

Η Ολομέλεια της με την ΕΑ υπ' αριθ. 676/2018 απόφασή της, έκρινε ότι η εταιρία ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΚΑΜΠΙΝΑ ΕΛΛΑΣ ΑΕ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΤΡΟΦΩΝ (FRIESLANDCAMPINA HELLAS SA), παραβίασε το άρθρο 1 του ν.703/77, όπως ίσχυε, (ήδη άρθρο 1 του ν. 3959/2011), καθώς και το άρθρο 101 ΣΛΕΕ, με τη συμμετοχή της σε απαγορευμένη κάθετη σύμπραξη που συνίστατο αφενός στον καθορισμό τιμών μεταπώλησης κι αφετέρου στην επιβολή ρήτρας μη ανταγωνισμού σε συνεργαζόμενους με αυτήν χονδρεμπόρους/διανομείς.





Με την ίδια απόφασή της η ΕΑ κατά πλειοψηφία επέβαλε πρόστιμο στην εταιρία FRIESLANDCAMPINA HELLAS SA για την τέλεση της διαπιστωθείσας για το χρονικό διάστημα από 1.1.1996 έως 31.12.2014, ενιαίας και διαρκούς παράβασης του άρθρου 1 του ν. 703/1977, όπως ίσχυε, πλέον άρθρου 1 του ν. 3959/2011, καθώς και του άρθρου 101 ΣΛΕΕ, ύψους τριών εκατομμυρίων τριακοσίων τεσσάρων χιλιάδων εκατόν δέκα (3.304.110) ευρώ.

Η ΕΑ κατά πλειοψηφία δεν διαπίστωσε παράβαση του άρθρου 2 του ν. 3959/2011 από την εταιρία FRIESLANDCAMPINA HELLAS SA, σύμφωνα με τα εκτεθέντα στο σκεπτικό της απόφασης, κρίνοντας επίσης ότι δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις απαγόρευσης με βάση το άρθρο 102 ΣΛΕΕ κι ως εκ τούτου, δεν συνέτρεχε λόγος περαιτέρω δράσης της ΕΑ στην παρούσα υπόθεση ως προς το συγκεκριμένο ζήτημα.

Για περισσότερες λεπτομέρειες βλ. εδώ

Συνεδριάσεις της Επιτροπής την περίοδο Δεκέμβριος 2019 - Μάρτιος 2020

Η ΕΑ συνεδρίασε επιπλέον των ανωτέρω υποθέσεων για να εξετάσει:

α) την καταγγελία του Α.Κ. κατά της ανώνυμης εταιρίας «ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΩΟΤΡΟΦΩΝ Α.Ε.»,

β) την αυτεπάγγελτη έρευνα σε διαγωνισμούς δημοπράτησης δημόσιων έργων του Νομού Φθιώτιδας και ειδικότερα του έργου «5ο Λύκειο Λαμίας (Τμ. Α1 και Β)» για πιθανή παράβαση των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 (ή / και του άρθρου 1 του Ν. 703/1977) περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει, και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Σ.Λ.Ε.Ε.) και

γ) την καταγγελία της εταιρίας «ΑΓΝΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΕΡΙΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ» κατά της εταιρίας «COCA-COLA 3Ε ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.».



Κλαδικές Έρευνες

Ολοκλήρωση κλαδικής Σούπερ-μάρκετ

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων πέντε μηνών, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ολοκλήρωσε την κλαδική έρευνα της για τα σουπερ-μάρκετ με απόφαση της Ολομέλειας της 30 Μαρτίου 2020, ύστερα από μία σημαντική καθυστέρηση αρκετών χρόνων. Η ολοκλήρωση αυτής της σημαντικής κλαδικής ήταν μία από τις προτεραιότητες της νέας ηγεσίας της Επιτροπής και ολοκληρώθηκε με επιτυχία σε χρόνο ρεκόρ, μέχρι τον Σεπτέμβριο 2019 η έρευνα δεν είχε δυστυχώς προχωρήσει αρκετά. Η ανάλυση των ευρημάτων και συμπερασμάτων της κλαδικής θα γίνει στο προσεχές ενημερωτικό δελτίο της Επιτροπής.

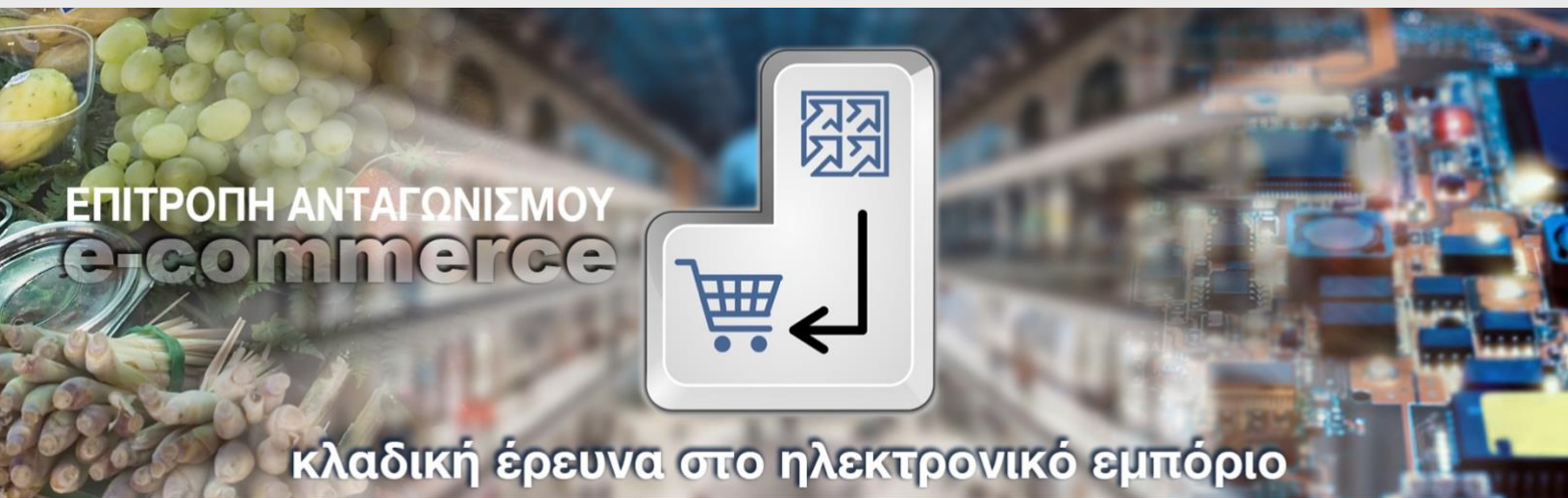
Για περισσότερες πληροφορίες βλ. [εδώ](#)

Νέες Κλαδικές

Με αποφάσεις της τον Μάρτιο 2020, η Ολομέλεια της Επιτροπής αποφάσισε την έναρξη κλαδικών για το ηλεκτρονικό εμπόριο, τον κλάδο Fintech (σε συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος) και μίας έρευνας αγοράς όσον αφορά τη χρήση αλγόριθμων από τις Ελληνικές εταιρίες και τους λόγους που αυτό γίνεται ή δεν γίνεται.

Έχει ήδη ξεκινήσει η διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης για την κλαδική για το ηλεκτρονικό εμπόριο, η οποία θα πραγματοποιηθεί μέσω του καινούριου ιστότοπου τηλε-διαβουλεύσεων που ανέπτυξε η υπηρεσία IT της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Περισσότερες πληροφορίες για αυτές τις κλαδικές θα δοθούν στο επόμενο τεύχος του ενημερωτικού δελτίου της Επιτροπής.

Για περισσότερες πληροφορίες για την κλαδική στο ηλεκτρονικό εμπόριο βλ. [εδώ](#)



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
e-commerce

κλαδική έρευνα στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Γνωμοδοτήσεις

**Γνωμοδότηση της Επιτροπής
Ανταγωνισμού αναφορικά με
τη λειτουργία του
ανταγωνισμού στην εθνική
αγορά διανομής προϊόντων
έντυπου Τύπου.**



ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΕΥΡΟΣ

Στις 31 Αυγούστου 2017, οι Υπουργοί Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης υπέβαλαν στην ΕΑ το υπ' αριθ. πρωτ. 4717 αίτημα παροχής γνώμης στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, βάσει του άρθρου 23 παρ. 1 του Ν. 3959/2011. Σύμφωνα με αυτό το άρθρο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α) στο πλαίσιο των γνωμοδοτικών της αρμοδιοτήτων, διαθέτει τη δυνατότητα να διατυπώσει γνώμη για θέματα της αρμοδιότητάς της για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, ειδικά έναντι των διαφόρων εκφάνσεων των περιορισμών του ελεύθερου ανταγωνισμού, όπως αυτές αναφέρονται στο Κεφάλαιο 1 (άρθρα 1 με 11) του Ν. 3959/2011. Ειδικά στο άρθρο 11 του Ν. 3959/2011 μνημονεύεται ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να λάβει κάθε αναγκαίο μέτρο «για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στο συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας». Η Επιτροπή εστιάζει την προσοχή της στις αρνητικές επιπτώσεις περιορισμών της ανταγωνιστικής διαδικασίας, είτε αυτοί προκαλούνται από αντί-ανταγωνιστικές πρακτικές, είτε αυτοί διευκολύνονται από τη δομή των αγορών και το θεσμικό πλαίσιο.

Στις 23 Δεκεμβρίου 2019, η Ε.Α. ολοκλήρωσε τη Γνωμοδότησή της, την οποία και απέστειλε στους αρμόδιους υπουργούς για περαιτέρω ενέργειες.

Η Γνωμοδότηση πραγματοποιεί για πρώτη φορά μία ενδελεχή ανάλυση των θεμάτων ανταγωνισμού που ανακύπτουν από την υπάρχουσα δομή της αγοράς διανομής του Έντυπου Τύπου, και ειδικότερα το πώς αυτή επηρεάζεται από την παύση της λειτουργίας της μιας εκ των δυο υφιστάμενων επιχειρήσεων (πρακτορείων) διανομής έντυπου τύπου, το οποίο μετέτρεψε τη δομή της αγοράς από δυοπώλιο (το οποίο μάλιστα δρούσε για μία περίοδο ως καρτέλ) σε de facto μονοπώλιο, με μοναδικό ενεργό πρακτορείο διανομής έντυπου Τύπου, την εταιρία ΑΡΓΟΣ, στην οποία μάλιστα δραστηριοποιούνται ως μέτοχοι εκδότες που κατέχουν σημαντικό μερίδιο στην υπερκείμενη αγορά των εντύπων/εφημερίδων.

Μελετήθηκαν επίσης ενδελεχώς το θεσμικό πλαίσιο και οι οικονομικές συνθήκες της αγοράς διανομής Τύπου σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.



ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ - ΣΥΝΟΨΗ ΠΟΡΙΣΜΑΤΩΝ

Σύμφωνα με τη Γνωμοδότηση, η αγορά διανομής Έντυπου Τύπου χαρακτηρίζεται από ορισμένες δομικές αδυναμίες, όπως ενδεικτικά:

(α) η εξέλιξη των συνθηκών ιδίως της ζήτησης, η οποία κινείται διαχρονικά και σταθερά πτωτικά, για τα προϊόντα έντυπου Τύπου,

(β) η νομοθετική υποχρέωση διανομής των προϊόντων Τύπου σε όλη την ελληνική επικράτεια,

(γ) ιδιαίτερη σημασία της πωλήσεως εντύπων, ιδίως όσον αφορά το συνολικό κόστος της ΑΡΓΟΣ και

(δ) τα έσοδα και τα επιχειρηματικά μοντέλα (business methods) των εκδοτικών επιχειρήσεων, της πωλήσεως εντύπων (συγκριτικά με τα έσοδα προερχόμενα από την ψηφιακή διαφήμιση).

Τα ανωτέρω έχουν προσδώσει στην υπό εξέταση αγορά χαρακτηριστικά ενός δυνάμει «φυσικού μονοπωλίου» ή «ουσιώδους διευκόλυνσης», τουλάχιστον μεσοπρόθεσμα. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με τη θεωρία, σε συνθήκες αγοράς με χαρακτηριστικά φυσικού μονοπωλίου, η δραστηριότητα μιας μόνο επιχείρησης κρίνεται ότι είναι πιο αποτελεσματική σε όρους κόστους παροχής της εν λόγω υπηρεσίας, σε σχέση με τη λειτουργία περισσοτέρων επιχειρήσεων.

Επιπρόσθετα, η συμμετοχή ορισμένων μόνο εκδοτικών επιχειρήσεων στο μετοχικό κεφάλαιο και συνεπώς στη διακυβέρνηση του μοναδικού πρακτορείου διανομής Τύπου, εξ ορισμού αποδυναμώνει την ανταγωνιστική ουδετερότητα μεταξύ των εκδοτικών εταιριών.

Ειδικότερα, η άμεση ή έμμεση δραστηριοποίηση εταιριών σε περισσότερα από ένα στάδια της κάθετης αλυσίδας (εν προκειμένω εκδοτικών εταιριών στο στάδιο της έκδοσης προϊόντων Τύπου και πρακτόρευσης της διανομής αυτών) ενέχει τον κίνδυνο υιοθέτησης από μέρους των τελευταίων εταιριών πρακτικών αποκλεισμού των ανταγωνιστών τους, η οποία μπορεί να έχει αρνητικό αντίκτυπο και στους πολίτες, οι οποίοι εν προκειμένω είναι και οι τελικοί καταναλωτές στην αλυσίδα παραγωγής και διανομής προϊόντων ενημέρωσης.

Όπως αναλύθηκε παραπάνω, η Επιτροπή θα πρέπει να λάβει υπόψη της όχι μόνο ποσοτικές αλλά και ποιοτικές παραμέτρους της ανταγωνιστικής διαδικασίας, και ιδιαίτερα την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών, με βάση τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Επειδή όμως οι καταναλωτές δεν είναι δυνατόν να εκφράσουν τις προτιμήσεις τους σε μία μονοπωλιακή αγορά (ενν. αυτής της διανομής τύπου), μια και εξ ορισμού δεν διαθέτουν εναλλακτικές λύσεις, και λόγω του ότι το Σύνταγμα αλλά και το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο δίνουν έμφαση στην προστασία του πλουραλισμού, είναι δυνατόν να εκτιμηθεί ότι τυχόν αρνητικές συνέπειες στην αρχή του πλουραλισμού δύνανται να αποτελέσουν στοιχείο κοινωνικού κόστους, το οποίο θα πρέπει να ληφθεί υπόψη, μαζί με άλλες παραμέτρους, από την Επιτροπή, όταν αυτή εξετάζει την ύπαρξη, ή όχι, αρνητικών επιπτώσεων στον αποτελεσματικό ανταγωνισμό.

Επίσης, η αγορά χαρακτηρίζεται από την απουσία δυνητικού ανταγωνισμού λόγω του υψηλού «κόστους μετακίνησης» (switching cost) των εκδοτικών επιχειρήσεων από το πρακτορείο διανομής, μιας και η ΑΡΓΟΣ είναι υπεύθυνη για την εκκαθάριση των πωλήσεων των εντύπων των εκδοτών και την απόδοση των σχετικών προμηθειών σε αυτούς, γεγονός που έχει δημιουργήσει μια σχέση εξάρτησης των εκδοτικών εταιριών με την ΑΡΓΟΣ. Αυτό καθιστά ιδιαίτερα δύσκολη τη στροφή των εκδοτών σε άλλα δυνητικά μέσα και διόδους για τη διανομή των εντύπων τους.

Συμπερασματικά, η διερεύνηση του ενδεχομένου λήψης μέτρων που αφορούν στη (i) νομική μορφή των παρόχων υπηρεσιών πρακτορείου Έντυπου Τύπου, (ii) τροποποιήσεις στο υπάρχον θεσμικό πλαίσιο ή/και (iii) μέτρων που αφορούν σε παρέμβαση στην ίδια την αγορά Τύπου, θα πρέπει να στοχεύει στο να διασφαλίσει τόσο τα πλεονεκτήματα που φέρει στους καταναλωτές και το κοινωνικό σύνολο ο υγιής ανταγωνισμός, όσο και την πολυφωνία του Τύπου, υπό την έννοια της διασφάλισης της ύπαρξης πλουραλισμού στα μέσα ενημέρωσης και την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς, όχι μόνο στο παρόν αλλά και μελλοντικά.

Κρίνεται δε αναγκαίο η στάθμιση αυτών των ποικίλων παραμέτρων που ξεφεύγουν από έστω και τα σχετικά διευρυμένα πλαίσια της έννοιας του αποτελεσματικού ανταγωνισμού που ανέπτυξε η Επιτροπή, να γίνει από θεσμούς της Πολιτείας, όπως η νομοθετική εξουσία, οι οποίοι έχουν ευρύτερη νομιμοποίηση να προβούν σε στάθμιση του γενικού συμφέροντος, ακόμα και σε περιπτώσεις που αυτό δεν συμπίπτει με την προστασία του υγιούς ανταγωνισμού.

Υπό αυτό το πρίσμα, με την παρούσα γνωμοδότηση η Επιτροπή Ανταγωνισμού αναλύει τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα διαφόρων μέτρων, τα οποία δύναται να φέρουν λύσεις σε κάποια από τα ανωτέρω εντοπιζόμενα προβλήματα, ορισμένα εκ των οποίων προκύπτουν από τη φύση και τα χαρακτηριστικά της αγοράς (ήτοι, εκ του γεγονότος ότι προσιδιάζει πλέον σε φυσικό μονοπώλιο ή αποτελεί βασική διευκόλυνση), άλλα σχετίζονται με τον κίνδυνο υιοθέτησης αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών από τους συμμετέχοντες σε αυτή (ήτοι, ζητήματα που άπτονται της μετοχικής σύνθεσης του πρακτορείου διανομής και της δραστηριοποίησης κάποιων εκδοτικών εταιριών και στο στάδιο της διανομής του έντυπου Τύπου).

Στο πλαίσιο της ανάλυσης, διαπιστώθηκε ότι η συστηματική εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού έναντι συμπεριφορών που οδηγούν στον αποκλεισμό ορισμένων εκδοτικών εταιριών μπορεί να αντιμετωπίσει μερικώς κάποια από τα προβλήματα αλλά, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, δεν αποτελεί λύση στα δομικά προβλήματα που έχει η αγορά διανομής τύπου, λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της.

Σε αυτές τις περιπτώσεις η εφαρμογή ad hoc του δικαίου ανταγωνισμού δεν δύναται να εξαλείψει την πηγή των αντι-ανταγωνιστικών αποτελεσμάτων και σε κάθε περίπτωση το κόστος εφαρμογής (σε ανθρώπινους και υλικούς πόρους) είναι μεγάλο και βαρύνει όλες τις κεφαλαιουχικές εταιρίες και εν τέλει τον τελικό καταναλωτή.

Επομένως, η Πολιτεία πρέπει να στραφεί σε άλλα πιο αποτελεσματικά εργαλεία, από άποψη κόστους αλλά και ουσιαστικής αντιμετώπισης των αντί-ανταγωνιστικών επιπτώσεων στην αγορά διανομής έντυπου τύπου, ορισμένα εκ των οποίων ενέχουν μεγαλύτερο κρατικό παρεμβατισμό από άλλα.





Η γνωμοδότηση εξετάζει αρχικά το ενδεχόμενο λήψης μέτρων που αφορούν τη νομική μορφή του πρακτορείου διανομής. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζει και δεν προτείνει ως κατάλληλη τη λύση της κρατικοποίησης της εταιρίας διανομής Τύπου, ή αυτή της σύμπραξης μεταξύ του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα (ΣΔΙΤ), για λόγους που έχουν να κάνουν με το δημοσιονομικό κόστος αυτών των επιλογών και των προβλημάτων που αυτό θέτει στη λειτουργία του ανταγωνισμού. Συναφώς, προτείνεται η διερεύνηση της λειτουργίας πρακτορείων διανομής με τη νομική μορφή του συνεταιρισμού, κάτι που ενδεχομένως θα διασφάλιζε την ανταγωνιστική ουδετερότητα μεταξύ των εκδοτών στο στάδιο της διανομής των εντύπων τους.

Αυτή η λύση διαφαίνεται ως πιθανόν προσφορότερη για την εξασφάλιση συνθηκών ίσης μεταχείρισης όλων των προς διανομή εντύπων των εκδοτικών επιχειρήσεων που θα συμμετέχουν σε αυτή, προασπίζοντας με αυτό τον τρόπο την πολυφωνία του Τύπου. Παρά ταύτα, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι η σύσταση συνεταιριστικής επιχείρησης εμπεριέχει και αδυναμίες, οι οποίες σχετίζονται πρωτίστως με τη δυσκολία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, καθώς ενδέχεται να μην είναι ευέλικτο σχήμα.

Ο νομοθέτης μπορεί επίσης να δημιουργήσει μία νέα ειδική νομική μορφή υβριδικού μη κερδοσκοπικού (αλλά κεφαλαιουχικού οργανισμού) για τη διανομή του Τύπου (που θα μπορεί επίσης να λειτουργήσει και για τις εκδοτικές επιχειρήσεις), η οποία θα έχει ως αφετηρία την παραδοχή ότι η ενημέρωση είναι ένα δημόσιο αγαθό και ότι, τόσο η παραγωγή της όσο και η διανομή της, χρήζει σημαντικών επενδύσεων.

Το μετοχικό κεφάλαιο του οργανισμού αυτού θα πρέπει να είναι ανοιχτό όχι μόνο σε όλους τους εκδότες, αλλά επίσης στους εργαζόμενους στον Τύπο, το αναγνωστικό κοινό, και το ευρύτερο κοινό μέσω της δυνατότητας μηχανισμών χρηματοδότησης από το πλήθος (crowdfunding). Επίσης, θα στηρίζεται σε ειδικούς κανόνες διακυβέρνησης που θα ενισχύουν το συμμετοχικό του χαρακτήρα, περιορίζοντας τα δικαιώματα ψήφου πάνω από ένα συγκεκριμένο ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου.

Στη συνέχεια, η γνωμοδότηση εξέτασε το ενδεχόμενο ενίσχυσης της διαπραγματευτικής δύναμης των εκδοτικών εταιριών, οι οποίες έχουν να αντιμετωπίσουν την ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη του πρακτορείου τύπου λόγω του ελέγχου που αυτό έχει επί μίας βασικής διευκόλυνσης για την αλυσίδα αξίας προϊόντων έντυπης ενημέρωσης η οποία μπορεί να προσφέρει μία λύση.

Αυτό μπορεί να γίνει μέσω της δημιουργίας μίας αντισταθμιστικής ισχύς αγοράς (countervailing power), και ειδικότερα της δυνατότητας των εκδοτών να διαπραγματευτούν συλλογικά, και όχι ατομικά, με το πρακτορείο διανομής τύπου τους όρους της συνεργασίας τους, το οποίο ενδέχεται να περιορίσει τα αντί-ανταγωνιστικά αποτελέσματα που προκύπτουν από τη μονοπωλιακή δομή της αγοράς διανομής έντυπου Τύπου.

Ωστόσο, επισημαίνεται ότι η εφαρμογή αυτής της λύσης ενδέχεται να μην είναι συμβατή με άλλες πτυχές του ενωσιακού δικαίου.



Ενδεχομένως, λύση σε ορισμένα από τα προβλήματα που αναφέρθηκαν μπορεί να επέλθει μέσω της θεσμοθέτησης ενός Κώδικα Συμπεριφοράς (Code of Conduct), ο οποίος μπορεί να επιβληθεί ως μέτρο από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και ο οποίος να εφαρμόζεται από το πρακτορείο διανομής Τύπου και να περιλαμβάνει κανόνες όσον αφορά την μη υιοθέτηση πρακτικών που αντιτίθενται στην αρχή της ανταγωνιστικής ουδετερότητας. Ο Κώδικας Συμπεριφοράς μπορεί να προσφέρει λύση στην ύπαρξη τυχόν σύγκρουσης συμφερόντων μεταξύ των διαφόρων σταδίων μίας (έστω και μερικά) καθετοποιημένης επιχείρησης, ειδικά λόγω του ότι ορισμένες εκδοτικές εταιρίες έχουν καθοριστική επιρροή (λόγω της μετοχικής σύνθεσης και των δικαιωμάτων ψήφου) στη διαμόρφωση της πολιτικής του πρακτορείου διανομής έντυπου Τύπου.

Σε περίπτωση που αυτό κριθεί απαραίτητο, λόγω της σημασίας του έντυπου Τύπου, όπως αυτή έχει αναλυθεί ανωτέρω, μπορεί να ληφθούν πιο παρεμβατικά μέτρα από το Κράτος όσον αφορά την ενίσχυση της ανταγωνιστικής διαδικασίας, και όσο αυτό επιτρέπουν οι ειδικές συνθήκες του κλάδου. Στο πλαίσιο αυτό, ενισχυτικό ρόλο στην ορθή και αποτελεσματική λειτουργία της αγοράς διανομής Τύπου θα μπορούσε να διαδραματίσει η πρόβλεψη χορήγησης (υπό προϋποθέσεις) κρατικής ενίσχυσης/επιδότησης της διανομής των εντύπων (ενδεικτικά απομακρυσμένες περιοχές ή άγονες γραμμές, προκειμένου να καλυφθεί το αυξημένο μεταφορικό κόστος). Αυτό ίσως επέτρεπε σε κάποιους ανταγωνιστές να εισέλθουν στην αγορά διανομής τύπου και στην - έστω τεχνητή - διατήρηση περισσότερου του ενός ανταγωνιστή, έστω και σε συνθήκες που προσιδιάζουν σε φυσικό μονοπώλιο.

Περαιτέρω, θα μπορούσε να διερευνηθεί από το αρμόδιο Υπουργείο (ήτοι Υπουργείο Οικονομικών) η δυνατότητα θεσμοθέτησης κατάλληλου νομοθετικού πλαισίου σε σχέση με το χαρακτηρισμό των υπηρεσιών διανομής τύπου ως Υπηρεσίες Γενικού Οικονομικού Συμφέροντος (ΥΓΟΣ), γεγονός το οποίο θα οδηγούσε στη χορήγηση κρατικής ενίσχυσης στο Πρακτορείο Διανομής Τύπου με αντάλλαγμα μία περιορισμένη τιμολογιακή πολιτική ώστε να έχει τη μικρότερη επίπτωση στην οικονομική κατάσταση των εκδοτικών εταιριών. Εντούτοις, δεν μπορεί να παραβλεφθεί ότι τα μειονεκτήματα αυτής της δέσμης λύσεων είναι παρόμοια με αυτά της κρατικοποίησης - η χρήση των λιγοστών δημόσιων πόρων για την ενίσχυση της διανομής έντυπου Τύπου, ενός τομέα ο οποίος χαρακτηρίζεται από μία προδιαγεγραμμένη πτωτική πορεία και βρίσκεται σε φάση τεχνολογικής μετάλλαξης.

Επιπροσθέτως, λόγω του ότι η αγορά παρουσιάζει στοιχεία οιονεί φυσικού μονοπωλίου, μία ακόμα επιλογή θα ήταν η προώθηση του ανταγωνισμού για την αγορά (competition for the market).

Θα μπορούσε να εξεταστεί η δυνατότητα παροχής της υπηρεσίας πρακτόρευσης Έντυπου Τύπου σε εταιρίες μέσω διαδικασίας δημοπρασιών (auctions).



Αυτό μπορεί να λάβει και τη μορφή αποκλειστικών δικαιωμάτων που θα αποκτά η επιχείρηση, η οποία θα δεσμεύεται με τη χαμηλότερη δυνατή τιμή χρέωσης για την παροχή της υπηρεσίας προς τα συναλλασσόμενα μέρη (διασφαλίζοντας για παράδειγμα έτσι την βιωσιμότητα των εκδοτικών εταιριών και κατ' επέκταση την προώθηση της πολυφωνίας και/ή τη χαμηλότερη κρατική ενίσχυση). Σε κάθε περίπτωση, η υιοθέτηση αυτής της προσέγγισης προϋποθέτει προσεκτικό εξ αρχής σχεδιασμό του μηχανισμού της δημοπρασίας. Οι εν λόγω δημοπρασίες, οι οποίες θα μπορούσαν να διεξάγονται από την ακολούθως προτεινόμενη Ρυθμιστική Αρχή Εποπτείας και Ρύθμισης Πρακτόρευσης Έντυπου Τύπου, θα μπορούσαν να συμμετέχουν και εταιρίες που μέχρι σήμερα δραστηριοποιούνται σε παρεμφερείς αγορές.

Εν προκειμένω, θα μπορούσε να συσταθεί νομοθετικά μία Αρχή Εποπτείας και Ρύθμισης Πρακτόρευσης Έντυπου Τύπου, στις αρμοδιότητες της οποίας να περιλαμβάνεται ο έλεγχος, η εποπτεία και η ρύθμιση της υπό κρίση αγοράς και η διασφάλιση της διαφάνειας στη διανομή Έντυπου Τύπου και στην οποία θα μπορούν να καταφεύγουν οι εκδοτικές επιχειρήσεις στην περίπτωση που θεωρούν ότι η πρακτόρευση έντυπου Τύπου δεν λειτουργεί επαρκώς ή και, ενδεχομένως, θίγει τα συμφέροντά τους. Εναλλακτικά, οι ανωτέρω αρμοδιότητες θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν στις αρμοδιότητες της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), κατά το πρότυπο άλλων κρατών -μελών, όπως η Γαλλία, βάσει πρόσφατης νομοθετικής τροποποίησης προς αυτή την κατεύθυνση.

Έχοντας κάνει αυτές τις προτάσεις στην Πολιτεία όσον αφορά μια κανονιστική/νομοθετική επέμβαση στον κλάδο, η οποία είναι ο μόνος τρόπος για να βρεθεί οριστική λύση στα προβλήματα που τον ταλανίζουν, η Επιτροπή Ανταγωνισμού θα επανέλθει προσεχώς στην ανάλυση των θεμάτων που τίθενται σε αυτό το κλάδο, μέσω του ελέγχου συμμόρφωσης της ΑΡΓΟΣ στα ασφαλιστικά μέτρα που έχουν ληφθεί με την υπ' αριθμ. 687/4-6-2019 απόφαση της Επιτροπής, ο οποίος είναι σε φάση ολοκλήρωσης για εισήγηση στην Ολομέλεια, και της κύριας αυτεπάγγελτης έρευνας της Επιτροπής, η ολοκλήρωση της οποίας είναι στις άμεσες προτεραιότητες της Επιτροπής τους προσεχείς μήνες.

Για περισσότερες
πληροφορίες
βλ εδώ

Εσωτερικές Εξελίξεις στην Ε.Α.

Λήψη απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού για τον καθορισμό και την ποσοτικοποίηση των κριτηρίων της κατά προτεραιότητα εξέτασης των υποθέσεων και των στρατηγικών στόχων κατ' εφαρμογήν συστήματος μοριοδότησης, σε αντικατάσταση των προηγούμενων σχετικών αποφάσεών της.

Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού (εφεξής ΕΑ), σε ευρεία σύνθεση, με την υπ' αριθ. 696/2019 απόφαση της 21η Νοεμβρίου 2019, αποφάσισε σύμφωνα με το άρθρο 14 παρ. 2 περίπτωση (ιδ) υποπερίπτωση (αα), και περίπτωση (ιε) του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, τον καθορισμό και την ποσοτικοποίηση των κριτηρίων της κατά προτεραιότητα εξέτασης των υποθέσεων και των στρατηγικών στόχων κατ' εφαρμογήν συστήματος μοριοδότησης, κατόπιν διενέργειας δημόσιας διαβούλευσης, σε αντικατάσταση κατά τούτο των υπ' αριθ. 525/VI/2011 (ΦΕΚ Β' 1950/1.9.2011) και 616/2015 (ΦΕΚ Β' 585/4.3.2016) προηγούμενων σχετικών αποφάσεών της.

Κεντρικός στόχος του επικαιροποιημένου συστήματος μοριοδότησης είναι η ενίσχυση της αποδοτικότητας και της, με αυτή συναρτώμενης αποτελεσματικότητας, της λειτουργίας της ΕΑ υπό το πρίσμα της προστασίας του δημοσίου συμφέροντος.

Με αυτά τα δεδομένα, η Ε.Α. προτάσσει ως άξονα διαμόρφωσης του συστήματος προτεραιοποίησης υποθέσεων μια νέα μεθοδολογία μέτρησης της αποδοτικότητας (ανάλυσης κόστους-οφέλους), βάσει της οποίας προκρίνονται προς διερεύνηση υποθέσεις υψηλής αποδοτικότητας, ήτοι υποθέσεις που μεγιστοποιούν τα προς επίτευξη οφέλη και ελαχιστοποιούν τα κόστη για την πραγματοποίηση των αποτελεσμάτων αυτών.



Η βασικότερη αλλαγή μεταξύ του προηγούμενου και του παρόντος επικαιροποιημένου συστήματος μοριοδότησης έγκειται στη μεθοδολογία προτεραιοποίησης των υποθέσεων. Υπό το καθεστώς του προηγούμενου συστήματος, η τελική βαθμολογία εξαγόταν βάσει του αθροίσματος σειράς κριτηρίων, ενώ υπό το επικαιροποιημένο σύστημα, η βαθμολογία συνίσταται κατά βάση το πηλίκο του αντικτύπου μίας ερευνώμενης πρακτικής προς την επίτευξη οικονομίας χρόνου και ανθρωπίνων πόρων υπό το πρίσμα της ενίσχυσης της αποδοτικότητας της λειτουργίας της Ε.Α. Επιπλέον, βασική αλλαγή συνιστά η λήψη υπόψη ενός συντελεστή (του επονομαζόμενου «Συντελεστή Επικείμενης Παραγραφής»), ώστε να προωθούνται στη σειρά προτεραιότητας υποθέσεις που αφορούν σε παραβάσεις, των οποίων επίκειται η παραγραφή.

Σημειώνεται ότι η συγκεκριμένη απόφαση υιοθετήθηκε αφού η Ε.Α. αξιολόγησε τις προτάσεις που υποβλήθηκαν κατά την περίοδο της δημόσιας διαβούλευσης (25.10.2019 έως 11.11.2019) από διάφορους φορείς, με τις οποίες επικρότησαν την επικαιροποίηση των κριτηρίων προτεραιοποίησης των υποθέσεων της Ε.Α. και κατέθεσαν παρατηρήσεις με σκοπό την παροχή διευκρινίσεων ή/και τη βελτίωση ορισμένων από τα προτεινόμενα κριτήρια μοριδιότησης. Η Ε.Α. έλαβε υπόψη όσες από αυτές συνέβαλαν, κατά την κρίση της, στη βελτιστοποίηση του επικαιροποιημένου συστήματος μοριοδότησης.

Για περισσότερες
πληροφορίες
[βλ εδώ](#)





Κώδικας Δεοντολογίας και Κυβερνοασφάλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Στις 25 Φεβρουαρίου 2020 δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ ο Κώδικας Δεοντολογίας και Κυβερνοασφάλειας που ρυθμίζει τον τρόπο άσκησης των καθηκόντων των μελών και του προσωπικού της Επιτροπής Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο της καλύτερης θεσμικής οργάνωσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Σκοπός του Κώδικα είναι η ρύθμιση του τρόπου άσκησης των καθηκόντων των μελών της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του προσωπικού των οργανικών μονάδων της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Οι διατάξεις του Κώδικα προβλέπουν βασικές αρχές δεοντολογίας, έτσι ώστε, εντός του πλαισίου της κείμενης νομοθεσίας και των κανονιστικών διατάξεων, να διαφυλάσσεται η νομιμότητα και η αμεροληψία του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των οργανικών μονάδων της, να εξασφαλίζεται η εμπιστοσύνη των επιχειρήσεων και να προστατεύεται ο ελεύθερος ανταγωνισμός στην αγορά.

Κατά την εκπλήρωση του έργου της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού διέπεται από τις εξής θεμελιώδεις αρχές: ανεξαρτησία, αμεροληψία, εχεμύθεια, επαγγελματισμός, διαφάνεια.

Τα μέλη και το προσωπικό των οργανικών μονάδων της Επιτροπής Ανταγωνισμού απολαμβάνουν προσωπικής και λειτουργικής ανεξαρτησίας, εκτελούν δε το έργο τους ανεπηρέαστοι από οποιαδήποτε έξωθεν παρέμβαση ή απόπειρα αυτής. Ενεργούν με αμεροληψία και διαφάνεια, έτσι ώστε να διασφαλίζουν το κύρος της Επιτροπής και να ενισχύεται η εμπιστοσύνη των διοικούμενων προς αυτήν και οφείλουν να τηρούν εχεμύθεια για θέματα που χαρακτηρίζονται ως απόρρητα από την κείμενη νομοθεσία. Υπόκεινται, επίσης, στην υποχρέωση εχεμύθειας και σε κάθε περίπτωση που αυτό επιβάλλεται από την κοινή πείρα και λογική για γεγονότα ή πληροφορίες, των οποίων λαμβάνουν γνώση κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους. Ο Κώδικας επίσης επιβάλλει στα μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού να δηλώνουν αμελλητί τυχόν οικονομικά ή άλλα συμφέροντα που θα μπορούσαν να προκαλέσουν σύγκρουση συμφερόντων κατά την άσκηση των καθηκόντων τους στο πλαίσιο της εξέτασης μιας εκκρεμούσας υπόθεσης.

Ο Κώδικας περιέχει επίσης ρυθμίσεις όσον αφορά τη σύγκρουση συμφερόντων και για τα μέλη της Γενικής Διεύθυνσης και των άλλων οργανικών μονάδων της Επιτροπής. Το τέταρτο κεφάλαιο του κώδικα περιλαμβάνει ρυθμίσεις για τη κυβερνοασφάλεια, η Επιτροπή Ανταγωνισμού όντας μία από τις πρώτες δημόσιες υπηρεσίες όπου έχουν προβλεφθεί με λεπτομέρεια θέματα χρήσης και ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.

Για περισσότερες
πληροφορίες
βλ [εδώ](#)

Εξωτερικές Εξελίξεις

Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή για την αλλαγή του ν. 3959/11

Με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης συστάθηκε στις 15 Ιανουαρίου 2020 Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή, με τα εξής θέματα:

(1) Τη μελέτη και εισήγηση των αναγκαίων νομοθετικών ρυθμίσεων για την ενσωμάτωση στο εθνικό δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11ης Δεκεμβρίου 2018 και γενικότερα της Οδηγίας ECN PLUS με τις κατάλληλες τροποποιήσεις και προσθήκες στο ν. 3959/2011,

(2) Την ενσωμάτωση της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/633 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές στις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων,

(3) Την υποβολή προτάσεων για τον εκσυγχρονισμό των κανόνων ανταγωνισμού σύμφωνα με τις εξελίξεις της ψηφιακής εποχής και ιδίως για τη συμπερίληψη διατάξεων προστασίας της αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς των Τηλεπικοινωνιών και των Ταχυμεταφορών.

Η σύσταση νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής κρίθηκε απαραίτητη, ύστερα από πρόταση του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, για την ανάγκη γενικότερων αλλαγών στο Ελληνικό δίκαιο ανταγωνισμού και στις αρμοδιότητες της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ιδιαίτερα στην ψηφιακή εποχή, οι οποίες δεν θα ήταν δυνατόν να πραγματοποιηθούν, μέσω μόνο ενός σχεδίου νόμου για την ενσωμάτωση της Οδηγίας 2019/1. Σημειώνεται ότι η Οδηγία 2019/1 συμπληρώνει τον Κανονισμό 1/2003 του Συμβουλίου και δεν φέρνει σημαντικές ουσιαστικές αλλαγές στην εθνική έννομη τάξη και θα μπορούσε να ενσωματωθεί χωρίς τη διαδικασία της νομοπαρασκευαστικής επιτροπής μέσω απλού σχεδίου νόμου που θα φέρει η κυβέρνηση στη Βουλή. Στην Επιτροπή Ανταγωνισμού είχε μάλιστα σταλεί από το Υπουργείο Ανάπτυξης τον Νοέμβριο 2019 επεξεργασμένο σχέδιο νόμου για άτυπη ανάλυση και σχόλια, πριν το τελικό σχέδιο κατατεθεί για την έκφραση επίσημης γνώμης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού σύμφωνα με το άρθρο 23(1) του 3959/11. Το σχέδιο αυτό συζητήθηκε στην Ολομέλεια της Επιτροπής σε δύο συνεδριάσεις η οποία συμφώνησε ομόφωνα να σταλούν σχόλια και προχώρησε σε παρατηρήσεις, κρατώντας όμως κάποιες επιφυλάξεις για ορισμένες διατυπώσεις που προβλέπονταν και τονίζοντας ότι η έκφραση αυτών των άτυπων σχολίων από την Επιτροπή επ' ουδενί επηρεάζει τη δυνατότητα της Ολομέλειας, αλλά και των μελών της ατομικά, να εκφραστούν εν συνεχεία για το τελικό σχέδιο νόμου σύμφωνα με τις διαδικασίες που προβλέπονται από το άρθρο 23(1) του ν. 3959/2011. Οι διευκρινίσεις αυτές παρέχονται για την αποφυγή δημιουργίας εντυπώσεων λόγω παραπληροφόρησης για αυτό το θέμα από συγκεκριμένα ΜΜΕ.





Η νομοπαρασκευαστική επιτροπή τέθηκε υπό την προεδρία του Ιωάννη Λιανού, Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού και καθηγητή δικαίου ανταγωνισμού (σε άδεια άνευ αποδοχών), με τη συμμετοχή εξεχουσών εμπειρογνομόνων, νομικών και οικονομολόγων, από την Ελλάδα και το εξωτερικό ως τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, και συγκεκριμένα τους εξής:

- Καλλιόπη Μπενετάτου, Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού και Διδάκτωρ Οικονομικής Επιστήμης,
- Γαρυφαλλιά Αθανασίου, Καθηγήτρια της Νομικής Σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- Ευθυμία Κινινή, Επίκουρη Καθηγήτρια της Νομικής Σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- Γεώργιος Δελλής, Καθηγητής της Νομικής Σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- Παναγιώτης Τριδής, Καθηγητής της Νομικής Σχολής του Κολλεγίου King's, του Πανεπιστημίου του Λονδίνου,
- Αλεξάνδρα Μικρουλέα, Καθηγήτρια της Νομικής Σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- Μιχαήλ-Θεόδωρο Μαρίνο, Καθηγητής της Νομικής Σχολής του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης,
- Ιωάννης Κοκκόρης, Καθηγητής της Νομικής Σχολής και Οικονομικών στο Κέντρο Εμπορικού Δικαίου του Κολλεγίου Queen Mary του Πανεπιστημίου του Λονδίνου,
- Νικόλαος Οικονομίδης, Καθηγητής Οικονομίας Δικτύων και Γενικό Διευθυντή του Net Institute στο Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης, Stern Business School,
- Βασίλειος Χατζόπουλος Καθηγητής Ευρωπαϊκού Δικαίου και Πολιτικών στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών και Επισκέπτης Καθηγητής στο Κολλέγιο της Ευρώπης, στη Μπριζ Βελγίου,
- Μιχαήλ Ιακωβίδης, Καθηγητής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας, London Business School, Sir Donald Gordon Chair of Entrepreneurship & Innovation,
- Λευκοθέα Ντέκα, Δικηγόρος, πρώην μέλος της Επιτροπής Ανταγωνισμού,
- Κωνσταντίνος Στυλιανού, Αναπληρωτή Καθηγητή στο Δίκαιο Ανταγωνισμού και το Ρυθμιστικό Δίκαιο και Αναπληρωτή Διευθυντή στο Centre for Business Law and Practice του Πανεπιστημίου του Λιντς (Leeds), Ηνωμένο Βασίλειο,
- Χρήστος Γκενάκος, Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και University Senior Lecturer in Economics, Cambridge Judge Business School,
- Ανδριανή Καλιντήρη, Λέκτορας στο Δίκαιο του Ανταγωνισμού στη Νομική Σχολή του Kings College του Λονδίνου, Ηνωμένο Βασίλειο,
- Γεώργιος Λιώρης, Προϊστάμενος της Διεύθυνσης Νομοθετικού Συντονισμού και Εποπτείας Νομικών Προσώπων του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων,
- Ευαγγελία Καραχάλιου, Προϊσταμένη της Διεύθυνσης Επιχειρηματικότητας και Επιμελητηρίων της Γενικής Διεύθυνσης Αγοράς του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων,
- Αναστασία Πετρούλια, Δικηγόρος Αθηνών,
- Αγγελική Αντωνοπούλου, Δικηγόρος Αθηνών.



Σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4622/2019 για το Επιτελικό κράτος και τις διατάξεις της Υπουργικής Απόφασης που ρυθμίζουν το έργο της νομοπαρασκευαστικής, η Επιτροπή μπορεί να καλεί, μετά από πρόταση του Προέδρου αυτής και όταν κρίνει ότι υπάρχει ανάγκη, ειδικούς εμπειρογνώμονες επί των εξεταζομένων θεμάτων, προκειμένου να διευκολύνεται στο έργο της, όπως επίσης και να καλεί σε ακρόαση δημόσιους φορείς.

Η Επιτροπή έχει μέχρι στιγμής καλέσει σε ακρόαση μέλη της Επιτροπής για την εκπόνηση του νέου Σχεδίου Ανάπτυξης της Ελληνικής Οικονομίας (Επιτροπή Πισσαρίδη) με την προσωπική τους ιδιότητα, εκπροσώπους του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, άλλων ανεξάρτητων ρυθμιστικών αρχών (όπως της ΕΕΤΤ, ΡΑΕ, ΡΑΛ, ΡΑΣ) και προσεχώς της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Οι εργασίες της νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής αναμένονται να ολοκληρωθούν τον Μάιο-Ιούνιο 2020, μετά την έναρξη δημόσιας διαβούλευσης για τα προτεινόμενα σχέδια νόμου.

Επίσης, προς αποφυγή παραπληροφόρησης και διασποράς “fake news”, επισημαίνεται ότι ο πρόεδρος της νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής και η κα Μπενεττάτου δήλωσαν από την αρχή αποχή από τις εργασίες της νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής όσον αφορά την ενσωμάτωση του άρθρου 4 της Οδηγίας 2019/1, λόγω της εκκρεμούς προσφυγής για αυτό το θέμα στο Συμβούλιο της Επικρατείας της πρώην προέδρου και αντιπροέδρου της Επιτροπής και δύο πρώην εισηγητών.

Ο πρόεδρος της νομοπαρασκευαστικής αναπληρώνεται στις συζητήσεις που αφορούν το άρθρο 4 της Οδηγίας από τον αρχαιότερο σε βαθμίδα καθηγητή μέλος της νομοπαρασκευαστικής που παρευρίσκεται στη συγκεκριμένη συζήτηση.



Συνεργασίες της Επιτροπής

Συνεργασία με ρυθμιστικές αρχές – προς τη δημιουργία ενός Ελληνικού δικτύου αρχής ανταγωνισμού και ρυθμιστικών αρχών

Ένας από τους στρατηγικούς στόχους της Επιτροπής είναι η δημιουργία ενός οικοσυστήματος συνεργασιών τόσο με άλλες ανεξάρτητες αρχές, ειδικά ρυθμιστικές, έτσι ώστε να προωθούμε πιο αποτελεσματικά την κουλτούρα ανταγωνισμού και την πρόληψη αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών. Οι διατάξεις για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού, εθνικού κυρίως, αλλά και γενικότερα των αρχών του ελεύθερου ανταγωνισμού, είναι διάσπαρτες σε πολλά νομοθετήματα, χωρίς να υπάρχει προσπάθεια μέχρι στιγμής θεσμοθέτησης ενός δικτύου που θα παρέχει τη δυνατότητα συστηματικής ανταλλαγής πληροφοριών, αλλά και απόψεων για τα θέματα ανταγωνισμού που προκύπτουν σε διάφορες ρυθμιζόμενες αγορές και συντονισμός μεταξύ της εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού *ex post* και της ρύθμισης της αγοράς *ex ante*.

Από δεξιά: Κωνσταντίνος Μασσέλος (Πρόεδρος ΕΕΤΤ), Ιωάννης Λιανός (Πρόεδρος Ε.Α.), Καλλιόπη Μπενετάτου (Αντιπρόεδρος Ε.Α.), Δημήτρης Βαρουτάς (Αντιπρόεδρος ΕΕΤΤ)



Αυτό είναι ένα κενό της νομοθεσίας για τον ανταγωνισμό και τις ρυθμιστικές αρχές στην Ελλάδα, και το οποίο αποτελεί αντικείμενο συζήτησης στη νομοπαρασκευαστική επιτροπή.

Από δεξιά: Ιωάννης Λιανός (Πρόεδρος Ε.Α.),
Νικόλαος Μπουλαξής (Πρόεδρος Ρ.Α.Ε.)



Σε κάθε περίπτωση, και αναμένοντας τυχόν αλλαγές του νόμου, η ηγεσία της Επιτροπής Ανταγωνισμού από την αρχή της θητείας της προχώρησε σε συναντήσεις με την ηγεσία άλλων ανεξάρτητων αρχών, έτσι ώστε να τεθούν οι συνθήκες καλύτερου συντονισμού του έργου τους.

Επίσης πρότεινε στις άλλες ανεξάρτητες αρχές την υπογραφή μνημονίων συνεργασίας και τη δημιουργία κοινών βάσεων δεδομένων για την καλύτερη επόπτευση της αγοράς.

Από αριστερά: Ιωάννης Λιανός (Πρόεδρος Ε.Α.),
Παναγιώτης - Ιάσων Αγγελόπουλος (Πρόεδρος Ρ.Α.Λ.)



Έχουμε επίσης συνεργαστεί με την Τράπεζα της Ελλάδας, ειδικά για θέματα Fintech, με την οποία θα πραγματοποιήσουμε συνεργασία στο πλαίσιο κλαδικής, και την ΕΛΣΤΑΤ για ανταλλαγή πληροφοριών, ενώ έχουν πραγματοποιηθεί συναντήσεις με το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής και το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, για θέματα αρμοδιοτήτων μας.

Από αριστερά: Ιωάννης Λιανός (Πρόεδρος Ε.Α.),
Βασιλική Λαζαράκου (Πρόεδρος Επιτροπής
Κεφαλαιαγοράς)



Συνεργασία με φορείς και την κοινωνία των πολιτών

Τους τελευταίους έξι μήνες η Επιτροπή Ανταγωνισμού πήρε την πρωτοβουλία συνεργασίας με τους φορείς και την κοινωνία των πολιτών. Αναπτύξαμε θεσμική συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση Καταναλωτών (BEUC) και τις ενώσεις καταναλωτών στην Ελλάδα εκτιμώντας ότι η συνεργασία μας αυτή θα αποβεί προς όφελος των καταναλωτών. Υπενθυμίζεται ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού και οι ενώσεις καταναλωτών, ΕΚΠΟΙΖΩ, ΙΝΚΑ και ΚΕΠΚΑ, υπέγραψαν στις 25 Οκτωβρίου 2019 τρία (3) διμερή Μνημόνια Συνεργασίας, τα οποία έχουν ως σκοπό να θέσουν ένα πλαίσιο επικοινωνίας και να προάγουν τη συνεργασία μεταξύ των μερών για τη βελτιστοποίηση της ενημέρωσης των καταναλωτών και καλύπτουν, μεταξύ άλλων, την ανταλλαγή πληροφοριών και την υλοποίηση δράσεων σε πεδία κοινού ενδιαφέροντος.



Η Επιτροπή Ανταγωνισμού προχώρησε σε ένα σεμινάριο επιμόρφωσης των ενώσεων καταναλωτών σε θέματα ανταγωνισμού, το οποίο είχε προγραμματιστεί της 9 Μαρτίου 2020 και αναβλήθηκε λόγω των εξελίξεων με τον κοροναϊό, και ένα διεθνές σεμινάριο επιμόρφωσης, σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση Καταναλωτών (BEUC) το 2020, προκειμένου να ενισχύσει τη συμμετοχή των ενώσεων καταναλωτών στην εφαρμογή του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού.

Επιπρόσθετα, με βάση το επικαιροποιημένο σύστημα προτεραιοποίησης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, το οποίο αποφασίστηκε από την Επιτροπή τον Δεκέμβριο 2019, θα δίνεται έμφαση στη διερεύνηση υποθέσεων που έχουν τεθεί υπόψη της Επιτροπής από Ενώσεις Καταναλωτών με τις οποίες η Επιτροπή διατηρεί θεσμική συνεργασία. Επιπλέον, πραγματοποιήσαμε συνάντηση με τους εκπροσώπους του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), και με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ), με τη συμμετοχή μας σε εκδηλώσεις που οργανώνουν έτσι ώστε να προωθήσουμε την κουλτούρα του ανταγωνισμού.

Είναι σκοπός της Επιτροπής επίσης να συνεργαστεί με εργατικές και επαγγελματικές οργανώσεις, ιδιαίτερα λόγω και του ενδιαφέροντος που έχει για την προστασία του ανταγωνισμού στις αγορές εργασίας.

Ελπίζουμε αυτές να ανταποκριθούν σύντομα στις προτάσεις μας.

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΝΩΣΕΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



«Καταναλωτές και Δίκαιο Ανταγωνισμού: Νέες Προοπτικές»

Δευτέρα 9 Μαρτίου 2020, 14.00 -18.00
Κτίριο Επιτροπής Ανταγωνισμού

Διεθνείς πρωτοβουλίες

Διμερείς συνεργασίες

Εκτός από τη συμμετοχή των μελών της Επιτροπής και του προσωπικού στις δραστηριότητες του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού, του ΟΟΣΑ και τις διμερείς συνεργασίες που έχουν ξεκινήσει να προχωρούν με διάφορες αρχές ανταγωνισμού τρίτων χωρών, το προσωπικό και τα μέλη της Επιτροπής είναι ιδιαίτερως ενεργά στο διεθνές περιβάλλον του δικαίου ανταγωνισμού από το οποίο ήταν απύσχα η Επιτροπή το τελευταίο διάστημα.

Ανταγωνισμός & πανδημία COVID-19

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού έπαιξε σημαντικό ρόλο στην Ευρωπαϊκή απάντηση στα θέματα ανταγωνισμού λόγω της πανδημίας COVID-19.

Υπήρξαμε από τις πρώτες αρχές ανταγωνισμού που λάβαμε μέτρα, τόσο όσον αφορά την πληροφόρηση των επιχειρήσεων και του κοινού, και μέτρα έρευνας για την διερεύνηση παραβάσεων του δικαίου ανταγωνισμού. Ο πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού επίσης έπαιξε κομβικό ρόλο στην πρωτοβουλία του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού (ΕΔΑ) να δημοσιεύσει κοινό μήνυμα στις επιχειρήσεις σχετικά με την πανδημία COVID-19 και ιδιαίτερα να τονίσει τη σημασία της συνεργασίας σε Ευρωπαϊκό επίπεδο όσον αφορά τις πολιτικές εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού.

Ανάμεσα στις προτάσεις μέτρων που έκανε το ΕΔΑ, ήταν να μην λάβουν οι Επιτροπές Ανταγωνισμού δράση εναντίον πρακτικών επιβολής μέγιστων τιμών μεταπώλησης των προϊόντων ή συνιστώμενων τιμών σε συμβάσεις προμήθειας και συμφωνίες διανομής, μέτρο το οποίο προτάθηκε και εφαρμόστηκε για πρώτη φορά από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού.





Συμμετοχές σε συνέδρια

Μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού συμμετέχουν σε διεθνή συνέδρια και συναντήσεις, όπου συζητείται η αρχιτεκτονική του συστήματος προστασίας ανταγωνισμού σε παγκόσμιο επίπεδο και όπου οι θέσεις και συμφέροντα της Ελληνικής οικονομίας και των Ελλήνων καταναλωτών πρέπει να εκπροσωπηθούν με αξιώσεις.

Σκοπός μας είναι να ενισχύσουμε τον ρόλο και το κύρος της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού διεθνώς, το οποίο μπορεί να επιτευχθεί μέσω της αναγνώρισης τόσο του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, όσο και του διεθνούς κύρους που έχουν τα μέλη της, τα οποία έχουν σημαντική παρουσία σε διεθνή συνέδρια ως βασικοί ομιλητές, παρουσιάζοντας μία δυναμική και εξωστρεφής εικόνα της Επιτροπής.

- Συμμετοχή του προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού Ιωάννη Λιανού ως βασικού ομιλητή (για πρώτη φορά που αυτό έχει προταθεί σε πρόεδρο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού)
 - α) στη εξαμηνιαία συνάντηση των προέδρων (DG meeting) του Ευρωπαϊκού δικτύου του ανταγωνισμού (ECN) της 26 & 27 Νοεμβρίου 2019 στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή,
 - β) στο συνέδριο της Παγκόσμιας Τράπεζας (World Bank) στην Τουλούζη με θέμα «Infrastructure in the Digital Era - How Should Regulation Adapt?» στις 11 Δεκεμβρίου 2019 (με τη συμμετοχή στο συνέδριο και του Νομπελίστα Jean Tirole),
 - γ) στο Global Competition Law Centre College of Europe annual Conference στις Βρυξέλες στις 30 Ιανουαρίου 2020 με θέμα “Vertical restraints in the Digital Economy: VBER reform and the future of distribution” στο πάνελ των προέδρων Επιτροπών Ανταγωνισμού με τη συμμετοχή των προέδρων της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Βελγίου, Ολλανδίας, τον αντιπρόεδρο της Γαλλικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, και εκπροσώπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του ΟΟΣΑ,
 - δ) σε European Centre of Expertise (ECE) Internal workshop με θέμα ‘competition law and collective bargaining’ στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή της 6 Φεβρουαρίου 2020 και
 - ε) στο European Competition Day 2020 για να μιλήσει για το Δίκαιο Ανταγωνισμού και την Ψηφιακή Οικονομία το οποίο θα διεξαγόταν στο Ζάγκρεμπ Κροατία στις 8 Απριλίου 2020 και αναβλήθηκε λόγω της πανδημίας COVID-19.



- Ο καθηγητής κ. Σωτήριος Καρκαλάκος, μέλος της Ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού διορίστηκε National representative στο European Innovation Council and European Innovation Ecosystems που ανήκει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Directorate General for Research & Innovation
- Συμμετοχή της αναπλ. καθηγήτριας κα. Μαρία Ιωαννίδου, εισηγήτριας στην Ε.Α., ως βασικής ομιλήτριας
 - α) FEDMA Privacy Event 2019 'Discussing the design of sustainable digital policies for the future', 18 November 2019, Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, Βρυξέλλες
 - β) 41st International Conference of Data Protection and Privacy Commissioners, 23 October 2019, Τίρανα, Αλβανία

Εγγραφείτε συνδρομητής
στο Ενημερωτικό μας Δελτίο



Εγγραφή στο Ενημερωτικό Δελτίο της Επιτροπής
Ανταγωνισμού.

Όνοματεπώνυμο

Email

Εγγραφή

Συμφωνώ με την Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ