



ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

2019 ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ





ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Για την προετοιμασία της Έκθεσης Πεπραγμένων 2019 εργάστηκε το σύνολο του προσωπικού της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Επιλογή και επιμέλεια κειμένων

Ανδρέας Θέμελης
Ιωάννης Λιανός
Γαλάτεια Μακρή
Καλλιόπη Μπενετάτου

Συντονισμός συλλογής κειμένων

Μαρία Δερεδάκη
Ιωάννης Λιανός

Συντονισμός και επιμέλεια έκδοσης

Ανδρέας Θέμελης

Η Έκθεση Πεπραγμένων της Επιτροπής Ανταγωνισμού 2019 διατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα www.epant.gr

Φωτογραφικό υλικό:

adobestock, depositphotos, pixabay, freepik, shutterstock, Fotolia, dreamstime.

Σχεδιασμός: JIB advertising

1-2. Χαιρετισμοί & Ειδικό Θέμα: Ψηφιακή Οικονομία και Ανταγωνισμός

- 1.1 Χαιρετισμός και εισαγωγή Προέδρου κ. Λιανού
- 2.1 Παρουσίαση θέματος «Ψηφιακή Οικονομία και Ανταγωνισμός» από κ. Λιανό και κ. Ιακωβίδη
- 2.2 Απόψεις παραγόντων αγοράς & ειδικών για τη Ψηφιακή Οικονομία και τον Ανταγωνισμό
- 2.3 «Δωμάτιο με θέα: Οι προκλήσεις του δικαίου ανταγωνισμού το 2030»

3. Οι δράσεις μας συνοπτικά

- 3.1 Συνοπτική παρουσίαση & δράσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού
- 3.2 Σημαντικότερες Παρεμβάσεις για το έτος 2019

4. Αρμοδιότητες & οργάνωση

- 4.1 Αρμοδιότητες και Οργάνωση
- 4.2 Νομικό πλαίσιο λειτουργίας
- 4.3 Σύνθεση της Επιτροπής Ανταγωνισμού
- 4.4 Οργανόγραμμα 2019

5. Αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

- | | |
|---|--|
| 5.1 Αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού | 5.5 Δικαστικές αποφάσεις |
| 5.2 Αποφάσεις σε θέματα αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας | 5.6 Αξιολόγηση των παρεμβάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού - Το εκτιμώμενο πλεόνασμα καταναλωτή |
| 5.3 Έλεγχος συγκεντρώσεων επιχειρήσεων | 5.7 Στρατηγικοί Στόχοι της Επιτροπής Ανταγωνισμού |
| 5.4 Πράξεις Προέδρου / Αντιπροέδρου της Ε.Α. | |

6. Οι έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού

- | | |
|---|--|
| 6.1 Εξέταση Υποθέσεων | 6.2 Μέτρα έρευνας |
| 6.2 Κατηγορίες υποθέσεων – φακέλων | 6.2.1 Οι υπό εξέλιξη έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού |
| 6.3 Συνδρομή σε προδικαστικές υποθέσεις του Δικαστηρίου Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ) | 6.3 Ευρωπαϊκή και διεθνής Συνεργασία |

7. Πολιτικές προώθησης ανταγωνισμού

- | | |
|---|--|
| 7.1 Εισαγωγή | 7.5 Συνεργασία με άλλες Ανεξάρτητες Αρχές |
| 7.2 Γνωμοδοτήσεις Επιτροπής Ανταγωνισμού | 7.6 Συνεργασία με Αρχές τρίτων χωρών και διεθνή fora |
| 7.3 Συνεργασία με φορείς και την κοινωνία των πολιτών | 7.7 Άλλες δράσεις |
| 7.4 Επιστημονικά συνέδρια για ζητήματα ανταγωνισμού | |

8. Διοικητική υποστήριξη

- 8.1 Διαφάνεια και αποτελεσματική διαχείριση πόρων
- 8.2 Ανθρώπινο δυναμικό - Στελέχωση
- 8.3 Πληροφορική - Τεχνολογικές εφαρμογές

9. Οικονομικά στοιχεία



Κεφάλαιο Α΄

Χαιρετισμοί & Συνεντεύξεις

1

Χαιρετισμός &
Εισαγωγή Προέδρου
κ. Λιανού

Μήνυμα του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Ιωάννης Λιανός

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



Με το τεύχος αυτό η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) σας παρουσιάζει την έκθεση πεπραγμένων για το 2019. Το έτος 2019 αποτελεί ένα μεταβατικό στάδιο στην ιστορία της Ε.Α. λόγω και των αλλαγών στην ηγεσία της Αρχής, μια και ανέλαβα την προεδρία της Αρχής στις 29 Αυγούστου 2019, ενώ την προηγούμενη περίοδο του 2019 την προεδρία ασκούσε η κυρία Βασιλική Θάνου-Χριστοφίλου.

Το 2019 υπήρξε επίσης έτος σημαντικών προσπαθειών της Επιτροπής στην εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού, με την έναρξη αυτεπάγγελτων ερευνών σε διάφορους κλάδους της οικονομίας, τη χρήση ασφαλιστικών μέτρων, την ολοκλήρωση της Γνωμοδότησης για τη διανομή έντυπου τύπου, της μεγαλύτερης σε προσωπικό και σημεία ελέγχου (μέχρι τον Νοέμβριο 2019) επιτόπιας έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης, και πολλές άλλες σημαντικές εξελίξεις για την ορθή και τεχνοκρατική οργάνωση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με τα καλύτερα διεθνή πρότυπα.

Κάθε Διοίκηση που αναλαμβάνει το έργο της Ε.Α. έρχεται αντιμέτωπη με ένα δύσκολο έργο, αυτό της χάραξης της πολιτικής για τον ανταγωνισμό στην πολύπαθη ελληνική οικονομία ώστε να συνδράμει στην ανάπτυξη της οικονομίας, στην οικονομική ελευθερία των πολιτών και στην ευημερία των καταναλωτών. Το έργο αυτό είναι πολύπλοκο και πολυδιάστατο, ενώ τα μέσα που χρειάζονται για την υποστήριξη και εξέλιξη του έργου του προσωπικού της Ε.Α. απαιτούν συνεχή ανανέωση. Απαιτείται επίσης και η διαρκής εγρή-

γορη για τις προκλήσεις που παρουσιάζονται στον ανταγωνισμό εντός ενός τεχνολογικά ραγδαίως αναπτυσσόμενου και συνάμα αλληλένδετου εμπορικά κόσμου. Μέσω της αναδιοργάνωσης και του εκσυγχρονισμού της Ε.Α. μπορεί να επιτευχθούν καίριες παρεμβάσεις στην οικονομία ώστε να δούμε την πραγματοποίηση των αποτελεσμάτων μιας υγιούς και ανταγωνιστικής οικονομίας τα οποία θα καρπωθεί στο σύνολό της η ελληνική κοινωνία.

Η νέα ηγετική ομάδα της Ε.Α. στόχευσε κατά τη διάρκεια αυτής της πρώτης μεταβατικής περιόδου στην ολοκλήρωση ενός σημαντικού ποσοστού από τις εκκρεμούσες υποθέσεις, οι οποίες καθυστερούν το έργο της Επιτροπής και μας εμποδίζουν στο να επικεντρώσουμε το ενδιαφέρον μας σε υποθέσεις με μεγαλύτερες επιπτώσεις στους καταναλωτές και στην πραγματική οικονομία. Η Ε.Α. κατάφερε, ειδικά το τελευταίο τρίμηνο του 2019, τη σύντομη διεκπεραίωση σημαντικών υποθέσεων και γνωμοδοτήσεων, με σημαντικά αποτελέσματα, όπως επίσης και στην επανεκκίνηση της έρευνας σχετικά με την κλαδική για τα Σουπερμάρκετ, η οποία είχε καθυστερήσει σημαντικά.

Ενώ το πρόβλημα είχε ήδη απασχολήσει παλαιότερα την Ε.Α., ποτέ δεν είχε υπάρξει ολοκληρωμένο σχέδιο και θεσμική αναδιοργάνωση για την επίτευξη αυτού του στόχου. Για αυτό τον λόγο ζητήσαμε από όλες της διευθύνσεις να προτεραιοποιήσουν τις παλαιότερες υποθέσεις ώστε να ολοκληρωθούν μέχρι το τέλος του έτους και αμέσως συστή-

σαμε μια ομάδα κρούσης (taskforce) αποτελούμενη από 15 επίκουρους εισηγητές οι οποίοι απελευθερώθηκαν από κάθε άλλο καθήκον και με την επίβλεψη 9 προϊσταμένων και 3 διευθυντών ολοκλήρωσαν σε χρόνο ρεκόρ ένα μεγάλο αριθμό εκκρεμουσών υποθέσεων που χρήζουν ιδιαίτερης προσπάθειας.

Ο στόχος που τέθηκε τον Σεπτέμβριο 2019 έως τις αρχές του 2020, η Ε.Α. να έχει ολοκληρώσει τουλάχιστον το 85% των παλαιότερων υποθέσεων επιτεύχθηκε, ενώ η δραστηριότητα της ομάδας κρούσης συνεχίστηκε και το επόμενο έτος ώστε να εξαντληθούν όλες οι παλαιότερες υποθέσεις της Ε.Α.. Αποτέλεσμα του άμεσου αυτού οργανωτικού σχεδιασμού και της προσπάθειας ήταν η απελευθέρωση ανθρώπινων πόρων για την πραγματική σύγχρονη οικονομία και τις προκλήσεις που παρουσιάζονται. Τα παραπάνω αποδεικνύουν ότι με κατάλληλη οργάνωση, το υπάρχον προσωπικό είχε τις δυνατότητες να ολοκληρώσει σε χρόνο ρεκόρ σημαντικές υποθέσεις που είχαν παραμείνει χωρίς ουσιαστική ανάλυση, αρκετές για διάστημα περισσότερο της εικοσαετίας. Σημειώνεται ότι παρόλο που τον Απρίλιο του 2019 υπήρχαν 85 εκκρεμείς υποθέσεις, το τέλος Αυγούστου του 2019 μόνο τέσσερεις από αυτές τις υποθέσεις ήταν κοντά σε ολοκλήρωση.

Επιπλέον, η Ε.Α. πήρε πρωτοβουλίες για εκκίνηση νέων υποθέσεων και μέτρων έρευνας, ενώ έβαλε επίσης στις προτεραιότητές της υποθέσεις (αυτεπάγγελτες και καταγγελίες) οι οποίες εμπίπτουν στους στρατηγικούς στόχους που εξέθεσα στην Επιτροπή Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής στις 27 Αυγούστου 2019 (π.χ. τραπεζικές συναλλαγές, συστήματα πληρωμών). Επίσης, έγιναν προ-εργασίες για την εκκίνηση κλαδικών ερευνών στις αρχές του 2020 σε θέματα e-commerce και fintech.

Η επανεκκίνηση της Ε.Α. το τελευταίο τρίμηνο του 2019 δεν παρέμεινε μόνο στα θέματα της ολοκλήρωσης των παλαιότερων υποθέσεων. Σημαντικός στόχος για μία σύγχρονη Ε.Α. αποτελεί και η αναδιοργάνωση (ή άλλως

αναδιάρθρωση) της Υπηρεσίας με σχεδιασμό στην χρήση νέων τεχνολογιών στο έργο μας, και σημαντικές αλλαγές στη δομή της Γενικής Διεύθυνσης που ψηφίστηκαν από την Ολομέλεια της Επιτροπής τον Δεκέμβριο 2019 και την κατόπιν (εντός του 2020) αλλαγή του Οργανισμού και Κανονισμού της Ε.Α..

Η νέα δομή που συμβαδίζει με τον σχεδιασμό Επιτροπών Ανταγωνισμού σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες επιτρέπει μία πιο ευέλικτη οργάνωση των διευθύνσεων της Επιτροπής, την καλύτερη παρακολούθηση των διαφόρων οικονομικών τομέων και την ανάπτυξη συνεργειών και τεχνογνωσίας από το προσωπικό. Η περίοδος αυτή των αλλαγών στην Επιτροπή συνεχίστηκε βεβαίως και πέραν του 2019, με την εκκίνηση και την ολοκλήρωση (εντός του 2020) του έργου της νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής για την αλλαγή του νομοθετικού πλαισίου του ν. 3959/11, έτσι ώστε να ενισχυθούν οι αρμοδιότητες και η ανεξαρτησία της αρχής, αλλά και – ιδιαίτερα – η αποτελεσματικότητα του έργου της στην ψηφιακή εποχή.

Μαζί βέβαια με την προώθηση της νέας δομής της Ε.Α. αναλάβαμε και πρωτοβουλίες σχετικά με τη σύσταση ενός δικτύου με άλλες Ρυθμιστικές Αρχές για τη δημιουργία συνεργειών, αποφυγής επικαλύψεων αρμοδιοτήτων και σχεδιασμού μίας γενικότερης στρατηγικής ενίσχυσης του ανταγωνισμού στην Ελλάδα, καθώς και της ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας των επιχειρήσεων. Περαιτέρω προχωρήσαμε σε σειρά συναντήσεων με τις ηγεσίες των ρυθμιστικών αρχών και στην πρόταση και προετοιμασία Μνημονίων Συνεργασίας, έτσι ώστε να υπάρξει μια σταδιακή θεσμοθέτηση ενός δικτύου συνεργασίας. Μέσω των ειδικότερων αυτών κινήσεων θεωρούμε ότι μπορούμε να θέσουμε τις βάσεις για τη δημιουργία ενός «οικοσυστήματος» από την πλευρά της Δημόσιας Διοίκησης στην Ελλάδα, ικανό να προσφέρει στις επιχειρήσεις και στους καταναλωτές τις άμεσες και συστημικές λύσεις τις οποίες αναζητά στα σύνθετα προβλήματα που παρουσιάζονται.

Ειδικό θέμα: Ανταγωνισμός και ψηφιακή οικονομία

Με την παρούσα έκθεση πεπραγμένων εγκαινιάζουμε και μία νέα ενότητα στην παρουσίαση των δράσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με σκοπό την προβολή των διαφόρων απόψεων, αναλύσεων, σκέψεων και προβληματισμών που μας γνωστοποιούνται ή αφορούν σημαντικά θέματα που ενδιαφέρουν την Επιτροπή, που απασχολούν παράγοντες της αγοράς, αλλά και την ευρύτερη «κοινότητα» του ανταγωνισμού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Σκοπός της ενότητας που ακολουθεί είναι να δοθεί αρχικά το βήμα το οποίο θα παρουσιάσει τις εν λόγω εξελίξεις που αφορούν την οικονομία και τον ανταγωνισμό. Με τον τρόπο αυτό παρουσιάζουμε στους αναγνώστες ένα ειδικότερο κομμάτι της καθημερινότητας της διοίκησης και του προσωπικού της Ε.Α., αυτό δηλαδή της ενημέρωσης για τις εξελίξεις της αγοράς – μιας συνεχόμενης δηλαδή διαλεκτικής για τις προκλήσεις στην αγορά, το πως επηρεάζουν τη διαδικασία του ανταγωνισμού και τους καταναλωτές, και προφανώς ποια (θα) πρέπει να είναι η αντιμετώπιση τους.

Δεδομένου του εύρους που μπορεί να καλύπτει ένα τέτοιο εγχείρημα, υιοθετήθηκε το πλαίσιο του «ειδικού θέματος». Για την Έκθεση του 2019, το ειδικό θέμα αφορά τον «ανταγωνισμό και την ψηφιακή οικονομία», ένα ζήτημα το οποίο ολοένα και περισσότερο ανακαλύπτει και ο μέσος καταναλωτής. Οι προκλήσεις που πηγάζουν από τη διαρκή «ψηφιοποίηση» του κόσμου σε όλες τις πτυχές του (οικονομία, παιδεία, ψυχαγωγία κλπ.), προφανώς δημιουργούν προκλήσεις, όπως και προβληματισμό για την αντιμετώπισή τους. Η επόμενη δεκαετία αναμένεται να φέρει στο προσκήνιο ακόμα και στον ελληνικό χώρο όλες αυτές τις προκλήσεις τις οποίες συνήθως διαβάζουμε σε ανταποκρίσεις του ξένου τύπου. Η πρόκληση λοιπόν για την Ε.Α. είναι διπλή: αρχικά, να υπάρχουν τα νομικά και οικονομικά εργαλεία τα οποία θα βοηθήσουν στην κατανόηση και αντιμετώπιση των νέων φαινομένων στην αγορά και, παράλληλα, να υπάρχει η κατάλ-

ληλη δομή και τα εργαλεία ερευνών εντός της Ε.Α. ώστε να ανταπεξέλθει έγκαιρα στις νέες αυτές προκλήσεις.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει κάνει σημαντικά βήματα για να παρακολουθήσει αλλά και να πρωτοστατήσει στη μετάλλαξη της χώρας στη ψηφιακή οικονομία. Ήδη από το τελευταίο τρίμηνο του 2019 έγιναν σημαντικά βήματα για την αρτιότερη οργάνωση της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε θέματα ψηφιακής οικονομίας, την ανάπτυξη των αναγκαίων τεχνολογικών υποδομών της και της συνεργασία μας με ειδικούς εμπειρογνώμονες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Οι σκέψεις και οι απόψεις για τα ζητήματα αυτά διακρίνονται ξεκάθαρα στα μηνύματα των προσκεκλημένων για την παρούσα Έκθεση. Αρχικά ο κ. Μ. Ιακωβίδης, καθηγητής Στρατηγικής στο London Business School και Επικεφαλής Σύμβουλος της Επιτροπής Ανταγωνισμού για ζητήματα ψηφιακής οικονομίας, μας συνοψίζει τις προκλήσεις που προκύπτουν από τη γιγάντωση των «Big Tech» εταιρειών και τα προβλήματα που συνεπάγονται οι κινήσεις τους στην αγορά, ειδικά στην Ελλάδα. Ενώ, ο Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA) μας ενημερώνει για τις ειδικότερες προκλήσεις στην ελληνική αγορά σε σχέση με το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Στην ενότητα «Δωμάτιο με θέα: Οι προκλήσεις του δικαίου ανταγωνισμού το 2030» έχουμε τη χαρά να φιλοξενούμε τους Προέδρους τριών Αρχών Ανταγωνισμού Κρατών Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την κυρία Margarida Matos Rosa, Πρόεδρο της Πορτογαλικής Αρχής Ανταγωνισμού (AdC), τον κύριο Andreas Mundt, Πρόεδρο της Γερμανικής Αρχής Ανταγωνισμού (Bundeskartellamt), καθώς και του κυρίου Martijn Snoep, Πρόεδρο της Ολλανδικής Αρχής Καταναλωτών και Αγορών (ACM). Στα μηνύματά τους και οι τρεις Πρόεδροι αναφέρονται στις ιδιαίτερες προκλήσεις της ψηφιακής οικονομίας για τον ανταγωνισμό και στις κινήσεις που ήδη έχουν γίνει για την οργάνωση των Αρχών ως προετοιμασία για την αντιμετώπιση των προκλήσεων αυτών.



2

Ψηφιακή
Οικονομία και
Ανταγωνισμός



Μιχαήλ Γ. Ιακωβίδης

- SIR DONALD GORDON
PROFESSOR OF
ENTREPRENEURSHIP &
INNOVATION;
PROFESSOR OF STRATEGY
AND ENTREPRENEURSHIP
- ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΗΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΓΙΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η αντιμετώπιση των “Big Tech” από την ΕΕ: Τα δέντρα τα βλέπουμε. Το δάσος, όμως;

Στις 15 Δεκεμβρίου, η ΕΕ παρουσίασε την Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές και την Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (Digital Markets Act (DMA) / Digital Services Act (DSA)), την πιο εμπειριστατωμένη αναμόρφωση του ψηφιακού ρυθμιστικού τοπίου έως σήμερα. Δεδομένου του ότι πολλές τεχνολογικές επιχειρήσεις μπορούν να προσαρμοστούν στον «υψηλότερο κοινό παρονομαστή» όσον αφορά το ρυθμιστικό πλαίσιο, ώστε να αποφύγουν πολλαπλές παροχές, αλλά και δεδομένης της ηγεσίας της ΕΕ στη ρύθμιση των τεχνολογικών αγορών καθώς και της επιθυμίας των ΗΠΑ να ρυθμίσουν τις μεγάλες τεχνολογικές εταιρείες (Big Tech), οι κανόνες αυτοί ενδέχεται να επεκταθούν και πέρα από την Ευρώπη.

Μεγάλο μέρος του DMA επικεντρώνεται σε μια αυστηρότερη προσέγγιση στους λεγόμενους «gatekeepers», τους οποίους θα μεταφράζαμε στα Ελληνικά μάλλον ως «ψηφιακούς θεματοφύλακες», δηλαδή στις κυρίαρχες εταιρείες Big Tech όπως το Facebook και η Google. Η εστίαση σε τέτοιες εταιρείες αντανakλά την αυξανόμενη ανησυχία στην ΕΕ ότι ο υπάρχων ρυθμιστικός μηχανισμός είναι ακατάλληλος για την αντιμετώπιση της καταχρηστικής σχέσης με τους πελάτες και τις συνεργαζόμενες εταιρείες στις ψηφιακές αγορές. Επιπλέον, η Ευρώπη ανησυχεί για την απώλεια της ψηφιακής οικονομίας – μιας και οι εταιρείες «Big Tech» προέρχονται όλες από τις ΗΠΑ.

Η έμφαση σε «gatekeeper» επιτρέπει στην ΕΕ να ζητά από ιδιαίτερα ισχυρούς παίκτες να τηρούν αυστηρότερους κανόνες. Για να αποφασίσει τι αποτελεί έναν «gatekeeper», η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επικεντρώθηκε κυρίως σε παράγοντες όπως η δυνατότητα προσέγγισης πελατών, ο συνολικός κύκλος εργασιών και η κεφαλαιακή αξία των επιχειρήσεων. Εστίασε σε εταιρείες που χρησιμοποιούν τις τεχνολογικές πλατφόρμες τους για να συνεργαστούν με εταιρείες συνεργατών μέσω πολυμερών οικοσυστημάτων και προσδιόρισε ελέγχους που πρέπει να επιβληθούν και πρακτικές που πρέπει να απαγορευτούν. Παρόλο που οι gatekeepers είναι κατ' αρχήν ανοιχτοί στον ανταγωνισμό, οι βασικοί παραβάτες (όπως η Google, η Apple, το Facebook και το Amazon) είναι παγιωμένοι, εν μέρει λόγω των οικοσυστημάτων πολλαπλών προϊόντων (multi-product ecosystem) που εγκλωβίζουν ενεργά τους πελάτες (κάτι που δυστυχώς δεν αναφέρεται ρητά στις σημερινές προτάσεις της ΕΕ).

Τι είναι αυτό που καθορίζει αυτά τα «οικοσυστήματα πολλαπλών προϊόντων»; Το ζήτημα είναι ότι οι εταιρείες αυτές έχουν βασίσει την ανάπτυξή

τους στην επέκταση ενός διαρκώς αυξανόμενου αριθμού κάθετων ή διαγώνιων σχέσεων, όπως αναφέρουμε και στην πρόσφατη μελέτη της Evolution Ltd (βλ <https://www.evolutionltd.net/post/regulating-big-tech-in-europe>). Στην περίπτωση της Google, η πρακτική αυτή ξεκίνησε με την υπηρεσία αναζήτησης στο διαδίκτυο, η οποία επεκτάθηκε στην παροχή email και ψηφιακού αποθηκευτικού χώρου- δωρεάν, ονομαστικά, μιας και η Google χρησιμοποίησε τις γνώσεις της για το τι ακριβώς θέλει ο κάθε χρήστης προκειμένου να πουλήσει προσωποποιημένη διαφήμιση. Άρα όσο ο χρήστης μένει στο «οικοσύστημα πολλαπλών προϊόντων» που του παρέχει η εταιρία τόσο αυξάνεται η ικανότητά της να πωλεί προσωποποιημένες διαφημίσεις. Αυτός ήταν και ο λόγος της επέκτασης της Google στην αγορά προβολής περιεχομένου μέσω της αγοράς του YouTube, και ο λόγος για τον οποίον μετέπειτα επένδυσε στην δημιουργία του οικοσυστήματος Android για τα κινητά τηλέφωνα. Όλες αυτές οι επεκτάσεις επιτρέπουν στην Google να αυξήσει ακόμη περισσότερο τις πληροφορίες για τον κάθε χρήστη αλλά και τον χρόνο που οι χρήστες περνούν μέσα στο οικοσύστημά της. Αντίστοιχα, η πρόθεση επέκτασης στον τομέα της υγείας μέσω της απόκτησης του FitBit δείχνει το ενδιαφέρον για την δημιουργία ενός διαρκώς αυξανόμενου ψηφιακού αποτυπώματος. Το Facebook, από την άλλη, ενισχύει τους δεσμούς μεταξύ των τμημάτων του δικού του οικοσυστήματος που περιλαμβάνουν το Instagram και το WhatsApp, και επιθυμεί να επεκταθεί σε νέες περιοχές - π.χ., τελικά να ξεκινήσει το δικό του νόμισμα, το Libra.

Τέτοια οικοσυστήματα πολλαπλών προϊόντων είναι καινοφανή, μιας και δεν μοιάζουν με τις παλιότερες μεγάλες εταιρικές δομές. Ένα οικοσύστημα σαν αυτό των «Big Tech» υπερβαίνει κατά πολύ τις στρατηγικές ομίλου ετερογενών δραστηριοτήτων που αναπτύσσονταν από τους εμπορικούς τιτάνες του παρελθόντος. Οι σημερινές εταιρείες «Big Tech» δεν θέλουν απλώς να επιτύχουν οικονομίες εύρους (economies of scope) ή «διασταυρούμενες πωλήσεις» (cross-sales) ή να επωφελούνται από τα κοινά γενικά έξοδα (overheads). Αντίθετα, οι εταιρείες αυτές αντλούν δύναμη από τις «οικονομίες δικτύων» (network effects) οι οποίες βασίζονται στο ότι οι πελάτες θέλουν να συμμετέχουν στα δίκτυα όπου υπάρχουν άλλοι χρήστες, κάτι που ενδυναμώνει τα δίκτυα και τις πλατφόρμες που έχουν ήδη δεσπόζουσα θέση. Επιπλέον, η ισχύς των μεγάλων τεχνολογικών εταιρειών βασίζεται στην δημιουργία ενός ενάρετου κύκλου που βασίζεται στα δεδομένα και την ενασχόληση των πελατών τους: Το εύρος τους επιτρέπει μια βαθιά και λεπτομερή κατανόηση των δραστηριοτήτων και των ενδιαφερόντων των πελατών τους, κάτι το οποίο αποδίδει δύναμη στις τρέχουσες υπηρεσίες που παρέχουν και επιτρέπει την είσοδο τους σε νέες.

Αυτός ο ενάρετος κύκλος για τις εταιρείες αυτές είναι και ο φαύλος κύκλος για τους δυνητικούς ανταγωνιστές τους που αδυνατούν πλέον να φτάσουν στα ίδια επίπεδα αντίληψης. Το πρόβλημα μεγεθύνεται ακόμη περισσότερο λόγω των οικονομικών και τεχνικών χαρακτηριστικών της Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence – AI) που επιτρέπει στις επιχειρήσεις με μεγάλο βάθος και εύρος στοιχείων για τους καταναλωτές να κατασκευάζουν και να

δοκιμάζουν προγνωστικά μοντέλα σε πραγματικό χρόνο, βελτιώνοντας ακόμη περισσότερο τόσο την αποτελεσματικότητά τους όσο και την κερδοφορία τους.

Το τεράστιο εύρος και η διάρκεια της εμπλοκής των πελατών στηρίζει την επιτυχία των εταιρειών «Big Tech», αν και καθεμία απ' αυτές αξιοποιεί αυτήν την πρόσβαση και τις πληροφορίες που παράγει με διαφορετικό τρόπο. Τα επιχειρηματικά μοντέλα τόσο της Google όσο και του Facebook εξαρτώνται άμεσα από δεδομένα που δημιουργούν οι πελάτες μέσω της χρήσης των ψηφιακών πλατφορμών. Η Apple βασίζεται λιγότερο στα δεδομένα, αλλά εξακολουθεί να πραγματοποιεί συναλλαγές σε αυτά, λαμβάνοντας δισεκατομμύρια από την Google ως αντάλλαγμα της προεπιλογής της ως μηχανή αναζήτησης σε συσκευές Apple. Επίσης, ένας σημαντικός μοχλός ανάπτυξης για την Apple τα τελευταία χρόνια είναι οι υπηρεσίες που στηρίζονται σε δεδομένα, συμπεριλαμβανομένου του App Store. Μολαταύτα, είναι σαφές ότι ο ανταγωνισμός είναι ακόμη περιορισμένος μεταξύ των «Big Tech», καίτοι περιμένουμε αυτός να ενταθεί – εν μέρει λόγω της αλλαγής του ρυθμιστικού περιβάλλοντος.

Όπως και να έχει, οι εταιρείες «Big Tech» (αλλά δυνητικά και εντόπιοι μιμητές τους σε μικρότερη κλίμακα) ακολουθούν δύο διαφορετικά (αν και συμβατά) επιχειρηματικά μοντέλα. Αφενός, μπορούν να εγκλωβίσουν τους πελάτες στους «περιφραγμένους κήπους» (walled gardens) που κατασκευάζουν. Αφετέρου, μπορούν να εκμεταλλευτούν τις αναλυτικές γνώσεις που έχουν αποκτήσει, είτε πωλώντας πληροφορίες σε διαφημιστές είτε συμμετέχοντας οι ίδιες στο εμπόριο ψηφιακών διαφημίσεων (AdTech). Ανεξάρτητα από το ποιο μοντέλο ακολουθείται, στο επίκεντρο της επιτυχίας των εταιρειών «Big Tech» είναι η ικανότητά τους να έχουν προσωποποιημένη γνώση του πελάτη. Αυτό θέτει ενδιαφέροντα και καινοφανή διλήμματα αναφορικά με την ρύθμιση, μιας και η ευκολία και η προσωποποιημένη υπηρεσία είναι καλοδεχούμενη από τους πελάτες αν και περιορίζει τον ανταγωνισμό και την καινοτομία. Οπότε το ερώτημα που τίθεται είναι: τι πρέπει να κάνουμε από ρυθμιστικής πλευράς;

Η απάντηση δεν είναι εύκολη, μιας και απαιτεί μια πολύ πιο εμπεριστατωμένη ανάλυση, στην οποία θα πρέπει να σταθμίσουμε τα πλεονεκτήματα που δίνουν οι μεγάλες εταιρείες τεχνολογίας με τον περιορισμό τόσο του ανταγωνισμού όσο και της δυνατότητας ανατρεπτικών καινοτομιών, τις οποίες οι «Big Tech» αποτρέπουν, συχνά με επιθετικές εξαγορές. Και για αυτό χρειαζόμαστε νέα εργαλεία. Το πρόβλημα που υπάρχει είναι ότι η ρυθμιστική κοινότητα, η οποία έχει πλέον αντιληφθεί τόσο το εύρος του κινδύνου όσο και την αδυναμία των παραδοσιακών εργαλείων να το αντιμετωπίσουν, δεν έχει ακόμη προχωρήσει σε ριζική αναδιάρθρωση. Από την μία πλευρά, οι πρόσφατες προτάσεις για αναθεώρηση του ρυθμιστικού περιβάλλοντος είναι στην σωστή κατεύθυνση. Από την άλλη, θα πρέπει να εμβαθύνουμε κοιτώντας τόσο τα επιχειρηματικά μοντέλα (δηλαδή, από πού βγάζουν οι εταιρείες κέρδος) όσο και τις επιπτώσεις στα οικοσυστήματα συνεργαζόμενων εταιρειών (multi-actor ecosystem), μια άλλη, διακριτή έννοια οικοσυστημάτων.

Αρχίζοντας από τα επιχειρηματικά μοντέλα των εταιρειών «Big Tech», ας σταθούμε σε ένα παράδειγμα που πρόσφατα έλαβε δημοσιότητα. Με τις κινεζικές εταιρείες όπως η Huawei, η ανησυχία εστιάζεται συχνά στο πώς θα μπορούσαν να συλλέγουν ευαίσθητες πληροφορί-



ες σχετικά με τις ενέργειες των πελατών. Χωρίς να θέλω να αγνοήσω το ρίσκο αυτό, είναι σημαντικό να επισημάνουμε ότι εταιρείες που παράγουν συσκευές δεν βγάζουν χρήματα από την συλλογή πληροφοριών. Εν αντιθέσει, οι Google, Facebook, Apple, Amazon όχι μόνο μαζεύουν πολύ περισσότερες πληροφορίες, αλλά και (το σημαντικότερο) δημιουργούν έσοδα από τις πληροφορίες αυτές. Έτσι, η πραγματική πρόκληση, κατά την άποψή μου, είναι να «ακολουθήσουμε τα χρήματα» (follow the money) όπως λένε οι Αγγλοσάξονες και να δούμε τι μπορούν πραγματικά να κάνουν οι επιχειρήσεις με τις πληροφορίες που λαμβάνουν. Επίσης για να κατανοήσουμε το ρίσκο που υπάρχει στον περιορισμό του ανταγωνισμού, θα πρέπει να δούμε πως οι εταιρείες αυτές (και δυνητικώς μικρότερες εταιρείες που θέλουν να ακολουθήσουν το παράδειγμά τους) μετατρέπουν την σχέση τους με τον πελάτη σε κέρδος, και πως τον «κλείνουν» μέσα στο σύστημά τους.

Το δεύτερο στοιχείο που δεν κάνουν ακόμη οι προτεινόμενοι κανονισμοί στην ΕΕ είναι η χαρτογράφηση των αντίκτυπών τους τόσο στις ρυθμιζόμενες εταιρείες αλλά και στα οικοσυστήματα συνεργαζόμενων εταιρειών που επηρεάζονται και εξαρτώνται απ' αυτές. Μια τέτοια ανάλυση θα μας φέρει μπροστά σε δύσκολα διλήμματα. Η ικανότητα των εταιρειών «Big Tech» να συλλέγουν πληροφορίες σχετικά με τους πελάτες και η εξειδίκευσή τους στη δημιουργία εσόδων, έχει εξαλείψει πολλά από τα παραδοσιακά μέσα μαζικής επικοινωνίας, υπονομεύοντας την ποιοτική δημοσιογραφία και, τελικά, τη δημοκρατία. Το γεγονός ότι το 70% των δαπανών για ψηφιακές διαφημίσεις στην Ευρώπη πηγαίνει σε ψηφιακές ιδιοκτησίες που ανήκουν στο Facebook και στη Google, σε αντίθεση με τα παραδοσιακά ΜΜΕ όπως εφημερίδες και περιοδικά, έχει υπονομεύσει τον τομέα των μέσων ενημέρωσης.

Μια προσεκτικότερη κατανόηση των επιπτώσεων των νέων κανονισμών θα μπορέσει επίσης να εξηγήσει τις αναμενόμενες αντιδράσεις όχι μόνο των μεγάλων εταιρειών αλλά και άλλων παικτών στον κλάδο. Τους επόμενους κρίσιμους μήνες, μεγάλοι εκδότες όπως το SpringerVerlag θα υπερασπιστούν τους κανονισμούς για αυτούς τους λόγους. Ωστόσο, άλλοι, μικρότεροι εκδότες, διαφημιστικές εταιρίες, αλλά και προγραμματιστές (App developers) θα υπερασπιστούν τις εταιρείες «Big Tech» επειδή έχουν δημιουργήσει συμβιωτικές σχέσεις με αυτές. Το νέο ρυθμιστικό πλαίσιο θα δημιουργήσει νέους κερδισμένους και χαμένους. Θα πρέπει να είμαστε ειλικρινείς γι' αυτό, και θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα σαφέστερο πλαίσιο με το οποίο θα μπορέσουμε να αξιολογήσουμε τα υπέρ και τα κατά τόσο των ρυθμίσεων, όσο και της ενδεχόμενης αποφυγής ρυθμίσεων.

Τέλος, θα πρέπει επίσης να κατανοήσουμε καλύτερα πώς το νέο ρυθμιστικό πλαίσιο θα επηρεάσει πραγματικά τις εταιρείες «Big Tech». Τα προηγούμενα ρυθμιστικά πλαίσια, όπως το GDPR, ήταν ατελής ακριβώς γιατί στάθηκαν σε «ζητήματα αρχών», ζητώντας τόσο από μικρούς όσο και μεγάλους παίκτες να έχουν απολύτως αντίστοιχα συστήματα – κάτι που τελικώς βοήθησε τους τεχνολογικούς γίγαντες που μπόρεσαν να απορροφήσουν τις νέες ρυθμίσεις πιο εύκολα. Εδώ, η πρόταση για ασύμμετρη επιβολή υποχρεώσεων μεταξύ των «gatekeepers» και άλλων θα αποβεί πιο «δημοκρατική», μιας και οι επικίνδυνα μεγάλοι παίκτες πρέπει να ανταποκριθούν σε υψηλότερες απαιτήσεις, και επίσης η κεντρική Ευρωπαϊκή επιτήρηση θα αποφύγει το ρίσκο η κάθε Εθνική Αρχή να κοιτά στενά τις αρμοδιότητές της, με εταιρείες να ξεγλιστρούν από το ρυθμιστικό δίκτυο. Όμως είναι αβέβαιο αν οι νέες προτεινόμενες ρυθμίσεις θα καταφέρουν όντως να περιορίσουν τις μεγάλες εταιρείες «Big Tech».

Η πρόσφατη έρευνα που έκανα με την Evolution Ltd κατέληξε στο συμπέρασμα ότι πολλά από τα υπό εξέταση διορθωτικά μέτρα θα προσθέσουν τριβή, αλλά δεν θα καταφέρουν να αλλάξουν απαραίτητα το παιχνίδι. Συγκεκριμένα, αναφορικά με τα έσοδά τους, αναμένουμε ότι η Google θα επηρεαστεί περισσότερο, θα ακολουθήσει το Facebook και στο τέλος η Apple. Ωστόσο, οι νέοι κανόνες πιθανώς να επιφέρουν ευρύτερες επιπτώσεις. Πρώτον, οι εταιρείες «Big Tech» θα πρέπει να καταβάλουν μεγάλη προσπάθεια στο σχεδιασμό συμμορφούμενων συστημάτων πληροφορικής, κάτι το οποίο θα συγκρατήσει την επέκταση και την ανάπτυξή τους. Μπορεί να παρεμποδίσει την καινοτομία τους, αλλά μπορεί να διευκολύνει την καινοτομία άλλων και να αυξήσει τον ανταγωνισμό και να μειώσει τον έλεγχο των εταιρειών «Big Tech» στα οικοσυστήματά τους – κάτι που οι ρυθμιστές (εύλογα) θέλουν. Επιπλέον, εάν η επέκταση σε νέους τομείς, όπως η υγειονομική περίθαλψη, γίνει πιο ακανθώδης για τις εταιρείες «Big Tech», είναι δύσκολο να δούμε πώς θα είναι σε θέση να διατηρήσουν τον ρυθμό ανάπτυξης που υπονοείται στα σημερινά «πολλαπλάσια» τους (Price/Earning multiples), και άρα μπορεί να μετριαστεί η άνοδος της τιμής των μετοχών τους, με όσα αυτό σημάνει. Τέλος, εάν οι εξαγορές εταιρειών παρακολουθούνται στενότερα, με στόχο την ενίσχυση του ανταγωνισμού, οι «Big Tech» ενδέχεται να χάσουν μέρος της γοητείας τους για τους επενδυτές, και πιθανώς να ανδρωθεί εν τέλει ο ανταγωνισμός.

Οι επόμενοι μήνες θα είναι θερμοί. Οι εταιρείες «Big Tech» έχουν προετοιμαστεί για ένα αγώνα επιβίωσης μέσω της προώθησης των συμφερόντων τους (lobbying). Από την πλευρά της ΕΕ υπάρχει απόλυτη αποφασιστικότητα, εν μέρει για τους σωστούς λόγους, και εν μέρει γιατί οι ρυθμιζόμενοι είναι Αμερικανικές εταιρείες και η Ευρώπη συνεχίζει να χάνει ψηφιακό έδαφος. Ωστόσο, πιστεύουμε ότι πρέπει να υπάρχει ένας πολύ σαφέστερος διαχωρισμός μεταξύ ζητημάτων ρύθμισης και εξάρτησης των πελατών από τη μία πλευρά και της βιομηχανικής πολιτικής από την άλλη. Η Ευρώπη πρέπει να καθορίσει σαφή κριτήρια που θα ισχύουν τόσο για τις επιχειρήσεις της ΕΕ, των ΗΠΑ όσο και για τις κινεζικές εταιρείες, και να εξετάσει πώς να ανακτήσει τη βιομηχανική της δύναμη. Δεν πρέπει να προσπαθήσει, όπως έκαναν οι ΗΠΑ με την Κίνα, να υπονομεύσει τις επιχειρήσεις των αντιπάλων της για να αποκτήσει δύναμη. Αντίθετα, θα πρέπει να καλλιεργήσει το δικό της τεχνολογικό οικοσύστημα με βάση

πιο δημοκρατικές, ανοιχτές δομές και, στη συνέχεια, να θεσπίσει πολιτικές για την ενίσχυση της τεχνολογίας της ΕΕ.

Οι κανονισμοί της ΕΕ μπορούν να βοηθήσουν τον κόσμο της τεχνολογίας να οδεύσει σε μια πιο ανταγωνιστική πορεία. Παρόλο που μπορεί να χάσουμε λίγο από την αδιάλειπτη λειτουργία ενός καλά οργανωμένου οικοσυστήματος, θα κερδίσουμε διασφαλίζοντας ότι ο ανταγωνισμός είναι πραγματικός, με σοβαρές ψηφιακές εναλλακτικές ("just a click away"), κάτι που απέχει πολύ από αυτό που συμβαίνει σήμερα. Για να το πετύχουμε, πρέπει να κατανοήσουμε τα επιχειρηματικά μοντέλα των εταιρειών «Big Tech» να εστιάσουμε στους εγκλωβισμούς που δημιουργούν τα οικοσυστήματα πολλαπλών προϊόντων, και να μελετήσουμε τις επιπτώσεις τους στα «οικοσυστήματα συνεργατών» ώστε να μην χάσουμε το δάσος για τα δέντρα.

Ως προς την χώρα μας, στα πλαίσια της επικαιροποίησης του δικαίου ανταγωνισμού, θα πρέπει να βοηθήσουμε την προσπάθεια ισχυροποίησης του ψηφιακού ανταγωνισμού, και του περιορισμού από τον κίνδυνο επικράτησης λίγων, σχεδόν αποκλειστικά παγκοσμιοποιημένων τέτοιων οικοσυστημάτων. Θα είναι χρήσιμο για την Ελλάδα, και την Επιτροπή Ανταγωνισμού, να έχει μοχλούς ρυθμιστικής πίεσης στις πλατφόρμες, με δεδομένο δε ότι η χώρα μας έχει μεγάλο αριθμό συνεργαζομένων επιχειρήσεων (από μικρό-ιδιοκτήτες σπιτιών που συνεργάζονται με την Airbnb και την Booking.com, ως μάγειρες και διανομείς / delivery), που συνεισφέρουν σημαντικά στην απασχόληση, και δυνητικά και σε φορολογικά έσοδα. Πέρα από τα ζητήματα οικονομικής δύναμης και γεωπολιτικής που θα αναλάβει η ΕΕ, με την χώρα μας να συμμετέχει ως εταίρος, η Ελλάδα έχει συμφέρον να υποστηρίξει τα συμφέροντα των συνεργατών (complementors) και όχι των πλατφορμών. Θα πρέπει επίσης να βρει τρόπο να υποστηρίξει νέες εγχώριες πλατφόρμες, που μπορούν να βοηθήσουν την καινοτομία στην Ελλάδα, από αθέμιτες πρακτικές από μεγάλους (και κατά κανόνα διεθνείς) τεχνολογικούς γίγαντες. Με δεδομένο μάλιστα ότι η πρόσφατες ρυθμίσεις στο Ευρωπαϊκό ρυθμιστικό σύστημα αφορούν μόνο ορισμένες πολύ μεγάλες πλατφόρμες (και όχι όλες – π.χ., η Booking.com δεν συνιστά gatekeeper) θα ήταν σώφρον να έχει η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού περιθώρια επέμβασης σε περίπτωση που υπάρχουν καταχρηστικές πρακτικές, οι οποίες θα μπορούσαν να πλήξουν μεγάλο τμήμα των εργαζομένων στην χώρα μας.

Ήδη άλλες χώρες, όπως η Γερμανία, η Γαλλία, το Βέλγιο, και η Ολλανδία έχουν ήδη προχωρήσει στη θεσμοθέτηση ειδικών κανόνων ανταγωνισμού αναφορικά με τα οικοσυστήματα και τις πλατφόρμες, που δρουν συμπληρωματικά με τις προτεινόμενες Ευρωπαϊκές αλλαγές. Η Ελλάδα θα πρέπει και αυτή να εισέλθει στην ψηφιακή πραγματικότητα έτοιμη να προσπαθήσει τον ανταγωνισμό για να μπορέσουν νέες, καινοτόμες πλατφόρμες να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους, και για να διασφαλίσουμε ότι θα παρέχουμε την προστασία που χρειάζεται ο ανταγωνισμός για να αναπτυχθεί. Στόχος θα είναι η προστασία της καινοτομίας, και η αποφυγή της κατάχρησης. Ήρθε πλέον η ώρα και η Επιτροπή Ανταγωνισμού να εισέλθει στην Ψηφιακή πρωτοπορία.



Κατερίνα Φραϊδάκη,
ΠΡΟΕΔΡΟΣ GRECA
&
Στέλιος Πετρίδης,
ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ GRECA

Το ηλεκτρονικό εμπόριο το 2020: εξελίξεις και προκλήσεις

Ο Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GR.EC.A), εκπροσωπεί το σύνολο της αγοράς του Ηλεκτρονικού Εμπορίου & των υπηρεσιών αυτής, όπου αποτελείται από περισσότερες από 10.000 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην χώρα μας. Έχει διαμορφώσει τον κώδικα δεοντολογίας. Σήμερα, αριθμεί περισσότερα από 500 μέλη τα οποία εκπροσωπούν το 70% του συνολικού τζίρου της αγοράς και αποτελεί επίσημο συνομιλητή της πολιτείας, έχοντας σχέσεις διαλόγου και με όλα τα θεσμικά όργανα και του φορείς που εφάπτονται άμεσα ή έμμεσα με τον κλάδο της Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας. Παράλληλα διατηρεί Ευρωπαϊκή παρουσία μέσω του Πανευρωπαϊκού Φορέα για το ηλεκτρονικό εμπόριο e-Commerce Europe, με τη συμμετοχή εκπροσώπων του. Στις δράσεις του συνδέσμου συγκαταλέγονται το σήμα αξιοπιστίας των Ελληνικών e-shops GR.EC.A Trustmark καθώς και ο Θεσμός της Εβδομάδας Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Βασικό μέλημα του GR.EC.A αποτελεί η χαρτογράφηση της αγοράς του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, σε εθνικό επίπεδο και η σύγκριση των ελληνικών δεδομένων με τα Ευρωπαϊκά.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο το 2020

Στις αρχές του 2020 το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στην Ελλάδα σημείωνε αύξηση 30%. Οι πρωτόγνωρες συνθήκες του COVID-19 (κλείσιμο φυσικού λιανικού εμπορίου - lockdown) οδήγησαν το ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο να αγγίξει την 18η εβδομάδα του 2020, αύξηση 171%. Αξιοσημείωτη είναι επίσης η ένταση των πωλήσεων που διαπιστώθηκε την «Black week» του 2020, την οποία αν τη συγκρίνουμε με τις προηγούμενες 8 εβδομάδες του ίδιου έτους, διαπιστώνουμε αύξηση πωλήσεων 154%. Τα κυριότερα σημεία για το έτος 2020 είναι:

- Αύξηση του αριθμού των ηλεκτρονικών καταστημάτων
- Αύξηση του τζίρου των πωλήσεων
- Αύξηση κατά 120% των εξαγωγικών αποστολών από Ελληνικά e-shops
- Αύξηση των καταναλωτών που εμπιστεύθηκαν το online για τις αγορές τους
- Αύξηση των επενδύσεων από τις επιχειρήσεις στην υποδομή για το ηλεκτρονικό εμπόριο
- Σημαντική αύξηση στον αριθμό προσλήψεων για την κάλυψη των αναγκών λειτουργίας των ηλεκτρονικών καταστημάτων
- Αύξηση των επενδύσεων από τις επιχειρήσεις ταχυμεταφορών

Μελλοντικές εξελίξεις για τον κλάδο

Για το επόμενο χρονικό διάστημα αναμένεται η ένταξη όλων των επιχειρήσεων του κλάδου στα προγράμματα ανάπτυξης ΕΣΠΑ, πέρα δηλαδή των ηλεκτρονικών καταστημάτων, και για logistics, τηλ.κέντρα, ταχυμεταφορές κτλ.

Επιπλέον, η είσοδος και στην χώρα μας των διεθνών ηλεκτρονικών πολυεθνικών (Amazon, Ebay,

Alibaba) είναι κάτι το αναμενόμενο, το οποίο ωστόσο θα έχει και ως επακόλουθο την μείωση του τζίρου των εγχώριων καταστημάτων. Για τον λόγο αυτό θα πρέπει να βρεθεί τρόπος να ενταχθούν (αντιστοίχως) οι ελληνικές επιχειρήσεις στα δίκτυα αυτά ώστε να αρχίσουν να διαθέτουν τα προϊόντα τους ευρωπαϊκά & διεθνώς.

Ανάγκες που διαμορφώσουν το μέλλον του κλάδου

Ο χώρος του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ένας σχετικά καινούργιος χώρος στη χώρα μας και η αυξημένη ζήτηση που προέκυψε λόγω της πανδημίας έφερε στην επιφάνεια και τις «παιδικές ασθένειες» του. Θεωρούμε ότι τα ακόλουθα ζητήματα αποτελούν βασικές ανάγκες για την περαιτέρω εξέλιξη του:

- Ανάγκη εκπαίδευσης
- Αύξηση των επενδύσεων από τις επιχειρήσεις ταχυμεταφορών
- Χρηματοδοτικά εργαλεία & προγράμματα για πρόσληψη & εκπαίδευση των εργαζομένων
- Χρηματοδοτικά εργαλεία & προγράμματα για την κάλυψη της ανάπτυξης & την δημιουργία των ηλεκτρονικών καταστημάτων

Πέραν ωστόσο των κινήσεων που πρέπει να γίνουν για την εξέλιξη και ανάπτυξη του κλάδου, θεωρούμε ότι υφίσταντο και εμπόδια, τα οποία αποδυναμώνουν κάθε επιχειρηματικά ελπιδοφόρα κίνηση. Συνοπτικά, αναφερόμαστε στα ακόλουθα:

α. Συνθήκες που δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό στα Ελληνικά E-shops σε σχέση με τα ηλεκτρονικά καταστήματα εξωτερικού

- Το ελληνικό ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ΜΗ ανταγωνιστικό για τους παρακάτω 3 λόγους:
- Αυξημένος συντελεστής ΦΠΑ σε σχέση με τον μέσο όρο της Ευρώπης
- Πολλαπλάσιο κόστος αποστολών από Ελλάδα προς (κυρίως) Ευρώπη σε αντίθεση με το ανάποδο
- Κόστος διαφημίσεων 2% ΕΔΟΕΑΠ, η επιβολή της εισφοράς αυτής δημιουργεί συνθήκες άνισου ανταγωνισμού για Ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα έναντι αυτών του εξωτερικού και συμβάλει στη μείωση των διασυννοριακών πωλήσεων αγαθών και υπηρεσιών, οδηγώντας σε αποδυνάμωση της ψηφιακής οικονομίας της χώρας μας.

β. Αθέμιτες Πρακτικές

Θεωρούμε ότι θα πρέπει να ενισχυθεί η εντατικοποίηση ελέγχων στα ηλεκτρονικά καταστήματα για την πάταξη αθέμιτων πρακτικών που δημιουργούν απώλεια εσόδων στο Δημόσιο, αμαυρώνουν την εικόνα του κλάδου στα μάτια των καταναλωτών καθώς δημιουργούν και συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Επιπλέον, προσοχή θα πρέπει να δοθεί στο κύκλωμα επιχειρήσεων (carousel) που λειτουργεί μεθοδευμένα και διαχρονικά, με την ίδρυση νομικών προσώπων με διαχειριστές ή νομίμους εκπροσώπους φυσικά πρόσωπα ημεδαπής ή αλλοδαπής που είναι εξαιρετικά δύσκολο να εντοπιστούν και φέρουν τα χαρακτηριστικά του «εξαφανισμένου εμπόρου», π.χ. γίνονται πωλήσεις μέσω των ηλεκτρονικών καταστημάτων, ενώ οι φόροι που οφείλονταν συμψηφίζονται και στην ουσία δεν αποδίδονται στο Δημόσιο, με το τέχνασμα λήψης εικονικών τιμολογίων εξόδων ανύπαρκτων προμηθευτών.

«Δωμάτιο με θέα: Οι προκλήσεις του δικαίου ανταγωνισμού το 2030»



Margarida Matos Rosa,
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΚΗΣ
ΑΡΧΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

PRESIDENT OF THE
PORTUGUESE COMPETITION
AUTHORITY

Η ψηφιοποίηση υπήρξε επιταχυντής της παγκοσμιοποίησης τις τελευταίες δύο δεκαετίες. Έχει οδηγήσει στην εμφάνιση νέων επιχειρηματικών μοντέλων και σημαντικών αλλαγών στους παραδοσιακούς τομείς.

Παράλληλα με αυτήν την τάση, ένα αποδιοργανωτικό γεγονός επιτάχυνε την ψηφιοποίηση το 2020. Οι δραματικές συνθήκες του περασμένου έτους απαιτούσαν σημαντική κοινωνική απόσταση και αυτό ενίσχυσε αποφασιστικά το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Η λιανική διανομή τροφίμων αλλά και άλλοι παραδοσιακοί εμπορικοί τομείς που βασίζονταν στην αυτοπρόσωπη παρουσία, σε ορισμένες περιπτώσεις, σημείωσαν διπλή αύξηση στις διαδικτυακές αγορές σε λίγους μόνο μήνες. Αυτή η τάση θα συνεχιστεί με ταχύ ρυθμό το 2021 και έπειτα. Όχι μόνο υπάρχει μεταβίβαση των πωλήσεων των επιχειρήσεων από φυσικά καταστήματα προς το ψηφιακό κανάλι, αλλά και η σχέση μεταξύ παραγωγών και τελικών πελατών μπορεί να εξελιχθεί σε βάρος του διανομέα.

Ορισμένοι μεσάζοντες, είτε φυσικά καταστήματα είτε όχι, θεωρούνται πλέον περιττοί, καθώς μια άμεση διαδικτυακή σχέση πωλήσεων εμφανίζεται έντονα μεταξύ των πελατών και των αγαπημένων αγαθών και υπηρεσιών τους.

Με τέτοιες αξιοσημείωτες εξελίξεις, ο κίνδυνος καταχρηστικών πρακτικών και δημιουργίας αθέμιτων συμπράξεων είναι πιθανό να μεταφερθεί εν μέρει στο ψηφιακό περιβάλλον. Συνεπώς, το μέλημα των Αρχών επιβολής των κανόνων του ανταγωνισμού θα είναι το να προστατεύσουν και να ενισχύσουν την ανταγωνιστική δυναμική στον ψηφιακό χώρο.

Το «AdC», για παράδειγμα, διατηρεί ως προτεραιότητα την έρευνα ισχυρών ενδείξεων αποκλεισμού της αγοράς για νέους ανταγωνιστές μέσω στρατηγικών αποκλεισμού. Η ανησυχία αυτή συνεπαγόταν την εσωτερική ανάπτυξη ικανοτήτων κατά το έτος 2020, η οποία θα ενισχυθεί τα επόμενα χρόνια.

Μια διατμηματική ψηφιακή ομάδα εργασίας, η οποία παραμένει πλήρως σε ισχύ το 2021, συγκεντρώνει την καλύτερη τεχνογνωσία των τμημάτων που ασχολούνται με τις αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές, τις συγχωνεύσεις και τις μελέτες αγοράς. Με μια τόσο γρήγορη αλλαγή που αναμένεται κατά τη διάρκεια της δεκαετίας, οι Αρχές Ανταγωνισμού θα πρέπει αναμφισβήτητα να υποστηρίξουν –και να ενισχύσουν– τον ανταγωνισμό στην ψηφιακή οικονομία, έτσι ώστε οι ευκαιρίες και τα οφέλη για την κοινωνία να μπορούν να υλοποιηθούν με τον κατάλληλο τρόπο.

Digitization has been an accelerator of globalization in the past two decades. It has led to the emergence of new business models and significant changes in traditional sectors. Alongside this trend, a disruptive event accelerated digitization in 2020.

The dramatic circumstances of the past year required significant social distancing and this has resolutely boosted e-commerce. Retail food distribution and other traditionally in-person commerce saw, in some cases, a two-fold increase in online shopping in only a few months. This trend will continue fast-paced throughout 2021 and beyond. Not only is there a transfer of firms' sales from bricks-and-mortar to the digital channel, but also the relationship between producers and their end-clients may evolve to the detriment of the distributor. Some intermediaries, whether bricks-and-mortar or not, are now seen as unnecessary, as a direct online sales relationship emerges strongly between clients and their favourite goods and services.

With such notable developments, the risk of abuse and collusion has all the likelihood of being partly shifted to the digital environment. It will thus be the enforcers' concern to protect and enhance competitive dynamics in the digital space.

The AdC, for example, is keeping as a priority the investigation of strong signs of market foreclosure to new players through exclusionary strategies. That concern entailed internal capacity-building in 2020 which will grow stronger throughout the coming years.

A cross-departmental digital task force, which remains fully in force in 2021, brings together the best expertise of the anticompetitive behaviour, mergers and market studies departments. With such fast paced change expected over the decade, competition authorities will undeniably have to advocate –and enforce- competition in the digital economy so that opportunities and benefits to society can appropriately materialize.





Andreas Mundt,
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗΣ
ΑΡΧΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

PRESIDENT OF THE
BUNDESKARTELLAMT

Η ψηφιοποίηση φέρνει καινοτομία, ανάπτυξη και ευκαιρίες για όλους. Ωστόσο, συνεπάγεται επίσης πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Για να διασφαλιστεί ο θεμιτός ανταγωνισμός στις ψηφιακές αγορές, οι αρχές ανταγωνισμού πρέπει να επαγρυπνούν και να συνεχίσουν τις δραστηριότητες επιβολής των κανόνων του ανταγωνισμού, καθώς και να προωθήσουν την ευαισθητοποίηση σε θέματα και πολιτικές ανταγωνισμού.

Με βάση τα παραπάνω, η ψηφιακή οικονομία παραμένει η κορυφαία προτεραιότητα του «Bundeskartellamt». Έχουμε ήδη πραγματοποιήσει επιτυχώς πολλές νομικές διαδικασίες ορόσημα, οι οποίες αφορούν την ψηφιακή οικονομία εφαρμόζοντας αποφασιστικά τα υπάρχοντα εργαλεία ανταγωνισμού. Ταυτόχρονα, τα μέσα μας πρέπει να προσαρμόζονται συνεχώς στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον για να διατηρούν τις αγορές ανοικτές και ανταγωνιστικές, ιδίως εκείνες που μετασχηματίζονται μέσω της διαδικασίας της ψηφιοποίησης.

Χρειαζόμαστε επίσης νέους τρόπους για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που προκαλεί η ψηφιοποίηση. Ένα μέρος της απάντησης θα μπορούσε να είναι πρόσθετα μέσα στο πνεύμα της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού. Η 10η τροποποίηση του γερμανικού νόμου περί ανταγωνισμού θα επιτρέψει στο «Bundeskartellamt» να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις προκλήσεις που εγείρουν οι εταιρείες ύψιστης σημασίας για τον ανταγωνισμό στις διάφορες αγορές. Αυτή η νομοθετική διαδικασία έχει ήδη προχωρήσει πολύ και ετοιμαζόμαστε να εφαρμόσουμε το νέο αυτό μέσο. Εκτός από τις διαδικασίες και τα εννοιολογικά θεμέλια, το «Bundeskartellamt» συμβάλλει επίσης με την τεχνογνωσία του σε εθνικές και διεθνείς συζητήσεις για επείγοντα θέματα πολιτικής ανταγωνισμού που εγείρει η ψηφιακή οικονομία.

Αναφορικά με το μέλλον, ο αποφασιστικός παράγοντας είναι ότι οι παρεμβάσεις μας θα πρέπει να έχουν επαρκή επίδραση στις αγορές. Τα διορθωτικά μέτρα είναι επομένως βασική παράμετρος για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της εφαρμογής των κανόνων του ανταγωνισμού. Ταυτόχρονα, πρέπει να θυμόμαστε ότι ο νόμος περί ανταγωνισμού δεν είναι πανάκεια και δεν μπορεί να επιλύσει όλα τα προβλήματα που προκύπτουν από την ψηφιοποίηση.



Digitalisation brings innovation, growth and opportunities for all. However, it also entails both advantages and disadvantages. To ensure fair competition in digital markets, competition authorities must stay vigilant and continue their antitrust enforcement activities as well as promote competition advocacy.

In light of the above, the digital economy remains the Bundeskartellamt's top priority. We have already successfully conducted numerous landmark proceedings involving the digital economy by resolutely applying existing competition tools. At the same time, our instruments need to be constantly attuned to the ever changing environment to keep markets open and competitive, in particular those markets that are being transformed by digitalisation. We also need new ways to tackle the problems that digitalisation causes. One part of the answer could be additional instruments in the spirit of competition law. The 10th amendment to the German Competition Act will enable the Bundeskartellamt to effectively address challenges raised by companies of paramount significance for competition across markets. This legislative process is already well advanced and we are getting ready to apply this new instrument. Apart from its proceedings and conceptual groundwork, the Bundeskartellamt also contributes its expertise in national and international discussions of urgent competition policy issues raised by the digital economy.

With a view to the future, the decisive factor is that our interventions must have sufficient impact on the markets. Remedies are therefore a key parameter for assessing the effectiveness of antitrust enforcement. At the same time, we must remember that competition law is no panacea and cannot resolve all the problems emerging from digitalisation.



Martijn Snoep

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΟΛΛΑΝΔΙΚΗΣ
ΑΡΧΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ
ΚΑΙ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ

CHAIRMAN OF THE
NETHERLANDS AUTHORITY
FOR CONSUMERS AND
MARKETS (ACM)

Με την Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές και την Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και οι Αρχές Ανταγωνισμού των Κρατών Μελών διαθέτουν επαρκή *ex ante* και *ex post* νομικά εργαλεία για να διατηρήσουν τις ευρωπαϊκές αγορές ανοιχτές και ανταγωνιστικές κατά την προσεχή ψηφιακή δεκαετία. Ωστόσο, θα υπάρξουν πολλές προκλήσεις, με τις πιο πιεστικές αυτές του εντοπισμού και της δίωξης. Επιτρέψτε μου να σας εξηγήσω:

Τα καρτέλ αποτέλεσαν το νούμερο ένα σημείο στη λίστα προτεραιότητας επιβολής του ανταγωνισμού μέχρι τις αρχές του αιώνα. Η εισαγωγή και η επέκταση των προγραμμάτων επιείκειας προώθησαν τον εντοπισμό και τη δίωξη των καρτέλ. Τα κυριότερα πρόστιμα και η γενική δυσαρέσκεια του κοινού εναντίον μυστικών καρτέλ καθορισμού τιμών καθόρισαν την επιτυχία των αρχών. Οι συνεργαζόμενοι αιτούντες επιείκεια κατέστησαν δύσκολο για άλλες εταιρείες να αμφισβητήσουν τα πραγματικά περιστατικά.

Έως το 2030 θα ανατρέξουμε στην περίοδο 2000 – 2020 ως την ακμή της επιβολής της νομοθεσίας κατά των καρτέλ. Τα καρτέλ είναι απίθανο να παραμείνουν η νούμερο ένα προτεραιότητα για το υπόλοιπο αυτής της δεκαετίας. Το πιο πιθανό είναι για τις υποθέσεις κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης από τις «BigTech» εταιρείες οι οποίες θα απασχολήσουν τα πρωτοσέλιδα. Οι υποθέσεις αυτές – βάσει είτε νέων *ex ante* είτε παλαιών *ex post* εργαλείων – θα προσφέρουν πολύ περισσότερες προκλήσεις για τον εντοπισμό και τη δίωξη από ό, τι τα καρτέλ στο παρελθόν.

Δεν υπάρχουν αιτούντες επιείκειας για την παροχή εσωτερικών πληροφοριών σχετικά με τη λειτουργία της συμπεριφοράς που διερευνήθηκε. Οι καταγγέλλοντες, ιδίως οι μικρότεροι, δεν έχουν τους ίδιους πόρους και κίνητρα για να συνεργαστούν σε μια έρευνα ή να είναι απρόθυμοι λόγω του φόβου αντιποίνων. Αν και η κοινή γνώμη δεν βλέπει ευνοϊκά τις εταιρείες «Big Tech», ωστόσο, οι περισσότεροι καταναλωτές είναι ευχαριστημένοι από τις υπηρεσίες τους. Συνεπώς, η βλάβη των καταναλωτών για φερόμενη καταχρηστική συμπεριφορά θα είναι πιο δύσκολο να εξηγηθεί στο ευρύ κοινό. Επιπλέον, οι διωκόμενες εταιρείες θα είναι πρόθυμες και ικανές να αμφισβητήσουν κάθε λεπτομέρεια των πραγματικών και νομικών ισχυρισμών.

Δεν υπάρχει καμία «ασημένια σφαίρα» για την αντιμετώπιση όλων αυτών των προβλημάτων. Το *ex ante* εργαλείο που θεσπίστηκε πρόσφατα αναμένεται να προσφέρει κάποια μικρή βοήθεια, αλλά θα απαιτηθεί επίσης ένα ολόκληρο σύνολο οργανωτικών αλλαγών, όπως η ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και πρακτικών για τη συνεργασία με τωρινούς ή πρώην υπαλλήλους πληροφοριοδότες, καθώς και με ανώνυμους καταγγέλλοντες από τις εταιρείες. Οι οικονομολόγοι θα πρέπει να αναπτύξουν νέες και εξηγήσιμες θεωρίες βλάβης με μια ισχυρή εμπειρική βάση. Οι επιστήμονες

δεδομένων θα πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν και να περιγράφουν τη λειτουργία των αλγορίθμων με τρόπο που μπορεί να παρουσιάζεται ως αποδεικτικό στοιχείο στο δικαστήριο. Και οι νομικές υπηρεσίες των Αρχών πρέπει να είναι προετοιμασμένες για μακροχρόνιες και περίπλοκες νομικές μάχες εναντίον τρομερών αντιπάλων με βαθιές οικονομικές τσέπες.

Αυτό αναμφίβολα θα αλλάξει τον χαρακτήρα της δημόσιας επιβολής του δικαίου του ανταγωνισμού και των θεσμών του, αλλά οι εξελίξεις κατά τις προηγούμενες δεκαετίες δείχνουν ότι οι Αρχές Ανταγωνισμού είναι σε θέση να εξελιχθούν για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του 2030 και έπειτα.



With the Digital Markets Act and the Digital Services Act, the European Commission and the Member States' competition authorities should have sufficient ex ante and ex post legal tools to keep European markets open and competitive during the upcoming digital decade. There will be many challenges though. One of the most pressing is going to be detection and prosecution in practice. Let me explain.

Cartels hit the number one spot on the competition enforcement priority list by the turn of the century. The introduction and expansion of leniency programs propelled cartel detection and prosecution. Headline worthy fines and a general public resentment against secretive price-fixing cartels determined the authorities' success. Cooperative leniency applicants made it hard for other companies to challenge the underlying facts.

By 2030 we will look back at the period 2000-2020 as the heydays of cartel enforcement. Cartels are unlikely to remain the number one priority for the remainder of this decade. It's likely going to be abuse of dominance by Big Tech that will determine headlines. These cases – on the basis of either new ex ante or old ex post tools - will provide far more challenges for detection and prosecution than cartels did in the past. There are no leniency applicants to provide inside information on the workings of the investigated behaviour. Complainants, particular the smaller ones, do not have the same resources and incentives to cooperate with an investigation. They can also be reluctant due to fear for retaliation. Although Big Tech is not viewed upon favourably in the public opinion, most consumers are by and large happy with their services. The consumer harm of alleged abusive behaviour will be harder to explain to the general public. And the prosecuted companies will be willing and able to challenge every single detail of the factual and legal allegations.

There is no one silver bullet to address all these issues. The newly introduced ex ante tool will help a bit, but the issues will also require a whole set of organizational changes, like the development of new skills and practices to work with current or former employee whistle blowers and with anonymous company complainants. Economists will have to develop new explainable theories of harm with a strong empirical foundation. Data scientists will need to be able to detect and describe the workings of algorithms in a way that can be presented as evidence in court. And the authorities' legal services need to be prepared for long-drawn-out and sophisticated legal fights against formidable opponents with deep financial pockets.

This will no doubt change the character of public competition enforcement and of its institutions, but the developments during the previous decades demonstrate that competition authorities are able to evolve to face the challenges of 2030 and beyond.



Κεφάλαιο Β'

Παρουσίαση & Δράσεις της
Επιτροπής Ανταγωνισμού

3

Οι δράσεις μας
συνοπτικά

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε 60"

Ανεξάρτητη Διοικητική Αρχή



Αποστολή



Επιτροπή
Ανταγωνισμού
8 μέλη

Γενική Διεύθυνση
Ανταγωνισμού
93 στελέχη

Συνολική δράση

για παραβιάσεις του εθνικού και
ενωσιακού δικαίου του ανταγωνισμού



Θέση στην παγκόσμια κατάταξη (2019)

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού Κατέχει την **7η θέση** μεταξύ των ευρωπαϊκών αρχών ανταγωνισμού όσον αφορά σε διεκπεραίωση υποθέσεων παράβασης του δικαίου του ανταγωνισμού (envisaged decisions)

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού κατέχει την **14η θέση** μεταξύ των ευρωπαϊκών αρχών ανταγωνισμού στην κίνηση νέων ερευνών (new cases)



Θέση στην παγκόσμια κατάταξη (2018)

Κατέχει την **1η θέση** εντός του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού, μαζί με την Ισπανία, στις έρευνες και παρεμβάσεις/αποφάσεις στον τομέα των τροφίμων.

Κατέχει την **7η θέση** μεταξύ των ευρωπαϊκών αρχών ανταγωνισμού όσον αφορά σε διεκπεραίωση υποθέσεων παράβασης του δικαίου του ανταγωνισμού.

Κατέχει την **14η θέση** μεταξύ των ευρωπαϊκών αρχών ανταγωνισμού στην κίνηση νέων ερευνών.

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή - ECN Statistics

Πηγή: Global Competition Review



3.1 Συνοπτική παρουσίαση & δράσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, η Επιτροπή Ανταγωνισμού διατήρησε ένα σταθερό επίπεδο δράσης αναφορικά με την επιβολή των κανόνων του ανταγωνισμού, διαφοροποιώντας περαιτέρω τις πρωτοβουλίες της σχετικά με την προώθηση των πολιτικών ανταγωνισμού (advocacy) αλλά και την παρακολούθηση της αγοράς. Ταυτόχρονα, ενίσχυσε την πρακτική της σχετικά με τις αποφάσεις Διευθέτησης Διαφορών, το αποτέλεσμα των οποίων αναμένεται να αποτελέσει το εργαλείο της επιβολής των κανόνων του ανταγωνισμού τα επόμενα χρόνια. Το δεύτερο εξάμηνο του 2019 χαρακτηρίστηκε από αλλαγές στη στελέχωση όσον αφορά τόσο τη Διοίκηση της Επιτροπής Ανταγωνισμού όσο και τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, φέρνοντας διεθνή εμπειρία και υψηλό επίπεδο εμπειρογνωμοσύνης σε θέματα ανταγωνισμού.

Συγκεκριμένα η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε αποφάσεις για παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν.3959/2011 (και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ) επιβάλλοντας **πρόστιμα συνολικού ύψους περίπου 30.8 εκατομμυρίων ευρώ**. Η έμφαση δόθηκε σε υποθέσεις καρτελικών συμπράξεων καθώς και κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης για την οποία εκδόθηκε και απόφαση

δεσμεύσεων. Σε δύο περιπτώσεις η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε αποφάσεις **ασφαλιστικών μέτρων** σε υποθέσεις πιθανολογούμενης καταχρηστικής εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης. Αναφορικά με τον έλεγχο συγκεντρώσεων, εκδόθηκαν **δύο αξιοσημείωτες αποφάσεις κατόπιν εκκίνησης της διαδικασίας πλήρους διερεύνησης**, με τη μία συγκέντρωση να εγκρίνεται κατόπιν ανάληψης δεσμεύσεων. Επίσης, συνεδρίασε σχετικά με την αποτελεσματικότητα της **δέσμευσης για την ελάχιστη εγγυημένη τιμή παραγωγού και των συνθηκών ανταγωνισμού στην αγορά νωπού αγελαδινού γάλακτος** στη συγκέντρωση ΔΕΛΤΑ Τρόφιμα ΑΕ/ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ. Τέλος, συνεδρίασε για την εξέταση της συμμόρφωσης της εταιρίας Attica ΑΕ Συμμετοχών με τις **αναληφθείσες δεσμεύσεις σχετικά με τα δρομολόγια** μετά τη συγκέντρωση Attica ΑΕ/Hellenic Seaways.

Συνολικά, για το 2019, η Επιτροπή Ανταγωνισμού χρησιμοποίησε σχεδόν όλα τα διαδικαστικά εργαλεία που διαθέτει για την αποκατάσταση του ανταγωνισμού στην αγορά, συμπεριλαμβανομένης της **διευθέτησης μιας οριζόντιας υπόθεσης καρτελικής σύμπραξης και απόφασης ανάληψης δεσμεύσεων**. Επίσης, εξέδωσε **γνωμοδότηση**



σχετικά με το Σύστημα Διανομής Τύπου στην Ελλάδα, προτείνοντας την υιοθέτηση μιας σειράς μέτρων που αποσκοπούν στη διασφάλιση ελεύθερου ανταγωνισμού υπό το φως της προστασίας ενός ελάχιστου επιπέδου πλουραλισμού και ποικιλομορφίας απόψεων, μέσω της ελεύθερης κυκλοφορίας, της διανομής και πώλησης έντυπων εκδόσεων. Εκδόθηκε επίσης **απόφαση για τον καθορισμό και τον ποσοτικό προσδιορισμό των κριτηρίων ιεράρχησης των υποθέσεων** με βάση ένα σύστημα σημείων, αντικαθιστώντας τις προηγούμενες σχετικές αποφάσεις επί του θέματος.

Ιδιαίτερη μνεία πρέπει να γίνει για την **επιτυχή ολοκλήρωση αρκετών παλαιών ερευνών** που εκκρεμούσαν (περισσότερες

από **80 έρευνες**), όλες κατά τη διάρκεια του τελευταίου τριμήνου του 2019, **μειώνοντας τη μέση ηλικία των εκκρεμών υποθέσεων από 8 χρόνια τον Σεπτέμβριο 2019 σε λιγότερο από 5 χρόνια τον Ιανουάριο του 2020** (και λιγότερο από 3,5 χρόνια κατά το πρώτο εξάμηνο του 2020).

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έθεσε επίσης στις προτεραιότητές της υποθέσεις (αυτεπάγγελτες και καταγγελίες) οι οποίες εμπίπτουν στους **στρατηγικούς στόχους που ο Πρόεδρος της Επιτροπής εξέθεσε στην Επιτροπή Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής** στις 27 Αυγούστου 2019. Ο τομέας των τραπεζικών συναλλαγών και συστημάτων πληρωμών μνημονεύονταν ειδικά στο σχετικό κείμενο και έγιναν οι



προ-εργασίες για την εκκίνηση κλαδικών ερευνών (Μάρτιος 2020), ειδικά σε θέματα e-commerce και fintech. Στις σχετικές δράσεις πρέπει επίσης να αναφερθούν και οι **αιφνιδιαστικοί έλεγχοι που έγιναν στον τραπεζικό τομέα.**

Στον τομέα της προώθησης πολιτικών ανταγωνισμού, η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνέχισε τις **δραστηριότητες ευαισθητοποίησης για την προώθηση της συμμόρφωσης με τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού.** Υπό την νέα ηγεσία, **αναπτύχθηκε μια στρατηγική για τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος με ενδιαφερόμενους φορείς, ιδίως ενώσεις καταναλωτών και**

ρυθμιστικών αρχών, με τους οποίους συνεργάζεται προκειμένου να ενισχύσει τον αντίκτυπο της δραστηριότητάς της. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού **ενίσχυσε τη συνεργασία της με ενώσεις καταναλωτών στην Ελλάδα και την ΕΕ,** υπογράφοντας **3 μνημόνια κατανόησης με τις κύριες ενώσεις καταναλωτών (ΕΚΠΟΙΖΩ, ΙΝΚΑ, ΚΕΠΚΑ), με την υποστήριξη του ΒΕΥΣ,** και ανέπτυξε επίσης **ενισχυμένη συνεργασία με άλλες ανεξάρτητες διοικητικές αρχές (ΕΑΑΔΗΣΥ, ΕΛΣΤΑΤ).** Περαιτέρω, πρέπει να σημειωθεί η υπογραφή **Μνημονίου Συνεργασίας με την Αρχή Ανταγωνισμού της Γεωργίας,** αλλά και η συν-διοργάνωση συνεδρίου για το δίκαιο και την πολιτική ανταγωνισμού.



Τέθηκε επίσης σε εφαρμογή ένα **εσωτερικό πρόγραμμα κατάρτισης** για την ενίσχυση της επιμόρφωσης του προσωπικού, ιδίως σε νέες τεχνολογίες που υποστηρίζουν την επιβολή του νόμου περί ανταγωνισμού (επιστήμη δεδομένων, οικονομετρία).

Κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων μηνών του 2019 δημιουργήθηκαν νέες ομάδες στο Γραφείο Προέδρου, ειδικότερα η **ομάδα «International»** η οποία έχει συντονιστικό ρόλο για τα διεθνή θέματα, τα οποία ήταν κατακερματισμένα σε διάφορες διευθύνσεις με συνέπεια την μη αποτελεσματική συμμετοχή της Επιτροπής στα ιδιαίτερα ση-

μαντικά διεθνή φόρα, και η **ομάδα «Έρευνας και τεκμηρίωσης (R&D)»**, η οποία συντονίζει την ερευνητική προσπάθεια της Επιτροπής και ειδικότερα ένα καινούριο πρόγραμμα παράλληλης άσκησης για ερευνητικούς σκοπούς. Τέλος, πραγματοποιήθηκε **προώθηση προγράμματος ασκούμενων** με τη δημοσίευση προκήρυξης για 10 θέσεις.

Σημαντικότερες Παρεμβάσεις για το έτος 2019

Επιγραμματικά, για το έτος 2019, οι σημαντικότερες παρεμβάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού παρουσιάζονται κάτωθι:



Δημοσίευση δύο (2) αποφάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού στον κλάδο παροχής υπηρεσιών ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων/έργων και επιβολή προστίμων 145,010.96 €.



Δημοσίευση απόφασης διαπίστωσης παράνομων συμπράξεων από 17 αναθέτουσες εταιρείες και 2 ενώσεις εργολάβων και επιβολή προστίμων ύψους 27.231.954,78 €.



Απόφαση διαπίστωσης παράνομων κάθετων συμφωνιών (διανομή) στην αγορά παραγωγής και πώλησης γαλακτοκομικών προϊόντων και επιβολή προστίμου 3,304,110 €.



Ασφαλιστικά μέτρα στην αγορά παραγωγής και εμπορίας βωξίτη.

Απόφαση για τον καθορισμό και τον ποσοτικό προσδιορισμό των κριτηρίων ιεράρχησης των υποθέσεων βάσει συστήματος μοριοδότησης.

Μνημόνια κατανόησης και συνεργασίας με ενώσεις καταναλωτών, ανεξάρτητες αρχές και αρχές ανταγωνισμού τρίτων χωρών.



Εισ βάθος διερεύνηση δύο (2) συγκεντρώσεων επιχειρήσεων, μία στον κλάδο των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών και μία στον κλάδο του αθουμινίου η οποία και εγκρίθηκε με δεσμεύσεις.



Ασφαλιστικά μέτρα στην αγορά διανομής τύπου και

Γνωμοδότηση σχετικά με το Σύστημα Διανομής Τύπου στην Ελλάδα.



Απόφαση αποδοχής δεσμεύσεων προκειμένου να αντιμετωπιστούν προβλήματα που προκύπτουν από εμπορικές πρακτικές σε διάφορες αγορές πολιτικές στην αγορά διάθεσης αλκοολούχων ποτών.



Εξέταση συμμόρφωσης με τις αναληφθείσες δεσμεύσεις σχετικά με τα ακτοπλοϊκά δρομολόγια.



Εξέταση αποτελεσματικότητας δέσμευσης για την ελάχιστη εγγυημένη τιμή παραγωγού και των συνθηκών ανταγωνισμού στην αγορά νωπού αγελαδινού γάλακτος.





4

Αρμοδιότητες
& Οργάνωση



4.1. Αρμοδιότητες και Οργάνωση

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) εγγυάται την εφαρμογή του εθνικού και ενωσιακού δικαίου του ανταγωνισμού προς όφελος της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς. Είναι Ανεξάρτητη Αρχή με διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια. Έχει την αποκλειστική αρμοδιότητα εφαρμογής του ν. 3959/2011 «Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Στόχος της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι η διατήρηση ή αποκατάσταση της υγιούς ανταγωνιστικής δομής της αγοράς. Για την εκπλήρωση του στόχου αυτού, η Επιτροπή εντοπίζει και τιμωρεί τις πρακτικές από μέρους των επιχειρήσεων που περιορίζουν ή νοθεύουν τον ανταγωνισμό και μεριμνά για την άρση των φραγμών εισόδου στην αγορά, καθιστώντας την ελεύθερη και ανοικτή για όλες τις επιχειρήσεις. Μέσω του υγιούς ανταγωνισμού, επέρχεται αύξηση της αποτελεσματικότητας, της παραγωγικότητας, των επενδύσεων, της έρευνας και ανάπτυξης και της καινοτομίας. Ως συνέπεια, επιτυγχάνεται μείωση των τιμών, βελτίωση της ποιότητας και του εύρους των παρεχομένων προϊόντων και υπηρεσιών, με επακόλουθα αφενός μεν τη διεύρυνση των επιλογών για τους καταναλωτές και την αύξηση της αγοραστικής τους δύναμης, αφετέρου δε την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη της οικονομίας και της κοινωνικής ευημερίας εν γένει.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΝΤΙ-ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ερευνά και διώκει αντι-ανταγωνιστικές συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων (συμφωνίες, εναρμονισμένες πρακτικές και αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων) σε οριζόντιο και κάθετο επίπεδο της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και την κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης επιχείρησης. Σε περιπτώσεις παράβασης της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού, επιβάλλει κυρώσεις στις επιχειρήσεις ή ενώσεις επιχειρήσεων, είτε κατά την τακτική διαδικασία είτε κατά τη διαδικασία διευθέτησης (στην περίπτωση των οριζοντίων συμπράξεων) και μπορεί να λαμβάνει ασφαλιστικά μέτρα για την αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης του δημοσίου συμφέροντος. Επιπλέον η Επιτροπή δύναται να αποδέχεται από μέρους των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων την ανάληψη δεσμεύσεων προς παύση πιθανολογούμενης παράβασης. Οι αντι-ανταγωνιστικές συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων αποσκοπούν στη μείωση του μεταξύ τους ανταγωνισμού και δύναται να αφορούν στις τιμές των προϊόντων ή στη μείωση της παραγωγής κάθε επιχείρησης, καθώς και στην κατανομή των αγορών, στην επιβράδυνση της τεχνολογικής ανάπτυξης, στη μείωση των επενδύσεων κ.λπ. Οι καταχρηστικές της δεσπόζουσας θέσης συμπεριφορές αποσκοπούν ιδίως στον αποκλεισμό ανταγωνιστών ή στη δημιουργία φραγμών στην αγορά με σκοπό την αποτροπή εισόδου νέων ανταγωνιστών.

ΈΛΕΓΧΟΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΩΝ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ελέγχει προληπτικά τις συγκεντρώσεις (συγχωνεύσεις και εξαγορές) μεταξύ επιχειρήσεων προς αποτροπή αρνητικών επιπτώσεων στον ανταγωνισμό, στις σχετικές με την εκάστοτε συγκέντρωση αγορές. Ο προληπτικός έλεγχος αφορά σε εξαγορές/συγχωνεύσεις που πληρούν συγκεκριμένες οικονομικές προϋποθέσεις ως προς τον κύκλο εργασιών των συγχωνευόμενων επιχειρήσεων και στοχεύει στην αποτροπή δημιουργίας μονοπωλιακών ή ολιγοπωλιακών καταστάσεων στις επηρεαζόμενες αγορές. Κατόπιν αξιολόγησης των κριτηρίων του νόμου, η Επιτροπή Ανταγωνισμού αποφασίζει αν θα επιτρέψει, αν θα εγκρίνει υπό όρους ή αν θα απαγορεύσει τη συγκέντρωση.

ΕΚΔΟΣΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΡΣΗ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΜΠΟΔΙΩΝ ΣΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, περαιτέρω, γνωμοδοτεί επί θεμάτων ανταγωνισμού, είτε μετά από αίτημα δημοσίων φορέων είτε και αυτεπαγγέλτως, όταν διαπιστώνει την ύπαρξη κανονιστικών ρυθμίσεων οι οποίες παρεμποδίζουν την απρόσκοπτη λειτουργία του ανταγωνισμού.



Ζητήματα εκτός αρμοδιότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Σημειώνεται ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν είναι αρμόδια για τα ακόλουθα:

- Για την τήρηση των διατάξεων του ν. 146/1914 περί αθέμιτου ανταγωνισμού, η εφαρμογή των οποίων εμπίπτει στην αρμοδιότητα των πολιτικών δικαστηρίων.
- Για πρακτικές οι οποίες αφορούν την καταχρηστική εκμετάλλευση σχέσης οικονομικής εξάρτησης που βρίσκεται ένας πελάτης ή προμηθευτής (π.χ. επιβολή αυθαίρετων όρων συναλλαγής, εφαρμογή διακριτικής μεταχείρισης, αιφνίδια και αδικαιολόγητη διακοπή μακροχρόνιων εμπορικών σχέσεων). Οι πρακτικές αυτές εμπίπτουν στο ν. 146/1914 και για τις οποίες είναι αρμόδια τα πολιτικά δικαστήρια.

- Για κρατικές ενισχύσεις για τις οποίες αρμόδια είναι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού και η Κεντρική Μονάδα Κρατικών Ενισχύσεων του Υπουργείου Οικονομικών.
- Για την εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού στην αγορά των τηλεπικοινωνιών και ταχυδρομείων, όπου αρμόδια Αρχή είναι η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) .
- Για ιδιωτικής φύσης διαφορές και αντιδικίες που εντάσσονται στον Αστικό Κώδικα και οι οποίες εμπίπτουν στην αρμοδιότητα των πολιτικών δικαστηρίων.

4.2 Νομικό πλαίσιο λειτουργίας

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι το όργανο στο οποίο ο νομοθέτης είχε αναθέσει την αποκλειστική αρμοδιότητα εφαρμογής του ν. 703/1977 «Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού». Ο συγκεκριμένος νόμος αντικαταστάθηκε από το ν. 3959/2011 «Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού», ο οποίος ψηφίστηκε στις 20 Απριλίου 2011 και ισχύει μέχρι σήμερα, με τις τροποποιήσεις που επήλθαν με τους νόμους 4013/2011, 4072/2012, 4364/2016 4389/2016, 4416/2016, 4497/2017, 4623/2019 και 4635/2019.

Από το 2003, οι εξουσίες και οι αρμοδιότητες της Επιτροπής διευρύνθηκαν, ώστε να περιλαμβάνουν και την εφαρμογή των ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού (άρθρα 101 και 102 Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης), σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΚ) 1/2003.

Με το ν. 2296/1995, η Επιτροπή Ανταγωνισμού απέκτησε τη μορφή Ανεξάρτητης Αρχής με διοικητική αυτοτέλεια, ενώ με το ν. 2837/2000 απέκτησε και οικονομική αυτοτέλεια. Τέλος, με το ν. 3373/2005, η Επιτροπή Ανταγωνισμού απέκτησε διακεκριμένη νομική προσωπικότητα που της επιτρέπει να παρίσταται αυτοτελώς σε κάθε είδους δίκες που έχουν ως αντικείμενο πράξεις ή παραλείψεις της, ενώ παράλληλα της αναγνωρίστηκε αρμοδιότητα κανονιστικής παρέμβασης σε κλάδους της οικονομίας (όπως περιγράφεται πλέον στο άρθρο 11 του ν. 3959/2011). Επιπλέον, διευρύνθηκαν οι ελεγκτικές της εξουσίες, καθώς και οι αρμοδιότητές της αναφορικά με την εφαρμογή

των ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού, στη βάση των προβλέψεων του Κανονισμού (ΕΚ) 1/2003.

Περαιτέρω, με το ν. 3592/2007 για τις συγκεντρώσεις στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ), με τον οποίο θεσπίστηκαν ειδικές προϋποθέσεις για την έγκριση συγχωνεύσεων και εξαγορών στις σχετικές αυτές αγορές, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ορίστηκε ως αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου, τη λήψη μέτρων και την επιβολή των σχετικών κυρώσεων.

Η εσωτερική λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού και ο τρόπος διαχείρισης των πόρων της ρυθμίζονται από το ν. 3959/2011 και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισής της (ΚΥΑ 117/2013, ΦΕΚ Β' 54/16-1-2013), ενώ η οργάνωση και στελέχωση της καθορίζονται πλέον στον Οργανισμό της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Π.Δ. 76/2012, το οποίο αντικατέστησε το ΠΔ 31/2006). Περαιτέρω, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει εκδώσει σειρά κανονιστικών αποφάσεων για την προτεραιοποίηση και χειρισμό των υποθέσεων που ερευνά, κατ' εξουσιοδότηση του ν. 3959/2011.

Οι αποφάσεις της Αρχής και τα κανονιστικά κείμενα που διέπουν τη λειτουργία της δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα της (www.epant.gr) και στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης.



4.3. Σύνθεση της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι Ανεξάρτητη Διοικητική Αρχή, με διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια, και εποπτεύεται από τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συγκροτείται από οκτώ τακτικά μέλη, τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο τέσσερις Εισηγητές

και δύο μέλη μη πλήρους απασχόλησης.

Στελεχώνεται από πρόσωπα αναγνωρισμένου κύρους, που διακρίνονται για την επιστημονική τους κατάρτιση και την επαγγελματική τους ικανότητα στο νομικό και οικονομικό τομέα. Τα μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού απολαμβάνουν

προσωπικής και λειτουργικής ανεξαρτησίας και κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων τους δεσμεύονται μόνο από το νόμο και τη συνείδησή τους. Επιπλέον, ο Πρόεδρος, ο Αντιπρόεδρος και οι Εισηγητές είναι ανώτατοι κρατικοί λειτουργοί πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης και τελούν, κατά το χρόνο που κατέχουν τη θέση τους, σε αναστολή της επαγγελματικής τους δραστηριότητας.

Ο Πρόεδρος και ο Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού επιλέγονται από τη Βουλή, κατ' ανάλογη εφαρμογή των διατάξεων του Άρθρου 101 Α παρ.2 του Συντάγματος, διορίζονται δε με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων. Τα λοιπά μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τακτικά και αναπληρωματικά, καθώς και οι Εισηγητές, επιλέγονται και διορίζονται από τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων, ύστερα από γνώμη της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής. Η θητεία του Προέδρου, του Αντιπροέδρου και των μελών της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τακτικών και αναπληρωματικών, καθώς και των Εισηγητών, είναι πενταετής και μπορεί να ανανεωθεί μόνο για μία επιπλέον θητεία.

Ο Πρόεδρος, ύστερα από εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού, εισάγει ενώπιον της Επιτροπής Ανταγωνισμού τις υποθέσεις που πληρούν τα κριτήρια της κατά προτεραιότητα εξέτασης. Αμέσως

μετά την προτεραιοποίηση μιας υπόθεσης, αυτή ανατίθεται από την Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, μετά από κλήρωση, σε έναν από τους Εισηγητές. Σε περίπτωση που η υπόθεση εισάγεται σε Τμήμα ορίζονται, επίσης μετά από κλήρωση, τα τακτικά μέλη της Επιτροπής, πλην των Εισηγητών, που θα απαρτίσουν τη σύνθεση του Τμήματος που θα αναλάβει την υπόθεση. Ο Εισηγητής, στον οποίο ανατίθεται υπόθεση, συνεπικουρείται από υπαλλήλους της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού.

Η Ε.Α. συνεδριάζει κατά τακτά χρονικά διαστήματα σε Ολομέλεια ή σε Τμήματα. Η ημερήσια διάταξη των συνεδριάσεων δημοσιεύεται στο δικτυακό της τόπο. Οι Αποφάσεις και οι Γνωμοδοτήσεις της Ε.Α. δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα της και στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι ο ανώτερος διοικητικός προϊστάμενος του προσωπικού των οργανικών μονάδων της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Εκπροσωπεί, επίσης, την Επιτροπή Ανταγωνισμού στις Επιτροπές και Ομάδες, συνεδριάσεις και Συνόδους στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.) και άλλων διεθνών οργανισμών, δυνάμενος να εξουσιοδοτεί προς τούτο τον Αντιπρόεδρο ή άλλα στελέχη της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ 2019

Από 1/1/2019 έως 28/8/2019

ΠΡΟΕΔΡΟΣ:

Βασιλική Θάνου-Χριστοφίλου,
Πρόεδρος Αρείου Πάγου ε.τ.

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ:

Άννα Νάκου, Δικηγόρος

ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ:

Νικόλαος Ζευγώλης, Δικηγόρος, Δ.Ν.
Πανεπιστημίου Αθηνών

Παναγιώτης Φώτης, Οικονομολόγος,
Δρ. Οικονομικών, Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών

Ιωάννης Παύλοβιτς, Οικονομολόγος

Ιωάννης Στεφάτος, Οικονομολόγος

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ:

Σωτήριος Καρκαλάκος, Καθηγητής
Πανεπιστημίου Πειραιώς

Ιωάννης Πετρόγλου, Δικηγόρος, Δ.Ν.

ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ:

Μιχαήλ Πολέμης, Επίκουρος
Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς

Αφροδίτη Αδαμάκου, Δικηγόρος

Από 29/8/2019 έως 31/12/2019

ΠΡΟΕΔΡΟΣ:

Ιωάννης Λιανός,
Καθηγητής Δικαίου Ανταγωνισμού
και Δημόσιας Πολιτικής στο Τμήμα
Νομικής του University College
London

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ:

Καλλιόπη Μπενετάτου,
Οικονομολόγος, Δρ. Οικονομικών,
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ:

Παναγιώτης Φώτης, Οικονομολόγος,
Δρ. Οικονομικών, Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών

Ιωάννης Στεφάτος, Οικονομολόγος

Μαρία Ιωαννίδου, Αναπληρώτρια
Καθηγήτρια Δικαίου Ανταγωνισμού,
Queen Mary University of London

Μαρία Ιωάννα Ράντου, LL.M, Νομικός

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ:

Σωτήριος Καρκαλάκος, Καθηγητής
Πανεπιστημίου Πειραιώς

Ιωάννης Πετρόγλου, Δικηγόρος, Δ.Ν.

ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ:

Μιχαήλ Πολέμης, Επίκουρος
Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς

Αφροδίτη Αδαμάκου, Δικηγόρος

Η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού

Η οργανωτική δομή της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (Γ.Δ.Α.), βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011 «περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού» και του Π.Δ. 76/2012 «Οργανισμός της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού», περιλαμβάνει τις ακόλουθες βασικές οργανικές μονάδες: (α) Γραμματεία Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών, (β) Γραφείο Νομικής Υποστήριξης και (γ) Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού.

α) Γραμματεία Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών

Η Γραμματεία Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών υπάγεται στον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού και είναι αρμόδια κυρίως για τη γραμματειακή και διοικητική υποστήριξη του Προέδρου και της Επιτροπής Ανταγωνισμού και την υλοποίηση προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων και ενημέρωσης του κοινού και των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

β) Γραφείο Νομικής Υποστήριξης

Το Γραφείο Νομικής Υποστήριξης είναι αυτοτελές, υπάγεται απευθείας στον Πρόεδρο της Επιτροπής και είναι αρμόδιο,

κυρίως, για τη δικαστική και εξωδικαστική εκπροσώπηση, τη νομική υποστήριξη των πράξεων της Επιτροπής και τη δικαστική υπεράσπιση και νομική υποστήριξη των μελών της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του προσωπικού.

γ) Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού

Η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (Γ.Δ.Α.) απαρτίζεται από τέσσερις (4) Διευθύνσεις και ένα Αυτοτελές Τμήμα υπαγόμενο απευθείας στον Γενικό Διευθυντή, ως ακολούθως:

- Α' Διεύθυνση Οικονομικής Τεκμηρίωσης
- Β' Διεύθυνση Οικονομικής Τεκμηρίωσης
- Διεύθυνση Νομικής Τεκμηρίωσης
- Διεύθυνση Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης
- Αυτοτελές Τμήμα Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού

Της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού προϊστάται Γενικός Διευθυντής, ο οποίος συντονίζει και εποπτεύει το έργο των Διευθύνσεων και των λοιπών οργανικών μονάδων που υπάγονται σε αυτόν.

Α΄ και Β΄ Διευθύνσεις Οικονομικής Τεκμηρίωσης

Οι Α΄ και Β΄ Διευθύνσεις Οικονομικής Τεκμηρίωσης είναι αρμόδιες για τον έλεγχο επιχειρηματικών πρακτικών και συγκεντρώσεων επιχειρήσεων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των διατάξεων του ν. 3959/2011, των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ και του σχετικού παραγώγου δικαίου, καθώς και υποθέσεων που παραπέμπονται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο εφαρμογής διατάξεων ενωσιακού δικαίου, κατόπιν καταγγελιών και γνωστοποιήσεων ή αυτεπάγγελτων ελέγχων.

Η Α΄ Διεύθυνση Οικονομικής Τεκμηρίωσης αποτελείται από τα εξής Τμήματα:

- Τμήμα Α΄ αρμόδιο, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους χημικών προϊόντων, προϊόντων ορυχείων και λατομείων, βιομηχανικών (ενδιάμεσων) προϊόντων, κατασκευών και κατασκευαστικών υλικών.
- Τμήμα Β΄ αρμόδιο, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους υγείας, φαρμακευτικών προϊόντων, ηλεκτρικών, ηλεκτρονικών, πληροφορικής, αυτοκινήτων οχημάτων, ένδυσης, υπόδησης και λοιπών καταναλωτικών αγαθών.
- Τμήμα Γ΄ αρμόδιο, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους τροφίμων και ποτών, γεωργίας, κτηνοτροφίας και αλιείας.

Η Β΄ Διεύθυνση Οικονομικής Τεκμηρίωσης αποτελείται από τα εξής Τμήματα:

- Τμήμα Δ΄ αρμόδιο, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους τραπεζών, ασφαλειών και λοιπών χρηματοπιστωτικών οργανισμών, ελεύθερων επαγγελματιών, τουρισμού, αθλητισμού, πολιτισμού και χώρων μαζικής εστίασης, αναψυχής και διασκέδασης και λοιπών συναφών υπηρεσιών.
- Τμήμα Ε΄ αρμόδιο, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους ενέργειας, ύδρευσης και αποχέτευσης, μεταφορών, δικαιωμάτων μεταφοράς τεχνολογίας και πνευματικής ιδιοκτησίας και συναφών δραστηριοτήτων.
- Τμήμα ΣΤ΄ αρμόδιο, κυρίως, για υποθέσεις που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του ν. 3592/2007, όπως ισχύει, καθώς και για τους επιχειρηματικούς κλάδους των εκδόσεων και της διαφήμισης (στο συγκεκριμένο Τμήμα απορροφήθηκε εξ ολοκλήρου το αυτοτελές Τμήμα Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, όπως αυτό προβλέπεται στο άρθρο 18 του ν. 3592/2007).

Διεύθυνση Νομικής Τεκμηρίωσης

Η Διεύθυνση Νομικής Τεκμηρίωσης είναι αρμόδια για την παροχή νομικής υποστήριξης στις Διευθύνσεις και τα Τμήματα της Γ.Δ.Α. και απαρτίζεται από τα Τμήματα Α', Β' και Γ', ως ακολούθως:

- Τμήμα Α' το οποίο συνεργάζεται, πρωτίστως, με τα Α' και Β' Τμήματα Οικονομικής Τεκμηρίωσης, για τη νομική τεκμηρίωση των υποθέσεων στους επιχειρηματικούς κλάδους που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά τους.
- Τμήμα Β' το οποίο συνεργάζεται, πρωτίστως, με τα Γ' και Δ' Τμήματα Οικονομικής Τεκμηρίωσης, για τη νομική τεκμηρίωση των υποθέσεων στους επιχειρηματικούς κλάδους που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά τους.
- Τμήμα Γ' το οποίο συνεργάζεται, πρωτίστως, με τα Ε' και ΣΤ' Τμήματα Οικονομικής Τεκμηρίωσης, για τη νομική τεκμηρίωση των υποθέσεων στους επιχειρηματικούς κλάδους που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά τους.

Διεύθυνση Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης

Η Διεύθυνση Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης απαρτίζεται

- Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης
- Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

- Τμήμα Οικονομικής Υποστήριξης
- Τμήμα Πληροφορικής, Τεχνολογικών Εφαρμογών και Τηλεπικοινωνιών

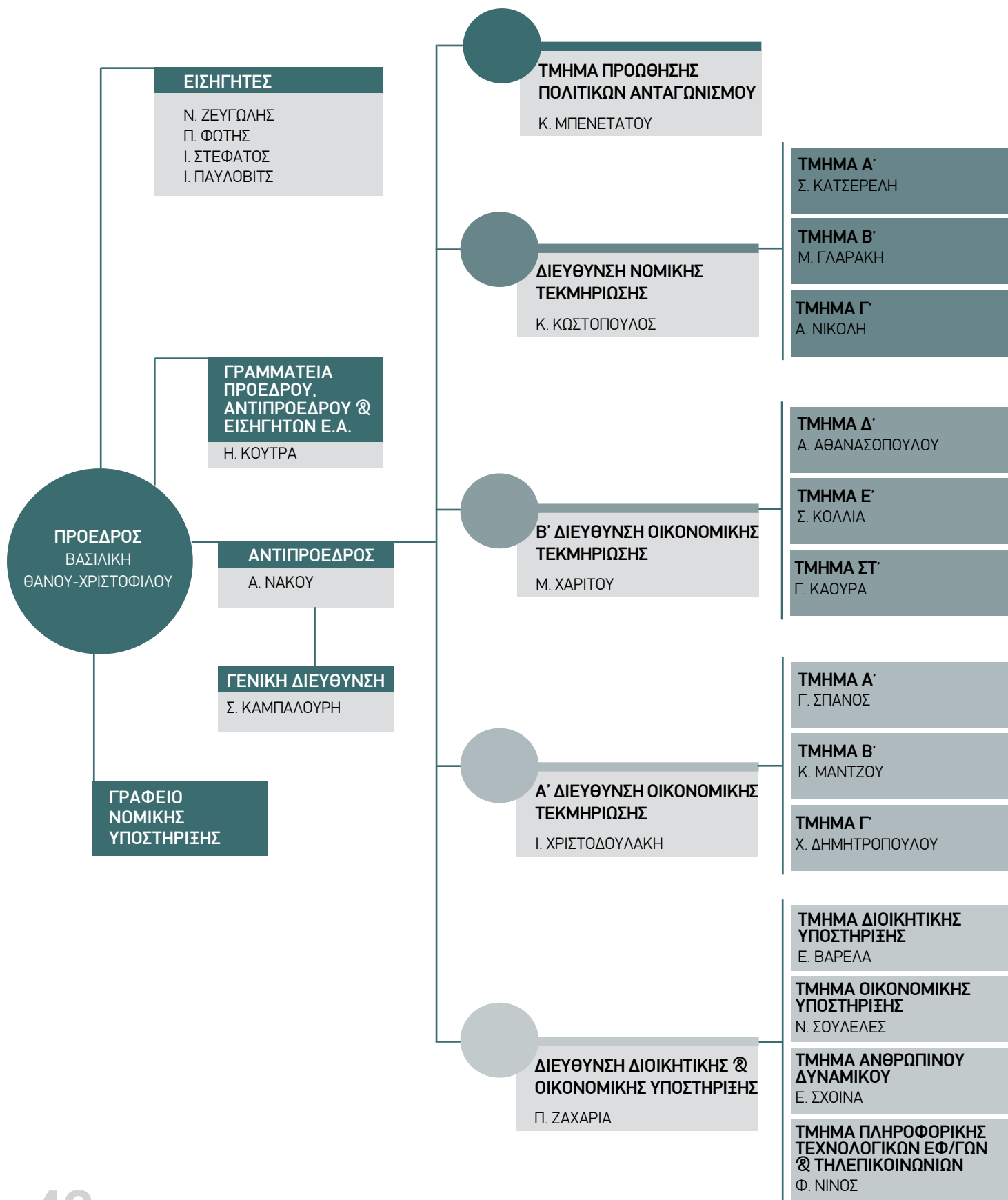
Η Διεύθυνση Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης είναι αρμόδια για το σχεδιασμό και την υποστήριξη εφαρμογής όλων των οικονομικών, διαχειριστικών και διοικητικών διαδικασιών που απαιτούνται για τη λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Αυτοτελές Τμήμα Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού

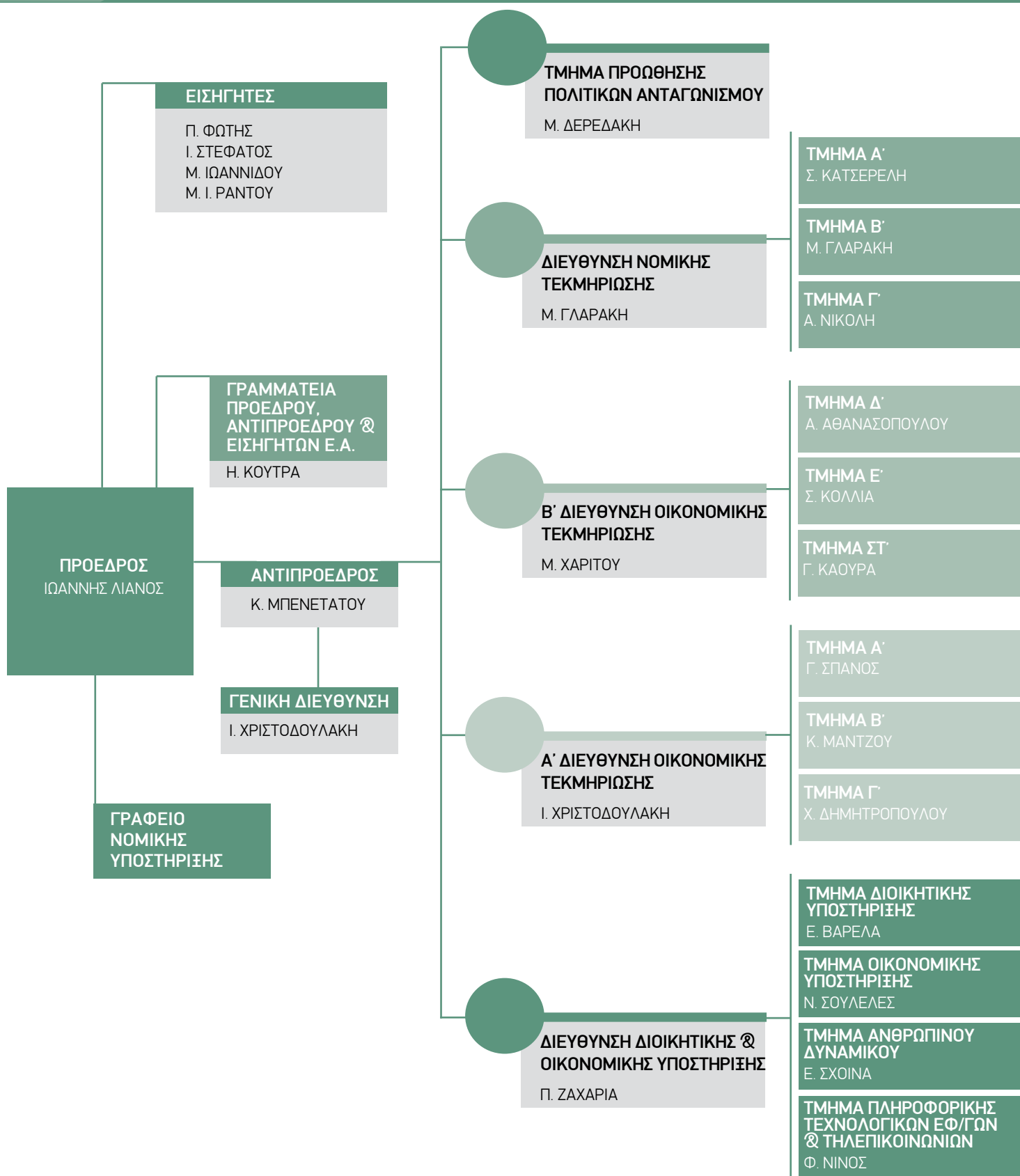
Το Τμήμα Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού υπάγεται απευθείας στο Γενικό Διευθυντή και έχει ως αποστολή την ευαισθητοποίηση σε θέματα λειτουργίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και την εν γένει προώθηση πολιτικών ανταγωνισμού.



4.4α. ΝΕΟ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΘΗΤΕΙΑΣ ΒΑΣΙΛΙΚΗΣ ΘΑΝΟΥ-ΧΡΙΣΤΟΦΙΛΟΥ



4.4β. ΝΕΟ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΘΗΤΕΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗ ΛΙΑΝΟΥ







5

Αποφάσεις
της Επιτροπής
Ανταγωνισμού

5.1 Οι αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Οι αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την περίοδο αναφοράς της παρούσας έκθεσης περιγράφονται συνοπτικά παρακάτω. Οι αποφάσεις της Ε.Α. αφορούν ζητήματα κανονιστικού περιεχομένου, εφαρμογής της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και ελέγχου συγκεντρώσεων, ενώ οι γνωμοδοτήσεις της αφορούν στην άρση ρυθμιστικών εμποδίων στη λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού. Οι αποφάσεις που δημοσιεύονται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως αναρτώνται και στην ιστοσελίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού (<https://www.epant.gr/apofaseis-gnomodotiseis.html>).

5.2 Αποφάσεις σε θέματα αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας

Το 2019 η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε σημαντικές αποφάσεις κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 (ή/και 101 ΣΛΕΕ) για τις περιπτώσεις αντι-ανταγωνιστικών συμφωνιών και συμπράξεων, καθώς και αποφάσεων ασφαλιστικών μέτρων για πιθανολογούμενες παραβάσεις του άρθρου 2 του ν. 3959/2011 (ή/και 102 ΣΛΕΕ) για περιπτώσεις κατάχρησης της δεσπόζουσας θέσης. Οι καταδικαστικές αποφάσεις που δημοσιεύτηκαν αφορούσαν σε συνολικά πρόστιμα περίπου 30,8 εκ. €. Ταυτόχρονα ολοκληρώθηκαν έρευνες σε μεγάλο αριθμό υποθέσεων (περίπου 80), ενώ πραγματοποιήθηκε εις βάθος διερεύνηση σε δύο σημαντικές για την ελληνική αγορά συγκεντρώσεις επιχειρήσεων.



α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1.	687/2019	Ασφαλιστικά μέτρα	Αυτεπάγγελτη λήψη ασφαλιστικών μέτρων κατά το άρθρο 25 παρ. 5 ν. 3959/2011 στο πλαίσιο της έρευνας στην αγορά διανομής τύπου, κατόπιν και του υπ' αριθ. πρωτ. 7177/29.11.2018 αιτήματος για εξέταση λήψης ασφαλιστικών μέτρων, βάσει της παρ. 5 του άρθρου 25, του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης, κατά της εταιρίας «Άργος Ανώνυμη Εταιρεία Πρακτορεύσεως, Διαχειρίσεως και Μεταφορών» για ενδεχόμενη παράβαση των άρθρων 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ.
2.	688/2019	Παραμπόδιση έρευνας	Παραμπόδιση - δυσχέραση έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού κατά τη διεξαγωγή επιτόπιου ελέγχου στην αγορά των μη αλκοολούχων ποτών (άρθρο 39 παρ. 5 του Ν. 3959/2011 όπως ισχύει) από την εταιρία COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε., καθώς και από φυσικά πρόσωπα.
3.	690/2019	Ασφαλιστικά μέτρα	Αυτεπάγγελτη λήψη ασφαλιστικών μέτρων κατά το άρθρο 25 παράγραφος 5 ν. 3959/2011 κατά της εταιρίας ΕΛΜΙΝ ΒΩΞΙΤΕΣ Α.Ε, που δραστηριοποιείται στην αγορά παραγωγής και εμπορίας βωξίτη, σε συνέχεια και του αιτήματος λήψης ασφαλιστικών μέτρων υπ' αριθμ. πρωτ. 7829/20.12.2018 καθώς και της υπ' αριθμ. 6633/23.9.2016 καταγγελίας της εταιρίας Μυτιληναίος Ανώνυμη Εταιρία - Όμιλος επιχειρήσεων κατά των εταιριών Kerneos SA και ΕΛΜΙΝ ΒΩΞΙΤΕΣ ΑΕ.
4.	697/2019	Έλεγχος συμμόρφωσης	Λήψη απόφασης επί της αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της δέσμευσης Α.1 – Α.1.1 που προβλέπεται στην Απόφαση 650/2017 της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των συνθηκών ανταγωνισμού στην αγορά νωπού αγελαδινού γάλακτος, προκειμένου η Επιτροπή, δυνάμει του όρου Α.1.2 της ίδιας Απόφασης, να αποφανθεί υπέρ της άρσης ή της παράτασης της ως άνω δέσμευσης.
5.	698/2019	Δεσμεύσεις	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού για την εξέταση τυχόν παραβάσεων των άρθρων 1 και 2 των Ν. 3959/2011 και 703/1977, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στις επιμέρους αγορές αλκοολούχων ποτών, στο τμήμα της που αφορά τις προτεινόμενες από την εταιρία «ΝΤΙΑΤΖΕΟ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ ΠΟΤΩΝ» δεσμεύσεις.

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΤΟ 2019 ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΤΗ

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1.	596/2014	Δεσμεύσεις	Αποδοχή από την Επιτροπή Ανταγωνισμού της πρότασης της ΔΕΠΑ Α.Ε. περί τροποποίησης των δεσμεύσεων που υιοθετήθηκαν με το σημείο 14 «αναφορικά με την εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης» της υπ' αριθμ. 589/2014 απόφασης της Ε.Α.
2.	618/2015	Δεσμεύσεις	Αποδοχή πρότασης της ΔΕΠΑ Α.Ε. περί τροποποίησης των δεσμεύσεων που υιοθετήθηκαν με την υπ' αριθ. 551/2012 απόφαση της Ε.Α, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει με τις υπ' αριθ. 589/2014 και 596/2014 αποφάσεις της Ε.Α., αναφορικά με το πρόγραμμα διάθεσης ποσοτήτων φυσικού αερίου μέσω ηλεκτρονικών δημοπρασιών
3.	620/2015	Αυτεπάγγελτος έλεγχος αρθ.1	Λήψη απόφασης επί της αυτεπάγγελτης έρευνας στην αγορά μέτρησης ακροαματικότητας ραδιοφωνικών σταθμών ανά την ελληνική επικράτεια, για ενδεχόμενη παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 (ή/και του άρθρου 1 του ν. 703/1977), όπως ισχύει, και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Σ.Λ.Ε.Ε.).
4.	631/2016	Δεσμεύσεις	Αποδοχή από την Επιτροπή Ανταγωνισμού της πρότασης της ΔΕΠΑ Α.Ε. περί τροποποίησης των δεσμεύσεων που υιοθετήθηκαν με την υπ' αριθ. 551/2012 απόφαση της Ε.Α, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει με τις υπ' αριθ. 589/2014, 596/2014 και 618/2015 αποφάσεις της.
5.	647/2017	Αυτεπάγγελτος έλεγχος αρθ.1	Λήψη απόφασης επί της αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού σε διαγωνισμούς δημοπράτησης δημόσιων έργων υποδομής, ιδίως οδοποιίας, εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης οδικών αξόνων, κατασκευής νέων αυτοκινητοδρόμων, συγκοινωνιακών έργων (μετρό / ΟΣΕ / λιμάνια / αεροδρόμια), όπως ενδεικτικά στα έργα: α) Σταθμοί Σιδηροδρομικής Γραμμής στο Τμήμα Κιάτου-Ροδοδάφνη, β) Τμήμα Ροδοδάφνη – Ψαθόπυργος (Σήραγγα Παναγοπούλας), γ) Σήραγγα Καλλιδρόμου, δ) Τιθορέα – Δομοκός (Υπολειπόμενες εργασίες Υποδομής-Επιδομή-Ηλεκτροκίνηση), ε) Εγνατία Οδός: Δερβένι-Σέρρες-Προμαχώνας, στ) Εγνατία Οδός: Τμήμα Κορομηλιά – Κρυσταλλοπηγή, ζ) Εγνατία Οδός: Κάθετος Άξονας Φλώρινα – Νίκη, η) Αττικό Μετρό/ Μετρό Θεσσαλονίκης, θ) Νέος Λιμένας Πατρών-3ο Τμήμα-Α' φάση, ι) Εγνατία Οδός: Εργασίες Ολοκλήρωσης Τμήματος Παναγία-Γρεβενά, ια) Εγνατία Οδός: Εργασίες Ολοκλήρωσης από Κόμβο Σελλών-Σήραγγα Μετσόβου, ιβ) Εγνατία Οδός: Εργασίες Ολοκλήρωσης από Σήραγγα Μετσόβου – Ανισόπεδος Κόμβος Παναγιάς, για πιθανή παράβαση των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 (ή / και του άρθρου 1 του Ν. 703/1977), περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει, και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΤΟ 2019 ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΤΗ

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
6.	670/2018	Αυτεπάγγελτος έλεγχος αρθ.1	Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 5638/27.09.2018 Εισήγησης Διευθέτησης, σύμφωνα με το άρθρο 25α του Ν. 3959/2011 και την υπ' αριθ. 628/2016 απόφαση της ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, επί της αυτεπάγγελης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού για διαπίστωση τυχόν παράβασης των άρθρων 1 του Ν. 3959/2011 (πρώην άρθρου 1 του Ν. 703/1977), ως ισχύει, και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εφεξής ΣΛΕΕ) στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρολογικών Εγκαταστάσεων/ Έργων
7.	674/2018	Αυτεπάγγελτος έλεγχος αρθ.1,2	Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 6958/22.11.2018 εισήγησης επί των προτάσεων, κατ' άρθρο 25α του Ν. 3959/2011, διευθέτησης των πέντε (5) εταιριών με τις επωνυμίες α) «ΛΑΤΟΜΙΚΗ ΑΤΕ», β) «ΙΛΙΟΝ ΕΛΛΚΑΤ ΑΤΕ», γ) «ΕΛΕΚΤΡΟ-ΜΕΚ ΑΕ», δ) «ΩΡΙΩΝ ΑΤΕ», ε) «ΤΕΚΑ ΑΕ», αναφορικά με αιτιάσεις που περιέχονται στην υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 1967/26.3.2018 Έκθεση του Εισηγητή Νικολάου Ζευγώλη επί της αυτεπάγγελης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στη σχετική αγορά διαγωνισμών δημοπράτησης δημόσιων έργων του νομού Φθιώτιδας και ειδικότερα του έργου «5ο Λύκειο Λαμίας (Τμ. Α1 και Β)».
8.	675/2018	Αυτεπάγγελτος έλεγχος αρθ.1	Λήψη απόφασης επί της Αυτεπάγγελης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού για διαπίστωση τυχόν παράβασης των άρθρων 1 του Ν. 3959/2011 (πρώην άρθρου 1 του Ν. 703/1977), ως ισχύει, και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εφεξής ΣΛΕΕ) στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρολογικών Εγκαταστάσεων/ Έργων ως προς το ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΕΡΓΟΛΑΒΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ που δεν συμμετείχε στη Διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών
9.	676/2018	Αυτεπάγγελτος έλεγχος αρθ.1,2	Λήψη απόφασης «Αυτεπάγγελη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην αγορά παραγωγής και εμπορίας γαλακτοκομικών προϊόντων, προκειμένου να διερευνηθεί τυχόν παράβαση των άρθρων 1 και 2 του Ν. 3959/2011 περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού (ή/και των πρώην άρθρων 1 και 2 του Ν. 703/1977 «Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού»), καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εφεξής ΣΛΕΕ) από την εταιρία «ΦΡΗΣΛΑΝΤΚΑΜΠΙΝΑ ΕΛΛΑΣ ΑΕ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΤΡΟΦΩΝ» (με δ.τ. «FRIESLANDCAMPINA HELLAS SA»).

Οι σημαντικότερες παρεμβάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Σημειώνεται ότι οι Αποφάσεις είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού στο σύνδεσμο: <https://www.epant.gr/apofaseis-gnomodotiseis.html>

Αυτεπάγγελτη λήψη ασφαλιστικών μέτρων κατά το άρθρο 25 παρ. 5 ν. 3959/2011 στο πλαίσιο της έρευνας στην αγορά διανομής τύπου, κατόπιν και του υπ' αριθ. πρωτ. 7177/29.11.2018 αιτήματος για εξέταση λήψης ασφαλιστικών μέτρων, βάσει της παρ. 5 του άρθρου 25, του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης, κατά της εταιρίας «Άργος Ανώνυμη Εταιρεία Πρακτορεύσεως, Διαχειρίσεως και Μεταφορών» για ενδεχόμενη παράβαση των άρθρων 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, στο πλαίσιο της διεξαχθείσας αυτεπάγγελτης έρευνας στην αγορά διανομής έντυπου Τύπου και σε συνέχεια του αιτήματος του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης για την εξέταση λήψης ασφαλιστικών μέτρων, βάσει της παρ. 5 του άρθρου 25 του ν. 3959/2011, κατά της «ΑΡΓΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΕΩΣ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ» («ΑΡΓΟΣ»), αποφάσισε ομοφώνως και σε φανερή ψηφοφορία ότι:

Ι.1. Πιθανολογείται η παράβαση της καταχρηστικής εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης, σύμφωνα με το άρθρο 2 του ν. 3959/2011, καθώς και το άρθρο 102 ΣΛΕΕ, εκ μέρους της ΑΡΓΟΣ, και ειδικότερα:

α. Αδικοιολόγητη άρνηση πώλησης, η οποία συνίσταται στην άρνηση συνέχισης συναλλακτικών σχέσεων με τη μονομερή και αιφνιδιαστική επιβολή των όρων της νέας εμπορικής πολιτικής της ΑΡΓΟΣ, την μη έγκαιρη ενημέρωση των εκδοτικών επιχειρήσεων επί των όρων αυτών και ιδίως την άρνηση ουσιαστικής διαπραγμάτευσης με τις εκδοτικές επιχειρήσεις, ως προς την επιβολή των εν λόγω όρων, ενέργειες, οι οποίες δεν φαίνεται καταρχάς να συνάδουν με την καλή πίστη και τα χρηστά συναλλακτικά ήθη, σύμφωνα με τα άρθρα 2 περ. (γ) του ν. 3959/2011 και 102 στοιχ. (γ) ΣΛΕΕ.

β. Επιβολή μη εύλογων όρων συναλλαγής που συνίσταται στην επιβολή «Λοιπών όρων συνεργασίας» (όρος 5) της νέας εμπορικής πολιτικής της ΑΡΓΟΣ στις εκδοτικές επιχειρήσεις, η οποία αποτελεί μονομερή ενέργεια που δεν φαίνεται καταρχάς να συνάδει με την καλή πίστη και τα χρηστά συναλλακτικά ήθη, σύμφωνα με τα άρθρα 2, παρ. 2, περ. (α) του ν. 3959/2011 και 102 στοιχ. (α) ΣΛΕΕ.

γ. Διακριτική μεταχείριση σε σχέση με την πολιτική της επιστροφής των παρακρατηθέντων ποσών των ασφαλιστικών εισφορών, τόσο μεταξύ μετόχων (εκδοτικές επιχειρήσεις) της ΑΡΓΟΣ και μη μετόχων (εκδοτικές επιχειρήσεις) αυτής, όσο και μεταξύ των μη μετόχων της ΑΡΓΟΣ εκδοτικών επιχειρήσεων, σύμφωνα με τα άρθρα 2, παρ. 2, περ. (γ) του ν. 3959/2011 και 102 στοιχ. (γ) ΣΛΕΕ. Ειδικότερα, ενώ για ορισμένες εκ των εκδοτικών επιχειρήσεων, μετόχων της ΑΡΓΟΣ, δεν υφίστανται εκκρεμότητες σχετικά με τις παρακρατηθείσες ασφαλιστικές εισφορές, οι οποίες, στη συνέχεια, επιστράφηκαν,

αντιθέτως για κάποιες εκδοτικές επιχειρήσεις, μη μετόχους της ΑΡΓΟΣ, η εταιρεία έχει επιστρέψει μόνο μέρος των παρακρατηθεισών εισφορών, και μάλιστα σε κάποιες εξ' αυτών με μεταχρονολογημένες επιταγές πελατών της. Επίσης, η ΑΡΓΟΣ, έχει εξοφλήσει το συνολικό ποσό από τις παρακρατηθείσες ασφαλιστικές εισφορές για κάποιες εκδοτικές επιχειρήσεις, μη μετόχους της, σε αντίθεση με κάποιες άλλες εκδοτικές επιχειρήσεις για τις οποίες συνεχίζουν να υπάρχουν ακόμη εκκρεμότητες.

δ. Αδικοιολόγητη άρνηση πώλησης, η οποία συνίσταται στην άρνηση διανομής του έντυπου Τύπου από την ΑΡΓΟΣ, χωρίς αυτή να στηρίζεται σε λόγους αντικειμενικά δικαιολογημένους, σύμφωνα με τα άρθρα 2, παρ. 2, περ. (γ) του ν. 3959/2011 και 102 στοιχ. (γ) ΣΛΕΕ.

I.2 Συντρέχει επείγουσα περίπτωση για την αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης στο δημόσιο συμφέρον, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 5 του ν. 3959/2011.

II.1 Πρέπει να ληφθούν αυτεπαγγέλτως ασφαλιστικά μέτρα κατά της εταιρείας ΑΡΓΟΣ, τα οποία θα ισχύουν μέχρι την έκδοση της οριστικής απόφασης της Επιτροπής επί της κύριας υπόθεσης, και ειδικότερα:

- Η εταιρεία ΑΡΓΟΣ να προχωρήσει, εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση του διατακτικού της παρούσας Απόφασης, σε ανάληψη της νέας εμπορικής πολιτικής της, ως προς το σύνολο των εκδοτικών επιχειρήσεων, να αναρτήσει σε εμφανή θέση στο διαδικτυακό τόπο της την ανακλητική δήλωση, να την κοινοποιήσει σε όλες τις εκδοτικές επιχειρήσεις και να προσκομίσει στην Επιτροπή Ανταγωνισμού αποδεικτικά των ανωτέρω.

- Η εταιρεία ΑΡΓΟΣ να παύσει, από την κοινοποίηση του διατακτικού της παρούσας Απόφασης, την αδικοιολόγητη άρνηση πώλησης κατά τη διανομή του έντυπου Τύπου των εκδοτικών επιχειρήσεων.

- Η εταιρεία ΑΡΓΟΣ να παύσει να εφαρμόζει διακριτική μεταχείριση σε σχέση με την πολιτική επιστροφών επί των παρακρατηθέντων ποσών ασφαλιστικών εισφορών προς τις εκδοτικές επιχειρήσεις, επιστρέφοντας άμεσα από την κοινοποίηση του διατακτικού της παρούσας Απόφασης, με ίσους όρους και το αργότερο μέχρι τις 31.12.2019, το συνολικό ποσό εκ του οφειλόμενου μέχρι σήμερα από την παρακράτηση των ασφαλιστικών εισφορών, προς όλες τις εκδοτικές επιχειρήσεις.

II.2 Η εταιρεία ΑΡΓΟΣ να διεξαγάγει διαπραγματεύσεις με το σύνολο των εκδοτικών επιχειρήσεων, είτε διά μέσου της ΕΝΩΣΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΘΗΝΩΝ («ΕΙΗΕΑ»), είτε με τις μεμονωμένες εκδοτικές επιχειρήσεις, σχετικά με τη νέα εμπορική πολιτική της, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της αγοράς διανομής έντυπου Τύπου, τη νέα τιμολογιακή πολιτική της ΑΡΓΟΣ, τόσο επί της τιμής προμήθειας, όσο και επί των λοιπών χρεώσεων, πρόσθετων ή μη, της νέας εμπορικής πολιτικής της, το σύστημα της «ευρείας διεκπεραίωσης», το σύστημα

παρακολούθησης και τιμολόγησης των επιστροφών, τους λοιπούς όρους (όρος 5) της νέας εμπορικής πολιτικής της ΑΡΓΟΣ, την έκθεση επί της νέας εμπορικής πολιτικής της ΑΡΓΟΣ, που θα συντάξει ο εμπειρογνώμονας ή οι εμπειρογνώμονες που θα ορίσει η Επιτροπή Ανταγωνισμού, κατά τα κατωτέρω υπό ΙΙΙ.1, και το δημόσιο συμφέρον που συνίσταται στην εξασφάλιση της διατήρησης της βιωσιμότητας, τόσο της ΑΡΓΟΣ, όσο και των εκδοτικών επιχειρήσεων. Για τις εν λόγω διαπραγματεύσεις να τηρηθούν πρακτικά, τα οποία μετά το πέρας αυτών θα προσκομισθούν από την ΑΡΓΟΣ στην Επιτροπή. Οι εν λόγω διαπραγματεύσεις θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εντός χρονικού διαστήματος ενός (1) μηνός από την κοινοποίηση της έκθεσης του εμπειρογνώμονα ή των εμπειρογνομόνων στα μέρη.

ΙΙ.3 Να διανέμει τον έντυπο Τύπο όλων των εκδοτικών επιχειρήσεων σύμφωνα με την ισχύουσα εμπορική πολιτική της, μέχρι την έκδοση οριστικής απόφασης επί της κύριας υπόθεσης ή την επιτυχή έκβαση των ως άνω διαπραγματεύσεων μεταξύ της ΑΡΓΟΣ και των εκδοτικών επιχειρήσεων.

ΙΙ.4 Σε περίπτωση παράλειψης των ανωτέρω, η Επιτροπή Ανταγωνισμού απειλεί την ΑΡΓΟΣ με πρόστιμο ποσού πέντε χιλιάδες ευρώ (€5.000) για κάθε ημέρα παράβασης, το οποίο επιβάλλεται με Απόφασή της που βεβαιώνει τη μη συμμόρφωση.

ΙΙΙ.1 Ορίζει, σύμφωνα με το άρθρο 20 παρ. 2 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής, εμπειρογνώμονα ή εμπειρογνώμονες, για τη διάγνωση, σύμφωνα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα:

- α) της υφιστάμενης οικονομικής κατάστασης ή/και της βιωσιμότητας της ΑΡΓΟΣ,
- β) των αιτιών που οδήγησαν στην υφιστάμενη οικονομική κατάσταση της ΑΡΓΟΣ, κατόπιν ανάλυσης (μακροπρόθεσμης ή/και μεσοπρόθεσμης) των οικονομικών στοιχείων της εταιρείας,
- γ) Εάν η νέα τιμολογιακή πολιτική της ΑΡΓΟΣ, όπως αυτή αναφέρεται υπό ΙΙ.2 ανωτέρω, λαμβανομένων υπόψη των οικονομικών στοιχείων της ελεγχόμενης εταιρείας, καθώς και του κόστους διοίκησης και διανομής και του τρόπου κατανομής αυτού στις εκδοτικές επιχειρήσεις, σχετικά με τις παρεχόμενες προς αυτές υπηρεσίες, είναι «εύλογη» και εάν διασφαλίζει την βιωσιμότητα της ΑΡΓΟΣ,
- δ) Εάν υφίστανται εναλλακτικές προτάσεις τιμολόγησης προμήθειας και λοιπών χρεώσεων της νέας εμπορικής πολιτικής της ΑΡΓΟΣ, οι οποίες είναι «εύλογες» και διασφαλίζουν την βιωσιμότητα αυτής.

ΙΙΙ.2 Ο εμπειρογνώμονας ή οι εμπειρογνώμονες, οι οποίοι θα ορισθούν από την Επιτροπή, θα υποχρεού(ν)ται να παραδώσει/ουν την έκθεσή τους εντός προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση προς αυτόν/αυτούς του διορισμού του(ς).

Αυτεπάγγελτη λήψη ασφαλιστικών μέτρων κατά το άρθρο 25 παράγραφος 5 ν. 3959/2011 κατά της εταιρίας ΕΛΜΙΝ ΒΩΞΙΤΕΣ Α.Ε. που δραστηριοποιείται στην αγορά παραγωγής και εμπορίας βωξίτη, σε συνέχεια και του αιτήματος λήψης ασφαλιστικών μέτρων υπ' αριθμ. πρωτ. 7829/20.12.2018 καθώς και της υπ' αριθμ. 6633/23.9.2016 καταγγελίας της εταιρίας Μυτιληναίος Ανώνυμη Εταιρία - Όμιλος επιχειρήσεων κατά των εταιριών Kerneos SA και ΕΛΜΙΝ ΒΩΞΙΤΕΣ ΑΕ.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, στο πλαίσιο της διεξαχθείσας αυτεπάγγελτης έρευνας, αποφάσισε σε φανερή ψηφοφορία ως εξής:

Ι. Κατά Πλειοψηφία, με μειοψηφία δύο μελών, ότι πληρούνται σωρευτικά οι προϋποθέσεις λήψης ασφαλιστικών μέτρων σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 25 παρ. 5 του ν.3959/2011 όπως αναλύονται παρακάτω:

Αναφορικά με την πιθανολόγηση της παράβασης της καταχρηστικής εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης, η συμπεριφορά της Ελμίν Βωξίτες πιθανολογείται ότι εμπίπτει στις προβλεπόμενες από τα άρθρα 2 του ν.3559/2011 και 102 της ΣΛΕΕ ειδικότερες περιπτώσεις κατάχρησης συνιστάμενης σε:

α) αδικαιολόγητη άρνηση πώλησης με σκοπό την επιβολή μη εύλογων όρων, συνδυαστικά με β) έμμεση επιβολή μη εύλογων όρων πώλησης και γ)περιορισμό παραγωγής με ζημία καταναλωτών.

Συγκεκριμένα, η αιφνίδια και σημαντική μείωση εκ μέρους της Ελμίν Βωξίτες, της προς προμήθεια ποσότητας της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, συνεπιφέρει περιορισμό στη διάθεση και στον εφοδιασμό της αγοράς με προϊόντα βωξίτη και με παράγωγα αυτού προϊόντα επόμενων σταδίων παραγωγής, κατά τρόπο και σε βαθμό ώστε ο περιορισμός αυτός να συνεπάγεται πιθανό αποκλεισμό/έξοδο προμηθευτών/ προϊόντων εταιριών από τις αγορές αυτές και κατά αποτέλεσμα κίνδυνο άμβλυνσης του διασηματικού ανταγωνισμού, ενδεχόμενη μείωση της προσφοράς ή/και αύξηση της τιμής, και συνακόλουθη πιθανολογούμενη βλάβη στους τελικούς καταναλωτές.

2. Συντρέχει επείγουσα περίπτωση, για την αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου πρόκλησης ανεπανόρθωτης βλάβης στο δημόσιο συμφέρον καθώς τα στοιχεία του φακέλου καταδεικνύουν ότι:

α) υπάρχει δυσχέρεια εναλλακτικών λύσεων προμήθειας βωξίτη από την ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ για τη συμπλήρωση των ελλειπουσών ποσοτήτων.

β) υπάρχει δυσχέρεια προσφυγής σε εναλλακτικές λύσεις προμήθειας από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις αγορές επομένων σταδίων με αποτέλεσμα να υφίσταται κίνδυνος αποκλεισμού τους από τις αγορές αυτές.

γ) η αιφνίδια και ελλιπώς δικαιολογημένη μείωση από μέρους της Ελμίν Βωξίτες των ποσοτήτων βωξίτη που προμηθεύει στη ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ καθιστά αδύνατη την άμεση αναπλήρωση των ελλειπουσών ποσοτήτων.

δ) λόγω της αβεβαιότητας διασφάλισης των απαιτούμενων ποσοτήτων στο στάδιο των διαπραγματεύσεων και του προγραμματισμού μειωμένης προμήθειας ποσοτήτων βωξίτη σύμφωνα με την από 22.03.2019 υπογραφείσα με επιφύλαξη από την πλευρά της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, σύμβαση μεταξύ των μερών, διακινδυνεύεται τόσο η δραστηριότητα της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ όσο και ο ομαλός εφοδιασμός της κατάντη αγοράς.

ε) η προβληματική λειτουργία του εργοστασίου της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, με αλληλεπάρλληλες διακοπές λειτουργίας ενέχει τον κίνδυνο ατυχημάτων με συνεπακόλουθο την μείωση της παραγωγικής δυνατότητας της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ενώ παράλληλα η ανορθόδοξη παραγωγική διαδικασία που ακολουθείται για να αντισταθμίσει τις μειωμένες προσφερόμενες ποσότητες βωξίτη από την Ελμίν Βωξίτες, μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια ελέγχου της κοκκομετρίας της αλουμίνας, με πιθανό επακόλουθο την μηδενική παραγωγή αξιοποιήσιμου προϊόντος, γεγονός που προκαλεί κίνδυνο ανεπανόρθωτης βλάβης στο δημόσιο συμφέρον λόγω των συνεπειών που θα επιφέρει στις πωλήσεις προς τους διεκαστές που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

II. Ομόφωνα, ότι πρέπει να ληφθούν αυτεπαγγέλτως τα κάτωθι ασφαλιστικά μέτρα τα οποία θα ισχύουν ως εξής:

Η εταιρία Ελμίν Βωξίτες να προμηθεύσει άμεσα την ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ με τις απαιτούμενες ποσότητες σπάνταρντ ποιότητας βωξίτη για το έτος 2019, αντίστοιχα με τις ποσότητες βωξίτη του έτους 2018, για την αντιμετώπιση του πιθανολογούμενου συστημικού κινδύνου στις σχετικές αγορές. Ειδικότερα, με δεδομένο ότι, το σύνολο της πωληθείσας ποσότητας βωξίτη για το έτος 2018 από την Ελμίν Βωξίτες ήταν 770.000MT βωξίτη, η Ελμίν Βωξίτες θα πρέπει να προμηθεύσει την ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ με ποσότητα που αντιστοιχεί στη διαφορά των ποσοτήτων μεταξύ των δύο ετών ($770.000\text{MT} - 550.000\text{MT} = 220.000\text{MT}$), κατ' αναλογία των μηνών που υπολείπονται μέχρι και τη λήξη της από 22/03/2019 υπογραφείσας σύμβασης μεταξύ των δύο μερών, δηλαδή να προμηθεύσει επιπλέον 18.333MT βωξίτη σπάνταρντ ποιότητας ανά μήνα στη συμβατικά καθορισμένη τιμή του εν λόγω προϊόντος και για διάρκεια 5 μηνών έως και τη λήξη της σύμβασης στις 31/12/2019, ήτοι η συνολική ποσότητα που θα πρέπει να παραδοθεί είναι $18.333\text{MT} \times 5 \text{ Μήνες} = 91.665\text{MT}$. Προς υλοποίηση του εν λόγω μέτρου, η Ελμίν Βωξίτες θα πρέπει να προβεί εντός 10 ημερών από την κοινοποίηση του διατακτικού της απόφασης ασφαλιστικών μέτρων στη σχετική τροποποίηση της από 22/03/2019 υπογραφείσας, με επιφύλαξη εκ μέρους της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, σύμβασης μεταξύ των δύο μερών και να κοινοποιήσει στην Επιτροπή αποδεικτικά των εν λόγω περιγραφόμενων ενεργειών εντός 10 ημερών από την ολοκλήρωσή τους.

Η εταιρία Ελμίν Βωξίτες να εκκινήσει διαπραγματεύσεις με την ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ με σκοπό τη σύναψη σύμβασης για την προμήθεια βωξίτη, ικανή να διασφαλίσει την ομαλή λειτουργία της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ και της κατάντη αγοράς για την περίοδο μετά της λήξης της ισχύουσας ως άνω τροποποιηθείσας σύμβασης. Η εν λόγω διαπραγμάτευση για την οποία θα τηρούνται σχετικά πρακτικά, θα πρέπει να εκκινήσει εντός 20 ημερών από την κοινοποίηση του διατακτικού της απόφασης ασφαλιστικών μέτρων και να περατωθεί εντός προθεσμίας δύο μηνών από την εκκίνηση της. Η εταιρία Ελμίν Βωξίτες να κοινοποιήσει αποδεικτικό των ενεργειών της

μαζί με τα τηρηθέντα πρακτικά των διαπραγματεύσεων εντός 10 ημερών από τη λήξη των διαπραγματεύσεων.

Σε περίπτωση παράλειψης των ανωτέρω, η Επιτροπή Ανταγωνισμού απειλεί την Ελμίν Βωξίτες με πρόστιμο ποσού οχτώ χιλιάδων ευρώ (€8.000) για κάθε μέρα παράβασης, το οποίο επιβάλλεται με Απόφασή της που βεβαιώνει τη μη συμμόρφωση.

Λήψη απόφασης επί της αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού για την εξέταση τυχόν παραβάσεων των άρθρων 1 και 2 των Ν. 3959/2011 και 703/1977, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στις επιμέρους αγορές αλκοολούχων ποτών, στο τμήμα της που αφορά τις προτεινόμενες από την εταιρεία «ΝΤΙΑΤΖΕΟ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ ΠΟΤΩΝ» δεσμεύσεις.

Δυνάμει της υπ' αριθ. 698/2019 ομόφωνης απόφασής της, και σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 6 Ν. 3959/2011, η Ε.Α. σε Ολομέλεια αποδέχθηκε και κατέστησε υποχρεωτικές τις προταθείσες από την DIAGEO δεσμεύσεις προκειμένου να αντιμετωπισθούν οι περί ανταγωνισμού ανησυχίες (άρθρα 1 και 2 Ν. 3959/2011, 1 και 2 Ν. 703/1977 και 101/102 ΣΛΕΕ) που εκφράσθηκαν σε επίπεδο προκαταρκτικής εκτίμησης σε σχέση με συγκεκριμένες πρακτικές της DIAGEO στις αγορές του τζιν, του σκωτσέζικου ούισκυ και των Ready To Drink/Premix (RTD's/Premix)¹ αλκοολούχων σκευασμάτων στο κανάλι επιτόπιας κατανάλωσης στην Ελλάδα, όπου η DIAGEO κατέχει, κατά την προκαταρκτική εκτίμηση της Ε.Α., δεσπόζουσα θέση.

Κατά την προκαταρκτική εκτίμηση της Ε.Α., οι εξεταζόμενες πρακτικές, οι οποίες βασίζονται σε ρητές ή/και άτυπες συμφωνίες μεταξύ της DIAGEO και καταστημάτων επιτόπιας κατανάλωσης, συνίστανται στην παροχή εκ μέρους των τελευταίων προς την DIAGEO, de jure ή/και de facto αποκλειστικότητας σε σχέση με τις αποκαλούμενες υπηρεσίες ανώνυμης ζήτησης (pouring)², καθώς και με διάφορα είδη υπηρεσιών εμφάνισης και εικόνας (marketing and visibility)³. Οι εν λόγω κατηγορίες υπηρεσιών είναι συμπληρωματικές μεταξύ τους υπό την έννοια ότι οι υπηρεσίες pouring χρησιμοποιούνται κατά κανόνα σε συνδυασμό με διάφορες υπηρεσίες

¹ Για τις ανάγκες της υπόθεσης, ως RTDs/PREMIX νοούνται τα τυποποιημένα μίγματα αλκοολούχων ποτών (ήτοι προαναμεμιγμένα και προσυσκευασμένα) που καταναλώνονται στα καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης.

² Ως υπηρεσίες pouring ορίζονται οι υπηρεσίες που συνίστανται στην προσφορά από τα καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης του/των προϊόντος/προϊόντων που συμφωνήθηκε/αν μεταξύ των τελευταίων και της DIAGEO στις περιπτώσεις που οι πελάτες παραγγέλλουν προϊόν μίας κατηγορίας, χωρίς να εξειδικεύουν το σήμα, ή παραγγέλλουν κοκτέιλς ή ανάμικτα ποτά που περιέχουν προϊόν της κατηγορίας ή τα καταστήματα προσφέρουν δωρεάν προϊόν της κατηγορίας (π.χ. σφηνάκια κήη). Οι ως άνω υπηρεσίες αφορούν την ανώνυμη ζήτηση.

³ Ως υπηρεσίες marketing and visibility ορίζονται όλες οι υπηρεσίες εμφάνισης και εικόνας που παρέχονται από καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης, και οι οποίες συνίστανται, μεταξύ άλλων, σε: i) προβολή φιαλών, ii) υπηρεσίες στρωσίματος τραπεζιού (table setting), iii) σουπλά (sous plat), iv) φυλλάδια τραπεζιού, v) στολές προσωπικού, vi) μενού, vii) τιμοκαταλόγους ή viii) άλλα προωθητικά υλικά. Οι ως άνω υπηρεσίες αφορούν την επώνυμη ζήτηση.

marketing and visibility, προκειμένου να καλύψουν τόσο την επώνυμη όσο και την ανώνυμη ζήτηση, και, ως εφαρμόζονται στην Ελλάδα, είναι ικανές, κατά την προκαταρκτική εκτίμηση της Ε.Α., να αποκλείσουν τους δυνητικούς ή υφιστάμενους ανταγωνιστές της DIAGEO από την πρόσβαση σε σημαντικό τμήμα των σχετικών αγορών, καθώς η DIAGEO παρέχει κίνητρα έναντι αποκλειστικότητας:

α) μέσω των συμφωνιών pouring, εν σχέσει με την ανώνυμη ζήτηση, ήτοι ως προς ένα σημαντικό εργαλείο ώθησης των πωλήσεων που συνιστά και το πιο δυναμικό τμήμα της ζήτησης, καθώς για τη διείσδυση σε αυτό δεν απαιτείται η κατοχή ισχυρού σήματος από τους προμηθευτές, και δη εντός καταστημάτων επιτόπιας κατανάλωσης στρατηγικής σημασίας, τα οποία αποτελούν, από απόψεως επιπέδου ποιότητας και όγκου πωλήσεων, τις πλέον σημαντικές διόδους διάθεσης των κρίσιμων προϊόντων προς τους τελικούς καταναλωτές, και

β) μέσω των συμφωνιών για την παροχή υπηρεσιών marketing and visibility, εν σχέσει με τους πιο σημαντικούς χώρους ή/και τρόπους προβολής των κρίσιμων προϊόντων εντός των καταστημάτων επιτόπιας κατανάλωσης, συμπεριλαμβανομένων και των καταστημάτων στρατηγικής σημασίας κατά την έννοια που προπαράτέθηκε υπό σημ. α).

Κατά την προκαταρκτική εκτίμηση της Ε.Α., τα οικονομικά κίνητρα, π.χ. εφάπαξ ποσά ή/και εκπτώσεις, που καταβάλλει η DIAGEO σε καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης ως αντάλλαγμα για τις υπηρεσίες pouring και marketing and visibility χρησιμοποιούνται στην πράξη ως μέσο διασφάλισης αποκλειστικότητας υπέρ της DIAGEO κατά τα αμέσως ανωτέρω περιγραφέντα.

Ενόψει των ανωτέρω, η DIAGEO, παρά το γεγονός ότι δεν αποδέχεται ότι έχει παραβιάσει τους κανόνες περί ανταγωνισμού, πρότεινε μία δέσμη δεσμεύσεων, προκειμένου να αντιμετωπισθούν οι ανησυχίες της Ε.Α. Κεντρικός στόχος των δεσμεύσεων είναι η άρση της αποκλειστικότητας ως προς τις υπηρεσίες pouring και marketing and visibility, ώστε όλη τα καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης στρατηγικής σημασίας, ως προς τις υπηρεσίες pouring, και όλη τα καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης εν γένει, ως προς τις υπηρεσίες marketing and visibility, να είναι σε θέση να προσφέρουν τις εν λόγω υπηρεσίες παραλλήλως, ήτοι τόσο στη DIAGEO όσο και σε ανταγωνιστές της, ανά κατηγορία υπηρεσιών, ανά κατηγορία προϊόντος (ουίσκι, τζιν, RTD's/ Premix), ανά σήμα (π.χ. Johnnie Walker, Gordon's, Gordon's Space) ή/και ανά υποκατηγορία σήματος (π.χ. Johnnie Walker Red Label, Gordon's London Dry Gin κλπ).

Ειδικότερα, με βάση τις προτεινόμενες δεσμεύσεις της DIAGEO, η τελευταία δεν θα συνάπτει συμφωνίες pouring με, υφιστάμενα ή νέα, καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης στρατηγικής σημασίας, όπως αυτά ορίζονται στις δεσμεύσεις, σε σχέση με ένα μεγάλο ποσοστό της ανώνυμης ζήτησης που καλύπτει τα γενικής φύσης κοκτέιλ, τα απλά/σκέτα ποτά και τα δωρεάν ποτά, ούτε θα χορηγεί ειδικά κίνητρα σε καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης ώστε να προσφέρουν σήματα και/ή υποκατηγορίες σημάτων σκωτσέζικου ουίσκι και τζιν της DIAGEO, ως προς τις ως άνω κατηγορίες σκευασμάτων. Τα στρατηγικής σημασίας καταστήματα θα παραμένουν ελεύθερα να

συνάπτουν συμφωνίες με τρίτους προμηθευτές για την παροχή υπηρεσιών pouring και θα έχουν την αποκλειστική ευχέρεια κατά πάντα χρόνο να επιλέξουν το σήμα τζιν και σκωτσέζικου ουίσκι που θα σερβίρουν σε σχέση με τις ανωτέρω κατηγορίες σκευασμάτων και, ως εκ τούτου, θα δύνανται, κατά την αποκλειστική τους ευχέρεια και με την επιφύλαξη του ως άνω περιορισμού σε σχέση με τα σήματα της DIAGEO, να σερβίρουν σήματα τζιν και σκωτσέζικου ουίσκι περισσότερων προμηθευτών είτε ταυτόχρονα, είτε διαδοχικά.

Επιπλέον, αναφορικά με τις υπηρεσίες marketing and visibility, η DIAGEO θα προσφέρει ανταλλάγματα ανά σήμα, για τρία (3), κατ' ανώτατο όριο, είδη υπηρεσιών εμφάνισης και εικόνας. Τα καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης θα παραμένουν ελεύθερα κατά πάντα χρόνο να παρέχουν παραλλήλως οποιαδήποτε και όσες τις υπηρεσίες marketing and visibility σε οποιοδήποτε και όλα τα ανταγωνιστικά σήματα. Ειδικά σε σχέση με ορισμένα είδη υπηρεσιών marketing and visibility (υπηρεσία menu maker, καθώς και καταλόγου cocktail και υπηρεσίες στρωσίματος τραπεζιού), τα σήματα και/ή τα κοκτέιλς DIAGEO (κατά περίπτωση) που περιλαμβάνονται στον κατάλογο του καταστήματος, καθώς και ο αριθμός των τραπεζιών, στα οποία θα τοποθετείται φιόλη σκωτσέζικου ουίσκι ή τζιν, σήματος DIAGEO, δεν θα υπερβαίνουν αντιστοίχως το 50% όλων των σημάτων και/ή των κοκτέιλς, ανά κατηγορία τζιν, σκωτσέζικου ουίσκι και RTD's/ Premix (κατά περίπτωση), που περιλαμβάνονται στον κατάλογο, και όλων των τραπεζιών που προορίζονται για το σερβίρισμα ποτών στο κατάστημα επιτόπιας κατανάλωσης.

Τόσο στην περίπτωση των υπηρεσιών pouring όσο και στην περίπτωση των υπηρεσιών marketing and visibility, οι εμπορικές συμφωνίες μεταξύ της DIAGEO και των καταστημάτων επιτόπιας κατανάλωσης δεν θα υπερβαίνουν σε διάρκεια τους δώδεκα (12) συνεχόμενους μήνες και θα μπορούν να καταγγελθούν από τα καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης για οποιοδήποτε λόγο ή και χωρίς λόγο με πρότερη έγγραφη τρίμηνη ειδοποίηση. Επιπρόσθετα, κάθε ανταλλαγμα που θα καταβάλλεται από την DIAGEO έναντι της παροχής υπηρεσιών pouring και/ή υπηρεσιών marketing and visibility θα είναι εξατομικευμένο ανά κατηγορία και/ή υπο-κατηγορία σήματος και ανά ειδικότερη υπηρεσία και καθοριζόμενο με αντικειμενικά κριτήρια. Επίσης, η χορηγούμενη αμοιβή θα συναρτάται αποκλειστικά και μόνο με την παροχή ή μη των συμφωνηθεισών υπηρεσιών ανά κατηγορία και/ή υπο-κατηγορία σήματος και ανά ειδικότερη υπηρεσία, δεν θα συνδέεται με την αγορά συγκεκριμένων ποσοτήτων ή την επίτευξη ποσοτικών ή άλλων στόχων εκ μέρους των καταστημάτων επιτόπιας κατανάλωσης και θα παρακρατείται μόνο αν οι συμφωνημένες υπηρεσίες ανά κατηγορία και/ή υπο-κατηγορία σήματος δεν παρασχεθούν ή αν άλλως επιτρέπεται υπό το ελληνικό δίκαιο.

Η DIAGEO δεσμεύτηκε να υιοθετήσει τις ανωτέρω αρχές για μια περίοδο πέντε (5) ετών από την 31-01-2020. Η απόφαση της Ε.Α. περί της αποδοχής των δεσμεύσεων δεν διαλαμβάνει οριστική κρίση της Ε.Α. ως προς τη διαπίστωση ή μη παράβασης. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με τις εν λόγω δεσμεύσεις, η Ε.Α. δύναται να επιβάλει τα προβλεπόμενα στο νόμο πρόστιμα.

Διερεύνηση πιθανής παρεμπόδισης – δυσχέρανσης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού κατά τη διεξαγωγή επιτόπιου ελέγχου στην αγορά των μη αλκοολούχων ποτών, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 39 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει.

Κατά τη διάρκεια επιτόπιου ελέγχου, σημειώθηκαν μία σειρά από περιστατικά παρεμπόδισης - δυσχέρανσης του διενεργούμενου ελέγχου κατά παράβαση των διατάξεων του άρθρου 39 παρ. 5 του Ν.3959/2011. Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, αποφάσισε, ομόφωνα, σε φανερή ψηφοφορία τα ακόλουθα:

1. Διαπιστώνει ότι η εταιρία «COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.» παραβίασε το άρθρο 39 παρ. 5 του Ν. 3959/2011.
2. Διαπιστώνει ότι οι κατά τα ανωτέρω πωλητές και Προϊστάμενος της εταιρείας «COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.» παραβίασαν το άρθρο 39 παρ. 5 του Ν. 3959/2011.
3. Επιβάλλει στην εταιρία «COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.» πρόστιμο ύψους 800.000 ευρώ, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 39 παρ. 5 του Ν. 3959/2011.
4. Δεν επιβάλλει πρόστιμο στους ανωτέρω πωλητές και προϊστάμενο της εταιρίας «COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.».



5.3 Έλεγχος συγκεντρώσεων επιχειρήσεων

Οι συγκεντρώσεις (συγχωνεύσεις και εξαγορές επιχειρήσεων) που γνωστοποιήθηκαν εντός του 2019 εγκρίθηκαν, μετά από απλή ή πλήρη/εις βάθος διερεύνηση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, καθώς κρίθηκε ότι δεν προκαλούσαν ανησυχίες ως προς το συμβατό τους με τους κανόνες του ανταγωνισμού, ενώ σε μία περίπτωση γνωστοποιηθείσας πράξης επεβλήθησαν όροι προκειμένου να αντιμετωπιστούν ζητήματα ανταγωνισμού.

Σημειώτέον ότι σε προληπτικό έλεγχο και προηγούμενη έγκριση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού υπόκεινται μόνο ορισμένες συγκριτικά μεγάλες συγχωνεύσεις και εξαγορές επιχειρήσεων, με κριτήριο τον κύκλο εργασιών τους στην ελληνική και παγκόσμια αγορά, και υπό την προϋπόθεση ότι δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται στον Κανονισμό 139/2004.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1.	677/2019	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του Ν. 3959/2011 που αφορά στην απόκτηση του συνόλου (100%) του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία «ΑΙΓ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» και δ.τ. «ΑΙΓ ΕΛΛΑΣ ΑΕ» από τον Όμιλο ΑΙΓ.
2.	678/2019	Συγκέντρωση	Γνωστοποίηση συγκέντρωσης σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011 με την οποία η εταιρία «Ireos Investments Ltd.», 100% θυγατρική της «Μότορ Οйл (Ελλάς) Διυλιστήρια Κορίνθου Α.Ε.», αποκτά τον αποκλειστικό έλεγχο, κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 2 περίπτωση (β) του ν. 3959/2011, επί των εταιριών: (α) «ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (β) «CPB ASSET MANAGEMENT ΑΕΔΑΚ» και (γ) «ΛΑΙΚΗ FACTORS & FORFAITERS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ».
3.	679/2019	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 6 του Ν. 3959/2011 και 3 του Ν.3592/2007, που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί των εταιριών Alpha Δορυφορική Τηλεόραση ΑΕ, Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ και Alpha Ραδιοφωνική Κρόνος ΑΕ, μέσω της εταιρίας συμμετοχών Nevine Holdings Limited, από τις εταιρίες ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ ΑΕ, ALPHA MEDIA GROUP LIMITED και τον ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
4.	680/2019	Συγκέντρωση	Έγκριση γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του Ν.3959/2011, που αφορά στην απόκτηση από την επιχείρηση με την επωνυμία «ΤΡΑΙΝΟΣΕ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ - ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΦΟΡΤΙΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», του ομίλου FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, δια αποκλειστικού ελέγχου επί της επιχείρησης με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΟΥ ΤΡΟΧΑΙΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»
5.	681/2019	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατ' άρθρο 6 παρ. 1 - 3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, της εταιρίας με την επωνυμία «RAVAGO CHEMICALS S.A.» σχετικά με την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας με την επωνυμία «ΔΡ. Δ. Α. ΔΕΛΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΧΗΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ», μέσω εξαγοράς του 100% του μετοχικού της κεφαλαίου
6.	682/2019	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 6892/20.11.2018 προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, κατ' άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, για την απόκτηση του 97,8723% των μετοχών της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ΜΕΤΑΛΛΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠ.ΑΛ.ΜΕ» από την ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
7.	683/2019	Συγκέντρωση	Γνωστοποίηση συγκέντρωσης σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του Ν. 3959/2011 που αφορά στην απόκτηση 50% επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας με την επωνυμία «ΙΟΝΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.», από την εταιρία με την επωνυμία «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ Α.Ε.» κατά 1% (επιπλέον του 50% που ήδη κατέχει) και από την εταιρία με την επωνυμία «FIVEDUNES LIMITED» κατά 49%.
8.	684/2019	Συγκέντρωση	Γνωστοποίηση συγκέντρωσης, που αφορά την μεταβολή από κοινό σε αποκλειστικό έλεγχο επί της κοινής επιχείρησης PIONEER HI – BRED HELLAS A.E σύμφωνα με την οποία η εταιρία PIONEER SEED HOLDING NEDERLAND B.V., θυγατρική εταιρία του ομίλου DowDuPont και νυν μέτοχος της PIONEER HI-BRED HELLAS A.E, θα προβεί στην εξαγορά από τους υπόλοιπους μετόχους της PIONEER HI-BRED HELLAS A.E. του λοιπού μετοχικού της κεφαλαίου, αποκτώντας τον αποκλειστικό έλεγχο επί αυτής.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
9.	685/2019	Συγκέντρωση	Γνωστοποίηση συγκέντρωσης σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011 που αφορά στη συγχώνευση με απορρόφηση της εταιρίας με την επωνυμία «Grivalia Properties ΑΕΕΑΠ» από την εταιρία με την επωνυμία «Τράπεζα Eurobank Ergasias ΑΕ».
10.	686/2019	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατ' άρθρο 6, παρ. 1-3 του ν. 3959/2011 από την εταιρία «ΑΥΤΟΗΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», σχετικά με τη μεταβολή της ποιότητας του ελέγχου, με την απόκτηση από μέρους της του αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας «ΕΛΤΡΕΚΚΑΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΕΙΔΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ».
11.	691/2019	Συγκέντρωση	Η υπ' αριθ. πρωτ. 4479/05.07.2019 προηγούμενη γνωστοποίηση των Γεωργίου και Πολυχρόνη Συγγελίδη, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, της συγκέντρωσης που προκύπτει από την απόκτηση του 100% του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρίας «ΟΡΕΛ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»
12.	692/2019	Συγκέντρωση	Απόφαση για την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την Ανώνυμη Εταιρεία με την επωνυμία «MEDITERRANEAN PAPER ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε» επί τμήματος του ενεργητικού και του παθητικού της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ - ΧΑΡΤΕΛ Α.Β.Ε.Ε. ΧΑΡΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΩΝ».
13.	693/2019	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί των ελληνικών και κυπριακών δραστηριοτήτων διαδικτυακών παιγνίων της εταιρείας με την επωνυμία GM LInt-eractive Limited, από την εταιρία με την επωνυμία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου Ανώνυμη Εταιρεία» με το διακριτικό τίτλο «ΟΠΑΠ Α.Ε.», και τις εταιρίες με την επωνυμία «Deep Investments Ltd» και «Padian Ltd»
14.	694/2019	Συγκέντρωση	Η υπ' αριθ. πρωτ. 4876/24.7.2019 Προηγούμενη Γνωστοποίηση συγκέντρωσης επιχειρήσεων, σύμφωνα με τα άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί των εταιριών με την επωνυμία «VOLTERRA ΛΥΚΟΒΟΥΝΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ» και «VOLTERRA Κ-Ρ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ» από τις εταιρίες «ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ» και «VOL-TERRA ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ».

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
15.	695/2019	Συγκέντρωση	Το θέμα της συνεδριάσεως αναφέρεται στην υπ' αριθ. πρωτ. 4462/5.7.2019 προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης, κατ' άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, της εταιρίας «Olympia Group Ltd» για την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιριών Media Saturn Electronics Hellas Commercial and Holding S.A. και Media-Saturn Griechenland Beteiligungen GmbH, με σκοπό την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου εν τέλει επί της επιχείρησης καταστημάτων που λειτουργούν υπό το εμπορικό σήμα Media Markt στην Ελλάδα
16.	699/2019	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου επί πέντε (5) ξενοδοχειακών μονάδων της εταιρείας «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΛΟΥΗΣ ΑΕ» από την εταιρεία με την επωνυμία «The Blackstone Group Inc.», μέσω της εταιρείας με την επωνυμία «Leonidas Holdco S.A.r.l.».

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΤΟ 2019

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1.	665/2018	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, κατ' άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, για την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας «ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» από την εταιρία «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ – ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ»
2.	667/2018	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, της συγκέντρωσης για την απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας «ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟΝ ΚΑΙ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟΝ ΚΕΝΤΡΟΝ ΑΘΗΝΩΝ ΥΓΕΙΑ Α.Ε» από την εταιρία «HELLENIC HEALTH-CARE S.A.R.L.»
3.	673/2018	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 5833/05.10.2018 προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατ' άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, της εταιρίας με την επωνυμία «ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ» (και διακριτικό τίτλο «ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ΑΕ»), σχετικά με τη μεταβολή του ελέγχου των εταιριών με την επωνυμία «ΝΕΑ ΟΔΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗΣ ΑΕ» (και διακριτικό τίτλο «ΝΕΑ ΟΔΟΣ ΑΕ») και «ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗΣ» (και διακριτικό τίτλο «ΟΔΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΑΕ») από κοινό σε αποκλειστικό, μέσω της εξαγοράς από τη ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ΑΕ του εναπομείναντος ποσοστού των μετοχικών τους κεφαλαίων

Οι πιο σημαντικές πράξεις που γνωστοποιήθηκαν και εγκρίθηκαν, κατόπιν αξιολόγησης, από την Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά το έτος 2019 είναι οι ακόλουθες:

Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 6892/20.11.2018 προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, κατ' άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, για την απόκτηση του 97,8723% των μετοχών της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ΜΕΤΑΛΛΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠ.ΑΛ.ΜΕ» από την ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, ομόφωνα ενέκρινε, τη γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση του 97,8723% των μετοχών της ανώνυμης εταιρίας «ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ΜΕΤΑΛΛΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠ.ΑΛ.ΜΕ από την εταιρία «ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», υπό όρους και προϋποθέσεις (διορθωτικά μέτρα), σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 8 του ν. 3959/11. Η Επιτροπή εξέτασε την εν λόγω γνωστοποίηση με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις οριζόντιες και κάθετες αγορές που η εν λόγω συγκέντρωση αφορά.

Η εξαγοράζουσα ανέλαβε δεσμεύσεις έναντι της Επιτροπής και συγκεκριμένα, ανελήφθησαν οι κάτωθι δεσμεύσεις:

- (α) να μην εξαρτάται η παροχή υπηρεσιών ανακύτευσης καθαρών απορριμμάτων αλουμινίου στους πελάτες της ΕΠΑΛΜΕ από τον όρο της προμήθειας των εν λόγω πελατών με πρωτόχυτο αλουμίνιο παραγωγής της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ (πρώην ΑτΕ),
- (β) να μην εξαρτάται η προμήθεια πρωτόχυτου αλουμινίου παραγωγής της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ από τον όρο παροχής υπηρεσιών ανακύτευσης καθαρών απορριμμάτων αλουμινίου από την ΕΠΑΛΜΕ,
- (γ) να διατηρήσουν την παροχή των υπηρεσιών ανακύτευσης στους υφιστάμενους και φερέγγυους πελάτες της ΕΠΑΛΜΕ, εφόσον τηρούνται οι μεταξύ τους συμφωνίες,
- (δ) να μην δεσμεύουν τους πελάτες τους με οποιονδήποτε όρο αποκλειστικότητας αναφορικά με προμήθεια δευτερόχυτου αλουμινίου και παροχή υπηρεσιών ανακύτευσης, σε γραπτές ή προφορικές συμφωνίες που συνάπτουν,
- (ε) να δημοσιεύσουν στην ηλεκτρονική τους ιστοσελίδα δελητίο τύπου καθώς και να αποστείλουν ενημερωτικές επιστολές σε όλους τους διεκαστές, οι οποίοι είναι πελάτες τους, γνωστοποιώντας τις ανωτέρω δεσμεύσεις.

Η διάρκεια των ανωτέρω δεσμεύσεων ορίζεται σε τρία (3) χρόνια από την έκδοση του διατακτικού της σχετικής απόφασης της ΕΑ. Μετά το πέρας της αναφερόμενης τριετίας, η Επιτροπή δύναται να επανεξετάσει τις εν λόγω δεσμεύσεις και να αποφασίσει για την τυχόν επέκταση ή διακοπή τους. Σημειώνεται ότι σε περίπτωση αλλαγής των ανταγωνιστικών συνθηκών στις υπό εξέταση αγορές, η γνωστοποιούσα εταιρεία δύναται να αιτηθεί στην ΕΑ την επανεξέταση των σχετικών δεσμεύσεων πριν τη λήξη της αρχικά οριζόμενης τριετίας.

Οι ανωτέρω δεσμεύσεις συμπεριφορικού χαρακτήρα, κατά την ομόφωνη κρίση της ΕΑ, κρίθηκαν ότι αποτελούν επαρκή, αναλογικά και κατάλληλα μέτρα προκειμένου να επιλύσουν τα ενδεχόμενα προβλήματα ανταγωνισμού που εντοπίστηκαν στις επί μέρους αγορές (προμήθειας πρωτόχυτου/ δευτερόχυτου αλουμινίου και παροχής υπηρεσιών αναχύτευσης) κατά την αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης και να καταστήσουν τελικά την εν λόγω συγκέντρωση συμβατή με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές, και επομένως να αποτρέψουν την παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού.

Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης, κατ' άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, της εταιρίας «Olympia Group Ltd» για την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιριών Media Saturn Electronics Hellas Commercial and Holding S.A. και Media-Saturn Griechenland Beteiligungen GmbH, με σκοπό την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου εν τέλει επί της επιχείρησης καταστημάτων που λειτουργούν υπό το εμπορικό σήμα Media Markt στην Ελλάδα

Κατόπιν εκκίνησης της διαδικασίας πλήρους διερεύνησης (Φάση II, σύμφωνα με το Άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 3959/2011) στον κλάδο των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών με τις επιμέρους υπό αγορές α) στη χονδρική πώληση ii) «λευκών» ηλεκτρικών συσκευών όπως ψυγείων, πλυντηρίων, κουζινών κλπ, ii) «μαύρων» συσκευών εικόνας και ήχου όπως τηλεοράσεων, βίντεο, ενισχυτών κλπ, iii) κλιματιστικών, iv) ηλεκτρικών μικροσυσκευών, όπως μίξερ, καφετιέρες, κλπ, και v) ηλεκτρονικών υπολογιστών, συσκευών fax, τηλεφώνου κλπ. και β) στη λιανική πώληση των παραπάνω προϊόντων και συσκευών, η οποία διενεργείται από εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια ομόφωνα ενέκρινε, κατ' άρθρο 8 παρ. 6 και 8 του ν. 3959/2011, την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την εταιρία «Olympia Group Ltd» του αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιριών Media Saturn Electronics Hellas Commercial and Holding S.A. και Media-Saturn Griechenland Beteiligungen GmbH με σκοπό την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου εν τέλει επί της επιχείρησης καταστημάτων που λειτουργούν υπό το εμπορικό σήμα MEDIAMARKT στην Ελλάδα, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στον κλάδο των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών με τις επιμέρους υπό αγορές στις οποίες αφορά.



Λήψη απόφασης επί της αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της δέσμευσης Α.1 – Α.1.1 που προβλέπεται στην Απόφαση 650/2017 της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των συνθηκών ανταγωνισμού στην αγορά νωπού αγελαδινού γάλακτος, προκειμένου η Επιτροπή, δυνάμει του όρου Α.1.2 της ίδιας Απόφασης, να αποφανθεί υπέρ της άρσης ή της παράτασης της ως άνω δέσμευσης.

Αντικείμενο της απόφασης ήταν η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της δέσμευσης Α.1 – Α.1.1 που προβλέπεται στην Απόφαση 650/2017 της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των συνθηκών ανταγωνισμού στην αγορά νωπού αγελαδινού γάλακτος, προκειμένου η Επιτροπή, δυνάμει του όρου Α.1.2 της ίδιας Απόφασης, να αποφανθεί υπέρ της άρσης ή της παράτασης της ως άνω δέσμευσης.

Από την ανάλυση τόσο των στοιχείων του φακέλου της υπόθεσης σε σχέση με τη δομή της αγοράς παροχής νωπού αγελαδινού γάλακτος, όσο και από τις απόψεις των ανταγωνιστών των μερών στην εν λόγω αγορά, αλλήλα και φορέων της αγοράς, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έκρινε ότι η ισχύς της Αναληφθείσας Δέσμευσης ως προς την αγορά προμήθειας νωπού αγελαδινού γάλακτος πρέπει να παραταθεί για ένα επιπλέον έτος, ήτοι από την 21.10.2019 έως την 20.10.2020, αφενός για να ενισχυθεί έτι περαιτέρω η διαπραγματευτική θέση των γαλακτοπαραγωγών έναντι των ΔΕΛΤΑ-ΜΕΒΓΑΛ και αφετέρου διότι εκτιμάται ότι η Δέσμευση υπήρξε αποτελεσματική.

Συνεπώς, αποφασίστηκε:

Α. Η παράταση της ισχύος της δέσμευσης Α.1 – Α.1.1 που προβλέπεται στην Απόφαση 650/2017 για ένα ακόμα έτος, ήτοι από την 21.10.2019 έως την 20.10.2020. Με τη λήξη του έτους, κατά την οποία ισχύει η ως άνω δέσμευση, η Επιτροπή Ανταγωνισμού θα προβεί σε αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της δέσμευσης αυτής και των συνθηκών ανταγωνισμού στην αγορά, και θα αποφανθεί υπέρ της άρσης της, ή της παράτασης της ως άνω δέσμευσης για χρονικό διάστημα όχι πέραν του ενός έτους.

Β. Η εκκίνηση έλεγχου συμμόρφωσης επί της εφαρμογής της ως άνω δέσμευσης από τα μέρη.



5.4 Πράξεις Προέδρου / Αντιπροέδρου της Ε.Α.

Κατά το έτος 2019 εκδόθηκαν οι ακόλουθες πράξεις:

- 37 Αποφάσεις Προέδρου για θέση στο αρχείο αυτεπάγγελης έρευνας
- 18 Πράξεις Προέδρου κατ' εφαρμογή του άρθρου 37 του ν. 3959/2011
- 5 Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου κατ' εφαρμογή του άρθρου 26 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του άρθρου 8 παρ. 2 του ν. 3959/2011
- 15 Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου κατ' εφαρμογή του άρθρου 14 παρ. 2 περ. ιε' του ν. 3959/2011

Αποφάσεις Προέδρου για θέση στο αρχείο αυτεπάγγελης έρευνας

α/α	ΘΕΜΑ
1.	Αυτεπάγγελη έρευνα ΚΕΘΕΥΟ
2.	Αυτεπάγγελη έρευνα Microsoft
3.	Αυτεπάγγελη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά άρτου του νομού Φθιώτιδας
4.	Αυτεπάγγελη έρευνα στην αγορά του «μοναδιαίου και δεξαμενοποιημένου μοριακού ελέγχου αίματος»
5.	Αυτεπάγγελη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού σχετικά με τις τιμές του άρτου στα αρτοποιεία της Κεφαλονιάς
6.	Αυτεπάγγελη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά του άρτου στην περιοχή του Λαυρίου
7.	Αυτεπάγγελη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά αλεύρων και σιτηρών για διερεύνηση τυχόν παραβίασης του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 (όπως ισχύει) και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ)
8.	Αυτεπάγγελη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στο κλάδο των ιχθυοκαλλιεργειών
9.	Αυτεπάγγελη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού κατά της Ομοσπονδίας Αρτοποιών Ελλάδος για πιθανές παραβάσεις του ν. 703/77 στην αγορά άρτου

α/α	ΘΕΜΑ
10.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά της λιανικής πώλησης και διανομής προϊόντων τηλεφωνίας, πληροφορικής και υψηλής τεχνολογίας από την εταιρία «MICROLAND COMPUTERS – ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»
11.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά σιγαρέτων
12.	Αυτεπάγγελτη έρευνα που διενήργησε η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά εκκοκκισμού σύσπορου βάμβακος στον νομό Βοιωτίας
13.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά ιατρικών αερίων για την εξέταση τυχόν παραβάσεων του άρθρου 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει ή/και του άρθρου 1 του ν. 703/77, όπως ίσχυε, καθώς και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ
14.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού σχετικά με την εκπτωτική πολιτική της εταιρίας ΧΑΛΚΟΡ ΑΕ για παράβαση του άρθρου 2 του ν. 703/1977, όπως ίσχυε (πλέον ν. 3959/2011)
15.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού Αυτεπάγγελτη έρευνα στην εγχώρια αγορά εμπορίας λευκής ζάχαρης
16.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά πυροσβεστήρων, πυροσβεστικών μέσων, πυροσβεστικού υλικού και στη συντήρηση-αναγόμωση αυτών στην εταιρία ΜΟΒΙΑΚ Α.Ε. για την εξέταση τυχόν παραβάσεων του άρθρου 1 ν. 3959/2011
17.	Αυτεπάγγελτη έρευνα που διενήργησε η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στον ασφαλιστικό κλάδο για διαπίστωση ενδεχόμενης παράβασης των άρθρων 1 του Ν. 703/1977 και 81 της ΣυνθΕΚ κατά τα έτη 2008 και 2009
18.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στον κλάδο του βιβλίου για την εξέταση τυχόν παραβάσεων των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/1977 (πλέον ν. 3959/2011), όπως ίσχυε, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης
19.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά της λιανικής πώλησης και διανομής προϊόντων τηλεφωνίας, πληροφορικής και υψηλής τεχνολογίας από την εταιρία «MULTIRAMA ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ»
20.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά παροχής υπηρεσιών έκθλιψης ελαιόκαρπου, για την παραγωγή ελαιόλαδου στον δήμο Μαντουδίου - Λίμνης - Αγίας Άννας Αυλώνος και τους όμορους σε αυτόν δήμους
21.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στο δίκτυο / σύστημα δικαιόχρησης «Goody's» της εταιρίας «VIVARTIA ABEE»
22.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού για τη διερεύνηση των συνθηκών ανταγωνισμού και τη διαμόρφωση των τιμών των καυσίμων στους Σταθμούς Εξυπηρέτησης Αυτοκινήτων (ΣΕΑ), σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/1977, καθώς και 101 και 102 της ΣΛΕΕ

α/α	ΘΕΜΑ
23.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στους διαγωνισμούς δημοπράτησης δημόσιων έργων στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και ιδίως στους διαγωνισμούς: α) «Λειτουργία και Συντήρηση Χώρου Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων (Χ.ΥΤ.Α.) 2ης Διαχειριστικής Ενότητας Ν. Χαλκιδικής», β) «Λειτουργία και Συντήρηση Χώρου Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων (Χ.ΥΤ.Α.) 3ης Διαχειριστικής Ενότητας Ν. Χαλκιδικής» και γ) «Κατασκευή έργων ύδρευσης-αποχέτευσης-ομβρίων-λυμάτων ΔΔ Συκιάς Δήμου Τορώνης», προκειμένου να διαπιστωθεί αν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 (ή / και του άρθρου 1 του Ν. 703/1977), περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει, και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Σ.Λ.Ε.Ε.)
24.	Ανώνυμη καταγγελία που διαβιβάστηκε στη στην Επιτροπή Ανταγωνισμού για τη δημοπρασία του έργου «Βόρεια παράκαμψη Μυτιλήνης – Ολοκλήρωση Εργασιών Α΄ Φάσης» για τη διερεύνηση τυχόν παράβασης του άρθρου 1 του ν. 703/1977
25.	Αυτεπάγγελτη έρευνα στον κλάδο των Τσιμέντων
26.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά του «ξενόγλωσσου βιβλίου»
27.	Αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά των «Τηλεπικοινωνιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών, Ασφάλειας και Πληροφορικής».
28.	Αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά των «Απορρυπαντικών / Καθαριστικών Οικιακής Χρήσης»
29.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά των «Καινουργών Αυτοκινήτων-Οχημάτων, Ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών συνεργείου»
30.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά παροχής υπηρεσιών έκθλιψης ελαιόκαρπου, για την παραγωγή ελαιόλαδου στον νομό Ηρακλείου Κρήτης
31.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στον κλάδο της καπνοβιομηχανίας, προκειμένου να διερευνηθεί τυχόν παράβαση των διατάξεων του ν. 703/77, όπως ίσχυε καθώς και των άρθρων 81 και 82 ΣυνθΕΚ (νυν 101 και 102 ΣΛΕΕ)
32.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά συμπυκνωμένου γάλακτος
33.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η οποία εκκίνησε την 19η Μαρτίου 2010 στις εταιρίες OLYMPIC AIR Α.Ε. και Αεροπορία Αιγαίου Α.Ε. για τη διερεύνηση πιθανών παραβάσεων των άρθρων 1 και 2 του Ν. 703/1977, όπως ίσχυε, (νυν άρθρων 1 και 2 του Ν. 3959/2011) και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (πρώην άρθρων 81 και 82 της ΣΕΚ), στις επιμέρους αγορές των αεροπορικών μεταφορών
34.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της ΓΔΑ στην αγορά του ναυτιλιακού καυσίμου

α/α	ΘΕΜΑ
35.	Αυτεπάγγελτη έρευνα που διενήργησε η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά παροχής υπηρεσιών ασφαλείας για παράβαση του άρθρου 1 του Ν. 703/1977
36.	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά εμφιαλωμένου και χύμα υγραερίου για ενδεχόμενη παράβαση των άρθρ. 1 και 2 του Ν.703/1977 (ήδη άρθρ. 1 και 2 του Ν.3959/2011) και άρθρ. 81 και 82 της ΣυνθΕΚ (ήδη άρθρ. 101 και 102 ΣΛΕΕ)
37.	Αυτεπάγγελτη έρευνα που διενήργησε η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στον κλάδο παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ενδυμάτων και εξοπλισμού για παράβαση των άρθρων 1 και 2 του Ν. 703/1977 και 81 και 82 της ΣυνθΕΚ

Πράξεις Προέδρου βάσει του άρθρου 37 του ν. 3959/2011

Σύμφωνα με το άρθρο 37 παρ. 1 του ν. 3959/2011 (Συνοπτική Διαδικασία επί Καταγγελιών), καταγγελίες περί ζητημάτων που δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Επιτροπής Ανταγωνισμού τίθενται στο Αρχείο της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού με Πράξη του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ύστερα από εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης. Η αρμόδια υπηρεσία της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού ενημερώνει σχετικά τον καταγγέλλοντα, ο οποίος έχει δικαίωμα προσφυγής κατά της απόφασης αυτής, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Η ίδια διαδικασία ακολουθείται και στην περίπτωση των προφανώς αβάσιμων καταγγελιών (άρθρο 37 παρ. 2) για παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι οποίες υποβάλλονται μόνο στην Επιτροπή Ανταγωνισμού και όχι και σε αρχή ανταγωνισμού άλλου κράτους -μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Κατά το παρουσιαζόμενο στην παρούσα έκθεση διάστημα, εκδόθηκαν οι κάτωθι Πράξεις Προέδρου κατ' εφαρμογή των ανωτέρω διατάξεων:

α/α	ΘΕΜΑ
1.	Καταγγελία του της εταιρίας «DAEMOTORS SA» κατά της εταιρίας «CHEVELLAS A.E»
2.	Καταγγελία του Συνδέσμου Εμπόρων Εισαγωγών Αυτοκινήτων Ελλάδος (ΣΕΕΑΕ) κατά της εταιρείας με την επωνυμία CHRYSLERJEEP ΕΛΛΑΣ ΑΕ
3.	Καταγγελία της εταιρίας «Κ.Π. ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ» κατά της εταιρίας «ASTRAZENECA Ανώνυμη Φαρμακευτική Εταιρία Εισαγωγής, Εμπορίας Διανομής Φαρμακευτικών Ειδών Αντιπροσώπευση Φαρμακευτικών Ειδών»
4.	Καταγγελία της εταιρίας με την επωνυμία «ΚΟΥΣΙΔΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ» κατά της εταιρείας με την επωνυμία « INTERCAR ΑΕ»

α/α	ΘΕΜΑ
5.	Καταγγελία της ατομικής επιχείρησης με επωνυμία «Μαθαιουλάκη – Τσαρπαλιά Αλεξάνδρα» κατά της εταιρίας με επωνυμία «Daellas Α.Ε. – Γενική Αντιπροσωπεία Αυτοκινήτων Daewoo», για πιθανή παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/1977 και 101 και 102 της ΣΛΕΕ
6.	Καταγγελία της Χ.Τ. κατά των εταιρειών: 1) ΚΟΣΜΟΚΑΡ ΑΕ, 2) BMW ΕΛΛΑΣ ΑΕ, 3) CHRYSLER-JEEP ΕΛΛΑΣ ΑΕ, 4) CITROEN ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε., 5) ΝΤΑΕΛΛΑΣ Α.Ε, 6) ΑΓΚΡΙΠΑΝΑ Α.Ε., 7) ΦΙΑΤ ΑΟΥΤΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.Μ., 8) FORDMOTOR ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε., 9) ΓΕΝΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ Α.Ε.Β.Ε., 10) ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.Ε.Ε., 11) ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.Ε.Ε, 12) LADA ΕΛΛΑΣ Α. Ε., 13) INTERCAR Α.Ε., 14) ΕΛΜΑ Α.Ε.Β.Ε.Α., 15) MERCEDES-BENZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε, 16) ΙΑΣΩΝ Α.Ε.Β.Ε., 17) ΝΙΚ. Ι. ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ, 18) GENERALMOTORS ΕΛΛΑΣ Α.Ε., 19) ΛΑΪΟΝ ΕΛΛΑΣ Α.Ε., 20) ΜΑΥΑ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ, 21) ΣΠΟΡΤΣΚΑΡ Α.Ε., 22) ΒΑΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε., 23) ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε., 24) ΒΙΑΜΑΡ Α.Ε., 25) SUBARU MOTORS HELLAS Α.Β.Ε.Ε., 26) ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. και 27) ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. για παράβαση του άρθρου 1, παρ. 1 ή του άρθρου 2 του Ν.703/7 σε εφαρμογή του άρθρου 24 παρ. 1 του ιδίου Νόμου
7.	Καταγγελία του ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΕΑΕ), κατά της εταιρίας ΜΑΥΑ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΑΕ και του μετόχου της κ. Μανιατόπουλου για παράβαση των διατάξεων του άρθρου 1 παρ 1 ή και του αρ. 2 του ν. 703/77, όπως ίσχυε, και του άρθρου 81 παρ. 1 της Συνθ. ΕΚ (νυν 101 ΣΛΕΕ) και αρ. 82 της Συνθ. ΕΚ (νυν 102 ΣΛΕΕ) καθώς και των διατάξεων του Ευρωπαϊκού Κανονισμού 1400/2002
8.	Καταγγελία του ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ κατά του ΟΜΙΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΑΡΑΚΑΚΗ
9.	Καταγγελία της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης αναφορικά με την προμήθεια υγρού οξυγόνου του Γενικού Περιφερειακού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης «ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ»
10.	Καταγγελία της εταιρίας ΜΗΧΑΝΙΚΗ Α.Ε. κατά των εταιριών ΑΕΓΕΚΑ.Ε., ΑΚΤΩΡ Α.Τ.Ε., ΤΕΡΝΑ Α.Ε., J&P ΑΒΑΞ Α.Ε. και ΠΑΝΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.
11.	Καταγγελία του Α. Ι., κατά της εταιρίας «ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ»
12.	Καταγγελία της εταιρίας «ΠΑΣΧΑΛΗΣ ΑΡ.ΑΓΓΕΛΟΣ – ΗΛΕΚΤΡΟΤΕΧΝΟΥΡΓΕΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ “Ο ΑΓΓΕΛΟΣ”» κατά της εταιρίας «MAN ΕΛΛΑΣ ΑΕ»
13.	Διαβιβασθείσα από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου καταγγελία του Σπ. Θεοδοσίου κατά της εταιρίας «ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ».
14.	Καταγγελία της εταιρίας «Ε. ΓΑΒΑΛΑ – ΛΑΡΙΓΚΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ» κατά της εταιρίας «DRAGER-MEDICALAG&Co. KG»
15.	Καταγγελία της εταιρίας «ΑΦΟΙ ΙΩΑΝΝΙΔΗ ΑΕ» κατά της εταιρίας «ΜΑΥΑΕΕ»

α/α	ΘΕΜΑ
16.	Καταγγελία των εταιριών «ΙΓΝΑΤΙΟΣ ΤΣΑΚΑΛΙΔΗΣ ΑΒΕΕ», «ΣΠΥΡΟΣ ΤΕΡΖΗΜΠΑΣΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ» και «ΑΘΗΝΑ ΓΙΑΚΟΥΜΕΛΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ αναφορικά με τις πρακτικές των Κρατικών Νοσοκομείων, των Περιφερειακών Συστημάτων Υγείας και Πρόνοιας (ΠΕ.Σ.Υ.Π) και της εταιρίας «Hospitecnica ΕΠΕ» σε διαγωνισμούς προμήθειας απορρυπαντικών - απολυμαντικών για τα νοσοκομειακά πλυντήρια εργαλείων
17.	<p>Εξέταση α) Καταγγελίας του Συνδέσμου Εμπόρων Εισαγωγέων Αυτοκινήτων Ελλάδος, όπως διευρύνθηκε με τις υπ' αριθ. πρωτ.2788/31.7.2003 και 3224/15.9.2003 συμπληρωματικές καταγγελίες, κατά είκοσι (20) αντιπροσωπειών (KOSMOCAR ΑΕ, CITROENHELLAS ΑΕΒΕ, DAELLAS ΑΕ, FIAT AUTO HELLAS ΑΕΒΕ, FORD MOTOR HELLAS ΑΕΒΕ, ΓΕΝΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΑΕΒΕ, ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΒΕΕ, LION HELLAS ΑΕ, ΤΕΧΝΟΚΑΡ ΑΕ, ΒΙΑΜΑΡ ΑΕ, ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ, ΤΟΥΤΟΤΑ HELLAS ΑΕΒΕ, ΝΙΚ. Ι. ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΑΕ, ΜΑΥΑ ΑΕ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ, ΕΛΜΑ ΑΕΒΕΑ, SUBARU MOTORS HELLAS ΑΒΕΕ, OPEL ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ, MERCEDES-BENZ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ, ΑΓΚΡΙΠΑΝ ΑΕ και INTERCAR ΑΕ) ,για παραβάσεις του άρθρου 2 του ν.703/1977, όπως ίσχυε, καθώς και των Κανονισμών (ΕΚ) Ομαδικής Απαλλαγής 1475/1995 και 1400/2002,</p> <p>β) Καταγγελίας του ίδιου Συνδέσμου κατά των ανωτέρω , καθώς και κατά των BMW ΕΛΛΑΣ ΑΕ, CHRYSLER JEEP ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ, ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΒΕΕ, LADA ΕΛΛΑΣ ΑΕ, ΚΕΔΟ ΑΕ, ΙΑΣΩΝ ΑΕΒΕ, GENERAL MOTORS ΕΛΛΑΣ ΑΕ , ΣΠΟΡΤΣΚΑΡ ΑΕ, ΒΑΚΑΡ ΑΒΕΕ, για παραβάσεις του άρθρου 1 παρ. 1 ή άρθρου 2 του ν. 703/1977, όπως ίσχυε,</p> <p>γ) Καταγγελίας του ίδιου Συνδέσμου κατά δεκαεπτά (17) αντιπροσωπειών αυτοκινήτων και συγκεκριμένα κατά των FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ, HYUNDAI ΕΛΛΑΣ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΒΕΕ, CHEVELLAS ΑΕ, ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ, LADA ΕΛΛΑΣ ΑΕ, CITROEN ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ, ΑΓΚΡΙΠΑΝ ΑΕ, ΦΙΑΤ ΑΟΥΤΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕΜ, ΕΛΜΑ ΑΕΒΕΑ, ΙΑΣΩΝ ΑΕΒΕ, ΝΙΚ.Ι. ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΑΕ, ΛΑΪΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ, GENERALMOTORS ΕΛΛΑΣ ΑΕ, ΜΑΥΑ ΑΕ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ, ΤΕΧΝΟΚΑΡ ΑΒΕΕ, ΒΙΑΜΑΡ ΑΕ και ΤΟΥΤΟΤΑ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ για παράβαση της Υ.Α. Α4-1150/17.6.2005 περί «τακτικών εκπτώσεων» και</p> <p>δ) Καταγγελίας του ίδιου Συνδέσμου που υπεβλήθη ενώπιον της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (υπόθεση COMP/E2/39.427) κατά 26 αντιπροσωπειών μεταξύ των ανωτέρω καθώς και κατά PRIMA MOTORS ΑΕ (Ssangyong), DEALMAR UNDERTAKINGS ΕΠΕ (Landwind) και ΠΕΤΡΟΣ-ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ (Isuzu) και παραπέμφθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού κατ' εφαρμογή του άρθρου 12 του Κανονισμού 1/2003, δυνάμει του υπ' αριθ. πρωτ 1671/21.3.2007 εγγράφου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής</p>
18.	Καταγγελίες των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων Χίου και Λέσβου αντίστοιχα, κατά: 1) της ανώνυμης αεροπορικής εταιρίας OlympicAir και 2) της ανώνυμης αεροπορικής εταιρίας Aegean Airlines SA - Αεροπορία Αιγαίου ΑΕ

Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου εκδοθείσες βάσει του άρθρου 8 παρ. 2 του ν. 3959/2011 και βάσει του άρθρου 26 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 2 του ν. 3959/2011, αν διαπιστωθεί ότι μια γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1 του ίδιου νόμου, ο Πρόεδρος ή ο Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, μέσα σε ένα μήνα από τη γνωστοποίηση, εκδίδει Πράξη, η οποία κοινοποιείται στα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις που έχουν προβεί στη γνωστοποίηση.

Σύμφωνα με το άρθρο 26 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ο καταγγέλλων μπορεί να παραιτηθεί από την καταγγελία με την υποβολή προφορικής δήλωσης κατά τη συζήτηση της υπόθεσης ή έγγραφη δήλωση στη Γραμματεία.

Κατά το παρουσιαζόμενο διάστημα, εκδόθηκαν αρμοδίως οι κατωτέρω Πράξεις, κατ' εφαρμογή των ανωτέρω διατάξεων:

α/α	ΘΕΜΑ
1.	Προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν. 3959/2011, αναφορικά με την απόκτηση κοινού ελέγχου επί των ελληνικών και κυπριακών δραστηριοτήτων διαδικτυακών παιγνίων της εταιρείας με την επωνυμία GML Interactive Limited, από την εταιρία «ΟΠΑΠ Α.Ε.» και τις εταιρίες «Deep Investment Ltd» και «Padian Ltd»
2.	Ανάκληση Πράξης Προέδρου σχετικά με 1) Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου Ανώνυμη Εταιρεία» 2) «Deep Investment Ltd» 3) «Padian Ltd» 4) GML Interactive Limited
3.	Καταγγελία της εταιρίας «ΚΟΥΡΑΚΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΕΡΟΠΡΥΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» κατά της εταιρίας «SATO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΚΑΙ ΣΠΙΤΙΟΥ»
4.	Καταγγελία των εταιριών «SPOTING ODDS LIMITED» και «ZATRIX LIMITED» κατά της εταιρίας «ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ (Ο.Π.Α.Π.) Α.Ε.»
5.	Καταγγελία της EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ Μ. ΕΠΕ κατά των εταιριών TIME WARNER ENTERTAINMENT LP, VILLAGE ROADSHOW LICENSING & FINANCE LIMITED, WARNER ROADSHOW ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΤΑΙΝΙΩΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ και VILLAGE ROADSHOW ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΤΑΙΝΙΩΝ ΕΛΛΑΣ Μ. ΕΠΕ



Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου απόρριψης καταγγελιών λόγω χαμηλής βαθμολογίας (άρθρου 14 παρ. 2 του ν. 3959/2011)

Το αναθεωρημένο νομοθετικό πλαίσιο του ν. 3959/2011 παρέχει τη δυνατότητα να απορρίπτονται καταγγελίες που λαμβάνουν χαμηλή βαθμολογία, σύμφωνα με το σύστημα προτεραιοποίησης υποθέσεων. Με βάση τη διάταξη του άρθρου 14 παρ. 2 του εν λόγω νόμου, καταγγελίες που λαμβάνουν χαμηλή βαθμολογία [βαθμολογία κατώτερη ή ίση του τρία (3)] απορρίπτονται με απόφαση του Προέδρου/Αντιπροέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού μετά από εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού. Οι απορριπτικές αποφάσεις καταγγελιών λόγω χαμηλής βαθμολογίας είναι αιτιολογημένες και κοινοποιούνται στον καταγγέλλοντα μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από τη λήψη τους.

Κατά το παρουσιαζόμενο διάστημα, εκδόθηκαν αρμοδίως οι κατωτέρω Πράξεις, κατ' εφαρμογή του ανωτέρω άρθρου:

α/α	ΘΕΜΑ
1.	Καταγγελία της εταιρίας με την επωνυμία «Δ.ΤΣΟΥΦΛΙΔΗΣ - Κ. ΦΡΥΔΑΣ Ο.Ε.» – κατά της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΣΗΜΑΤΩΝ ΙΚΕ»
2.	Καταγγελία υπ' αριθ. πρωτ. 1471/22.2.2019 της εταιρίας με την επωνυμία «ΙΩΑΝΝΗΣ ΦΛΩΡΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.» – κατά της εταιρίας «ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΑΧΕΙΑΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΦΕ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ»
3.	Καταγγελία των α) «ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΛΥΜΠΕΡΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.», β) «Σ. ΦΙΛΙΠΠΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.», γ) Γεωργίου Χαραλαμπίδη, πρώην ομόρρυθμου εταίρου των λυθισών ομόρρυθμων εταιριών «Γ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.» και «ΝΙΚ. Ι. ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.», δ) Νικολάου Χαραλαμπίδη, πρώην ομόρρυθμου εταίρου των λυθισών ομόρρυθμων εταιριών «Γ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.» και «ΝΙΚ. Ι. ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.», ε) Μηνά Θεολόγου, πρώην ομόρρυθμου εταίρου της λυθείσας ομόρρυθμης εταιρίας «ΘΕΟΛΟΓΟΥ ΜΗΝΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.» και στ) Σοφίας Θεολόγου, πρώην ομόρρυθμου εταίρου της λυθείσας ομόρρυθμης εταιρίας «ΘΕΟΛΟΓΟΥ ΜΗΝΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.» κατά της εταιρίας «ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ»
4.	Καταγγελία (α) του Συνδέσμου Πρατηριούχων Σιγαρέτων Αθηνών και Προαστίων, (β) της Ένωσης Πρατηριούχων Χονδρικής Πώλησης Σιγαρέτων Πειραιά και Περιχώρων, (γ) του Συνδέσμου Πρατηριούχων Σιγαρέτων Πατρών και Νομού Αχαΐας και (δ) της Ενώσεως Πρατηριούχων Σιγαρέτων Χονδρικής Πώλησης Θεσσαλονίκης κατά της εταιρίας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΣΙΓΑΡΕΤΩΝ
5.	Αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά στην αγορά του τυποποιημένου ελαιόλαδου
6.	Αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής επί των συμβάσεων μεταξύ των μητρικών εταιριών εξωτερικού και των διανομέων τους στην ελληνική επικράτεια

α/α	ΘΕΜΑ
7.	Αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά παροχής λεμβουχικών υπηρεσιών σε συνέχεια της υπ' αριθ. πρωτ. 3217/30.09.2002 άκυρης καταγγελίας της εταιρίας με την επωνυμία «AVIN INTERNATIONAL SA» κατά των λεμβούχων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή Ελευσίνας / Ασπροπύργου
8.	Αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά των ξυριστικών προϊόντων
9.	Αυτεπάγγελτη έρευνα στον κλάδο των προϊόντων βρεφικής και παιδικής διατροφής
10.	Καταγγελία της «ΕΝΩΣΗΣ ΕΜΠΟΡΩΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΝΟΜΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ» κατά των ανωνύμων εταιριών μελών του «ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ» για παράβαση των διατάξεων των άρθρων 1 και 5 του Ν. 703/1977 (νυν 1 και 11 του Ν. 3959/2011) σε συνδυασμό με παράβαση των άρθρων 81 της ΣυνθΕΚ (νυν 101 ΣΛΕΕ)
11.	Καταγγελία της «ΕΝΩΣΗΣ ΕΜΠΟΡΩΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΝΟΜΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ» κατά των ανωνύμων εταιριών με τις επωνυμίες «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε.» και «ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.» για παράβαση των διατάξεων των άρθρων 1, 2 και 5 του Ν. 703/1977 (νυν 1, 2 και 11 του Ν. 3959/2011) σε συνδυασμό με παράβαση των άρθρων 81 και 82 της ΣυνθΕΚ (νυν 101, 102 ΣΛΕΕ)
12.	Καταγγελία της εταιρίας ΗΡΑΚΛΗΣ ΤΣΙΚΛΑΚΙΔΗΣ Α.Ε. κατά της εταιρίας ΜΑΥΑ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ Α.Ε
13.	Καταγγελία της εταιρίας Θ.ΤΣΙΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. κατά των εταιριών ΑΓΕΧ ΑΒΕΕ και ΕΤΗΚΑ ΕΠΕ
14.	Καταγγελία της εταιρίας. ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΨΙΦΙΚΑΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.Ε. κατά των εταιριών ΜΑΥΑ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ Α.Ε. και RENAULT SA
15.	Αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά παροχής λεμβουχικών υπηρεσιών σε συνέχεια της άκυρης καταγγελίας της εταιρίας με την επωνυμία «AVIN INTERNATIONAL SA» κατά των λεμβούχων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή Ελευσίνας / Ασπροπύργου



Επικαιροποιημένο σύστημα μοριοδότησης υποθέσεων

Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σε ευρεία σύνθεση, με την υπ' αριθ. 696/2019 απόφαση της 21η Νοεμβρίου 2019, αποφάσισε σύμφωνα με το άρθρο 14 παρ. 2 περίπτωση (ιδ) υποπερίπτωση (αα), και περίπτωση (ιε) του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, τον καθορισμό και την ποσοτικοποίηση των κριτηρίων της κατά προτεραιότητα εξέτασης των υποθέσεων και των στρατηγικών στόχων κατ' εφαρμογήν συστήματος μοριοδότησης, κατόπιν διενέργειας δημόσιας διαβούλευσης, σε αντικατάσταση κατά τούτο των υπ' αριθ. 525/VI/2011 (ΦΕΚ Β' 1950/1.9.2011) και 616/2015 (ΦΕΚ Β' 585/4.3.2016) προηγούμενων σχετικών αποφάσεών της.

Κεντρικός στόχος του επικαιροποιημένου συστήματος μοριοδότησης είναι η ενίσχυση της αποδοτικότητας και της, με αυτή συναρτώμενης αποτελεσματικότητας, της λειτουργίας της ΕΑ υπό το πρίσμα της προστασίας του δημοσίου συμφέροντος.

Με αυτά τα δεδομένα, η Ε.Α. προτάσσει ως άξονα διαμόρφωσης του συστήματος προτεραιοποίησης υποθέσεων μια νέα μεθοδολογία μέτρησης της αποδοτικότητας (ανάλυσης κόστους-οφέλους), βάσει της οποίας προκρίνονται προς διερεύνηση υποθέσεις υψηλής αποδοτικότητας, ήτοι υποθέσεις που μεγιστοποιούν τα προς επίτευξη οφέλη και ελαχιστοποιούν τα κόστη για την πραγματοποίηση των αποτελεσμάτων αυτών.

Η βασικότερη αλλαγή μεταξύ του προηγούμενου και του παρόντος επικαιροποιημένου συστήματος μοριοδότησης έγκειται στη μεθοδολογία προτεραιοποίησης των υποθέσεων. Υπό το καθεστώς του προηγούμενου συστήματος, η τελική βαθμολογία εξαγόταν βάσει του αθροίσματος σειράς κριτηρίων, ενώ υπό το επικαιροποιημένο σύστημα, η βαθμολογία συνίσταται κατά βάση το πηλίκο του αντικτύπου μίας ερευνώμενης πρακτικής προς την επίτευξη οικονομίας χρόνου και ανθρωπίνων πόρων υπό το πρίσμα της ενίσχυσης της αποδοτικότητας της λειτουργίας της Ε.Α. Επιπλέον, βασική αλλαγή συνιστά η λήψη υπόψη ενός συντελεστή (του επονομαζόμενου «Συντελεστή Επικείμενης Παραγραφής»), ώστε να προωθούνται στη σειρά προτεραιότητας υποθέσεις που αφορούν σε παραβάσεις, των οποίων επίκειται η παραγραφή.

Σημειώνεται ότι η συγκεκριμένη απόφαση υιοθετήθηκε αφού η Ε.Α. αξιολόγησε τις προτάσεις που υποβλήθηκαν κατά την περίοδο της δημόσιας διαβούλευσης (25.10.2019 έως 11.11.2019) από διάφορους φορείς, με τις οποίες επικρότησαν την επικαιροποίηση των κριτηρίων προτεραιοποίησης των υποθέσεων της Ε.Α. και κατέθεσαν παρατηρήσεις με σκοπό την παροχή διευκρινίσεων ή/και τη βελτίωση ορισμένων από τα προτεινόμενα κριτήρια μοριοδότησης. Η Ε.Α. έλαβε υπόψη όσες από αυτές συνέβαλαν, κατά την κρίση της, στη βελτιστοποίηση του επικαιροποιημένου συστήματος μοριοδότησης.

5.5 Δικαστικές αποφάσεις

Το Διοικητικό Εφετείο Αθηνών (ΔΕφΑΘ), καθ' ύλην αρμόδιο να εξετάσει τις αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού, εξέδωσε δεκαεννιά (19) αποφάσεις το 2019. Από τις αποφάσεις αυτές:

- Έξι (6) επικύρωσαν τις αποφάσεις της Ε.Α. απορρίπτοντας τις προσφυγές εναντίον τους.
- Μία (1) απέρριψε την αίτηση αναστολής εκτέλεσης απόφασης της Ε.Α.
- Πέντε (5) επικύρωσαν τις αποφάσεις της Ε.Α. επί της ουσίας, μειώνοντας παράλληλα το πρόστιμο που επιβλήθηκε στους προσφεύγοντες.
- Πέντε (5) δέχθηκαν τις προσφυγές και ακύρωσαν τις αποφάσεις της Ε.Α. κατά το μέρος που αφορούσαν τις προσφεύγουσες.
- Τέλος, δύο (2) αποφάσεις αφορούσαν την αναρμοδιότητα της Ε.Α. και την αναπομπή των υποθέσεων στο Συμβούλιο της Επικρατείας (ΣτΕ). Για τις αποφάσεις αυτές έχουν ασκηθεί αιτήσεις αναίρεσης ενώπιον του Συμβουλίου της Επικρατείας.

Επιπλέον, το Συμβούλιο της Επικρατείας το οποίο και εξετάζει τις αιτήσεις αναίρεσης κατά αποφάσεων του ΔΕφΑΘ, εξέδωσε και κοινοποίησε στην Ε.Α. δύο (2) αποφάσεις κατά το 2019. Σε μία περίπτωση, το ΣτΕ δέχτηκε την αίτηση αναίρεσης της Ε.Α. κατά απόφασης του ΔΕφΑΘ και παρέπεμψε την απόφαση στο Εφετείο για επανεξέταση. Στην άλλη περίπτωση, το ΣτΕ απέρριψε αίτηση αναίρεσης κατά απόφασης της Ε.Α.

5.6 Αξιολόγηση των παρεμβάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού – Το εκτιμώμενο πλεόνασμα καταναλωτή

Οι Αρχές Ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο καταβάλλουν προσπάθεια να ποσοτικοποιήσουν με απλό και συνοπτικό τρόπο τα οφέλη που αναμένεται να προκύψουν από τις παρεμβάσεις τους για τους καταναλωτές. Η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Ε.Α. διεξάγει, στο μέτρο που είναι εφικτό λόγω της διαθεσιμότητας των στοιχείων, εκτιμήσεις του συνολικού αντίκτυπου των αποφάσεών της στην οικονομία με τη μορφή του εκτιμώμενου πλεονάσματος καταναλωτή, βασιζόμενη στη μεθοδολογία του Ο.Ο.Σ.Α. [βλ. σχετ. <http://www.oecd.org/daf/competition/guide-impact-assessment-competition-activities.htm>].

Η έννοια του «Καταναλωτή» μπορεί να περιλαμβάνει τόσο τους έμμεσους καταναλωτές όσο και τους τελικούς καταναλωτές, αναλόγως της αγοράς που επηρεάζεται από κάθε απόφαση, συνεπώς μπορεί να υποτεθεί ότι όλες οι αποφάσεις μιας αρχής ανταγωνισμού θα έχουν θετικό αντίκτυπο. Για να αξιολογηθούν οι επιπτώσεις των αποφάσεων μιας αρχής

ανταγωνισμού υπό τη μορφή του εκτιμώμενου πλεονάσματος του καταναλωτή, λαμβάνονται ως βάση όλες οι αποφάσεις που ελήφθησαν μέσα σε ένα χρονικό διάστημα ή ένα υποσύνολό τους (για παράδειγμα μόνο αποφάσεις για καρτελικές συμπράξεις), η δε αξιολόγηση των επιπτώσεων υπό αυτό το πρίσμα δύναται να διεξαχθεί αμέσως μετά την έκδοση μιας απόφασης, σε αντίθεση με τη συνολική αξιολόγηση των επιπτώσεων της απόφασης, όπου χρειάζεται ικανός χρόνος για να γίνουν πλήρως αντιληπτές οι επιπτώσεις στην οικονομία και εν συνεχεία να αποτιμηθούν.

Οι αρχές ανταγωνισμού διενεργούν και δημοσιεύουν εκτιμήσεις του συνολικού αντικτύπου του έργου τους, υπό τη μορφή πλεονάσματος του καταναλωτή, ως απλό μέτρο αποτίμησης του έργου τους, ώστε να είναι ευρέως αντιληπτό και κατανοητό από το κοινό.

Προκειμένου να υπολογιστεί το εκτιμώμενο πλεόνασμα του καταναλωτή που προκύπτει από κάθε απόφαση της αρχής ανταγωνισμού, πραγματοποιείται εκτίμηση των ακόλουθων μεγεθών:

- του μεγέθους του επηρεαζόμενου από την απόφαση κύκλου εργασιών,
- της αποφυγής της αύξησης των τιμών λόγω της παρέμβασης της Ε.Α. και
- της αναμενόμενης διάρκειας της αύξησης των τιμών, ελλείψει της παρέμβασης-απόφασης της Ε.Α., ενώ το εκτιμώμενο πλεόνασμα του καταναλωτή προκύπτει ως το γινόμενο των ανωτέρω τριών παραγόντων.

Για τις υποθέσεις συμπράξεων και κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης, η εκτίμηση των ανωτέρω μεγεθών πραγματοποιείται ως εξής:

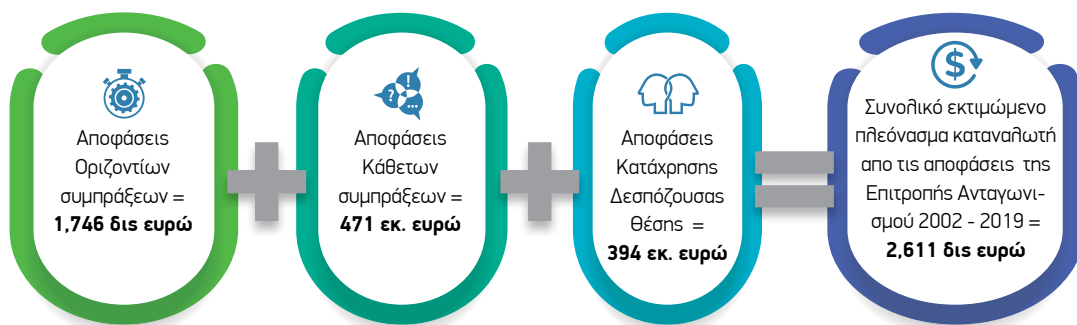
- ως επηρεαζόμενος από την απόφαση κύκλος εργασιών λαμβάνεται υπόψη ο κύκλος εργασιών (ex-ante) των υπό έρευνα επιχειρήσεων στην επηρεαζόμενη (-ες) αγορά (-ες),
- ως αναμενόμενη επίπτωση στις τιμές, ελλείψει της παρέμβασης - απόφασης της Ε.Α. λαμβάνεται υπόψη υποθετικό ποσοστό αύξησης ύψους 10% σε περιπτώσεις συμπράξεων και 5% σε περιπτώσεις κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης,
- ως αναμενόμενη διάρκεια της αύξησης των τιμών, ελλείψει της παρέμβασης-απόφασης, λαμβάνεται υπόψη, ως υποθετικό μέγεθος, χρονικό διάστημα 3 ετών.

Τα ως άνω αναφερόμενα μεγέθη συνιστούν συντηρητικές εκτιμήσεις, οι οποίες σχετίζονται με πιθανά μελλοντικά αποτελέσματα στις εν λόγω αγορές. Τα εν λόγω μεγέθη εκτιμώνται κατά κύριο λόγο ως «στατικά» αποτελέσματα, λόγω χαμηλότερων τιμών στις επηρεαζόμενες αγορές. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός παράγει τα κύρια οφέλη του μέσω της αύξησης της καινοτομίας και της παραγωγικότητας, παράγοντες που είναι πιο δύσκολο να ποσοτικοποιηθούν ή συμπεριλαμβάνονται μόνο εν μέρει στους ανωτέρω υπολογισμούς. Τέλος, οι εν λόγω εκτιμήσεις δε λαμβάνουν υπόψη το αποτρεπτικό αποτέλεσμα των αποφάσεων της αρχής ανταγωνισμού, καθώς αυτό δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί. Παρ' όλη αυτά, αυτό το αποτέλεσμα είναι εξαιρετικά σημαντικό, καθώς δίνει στις επιχειρήσεις το κίνητρο να μην παραβιάζουν τους κανόνες ανταγωνισμού στη μελλοντική τους συμπεριφορά και επιχειρηματική δράση.

Από τις συνολικά 116 αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το χρονικό διάστημα 2002 - 2019, οι οποίες αφορούσαν σε παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 (πρώην ν. 703/1977) και 2α του ν. 703/1977, είναι ασφαλές να διενεργηθούν εκτιμήσεις μόνο για τις 45 αποφάσεις. Ωστόσο το σωρευτικό εκτιμώμενο πλεόνασμα καταναλωτή αυξήθηκε σημαντικά, κατά 225 εκατομμύρια ευρώ, πλέον από 40 φορές ο προϋπολογισμός της Αρχής, ο οποίος ανήλθε περίπου σε 5 εκ Ευρώ το 2019, ως ακολούθως:



Το συνολικό εκτιμώμενο πλεόνασμα καταναλωτή επιμερίζεται ως ακολούθως, για 14 αποφάσεις κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης (συμπεριλαμβανομένης 1 απόφασης που αφορούσε σε καταχρηστική εκμετάλλευση σχέσης οικονομικής εξάρτησης, 6 αποφάσεων που αφορούσαν τόσο σε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης όσο και σε κάθετες συμπράξεις και 1 απόφασης που αφορούσε τόσο σε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης όσο και σε οριζόντια σύμπραξη), 18 υποθέσεις οριζοντίων συμπράξεων και 13 αποφάσεις καθέτων συμπράξεων:



5.7 Στρατηγικοί Στόχοι της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαθέτει ευρύ φάσμα αρμοδιοτήτων όσον αφορά την επιβολή των κανόνων περί ελεύθερου ανταγωνισμού αλλά και τον εντοπισμό ρυθμιστικών εμποδίων, στο πλαίσιο του γνωμοδοτικού της ρόλου. Οι κυριότεροι στόχοι που επιδιώκονται από την Επιτροπή κατά την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού είναι η συστημική προστασία της ανταγωνιστικής δομής της αγοράς, ήτοι η προστασία και βελτίωση των συνθηκών ανταγωνισμού και η προώθηση γνήσιας κουλτούρας ανταγωνισμού στην Ελλάδα.

Οι στόχοι και οι προτεραιότητες μιας ανεξάρτητης αρχής πρέπει να είναι σαφείς προκειμένου να επιτευχθεί μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία, με απώτερο σκοπό να ενισχυθεί η εμπιστοσύνη

προς την αρχή. Ο ελεύθερος και χωρίς στρεβλώσεις ανταγωνισμός έχει καίρια σημασία για την ελληνική οικονομία, που έχει ταλαιπωρηθεί πολλές δεκαετίες από σύνδρομο οικονομίας “μικρής αγοράς” (σημαντικά εμπόδια εισόδου, ολιγοπωληστική δομή με υψηλό βαθμό διαφάνειας, νοοτροπία συλλογικής επιχειρηματικότητας, ισχυρή οικογενειοκρατία στη βιομηχανία κλπ) και μία παράδοση κρατικής ρυθμιστικής παρέμβασης.

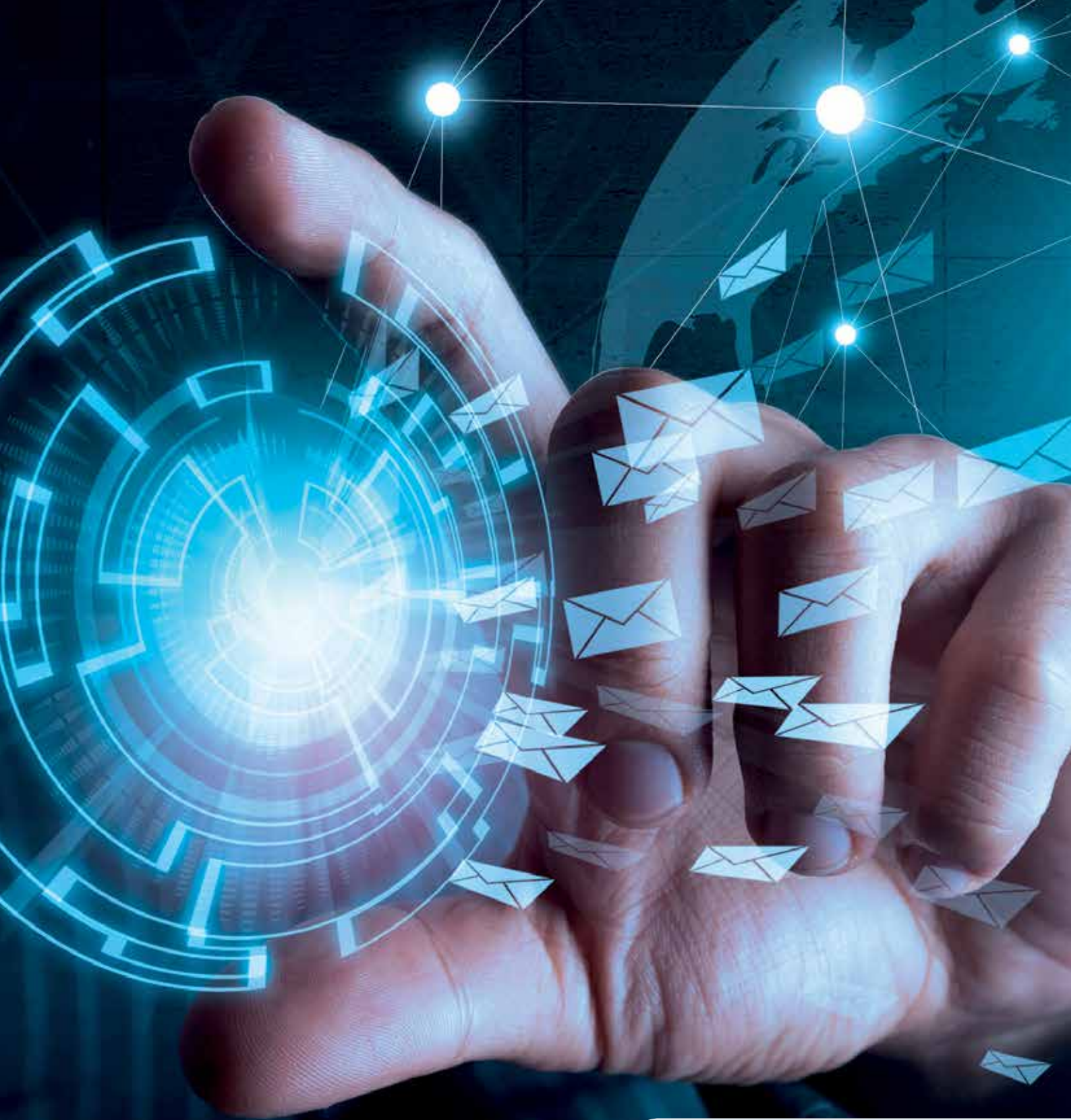
Στόχοι που επιτεύχθηκαν

1. Διατήρηση υψηλού και συνεκτικού επιπέδου δράσης κατά την επιβολή των κανόνων ανταγωνισμού (διενέργεια ελέγχων για τη διαπίστωση παράβασης και επιβολή κυρώσεων)
2. Βέλτιστη χρήση εσωτερικών εργαλείων διαχείρισης για την ιεράρχηση των υποθέσεων και ερευνών, προκειμένου να αυξηθεί το συστημικό αποτέλεσμα των δράσεων της αρχής
3. Επιτάχυνση των διαδικασιών με παράλληλη διατήρηση της ποιότητας των αποφάσεων και διαδικαστικών δικλίδων ασφαλείας (διευκολύνθηκε σταδιακά μέσω της εισαγωγής νομοθετικών και κανονιστικών ρυθμίσεων επαύξησης της διοικητικής αποτελεσματικότητας και μέσω της εξαιρετικά μεγάλης μείωσης των εκκρεμών υποθέσεων)
4. Επιτάχυνση των διαδικασιών μέσω της διευθέτησης διαφορών
5. Άμεση παρέμβαση σε υποθέσεις μέσω της λήψης ασφαλιστικών μέτρων για αντιμετώπιση του άμεσου πιθανολογούμενου κινδύνου στην αγορά
5. Έμφαση σε αγορές του πρωτογενή τομέα αλλιά και στις αλυσίδες διανομής προϊόντων, όπως:
 - ενέργεια,
 - μεταλλεύματα,
 - διανομή ελληνικού τύπου,
 - λιανική αλυσίδα εφοδιασμού,
 - αγορές τροφίμων και ποτών,
 - γεωργικά προϊόντα.
6. Αύξηση γενικής και ειδικής πρόληψης – Έκδοση γνωμοδότησης και ανάληψη πρωτοβουλιών και δράσεων για την προώθηση της πολιτικής ανταγωνισμού και την παρακολούθηση των συνθηκών της αγοράς
7. Χρήση ακολουθούμενων διεθνών βέλτιστων πρακτικών, εποικοδομητική συνεργασία με εθνικούς και διεθνείς ή Ευρωπαϊκούς οργανισμούς και φορείς

Διαρκείς προτεραιότητες και στόχοι της Επιτροπής

- Η αποτελεσματική εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού με τη χρήση όλων των διαθέσιμων εργαλείων
- Συνιστά βασικό σκοπό αλλιά και δέσμευση της Αρχής ώστε να επιτευχθεί η αποτελεσματική άσκηση των αρμοδιοτήτων της και καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να αξιοποιούνται στο μέγιστο βαθμό οι εξουσίες της περί επιβολής των κανόνων ανταγωνισμού με στόχο την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς και την επίτευξη βέλτιστων αποτελεσμάτων.

- Η αποτελεσματική άσκηση των ερευνητικών (στοχευμένοι επιτόπιοι έλεγχοι) και αποφασιστικών εξουσιών της Ε.Α. (διαπίστωση παραβάσεων, επιβολή προστίμων, λήψη ασφαλιστικών μέτρων, αποδοχή δεσμεύσεων, προληπτική αξιολόγηση συγκεντρώσεων) θα συνδράμει στην υλοποίηση του στόχου και στην αντιμετώπιση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών σε καίριους τομείς της οικονομίας
- Ειδικότερα η διαδικασία διευθέτησης και η διαδικασία λήψης δεσμεύσεων σε συνδυασμό με την δυνατότητα κατάταξης των υποθέσεων κατά σειρά προτεραιότητας με τη βοήθεια του συστήματος μοριοδότησης της ΕΑ, αποτελούν μερικά από τα εργαλεία για την επίτευξη αυτού του στόχου
 - Η βέλτιστη αξιοποίηση του συστήματος προτεραιοποίησης των υποθέσεων που εξετάζει η Επιτροπή Ανταγωνισμού
- Οι αρχές προτεραιοποίησης συντελούν στην επίτευξη ισορροπίας κατά την ενάσκηση των αρμοδιοτήτων της Ε.Α. Τα εργαλεία της μοριοδότησης και της κατά προτεραιότητα κατάταξης των υποθέσεων συμβάλλουν μεταξύ άλλων στην αποτελεσματικότερη διαχείριση των πόρων της Επιτροπής, ώστε η Αρχή να μπορέσει να δώσει έμφαση στην έρευνα των συνθηκών ανταγωνισμού σε νέες αγορές και να είναι συμβατή με τις σύγχρονες εξελίξεις και έρευνες παράλληλα με τις αρχές ανταγωνισμού των λοιπών κρατών μελών (ψηφιακές πλατφόρμες και ηλεκτρονικό εμπόριο, χρήση προσωπικών δεδομένων και αλληλεπίδραση με τους κανόνες περί ανταγωνισμού)
 - Η δημιουργία ανοικτών και ανταγωνιστικών αγορών, υπό το πρίσμα της αξιολόγησης ρυθμιστικών εμποδίων στον ανταγωνισμό
- Γνωμοδοτήσεις είτε κατόπιν υποβολής αιτήματος είτε με πρωτοβουλία της Επιτροπής
- Κληδικές έρευνες για την χαρτογράφηση των συνθηκών ανταγωνισμού και τον εντοπισμό πιθανών στρεβλώσεων που εξασθενούν τον ανταγωνισμό, ακόμη και αν δεν συνιστούν παραβάσεις της νομοθεσίας (συμπληρωματικό εργαλείο στην εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού)
 - Η προώθηση των ωφελειών του ανταγωνισμού μέσω δράσεων ευαισθητοποίησης στα θέματα της αρμοδιότητας της αρχής και των παρεμβάσεων της.
- Στόχος είναι η διάδοση των αρχών συμμόρφωσης με την κείμενη νομοθεσία, ώστε να αποφεύγονται παραβατικές πρακτικές και να επιδιώκονται αποτελεσματικές δράσεις εφαρμογής της νομοθεσίας. Άλλα μέσα επιδίωξης του στόχου:
 - Δημοσίευση Οδηγών και άλλων ενημερωτικών εντύπων, κληδικές έρευνες, διοργάνωση σεμιναρίων και συνεδρίων, εκπαιδευτικές δράσεις και συνεργασία με άλλους φορείς
 - Δημιουργία προγραμμάτων συμμόρφωσης με σκοπό να τονιστούν τα οφέλη που θα προκύπτουν τόσο για τις επιχειρήσεις, όσο και για τους καταναλωτές από την αυστηρή τήρηση των κανόνων του ανταγωνισμού
 - Κατευθύνσεις και οδηγίες καλής νομοθέτησης ώστε να λαμβάνεται υπόψη το αγαθό του ανταγωνισμού ως παράμετρος κατά την υλοποίηση νομοθετικών πρωτοβουλιών
 - Ο προσανατολισμός στη διαρκή βελτίωση και εξέλιξη της Αρχής
 - Η αξιολόγηση του αντίκτυπου των παρεμβάσεων της Ε.Α.
 - Σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των παρεμβάσεων της Ε.Α στην αγορά και στην οικονομία υπό το πρίσμα της ωφέλειας στον καταναλωτή, ώστε να μπορούν να αποτιμηθούν τα οφέλη της δράσης της και να επιτευχθεί η προώθηση της πολιτικής ανταγωνισμού σε συνδυασμό με την αποτελεσματική εφαρμογή των σχετικών κανόνων.



6

Οι έρευνες της
Γενικής Διεύθυνσης
Ανταγωνισμού

6.1. Εξέταση υποθέσεων

Η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού εξέτασε, κατά το χρονικό διάστημα από 1/1 έως 31/12/2019, πλήθος υποθέσεων (καταγγελίες, αυτεπάγγελτες έρευνες και συγκεντρώσεις) και φακέλων που αφορούν σε ερωτήματα, αναφορές από πολίτες, επιχειρήσεις και ενώσεις επιχειρήσεων αλλιά και αιτήματα επί θεμάτων ανταγωνισμού από δημόσιους φορείς. Από τις υποθέσεις αυτές, πλήθος έχει διεκπεραιωθεί σε επίπεδο Γενικής Διεύθυνσης, αλλιά δεν έχει κατά το εξεταζόμενο διάστημα ολοκληρωθεί από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

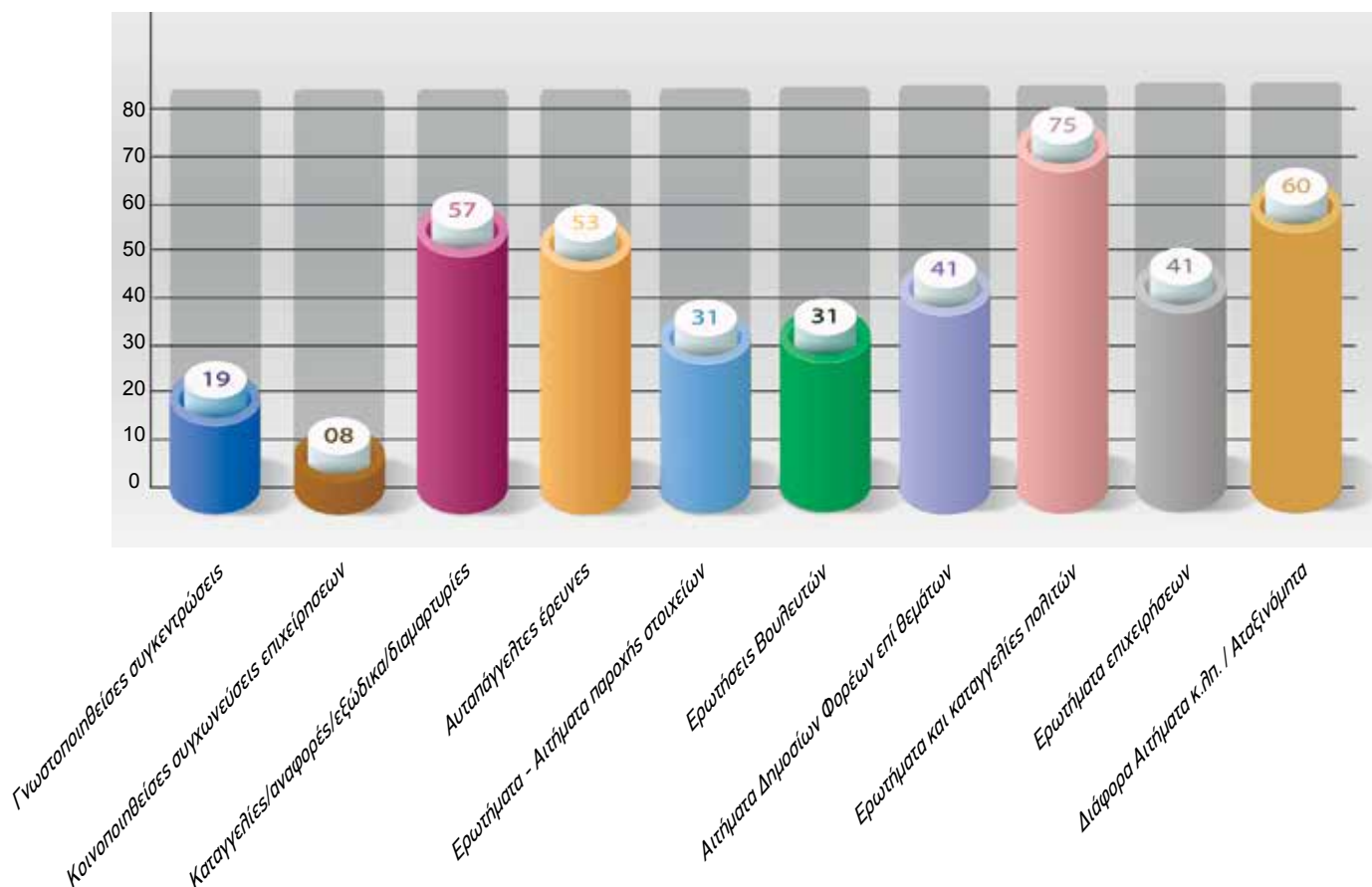
Σημειώνεται ότι οι εισηγήσεις της Γενικής Διεύθυνσης δεν αντιπροσωπεύουν απαραίτητα, ούτε και υποκαθιστούν την κρίση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η οποία είναι και το μόνο όργανο αρμόδιο για την έκδοση αποφάσεων, που αφορούν στην εφαρμογή της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας περί ανταγωνισμού.



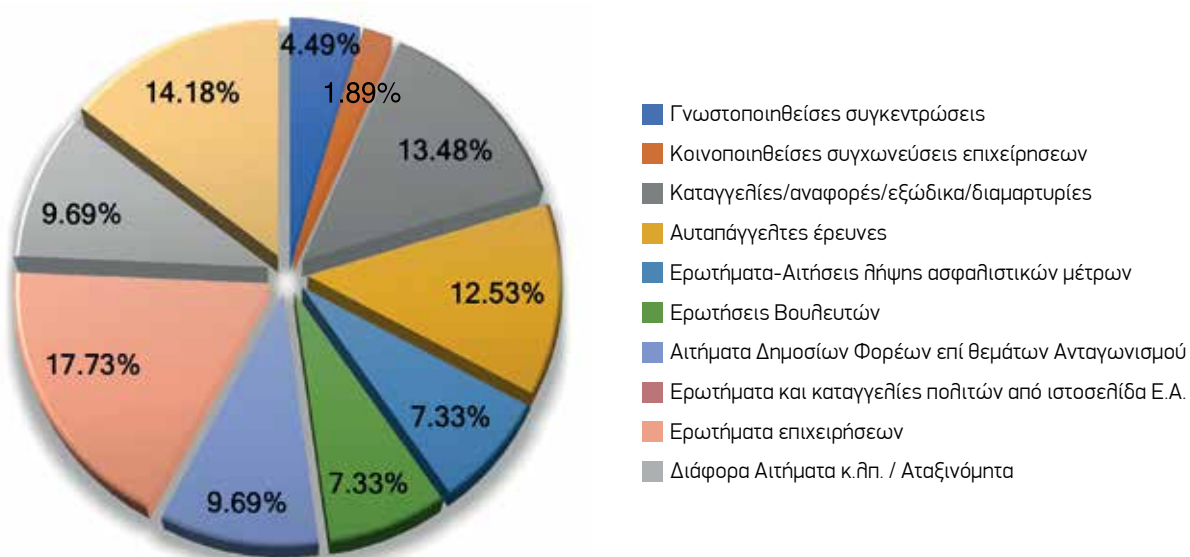
6.1.1 Κατηγορίες υποθέσεων – φακέλων

Αναλυτικός Πίνακας Υποθέσεων – Φακέλων	1/1/2019 – 31/12/2019			
	Εισαχθείσες την περίοδο 1/1/2019- 31/12/2019	Διεκπεραιωθείσες από τις εισαχθείσες 1/1/2019- 31/12/2019	Διεκπεραιωθείσες από τις εισαχθείσες προ της 1/1/2019	Διεκπεραιωθείσες σύνολο
Γνωστοποιηθείσες συγκεντρώσεις άρθ. 6 του ν. 3959/2011	15	12	7	19
Εκπρόθεσμες γνωστοποιήσεις - πρόωρες πραγματοποιήσεις συγκεντρώσεων άρθ. 6 και 9 παρ. 1 του ν. 3959/2011	0	0	0	0
Κοινοποιηθείσες συγχωνεύσεις επιχειρήσεων (από ΥΠ.ΑΝ. και Νομ. Αυτοδιοικήσεις)	8	8	0	8
Αιτήσεις παρέκκλισης άρθ. 9 παρ. 2 και 3 του ν. 3959/2011	0	0	0	0
Καταγγελίες/ αναφορές / εξώδικα / διαμαρτυρίες / αναπομπές αποφάσεων από ΔΕΦΑΘ	18	10	47	57
Αυτεπάγγελτες έρευνες	9	1	52	53
Αιτήσεις λήψης ασφαλιστικών μέτρων άρθ. 25 παρ. 5 του ν. 3959/2011	1	1	2	3
Γνωμοδοτήσεις άρθ. 23 του ν. 3959/2011	0	0	1	1
Κλαδικές έρευνες άρθ. 40 του ν. 3959/2011	0	0	0	0
Κανονιστικές παρεμβάσεις σε κλάδους της οικονομίας άρθ. 11 του ν. 3959/2011	0	0	0	0
Παρακωλύσεις – παρεμποδίσσεις ερευνών άρθ. 39 παρ. 5 του ν. 3959/2011	0	0	1	1
Έλεγχοι εφαρμογής Αποφάσεων της Ε.Α.	5	1	1	2
Ερωτήματα – Αιτήματα παροχής στοιχείων ΕΕ, ECN, ΟΟΣΑ, ICN, ΜΕΑ, UNCTAD	30	30	1	31
Ερωτήσεις Βουλευτών	31	31	0	31
Λοιπές υποθέσεις, εκ των οποίων:	188	162	55	217
- Ερωτήματα/Αιτήματα Δημοσίων Φορέων επί θεμάτων ανταγωνισμού	28	25	16	41
- Ερωτήματα και καταγγελίες πολιτών από ιστοσελίδα Ε.Α.	88	69	6	75
- Ερωτήματα επιχειρήσεων	29	26	15	41
- Διάφορα Αιτήματα κ.λπ. / Αταξινόμητα	43	42	18	60
Σύνολο Υποθέσεων	305	256	167	423

Αριθμός διεκπεραιωθείσων υποθέσεων ανά κατηγορία



Ποσοστό διεκπεραιωθείσων υποθέσεων ανά κατηγορία



6.1.2 Συνδρομή σε προδικαστικές υποθέσεις Δικαστηρίου Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ)

Σημαντική είναι η συνδρομή της Γενικής Διεύθυνσης στα προδικαστικά ερωτήματα που αποστέλλονται από την Ειδική Νομική Υπηρεσία του Υπουργείου Εξωτερικών, για τις απόψεις της επί εκκρεμών υποθέσεων στα ενωσιακά Δικαστήρια. Για το έτος 2019 η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού παρείχε τις απόψεις της στις εξής υποθέσεις:

Αρ.πρωτ/Ημ/νία	Θέμα
983/06.02.2019	Προδικαστική υπόθεση C-719/18 ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αναφορικά με την ερμηνεία αφορά την ερμηνεία των άρθρων 49, 56 και 63 ΣΛΕΕ, καθώς και των άρθρων 15 και 16 της οδηγίας 2002/21/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 7ης Μαρτίου 2002, σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών.
477/19.07.2019	Συνεκδικαζόμενες προδικαστικές υποθέσεις C-434 & 435/2019 18 ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αναφορικά με μεταξύ άλλων, σχετικά με την υποχρέωση καταβολής τέλους (προμήθειας) σε ανώνυμη εταιρία για τις υπηρεσίες διαχείρισης του τρεχούμενου λογαριασμού ταχυδρομικού ταμιευτηρίου στον οποίο οι υποκείμενοι στον φόρο καταθέτουν τα ποσά πληρωμής του δημοτικού φόρου ακίνητης περιουσίας, καθώς και για ανακλύπτοντα ζητήματα κρατικών ενισχύσεων και κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης.
5080/02.08.2019	Προδικαστική υπόθεση C-445/2019 18 ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αναφορικά μεταξύ άλλων με αθέμιτες κρατικές ενισχύσεις και επιβολής υποχρέωσης καταβολής τόκων σε αποδέκτες κρατικών ενισχύσεων κατά το χρονικό διάστημα της παρανομίας, στην αγορά διανομής τηλεοπτικών διαύλων.
4998/29.07.2019	Προδικαστική υπόθεση C-450/2019 18 ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αναφορικά με το εάν μπορεί να ερμηνευθεί το καθεστώς ανταγωνισμού που θεσπίζεται με το άρθρο 101 ΣΛΕΕ υπό την έννοια ότι, σε περίπτωση που μετέχων σε σύμπραξη έχει συνάψει σύμβαση έργου με μη μετέχοντα στη σύμπραξη φορέα με βάση τα συμφωνηθέντα στην εν λόγω σύμπραξη, η παράβαση των κανόνων ανταγωνισμού, λόγω των οικονομικών επιπτώσεων που αυτή προκαλεί, εξακολουθεί να υφίσταται καθ' όλο το χρονικό διάστημα εκπληρώσεως των συμβατικών υποχρεώσεων ή συνεχίσεως των πληρωμών στα συμβαλλόμενα μέρη για το έργο, ήτοι έως το χρονικό σημείο καταβολής της τελευταίας δόσεως για το έργο ή τουλάχιστον, έως το χρονικό σημείο της ολοκλήρωσεως του έργου.

6.2 Μέτρα έρευνας

Ο νόμος περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού (ν. 3959/2011) εξοπλίζει την Επιτροπή Ανταγωνισμού με αυξημένες ελεγκτικές εξουσίες, οι οποίες είναι απαραίτητες για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της. Το άρθρο 38 του νόμου χορηγεί στην Επιτροπή μια γενική εξουσία συλλογής πληροφοριών, η οποία μπορεί να χρησιμοποιείται κάθε φορά που κρίνεται αναγκαίο για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης των προσώπων που καλούνται να παράσχουν τις αιτούμενες πληροφορίες (υπό την έννοια της άρνησης, δυστροπίας ή καθυστέρησης παροχής των αιτούμενων κατά περίπτωση πληροφοριών ή σε περίπτωση παροχής ανακριβών ή ελλιπών πληροφοριών) προβλέπεται η επιβολή κυρώσεων που συνίστανται είτε σε πρόστιμο (15.000 ευρώ με ανώτατο όριο το 1% του κύκλου εργασιών, όπως αυτός υπολογίζεται σύμφωνα με το άρθρο 10 στο καθένα από τα πρόσωπα και για κάθε παράβαση) είτε σε πειθαρχική δίωξη, όταν πρόκειται για δημόσιους υπαλλήλους ή υπαλλήλους νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

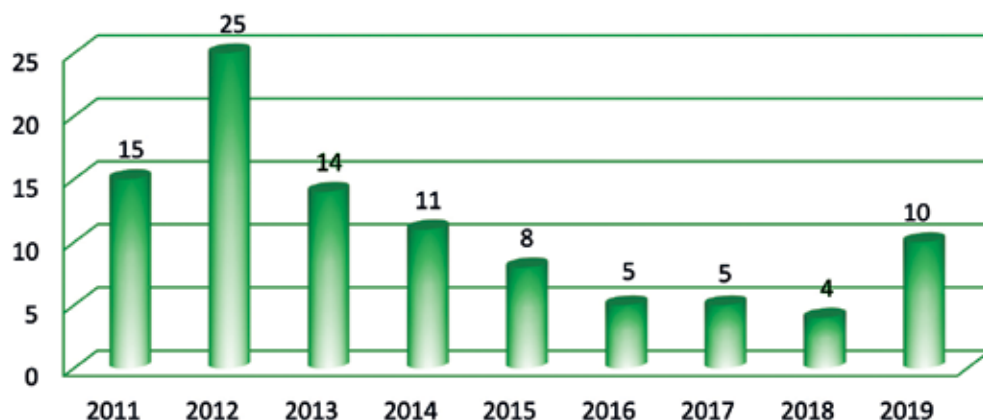
Οι αμιγώς ελεγκτικές εξουσίες της Επιτροπής προβλέπονται στο άρθρο 39 του ν. 3959/2011 για τη διερεύνηση παραβάσεων ανταγωνισμού καθώς και για την ανάγκη κανονιστικών παρεμβάσεων σε κλάδους της οικονομίας. Για τον σκοπό αυτό παρέχονται στους εντεταλμένους υπαλλήλους της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού οι εξουσίες φορολογικού ελεγκτή με βάση την ισχύουσα νομοθεσία. Ενδεικτικά, απαριθμούνται στο νόμο οι ακόλουθες αρμοδιότητες:

- Διεξαγωγή επιτόπιων ερευνών στα γραφεία, επαγγελματικούς χώρους, μεταφορικά μέσα επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων
- Έλεγχος των επιχειρηματικών δεδομένων (βιβλία, στοιχεία, έγγραφα, ηλεκτρονικά μέσα αποθήκευσης δεδομένων) ανεξάρτητα από τον τρόπο και τον τόπο φύλαξής τους
- Αναζήτηση πληροφοριών ακόμη και σε κινητές ή φορητές συσκευές
- Λήψη αντιγράφων αληθιά και κατάσχεσης των ανωτέρω βιβλίων, εγγράφων ή ηλεκτρονικών μέσων αποθήκευσης
- Σφράγιση βιβλίων, ηλεκτρονικών υπολογιστών και χώρων κατά τη διάρκεια της έρευνας
- Υποβολή ερωτήσεων και λήψη ανωμοτί ή ενόρκων καταθέσεων
- Διεξαγωγή ερευνών ακόμη και στις κατοικίες των διευθυντικών στελεχών αληθιά και του προσωπικού των ελεγχόμενων επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων (υπό την προϋπόθεση της τήρησης των συνταγματικών επιταγών)

Προς διερεύνηση των εκκρεμών ενώπιον της υποθέσεων, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού απέστειλε **διακόσια εξήντα δύο (262) ερωτηματολόγια** (αιτήσεις παροχής πληροφοριών κατ' άρθρο 38 του ν. 3959/2011) σε επιχειρήσεις και ενώσεις επιχειρήσεων, ενώ διενήργησε και **δέκα (10) αιφνίδιους επιτόπιους ελέγχους σε 48 επιχειρήσεις** και ενώσεις επιχειρήσεων, κατ' άρθρο 39 του ν. 3959/2011 με μεγάλο μέρος αυτών να πραγματοποιούνται το τελευταίο τρίμηνο του 2019.

Το Νοέμβριο του 2019 η Επιτροπή διενήργησε τον μεγαλύτερο έλεγχο που έχει πραγματοποιήσει μέχρι τώρα (σε αριθμό προσωπικού και σημείων ελέγχου) στον κλάδο των τραπεζών. Στελέχη της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με την υποστήριξη ειδικών στελεχών από την Ελληνική Αστυνομία, διενήργησαν προσχεδιασμένους, διαδοχικούς αιφνιδιαστικούς ελέγχους, στο πλαίσιο αυτεπάγγελτης έρευνας καθώς και σε συνέχεια σχετικών καταγγελιών, στις εγκαταστάσεις τραπεζών και ενώσεων τραπεζών.

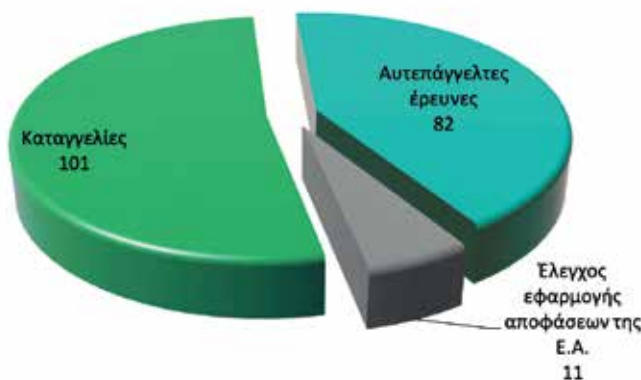
Σύνολο υποθέσεων με διενέργεια επιτόπιων ελέγχων



6.2.1 Οι υπό εξέλιξη έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού

Οι υπό εξέλιξη κύριες έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού από τις 1/1/2019 έως τις 31/12/2019 ανέρχονταν συνολικά σε 194 και αφορούν σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας.

Κατά το 2019 η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού διερεύνησε 101 καταγγελίες, 82 υποθέσεις αυτεπάγγελτης έρευνας καθώς και 11 υποθέσεις περί ελέγχου συμμόρφωσης σε εκδοθείσες αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού.





6.3 Ευρωπαϊκή και Διεθνής Συνεργασία

Στις 14 Ιανουαρίου 2019 εκδόθηκε η Οδηγία ECN+ (ΟΔΗΓΙΑ (ΕΕ) 2019/1 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 11ης Δεκεμβρίου 2018 για την παροχή αρμοδιοτήτων στις αρχές ανταγωνισμού των κρατών μελών ώστε να επιβάλλουν αποτελεσματικότερα τους κανόνες και για τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς).

Υπενθυμίζεται ότι η Ελλάδα είχε εκπροσωπηθεί (κατά το προηγούμενο έτος) από την Επιτροπή Ανταγωνισμού στην Ομάδα Εργασίας Ανταγωνισμού του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το κείμενο της Οδηγίας είναι διαθέσιμο στην ακόλουθη ιστοσελίδα: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019L0001&from=EN>.

Η νέα Οδηγία αποσκοπεί στην ενίσχυση του ρόλου των Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού, διασφαλίζοντας ότι οι εν λόγω Αρχές διαθέτουν αφενός όλα τα μέσα για την επίτευξη αυτού του στόχου και αφετέρου αποτελεσματικές εξουσίες επιβολής. Η νέα Οδηγία υπογραμμίζει τη σημασία των θεμελιωδών δικαιωμάτων των εταιρειών και υποχρεώνει τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού να παρέχουν τις κατάλληλες διασφαλίσεις κατά την άσκηση των εξουσιών τους, σύμφωνα με τον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της ΕΕ. Σύμφωνα με την νέα Οδηγία, οι Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού χρειάζονται μια ελάχιστη δέσμη κοινών εξουσιών έρευνας και λήψης αποφάσεων, για την αποτελεσματική εφαρμογή των ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει κάθε Κράτος Μέλος να διασφαλίζει ότι κάθε Εθνική Αρχή Ανταγωνισμού διαθέτει:

1. εγγυήσεις ανεξαρτησίας και αμεροληψίας, ώστε να προστατεύονται έναντι εξωτερικών παρεμβάσεων ή πολιτικών πιέσεων δυνάμενων να θέσουν σε κίνδυνο την ανεξάρτητη αξιολόγησή της
2. τους αναγκαίους οικονομικούς, τεχνικούς και ανθρώπινους πόρους για να φέρει εις πέρας το έργο της
3. όλες τις εξουσίες έρευνας και επιβολής των αντιμονοπωλιακών κανόνων της ΕΕ τις οποίες χρειάζεται για να συγκεντρώνει όλα τα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία, όπως διενέργεια αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων σε επιχειρήσεις, λήψη εγγράφων και πληροφοριών από επιχειρήσεις, έρευνες σε κινητά τηλέφωνα, φορητούς υπολογιστές κλπ
4. επαρκή μέσα μεταξύ άλλων και δεσμεύσεις, ασφαλιστικά μέτρα ώστε να επιβάλλει αναλογικές και αποτρεπτικές κυρώσεις για παραβιάσεις των αντιμονοπωλιακών κανόνων της ΕΕ
5. πρόγραμμα επιεικούς μεταχείρισης, το οποίο να ενθαρρύνει τις εταιρείες να προσκομίζουν αποδεικτικά στοιχεία για παράνομες συμπράξεις (καρτέλ) με όφελος την απαλλοτρίωσή τους από την επιβολή ή τη μείωση των προστίμων

Εκπροσώπηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση – Ευρωπαϊκό Δίκτυο Αρχών Ανταγωνισμού

Οι αρχές ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση συνεργάζονται στενά μεταξύ τους. Σημαντικά πεδία της κοινής συνεργασίας είναι η εφαρμογή των κανόνων 101 και 102 ΣΛΕΕ και των κανόνων περί προληπτικού ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων. Για την αντιμετώπιση διασυννοριακών ζητημάτων αναφορικά με τους περιορισμούς του ανταγωνισμού, δημιουργήθηκε το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (European Competition Network – ECN). Η συμμετοχή των στελεχών της Επιτροπής Ανταγωνισμού στις ομάδες εργασίας του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού είναι ένας από τους βασικότερους τρόπους συνεργασίας, αμοιβαίας συνδρομής, συνδιαμόρφωσης των πολιτικών του ανταγωνισμού και διάχυσης της διεθνούς γνώσης και εμπειρίας στο εσωτερικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αποβλέπει στην αποτελεσματικότερη επιτέλεση του έργου της προς όφελος της αγοράς και των καταναλωτών.

Στις συναντήσεις των ομάδων εργασίας του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού παρίστανται εκπρόσωποι των Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού των κρατών – μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού δραστηριοποιείται έντονα στο πλαίσιο του Δικτύου, συμμετέχοντας σε συνεδριάσεις και συναντήσεις των ομάδων, στην τηλεοπτική τους και με γραπτές εισηγήσεις και παρουσιάσεις, καταθέτοντας την ιδιαίτερα πολύτιμη εμπειρία και γνώση της των τελευταίων ετών.

Στον κάτωθι πίνακα παρατίθεται συνοπτική παρουσίαση της εκπροσώπησης της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε ενωσιακό επίπεδο, κατά τη διάρκεια της περιόδου που καλύπτει η Έκθεση Πειραγμένων.

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Ομάδα εργασίας CARTEL	03.03.2019 Βουκουρέστι	Η συνάντηση εστιάστηκε σε προγράμματα συμμόρφωσης (compliance programs), σε προγράμματα επιείκειας (leniency programs) καθώς και σε παρουσίαση του εργαλείου
Ευρωπαϊκή Επιτροπή	Συμμετοχή της στο πρόγραμμα εκπαίδευσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής	04.03.2019- 12.04.2019 Βρυξέλλες	E-Leniency το οποίο χρησιμοποιείται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με βάση το οποίο οι αιτούντες του προγράμματος επιείκειας μπαίνουν κατευθείαν σε ηλεκτρονική πλατφόρμα και συμπληρώνουν σχετικά στοιχεία για το πρόγραμμα επιείκειας. Συζητήθηκε επίσης πρόγραμμα εκπαίδευσης στη διαδικασία συνέντευξης και διαχείρισης των πληροφοριοδοτών καθώς και θέματα ανταγωνισμού σε σχέση με την whistle blowers Οδηγία (WD directive).
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Ομάδα εργασίας για TRANSPORT	Βρυξέλλες	Συμμετοχή στις εργασίες για την παράταση του Κανονισμού BER για τη ναυτιλία τακτικών γραμμών
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Συνάντηση Ομάδας Εργασίας για Θέματα Συνεργασίας του Κανονισμού 1/2003	07.03.2019 Ρώμη	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία μεταξύ των αρχών για κλαδικές έρευνες • Μεθοδολογία υπολογισμού προστίμων • Συζήτηση για την Οδηγία ECN + κεφάλαιο αμοιβαίας συνεργασίας • Ενστάσεις επιχειρήσεων και επιτόπιοι έλεγχοι
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Advisory Committee	02.04.2019 Βρυξέλλες	Στην συνάντηση συζητήθηκε η υπόθεση AT.40134 AB InBev Beer Trade Restrictions
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Advisory Committee	03.05.2019 Βρυξέλλες	<ul style="list-style-type: none"> • Στην συνάντηση συζητήθηκε η επικείμενη αναθεώρηση του κανονισμού απαλλαγής υπ' αριθ. 330/2010 σχετικά με τους κάθετους περιορισμούς • Συζητήθηκε η αποτελεσματικότητα του VBER και έγιναν σχόλια από τις επιμέρους εθνικές αρχές αναφορικά με την αναγκαιότητά του Κανονισμού
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Υπο-ομάδα Εργασίας «Παροχή Υπηρεσιών Υγείας και Φαρμακευτικά Προϊόντα»	13.05.2019 Βρυξέλλες	21st ECN Meeting Pharma & Health Services Subgroup - Ζητήματα εκπτώσεων / πρακτικές αποκλεισμού, νομοθετικές ενημερώσεις, ορφανά φάρμακα, θέματα διανομής με συνταγογραφούμενα και OTC φάρμακα
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Chief Competition Economist	15.05.2019 Βρυξέλλες	Ρήτρες MFN / Parity, Πρόσφατες υποθέσεις συγκεντρώσεων, Ανταλλαγή πληροφοριών, Συμφωνίες anti-roaching
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Ομάδα Εργασίας ECN Digital (ECN Digital Workshop)	20.06.2019 Ρώμη μέσω video-conference	Έρευνες για κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης από διαδικτυακές πλατφόρμες / Εξελίξεις σε θέματα πολιτικής / Έλεγχος συγκεντρώσεων στον ψηφιακό τομέα / Ζητήματα με οριζόντιους και κάθετους περιορισμούς στο διαδίκτυο

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Ομάδα εργασίας Finance	26.06.2019 Βρυξέλλες	Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της μελέτης για πού δημοσίευσε η ΕΕΠ το Μάρτιο του 2019 για το syndicated lending και πιθανά ζητήματα ανταγωνισμού που εντοπίζονται στη μελέτη
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Ομάδα εργασίας HORIZONTALS & ABUSE	24.09.2019 Βρυξέλλες	Εκ του αποτελέσματος ανάλυση σε υποθέσεις κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης / ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών / οδηγίες για τις συμφωνίες οριζόντιας συνεργασίας / συλλογικές συμφωνίες για αυτό-απασχολούμενους / παρουσίαση υποθέσεων (Amazon, Spanish Rail Freight)
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Συνάντηση Ομάδας Εργασίας για Θέματα Συνεργασίας του Κανονισμού 1/2003	01.10.2019 Μπρατισλάβα	Στη συνάντηση της Ομάδας Εργασίας συζητήθηκαν κυρίως τα ακόλουθα θέματα: Project on Chapter VII on Mutual Assistance of ECN + Directive, Project on methodology for calculating anti-trust fines by ECN authorities, Project on the parties' claims in the context of inspections
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Ομάδα Εργασίας ECN Digital (Working Group)	09.10.2019 Βρυξέλλες	<ul style="list-style-type: none"> Ενημέρωση για την πρόοδο υποθέσεων της Ευρ. Επιτροπής (Google matters (Shopping, Android, Jobs)) Παρουσιάσεις Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	23rd Meeting of the ECN Working Group Cartels: Practice and Policy	14.10.2019 Βρυξέλλες	Παρουσιάσεις από DG GROW, Ισπανική Αρχή, Σουηδική Αρχή, Λιθουανική Αρχή "Application of the collusion-related exclusion ground" / Παρουσιάσεις από τη Γαλλική Αρχή και την Αρχή του Λουξεμβούργου "Participation of the immunity applicant in the cartel after the submission of the immunity application" / Παρουσίαση της Ευρωπαϊκής Αρχής "Standard reasoning for fines calculation"
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Chief Competition Economist	15.10.2019 Βρυξέλλες	Ψηφιακές προκλήσεις και ενημέρωση για τις ομάδες δεδομένων / Βιομηχανική πολιτική / ζητήματα δυναμικού ανταγωνισμού
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Ομάδα εργασίας FOOD	21.10.2019 Βρυξέλλες	<ul style="list-style-type: none"> Παρουσίαση της DG JUST σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις για την αναθεώρηση του κοινοτικού δικαίου για την κατανάλωση (EU consumer law) Παρουσίαση της DG GROW σχετικά με τους territorial supply constraints. (εδαφικούς περιορισμούς διάθεσης) Ενημέρωση σχετικά με το άρθρο 209 του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ.1308/2013 για τη θέσπιση κοινής οργάνωσης των αγορών γεωργικών προϊόντων (CMO Regulation) Παρουσίαση υποθέσεων
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Ομάδα Εργασίας ECN Digital	24.10.2019 Βρυξέλλες μέσω video-conference	Ημερίδα για τη χρήση αλγορίθμων και τη διερεύνηση ζητημάτων που προκύπτουν για το δικαίο του ανταγωνισμού



Εκπροσώπηση στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) και στο Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ICN)

Σε διεθνές επίπεδο οι εθνικές αρχές ανταγωνισμού συνεργάζονται με το Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ICN), στο οποίο συμμετέχουν περίπου 130 αρχές ανταγωνισμού από 120 δικαιοδοσίες, ενώ περίπου 90 χώρες συμμετέχουν σε διάφορα όργανα και το διεθνές forum για τον ανταγωνισμό του Ο.Ο.Σ.Α. Τα θέματα ανταγωνισμού που συζητούνται στο πλαίσιο του Ο.Ο.Σ.Α και του Διεθνούς Δικτύου Ανταγωνισμού παρουσιάζουν, τόσο από νομικής όσο και από οικονομικής άποψης, ιδιαίτερο επιστημονικό και πρακτικό ενδιαφέρον. Πρόκειται για επίκαιρα ζητήματα, τα οποία είτε αντιμετωπίζει ήδη η Επιτροπή Ανταγωνισμού, είτε θα κληθεί να αντιμετωπίσει στο άμεσο μέλλον.

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΟΟΣΑ	132ης διάσκεψης της Competition Committee του ΟΟΣΑ	ΟΟΣΑ, Παρίσι, 4/12/2019	Hub and Spoke Arrangements
ΟΟΣΑ	18ου Global Forum on Competition του ΟΟΣΑ	ΟΟΣΑ, Παρίσι, 5/12/2019	Competition under Fire Competition Provisions under Trade Agreements
ΟΟΣΑ	DIRECTORATE FOR FINANCIAL AND ENTERPRISE AFFAIRS COMPETITION COMMITTEE	ΟΟΣΑ, Παρίσι 2-3/12/2019	Working Party 2 on Competition and Regulation, Working Party 3 on Cooperation and Enforcement

Επιμόρφωση προσωπικού- Συνέδρια

Στο πλαίσιο της επιμόρφωσης του προσωπικού και της πρόσφορης ανταλλαγής απόψεων και εμπειριών επί θεμάτων ανταγωνισμού, ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμμετοχή στελεχών της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε συναντήσεις, συνέδρια και σεμινάρια. Κατά το εξεταζόμενο διάστημα, στελέχη της Επιτροπής συμμετείχαν στις ακόλουθες σχετικές διοργανώσεις:

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
Νομική Βιβλιοθήκη: 3ο Επιστημονικό Συνέδριο για το Δίκαιο του Ανταγωνισμού	Competition Law: Bringing order in a jungle	10.05.2019 Αθήνα	Antitrust law-key developments March 2018 to May 2019 / Enforcement, judicial review and ADR / Competition law enforcement and "side effects" in other areas of law / State Aid Law – trends and aspects
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Master in Business Administration), Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	Ημερίδα «Ανταγωνισμός και Αγροδιατροφικός Τομέας»	07.06.2019 Λάρισα	<ul style="list-style-type: none"> • Συγκεντρώσεις στον αγροδιατροφικό τομέα: πρώτες ύλες και αγροτική καινοτομία – η συγχώνευση Bayer/Monsanto • Η υπ' αρ. 653/2017 απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού: η περίπτωση της Νάξου ως παράδειγμα μελέτης • Η οδηγία (ΕΕ) 2019/633 σχετικά με τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές στις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού γεωργικών προϊόντων και τροφίμων • Συγκεντρώσεις σε επίπεδο αγοραστών και επηρεασμός του αγρο-διατροφικού τομέα»
ECR HELLAS	ECR : Ανοίγοντας Νέες Προοπτικές	06.06.2019 Αθήνα	<ul style="list-style-type: none"> • Retail Success in a digital World • Χαρτογραφώντας τη δυναμική των Big Data • Omni Channel • Ο δρόμος προς τον e- katanaloti
International Association of Maritime Economists (IAME)	27TH Annual Conference of the International Association of Maritime Economists	25-28.06.2019 Αθήνα	Sustainable Shipping, The Conundrum of Digital Transformation in the Maritime Industry, Financial Risk Management and Investments in Maritime Transportation, International Maritime Commodity Markets, Trends and Interactions, Liquefied Natural Gas (LNG) in Shipping and Ports, Passenger Shipping in the Era of Blue Economy, Port Competitiveness and Competition: Theory and Practice, The Relocation and Migration of Container Terminals, 21st Century Shipping Markets: from Building to Scrapping and Beyond.
CRESSE	CRESSE Summer School 2019-	4-8.06.2019	Lawyers' course - "The Role of Economics in Competition Law and Practice"
CRESSE	CRESSE Summer School 2019	7-9.06.2019 Ρόδος	Quantitative analysis, econometrics techniques
CRESSE	CRESSE Summer School 2019	26.06- 08.07.2019 Ρόδος	<ul style="list-style-type: none"> • Industry economics and game theory for the analysis of market power • Market definition and the assessment of market power • Dominance and its abuse (the economics of art. 102) • Collusive practices (the economics of art. 101) • Economics of mergers • Cartel screening techniques and methods





7

Πολιτικές
Πρώθνης
Ανταγωνισμού

7.1 Εισαγωγή

Με βάση τις γνωμοδοτικές της εξουσίες και τις αρμοδιότητες προώθησης της πολιτικής ανταγωνισμού που διαθέτει δυνάμει του νόμου προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και του Οργανισμού λειτουργίας της, τα τελευταία έτη η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει εστιάσει στην προώθηση της πολιτικής ανταγωνισμού (advocacy) παράλληλα με τις αρμοδιότητες εφαρμογής των εθνικών και ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού (enforcement). Έχει δε συμβάλει ενεργά στο πλαίσιο των κανονιστικών μεταρρυθμίσεων στην Ελλάδα και επένδυσε στην ανάπτυξη της ευαισθητοποίησης σε θέματα πολιτική ανταγωνισμού

Η δράση της αφορά στους κάτωθι βασικούς πυλώνες:

- Γνωμοδοτήσεις για τον εντοπισμό ρυθμιστικών εμποδίων κυρίως κατά την άσκηση επαγγελματιών και οικονομικών δραστηριοτήτων
- Έργα Αξιολόγησης του Ανταγωνισμού στην Ελλάδα (σημειώνεται ότι το πρόγραμμα αξιολόγησης της εθνικής νομοθεσίας από τον ΟΟΣΑ ολοκληρώθηκε το 2018) τα οποία επισημάνθηκαν νομικοί και κανονιστικοί φραγμοί σε πολλούς κλάδους της οικονομίας και
- Λοιπές δράσεις προώθησης πολιτικής ανταγωνισμού και ευαισθητοποίησης των επιχειρήσεων, δημοσίων φορέων και καταναλωτών (οδηγοί, συνέδρια, σεμινάρια, εκδηλώσεις κ.α).



7.2 Γνωμοδοτήσεις Επιτροπής Ανταγωνισμού

Γνωμοδότηση της Επιτροπής Ανταγωνισμού αναφορικά με τη λειτουργία του ανταγωνισμού στην εθνική αγορά διανομής έντυπου τύπου

Η Γνωμοδότηση πραγματοποιεί για πρώτη φορά μία ενδελεχή ανάλυση των θεμάτων ανταγωνισμού που ανακύπτουν από την υπάρχουσα δομή της αγοράς διανομής του Έντυπου Τύπου, και ειδικότερα το πώς αυτή επηρεάζεται από την παύση της λειτουργίας της μιας εκ των δυο υφιστάμενων επιχειρήσεων (πρακτορείων) διανομής έντυπου τύπου, το οποίο μετέτρεψε τη δομή της αγοράς από δυοπώλιο (το οποίο μάλιστα δρούσε για μία περίοδο ως καρτέλ) σε de facto μονοπώλιο, με μοναδικό ενεργό πρακτορείο διανομής έντυπου Τύπου, την εταιρία ΑΡΓΟΣ, στην οποία μάλιστα δραστηριοποιούνται ως μέτοχοι εκδότες που κατέχουν σημαντικό μερίδιο στην υπερκείμενη αγορά των εντύπων/εφημερίδων.

Τα τελευταία χρόνια ο κλάδος των μέσων ενημέρωσης αντιμετωπίζει ριζικές αλλαγές και αναδιαρθρώσεις ως αποτέλεσμα της λειτουργίας των νέων τεχνολογιών, οι οποίες προσφέρουν νέες ευκαιρίες για όλους τους παίκτες της αγοράς και για τους καταναλωτές. Στο πλαίσιο αυτό, οι κανόνες πλουραλισμού δεν πρέπει να επιδιώκουν να κατοχυρώσουν την παλαιά δομή των μέσων ενημέρωσης, αλλά αντίθετα να ευνοήσουν την ανάπτυξη νέων δομών και να επιτρέψουν στα νέα τεχνολογικά μέσα να υφίστανται παράλληλα με τα παραδοσιακά.

Μελετήθηκαν επίσης ενδελεχώς το θεσμικό πλαίσιο και οι οικονομικές συνθήκες της αγοράς διανομής Τύπου σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.

Επειδή όμως οι καταναλωτές δεν είναι δυνατόν να εκφράσουν τις προτιμήσεις τους σε μία μονοπωλιακή αγορά (ενν. αυτής της διανομής τύπου), μια και εξ ορισμού δεν διαθέτουν εναλλακτικές λύσεις, και λόγω του ότι το Σύνταγμα αλλά και το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο δίνουν έμφαση στην προστασία του πλουραλισμού, είναι δυνατόν να εκτιμηθεί ότι τυχόν αρνητικές συνέπειες στην αρχή του πλουραλισμού δύνανται να αποτελέσουν στοιχείο κοινωνικού κόστους, το οποίο θα πρέπει να ληφθεί υπόψη, μαζί με άλλες παραμέτρους, από την Επιτροπή, όταν αυτή εξετάζει την ύπαρξη, ή όχι, αρνητικών επιπτώσεων στον αποτελεσματικό ανταγωνισμό.

Σε αυτές τις περιπτώσεις η εφαρμογή ad hoc του δικαίου ανταγωνισμού δεν δύναται να εξαλείψει την πηγή των αντι-ανταγωνιστικών αποτελεσμάτων και σε κάθε περίπτωση το κόστος εφαρμογής (σε ανθρώπινους και υλικούς πόρους) είναι μεγάλο και βαρύνει όλες τις κεφαλαιουχικές εταιρίες και εν τέλει τον τελικό καταναλωτή.

Επομένως, η Πολιτεία πρέπει να στραφεί σε άλλα πιο αποτελεσματικά εργαλεία, από άποψη κόστους αλλά και ουσιαστικής αντιμετώπισης των αντί-ανταγωνιστικών επιπτώσεων στην αγορά διανομής έντυπου τύπου, ορισμένα εκ των οποίων ενέχουν μεγαλύτερο κρατικό παρεμβατισμό από άλλα.

Αυτό μπορεί να γίνει μέσω της δημιουργίας μίας αντισταθμιστικής ισχύς αγοράς (countervailing power), και ειδικότερα της δυνατότητας των εκδοτών να διαπραγματευτούν συλλογικά, και όχι ατομικά, με το πρακτορείο διανομής τύπου τους όρους της συνεργασίας τους, το οποίο ενδέχεται να περιορίσει τα αντί-ανταγωνιστικά αποτελέσματα που προκύπτουν από τη μονοπωλιακή δομή της αγοράς διανομής έντυπου Τύπου.

Ωστόσο, επισημαίνεται ότι η εφαρμογή αυτής της λύσης ενδέχεται να μην είναι συμβατή με άλλες πτυχές του ενωσιακού δικαίου.

Επιπροσθέτως, λόγω του ότι η αγορά παρουσιάζει στοιχεία οριζοντίου φυσικού μονοπωλίου, μία ακόμα επιλογή θα ήταν η προώθηση του ανταγωνισμού για την αγορά (competition for the market).

Θα μπορούσε να εξεταστεί η δυνατότητα παροχής της υπηρεσίας πρακτόρευσης Έντυπου Τύπου σε εταιρίες μέσω διαδικασίας δημοπρασιών (auctions).



Στις 31 Αυγούστου 2017, οι Υπουργοί Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης υπέβαλαν στην ΕΑ το υπ' αριθ. πρωτ. 4717 αίτημα παροχής γνώμης στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, βάσει του άρθρου 23 παρ. 1 του Ν. 3959/2011. Σύμφωνα με αυτό το άρθρο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α) στο πλαίσιο των γνωμοδοτικών της αρμοδιοτήτων, διαθέτει τη δυνατότητα να διατυπώσει γνώμη για θέματα της αρμοδιότητάς της για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, ειδικά έναντι των διαφόρων εκφάνσεων των περιορισμών του ελεύθερου ανταγωνισμού, όπως αυτές αναφέρονται στο Κεφάλαιο 1 (άρθρα 1 με 11) του Ν. 3959/2011. Ειδικά στο άρθρο 11 του Ν. 3959/2011 μνημονεύεται ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να λάβει κάθε αναγκαίο μέτρο «για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στο συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας». Η Επιτροπή εστιάζει την προσοχή της στις αρνητικές επιπτώσεις περιορισμών της ανταγωνιστικής διαδικασίας, είτε αυτοί προκαλούνται από αντί-ανταγωνιστικές πρακτικές, είτε αυτοί διευκολύνονται από τη δομή των αγορών και το θεσμικό πλαίσιο.

Στις 23 Δεκεμβρίου 2019, η Ε.Α. ολοκλήρωσε τη Γνωμοδότησή της, την οποία και απέστειλε στους αρμόδιους Υπουργούς για περαιτέρω ενέργειες.

Η Επιτροπή ανέλυσε τις επιπτώσεις στον αποτελεσματικό ανταγωνισμό αυτής της δομής, λαμβάνοντας υπόψη πολλαπλούς παράγοντες που θα πρέπει να επηρεάσουν την ερμηνεία και εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού σε αυτήν την αγορά και στον κλάδο του τύπου γενικότερα, ιδιαίτερα συνταγματικά κατοχυρωμένα δικαιώματα ή δικαιώματα που προστατεύονται από την Χάρτα των θεμελιωδών δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το Σύνταγμα εγγυάται την πολυφωνία στον δημόσιο λόγο ως προϋπόθεση της ελεύθερης διαμόρφωσης της γνώμης και της ελευθερίας της πληροφόρησης ως συστατικό στοιχείο της λειτουργίας του δημοκρατικού πολιτεύματος. Ιδιαίτερα, το άρθρο 14, παράγραφος 9 του Συντάγματος συμπεριλαμβάνει τη διασφάλιση της πολυφωνίας και απαγορεύει τη συγκέντρωση του ελέγχου περισσότερων μέσων ενημέρωσης αυτής ή άλλης μορφής. Όσον αφορά τον Τύπο το Σύνταγμα επιτρέπει τη λήψη μέτρων εκ μέρους του κράτους για τη διασφάλιση ενός ελάχιστου επιπέδου πληουραλισμού. Ο σημαντικός ρόλος των μέσων ενημέρωσης στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης χρησιμεύει ως βάση για ειδικές ρυθμίσεις που αποβλέπουν στην εξασφάλιση του πληουραλισμού των μέσων ενημέρωσης (παρουσία ενός ικανού αριθμού μέσων από διάφορες και ανεξάρτητες φωνές) και της ποικιλομορφίας των ιδίων μέσων (παρουσία διάφορων πολιτικών και πολιτιστικών απόψεων). Ο πληουραλισμός των μέσων ενημέρωσης και η ελευθερία έκφρασης επίσης προστατεύονται από το Ευρωπαϊκό δίκαιο.

Συνεπώς, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ανέπτυξε μία ερμηνεία του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού σύμφωνα με την οποία αυτό πρέπει να συμβάλλει στη διασφάλιση της πολυφωνίας

μέσω της βελτίωσης των συνθηκών οικονομικού ανταγωνισμού στην αγορά. Ειδικότερα, υπάρχουν διάφορες μεθοδολογίες για την ενσωμάτωση αυτών των γενικότερων συνταγματικών και άλλων ερμηνευτικών επιταγών, για παράδειγμα η ανάλυση τους ως στοιχείο της ποιότητας των προϊόντων σε ένα εμπειρικό επίπεδο ή ενδεχομένως μία πιο δεοντολογική προσέγγιση συνταγματικής φύσης στην ερμηνεία των συγκεκριμένων διατάξεων και των κανόνων του δικαίου ανταγωνισμού.

Η Επιτροπή επίσης προσπάθησε να αντικατοπτρίσει τις πραγματικές συνθήκες που επικρατούν στην εν λόγω αγορά και τη δομή των μέσων ενημέρωσης. Η αγορά χαρακτηρίζεται από σημαντικές πτωτικές τάσεις που οφείλονται σε διάφορες αιτίες, όπως η οικονομική κρίση και η ψηφιακή μετάλλαξη του Τύπου.

Η γνωμοδότηση βασίστηκε σε μία προσεκτική οικονομική ανάλυση των συνθηκών της αγοράς, των επιχειρηματικών μοντέλων των επιχειρήσεων που δρουν σε αυτή και του εθνικού νομικού πλαισίου για τη διανομή Τύπου ή γενικότερα για τον Τύπο.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ – ΣΥΝΟΨΗ ΠΟΡΙΣΜΑΤΩΝ

Σύμφωνα με τη Γνωμοδότηση, η αγορά διανομής Έντυπου Τύπου χαρακτηρίζεται από ορισμένες δομικές αδυναμίες, όπως ενδεικτικά:

- (α) η εξέλιξη των συνθηκών ιδίως της ζήτησης, η οποία κινείται διαχρονικά και σταθερά πτωτικά, για τα προϊόντα έντυπου Τύπου,
- (β) η νομοθετική υποχρέωση διανομής των προϊόντων Τύπου σε όλη την ελληνική επικράτεια,
- (γ) ιδιαίτερη σημασία της πωλήσεως εντύπων, ιδίως όσον αφορά το συνολικό κόστος της ΑΡΓΟΣ και
- (δ) τα έσοδα και τα επιχειρηματικά μοντέλα (business methods) των εκδοτικών επιχειρήσεων, της πωλήσεως εντύπων (συγκριτικά με τα έσοδα προερχόμενα από την ψηφιακή διαφήμιση).

Τα ανωτέρω έχουν προσδώσει στην υπό εξέταση αγορά χαρακτηριστικά ενός δυνάμει «φυσικού μονοπωλίου» ή «ουσιώδους διευκόλυνσης», τουλάχιστον μεσοπρόθεσμα. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με τη θεωρία, σε συνθήκες αγοράς με χαρακτηριστικά φυσικού μονοπωλίου, η δραστηριότητα μιας μόνο επιχείρησης κρίνεται ότι είναι πιο αποτελεσματική σε όρους κόστους παροχής της εν λόγω υπηρεσίας, σε σχέση με τη λειτουργία περισσότερων επιχειρήσεων.

Επιπρόσθετα, η συμμετοχή ορισμένων μόνο εκδοτικών επιχειρήσεων στο μετοχικό κεφάλαιο και συνεπώς στη διακυβέρνηση του μοναδικού πρακτορείου διανομής Τύπου, εξ ορισμού αποδυναμώνει την ανταγωνιστική ουδετερότητα μεταξύ των εκδοτικών εταιριών.

Ειδικότερα, η άμεση ή έμμεση δραστηριοποίηση εταιριών σε περισσότερα από ένα στάδια της κάθετης αλυσίδας (εν προκειμένω εκδοτικών εταιριών στο στάδιο της έκδοσης προϊόντων Τύπου και πρακτόρευσης της διανομής αυτών) ενέχει τον κίνδυνο υιοθέτησης από μέρους των τελευταίων εταιριών πρακτικών αποκλεισμού των ανταγωνιστών τους, η οποία μπορεί να έχει αρνητικό αντίκτυπο και στους πολίτες, οι οποίοι εν προκειμένω είναι και οι τελικοί καταναλωτές στην αλυσίδα παραγωγής και διανομής προϊόντων ενημέρωσης.

Όπως αναλύθηκε παραπάνω, η Επιτροπή θα πρέπει να λάβει υπόψη της όχι μόνο ποσοτικές αλλήλ και ποιοτικές παραμέτρους της ανταγωνιστικής διαδικασίας, και ιδιαίτερα την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών, με βάση τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Επίσης, η αγορά χαρακτηρίζεται από την απουσία δυνητικού ανταγωνισμού λόγω του υψηλού «κόστους μετακίνησης» (switching cost) των εκδοτικών επιχειρήσεων από το πρακτορείο διανομής, μιας και η ΑΡΓΟΣ είναι υπεύθυνη για την εκκαθάριση των πωλήσεων των εντύπων των εκδοτών και την απόδοση των σχετικών προμηθειών σε αυτούς, γεγονός που έχει δημιουργήσει μια σχέση εξάρτησης των εκδοτικών εταιριών με την ΑΡΓΟΣ. Αυτό καθιστά ιδιαίτερα δύσκολη τη στροφή των εκδοτών σε άλλα δυνητικά μέσα και διόδους για τη διανομή των εντύπων τους.

Συμπερασματικά, η διερεύνηση του ενδεχομένου λήψης μέτρων που αφορούν στη

1. νομική μορφή των παρόχων υπηρεσιών πρακτόρευσης Έντυπου Τύπου,
2. τροποποιήσεις στο υπάρχον θεσμικό πλαίσιο ή/και
3. μέτρων που αφορούν σε παρέμβαση στην ίδια την αγορά Τύπου, θα πρέπει να στοχεύει στο να διασφαλίσει τόσο τα πλεονεκτήματα που φέρει στους καταναλωτές και το κοινωνικό σύνολο ο υγιής ανταγωνισμός, όσο και την πολυφωνία του Τύπου, υπό την έννοια της διασφάλισης της ύπαρξης πλουραλισμού στα μέσα ενημέρωσης και την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς, όχι μόνο στο παρόν αλλά και μελλοντικά.

Κρίνεται δε αναγκαίο η στάθμιση αυτών των ποικίλων παραμέτρων που ξεφεύγουν από έστω και τα σχετικά διευρυμένα πλαίσια της έννοιας του αποτελεσματικού ανταγωνισμού που ανέπτυξε η Επιτροπή, να γίνει από θεσμούς της Πολιτείας, όπως η νομοθετική εξουσία, οι οποίοι έχουν ευρύτερη νομιμοποίηση να προβούν σε στάθμιση του γενικού συμφέροντος, ακόμα και σε περιπτώσεις που αυτό δεν συμπίπτει με την προστασία του υγιούς ανταγωνισμού.

Υπό αυτό το πρίσμα, με την παρούσα γνωμοδότηση η Επιτροπή Ανταγωνισμού αναλύει τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα διαφόρων μέτρων, τα οποία δύνανται να φέρουν λύσεις σε κάποια από τα ανωτέρω εντοπιζόμενα προβλήματα, ορισμένα εκ των οποίων προκύπτουν από τη φύση και τα χαρακτηριστικά της αγοράς (ήτοι, εκ του γεγονότος ότι προσιδιάζει πλέον σε φυσικό μονοπώλιο ή αποτελεί βασική

διευκόλυνση), άλλα σχετίζονται με τον κίνδυνο υιοθέτησης αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών από τους συμμετέχοντες σε αυτή (ήτοι, ζητήματα που άπτονται της μετοχικής σύνθεσης του πρακτορείου διανομής και της δραστηριοποίησης κάποιων εκδοτικών εταιριών και στο στάδιο της διανομής του έντυπου Τύπου).

Στο πλαίσιο της ανάλυσης, διαπιστώθηκε ότι η συστηματική εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού έναντι συμπεριφορών που οδηγούν στον αποκλεισμό ορισμένων εκδοτικών εταιριών μπορεί να αντιμετωπίσει μερικώς κάποια από τα προβλήματα αλλα, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, δεν αποτελεί λύση στα δομικά προβλήματα που έχει η αγορά διανομής τύπου, λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της.

Η γνωμοδότηση εξετάζει αρχικά το ενδεχόμενο λήψης μέτρων που αφορούν τη νομική μορφή του πρακτορείου διανομής. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζει και δεν προτείνει ως κατάλληλη τη λύση της κρατικοποίησης της εταιρίας διανομής Τύπου, ή αυτή της σύμπραξης μεταξύ του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα (ΣΔΙΤ), για λόγους που έχουν να κάνουν με το δημοσιονομικό κόστος αυτών των επιλογών και των προβλημάτων που αυτό θέτει στη λειτουργία του ανταγωνισμού. Συναφώς, προτείνεται η διερεύνηση της λειτουργίας πρακτορείων διανομής με τη νομική μορφή του συνεταιρισμού, κάτι που ενδεχομένως θα διασφάλιζε την ανταγωνιστική ουδετερότητα μεταξύ των εκδοτών στο στάδιο της διανομής των εντύπων τους.

Αυτή η λύση διαφαίνεται ως πιθανόν προσφορότερη για την εξασφάλιση συνθηκών ίσης μεταχείρισης όλων των προς διανομή εντύπων των εκδοτικών επιχειρήσεων που θα συμμετέχουν σε αυτή, προσσίζοντας με αυτό τον τρόπο την πολυφωνία του Τύπου.

Παρά ταύτα, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι η σύσταση συνεταιριστικής επιχείρησης εμπεριέχει και αδυναμίες, οι οποίες σχετίζονται πρωτίστως με τη δυσκολία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, καθώς ενδέχεται να μην είναι ευέλικτο σχήμα.

Ο νομοθέτης μπορεί επίσης να δημιουργήσει μία νέα ειδική νομική μορφή υβριδικού μη κερδοσκοπικού (αλλα κεφαλαιουχικού οργανισμού) για τη διανομή του Τύπου (που θα μπορεί επίσης να λειτουργήσει και για τις εκδοτικές επιχειρήσεις), η οποία θα έχει ως αφετηρία την παραδοχή ότι η ενημέρωση είναι ένα δημόσιο αγαθό και ότι, τόσο η παραγωγή της όσο και η διανομή της, χρήζει σημαντικών επενδύσεων.

Το μετοχικό κεφάλαιο του οργανισμού αυτού θα πρέπει να είναι ανοιχτό όχι μόνο σε όλους τους εκδότες, αλλα επίσης στους εργαζόμενους στον Τύπο, το αναγνωστικό κοινό, και το ευρύτερο κοινό μέσω της δυνατότητας μηχανισμών χρηματοδότησης από το πλήθος (crowdfunding). Επίσης, θα στηρίζεται σε ειδικούς κανόνες διακυβέρνησης που θα ενισχύουν το συμμετοχικό του χαρακτήρα, περιορίζοντας τα δικαιώματα ψήφου πάνω από ένα συγκεκριμένο ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου.

Στη συνέχεια, η γνωμοδότηση εξέτασε το ενδεχόμενο ενίσχυσης της διαπραγματευτικής δύναμης των εκδοτικών εταιριών, οι οποίες έχουν να αντιμετωπίσουν την ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη του

πρακτορείου τύπου λόγω του ελέγχου που αυτό έχει επί μίας βασικής διευκόλυνσης για την αλυσίδα αξίας προϊόντων έντυπης ενημέρωσης η οποία μπορεί να προσφέρει μία λύση.

Ενδεχομένως, λύση σε ορισμένα από τα προβλήματα που αναφέρθηκαν μπορεί να επέλθει μέσω της θεσμοθέτησης ενός Κώδικα Συμπεριφοράς (Code of Conduct), ο οποίος μπορεί να επιβληθεί ως μέτρο από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και ο οποίος να εφαρμόζεται από το πρακτορείο διανομής Τύπου και να περιλαμβάνει κανόνες όσον αφορά την μη υιοθέτηση πρακτικών που αντιτίθενται στην αρχή της ανταγωνιστικής ουδετερότητας. Ο Κώδικας Συμπεριφοράς μπορεί να προσφέρει λύση στην ύπαρξη τυχόν σύγκρουσης συμφερόντων μεταξύ των διαφόρων σταδίων μίας (έστω και μερικά) καθετοποιημένης επιχείρησης, ειδικά λόγω του ότι ορισμένες εκδοτικές εταιρίες έχουν καθοριστική επιρροή (λόγω της μετοχικής σύνθεσης και των δικαιωμάτων ψήφου) στη διαμόρφωση της πολιτικής του πρακτορείου διανομής έντυπου Τύπου.

Σε περίπτωση που αυτό κριθεί απαραίτητο, λόγω της σημασίας του έντυπου Τύπου, όπως αυτή έχει αναλυθεί ανωτέρω, μπορεί να ληφθούν πιο παρεμβατικά μέτρα από το Κράτος όσον αφορά την ενίσχυση της ανταγωνιστικής διαδικασίας, και όσο αυτό επιτρέπουν οι ειδικές συνθήκες του κλάδου. Στο πλαίσιο αυτό, ενισχυτικό ρόλο στην ορθή και αποτελεσματική λειτουργία της αγοράς διανομής Τύπου θα μπορούσε να διαδραματίσει η πρόβλεψη χορήγησης (υπό προϋποθέσεις) κρατικής ενίσχυσης/επιδότησης της διανομής των εντύπων (ενδεικτικά απομακρυσμένες περιοχές ή άγονες γραμμές, προκειμένου να καλυφθεί το αυξημένο μεταφορικό κόστος). Αυτό (ώς επέτρεπε σε κάποιους ανταγωνιστές να εισέλθουν στην αγορά διανομής τύπου και στην – έστω τεχνητή – διατήρηση περισσότερου του ενός ανταγωνιστή, έστω και σε συνθήκες που προσιδιάζουν σε φυσικό μονοπώλιο.

Περαιτέρω, θα μπορούσε να διερευνηθεί από το αρμόδιο Υπουργείο (ήτοι Υπουργείο Οικονομικών) η δυνατότητα θεσμοθέτησης κατάλληλου νομοθετικού πλαισίου σε σχέση με το χαρακτηρισμό των υπηρεσιών διανομής τύπου ως Υπηρεσίες Γενικού Οικονομικού Συμφέροντος (ΥΓΟΣ), γεγονός το οποίο θα οδηγούσε στη χορήγηση κρατικής ενίσχυσης στο Πρακτορείο Διανομής Τύπου με αντάλλαγμα μία περιορισμένη τιμολογιακή πολιτική ώστε να έχει τη μικρότερη επίπτωση στην οικονομική κατάσταση των εκδοτικών εταιριών. Εντούτοις, δεν μπορεί να παραβλεφθεί ότι τα μειονεκτήματα αυτής της δέσμης λύσεων είναι παρόμοια με αυτά της κρατικοποίησης – η χρήση των λιγοστών δημόσιων πόρων για την ενίσχυση της διανομής έντυπου Τύπου, ενός τομέα ο οποίος χαρακτηρίζεται από μία προδιαγεγραμμένη πτωτική πορεία και βρίσκεται σε φάση τεχνολογικής μετάλλαξης.

Αυτό μπορεί να λάβει και τη μορφή αποκλειστικών δικαιωμάτων που θα αποκτά η επιχείρηση, η οποία θα δεσμεύεται με τη χαμηλότερη δυνατή τιμή χρέωσης για την παροχή της υπηρεσίας προς τα συναλληλασόμενα μέρη (διασφαλίζοντας για παράδειγμα έτσι την βιωσιμότητα των εκδοτικών εταιριών και κατ' επέκταση την προώθηση της πολυφωνίας και/ή τη χαμηλότερη κρατική ενίσχυση). Σε κάθε περίπτωση, η υιοθέτηση αυτής της προσέγγισης προϋποθέτει προσεκτικό εξ αρχής σχεδιασμό του μηχανισμού της δημοπρασίας. Οι εν λόγω δημοπρασίες, οι οποίες θα μπορούσαν να διεξάγονται από την ακολούθως προτεινόμενη Ρυθμιστική Αρχή Εποπτείας και Ρύθμισης Πρακτόρευσης Έντυπου Τύπου, θα μπορούσαν να συμμετέχουν και εταιρίες που μέχρι σήμερα δραστηριοποιούνται σε παρεμφερείς αγορές.

Εν προκειμένω, θα μπορούσε να συσταθεί νομοθετικά μία Αρχή Εποπτείας και Ρύθμισης Πρακτόρευσης Έντυπου Τύπου, στις αρμοδιότητες της οποίας να περιλαμβάνεται ο έλεγχος, η εποπτεία και η ρύθμιση της υπό κρίση αγοράς και η διασφάλιση της διαφάνειας στη διανομή Έντυπου Τύπου και στην οποία θα μπορούν να καταφεύγουν οι εκδοτικές επιχειρήσεις στην περίπτωση που θεωρούν ότι η πρακτόρευση έντυπου Τύπου δεν λειτουργεί επαρκώς ή και, ενδεχομένως, θίγει τα συμφέροντά τους. Εναλλακτικά, οι ανωτέρω αρμοδιότητες θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν στις αρμοδιότητες της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), κατά το πρότυπο άλλων κρατών-μελών, όπως η Γαλλία, βάσει πρόσφατης νομοθετικής τροποποίησης προς αυτή την κατεύθυνση.

Έχοντας κάνει αυτές τις προτάσεις στην Πολιτεία όσον αφορά μια κανονιστική/νομοθετική επέμβαση στον κλάδο, η οποία είναι ο μόνος τρόπος για να βρεθεί οριστική λύση στα προβλήματα που τον ταλανίζουν, η Επιτροπή Ανταγωνισμού θα επανέλθει προσεχώς στην ανάλυση των θεμάτων που τίθενται σε αυτό το κλάδο, μέσω του ελέγχου συμμόρφωσης της ΑΡΓΟΣ στα ασφαλιστικά μέτρα που έχουν ληφθεί με την υπ' αριθμ. 687/4-6-2019 απόφαση της Επιτροπής, ο οποίος είναι σε φάση ολοκλήρωσης για εισήγηση στην Ολομέλεια, και της κύριας αυτεπάγγελτης έρευνας της Επιτροπής, η ολοκλήρωση της οποίας είναι στις άμεσες προτεραιότητες της Επιτροπής τους προσεχείς μήνες.

7.3 Συνεργασία με φορείς και την κοινωνία των πολιτών

Από τον Σεπτέμβριο του 2019 η Επιτροπή Ανταγωνισμού πήρε την πρωτοβουλία συνεργασίας με τους φορείς και την κοινωνία των πολιτών. Αναπτύξαμε θεσμική συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση Καταναλωτών (BEUC) και τις ενώσεις καταναλωτών στην Ελλάδα εκτιμώντας ότι η συνεργασία μας αυτή θα αποβεί προς όφελος των καταναλωτών. Υπενθυμίζεται ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού και οι ενώσεις καταναλωτών, ΕΚΠΟΙΖΩ, ΙΝΚΑ και ΚΕΠΚΑ, υπέγραψαν στις 25 Οκτωβρίου 2019 τρία (3) διμερή Μνημόνια Συνεργασίας, τα οποία έχουν ως σκοπό να θέσουν ένα πλαίσιο επικοινωνίας και να προάγουν τη συνεργασία μεταξύ των μερών για τη βελτιστοποίηση της ενημέρωσης των καταναλωτών και καλύπτουν, μεταξύ άλλων, την ανταλλαγή πληροφοριών και την υλοποίηση δράσεων σε πεδία κοινού ενδιαφέροντος.

Επιπρόσθετα, με βάση το επικαιροποιημένο σύστημα προτεραιοποίησης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, το οποίο αποφασίστηκε από την Επιτροπή τον Δεκέμβριο 2019, θα δίνεται έμφαση στη διερεύνηση υποθέσεων που έχουν τεθεί υπόψη της Επιτροπής από Ενώσεις Καταναλωτών με τις οποίες η Επιτροπή διατηρεί θεσμική συνεργασία. Επιπλέον, πραγματοποιήσαμε συνάντηση με τους εκπροσώπους του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), και με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ), με τη συμμετοχή μας σε εκδηλώσεις που οργανώνουν έτσι ώστε να προωθείται η κουλτούρα του ανταγωνισμού



7.4 Επιστημονικά συνέδρια για ζητήματα ανταγωνισμού

Στο πλαίσιο της προώθησης της πολιτικής ανταγωνισμού, η Επιτροπή συνδιοργάνωσε τον Μάιο του 2019 ένα συνέδριο αναφορικά με τις πρόσφατες εξελίξεις στο δίκαιο και την πολιτική ανταγωνισμού, με τη συμμετοχή διακεκριμένων εμπειρογνομόνων από το εξωτερικό. Το συνέδριο συνδιοργανώθηκε με τη Νομική Βιβλιοθήκη και τον Όμιλο ECONOMIA με τον τίτλο «Competition Law: Bringing order in a jungle» και αφορούσε ζητήματα σχετικά με τις σημαντικότερες εξελίξεις στο δίκαιο του ανταγωνισμού, την επιβολή, τη δικαστική αναθεώρηση και την Εναλλακτική Επίλυση Διαφορών, την επιβολή του νόμου περί ανταγωνισμού και τις «παρενέργειες» σε άλλους τομείς του νόμου και τις τάσεις και πτυχές του νόμου περί κρατικών ενισχύσεων.

Η Επιτροπή συμμετείχε επίσης σε ημερίδα αφιερωμένη στο δίκαιο και την πολιτική του ανταγωνισμού που πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 2019 και το οποίο διοργάνωσε ο ΣΕΒ (Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων). Η ημερίδα αφορούσε την παρουσίαση ενός αποκλειστικού πρακτικού οδηγού για τις επιχειρήσεις σχετικά με τη συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο ανταγωνισμού. Ο εκπρόσωπος της Επιτροπής παρουσίασε την πορεία διερεύνησης μιας ενδεχόμενης παράβασης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Το αποτέλεσμα της ημερίδας είχε θετικό αντίκτυπο, καθώς πέτυχε να εξοικειώσει επιχειρήσεις και ενώσεις επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται σε πολλούς τομείς, με το δίκαιο του ανταγωνισμού και την προώθηση της συμμόρφωσης με τους σχετικούς κανόνες.

7.5 Συνεργασίες με άλλες ανεξάρτητες αρχές

Σκοπός της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι να αναπτύξει ένα οικοσύστημα συνεργασιών με άλλες ανεξάρτητες αρχές και φορείς του δημοσίου ώστε να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα του έργου της και τον αποτρεπτικό του χαρακτήρα.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σύναψε στις 9 Οκτωβρίου 2019 Μνημόνιο Συνεργασίας με την ΕΑΑΔΗΣΥ το οποίο εντοπίζει πεδίο κοινών δράσεων και ενεργειών, όπως η σύσταση κοινών ομάδων εργασίας και η δημοσίευση κατευθυντηρίων γραμμών σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος.

Στις 7 Νοεμβρίου του 2019 πραγματοποιήθηκε συνάντηση μεταξύ των προέδρων της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ) και της Επιτροπής Ανταγωνισμού όπου αποφασίστηκε να γίνουν ενέργειες συνεργασίας, ειδικά όσον αφορά τη συλλογή στοιχείων που θα έχουν ενδιαφέρον για την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Αποφασίστηκε ότι η συνεργασία αυτή θα συνεχιστεί.

Πραγματοποιήθηκε επίσης συνάντηση και συνεργασία με το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, καθώς και συναντήσεις με την Τράπεζα της Ελλάδας, την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) και τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας.



7.6 Συνεργασία με Αρχές τρίτων χωρών και Διεθνή Fora

Εκτός από τη συμμετοχή των μελών της Επιτροπής και του προσωπικού στις δραστηριότητες του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού, του ΟΟΣΑ και τις διμερείς συνεργασίες που έχουν ξεκινήσει να προχωρούν με διάφορες αρχές ανταγωνισμού τρίτων χωρών, το προσωπικό και τα μέλη της Επιτροπής είναι ιδιαίτερα ενεργά στο διεθνές περιβάλλον του δικαίου ανταγωνισμού από το οποίο ήταν απύσχα η Επιτροπή το τελευταίο διάστημα.

Στο πλαίσιο αυτό πρέπει να σημειωθεί η συμμετοχή του προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού κ. Ιωάννη Λιανού ως βασικού ομιλητή (για πρώτη φορά που αυτό έχει προταθεί σε πρόεδρο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού):

α) στη εξαμηνιαία συνάντηση των Προέδρων (DG meeting) του Ευρωπαϊκού Δικτύου του Ανταγωνισμού (ECN) της 26 & 27 Νοεμβρίου 2019 στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή,

β) στο συνέδριο της Παγκόσμιας Τράπεζας (World Bank) στην Τουλούζη με θέμα «Infrastructure in the Digital Era – How Should Regulation Adapt?» στις 11 Δεκεμβρίου 2019 (με τη συμμετοχή στο συνέδριο και του Νομπελίστα Jean Tirole),

Περαιτέρω σημειώνεται και η συμμετοχή της αναπληρώτριας. καθηγήτριας κα. Μαρία Ιωαννίδου, εισηγήτριας στην Ε.Α., ως βασικής ομιλήτριας στα ακόλουθα συνέδρια:

α) FEDMA Privacy Event 2019 'Discussing the design of sustainable digital policies for the future', 18 November 2019, Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, Βρυξέλλες,

β) 41st International Conference of Data Protection and Privacy Commissioners, 23 October 2019, Τίρανα, Αλβανία.

Επιδιώκοντας την ενισχυμένη συνεργασία με άλλες αρχές ανταγωνισμού, η Επιτροπή υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με τον Οργανισμό Ανταγωνισμού της Γεωργίας το 2018. Στο πλαίσιο αυτό διοργανώθηκε πρακτική άσκηση στην Επιτροπή Ανταγωνισμού για δύο αξιωματούχους της Γεωργιανής Υπηρεσίας Ανταγωνισμού από τις 12-22/3/2019, ώστε να προωθηθεί η συνεργασία μεταξύ των δύο Αρχών και να υπάρξει ανταλλαγή απόψεων και πρακτικών σχετικά με διαδικαστικά και ουσιαστικά ζητήματα κατά την εφαρμογή της πολιτικής ανταγωνισμού.

Περαιτέρω, ο Πρόεδρος της Επιτροπής κ. Ιωάννης Λιανός έχει ήδη πραγματοποιήσει, επιπλέον των συναντήσεων του με συναδέλφους από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τον ΟΟΣΑ κλπ, συναντήσεις με τις αρχές ανταγωνισμού των Ηνωμένων Πολιτειών (Federal Trade Commission), του Ισραήλ, καθώς και της Ρωσίας.

7.7 Άλλες δράσεις

- Σχεδιάστηκε και τέθηκε σε εφαρμογή ένα εσωτερικό πρόγραμμα κατάρτισης από τον Σεπτέμβριο του 2019, προκειμένου να ενισχυθούν οι δυνατότητες του προσωπικού, ιδίως σε νέες τεχνολογίες που υποστηρίζουν την επιβολή του νόμου περί ανταγωνισμού.
- Δημιουργήθηκαν τα ενημερωτικά δελτία της Επιτροπής Ανταγωνισμού που δημοσιεύονται τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά στον ιστότοπο της Αρχής κάθε 3 μήνες.
- Πραγματοποιήθηκε ανανέωση του ιστότοπου της Επιτροπής Ανταγωνισμού με πιο λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες της Αρχής.
- Έγινε διορισμός υπαλλήλου ψηφιακών επικοινωνιών και ανάπτυξη στρατηγικής κοινωνικών μέσων με τη χρήση λογαριασμού twitter και βάσης δεδομένων δημοσιογράφων σε ελληνικά και ξένα πρακτορεία ειδήσεων, γενικά και εξειδικευμένα, στα οποία αποστέλλεται το ενημερωτικό δελτίο.



8

Διοικητική
Υποστήριξη

8.1 Διαφάνεια και αποτελεσματική

διαχείριση πόρων

Βασική προτεραιότητα του τμήματος Διοικητικής Υποστήριξης και το έτος 2019 αποτέλεσε η διασφάλιση της διαφάνειας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων και η σύναψη των συμφερότερων συμφωνιών για την προάσπιση του δημόσιου συμφέροντος. Απαραίτητη προϋπόθεση για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος ήταν η εισαγωγή αποτελεσματικών διοικητικών διαδικασιών και πρακτικών προκειμένου να προσδιοριστούν εγκαίρως οι ανάγκες και μέσω του διευρυμένου πια μητρώου προμηθευτών να επιλεχθεί ο προμηθευτής που θα μας παρέχει το αγαθό ή την υπηρεσία με κριτήριο πάντα τη βέλτιστη σχέση ποιότητας / τιμής δεδομένου του συμπιεσμένου προϋπολογισμού που διαθέτει η Ε.Α. Η απλούστευση των διαδικασιών όσο βέβαια το επιτρέπει το νομοθετικό πλαίσιο, η εξωστρέφεια, η ίση μεταχείριση των προμηθευτών, η αξιοκρατία καθώς και η παροχή ευκαιριών σε ιδιώτες προκειμένου να συμμετέχουν στις διαγωνιστικές διαδικασίες αποτέλεσε βασικό μας στόχο.

Πρέπει να σημειωθεί ότι ο ρόλος του Τμήματος Διοικητικής Υποστήριξης είναι πολλαπλός και καθοριστικής σημασίας για την εύρυθμη λειτουργία της Ε.Α. καθώς οι αρμοδιότητές του σχετίζονται με το σύνολο

λο της υπηρεσίας τις οποίες, κατά το έτος 2019, μπόρεσε να ασκήσει αποτελεσματικά παρόλο τις δυσχέρειες που παρουσιάστηκαν τόσο στη λειτουργία του πληροφοριακού συστήματος του πρωτοκόλλου όσο και λόγω της έλλειψης προσωπικού. Χάρη στην ένταση των προσπάθειών των υπαλλήλων και την καλή οργάνωσή του επιτεύχθηκαν οι στόχοι του έγκαιρα και αποτελεσματικά.

Συγκεκριμένα στο Γενικό Πρωτόκολλο πρωτοκολλήθηκαν 8.811 έγγραφα, διεκπεραιώθηκε όλη η αλληλογραφία της ΕΑ και οι επιδόσεις εγγράφων, παρασχέθηκε γραμματειακή υποστήριξη και υποστηρίχτηκε η λειτουργία του τηλεφωνικού κέντρου. Πραγματοποιήθηκαν εμπρόθεσμα όλες οι προγραμματισμένες εργασίες για τη συντήρηση και επισκευή των κτιριακών εγκαταστάσεων και του λοιπού εξοπλισμού, η κατάρτιση, παρακολούθηση, εκτέλεση του προγράμματος και ανανέωση των συμβάσεων προμηθειών αγαθών και παροχής υπηρεσιών της Ε.Α., καθώς και η υποστήριξη της διενέργειας των σχετικών διαδικασιών. Στο πλαίσιο της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων πραγματοποιήθηκαν ασκήσεις Πυροπροστασίας και Πυρασφάλειας και εκκένωσης των κτηρί-

ων για την ετοιμότητα των υπαλλήλων σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης και υπήρξε τακτική αποστολή με e-mail στους εργαζόμενους ενημερωτικού υλικού από τον τεχνικό ασφάλειας και τον ιατρό εργασίας για διάφορα σημαντικά θέματα.

Για πρώτη φορά στην από 19/11/2019 Απόφαση της Ολομέλειας της ΕΑ, κατά την 86η συνεδρίασή της, εγκρίθηκε και υλοποιήθηκε η κάλυψη της ανάγκης σε καθαριότητα των γραφείων της ΕΑ κατά το έτος 2020 να ανατεθεί αποκλειστικά σε Κοινωνικούς Συνεταιρισμούς Περιορισμένης Ευθύνης (Κοι.Σ.Π.Ε.) όπως κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 20 παρ. β) του ν. 4412/2016 ως δείγμα κοινωνικής ευθύνης και αλληλεγγύης και υποστήριξης της κοινωνικοοικονομικής επανένταξης τόσο των εργαζομένων των Κοι.Σ.Π.Ε. όσο και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου.


Λοιπές Δράσεις

Σημαντική ήταν και η συνδρομή του τμήματος στη διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο φιλοξενίας αντιπροσωπειών για την προώθηση του έργου της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού και επιμόρφωσης του προσωπικού της ΕΑ. Συγκεκριμένα κατά το 2019 πραγματοποιήθηκαν οι κάτωθι εκδηλώσεις:

- υποδοχής στελεχών της Γεωργιανής Αρχής (Μάρτιος 2019)

- του καθηγητή Luke M. Froeb και στα στελέχη που τον συνόδευσαν στο πλαίσιο διοργάνωσης ημερίδας με θέμα “Models, Economics and Antitrust” (02 Ιουλίου 2019)
- William Kovacic, Καθηγητή Διεθνούς Δικαίου Ανταγωνισμού και Πολιτικής του Πανεπιστημίου George Washington (22η Νοεμβρίου 2019)
- Mihaly Fazekas, Επίκουρου Καθηγητή του Central European University και συνεργάτη ερευνητή του University College London (28η Νοεμβρίου 2019)
- Peter John Davis, Καθηγητή του Imperial College London / Αντιπρόεδρου της Cornerstone Research και του συνεργάτη του Mustafa Can Celiktemur, ανώτερου διοικητικού στελέχους της Cornerstone Research (2 & 3 Δεκεμβρίου 2019)
- Frederic Jenny, Καθηγητή του ESSEC Business School και Προέδρου του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης για τον ανταγωνισμό (12 Δεκεμβρίου 2019)
- Patrick Rey, Καθηγητή του Πανεπιστημίου της Τουλούζης (13 Δεκεμβρίου 2019)





Το Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης μερίμνησε επίσης για την ανάπτυξη και διαχείριση τόσο της έντυπης συλλογής της Βιβλιοθήκης όσο και των ηλεκτρονικών συνδρομών της. Η ανάπτυξη της συλλογής επικεντρώνεται στην επιστημονική υποστήριξη του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, καθώς και των εργασιών των επιμέρους οργανικών μονάδων και ομάδων εργασίας της. Για την οργάνωση της συλλογής της, η Βιβλιοθήκη υιοθετεί τα εθνικά και διεθνή πρότυπα και ενσωματώνει τις εξελίξεις στη βιβλιοθηκονομία και επιστήμη της πληροφόρησης. Για την απρόσκοπτη εξυπηρέτηση του κοινού της, η Βιβλιοθήκη συνεργάζεται με άλλες βιβλιοθήκες και οργανισμούς πληροφόρησης. Επίσης ολοκληρώθηκε η προμήθεια για τεχνική υποστήριξη και συντήρηση του ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος βιβλιοθήκης ΚΟΗΑ από 01/01/2020.

Διαγωνισμοί Προμήθειας

Το Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης διαχειρίστηκε κατά το έτος 2019 ποσό ύψους περίπου 368.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%, για την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών της ΕΑ. Κατά τη διάρκεια του έτους διενεργήθηκαν δυο Ανοικτοί, κάτω των ορίων, Ηλεκτρονικοί Δημοσίοι Μειοδοτικοί Διαγωνισμοί οι οποίοι απέβησαν άγονοι, μία προσφυγή στη διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση (ν. 4412/2016 άρθ. 32 παρ. 2 περ. γ) ενώ για τις υπόλοιπες προμήθειες με περιορισμένα τιμήματα (112) υιοθετήθηκε η διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, με συλλογή οικονομικών προφορών.

Συγκεκριμένα, αξίζει να αναφερθεί:

- Η κάλυψη της ανάγκης για υπηρεσίες

φύλαξης των γραφείων της ΕΑ μέσω διενέργειας Ανοικτού, κάτω των ορίων, Ηλεκτρονικού Δημόσιου Μειοδοτικού Διαγωνισμού, με σφραγισμένες προσφορές και κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής για το σύνολο του έργου για την ανάδειξη αναδόχου παροχής υπηρεσιών Ασφάλειας των γραφείων της Επιτροπής Ανταγωνισμού, για ένα έτος (01/01/2020-31/12/2020), (CPV: 79710000-4, Υπηρεσίες Ασφάλειας), προϋπολογισθείσας συνολικής δαπάνης 67.900,00 ευρώ πλέον ΦΠΑ 24%, ο οποίος ματαιώθηκε καθότι η διαγωνιστική διαδικασία απέβη άγονη και επαναπροκηρύχθηκε με αυξημένη προϋπολογισθείσα αξία 75.000,00€ πλέον ΦΠΑ. Και αυτός ματαιώθηκε καθότι η διαγωνιστική διαδικασία απέβη επίσης άγονη.

- Πρόσκληση σε διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση καθώς συντρέχουν οι προϋποθέσεις της παρ 2(γ) του αρ 32 του Ν4412/2016, για το έργο: «Αποκατάσταση της λειτουργίας του πληροφοριακού συστήματος «ψηφιακών υπηρεσιών» της Επιτροπής Ανταγωνισμού», προϋπολογισμού 150.000,00€ άνευ Φ.Π.Α. 24% (ή 186.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α.). Το συνολικό συμβατικό τίμημα διαμορφώθηκε τελικά στο ποσό των 145.000,00€ € πλέον Φ.Π.Α. 24%, (ή 179.800,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α.).



8.2 Ανθρώπινο Δυναμικό - Στελέχωση

Κατηγοριοποίηση Προσωπικού

(μη συμπεριλαμβανομένων των αποσπασμένων σε άλλες υπηρεσίες)

Κατηγορία	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ειδικό Επιστημονικό Προσωπικό	42	75	74	78	69	63	60	57	67	70
Τακτικοί	40	42	36	34	31	31	29	27	23	23
Σύνολο	82	117	110	112	100	94	89	84	90	93

Αριθμός εργαζομένων ανά μορφωτικό επίπεδο

(συμπεριλαμβανομένων των αποσπασμένων από και σε άλλες υπηρεσίες)

Μορφωτικό Επίπεδο	Αριθμός Εργαζομένων
Διδακτορικό	18
Μεταπτυχιακό	70
Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης	9
Τεχνολογικής Εκπαίδευσης	5
Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	4
Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης	2
Σύνολο	108



Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων και Επιμόρφωση

Κατά το υπό εξέταση χρονικό διάστημα (1/1/2019 – 21/12/2019) ολοκληρώθηκαν οι ακόλουθες δράσεις, ανά θεματική ενότητα:

- **Προγραμματισμός προσλήψεων και τυχόν συνταξιοδοτήσεων υπαλλήλων:**
 - Εκκίνησε η διαδικασία για την πρόσληψη και στελέχωση δεκατεσσάρων (14) θέσεων ΕΕΠ και τριών (3) θέσεων ΔΕ Διοικητικών Γραμματέων.
 - Προσελήφθησαν και ανέλαβαν υπηρεσία δύο (2) υπάλληλοι ΕΕΠ Νομικών και ένας (1) υπάλληλος ΠΕ για την κάλυψη θέσης Προϊσταμένου Διεύθυνσης.
- **Προαγωγές προσωπικού:**
 - Εκδόθηκαν οι σχετικές αποφάσεις προαγωγών του προσωπικού σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.
- **Επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού της Ε.Α. (περιλαμβανομένων σεμιναρίων ή/και ημερίδων που διοργάνωσε η Ε.Α., κ.λπ.):**
 - Εκδόθηκε η σχετική απόφαση για την έγκριση συμμετοχής υπαλλήλων και εισηγητών στη διοργάνωση CRESSE Summer School and Conference 2019 (CRESSE 2019) που διοργάνωσε το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών πάνω σε θέματα σχετικά με το ρόλο των οικονομικών στο δίκαιο του ανταγωνισμού και σε θέματα ρύθμισης των αγορών (lawyers' course & competition agency leaders executive programme).
 - Υλοποιήθηκε Πρόγραμμα Εσωτερικής Επιμόρφωσης των στελεχών της Ε.Α. με τη συμμετοχή εξωτερικών προσκεκλημένων ομιλητών με την εξής θεματολογία:

PATRICK REY Professor of Economics at the University of Toulouse, member of the Toulouse School of Economics, research director of the Institut d'Economie Industrielle (13/12/2019)	Non horizontal theories of harm: vertical foreclosure, conglomerates in the digital era.
FREDERIC JENNY President, OECD Competition Committee (12/12/2019)	Οργανωσιακός σχεδιασμός σε αρχές ανταγωνισμού (και δείκτες αποδοτικότητας) και αλληλεπίδραση μεταξύ δικηγόρων και οικονομολόγων στο πανεπιστήμιο.
PETER DAVIS Professor, Imperial College London; vice-President Cornerstone Research & CAN CELIKTEMUR Senior Manager Cornerstone Research (2-03/12/2019)	Advances in econometrics and Quantitative Approaches in Competition Law Enforcement: a state of play.
MIHALY FAZEKAS Assistant professor of public administration at the Central European University (28/11/2019)	Data Science for Competition Enforcement: A Primer
CHRISTOS GENAKOS Associate professor of economics, AUEB and Judge Business School, Cambridge (25/11/2019)	Competition and Pass-Through Παρουσίαση, Paper
BILL KOVACIC Member of the Board, CMA; professor Kings College London & George Washington University (22/11/2019)	Organizational change
KONSTANTINOS STYLIANOU Associate professor, University of Leeds (14/11/2019)	Η Εφαρμογή του Δικαίου Ανταγωνισμού στις Αγορές Κρυπτονομισμάτων και Blockchain
NIKOLAOS VETTAS Professor Athens University of Economic & Business (13/11/2019)	Trends in the Greek economy, digital markets, and priorities for competition policy
Στέφανος Ι. Χαρακτινιώτης Συνεργάτης Δικηγορικού γραφείου Ζέπος/Γιαννόπουλος, Λέκτωρ (υπό διορισμό) Πανεπιστημίου Αιγαίου, Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Τρίερ Γερμανίας (Dr.iur.) (21/10/2019)	Η εξέλιξη της νομολογίας στην μετά Intel εποχή
Luke M. Froeb, William C. Oehmig Chair in Free Enterprise and Entrepreneurship Owen Graduate School of Management Vanderbilt University (02/07/2019)	Models, Economics and Antitrust
Giorgi Parulava, Leading Specialist Economic Competition Protection Dept Giorgi Maglakelidze, Specialist, Legal Dept Competition Authority of Georgia (12/3/2019)	Παρουσίαση Γεωργιανής Αρχής Ανταγωνισμού

- Ακόμη, με έγκριση της διοίκησης, υπάλληλοι (μόνιμοι & ΙΔΑΧ) παρακολούθησαν σεμινάρια σχετικά με το αντικείμενο της εργασίας τους τόσο σε δημόσιους φορείς (πχ ΙΝΕΠ ΕΚΔΔΑ), όσο και ιδιωτικού:
- **Ενέργειες για την εγκατάσταση ηλεκτρονικού προγράμματος για το προσωπικό:**
 - Συνέχιση λειτουργίας ηλεκτρονικής καταχώρησης των αιτήσεων αδειών του συνόλου του προσωπικού.
 - Συνέχιση λειτουργίας πληροφοριακού συστήματος για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού της Ε.Α.
- **Λοιπές Δράσεις:**
 - Έκδοση αποφάσεων για τη συμμετοχή του προσωπικού της ΕΑ στις συνεδριάσεις των ομάδων εργασίας του ΕΔΑ (ECN WGs) και του ΟΟΣΑ.
 - Επικαιροποίηση στοιχείων ατομικών φακέλων εργαζομένων.
 - Παρακολούθηση θεμάτων σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων.
 - Κατάρτιση προγράμματος επισκέψεων ιατρού εργασίας και κοινοποίησή του στο προσωπικό της Ε.Α..
 - Ανάρτηση στο INTRANET της υπηρεσίας εγκυκλίων και εγγράφων από φορείς της Δημόσιας Διοίκησης προς ενημέρωση του προσωπικού.

Υπηρεσιακό – Πειθαρχικό Συμβούλιο

- Το ΥΣ συνεδρίασε προκειμένου να εξετάσει διάφορα θέματα εργαζομένων όπως για χορήγηση αδειών άνευ αποδοχών, για χορήγηση αδειών υπηρεσιακής εκπαίδευσης, για χορήγηση άδειας άσκησης ιδιωτικού έργου, για αναγνώριση προϋπηρεσίας, καθώς και για διατύπωση γνώμης για τις κρίσεις προϊσταμένων τμημάτων.
- Κατά τη διάρκεια του έτους 2019 το Υπηρεσιακό Συμβούλιο συνήλθε σε Συνεδρίαση τρεις (3) φορές, προκειμένου να εξετάσει υπηρεσιακά θέματα μονίμων υπαλλήλων και πέντε (5) φορές, προκειμένου να εξετάσει υπηρεσιακά θέματα των υπαλλήλων κατηγορίας Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού. Δεν επιβλήθηκαν πειθαρχικές κυρώσεις για το έτος 2019.



Ομάδες εργασίας

Κατά το 2019 συστάθηκαν οι κάτωθι ομάδες εργασίας:

Ορισμός μελών για τη συμμετοχή σε ομάδες εργασίας στο πλαίσιο της συμμετοχής της Ε.Α. στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN) και σε άλλους διεθνείς οργανισμούς (ICN, ΟΟΣΑ).

Ομάδα Πυροπροστασίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού (και τροποποιήσεις της).

Ομάδας Εργασίας για την εξέταση των κριτηρίων της κατά προτεραιότητα εξέτασης των υποθέσεων και των στρατηγικών στόχων και της ποσοτικοποίησης των κριτηρίων αυτών κατ' εφαρμογή συστήματος μοριοδότησης σύμφωνα με το άρθρο 14 του ν. 3959/2011.

Τροποποίηση της Ομάδας Διοίκησης Έργου (ΟΔΕ) του “Προγράμματος Διαύγεια” για την εφαρμογή του ν.4305/2014 περί της ανοικτής διάθεσης εγγράφων – δεδομένων δημοσίου τομέα.

Ομάδας Εργασίας για την εκπόνηση σχεδίων Οργανισμού και Κανονισμού Εσωτερικής Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (και τροποποιήσεις της).

Ομάδας Εργασίας για την εκπόνηση σχεδίου Οδηγού Αξιοπρέπειας στο χώρο εργασίας.

Ομάδας Εργασίας για την εκπόνηση σχεδίου Κώδικα Διαδικασιών της Επιτροπής Ανταγωνισμού.(και τροποποιήσεις της).

Ομάδας Εργασίας για την εκπόνηση σχεδίου Κώδικα Δεοντολογίας και Κυβερνοασφάλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κατά τα προβλεπόμενα στην παρ. 10 του άρθρου 12, του ν.3959/2011 «Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού».

Ομάδας για την τεχνική υποστήριξη και διαχείριση της επίσημης σελίδας στο Twitter της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Ομάδας Εργασίας για την Έρευνα και Τεκμηρίωση.

Αποφάσεις (Τοποθέτηση Προϊσταμένων / Πρακτική Άσκηση)

- Εκδόθηκαν οι σχετικές αποφάσεις τοποθέτησης προϊσταμένων τμημάτων και διευθύνσεων σύμφωνα με τις αντίστοιχες αποφάσεις της Ολομέλειας.
- Η Ολομέλεια της Ε.Α. συνεδρίασε δύο (2) φορές κατά τα έτος 2019, προκειμένου να εγκρίνει αιτήματα υποψηφιοτήτων οκτώ (8) αποφοίτων νομικής σχολής, πέντε (5) αποφοίτων οικονομικής σχολής και μιας (1) αποφοίτου πολυτεχνικής σχολής για απασχόληση τους στην Ε.Α. με σκοπό την απόκτηση πρακτικής εμπειρίας . Για οκτώ (8) από τους υποψηφίους η διαδικασία και η έναρξη της απασχόλησης ολοκληρώθηκε μέχρι το τέλος του έτους.

8.3 Πληροφορική – Τεχνολογικές εφαρμογές

Το Τμήμα Πληροφορικής, Τεχνολογικών Εφαρμογών και Τηλεπικοινωνιών παρείχε την τεχνική υποστήριξη και συνδρομή σε επιτόπιους ελέγχους που διενεργήθηκαν για τη συλλογή αποδεικτικών στοιχείων, τη διασφάλισή του αποδεικτικού υλικού, αλλά και κατά το στάδιο αξιολόγησης του υλικού μέσω της χρήσης ειδικών λογισμικών εργαλείων εγκληματολογικής ανάλυσης (IT Forensics).

Επενδύοντας περαιτέρω στη χρήση νέων τεχνολογιών και πληροφοριακών συστημάτων το Τμήμα Πληροφορικής, Τεχνολογικών Εφαρμογών και Τηλεπικοινωνιών προέβη στις ακόλουθες ενέργειες, με σκοπό τη βελτίωση της επικοινωνίας με το κοινό αλλά και τη σημαντική ενίσχυση του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Νέα ιστοσελίδα της Ε.Α εμπλουτισμένη με νέες δράσεις.

- Η Επιτροπή Ανταγωνισμού προχωρεί σε αναβαθμίσεις των ψηφιακών υπηρεσιών της σε ανταπόκριση της νέας πραγματικότητας του IT.
- Συμμόρφωση με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 2016/679 (GDPR) για την προστασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα

Νέα πληροφοριακά συστήματα της Γ.Δ.Α.

- Προμήθεια και παραμετροποίηση νέου συστήματος Διαχείρισης Έργου (Asana) για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού και συμμόρφωση με το νέο σύστημα παρακολούθησης στόχων αποδοτικότητας που εφαρμόζεται στο δημόσιο τομέα.
- Προμήθεια και παραμετροποίηση νέας πλατφόρμας τηλε-συναντήσεων (CiscoWebex) της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Δίνεται πλέον η δυνατότητα εσωτερικών και επαγγελματικών συναντήσεων με ασφαλή τρόπο τηλεδιάσκεψης.
- Προμήθεια, εγκατάσταση και παραμετροποίηση νέων υπολογιστών και αναβάθμιση παλιών.
- Υποστήριξη στην καθημερινή λειτουργία του συστήματος ΕΣΠΑ της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Δραστηριότητες και συνεργασίες

- Συμμετοχή στο ECN Forensic IT Working Group της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
- Εκπαιδεύσεις στη χρήση των συστημάτων της Επιτροπής Ανταγωνισμού από το προσωπικό της.

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Οι υπηρεσίες μας.

Έντυπα γνωστοποιήσεων συγκεντρώσεων και καταγγελιών

Γρήγορη πρόσβαση στα έντυπα γνωστοποιήσεων συγκεντρώσεων και καταγγελιών για παραβάσεις του νόμου περί ανταγωνισμού.



Γνωστοποιήσεις Συγκεντρώσεων

Έντυπα γνωστοποιήσεων συγκεντρώσεων



Καταγγελίες

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ενθαρρύνει τους πολίτες και τις επιχειρήσεις να απευθύνονται σε αυτήν και να την ενημερώνουν σχετικά με τις εικαζόμενες παραβάσεις των κανόνων ανταγωνισμού.



Ανάλυση Δεσμεύσεων

Όροι προϋποθέσεις και διαδικασία αποδοχής δεσμεύσεων εκ μέρους των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων για την παύση πιθανολογούμενων παραβάσεων



Πρόγραμμα Επιείκειας

Το πρόγραμμα επιείκειας μεταχείρισης επιχειρήσεων και φυσικών προσώπων



Οι άνθρωποί μας.

Με υψηλό φρόνημα και επιστημονική κατάρτιση

Το στελεχιακό μας δυναμικό συνιστάται από οικονομολόγους, νομικούς και πληροφορικούς με άριστη επιστημονική κατάρτιση.



9

Οικονομικά
Στοιχεία

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ									
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2019									
20η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2019 - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2019)									
(Ποσά σε Ευρώ)									
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2019		Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2018		ΠΑΘΗΤΙΚΟ		Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2019	
		Αξία κτήσεως		Αποσβέσεις		Αξία κτήσεως		Αποσβέσεις	
		Αντιστάθιση αξία		Αντιστάθιση αξία					
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΚΔΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ									
4. Λοιπά έσοδα εγκαταστάσεων		190.659,67		182.103,98		188.287,55		176.082,17	
								176.084,40	
Γ. ΠΑΘΗΤΙΚΟ									
I. Αξιώματες ακινητοποιήσεις									
5. Λοιπές ασύμμετρες ακινητοποιήσεις		5.486.834,32		2.952.278,55		5.486.834,32		2.753.734,69	
II. Ενομήσιμες ακινητοποιήσεις									
3. Κτίρια και τεχνικά έργα		70.376,07		13.966,42		70.376,07		15.478,18	
5. Μεταφορικά μέσα		1.041,30		0,01		1.041,30		0,01	
6. Έπιπλα και λοιπές εξοπλιστικές		960.291,55		864.786,34		950.884,85		119.066,58	
		1.031.708,92		922.237,28		1.022.302,22		887.757,45	
Σύνολο ακινητοποιήσεων (Γ+II)		6.518.543,24		3.874.515,83		6.509.136,54		2.888.279,46	
III. Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις									
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις				46.250,08				47.090,08	
Σύνολο πάγιοι ενεργητικού (Γ+II+III)									
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ									
II. Απαιτήσεις									
10. Επισφαλείς - Επιδόχοι πελάτες και χρεώστες		355.261,13						358.398,06	
ΜΕΙΟΝ: Προβλέψεις		340.229,37						340.229,37	
11. Χρεώστες διάφοροι				15.031,76				18.159,69	
12. Λογαριασμοί διαχειρίσεως				169.050,72				145.734,21	
τροκαταβολών και πιστώσεων									
		9.254,81		193.337,29				2.078,70	
								165.972,60	
								24.700.126,31	
								24.700.126,31	
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔII+ΔIV)									
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ									
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα				282.191,48				367.214,81	
				282.191,48				367.214,81	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+Ε)									
						</			

ΕΞΟΔΑ

Κ.Α.Ε	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΠΥ 2020
0000	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	4.672.500,00
0200	Αμοιβές πολιτικών υπαλλήλων (τακτικοί & Ι.Δ.Α.Χ.)	3.071.000,00
0211	Βασικός μισθός	2.324.000,00
0213	Οικογενειακή παροχή	57.000,00
0215	Επίδομα θέσης ευθύνης	90.000,00
0221	Μισθολογικές διαφορές βάσει ενιαίου μισθολογίου-βαθμολογίου (άρθρο 29 παρ.2, ν.4024/27.10.2011)	600.000,00
0225	Επίδομα επικίνδυνης και ανθυγιεινής εργασίας	
0282	Αποζημίωση υπαλλήλων και δικαστικών λειτουργών που τελούν σε εκπαιδευτική άδεια	
0291	Εισφορές στο Ι.Κ.Α.	
0292	Εισφορές σε λοιπούς ασφαλιστικούς οργανισμούς	
0293	Εργοδοτική Εισφορά υπέρ Ε.Ο.Π.Υ.Υ. (παρ. 1θ, άρθρ.19,ν.3918/2011)	
0500	Πρόσθετες και παρεχόμενες παροχές	80.000,00
0511	Αποζημίωση για υπερωριακή εργασία	50.000,00
0515	Αποζημίωση μελών συλλογικών οργάνων	30.000,00
0560	Εργοδοτικές εισφορές για την κοινωνική ασφάλιση	739.000,00
0561	Εισφορές στον ΕΦΚΑ για μισθωτούς α)ιδ.δικαίου β)δημ δικαίου (από 1.1.11)	464.000,00
0562	Εισφορές στον ΕΦΚΑ για μισθωτούς ασφαλισμένους δημοσίου (έως 31.12.10)	98.000,00
0563	Εισφορές σε λοιπούς ασφαλ. οργαν.α)ιδ.δικαίου β)δημ δικαίου (από 1.1.11)	45.000,00
0564	Εισφορές σε λοιπούς ασφαλ. οργαν.για μισθωτούς ασφαλισμένους δημοσίου (έως 31.12.10)	20.000,00
0565	Εργοδ.εισφορά υπέρ ΕΟΠΥΥ α)ιδ.δικαίου β)δημ δικαίου (από 1.1.11)	70.000,00
0566	Εργοδ.εισφορά υπέρ ΕΟΠΥΥ για μισθωτούς ασφαλισμένους δημοσίου (έως 31.12.10)	42.000,00
0700	Πληρωμές για μετακινήσεις	50.000,00
0711	Εξοδα μετακίνησης στο εσωτερικό μόνιμου προσωπικού (Τακτικοί-ΙΔΑΧ)	
0713	Εξοδα μετακίνησης από το εσωτερικό στο εξωτερικό και αντίστροφα μόνιμου προσωπικού (τακτικών-ΙΔΑΧ)	
0719	Λοιπά έξοδα μετακίνησης	21.000,00
0721	Ημερήσια αποζημίωση	13.000,00
0722	Έξοδα διανυκτέρευσης	16.000,00
0800	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΓΙΑ ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	732.500,00
0813	Εγγυήσεις και μισθώματα ενοικίων	30.000,00
0823	Ταχυδρομικά	5.000,00
0824	Υποχρεώσεις από παροχή τηλ/κών υπηρεσιών (τέλη, μισθώματα και δαπάνες εγκαταστάσεων)	30.000,00
0826	Δαπάνες κινητής τηλεφωνίας	13.000,00
0829	Λοιπές μεταφορές	0,00
0831	Υδρευση και άρδευση	3.000,00
0832	Ηλεκτρική ενέργεια	65.000,00
0833	Χρήση φυσικού αερίου	0,00
0839	Δαπάνες καθαριότητας	35.000,00
0841	Διαφημίσεις και δημοσιεύσεις γενικά (περιλαμβάνεται και η παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για την προώθηση πολιτικών ανταγωνισμού)	6.000,00
0843	Εκδόσεις-εκτυπώσεις-βιβλιοδεσία	10.000,00
0844	Εκθέσεις,οργάνωση συνεδρίων και πολιτιστικών εκδηλώσεων	15.000,00
0845	Κάθε είδους δαπάνες δημοσίων σχέσεων	2.000,00
0861	Αμοιβές για συντήρηση και επισκευή μεταφορικών μέσων ξηράς γενικά	1.500,00
0869	Αμοιβές για συντήρηση και επισκευή λοιπού εξοπλισμού	10.000,00
0871	Αμοιβές φυσικών προσώπων	90.000,00

Κ.Α.Ε	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΠΥ 2020
0873	Αμοιβές νομικών προσώπων	400.000,00
0874	Αμοιβές και προμήθειες τραπεζών και πιστωτικών ιδρυμάτων	2.000,00
0879	Λοιπές αμοιβές όσων εκτελούν ειδικές υπηρεσίες	2.000,00
0881	Αμοιβές για εκπαίδευση, μετεκπαίδευση, επιμόρφωση	8.000,00
0892	Πάσης φύσεως δαπάνες σε εκτέλεση δικαστικών αποφάσεων ή συμβιβαστικών πράξεων	0,00
0894	Δικαστικά-συμβολαιογραφικά έξοδα	5.000,00
1000	ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΑΓΑΘΩΝ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	114.500,00
1100	Προμήθεια ειδών εξοπλισμού υπηρεσιών, εργαστηρίων κ.λ.π.	40.000,00
1111	Προμήθεια χαρτιού, γραφικών ειδών και λοιπών συναφών υλικών	20.000,00
1121	Προμήθεια βιβλίων, συγγραμμάτων, περιοδικών, εφημερίδων και λοιπών συναφών εκδόσεων	20.000,00
1200	Προμήθεια υγειονομικού, φαρμακευτικού υλικού και ειδών καθαριότητας	5.000,00
1211	Προμήθεια υγειονομικού και φαρμακευτικού υλικού	500,00
1231	Προμήθεια ειδών καθαριότητας	4.500,00
1300	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής εγκαταστάσεων και εξοπλισμού	8.900,00
1311	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής εγκαταστάσεων	2.000,00
1329	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής κάθε είδους λοιπού εξοπλισμού	6.900,00
1500	Προμήθεια καυσίμων και λιπαντικών	7.000,00
1511	Προμήθεια καυσίμων και λιπαντικών	1.500,00
1512	Προμήθεια καυσίμων θέρμανσης και δαπάνες κοινοχρήστων	5.500,00
1600	Διάφορες προμήθειες	10.600,00
1699	Λοιπές προμήθειες	10.600,00
1700	Προμήθεια κεφαλαιακού εξοπλισμού	43.000,00
1711	Προμήθεια επίπλων	2.500,00
1712	Προμήθεια συσκευών θέρμανσης και κλιματισμού	500,00
1713	Προμήθεια γραφομηχανών, μηχανημάτων φωτοαντιγραφής, κ.λπ. μηχανών γραφείου	7.000,00
1723	Προμήθεια ηλεκτρονικών υπολογιστών, προγραμμάτων και λοιπών υλικών	20.000,00
1725	Προμήθεια κάθε είδους τηλεπικοινωνιακού, μετεωρολογικού και λοιπού συναφούς ηλεκτρονικού εξοπλισμού	9.000,00
1729	Προμήθεια κάθε είδους μηχανικού και λοιπού εξοπλισμού	4.000,00
1731	Προμήθεια μεταφορικών μέσων ξηράς	0,00
3000	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΚΡΥΖΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ	92.000,00
3100	Επιστροφές όσων εισπράχθηκαν χωρίς να οφείλονται	92.000,00
3199	Λοιπές επιστροφές εσόδων	92.000,00
3200	Αποδόσεις εσόδων που εισπράχθηκαν για τρίτους	
3299	Λοιπές αποδόσεις σε οργανισμούς φυσικά και νομικά πρόσωπα	0,00
5000	ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΝΤΑΣΣΟΝΤΑΙ ΣΕ ΆΛΛΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	31.000,00
5100	Διάφορες σύνθετες δαπάνες	11.000,00
5113	Δαπάνες πλήρωσης θέσεων προσωπικού	0,00
5115	Δαπάνες εφαρμογής νέων προγραμμάτων	11.000,00
5300	Προγράμματα χρηματοδοτούμενα από την Ε.Ε.	20.000,00
5311	Κάθε είδους έξοδα μετακίνησης και διαμονής δημοσίων εν γένει υπαλλήλων κ.λπ. προσώπων για συμμετοχή τους στις εργασίες κοινοτικών οργάνων στο εξωτερικό	20.000,00
7000	ΑΠΑΛΛΟΤΡΙΩΣΕΙΣ, ΑΓΟΡΕΣ, ΑΝΕΓΕΡΣΕΙΣ κ.λπ	0,00
7200	Απαλλοτριώσεις, αγορές, μελέτες-έρευνες, ανεγέρσεις και εκτελέσεις έργων	0,00
7241	Αγορά οικοπέδων και κτιρίων	0,00
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	4.910.000,00

ΕΣΟΔΑ

Κ.Α.Ε	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΠΥ 2020
3000	ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ Ν.Π.Δ.Δ.	4.790.000,00
3200	Έσοδα από προσφορά υπηρεσιών	4.090.000,00
3299	Έσοδα από προσφορά λοιπών υπηρεσιών που δεν κατονομάζονται ειδικά	4.090.000,00
3500	Πρόσοδοι του Ν.Π.Δ.Δ. από κεφάλαια, κινητές αξίες και λοιπές περιπτώσεις	700.000,00
3511	Τόκοι από καταθέσεις σε τράπεζες	700.000,00
5000	ΛΟΙΠΑ ΕΣΟΔΑ	120.000,00
5500	Επιστροφές χρημάτων	120.000,00
5511	Επιστροφή χρημάτων για τακτοποίηση χρηματικών ενταλμάτων προπληρωμής	10.000,00
5521	Επιστροφή αποδοχών, συντάξεων, βοηθημάτων και αποζημιώσεων που καταβλήθηκαν χωρίς να οφείλονται	110.000,00
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	4.910.000,00



ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Κότσικα 1Α, Αθήνα 104 34
Τηλέφωνο: 210 880 9100
info@epant.gr, www.epant.gr

